



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

I. Índice de Contenido

I. Índice de Contenido.....	1
II. Resumen Ejecutivo.....	3
III. Información Base Institucional.....	14

- a) Misión y Visión de la institución
- b) Principales funcionarios de la institución (lista y cargos)
- c) Breve reseña de la base legal institucional
- d) Resumen – Descripción de los principales servicios:

- 1. Gobierno a gobierno
- 2. Gobierno a ciudadanos/ciudadanas
- 3. Gobierno a empresas
- 4. Gobierno a empleados gubernamentales

IV. Resultados de la Gestión del Año.....20

- a) Metas Institucionales
- b) Indicadores de Gestión

1.- Perspectiva Estratégica.....21

- i. Metas Presidenciales
- ii. Índices Uso TIC e Implementación Gobierno Electrónico
- iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública

2.- Perspectiva Operativa y Atención Ciudadana.....31

- i. Índices de Transparencia, Acceso a la Información y Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

c) Medidas de Políticas Sectoriales.....34



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

V. Gestión Interna.....	34
a) Desempeño Financiero	
b) Contrataciones y Adquisiciones	
VI. Reconocimientos.....	36
VII. Proyecciones a los Próximos Años.....	37
VIII. Anexos:	
I. Principales Funcionarios de la Institución	
II. Plan Operativo Anual (POA)	
III. Plan de Compras y Contrataciones	
IV. Llegada de visitantes extranjeros según residencia vía aérea	
V. Llegada mensual de pasajeros según residencia y aeropuerto	
VI. Ejecución Presupuestaria 2019	
VII. Desarrollos Turísticos aprobados por CONFOTUR	
VIII. Comité Ejecutor de Infraestructuras Turísticas CEIZTUR	
IX. Programa de Fomento a la Ciudad Colonial	
X. Flujo Turístico Receptor, Vía Marítima	



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

II. Resumen Ejecutivo

El Turismo está adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía mundial y en particular en economías pequeñas como la de República Dominicana, donde la industria turística se ha convertido en una de sus principales herramientas para potenciar su desarrollo social y económico.

En ese contexto, **hasta noviembre del año 2019**, las llegadas de visitantes no residentes, vía aérea (turistas), alcanzaron los **5.8 millones**, para una ligera baja de **1.5%**, **respecto a igual periodo del 2018**, consistente con un entorno internacional adverso y los efectos de una crisis mediática que afectó sensiblemente la imagen del país, no obstante, mantenemos el liderazgo como destino turístico más visitado de Centroamérica y El Caribe; así como el de mayor ingresos en divisas de Las Américas, excluyendo Norteamérica.

En ese sentido, hay que destacar que los principales mercados emisores de turistas que visitaron el país durante el presente año 2019 fueron: Estados Unidos de América con una participación del 41.8%, Canadá con 16%, Francia con 3.9%, Rusia con 3.8% y Argentina con 3.5%.

Cabe destacar, que en los últimos ocho (8) años, 2012-2019, el país ha recibido un total de 44.5 millones de visitantes no residentes, vía aérea, este



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

monto es superior a los turistas que se recibieron en los treinta (30) años previos al año 2012, ascendentes a 33.2 millones.

Por otra parte, las llegadas vía marítima (excursionistas) en el periodo enero-noviembre 2019, ascendió a **955,920**, para un aumento de **7.8%**, respecto al 2018. Cabe destacar, que la llegada de cruceristas al país experimentó un impulso extraordinario con la entrada en operación, a finales del año 2015, de la Terminal de Cruceros Amber Cove, en Maimón, Puerto Plata. ([Ver Anexo X](#)).

En ese orden, hay que señalar que continuando con el proceso de diversificación de la oferta turística del país, se encuentran en fases de ampliación y reconstrucción una nueva terminal de cruceros en la Provincia de Puerto Plata, así como la Terminal de Pasajeros del Muelle Turístico Río Dulce, en la Provincia de La Romana.

En resumen, la llegada de visitantes vía aérea y marítima en el año 2019, ascenderá a **6.7 millones**, permaneciendo en la senda de crecimiento para alcanzar la **Meta Presidencial** de mediano plazo de recibir 10 millones de visitantes en el año 2022.

Los ingresos en divisas generados por la actividad turística, clasificados en la cuenta “Viajes”, de la Balanza de Pagos, se estima que en el año 2019 ascenderá a **\$7,689.6** millones de dólares, para un aumento de **1.7%** respecto al 2018. Cabe



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

indicar, que la actividad turística constituye **la segunda mayor fuente de ingresos en divisas del país**. Por delante de las remesas y las zonas francas.

Para satisfacer la demanda de alojamientos de los turistas que nos visitan, el país incrementó su oferta habitacional hotelera en unas **5,552** habitaciones, de estas, **3,408 son nuevas**, iniciaron sus operaciones durante el año 2019, y **2,144 remodeladas**. Dichas habitaciones están localizadas en los diferentes destinos turísticos, a nivel nacional. En este sentido, este año fueron inaugurados cinco (5) instalaciones hoteleras, cuatro (4) fueron ampliadas y cuatro (4) proyectos inmobiliarios-turísticos fueron inaugurados. Asimismo, se encuentran en diferentes etapas de construcción unas **13,493** nuevas habitaciones y **6,086** en proceso de remodelación, lo que constituye una clara señal del esfuerzo que se está realizando para ampliar y mejorar la calidad de la oferta de los servicios de alojamiento.

Cabe destacar, que en los ocho (8) años de Gestión han entrado en operación unas 17,201 nuevas habitaciones que han creado alrededor de 72,760 empleos directos e indirectos, en adición a los generados en la fase de construcción.

En ese orden, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR), hasta el 21 de noviembre 2019, aprobó la clasificación de **setenta y ocho (78)** proyectos turísticos (Provisional y Definitiva) con una inversión aparente de **US\$4,878.4**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

millones, que aportaran unas **27,276** habitaciones que **generaran alrededor de 115,377 empleos** directos e indirectos, además de los creados en la fase de construcción. Dichos proyectos entraran en operación en un horizonte de tiempo de corto a mediano plazo, a partir de su aprobación.

Estos proyectos estarán localizados y beneficiaran diez (10) Provincias del país, a saber: La Altagracia, Puerto Plata, El Seibo, San Pedro de Macorís, Santo Domingo, Samaná, Santiago, La Romana, San Cristóbal y Barahona.

Cabe indicar, que los niveles alcanzados en número de proyectos, monto invertido y número de habitaciones este año 2019, constituyen cifras record en comparación a los registrados en años anteriores. ([Ver Anexo VII](#)).

El Comité Ejecutor de Infraestructuras en las Zonas Turísticas CEIZTUR **finalizó veintisiete (27) proyectos** en el año 2019, por un monto de **RD\$1,943.0 millones**. Destacándose el monto invertido en la **Provincia Sánchez Ramírez por valor de RD\$293.6 millones**, en particular el proyecto de reconstrucción de la carretera Maimón – Reserva Aniana Vargas – Presa de Hatillo. En la **Provincia de Montecristi se invirtieron RD\$269.8 millones y RD\$156.1 millones**, en la Carretera Montecristi – Isabel de Torres, y en la construcción y asfaltado de la carreta Isabel de Torres – Playa Popa. Asimismo, en la **Provincia de Samaná se invirtieron RD\$189.1 millones**, en la reparación de los puentes Los Cayos y



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

acondicionamiento de las áreas circundantes. **En la provincia de Puerto Plata** se invirtieron **RD\$120.1 millones** y **RD\$107.8 millones**, en la rehabilitación del estacionamiento del Centro Histórico de Puerto Plata y en la construcción del edificio del Ministerio de Turismo en esa ciudad, respectivamente. **En Santo Domingo se invirtieron RD\$104.3 millones**, en la construcción de la Plaza de Vendedores de Boca Chica. Así como otras obras de menor envergadura en otros destinos turísticos del país.

Actualmente, el CEIZTUR tiene **proyectos en ejecución** en trece (13) provincias del país con una inversión total ascendente a **RD\$2,934.3 millones**. Asimismo, **se licitaron** en el 2019, cuarenta (40) **proyectos** que beneficiaran diecinueve (19) provincias, con un monto de **RD\$1,805.4 millones**.

De igual manera el CEIZTUR llevó a cabo su programa de limpieza de playas y balnearios **contratando 4,777 obreros** por un monto de **RD\$76.5 millones**. ([Ver Anexo VIII](#)).

La Inversión Extranjera Directa (IED), destinada al Sector Turismo en el año 2019, registrada por el Banco Central, en el periodo enero-junio 2019, ascendió a **\$499.9 millones** de dólares, representando un **36.7%** de la inversión total, ascendente a **US\$1,358.9 millones**.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

El presupuesto asignado a MITUR para el año 2019 ascendió a **RD\$9,033.1** millones, con una apropiación vigente similar. De este monto se han ejecutado, al mes de octubre, **RD\$3,081.4** millones, equivalente a un **34.1%**. Cabe indicar, ese nivel de ejecución excluye lo ejecutado por CEIZTUR.

Por otra parte, las Áreas de Publicidad y Promoción han ejecutado un presupuesto en el 2019, por valor de **US\$68.6** millones, invertidos en publicidad y promoción internacional.

Las acciones a destacar de la Asesoría de Marketing son las siguientes:

La estrategia mercadológica se basó en resaltar la hospitalidad de nuestra gente, destacando cada uno de los destinos: Puerto Plata, Santo Domingo, La Romana, Punta Cana, Samaná, y los siguientes nichos de mercado: Golf, Mice, Naturaleza, Aventura, Historia y Cultura, Bodas y Luna de Miel.

Coordinación del manejo de la crisis mediática que surgió en el mes de mayo en los Estados Unidos, lo que afectó considerablemente la imagen del país, provocando la caída de las llegadas de turistas de los principales mercados emisores de turismo (Estados Unidos y Canadá).

Apoyo de promoción a través de Acuerdos de Cooperación con los principales tour operadores de cada mercado, logrando de esta manera incentivar las ventas del destino.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Continúa el proceso de análisis del mercado asiático, asistiendo a diversas ferias en ese mercado, y se ha dado apertura a una nueva Oficina de Promoción Turística (OPT).

Se mantiene unificada la Imagen del país en nuestra presencia de Ferias Internacionales.

Se ha lanzado una nueva campaña de publicidad bajo el lema **#therealdr** cuyo objetivo es recuperar la confianza de los turistas que vienen al país, concentrando nuestros esfuerzos en Estados Unidos y Canadá.

Este MITUR, a través de la Dirección de Promoción Internacional cuenta con veintisiete (27) Oficinas de Promoción Turística en el Exterior, así como cuatro (4) Representaciones en mercados emergentes.

En este año 2019, se realizó la apertura de Oficinas de Promoción Turística en las ciudades de Atlanta, Georgia y Orlando, Florida. Cabe resaltar la reapertura de nuestra Representación en la ciudad de Beijing, China.

En el marco del proceso de diversificación de la oferta turística dominicana, la Unidad Coordinadora de Proyectos del MITUR (UCP-MITUR) finalizó el pasado 25 de diciembre del 2018, la primera fase del “Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial (2012 – 2018)”, cumpliendo con las metas y los indicadores, incluyendo la inversión total de los recursos correspondientes a los



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

30.0 Millones de dólares, financiados por el BID; y en la actualidad sigue concentrada en el desarrollo de los proyectos de pre inversión y en ir cumpliendo con las condicionantes previas al primer desembolso de la Segunda Operación para contrarrestar los retrasos en los que se está incurriendo en el proceso de refrenda por parte del Congreso Nacional, actualmente en la Cámara de Diputados.

El Pasado 30 de abril del 2019, fue firmado el contrato de préstamo del "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo", segunda fase y continuidad del "Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo". La firma del contrato se llevó a cabo en el Ministerio de Hacienda, a cargo del Ministro de Hacienda en representación del Estado Dominicano, y el Representante del BID en RD, con la presencia del Ministerio de Turismo, institución que tendrá a su cargo la ejecución del Programa, y La Alcaldía del Distrito Nacional y el Ministerio de Cultura, entidades que participarán en la coordinación técnica y mesas de trabajo de los distintos proyectos que forman parte del nuevo programa.

Mientras las instituciones involucradas en el Programa avanzan en la redacción de un Reglamento Operativo bajo el liderazgo del Ministerio de Hacienda, como parte del cumplimiento de esas condicionantes previas, el lero de Junio del 2019 fue sometido por el Poder Ejecutivo al Congreso Nacional, para su



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

conocimiento y aprobación, el citado contrato de préstamo por un valor de 90.0 Millones de dólares. Otro paso importante se llevó a cabo el 26 de junio del presente, cuando el Senado de la República Dominicana conoció y aprobó en Primera Lectura el contrato de préstamo que contempla el "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo", en el mes de noviembre fue aprobado por la Cámara de Diputados y solo estaría pendiente su promulgación, hasta tanto eso no suceda, la Segunda Fase del Programa no puede entrar en vigencia.

Uno de los productos estrella del Programa de Fomento al Turismo, que ha venido a complementar y modernizar la oferta cultural de museos en Ciudad Colonial es el “Museo de las Atarazanas Reales, (MAR)”, concluido en Agosto del 2018. La Unidad Coordinadora de Programa (UCP) fijó el 12 de diciembre 2019 como fecha su inauguración con la presencia del Sr. Presidente, y su traspaso formal al Ministerio de Cultura, con ello la designación de un Director General, personal administrativo y guías especializados, con lo que se pone en marcha un proyecto piloto de gestión y operación del Museo.

De forma paralela a los avances antes mencionados, la Unidad Coordinadora de Proyectos del MITUR se encuentra inmersa en los trabajos de planificación para la ejecución de la Cooperación Técnica No Reembolsable No.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ATN/OC-16820-DR: “Estudio de Factibilidad para el Manejo Costero Integrado”, con financiamiento No Reembolsable por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta cooperación Técnica contempla el diseño de estrategias y soluciones de restauración de playas y costas estratégicas del país, con un enfoque de gestión integrada de zonas costeras, adaptación al cambio climático y turismo costero sostenible, detallados en el acápite II de este documento. [\(Ver Anexo IX\)](#).



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Principales Indicadores del Turismo 2019

Conceptos	2018	2019	Var. %
Valor Agregado HByR. (MMRD\$)	323,927	346,930	7.1
Número de Habitaciones	80,526	83,934	4.2
Tasa de Ocupación Hotelera (%) *	77.5	71.9	-7.3
Ingresos en Divisas MMUS\$	7,560.7	7,689.6	1.7
Ingresos Fiscales MMRD\$ **	9,810.0	10,783.5	9.9
Llegadas de No Res., Vía Aérea (000) *	5,909.9	5,821.7	-1.5
Llegadas Ext. No Res. (000) *	5,096.3	4,884.4	-4.2
Llegadas Dom. No Res. (000) *	813.6	937.3	15.2
Llegadas Marítimas Excursionistas (000) *	886.6	955.9	7.8
Empleos Hoteles, Bares y Rest.***	336,480	337,766	0.4

Fuentes: BCRD, MITUR, DGII y ASONAHORES.

* Cifras hasta noviembre.

**Impuesto de Salida y Tarjeta de Turismo.

*** A junio 2019.

III. Información Institucional

a) Misión, Visión y Valores de la institución



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Misión

Asegurar el desarrollo sustentable del turismo de la República Dominicana a través de la implementación de políticas de regulación y promoción.

Visión

Institución que implementa políticas efectivas para asegurar una oferta turística diversificada, inclusiva y de calidad mundial, que aprovecha sus recursos de forma inteligente para posicionarse como el mejor destino turístico.

Valores

Vocación de Servicio.

Realizamos con dedicación, disposición y esmero las tareas asignadas.

Integridad.

Actuamos apegados a los principios de la ética y la moral.

Responsabilidad.

Transparencia.

Manejamos los recursos con pulcritud y honestidad.

b) Principales funcionarios de la institución



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Mediante el Decreto Presidencial No. 454-12 del 16 de agosto de 2012 fue ratificado el Lic. Francisco Javier García como Ministro de Turismo.

Igualmente, mediante el Decreto No. 532-12, del 1ro de septiembre 2012, las funciones del Ministerio quedaron concentradas en seis Viceministros, a saber:

El Lic. Radhamés Martínez Aponte, Viceministro Técnico;
El Lic. Ramón Cruz Diloné, Viceministro Administrativo;
El Lic. Fausto Rafael Fernández, Viceministro de Cooperación Internacional;
El Lic. Julio Almonte, Viceministro de Gestión de Destinos;
El Ing. Franklin Mairení Castillo, Viceministro de Desarrollo y Fomento;
La Lic. Marcia Patricia Isa, Viceministra de Calidad de los Servicios Turísticos.

[\(Ver Anexo 1\).](#)

c) Breve reseña de la base legal institucional

Historia institucional

La gestión del turismo estuvo asignada a diversos organismos durante el siglo XX.

El decreto No. 359, de 1931, facultó a la Secretaría de Estado de Interior y al Ministerio de Guerra y Marina a expedir los permisos correspondientes para la entrada de turistas a territorio dominicano.

A la Secretaría de Estado de Trabajo y Comunicaciones se asignó la organización de las actividades turísticas mediante la ley No. 668, de 1934.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Posteriormente, la ley No. 1281, de 1937, le asignó dichas funciones a la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo. En 1938, mediante la ley No. 1477, la Secretaría de Estado de Interior y Policía asumió estas funciones para garantizar estricto control de la entrada de extranjeros.

En 1948 funcionó una Dirección de Turismo como dependencia de la Secretaría de Estado de Economía Nacional (ley No. 1819). En 1952 se creó la Dirección General de Turismo mediante la ley No. 3319. Este organismo se colocó como dependencia de la entonces Gobernación Civil del Distrito de Santo Domingo. Le fue designado un técnico norteamericano como administrador consejero, para la elaboración de un plan turístico bajo el modelo estadounidense.

En 1956 las funciones pasaron a la secretaría de Interior y Policía mediante el decreto No. 1489. Ese año los asuntos turísticos fueron encargados a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio, mediante el decreto No. 2306. En 1958, por medio del Decreto No.3740, se creó una Comisión Nacional de Turismo adscrita a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

La Dirección General de Turismo pasó a depender de la Corporación de Fomento Industrial por medio de la ley No. 6004, de 1962, y se asignaron ingresos



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

mediante el decreto No. 8446, derivados de la ley No. 1224, de 1946, para gastos operativos. Esta dirección quedó a cargo de la Secretaría de Industria y Comercio en 1963 (Decreto No. 41) y luego adquirió personería jurídica mediante la Ley No. 28.

La ley No. 313, de 1964, creó la Corporación Hotelera de la República Dominicana para administrar las empresas hoteleras nacionalizadas.

Posteriormente, la Dirección General de Turismo pasó nuevamente a ser dependencia de la Corporación de Fomento Industrial. El Gobierno en 1965 promulgó la Ley No. 44, que colocó la Dirección General de Turismo bajo dependencia directa del Poder Ejecutivo y dispuso que los hoteles estuvieran bajo la vigilancia de la División Hotelera de la Dirección General de Turismo. Entre 1966 y 1978 se crearon las comisiones de turismo (Ley No. 121) y se promulgaron leyes de promoción turística y hotelera.

La Ley Orgánica de Turismo No. 541 fue promulgada el 31 de diciembre de 1969. El reglamento de aplicación No. 1869 fue promulgado el 27 de diciembre de 1971.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

La Ley No. 84 de fecha 26 de diciembre de 1979 convierte a la Dirección Nacional de Turismo en Secretaría de Estado con las mismas funciones que la Dirección Nacional.

El 16 de junio del año 2005 fue dictado el Decreto No. 336-05 que crea el Comité Ejecutor de Infraestructuras en Zonas Turísticas (CEIZTUR), cuyo propósito es impulsar la industria ejecutando obras de infraestructura, conforme al Plan General de Desarrollo de Infraestructuras Turísticas.

Mediante el Decreto No. 56-10 del 6 de febrero 2010 se cambia la denominación de Secretaria de Estado de Turismo por la de Ministerio de Turismo. Este Decreto fue ratificado por la Ley Orgánica de Administración Pública No. 247-12, del 9 de agosto de 2012.

d) Resumen – Descripción de los principales servicios:

a) Gobierno a gobierno

El Ministerio de Turismo planea, programa, organiza, dirige, fomenta, coordina y evalúa las actividades de la Industria Turística, de conformidad con los objetivos, metas y políticas que determine el Poder Ejecutivo.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Supervisa los Polos de desarrollo turístico y regula el diseño y construcción de las obras de infraestructura de apoyo.

Coordina las acciones de todas las dependencias del Estado relacionadas con el turismo, a fin de lograr resultados en la protección y fomento del sector.

b) Gobierno a ciudadanos/ciudadanas

A través de la Dirección de Educación y Formación Turística, el Ministerio brinda a los ciudadanos la posibilidad de formarse en diversas profesiones turísticas, por medio de cursos impartidos por la Dirección de Formación y el Instituto de Formación Turística del Caribe.

c) Gobierno a empresas

A través de la Dirección de Empresas y Servicios, se autoriza, regula, supervisa y controla el funcionamiento de las empresas turísticas, tales como: Agencias de Viajes, Guías para turistas, Hoteles y Restaurantes, Bares, Centros Nocturnos, Transporte de turistas y todas la empresas y personas que prestan servicios a los turistas.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

A través del Departamento de Planificación y Proyectos, el Ministerio asesora, evalúa y autoriza los proyectos de inversión turística y emite certificados de *no objeción al uso de suelo*.

4. Gobierno a Empleados

Evaluación del Desempeño, Capacitación y Desarrollo; Beneficios y Relaciones Laborales en base a las Leyes y Reglamentos establecidos.

Atender las consultas y reclamos presentados a la Dirección de RRHH, relacionados con la interpretación y aplicación de reglamentos, normas y procedimientos en materia de recursos humanos.

Coordina con el Ministerio de Administración Pública el desarrollo del régimen de Carrera Administrativa.

IV. Resultados de la Gestión del Año



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

a) Metas Institucionales:

Institución	Productos	Resultados
<ul style="list-style-type: none">Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none">Señalización de zonas turísticas.Parámetros constructivos en zonas turísticas.Capacitación y sensibilización sobre el Impacto negativo de la actividad turística en entornos vulnerables.Programas de promoción y publicidad para ferias nacionales e internacionales, terminales portuarias y sitios de atractivo turísticos.Actividades artísticas/culturales que permiten promover la cultura y las tradiciones del pueblo dominicano.Emisión de permisos a Empresas Turísticas.	<ul style="list-style-type: none">Dinamización del sector turismo a partir de la diversificación de la oferta.Capacidad del sector turístico para impulsar el crecimiento económico, la inversión y el empleo incrementada.

b) Indicadores de Gestión 2019:

[\(Ver Anexo II\)](#)

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

El Ministerio de Turismo asumió la responsabilidad de ejecutar y dar seguimiento a ocho (8) Metas Presidenciales, las cuales se las cuales se detallan a continuación:

1. Promoción Turística del País;
2. Adecuación y Construcción de las Infraestructuras básicas Necesarias en los Polos Turísticos;



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

3. Desarrollar el Turismo de Cruceros;
4. Desarrollo Turístico Santo Domingo Ciudad Colonial;
5. Promoción del Ecoturismo;
6. Implementación Fomento al Turismo Comunitario e Infraestructuras turísticas de la Región Norte;
7. Creación de Empleos y Adecuación de Atractivos Turísticos de la Región Sur; y
8. Circuito Región Este: Consolidación del Destino y Adecuación Infraestructura Turística.

Cabe indicar, que durante la gestión 2019 estas Metas mantuvieron el estatus de “ejecución normal”; no obstante, para el cuatrienio 2016 -2020, fueron reformuladas en tres (3) Metas, a saber: 1.- Fortalecer la Promoción Turística del País; 2.- Diversificación de la Oferta Turística Nacional; y 3.- Desarrollo del Turismo de Cruceros.

ii. Índice uso de TIC e Implementación Gobierno Electrónico



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Como resultado del trabajo Departamento de E-Marketing el website ha tenido 3.6 millones de pageviews, generados por más de 1.7 millones de visitantes con más de dos millones de visitas. Las visitas tienen una duración promedio de 2:21 minutos, con un “bounce rate” bajísimo de apenas 2.4 por ciento (esto indica que los visitantes encuentran el contenido relevante y permanecen en el website). En comparación con el año anterior, esto significa un crecimiento del 12.5% en pageviews y 16.5% en el número de visitantes, mientras que el número de visitas se mantuvo estable. El website fue actualizado a una conexión 100% encriptada (“https”) mediante la implementación de certificados de seguridad SSL, tanto en el “origen” en Rackspace, como a través de toda la red de Akamai, lo cual ofrece aún más confianza a los usuarios y mantiene el website a la vanguardia en las tendencias de optimización para motores de búsqueda (SEO), ya que plataformas como Google ahora tienden a favorecer websites con conexiones encriptadas.

www.GodominicanRepublic.com está en 7 idiomas: español, inglés, francés, alemán, portugués, italiano, y ruso.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Total de seguidores de redes sociales a nivel internacional:

- Facebook: 1,336,294 seguidores – Aumento 9.73%
- Instagram: 253,100 seguidores – Aumento 55.64%
- Twitter: 65,264 seguidores – Aumento 4.5%
- YouTube: 9,321 suscriptores – (1,234 suscriptores nuevos)

y 2.4 millones de vistas de videos.

Se ha manejado y actualizado constantemente la aplicación para móviles de República Dominicana–GoDominicanRepublic – desarrollada en 6 idiomas.

Se ha trabajado la herramienta de E-Learning con los siguientes resultados: hasta la fecha se han graduado 6,158 agentes de viajes. En el último año desde el 1ro de noviembre 2018 se graduaron 1,683 agentes de viajes de 26 países (principalmente de Estados Unidos 1,347, Canadá 202 y Reino Unido 72). Hasta la fecha se han graduado como especialistas de República Dominicana 600 agentes de viajes de 19 provincias de Argentina.

Se ha trabajado con el material promocional y otras acciones: Para el mercado de China se actualizó el folleto del país y el mapa general. También se actualizaron las 14 versiones de los mapas en los diferentes idiomas.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Se creó el concepto y los primeros contenidos del nuevo boletín Ecos de Turismo con la finalidad de informar al sector privado y al personal de MITUR de las acciones de los Departamentos a cargo de la Asesoría de Marketing.

Informe sobre la Página Web y Redes Sociales, durante el periodo enero – octubre 2019:

Página Web:

TOTAL NOTICIAS EN LINEA..... **645**

Fuentes Externas.....313

Noticias de MITUR.....332

TOTAL DE PUBLICACIONES.....**67**

Licitaciones de CEIZTUR.....53

Barómetro Turístico.....03

Programa de Fomento al Turismo.....11

Redes Sociales:

Instagram.....23,559 seguidores obtenidos.

Twitter.....3,253 Seguidores obtenidos.

Facebook.....5,689 “me gusta” obtenidos.

Youtube.....620 nuevos suscriptores.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Por otra parte, la Dirección de Planificación y Proyectos Turísticos emitió unas 360 comunicaciones de respuestas a solicitudes de trámites de proyectos distribuidos de la siguiente forma:

- 10 Certificaciones de parámetros de diseño emitidas.
- 13 Certificaciones de análisis previo emitidas.
- 7 Solicitudes de Franjas Marítimas aprobadas.
- 5 No Objeciones a Uso de Suelo pospuestas.
- 3 No Objeciones a Uso de Suelo denegadas.
- 1 No Objeción a Uso de Suelo devueltas.
- 31 Certificaciones de No Objeciones Condicionadas de Uso de Suelo.
- 284 Certificaciones de No Objeciones a Uso de Suelo Definitivas.

Cabe destacar, que el cien por ciento (100%) de dichos trámites fue realizado a través de nuestro sistema de trámites en línea (DPP Online), consolidando así nuestra contribución a la meta de Gobierno Electrónico. Y lo que corresponde a su vez a un monto total de cuarenta y tres millones diecinueve mil ciento cinco pesos dominicanos con cero centavos (RD\$ 43,019,105.00) recaudado en tasas administrativas a través del DPP de MITUR por los conceptos de pago de depósito de solicitud de trámites de proyectos y pago de emisión de no objeciones a uso de suelo turístico.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública

MINISTERIO DE TURISMO	SISTEMA DE INDICADORES	RESULTADOS
	METAS	86%
	OBRAS	85%
	SISMAP	86%
	ITICGE	73%
	NOBACI	73%
	CUMPLIMIENTO LEY 200-04	77%
	GESTION PRESUPUESTARIA	85%
	CONTRATACIONES PUBLICAS	96%
	TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL	81%

Tabla del Nivel de implementación del NOBACI, a noviembre 2019:

No.	Componentes del Control Interno	Calificación	Nivel de Desarrollo
I	Ambiente de Control	93.26%	86.52%
II	Valoración y Adm. de Riesgo	96.55%	96.55%
III	Actividades de Control	55.56%	40.74%
IV	Información y Comunicación	67.44%	53.49%
V	Monitoreo y Evaluación	87.50%	87.50%
	Calificación Total del SCI	80.06%	72.96%



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

La Dirección de Recursos Humanos del Ministerio de Turismo tiene a bien presentar las acciones más relevantes que ha ejecutado durante el presente año, dirigiendo, coordinando, implementando y supervisando las actividades relacionadas con la aplicación y el desarrollo de los subsistemas que integran el sistema de administración de personal, destacando las que se encuentran enmarcadas dentro de los indicadores que están siendo evaluados mediante el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP).

Actualmente hemos alcanzado la puntuación de 89.36 %, logrando el posicionamiento de la institución en la posición No. 34 de 103 instituciones que han cumplido con el objetivo propuesto y de las 186 que están siendo monitoreadas en el SISMAP, a saber:

INDICADOR	VALORACIÓN	STATUS	VALOR %	RESPONSABLES
01. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS				
01.1 Autodiagnóstico CAF	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Planificación y Desarrollo
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	Cierto Avance		75%	Dirección de Planificación y Desarrollo
01.3 Estandarización de Procesos	Avance Medio		70%	Dirección de Planificación y Desarrollo
01.4	Cierto Avance		70%	



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Carta Compromiso al Ciudadano				Dirección de Planificación y Desarrollo
01.5 Transparencia en las Informaciones de Servicios y Funcionarios	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
02. ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS				
02.1 Diagnóstico de la Función de RR.HH.	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
02.2 Nivel de Administración del Sistema de Carrera	Cierto Avance		79%	Dirección de Recursos Humanos
03. PLANIFICIACIÓN DE RECURSOS HUMANOS				
03.1 Planificación de Recursos Humanos	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
04. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO				
04.1 Estructura Organizativa	Objetivo Logrado		80%	Dirección de Planificación y Desarrollo
04.2 Manual de Organización y Funciones	Objetivo Logrado		90%	Dirección de Planificación y Desarrollo
04.3 Manual de Cargos Elaborados	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
05. GESTIÓN DEL EMPLEO				



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

05.1 Concursos Públicos	Cierto Avance		75%	Dirección de Recursos Humanos
05.2 Nivel de Implementación del Sistema de Carrera Administrativa	Avance Medio		60%	Dirección de Recursos Humanos
05.3 Absentismo	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
05.4 Rotación	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
05.5 Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP)	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
06. GESTIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y BENEFICIOS				
06.1 Escala Salarial Aprobada	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
07. GESTIÓN DEL RENDIMIENTO				
07.1 Gestión de Acuerdos de Desempeño	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
07.2 Evaluación de Desempeño por Resultados y Competencias	Objetivo Logrado		72%	Dirección de Recursos Humanos
08. GESTIÓN DEL DESARROLLO				



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

08.1 Plan de Capacitación	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
09. GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y SOCIALES				
09.1 Asociación de Servidores Públicos	Cierto Avance		70%	Dirección de Recursos Humanos
09.2 Implicación de las Unidades de Recursos Humanos en la Gestión de Relaciones Laborales	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos
09.3 Pagos de Beneficios Laborales	Objetivo Logrado		92%	Dirección de Recursos Humanos
09.4 Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Objetivo Logrado		96%	Dirección de Recursos Humanos
09.5 Encuesta de Clima	Objetivo Logrado		100%	Dirección de Recursos Humanos

2. Perspectiva Operativa y Atención Ciudadana

i. Índices de Transparencia, Acceso a la Información

La Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), en su condición de organismo rector en materia de ética, transparencia, gobierno abierto,



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

lucha contra la corrupción, conflicto de intereses y libre acceso a la información, en el ámbito de la administración pública, ha elaborado la Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano (NORTIC A3:2014), en conjunto con la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), la cual mediante el decreto No. 1090-04, es el organismo del Estado Dominicano responsable de fomentar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los organismos gubernamentales.

En fecha 10 del mes de abril del año en curso, obtuvimos la certificación por la norma NORTIC A3, la cual establece las pautas necesarias para la correcta implementación de Datos Abiertos en el Estado Dominicano, con vigencia hasta el 10 de abril del 2021.

De acuerdo a los lineamientos indicados por el órgano rector de esta Oficina de Acceso a la Información, la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), para la presentación de las **Memorias Institucionales** del MITUR, a continuación le indicamos los datos requeridos:

Punto 1

Total solicitudes recibidas.....964

Total solicitudes completadas.....949

Total solicitudes en proceso.....12



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Total de solicitudes cerradas.....01

Total de solicitudes suspendidas.....02

Punto 2

Calificaciones de las evaluaciones mensuales al portal de Transparencia, de acuerdo a la Ley 200-04.

Enero.....65.3

Febrero.....82.5

Marzo.....82.2

Abril.....82.0

Mayo.....80.5

Junio.....72.0

Julio.....85.0

Agosto.....88.0

Septiembre.....77.0

La evaluación de septiembre coincidió con la presentación de las Metas Presidenciales, por lo que la DIGEIG no concedió oportunidad de mejoras.

Punto 3



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

En nuestro sub-portal de Transparencia, aparecen debidamente sustentadas todas las declaraciones juradas, acorde a los requerimientos de la Ley 311-14, sobre Declaración Jurada de Patrimonio, según detallamos:

-Ministro de Turismo	1
-Viceministros	6
-Encargada de Compras	1
-Director Financiero	1
-Directora Administrativa	1
Total	(10)

c) Medidas de Políticas Sectoriales 2019:
[\(Ver Anexo II\).](#)

V. Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

La asignación presupuestal al Ministerio de Turismo para el año 2019 ascendió a **RD\$9,033.1** millones, con una apropiación vigente similar. De este monto se han ejecutado, **al mes de octubre, RD\$3,081.4** millones, equivalente a **un 34.1%**, [\(Ver Anexo VI\).](#)



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

b) Contrataciones y Adquisiciones

Durante el año 2019, los procesos de compras ejecutados ascienden a RD\$328,605,046.00 pesos dominicanos aproximadamente. De los cuales, en la modalidad de compras por Licitación Pública Nacional, el monto adjudicado fue de RD\$222,939,664.00, en Comparación de Precios RD\$3,258,961.00, en los Procesos de Excepción RD\$4,274,534.00, en Compras Menores RD\$73,497,407.00 y en Compras Directas RD\$24,634,480.00.

Los procesos ejecutados más complejos y significativos, según los montos involucrados, son aquellos que corresponden a Licitaciones Públicas Nacionales y a Comparaciones de Precios.

Resumen de Contratos y Acuerdos suscritos por la Dirección Jurídica del MITUR

(311) en total:

No.	Concepto	Cantidad
1.	Patrocinio	127
2	Publicidad Nacional e Internacional	100
3	Acuerdos de Cooperación Internacional	26
4	Acuerdos Interinstitucionales	5
5	Servicios, bienes y suministros	32
6	Servicios profesionales	7



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

7	Arrendamientos	14
---	----------------	----

c) **Relación de Adjudicaciones Realizadas y Aprobadas**
[\(Ver Anexo III\)](#)

VI. Reconocimientos

República Dominicana recibió premio Golden City Gate, el video institucional de la mencionada campaña recibió 148 postulaciones representado 35 países, premio 1er. Lugar como Mejor Video en la versión “Genérico de país” y 2do. Lugar en el renglón “Golf” en el marco de la Feria ITB Berlín 2019.

Premio a la mejor participación en feria GLOB, Polonia

Premio al Mejor Stand Feria OTDYKH 2019, Rusia.

Premio al Mejor Destino de Latinoamérica por Price Travel Trophy.

Premio Destino de Lujo del Caribe, otorgado por Luxury Lab Global.

Premio al Mejor Stand IBTM Américas.

Premio Golden Apple Awards 2019.

Galardón recibido de parte de la Asociación de T.T.O.O. de Astana, Kazakstán.

MALT Excellence Award, premio entregado en el marco de MICE Arabia & Luxury Travel Congress.



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

Galardón al Mejor Diseño de Stand recibido por OPT Asia Central en la feria AITF en Bakú, Azerbaiyán.

VII. Proyección para los Próximos Años

La proyección de llegada de visitantes, turistas y cruceristas, al país para los próximos años se ha estimado en base a una tasa de crecimiento promedio anual de **7.9%**, la cual nos permitirá cumplir con la meta presidencial de recibir **10 millones de visitantes en el año 2022.**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXOS



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO I

LISTADO DE LOS PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL MINISTERIO DE TURISMO



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO II

PLAN OPERATIVO ANUAL



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO III

PLAN ANUAL DE COMPRAS Y CONTRATACIONES



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO IV

LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS, SEGÚN RESIDENCIA



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO V

**LLEGADA DE PASAJEROS EXTRANJEROS
SEGÚN RESIDENCIA Y AEROPUERTO**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO VI

EJECUCION PRESUPUESTARIA



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO VII

**DESARROLLOS TURISTICOS APROBADOS
POR CONFOTUR**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO VIII

**COMITÉ EJECUTOR DE INFRAESTRUCTURAS
DE ZONAS TURISTICAS**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO IX

**PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO
CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

¡Manos a la Obra!

ANEXO X
FLUJO TURISTICO RECEPTOR, VIA MARITIMA

NO.	NOMBRE	CARGO
1	Francisco Javier García Fernández	Ministro de Turismo
2	Ramón A. Domingo Cruz Diloné	Viceministro Administrativo
3	Radhamés Martínez Aponte	Viceministro Técnico
4	Fausto Rafael de Jesús Fernández Fernández	Viceministro de Cooperación Internacional
5	Marcia Patricia Isa Nadal	Viceministra de Calidad de los Servicios Turísticos
6	Julio Alejandro Almonte Nina	Viceministro de Gestión de Destino
7	Franklin Maireni Castillo Astacio	Viceministro de Desarrollo y Fomento del Turismo
8	Maribel Maritza Villalona Núñez	Directora de Planificación y Proyectos
9	Pablo Amaury Espinal Mercedes	Director de Gabinete
10	José Gabriel Rodríguez Columba	Director Ejecutivo del Despacho Superior
11	Carmen Graciela Martínez Arnaud	Directora de CONFOTUR
12	Anny Benzán Labours	Directora de Recursos Humanos
13	Yarin Baltazar Casquero González	Director de Empresas y Servicios
14	Giselle Anaybelca Díaz Gómez	Directora de Relaciones Internacionales
15	Elaine Rafaelina de Lima Marte	Directora Jurídica
16	Jacqueline Altagracia Monegro Castellanos	Directora de Turismo Salud
17	Benito Napoleón de la Cruz Solano	Director de Comunicaciones
18	Mariam Matías Meléndez	Directora de Ecoturismo
19	Beatriz Conrada Lafontaine Rabsatt	Directora de Educación y Formación Turística
20	Orfila Yvelisse de los Milagros Salazar Simó	Directora de Cruceros
21	Esperanza Durán de Jesús	Directora Administrativa
22	Radhamés Espíritu Rincón	Director Financiero
23	Antonia Indira José Mateo	Directora de Promoción
24	Altagracia Antonia Corletto Hasbun de Olmos	Directora de Turismo Cultural
25	Manuel Antonio Cueto Pascual	Director de Planificación y Desarrollo



Ministerio de Turismo
República Dominicana
Lo tiene todo

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019



Dirección de Planificación y Desarrollo

Contenido

Presentación	4
I. Objetivo General del POA	5
II. Base Legal y Documentos de Referencia	5
III. Marco Institucional	6
Misión	6
Visión	6
Valores	6
IV. Marco Estratégico	7
Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030	7
Plan Estratégico Institucional 2018-2021	10
V. Estructura Organizativa Institucional	12
VI. Presupuesto General y Físico	17
VII. Matriz Operativa	20

Presentación

El Plan Operativo Anual (POA), es un documento de gestión que permite la planeación de estrategias y programación de actividades, con el compromiso de alcanzar los objetivos perseguidos por la Institución durante el año.

La metodología utilizada para la formulación del POA 2018 implicó el involucramiento tanto de la Máxima Autoridad, como de las diversas áreas que componen el Ministerio de Turismo, en la definición de las prioridades enmarcadas en los objetivos estratégicos, así como, el diseño y programación de las actividades por los mandos medios.

Partiendo del marco estratégico institucional contenido en nuestra misión, visión y valores, el informe del POA contiene al detalle, el cumplimiento de lo planificado para el año 2018, realizando una comparación porcentual del cumplimiento por producto en cada uno de los 4 Ejes Estratégicos planteados en nuestro Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018-2021, el cual va acorde a la parte establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, y específicamente en sus Ejes Estratégicos 1 (OE: 1.1.1, línea de acción: 1.1.1.1) y 3 (OE: 3.5.5, líneas de acción del 3.5.5.1 al 3.5.5.16).

La evaluación y seguimiento del presente POA, se realizará de manera trimestral y semestral, evaluando en cada uno los logros y avances resultantes del accionar de cada una de las áreas involucradas, en tal sentido, es de responsabilidad de la Dirección de Planificación y Desarrollo la elaboración de los informes resultantes.

I. Objetivo General del POA

Llevar el control y seguimiento de la ejecución de las estrategias, productos e indicadores que se encuentren plasmados en el POA para su ejecución anual, identificando las áreas de mejoras para el cumplimiento de las metas institucionales futuras.

II. Base Legal y Documentos de Referencia

1. Base legal: Ley No. 61-18 que aprueba el Presupuesto General del Estado para el año 2019, del 13 de diciembre del 2018.
2. Constitución de la República Dominicana
3. Ley de Planificación e Inversión Pública No. 498-06, de fecha 30 de agosto de 2007
4. Ley orgánica de presupuesto para el sector público, No. 423-06 de fecha 17 de noviembre de 2006
5. Ley No. 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, de fecha 25 de enero de 2012
6. Decreto No. 492-07 que aprueba el Reglamento de Aplicación de la Ley Orgánica de Presupuesto para el Sector Público, de fecha 30 de agosto de 2007
7. Decreto No. 493-07 que aprueba el Reglamento de Aplicación No. 1 para la Ley 498-06, de Planificación e Inversión Pública, de fecha 30 de agosto de 2007.
8. Res. 018-2012 que adopta el marco estratégico institucional y aprueba el Plan Estratégico Institucional 2012-2016 del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de fecha 7 de agosto de 2012.
9. Decreto. No. 99-01 que dispone que a partir de la fecha el 50% que se generen por concepto de tasas y derechos aeronáuticos y tarjetas de turismo por pasajeros transportados en vuelos regulares y no regulares, serán destinados a engrosar el Fondo Mixto para la Promoción de la Imagen de la República

Dominicana en Exterior, administrado por el Estado Dominicano, a través, de la Secretaría de Estado de Turismo.

III. Marco Institucional

Misión

Asegurar el desarrollo sustentable del turismo de la República Dominicana a través de la implementación de políticas de regulación y promoción.

Visión

Institución que implementa políticas efectivas para asegurar una oferta turística diversificada, inclusiva y de calidad mundial, que aprovecha sus recursos de forma inteligente para posicionarse como el mejor destino turístico.

Valores

Vocación de Servicio: Realizamos con dedicación, disposición y esmero las tareas asignadas, siendo hospitalarios y superando siempre las expectativas esperadas.

Integridad: Actuamos apegados a los principios de la ética y la moral.

Responsabilidad: Realizamos nuestra labor con puntualidad y oportunidad, acorde a los compromisos pautados.

Transparencia: Manejamos los recursos con pulcritud y honestidad, abiertos siempre al escrutinio público.

IV. Marco Estratégico

Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030

Es el fundamento conceptual de las políticas públicas que se aplicarán durante el periodo 2010-2030, contiene la Visión País a lograr a largo plazo y los objetivos de Desarrollo. Las políticas públicas, definidas en la Estrategia Nacional de Desarrollo, se articulan en torno a cuatro Ejes Estratégicos, con sus correspondientes objetivos y líneas de acción.

El turismo dentro de la END se encuentra enmarcado en el Tercer Eje, específicamente en su objetivo específico 3.5.5., y las líneas de acción que lo conforman.

Tercer Eje END: “Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.”

Objetivo General 3.5: Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo Específico 3.5.5: Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo.

Línea de Acción 3.5.5.1: Elaborar un Plan Decenal de Desarrollo Turístico que defina las inversiones requeridas para desarrollar nuevas zonas turísticas de interés prioritario, asegurar la sostenibilidad de las zonas ya establecidas y elevar la contribución de la actividad turística al desarrollo nacional.

Línea de Acción 3.5.5.2: Fortalecer la sostenibilidad de las zonas turísticas dotándolas de la infraestructura, servicios y condiciones adecuadas del entorno, sobre la base de planes de desarrollo y ordenamiento urbanístico, consensuados entre el sector público, sector privado y comunidad, y que estén acordes con el Plan Decenal de Desarrollo

Turístico, el Plan de Ordenamiento Territorial y los demás instrumentos de planificación sectorial y regional.

Línea de Acción 3.5.5.3: Asegurar la aplicación rigurosa de la regulación medioambiental, respetando la densidad por superficie y fomentando la adopción de prácticas de producción sostenibles, para garantizar la sostenibilidad ambiental a largo plazo de las zonas turísticas.

Línea de Acción 3.5.5.4: Promover prácticas de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático en las zonas turísticas.

Línea de Acción 3.5.5.5: Impulsar la educación turística de la sociedad, a través de campañas de radio, televisión y prensa, centros escolares y comunitarios, para concienciar sobre las necesidades de la industria y un compromiso nacional con su desarrollo.

Línea de Acción 3.5.5.6: Integrar las comunidades al desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los gobiernos locales, a través de campañas educación turística, programas de capacitación y desarrollo de MIPYME, entre otros.

Línea de Acción 3.5.5.7: Promover la certificación de las instalaciones turísticas, conforme a estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

Línea de Acción 3.5.5.8: Apoyar a los sectores productivos nacionales para que alcancen el nivel de calidad y las características de los bienes y servicios que demanda la actividad turística, a fin de ampliar y profundizar los eslabonamientos intersectoriales.

Línea de Acción 3.5.5.9: Fomentar la cultura de la asociatividad y la creación de alianzas público-privadas que conlleven a la construcción de capital social en la actividad turística.

Línea de Acción 3.5.5.10: Promover el desarrollo de nuevos segmentos de mercado, productos y modalidades de turismo que eleven el valor agregado de la actividad.

Línea de Acción 3.5.5.11: Fomentar el desarrollo de actividades complementarias, en particular aquellas que incorporan el acervo cultural, histórico y medioambiental a la oferta turística.

Línea de Acción 3.5.5.12: Promover eficazmente, de manera coordinada con el sector privado, el destino turístico dominicano a nivel nacional e internacional.

Línea de Acción 3.5.5.13: Fomentar y dar apoyo para que las pequeñas y medianas empresas turísticas adopten sistemas de gestión, promoción y comercialización de sus productos, sustentados en las tecnologías de la información y la comunicación, para facilitar su vinculación con los flujos turísticos internacionales.

Línea de Acción 3.5.5.14: Desarrollar redes viales que faciliten la integración de los centros turísticos entre sí y con las comunidades del entorno, como medio para propiciar extender la estadía y llevar hacia las zonas aledañas los beneficios de la actividad turística.

Línea de Acción 3.5.5.15: Fortalecer los programas de capacitación para la fuerza laboral turística.

Línea de Acción 3.5.5.16: Establecer mecanismos de prevención, denuncia y sanción del acoso, violencia y explotación sexual contra niños y niñas, adolescentes y mujeres.



Plan Estratégico Institucional 2018-2021

Tiene como propósito fundamental, definir el horizonte a corto y mediano plazo, que contribuirá al logro efectivo de la misión y visión de la institución. La programación de las actividades a través del PEI 2018-2021 y la presentación y proyección de los resultados por año, constituye un efectivo mecanismo de consulta a favor de los clientes internos y externos, nacionales e internacionales, además de constituirse como un instrumento idóneo de orientación y validación de la transparencia de nuestra institución.

Ejes Estratégicos

El PEI Cuenta con 4 Ejes Estratégicos (EE) focalizados en la conectividad de las diferentes áreas que componen el MITUR:

1. Planificación y Regulación Efectiva de la actividad turística.
2. Promoción, fomento y desarrollo del turismo sostenible.
3. Gestión de Destinos.
4. Fortalecimiento Institucional

Objetivos Estratégicos

1. Garantizar el desarrollo sustentable del turismo de la República Dominicana, mediante la planificación, regulación y fiscalización efectiva de la actividad turística.

2. Favorecer la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turístico dominicano y sus territorios, a través de su promoción, fomento y desarrollo, a nivel nacional e internacional.
3. Gestionar el manejo y control de los destinos turísticos, a través de la integración intersectorial Público-Privado, garantizando su competitividad y sostenibilidad.
4. Garantizar la efectividad de las acciones y servicios que desarrolla el Ministerio de Turismo, a través de una gestión de calidad.



V. Estructura Organizativa Institucional

UNIDADES DE MAXIMA DIRECCION

- **Ministro de Turismo: Despacho**

UNIDADES ASESORAS

- **Dirección Jurídica**

Departamento de Litigios

Departamento de Elaboración de Documentos Legales

- **Dirección Comunicaciones**

Departamento de Prensa

Departamento Relaciones Públicas

División Audiovisuales y de Publicaciones

División de Eventos y Protocolo

- **Dirección de Recursos Humanos**

Departamento de Reclutamiento, Selección y Evaluación del Personal

Departamento de Registro, Control e Información

Departamento de Capacitación y Desarrollo

Departamento de Nómina

División de Relaciones Laborales

- **Dirección de Planificación y Desarrollo**

División de Desarrollo Institucional

División de Calidad

Oficina de Equidad de Género y Desarrollo

Oficina de Acceso a la Información Pública

- **Viceministerio de Cooperación Internacional**
- **Dirección de Relaciones Internacionales**

UNIDADES DE APOYO

- **Viceministerio Administrativo**

- **Dirección Financiera**

División de Cuentas por Pagar Oficinas Promoción Turística

División de Presupuesto

Departamento de Contabilidad

División de Tesorería

Departamento de Gestión de Viajes Internacionales

- **Dirección Administrativa**

Departamento de Compras y Contrataciones

División de Almacén y Suministro

División de Transportación

División de Archivo y Correspondencia

Sección de Conserjería

Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

División de Seguridad y Monitoreo TIC

División de Administración de Servicios TIC

División de Desarrollo e Implementación de Sistemas

División de Operaciones TIC.

UNIDADES SUSTANTIVAS

- **Viceministerio Técnico**

- **Dirección de Empresas y Servicios**

División de Inspectoría

Sección de Gift Shop

Sección de Hoteles y Restaurantes

Sección de Transporte Turístico

Sección de Agencia de Viajes

- **Dirección Técnica de CONFOTUR**

- **Dirección de Ecoturismo**

- **Dirección de Educación y Formación Turística Sector Informal**

Departamento de Investigación y Extensión Comunitaria

- **Viceministerio Calidad de los Servicios Turísticos**

- **Dirección de Planificación y Proyectos Turísticos**

Departamento de Planificación Territorial Turística y Diseño

División de Sistema de Información Geográfica

Departamento de Tramitación y Evaluación de Proyectos

División de Control y Proyectos

Oficinas DPP Regionales.

- **Viceministerio de Desarrollo y Fomento Turístico**

- **Dirección de Promoción**

Departamento de Promoción Internacional

División de Ferias

Oficina de Promoción Turística del Exterior

Departamento de Promoción Local (Nacional)

División de Puntos Turísticos

Departamento de Gestión de Inversión Turística

Departamento de Congresos e Incentivos

Departamento de Publicidad y Artes Gráficas

División Investigación de Mercados

Departamento de E-Marketing

- **Dirección de Cruceros**

- **Dirección de Turismo Cultural**

Departamento de Gastronomía

División Folklórico

Sección de Artesanía

- **Dirección de Turismo de Salud**

- **Viceministerio Gestión de Destinos Turísticos**
- **Direcciones Regionales**
- **Direcciones Provinciales**

VI. Presupuesto General y Físico

A través del Artículo 57 de la Ley de Presupuesto del estado, se autoriza al Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Hacienda, a contratar las siguientes operaciones de crédito público para proyectos de inversión específicos:

Proyecto de Regeneración de Playas (Ejecutor: Ministerio de Turismo – MITUR), cuyo monto máximo de contratación asciende a Setenta Millones Dólares Estadounidenses (US\$70,000,000), a ser concertado con la banca internacional, a una tasa de interés y comisiones compatibles con las vigentes en el mercado para la República Dominicana y con un plazo mínimo de 7 años.

Programa de Desarrollo Turístico Integral de la Ciudad Colonial, Fase II, (Ejecutor: Ministerio de Hacienda, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura), cuyo monto máximo de contratación asciende a Noventa Millones de Dólares Estadounidenses (US\$90,000,000), a ser concertado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a una tasa de interés y comisiones compatibles con las vigentes en el mercado para la República Dominicana y con un plazo mínimo de 7 años.

El presupuesto físico detalla por programa los productos, beneficiarios y metas del año 2019. A continuación se muestra el mismo y se incluye los cambios entre el SIGEF y el POA 2019.

CAPÍTULO - SUBCAPÍTULO - ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA	FONDO GENERAL	CON DESTINO ESPECÍFICO	CREDITO EXTERNO	TOTAL
0213 - MINISTERIO DE TURISMO	3,783,773,913	3,954,339,328	1,295,000,000	9,033,113,241
01 - MINISTERIO DE TURISMO	3,783,773,913	3,954,339,328	1,295,000,000	9,033,113,241
01 - Actividades centrales	846,012,684			846,012,684
00 - N/A	846,012,684			846,012,684
00 - N/A	846,012,684			846,012,684
0001 - Dirección y Coordinación	846,012,684			846,012,684
11 - Fomento y promoción turística	2,881,681,229	118,698,745	1,295,000,000	4,295,379,974
00 - N/A	425,879,777		1,295,000,000	1,720,879,777
00 - N/A	425,879,777			425,879,777
0001 - Dirección y Coordinación	425,879,777			425,879,777
02 - Rehabilitación para el Desarrollo Turístico y Social de la Ciudad Colonial, Santo			518,000,000	518,000,000

Domingo, D.N.				
0051 - Mejora de Las Condiciones de Habitabilidad para los Residentes de la Ccsd.			72,377,000	72,377,000
0052 - Desarrollo de Las Economías Locales			57,071,592	57,071,592
0053 - Fortalecimiento de la Gestión Turística, Cultural y Urbana.			62,279,578	62,279,578
0054 - Consolidación de la Oferta de Turismo Cultural.			326,271,830	326,271,830
06 - Mejoramiento de 11 Playas en la Republica Dominicana			777,000,000	777,000,000
0051 - Obra Física			724,852,179	724,852,179
0052 - Equipamiento			17,204,039	17,204,039
0053 - Supervisión Monitoreo y Control de Obras Físicas			34,943,782	34,943,782
02 - Turistas internos extranjeros y empresas reciben oferta de promoción turística*	2,455,801,452	118,698,745		2,574,500,197
00 - N/A	2,455,801,452	118,698,745		2,574,500,197
0001 - Promoción del Turismo Nacional	585,249,942			585,249,942
0002 - Promoción del Turismo en el Exterior	1,870,551,510	118,698,745		1,989,250,255
12 - Supervisión y regulación de los servicios turísticos		434,419,203		434,419,203
00 - N/A		434,419,203		434,419,203
00 - N/A		434,419,203		434,419,203
0001 - Regulación y Supervisión del Sector Turístico		434,419,203		434,419,203
13 - Fomento y desarrollo de infraestructuras turísticas		3,401,221,380		3,401,221,380
00 - N/A		3,401,221,380		3,401,221,380
00 - N/A		3,401,221,380		3,401,221,380
0001 - Dirección y Coordinación		449,615,000		449,615,000
0002 - Construcción y Remodelación de		2,951,606,380		2,951,606,380

Infraestructuras y Vías de Acceso en Las Zonas Turísticas				
98 - Administración de contribuciones especiales	56,080,000			56,080,000
00 - N/A	56,080,000			56,080,000
00 - N/A	56,080,000			56,080,000
0000 - N/A	56,080,000			56,080,000
TOTAL	3,783,773,913	3,954,339,328	1,295,000,000	9,033,113,241

*No. de Fuente: 1970, Decreto No. 99-01, para la promoción de la República Dominicana en el exterior. 50% de las recaudaciones a las tarjetas de turismo.

VII. Matriz Operativa

MINISTERIO DE TURISMO
PLAN OPERATIVO ANUAL 2019



1. Eje Estratégico: Planificación y Regulación Efectiva de la actividad turística.

1. Objetivo Estratégico: Garantizar el desarrollo sustentable del turismo de la República Dominicana, mediante la planificación, regulación y fiscalización efectiva de la actividad turística.

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Línea Base	Meta	Programación de Avance Trimestral				Presupuesto*	Área
						T-I	T-II	T-III	T-VI		
1. Elaboración de planes de ordenamiento territorial turísticos.	1. Planificado el territorio turístico nacional.	1. Realización del levantamiento cartográfico territorial turístico.	1.Cantidad de levantamientos	16	2		1		1	N/A	Dirección de Planificación y Proyectos (DPP)
		2. Elaboración de planes sectoriales de ordenamiento territorial turístico.	2. Cantidad de planes.	5	2	0.5	0.5	0.5	0.5	N/A	
		3. Implementación del proyecto de Biodiversidad y turismo en las zonas costeras.	3.Porcentaje de implantación	20%	20%				20%	N/A	
		4.Implementación de la segunda fase del Fomento al turismo Ciudad colonial	4.Porcentaje de implementación	50%	10%				10%	N/A	
		5. Emisión de resoluciones normativas de destinos turísticos turísticos.	5. Cantidad de resoluciones emitidas.	10	2		1		1	N/A	
2. Elaboración y actualización de normas regulatorias de los procedimientos, evaluaciones y controles de los servicios e inversiones turísticas.	2. Regulados los proyectos de inversión y servicios turísticos.	6.Emisión de no objeciones de uso de suelo turísticos	6.Cantidad de emisión de no objeciones	250	150	38	38	38	38	N/A	Dirección de Planificación y Proyectos (DPP)
			7. Porcentaje de cumplimiento de reducción de tiempo para la emisión de la carta de no objeción a 20 días para proyectos simples.		90%	7%	7%	7%	9%	N/A	

2. Elaboración y actualización de normas regulatorias de los procedimientos, evaluaciones y controles de los servicios e inversiones turísticas.	2. Regulados los proyectos de inversión y servicios turísticos.	7. Resolución de Clasificación para la exención de Proyectos.	8. Cantidad de resoluciones emitidas.	142	Total de las resoluciones de los proyectos sometidos. (180)					N/A	CONFOTUR
			9. Tiempo de emisión de la resolución	60 días	45 días	45	45	45	45	N/A	
		8. Emisión de Licencias según tipo de actividad turística.	10. Cantidad de licencias emitidas.	2231	Total de licencias para los servicios que cumplen con los requerimientos.	42	102	138	78	N/A	Dirección de Empresas y Servicios.
		9. Clasificación de los servicios turísticos.	11. Cantidad de servicios turísticos clasificados según actividad.	8	Total de los servicios turísticos.					N/A	
		10. Habilitación de guías de turismo.	12. Cantidad de guías de turismo habilitados.	207	450	80	120	150	130	N/A	Dirección de Educación y Formación Turística
		11. Habilitación de Asociaciones sin fines de lucro de Turismo.	13. Cantidad de Asociaciones habilitadas.	0	20	5	5	5	5	N/A	Viceministerio Técnico
3. Formulación y aplicación de mecanismos de control y sanciones por incumplimientos regulatorios, establecidos en el marco legal	3. Asegurado el cumplimiento de los servicios turísticos.	12. Evaluación de los exámenes aplicados por las escuelas de agencia de viaje.	14. Cantidad de escuelas supervisadas en la aplicación de sus exámenes.	21	32	8	8	8	8	N/A	Dirección de Educación y Formación Turística
		13. Monitoreo y control de proyectos turístico.	15. Cantidad de monitoreo		60					N/A	Dirección de Planificación y Proyectos (DPP)
		14. Inspección de proyectos turísticos	16. Cantidad de inspecciones		60					N/A	
		15. Inspección a los servicios turísticos.	17. Cantidad de inspecciones.	3327	Total de establecimientos inventariados.	220	660	770	550	N/A	Dirección de Empresas y Servicios.
16. Aplicación de sanciones a establecimientos de servicios turísticos.	18. Cantidad de sanciones aplicadas.	0	Total de sanciones a los que violen las normas.	24	40	4	2	N/A			

*Para las actividades centrales y comunes del MITUR, el presupuesto no está desglosado por productos en el Proyecto de Ley de Presupuesto.

2. Eje Estratégico: Promoción, fomento y desarrollo del turismo sostenible.

2. Objetivo Estratégico: Favorecer la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo, a través de su promoción, fomento y desarrollo, a nivel nacional e internacional.

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Línea Base	Meta	Programacion de Avance Trimestral				Presupuesto	Área	
						T-I	T-II	T-III	T-VI			
4. Mercadeo Internacional de República Dominicana.	4. Incrementado el Flujo Turístico del país.	17. Promoción del Destino de República Dominicana.	19. Monto por Flujo Visitas.	6 millones	8% + 6,480,000	1,944,000.00	1,749,600.00	1,684,800.00	1,101,600.00	Actividad 0002 del producto 02.*	Promoción Internacional	
		18.Promoción de Destinos Internos (Puerto Plata, Santo Domingo, La Romana, Samaná, Punta Cana)	20.Cantidad de Punta Cana	3,432,178	4,000,000	1,200,000.00	1,160,000.00	1,040,000.00	600,000.00	Actividad 0002 del producto 02.*		
			Santo Domingo	931,276	1,000,000	230,000.00	350,000.00	320,000.00	100,000.00			
			Puerto Plata	407,342	450,000	180,000.00	99,000.00	85,500.00	85,500.00			
			La Romana	94,167	105,000	39,900.00	23,100.00	26,250.00	15,750.00			
			Samaná	61,850	66,000	33,000.00	15,180.00	9,900.00	7,920.00			
		19. Promoción de Segmentos de Mercados (Golf, Lujo, Cultura, Aventura, Bodas, etc.)	21.Cantidad de Golf	250,000	275,000	N/A	N/A	N/A	N/A	Actividad 0002 del producto 02.*		
			Mice	300,000	330,000	N/A	N/A	N/A	N/A			
			Bodas	100,000	150,000	N/A	N/A	N/A	N/A			
		20. Promoción de la Imagen del País Ferias Internacionales.	22. Numero de ferias donde de participa.	86 Ferias	92 Ferias	27	26	20	19	Actividad 0002 del producto 02.*		
		21. Acuerdos de Cooperación.	23.Incremento de pasajeros por tour operadores.	4.5 US\$Millones	5 US\$Millones	N/A	N/A	N/A	N/A			
4. Mercadeo Internacional de República Dominicana.	4. Incrementado el Flujo Turístico del país.	22. Promoción del turismo de salud y bienestar.	24. Cantidad de acciones de promoción.	1	4	1	1	1	1	Actividad 0002 del producto 02.*	Turismo de Salud	
		23. Capacitación a los actores que participan en el segmento MICE de RD (Hoteleros, Asociaciones, DMCs, Entidades privadas y públicas).	25. Cantidad de eventos de capacitación.	1	1	1					Actividad 0002 del producto 02.*	Congresos e Incentivos
			26. Cantidad de actores certificados.	58	40	40						
		24. Creación de nueva guía MICE.	27. Cantidad de guías digitales reproducidas (en USB).	0	10,000	10.000						
			28. Cantidad de guías MICE impresas.	0	5,000		5.000					

4. Mercadeo Internacional de República Dominicana.	4. Incrementado el Flujo Turístico del país.	25. Promoción y Patrocinio a congresos y convenciones realizados en el país.	29. Cantidad de Congresos y Convenciones patrocinados.	18	20	5	5	5	5	Actividad 0002 del producto 02.*	Congresos e Incentivos	
		26. Profesionalización de RD como destino MICE.	30. Cantidad estudio con estadísticas y recomendaciones	1	1	1						
		27. Realización de contactos de clientes potenciales MICE.	31. Cantidad de contactos realizados en diferentes ferias o eventos.	200	190	20	40	70	60			
		28. Difusión de Publicaciones en medios especializados MICE.	32. Cantidad de publicaciones realizadas en diferentes medios MICE.	5	5	1	1	2	1			
		29. Promover los atractivos turísticos en el website.	33. Tráfico de visitas	1,329,232	1,400,000	500,000	200,000	400,000	300,000			Emarketing
		30. Promover los atractivos turísticos en las redes sociales.	34. Cantidad seguidores en Facebook.	905,462	968,462 (+63.000)	20,000	15,000	16,000	12,000			
			35. Cantidad seguidores en Twitter.	56,000	63,000 (+7000)	3,500	1,500	1,000	1,000			
			36. Cantidad seguidores en Instagram.	125,705	174,000 (+48,295)	8,000	9,495	11,000	19,800			
			37. Cantidad vistas en YouTube.	5,756,187	6,100,000 (+343,813)	98,000	75,000	70,813	100,000			
			38. Cantidad suscriptores en YouTube.	8,373	9,553 (+1,180)	295	295	295	295			
		31. Facilitar experiencia de visitantes a través de la App para móviles.	39. Cantidad de descargas.	38,611	39,000	13,500	8,500	8,500	8,500			
		32. Elaboración de contenido material promocional.	40. Cantidad Folletos impresos.	14	15	15						
			41. Cantidad Folletos digitales.	14	15	15						
			42. Cantidad de Mapas digitales.	11	14	14						
43. Cantidad de Mapas impresos.	8		8	8								

4. Mercadeo Internacional de República Dominicana.	4. Incrementado el Flujo Turístico del país.	33.,Facilitar la oferta de imágenes (digital) del país y sus atractivos.	44. Cantidad de fotos.	1,827	275		180	95		Actividad 0002 del producto 02.*	Emarketing	
			45. Cantidad de descargas total.	20,117	22,500	6,500	5,000	6,000	5,000		Relaciones Publicas InterNacionales	
		34. Realización de Viajes de Prensa y Familiarización.	46. Cantidades de viajes.	59 (Press y Fam) 2018	70 viajes de Press y Fam Trips, 2019	10 viajes de prensa y familiarizacion	15 viajes de prensa y familiarizacion	25 viajes de prensa y familiarizacion	20 viajes de prensa y familiarizacion		Turismo de Salud	
		35. Promoción del turismo de salud y bienestar.	47. Cantidad de acciones de promoción.	1	8	2	2	2	2			
5. Promoción de la República Dominicana como destino de inversión en turismo.	5. Incrementada la promoción para la atracción de inversión.	36. Fomentar la imagen del país como destino de inversiones.	48. Cantidad de ferias cubiertas.	0	12	3	3	2	4	N/A	Gestión de Inversión Turística	
		37. Realización de Trade Shows.	49. Cantidad de Trade Shows organizados.	2	2		1	1		N/A		
		38.Realización de feria de inversión en R.D.	50. Cantidad de Feria de Inversiones en la República Dominicana organizada y realizada exitosamente.	0	1					1	N/A	
		39. Apoyo a la reactivación de los Desarrolladores de Proyectos de Turismo Inmobiliario en la República Dominicana.	51. Cantidad de inversionistas potenciales intencionados.	45	65	12	18	20	15		N/A	Gestión de Inversión Turística
	6. Atraídos fondos internacionales para el desarrollo de proyectos de infraestructuras en zonas turísticas.	40.Gestión de recursos para la mejora de infraestructuras en Zonas Turísticas	52 Cantidad de proyectos gestionados. Instituciones contactadas	0	1					1	N/A	

6. Desarrollo Integral de Destino de Cruceros.	7. Flujo turístico marítimo receptor dominicano incrementado de forma sostenida.	41. Creación de Puntos de Información Turística.	53. Cantidad de Puntos de Información Turística en destinos de cruceros nacionales. (PIT)	3	5		2	1	2	N/A	Dirección de Cruceros
		42. Participación de Ferias para la promoción del país como destino cruceros.	54. Cantidad de ferias donde se participa a nivel internacional.	4	5		3	1	2	N/A	
		43. Capacitación al personal de la Dirección de Cruceros al manejo de Crucerista.	55. Cantidad de personas capacitadas.	200	400		200	100	100	N/A	
7. Fomento y promoción del turismo interno en la República Dominicana	8. Incrementada la afluencia de turistas locales a destinos de interior.	44. Divulgación digital activa de los destinos turísticos de interior para el fomento del turismo interno.	56. Cantidad de presencia en medios digitales de nuestra promoción local.	0	4		2	2		Actividad 0001 del producto 02.*	Promoción Local
			57. Cantidad de seguidores en redes sociales.	0	5,000		1000	1500	2500		
		45. Divulgación de contenido informativo a través de la prensa sobre rutas turísticas.	58. Cantidad de artículos divulgados.	220 artículos.	300	60	110	90	40		
			59. Cantidad de programas radiales realizados en destinos turísticos.	23 programas de radio especiales.	20	5	5	5	5		
			60. Cantidad de programas televisivos realizados en destinos turísticos.	21 programas TV sobre destinos.	15	3	7	3	2		
		46. Organización de Seminarios educativos y Fam Trips para incrementar el conocimiento del turismo interno.	61. Cantidad de agentes de viajes, periodistas y estudiantes impactados.	1267	1500	200	400	300	600		

7.Fomento y promoción del turismo interno en la República Dominicana	8. Incrementada la afluencia de turistas locales a destinos de interior.	47. Divulgación de guías y material impreso especiales para la promoción nacional de los atractivos turísticos nacionales.	62.Cantidad de material promocional divulgado.	1	5	1	2	1	1	Actividad 0001 del producto 02.*	Promoción Local
		48.Presentación institucional de la oferta turística nacional en ferias turísticas y multisectoriales en R.D.	63. Cantidad de ferias turísticas en la que participa en Ministerio de Turismo.	47	30	2	10	8	10		
		49. Patrocinio de eventos deportivos que promuevan los destinos del interior y sus atractivos turísticos.	64. Cantidad Actividades deportivas de gran impacto mediático a nivel nacional patrocinadas para promover turismo activo.		5		1	2	2		
8.Promoción de la Cultura Dominicana	9. Incrementado la afluencia del turismo vía la promoción de la Cultura Dominicana.	50. Patrocinio de actividades culturales.	65. Cantidad de patrocinio.	26	30	7	7	6	10	Actividad 0001 del producto 02.*	Turismo Cultural
		51. Promoción de la Cultura Dominicana y expresiones artísticas en Ferias Internacionales.	66.Cantidad de Ferias Internacionales.	17	31	7	7	7	10		
		52. Promoción del Folklore Internacional y la representación de grupos de Embajadas acreditadas en el país en el Día Internacional del Folklore.	67. Cantidad de presentaciones.	1	1			1			
		53. Presentación del Ballet Folklórico y Conjunto Típico.	68. Cantidad de presentaciones Internacionales.	63	66	24	6	12	24		
			69. Cantidad de presentaciones Nacionales.	503	632	149	135	110	238		
		54. Presentación de Tríos de Guitarra.	70. Cantidad de presentaciones.	568	577	126	148	149	154		
55. Promoción de Artesanía Dominicana.	71. Cantidad de promoción de la artesanía en Ferias Internacionales.	127	164	72	24	48	20				

8.Promoción de la Cultura Dominicana	9. Incrementado la afluencia del turismo vía la promoción de la Cultura Dominicana.	55. Promoción de Artesanía Dominicana.	72. Cantidad de promoción de la artesanía en Ferias Nacionales.	23	66	3	3	48	12	Actividad 0001 del producto 02.*	Turismo Cultural
		58. Participación en Ferias Internacionales gastronómica.	75. Cantidad de feria internacionales.	2	5	1	2	1	1	N/A	Asesora Gastronómica
		59. Participación en Festivales Gastronómicos nacionales e Internacionales.	76. Cantidad de Festivales Gastronómicos Internacionales.	3	7	1	2	1	3	N/A	
			77. Cantidad de Festivales Gastronómicos Nacionales.	3	9	2	3	2	2	N/A	
		60. Facilitación de Conferencias, shows de cocina y Talleres de Gastronomía Dominicana.	78. Cantidad de Talleres Gastronómicos Solicitados por las Universidades y Municipalidades.	8	12	3	3	4	2	N/A	
			79. Cantidad de Conferencias Gastronómicas Solicitadas por las Universidades y Municipalidades.	8	12	4	4	3	1	N/A	
8.Promoción de la Cultura Dominicana	9. Incrementado la afluencia del turismo vía la promoción de la Cultura Dominicana.	61. Promoción del plato emblemático del País.	80. Cantidad de promoción del plato emblemático.	0	1		1			N/A	

El presupuesto de las Actividad 0001 y 0002 (Producto 02 - Turistas internos extranjeros y empresas reciben oferta de promoción turística) tiene un monto asignado de RD\$585,249,942 y RD\$1,989,250,255, respectivamente (Ref. República Dominicana. Ministerio de Hacienda. Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2019). Para las actividades centrales y comunes del MITUR, el presupuesto no está desglosado por productos en el Proyecto de Ley de Presupuesto.

3. Eje Estratégico: Gestion del Destino.

3. Objetivo Estratégico: Gestionar el manejo y control de los destinos Turísticos Dominicanos a través de la integración intersectorial Público-Privado, garantizando su competitividad y sostenibilidad.

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Línea Base	Meta	Programacion de Avance Trimestral				Presupuesto	Área
						T-I	T-II	T-III	T-VI		
9. Fortalecimiento y Desarrollo de los destinos turísticos.	10. Desarrolladas y Optimizadas las potencialidades de los destinos turístico.	62. Promoción para la creación de empresas turística para el aprovechamiento de los potenciales de los destinos turísticos.	81. Cantidad de empresas creadas.	0	5		1	1		N/A	Viceministerio Gestión de Destinos Turísticos
			82. Cantidad de empresas reconvertidas para aprovechar las potencialidades de los destinos turísticos.	0	5		1	1		N/A	
		63. Divulgación de los atractivos y servicios de los destinos turísticos.	83. Cantidad de material POP sobre atractivos y destinos turísticos creados.	0	Al menos 2 por destino.		1		1	N/A	
			84. Cantidad de visitantes informados en nuestras Oficinas de turismo.	0	20000	5000	5000	5000	5000	N/A	
			85. Cantidad de eventos patrocinados por destinos.	0	30	5	5	5	5	N/A	
10. Conservados los atractivos turísticos	11. Conservados los atractivos turísticos	65. Capacitación a las comunidades de los destinos turísticos en turismo sostenible.	86. Cantidad de destino donde se imparte la capacitación.	0	5	1	2	1	1	N/A	
			87. Cantidad de personas capacitadas en los destinos	0	150	1250	1250	1250	1250	N/A	
		66. Integración de los actores en la gestión de los destinos turísticos.	88. Cantidad de mesas de turismo existentes con presencia activa del MITUR.	4	6	1	2	1	2	N/A	
			89. Cantidad de mesas de turismo creadas con presencia activa del MITUR.	0	4		1	1		N/A	

11. Integración de las comunidades en el desarrollo turístico.	12. Integradas las comunidades en el desarrollo turístico nacional.	67. Elevación de Capacidades de las comunidades en TCS.	90. Cantidad de grupos territoriales capacitados en TCS.	0	5					N/A	DPP
			91. Cantidad de programas de TCS	0	1					N/A	
		68. Creación de mecanismos para el TCS.	92. Cantidad de estrategia de TCS propuesta.	0	1					N/A	
			93. Cantidad de mecanismo creado para el TBC	0	1					N/A	
		69. Sensibilización a las comunidades en relación a la explotación sexual comercial de NNA, trata y tráfico de personas y ética.	94. Cantidad de charlas de sensibilización	18	30	2	6	6	2	N/A	Dirección de Educación y Formación Turística
			95. Cantidad de personas alcanzadas.	157	500	140	150	150	60	N/A	

*Para las actividades centrales y comunes del MITUR, el presupuesto no está desglosado por productos en el Proyecto de Ley de Presupuesto.

4. Eje Estratégico: Fortalecimiento Institucional.

4. Objetivo Estratégico: Garantizar la efectividad de las acciones y servicios que desarrolla el Ministerio de Turismo, a través de una gestión de calidad.

Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Línea Base	Meta	Programacion de Avance Trimestral				Presupuesto	Área
						T-I	T-II	T-III	T-VI		
12.Programas de desarrollo organizacional	13.Estandariza da la gestión institucional.	70. Elaboración del anteproyecto de Reforma de la Ley Orgánica Institucional.	96. Porcentaje de avance en la elaboración del proyecto de Ley.	0	100%					N/A	Dirección Jurídica
		71. Documentación e implementación de los procesos del MITUR.	97. Porcentajes de procesos levantados y documentados.	2%	100%				100%	N/A	Planificación y Desarrollo
			98. Porcentajes de procesos documentados mejorados.	0%	100%				100%	N/A	
			99. Porcentajes de procesos estandarizados implementados.	0%	100%				100%	N/A	
		72. Elaboración del POA 2019	100.Cantidad de POA elaborado	0	1	1				N/A	
			101. Porcentaje de las Acciones planificadas con seguimiento en el POA 2019.	2%	100%		100%			N/A	
		73. Adecuación de la definición orgánica y funcional del MITUR acorde a los lineamientos estratégicos de la institución.	102. Porcentaje de unidades funcionales definidas acorde a los nuevos lineamientos estratégicos del MITUR.	0%	100%				100%	N/A	
			103. Porcentaje de Implementación de la definición orgánica y funcional del MITUR.	0%	100%				100%	N/A	

12. Programas de desarrollo organizacional	13. Estandariza da la gestión institucional.	74. Actualización del sistema estadístico institucional.	104. Porcentaje de reporte o informe estadístico, acorde a la producción de data de la institución.		100%				100%	N/A	Planificación y Desarrollo
		75. Implementación de la NOBACI.	105. Porcentaje de Implementación de las NOBACI.	68%	20%	5%	5%	5%	5%	N/A	Viceministerio Administrativo
	14. Identificado el personal con la cultura institucional de MITUR.	76. Socialización del marco estratégico institucional.	106. Porcentaje de empleados que interpreta el marco estratégico.	0%	100%					N/A	RRHH
13. Plan de fortalecimiento de la gestión humana del Ministerio	15. Mejorado el desempeño del personal del MITUR.	77. Evaluación de desempeño del personal.	107. Porcentaje de empleados con su evaluación del desempeño.	85%	100%					N/A	
		78. Reclutamiento y selección de personal.	108. Porcentaje de empleados reclutados y seleccionados acorde al perfil.	0%	100%					N/A	
		79. Capacitación del personal.	109. Porcentaje de empleados que mejoran su desempeño vía la capacitación.		100%					N/A	
16. Eficientizada la gestión administrativa de los RRHH	80. Actualización de los expedientes de personal.	110. Porcentaje de expedientes de personal actualizados.		100%					N/A		

13. Plan de fortalecimiento de la gestión humana del Ministerio	16. Eficientización a la gestión administrativa de los RRHH	81. Compensación y beneficios del personal.	111. Porcentaje de personal compensado acorde a la valoración del puesto.		100%					N/A	RRHH
			112. Porcentaje de personal satisfecho con la compensación recibida.		90%					N/A	
			113. Porcentaje de personal que recibe beneficios a las políticas de beneficios e incentivos establecidas.		100%					N/A	
		82. Prevención de riesgos laborales.	114. Porcentaje de acciones para prevenciones de accidentes implementadas.		100%					N/A	
14. Programas de la sostenibilidad de las operaciones de la institución.	17. Asegurada la continuidad de las operaciones del MITUR.	83. Eficientización de la ejecución presupuestaria.	115. Porcentaje cuotas asignadas en relación a lo presupuestado	10%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	Dirección Financiera. Presupuesto
			116. Porcentaje de actividades cubiertas según las cuotas aprobadas.		0%	100%	100%	100%	100%	N/A	
		84. Formulación de presupuesto consolidado (Ingresos y Gastos)	117. Porcentaje de POA presupuestado	0%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	
15. Plan de posicionamiento y mejoramiento de la imagen institucional. A5 2	18. Valorada positivamente la imagen institucional del MITUR	85. Convocar Ruedas de Prensa.	118. Cantidad de rueda de prensa convocadas	10	Total de convocadas (10)	4	1	1	4	N/A	Comunicación y Prensa
			119. Porcentaje de medios que cubren ruedas de prensa	90%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	
		86. Dar cobertura de prensa las actividades del sector turístico e institucional.	120. Cantidad requerida por MITUR y/o sector turístico	178	Total de cobertura (183)	30	45	58	50	N/A	
		87. Difundir a nivel nacional las actividades de las OPTs	121. Cantidad de información difundidas enviada por las OPTs	38	Total de informaciones difundidas (42)	7	8	10	17	N/A	

15. Plan de posicionamiento y mejoramiento de la imagen institucional.A5 2	18. Valorada positivamente la imagen institucional del MITUR	88. Dar cobertura de prensa a las Ferias Turísticas Internacionales.	122. Cantidad de feria turística internacionales con cobertura de prensa (FITUR, ITB, TOP RESA).	3	3	2		1		N/A	Comunicación y Prensa
	19. Garantizada la transparencia fomentando programas de ética e integridad institucional.	89. Atención a las solicitudes de información al MITUR.	123. Porcentaje de solicitudes atendidas	45%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	OAI
		90. Mantenimiento al portal de transparencia.	124. Porcentaje de cumplimiento a los requerimientos del portal de transparencia.	95%	100%	100%	100%	100%	100%	N/A	
15. Plan de posicionamiento y mejoramiento de la imagen institucional.A5 2	19. Garantizada la transparencia fomentando programas de ética e integridad institucional.	91. Sensibilización a los empleados en materia de ética y transparencia.	125. Porcentaje de empleados sensibilizados.	45%	100%		100%	100%	100%	N/A	Etica
		92. Elaboración de los informes de cumplimiento de los requerimientos de la DIGEIG	126. Cantidad de Informe semestral sobre Sistema de Integridad y mapa de riesgos de corrupción administrativa.	4	4	100%	100%	100%	100%	N/A	
16. Plan de mejoramiento de las condiciones laborales	20. Satisfecho el personal con los requerimientos que necesita para realizar su trabajo.	93. Readequación de los espacios de trabajo del MITUR.	127. Porcentaje de readequaciones realizadas en la Sede Central.	70%	25%	5%	5%	5%	10%	N/A	Dirección Administrativa
			128. Porcentaje de readequaciones realizadas en las Oficinas regionales.	5%	10%	2%	2%	3%	3%	N/A	
			129. Porcentaje de áreas funcionales con el mobiliario requerido.	85%	15%	2%	3%	5%	5%	N/A	Dirección Financiera. Activo Fijo

16. Plan de mejoramiento de las condiciones laborales	20. Satisfecho el personal con los requerimientos que necesita para realizar su trabajo.	93. Readecuación de los espacios de trabajo del MITUR.	130. Porcentaje de áreas funcionales con el equipamiento requerido.	10%	20%	5%	5%	5%	5%	N/A	Dirección Administrativa
16. Plan de mejoramiento de las condiciones laborales	20. Satisfecho el personal con los requerimientos que necesita para realizar su trabajo.	94. Implementación de Sistemas tecnológicos.	131. Cantidad de sistemas implementados. (Financiero y Administrativo, RR.HH, CRM, Intranet, Correo Electrónico)	1	5	1	1	1	2	N/A	TIC
		95. Implementación de Sistemas y equipos de seguridad.	132. Porcentaje de medidas para la prevención de riesgo informático implantada.	20%	100%	10%	20%	40%	30%	N/A	
		96. Actualización y adquisición de Equipos operacionales tecnológicos.	133. Porcentaje de equipos Actualizados (Discos, memorias, servidores, switches, entre otros)	0%	50%	5%	10%	15%	20%	N/A	
			134. Porcentaje de Equipos nuevos adquiridos.	0%	45%	20%	10%	10%	5%	N/A	
		97. Brindar soporte a usuarios.	135. Porcentaje de usuarios satisfecho con los servicios de Soporte.	0%	95%	25%	25%	25%	20%	N/A	

*Para las actividades centrales y comunes del MITUR, el presupuesto no está desglosado por productos en el Proyecto de Ley de Presupuesto.

Relación de Adjudicaciones Realizadas y Aprobadas

En cuanto a las Licitaciones tenemos: ocho (08) adjudicados, uno (1) declarado desierto y cuatro (4) en proceso, para un total de trece (13) procesos. A continuación detallamos las adjudicaciones realizadas:

PROCESO	CONCEPTO	MONTO ADJUDICADO
MITUR-CCC-LPN-2019-0001	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE EMISIÓN DE BOLETOS AÉREOS Y SEGUROS DE VIAJES	\$20,000,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0001	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE EMISIÓN DE BOLETOS AÉREOS Y SEGUROS DE VIAJES	\$60,000,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0002	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE	\$ 9,178,200.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0002	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE	\$ 8,699,940.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0002	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE	\$12,100,020.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0003	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO GENERAL Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	\$13,500,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0003	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO GENERAL Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 1,500,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0003	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO GENERAL Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	\$13,500,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0004	COMPRA DE SOFTWARE DE REMODELADO DE INFORMACIÓN DE CONSTRUCCIÓN BIM	\$ 8,911,245.19
MITUR-CCC-LPN-2019-0005	ADQUISICIÓN E IMPLEMENTACION DE SISTEMA AUTOMATIZADO DE RESPALDO DE INFORMACIÓN (SOFTWARE DE BACKUP + TAPE LIBRARY AUTOMATIZADO + SERVIDOR).	\$ 2,870,909.05
MITUR-CCC-LPN-2019-0006	COMPRA DE BONOS PARA LAS MADRES 2019	\$ 6,120,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0008	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA USO DE ESTE MITUR POR UN PERÍODO DE (1) AÑO	\$32,395,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0008	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA USO DE ESTE MITUR POR UN PERÍODO DE (1) AÑO	\$ 6,445,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0008	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA USO DE ESTE MITUR POR UN PERÍODO DE (1) AÑO	\$11,780,000.00
MITUR-CCC-LPN-2019-0008	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA USO DE ESTE MITUR POR UN PERÍODO DE (1) AÑO	\$11,780,000.00

MITUR-CCC-LPN-2019-0011	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	\$ 4,159,350.00
-------------------------	--------------------------	-----------------

De igual manera, fueron realizadas seis (06) Comparaciones de Precios, de las cuales una (1) fue adjudicada a tres proveedores y cinco (05) se encuentran en proceso.

REFERENCIA	CONCEPTO	MONTO
MITUR-CCC-CP-2019-0001	ADQUISICIÓN DE TONERS	\$ 756,074.50
MITUR-CCC-CP-2019-0001	ADQUISICIÓN DE TONERS	\$ 119,870.70
MITUR-CCC-CP-2019-0001	ADQUISICIÓN DE TONERS	\$2,383,016.28

En Compras Menores se han ejecutado 260 procesos y debajo del Umbral 383.

Durante este período se han adquirido bienes y servicios a diferentes proveedores, logrando llevar a cabo los procesos con transparencia y eficiencia, procurando ante todo la razonabilidad del gasto y la satisfacción de las necesidades que dieron origen al requerimiento.

Los principales proveedores contratados y los bienes adquiridos en el periodo 2019 fueron los siguientes:

PROVEEDOR	BIEN O SERVICIO OFRECIDO
Acrilarte, SRL	MEMORIAS USB Y TIMBRE INALAMBRICO
Agapita Cáceres Rondón	NOTARIO PUBLICO
Agencia de Viajes Milena Tours, SRL	HOSPEDAJE
Agua Planeta Azul, SA	AGUA POTABLE
AH Editora Offset, SRL	CARPETAS PROMOCIONALES
Air Computer Group, SRL	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VARIOS EQUIPOS
Alego Comercial, SRL	BATERIAS PARA VEHICULOS
Alfa Digital Sings and Graphics, SRL	IMPRESIONES VARIAS PARA PUBLICIDAD
Alianza Dominicana Contra la Corrupción, ADOCCO, INC	CAPACITACIÓN PARA PERSONAL
Ángela Altagracia Fontanillas Bueno	SERVICIOS NOTARIO PARA LEGALIZACIÓN
Antonio Chahín M., SA	COMPRA DE UNIFORMES
Archivo General De La Nación	CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ARCHIVISTA
Arlette Miguelina Almánzar Burgos	CHARLA "EL PODER DE UNA AUTOESTIMA SALUDABLE"

Artepiel, SRL	CARPETAS EJECUTIVAS
Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, INC	CONTRATACIÓN DE TRADUCTORES
AVG Comercial, SRL	MOBILIARIO DE OFICINA
Azogue Media Group, SRL	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE HOSTING
Azulma, SRL	SERVICIO DE ALQUILER BAÑOS PORTÁTILES CON MANTENIMIENTO INCLUIDO.
B&F Mercantil, SRL	MATERIAL DESECHABLE
Banderas Global HC, SRL	BANDERAS Y ASTAS
Banderpack, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Baroli Technologies, SRL	ADQUISICIÓN DE ARTICULOS VARIOS PARA USO DEL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Bees Creative, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Beli Signs, SRL	SERVICIO DE LAMINADO DE CRISTALES
Bonanza Dominicana, SAS	MANTENIMIENTO DE UNA CAMIONETA
Business Solutions Group, SRL	SERVICIOS CAPACITACIÓN PARA EMPLEADOS
Cardi Gomas y Baterías, SRL	NEUMATICOS
Caribbean O&R Enterprises, SRL	ADQUISICIÓN DE UTENSILIOS Y EQUIPOS DE OFICINA
Caribe Tours, SA	SERVICIO DE TRANSPORTE
Carmen Enicia Chevalier Caraballo	SERVICIOS DE NOTARIO PUBLICO
Carpas Dominicanas, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Casa Jarabacoa, SRL	MATERIAL DE LIMPIEZA
Casting Scorpion, SRL	ALQUILER
Cayenart, SRL	ARTICULOS PROMOCIONALES
Centro Cuesta Nacional, SAS	BONOS
Climatizaciones y Acabados Climaca, SRL	LA CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LOS CONDUCTOS Y BANDEJAS DE RECOLECCIÓN DE AGUA DE LOS CUARTOS ELÉCTRICO Y DE DATA
Compu-Office Dominicana, SRL	MATERIAL GASTABLE PARA EL ÁREA DE CARNETIZACIÓN
Confecciones Julio César, SRL	CHACABANAS PARA EL PERSONAL DE PROMOCIÓN NACIONAL
Consortio Doradel, SRL	SERVICIO DE REFRIGERIO
Cosmos Media Televisión, SRL	BATERÍAS PARA RADIOS DE COMUNICACIÓN
Cristina Narcisa Núñez De Zachi	REGALOS PROMOCIONALES

Cros Publicidad, SRL	IMPRESION DE EJEMPLARES DE LA GUIA PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS TURISTICOS PARA ACCEDER A LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS DE LA LEY NO. 158-01
CTAV, SRL	SERVICIO DE INSTALACION DE LUCES LED
D' Buffet M&J, SRL	SERVICIO DE CATERING
Datacursos Gaceta Judicial, SRL	CAPACITACION
Delta Comercial, SA	MANTENIMIENTO GENERAL VEHICULO
Dento Media, SRL	IMPRESIÓN Y ENMARCADO DE FOTOGRAFÍAS
Despampanante Store, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Dipuglia PC Outlet Store, SRL	ADQUISICIÓN DE PROYECTORES DE DATA Y VIDEO (DATA SHOW)
Distosa, SRL	SERVICIO DE REPARACIÓN DE VARIOS EQUIPOS
Distribuidores Internacionales de Petróleo, SA	COMBUSTIBLE
Doris Marina Solís Jiménez	REGALOS PROMOCIONALES
Ducto Limpio S.D., SRL	SERVICIO DE LIMPIEZA DE LOS DUCTOS DE LOS AIRES ACONDICIONADOS
Ediciones Valdés, SRL	AGENDAS PERSONALES 2019
Editora Del Caribe, SA	PUBLICACION DE AVISOS
Editora Listín Diario, SA	PUBLICACION DE AVISOS
Eduardo Music, SRL	DEFENSAS DELANTERA Y TRASERA PARA MINIBUS
El Palmar Business Group, Corp	MONTAJE DE EVENTO
Electro Industrial Mora, SRL	SERVICIO DE ALQUILER DE PLANTA ELÉCTRICA
Emporio Luis Medrano, SRL	MONTAJE DE EVENTO MUSICAL
Empresas Integradas, SAS	CAFÉ Y VASOS
Estrella Rosa Sosa	SERVICIOS DE NOTARIO PUBLICO
Eventos del Nordeste, SRL	MONTAJE DEL FESTIVAL AFRO SAMANA
Fama Elevator Service, SRL	REPARACION DEL ASCENSOR
Fausto Antonio Arias Sánchez	INSTALACIÓN DE ESTANTERÍA METÁLICA
Ferretal, SRL	CORTINAS VENECIANAS
Ferretería Express, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
FL Betances & Asociados, SRL	SUITE ADOBE CREATIVE CLOUD
FL Suplidora del Caribe, SRL	DESHUMIFICADORES Y PROTECTOR DE ESCRITORIO
Flow, SRL	MOBILIARIOS Y EQUIPOS
Francis Eléctricos y Equipos, SRL	MATERIALES ELÉCTRICOS Y DE REFRIGERACIÓN
Fundación Imprenta Amigo del Hogar, INC	IMPRESION Y ENCUADERNACION DE PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL MITUR 2018-2021

G2C Cloud Solutions, SRL	LICENCIAS PHOTOSHOP
Gasper Servicios Múltiples, SRL	CAFÉ Y VASOS
Gedco Inversupply, SRL	ADQUISICIÓN DE VARIOS ARTÍCULOS PARA LA DIVISIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO
Gómez Magallanes 360, SRL	SERVICIO DE LAMINADO DE PUERTAS Y VENTANAS DE CRISTAL, COLOCACIÓN DE LETREROS Y SUMINISTROS E INSTALACIÓN DE CRISTALES.
Gráfica William, SRL	TARJETAS DE PRESENTACIÓN Y SELLOS
Grupo Albah Suplidores Institucionales, SRL	ARTÍCULOS DESECHABLES Y DE LIMPIEZA
Grupo Astro, SRL	IMPRESION Y ENMARCADO DE FOTOGRAFÍAS
Grupo de Medios HD, SRL	COMPRA DE LIBROS "LA RESERVA DE LA LEY EN IBEROAMERICA"
Grupo Franji, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Grupo Marte Román, SRL	PINTURAS PARA MANTENIMIENTO
Grupo PYV, SRL	SERVICIOS DE IMPRESIONES VARIAS
Grupo Reign, SRL	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE ASTAS PEQUEÑAS
Grupo VDMA, SRL	SERVICIO DE BRILLADO Y PULIDO DE PISOS
GTG Industrial, SRL	MATERIAL DE LIMPIEZA
Henríquez - Rodríguez Textil, SRL	SOUVENIRS
Ilusound Iluminación y Sonido, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Impocaribe, SRL	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO GENERAL Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
Importadora Elionor, SRL	EQUIPOS Y COMPONENTES ELÉCTRICOS
Impresora De León, SRL	CARPETAS PARA CHEQUE Y CAJAS
Impresora Kelvis, SRL	MONTAJE DE PUBLICIDAD
Impresos Ureña, SRL	CAMISETAS Y GORRAS COMO PATROCINIO PARA EL EVENTO "RUTA CIMARRÓN 2019"
Improformas, SRL	RESMA DE PAPAEL Y FOLDERS
Instituto de Lenguas y Tecnologías Aplicadas a la Educación, SRL	CAPACITACIÓN PARA EMPLEADOS
Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales	MÁSTER CIENCIA POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEMOCRATICO
Instituto Tecnológico de la Américas, ITLA	CAPACITACIÓN PARA EMPLEADOS
Inventivas, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Inverplata, SA	SERVICIO DE HOSPEDAJE
Inversiones Azul Del Este Dominicana, S.A	REFRIGERIO
Inversiones Bazuna, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Inversiones Dinpfe, SRL	ARTICULOS PROMOCIONALES
Inversiones Tropicana, SRL	UTILERIA DEPORTIVA

Invilozza Mercadeo, SRL	EQUIPOS DE INTERPRETACION PARA LA RONDA DE NEGOCIOS CON LA FEDERACION MUNDIAL DE CIUDADES TURISTICAS
Isla Dominicana de Petróleo Corporation	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE
Jard�n Ilusiones, SRL	DESMONTAJE DECORACIÓN NAVIDEÑA
JOV Automatizaciones y Herrer�a, SRL	LÁMINAS STICK PARA CONTROL DE ACCESO
Koraliki Comercial, SRL	SOUVENIRS Y REGALOS PROMOCIONALES
Kranks Construction, SRL	SERVICIO DE TRASLADO Y ENSAMBLE DEL STAND T�PICO
LB Eventos Sociales, SRL	SERVICIO DE CATERING
Le Tailleur, SRL	CHACABANAS, PANTALONES Y POLOSHIRTS
Local Partner Dominicana SRL	RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE ANTIVIRUS
Logomarca, SA	PLACA DE RECONOCIMIENTO
M&L Matías Lantigua D'Arte y Artesanía Taller, SRL	ARTICULOS PROMOCIONALES, SOUVENIRS
Magi Graphic Impresos y Papelería SRL	UNIFORMES DEPORTIVOS
Margarita Medina Taller Manos Creativas, SRL	ARTICULOS PROMOCIONALES
María Magdalena Jerez De Jesús	SERVICIOS NOTARIO
Marlop Multi Services, SRL	ARTÍCULOS DESECHABLES Y DE LIMPIEZA
Maroctac Comercial, SRL	MOBILIARIO DE OFICINA
Maxibodegas Eop Del Caribe, SRL	MATERIALES GASTABLES DE OFICINA
Máxima Comunicación, SRL MAXCOMSA	SERVICIO MAESTRO CEREMONIA
Mayra Elizabeth Díaz Fernández	ALMUERZO PARA EVENTO
Miguel Guillen Kunhardt	MONTAJE PUBLICITARIO
MJ Business Solution, SRL	REPARACION LENTE DE CAMARA
MJP Promotion Group, SRL	ARTÍCULOS PROMOCIONALES
Multicomputos, SRL	SISTEMA AUTOMATIZADO DE RESPALDO DE INFORMACIÓN
Multigestiones Baroffio, SRL	MOBILIARIOS Y EQUIPOS
Nilsa Carolina González Puig	CURSO TALLER PARA EMPLEADOS
Occifitur Dominicana, SRL	MONTAJE DE ACTIVIDAD
Offitek, SRL	EQUIPOS INFORMÁTICOS
Oficina Universal, SA	MOBILIARIOS DE OFICINA
Ofimática Dominicana RYL, SRL	INSTRUMENTOS DE SONIDO
Omega Tech, SA	MANTENIMIENTO PARA LAS CÁMARAS DE SEGURIDAD
P&V Móvil Comercial, SRL	MANTENIMIENTO UPS
Plaza Naco Hotel, SRL	MONTAJE DE EVENTO

Procomer, SRL	ADQUISICION E INSTALACION UN AIRE ACONDICIONADO
Prodesigns, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
Profixional Tech-L.B., SRL	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES
Progastable, SRL	TONERS PARA ESTE MITUR
Provesol Proveedores de Soluciones, SRL	VASOS DESECHABLES
Publiplas, SA	MONTAJE PUBLICITARIO
Quimocaribe, SAS	CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN SERVSAFE.
R.C. Recréate, SRL	CAMPAMENTO DE VERANO 2019
Ramírez & Mojica Envoy Pack Courier Express, SRL	DISCOS DUROS, DIMM DE MEMORIAS, MINI GBICs, MOTHERBOARD Y UPS
Redento Group, SRL	MANTENIMIENTO DE AREAS VERDES.
Remarx Investments, SRL	SERVICIO DE CATERIN
Rneris Costura Empresarial, SRL	CHAQUETAS Y POLOSHIRTS
Rosario & Pichardo, SRL	BOLETOS AÉREOS Y SEGUROS DE VIAJES
Samuel Elías Bisonó Encarnación	CONTRATACION DE GUIA EXTERNO, PARA EL CITY TOUR
Santana Milena (SAMI), SRL	BOTIQUINES DE PRIMEROS AUXILIOS
Santo Domingo Motors Company, SA	MANTENIMIENTO DE VEHICULOS
Sensacional, SRL	ALQUILER DE SONIDO
Servicio Sistema Motriz AMG, EIRL	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO GENERAL Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
Servicios e Instalaciones Técnicas, SRL	SERVICIO MANTENIMIENTO DE ASCENSORES
Servicios Integrales Corporativos T&P S.R.L.	SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA I IMPLEMENTACIÓN DE LOS MANUALES OPERATIVOS DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS
Shortcut Comunicación Visual, SRL	SERVICIOS DE IMPRESIONES
Sigma Petroleum Corp, SRL.	COMBUSTIBLE
Skyrocket Group, SRL	IMPRESIONES
Softwareone SW1 Dominican Republic, SRL	SOFTWARE DE REMODELADO DE INFORMACIÓN DE CONSTRUCCIÓN BIM
Soluciones Globales ASGP, SOLGLAS, SRL	ARTÍCULOS FERRETEROS
Soluciones Promocionales Inmediatas SPI-MP, SRL	COMPRA DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES "KIT DE PLAYA PARA SEMANA SANTA 2019"
Structura Antillana, SRL	ADQUISICIÓN MESAS DE DOMINOS, ACCIÓN DE PROMOCIÓN SEMANA SANTA 2019
Sunix Petroleum, SRL	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE
Suplemundo, SRL	EQUIPOS Y UTENSILIOS DE COCINA
Supli-Burgos Comercial, SRL	ARTÍCULOS FERRETEROS

Suplidora Reysa, EIRL	MATERIAL DESECHABLE
Suplidora Rosalian, SRL	MATERIAL DE LIMPIEZA
Suplidores Eléctricos del Caribe SEDECA, EIRL	MATERIALES ELÉCTRICOS Y DE REFRIGERACIÓN
Support Solutions Nuguer, SRL	BULTOS PARA LAPTOPS, BULTO DE MENSAJERÍA Y MOUSES INALÁMBRICOS
Suprema Qualitas, SRL	SOLICITUD CAPACITACION PARA TRES EMPLEADOS DE ESTE MITUR "GESTION DE RIESGOS SEGUN ISO 31000:2018
Tasarim, EIRL	MODULOS INFORMATIVOS (MESA DE PROMOCIÓN / EXHIBIDOR ROTULADO)
Tasiana Altagracia Polanco Pérez	SERVICIOS DE NOTARIO PUBLICO
Tatamiacute, SRL	DETALLE PERSONALIZADO
Teorema C-E, SRL	CAPACITACIONES DE TECNOLOGÍA
Transekur Global, SRL	TRANSPORTE PARA ACTIVIDAD
Ulloa Santos & Asociados, SRL	DISCOS DUROS, DIMM DE MEMORIAS, MINI GBICs, MOTHERBOARD Y UPSs PARA USO DEL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE ESTE MITUR
Uniformes Gai, SRL	UNIFORMES DEPORTIVOS
Universidad Apec, INC	CAPACITACIÓN "DIPLOMADO EXPERTO INTEGRIDAD CORPORATIVA TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO"
Universidad Federico Henríquez y Carvajal, INC	DIPLOMADO CONTRATACIONES PUBLICAS
Vallas Reales, SRL	MONTAJE PUBLICITARIO
VV Autos, SAS	MANTENIMIENTO DE AUTOBUS
Wilson Rafael Martínez Pérez	SERVICIOS TRADUCCION Y LEGALIZACION CONTRATOS

**Llegada Total de Pasajeros Vía Aérea Según Residencia
Enero - Noviembre 2016 - 2019**

Detalle	2016	2017	2018	2019*	Participación (%)		Variación Absoluta			T.C. (%)		
					2018	2019	17/16	18/17	19/18	17/16	18/17	19/18
Total	5,898,022	6,149,838	6,506,579	6,444,194	100.0	100.0	251,816	356,741	-62,385	4.3	5.8	-1.0
Residentes	545,521	589,051	596,699	622,426	9.2	9.7	43,530	7,648	25,727	8.0	1.3	4.3
Dominicanos	504,636	551,489	557,147	580,622	8.6	9.0	46,853	5,658	23,475	9.3	1.0	4.2
Extranjeros	40,885	37,562	39,552	41,804	0.6	0.7	-3,323	1,990	2,252	-8.1	5.3	5.7
No Residentes	5,352,501	5,560,787	5,909,880	5,821,768	90.8	90.3	208,286	349,093	-88,112	3.9	6.3	-1.5
Dominicanos	706,460	709,993	813,569	937,324	12.5	14.5	3,533	103,576	123,755	0.5	14.6	15.2
Extranjeros	4,646,041	4,850,794	5,096,311	4,884,444	78.3	75.8	204,753	245,517	-211,867	4.4	5.1	-4.2

* Cifras sujetas a rectificación.

Llegada de Extranjeros No Residentes Vía Aérea por Aeropuertos
Enero - Noviembre 2017 - 2019

Aeropuertos	2017	Part. (%)	2018	Part. (%)	2019*	Part. (%)	Variación Absoluta		T.C. (%)	
							18/17	19/18	18/17	19/18
TOTAL	4,850,794	100.0	5,096,311	100.0	4,884,444	100.0	245,517	-211,867	5.1	-4.2
Las Américas	837,927	17.3	810,219	15.9	863,263	17.7	-27,708	53,044	-3.3	6.5
Puerto Plata	406,571	8.4	365,278	7.2	349,212	7.2	-41,293	-16,066	-10.2	-4.4
Punta Cana	3,282,905	67.7	3,543,303	69.5	3,190,879	65.3	260,398	-352,424	7.9	-9.9
La Romana	82,549	1.7	78,277	1.5	168,841	3.5	-4,272	90,564	-5.2	115.7
Cibao	174,855	3.6	212,100	4.2	221,970	4.5	37,245	9,870	21.3	4.7
La Isabela	6,206	0.1	10,966	0.2	16,767	0.3	4,760	5,801	76.7	52.9
El Catey (Samaná)	59,781	1.2	76,168	1.5	73,512	1.5	16,387	-2,656	27.4	-3.5

* Cifras sujetas a rectificación.



MINISTERIO DE TURISMO
EJECUCION PRESUPUESTARIA
Al 31 de octubre 2019

CTA	CONCEPTOS	Apropiación	modificaciones	presup. Vigente	Enero-Marzo-19	Abril-Junio-19	Julio-sept 2019	oct-19	Total	pendiente
1.1	SERVICIOS PERSONALES	1,136,506,570.00	-	1,136,506,570.00	247,041,444.73	258,659,201.86	264,052,572.45	86,920,817.08	856,713,036.12	279,593,533.88
2.1.1.1	sueldos fijos	798,752,616.00	-	798,752,616.00	102,710,228.01	108,375,929.09	201,221,723.53	67,418,027.60	659,725,471.23	139,027,104.77
2.1.1.4	sueldos contratados	30,123,219.00	-	30,123,219.00	5,679,630.32	5,424,882.67	5,468,593.43	1,696,818.92	18,269,425.34	11,853,793.66
2.1.1.5	sueldo anual No. 13	66,597,529.00	-	66,597,529.00	-	-	-	-	66,597,529.00	7,000,000.00
2.1.1.5	sueldo anual No. 13 Capt Directa	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	-	-	-	7,000,000.00	-
2.1.1.5	prestaciones económicas y vacaciones no dif	3,000,000.00	1,900,000.00	1,900,000.00	617,097.40	-	-	24,227.04	24,227.04	1,875,772.96
2.1.1.5	prestaciones económicas y vacaciones no dif. Capt. D	15,000,000.00	-	15,000,000.00	3,000,000.00	551,142.14	5,856,631.45	1,166,239.54	11,925,411.55	1,831,760.46
2.1.1.2	Compenstion	88,000,000.00	-	88,000,000.00	21,141,172.50	6,068,780.10	23,107,808.72	8,237,769.97	11,925,411.55	14,888,799.55
2.1.1.2	Compenstion Capt Directa	51,986,002.00	-	51,986,002.00	11,777,660.96	12,099,524.90	12,501,362.60	4,214,135.47	40,592,713.93	10,503,288.07
2.1.5.1	seguro salud	50,956,034.00	-	50,956,034.00	13,750,776.49	14,137,460.65	14,440,073.67	4,828,522.54	47,156,832.75	3,799,201.25
2.1.5.2	seguro pensiones	25,783,170.00	-	25,783,170.00	1,364,579.05	1,417,240.65	1,456,379.05	501,315.54	4,739,514.29	17,533,655.71
2.1.5.3	riesgo laboral	2,975,738,923.00	(62,620,379.00)	2,913,118,544.00	600,228,594.72	460,871,766.07	601,108,664.52	442,244,185.00	2,104,453,210.31	808,665,333.69
2.2	SERVICIOS NO PERSONALES	5,000,000.00	-	5,000,000.00	444,561.47	390,039.67	328,265.24	209,111.10	1,372,377.48	3,627,622.52
2.2.1.2	telefono larga distancia	3,000,000.00	-	3,000,000.00	-	-	-	-	-	(5,917,003.14)
2.2.1.3	telefono local	8,790,427.00	-	8,790,427.00	5,101,030.88	3,854,525.68	4,532,782.22	1,219,091.36	14,707,430.14	203,038.50
2.2.1.3	telefono local rec capt dir	3,500,000.00	-	3,500,000.00	567,476.56	615,284.10	1,429,938.53	2,446,656.84	5,707,131.14	7,155,822.86
2.2.1.4	telefono y correos	12,857,954.00	3,832,456.00	12,857,954.00	2,034,076.97	1,565,819.43	1,429,938.53	672,296.21	5,707,131.14	1,155,822.86
2.2.1.5	internet	20,090,345.00	-	20,090,345.00	4,541,974.13	5,117,075.60	5,427,004.38	2,305,342.90	17,991,397.01	698,947.99
2.2.1.5	internet Rec Capt Dir	2,000,000.00	-	2,000,000.00	-	-	-	-	-	402,490.00
2.2.1.6	energia electrica	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	-	-	-	-	444,213.00
2.2.1.7	agua	1,000,000.00	-	1,000,000.00	33,399.00	43,880.00	36,966.00	16,664.00	97,510.00	356,020.00
2.2.1.7	agua rec. Directa	500,000.00	-	500,000.00	34,728.00	22,388.00	5,429.00	19,401.00	55,787.00	463,583.00
2.2.1.8	residuos solidos	2,455,801,452.00	-	2,455,801,452.00	18,958.00	18,099.00	504,974,660.97	1,829,660,549.90	1,829,660,549.90	622,140,502.70
2.2.2.1	PUBLICIDAD FONDO (1970)	118,698,745.00	-	118,698,745.00	749,668.75	16,769,315.32	54,570,858.21	10,945,964.67	83,055,809.95	35,645,738.05
2.2.2.2	impresion y enc. Rec. Capt. Dir	2,000,000.00	-	2,000,000.00	79,319.60	79,319.60	108,560.00	187,879.60	812,120.40	44,058,658.40
2.2.2.4	pasajes	125,000,000.00	-	125,000,000.00	32,076,868.44	10,492,227.93	4,591,423.40	10,780,721.83	57,941,341.60	44,058,658.40
2.2.4.1	pasajes rec. Capt. Dir	20,000,000.00	-	20,000,000.00	-	-	-	669,500.00	3,956,741.72	1,742,700.00
2.2.4.4	fiestas y peaje capt. Dir	5,000,000.00	-	5,000,000.00	285,660.00	289,580.00	222,960.00	266,960.00	1,045,160.00	1,054,840.00
2.2.5.1	Abdujeres	4,500,000.00	-	4,500,000.00	-	-	-	-	-	3,092,476.20
2.2.5.1	Abdujeres rec. capt. Dir	17,000,000.00	-	17,000,000.00	3,320,371.30	3,732,087.27	233,589.73	1,173,934.07	11,377,399.57	5,622,600.43
2.2.5.4	Alquiles de equipo de Transporte, Traction Y Elevacion	2,000,000.00	-	2,000,000.00	230,200.00	792,240.00	3,673,234.10	701,706.90	11,377,399.57	1,456,160.00
2.2.5.8	Otros alquileres	500,000.00	-	500,000.00	322,194.70	696,761.60	268,267.81	1,287,224.11	1,609,103.79	4,390,896.21
2.2.6.1	seguro de Bienes Inmuebles	24,000,000.00	-	24,000,000.00	1,609,103.79	9,889,148.33	4,305,593.46	14,194,741.79	14,194,741.79	(4,194,741.79)
2.2.6.2	Seguro de Muebles	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	-	-	-	-	(95,040.00)
2.2.6.3	Seguro de Personas	8,000,000.00	-	8,000,000.00	406,000.00	689,040.00	-	-	1,095,040.00	9,422,766.08
2.2.6.3	Seguro de Personas Rec Capt Dir	6,000,000.00	-	6,000,000.00	119,180.00	13,063.78	1,258,934.99	144,990.14	6,673,574.41	22,028,435.99
2.2.7.1	serv. Exp. Mant. Y rep.	35,000,000.00	-	35,000,000.00	1,398,007.78	1,291,991.73	2,508,934.99	1,474,639.91	6,673,574.41	1,596,339.88
2.2.7.2	mant. Rec. Capt. Dir	3,000,000.00	-	3,000,000.00	432,891.69	358,666.32	600,102.11	12,000.00	1,403,660.12	45,560,270.99
2.2.8.5	limpza e higiene. Rec. Capt. Dir	79,000,000.00	-	79,000,000.00	2,161,912.20	2,126,196.31	3,497,631.30	653,989.20	8,439,729.01	4,000,000.00
2.2.8.7	servicios de capacitacin	8,000,000.00	-	8,000,000.00	2,788,926.20	6,279,110.68	2,931,513.07	1,221,783.40	13,221,333.35	(2,221,333.35)
2.2.9.2	Servicios de Alimentacion	7,800,000.00	-	7,800,000.00	21,347,165.00	7,163,190.00	6,665,250.00	1,014,150.00	17,741,940.00	3,605,225.00
2.2.9.2	Servicios de Alimentacion Capt Direc	141,566,368.00	(15,604,621.00)	125,961,747.00	6,290,697.22	18,040,996.74	32,580,643.29	5,842,710.82	62,754,948.07	63,206,798.93
2.3	MATERIALES Y SUMINISTRO	16,847,165.00	-	16,847,165.00	198,014.90	86,914.94	698,545.85	76,724.00	1,060,199.69	1,939,800.31
2.3.1.1	alimentos para humanos	8,000,000.00	-	8,000,000.00	27,612.00	461,448.64	424,276.64	10,881.96	75,663.96	(33,663.96)
2.3.1.3	productos pecuarios/forestales rec. Capt. Dir	500,000.00	-	500,000.00	40,000.00	27,612.00	40,000.00	40,000.00	155,894.52	844,105.48
2.3.1.4	Madera, Cordo y sus Manufacturas	2,000,000.00	-	2,000,000.00	72,570.00	14,294.52	69,030.00	-	-	-
2.3.2.1	Hilario y telas	2,000,000.00	-	2,000,000.00	-	-	-	-	-	-



MINISTERIO DE TURISMO
EJECUCION PRESUPUESTARIA
Al 31 de octubre 2019

CTA.	CONCEPTOS	Apropiación	modificaciones	presup. Vigente	Enero-Marzo -19	Abril-Junio -19	Julio-sept 2019	oct-19	Total	pendiente
2.3.2.2	Alfombrados Textiles Capt. Dir	2,000,000.00	-	2,000,000.00	406,156.01	265,592.60	1,372,293.10	23,765.26	2,067,896.97	(67,896.97)
2.3.2.3	Prendas de Verter	5,000,000.00	3,000,000.00	2,000,000.00	138,650.00	246,945.04	514,480.00	46,256.00	946,331.04	1,053,668.96
2.3.2.4	Catanzos	1,500,000.00	-	1,500,000.00	-	46,745.00	-	46,745.00	46,745.00	1,453,255.00
2.3.3.1	Papel de escritorio rec. Capt. Dir	5,000,000.00	3,000,000.00	2,000,000.00	513,621.12	597,621.12	513,536.00	10,443.00	1,111,600.12	888,399.88
2.3.3.2	Productos de papel y carton	3,000,000.00	-	1,500,000.00	491,523.54	47,305.02	569,346.54	110,625.00	1,219,309.10	280,690.90
2.3.3.3	Productos de Artes Graficas	4,000,000.00	1,600,000.00	2,400,000.00	55,117.80	463,962.07	187,819.50	417,779.00	1,124,678.37	1,275,331.63
2.3.3.4	Libros, revistas y periódicos	1,000,000.00	-	1,000,000.00	-	220,000.00	331,050.00	331,050.00	551,050.00	448,950.00
2.3.4.1	Productos Medicinales	500,000.00	500,000.00	500,000.00	9,464.00	-	510.40	9,974.40	9,974.40	490,025.60
2.3.5.1	Cueros y Pies	500,000.00	-	500,000.00	-	-	-	-	-	500,000.00
2.3.5.2	Artículos de Cuero	3,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-	41,653.02	733,145.80	1,448,988.76	356,011.24
2.3.5.3	Neumáticos rec. Capt. Dir	200,000.00	1,500,000.00	200,000.00	86,730.00	470,669.96	766,230.05	536,782.00	86,730.00	113,270.00
2.3.5.4	Artículos de caucho	3,000,000.00	-	3,000,000.00	1,016,274.00	470,669.96	14,350.00	94,164.00	2,789,956.01	210,043.99
2.3.6.1	Productos de vidrio/lata	1,000,000.00	200,000.00	1,200,000.00	551,231.10	450,512.46	650,522.94	129,850.00	660,145.10	539,854.90
2.3.6.2	Productos de Metales y sus derivados	1,700,000.00	1,000,000.00	2,700,000.00	1,236,273.88	450,512.46	19,286,035.00	129,850.00	2,467,159.28	232,840.72
2.3.7.1	combustible	37,000,000.00	17,167,544.00	54,167,544.00	-	10,620,000.00	19,286,035.00	-	29,906,035.00	24,261,509.00
2.3.7.2	combustible (rec. Capt. Dir) gasolina/gasoil/uh	8,300,000.00	7,125,000.00	1,175,000.00	-	-	-	-	-	1,175,000.00
2.3.7.3	linturas y otros prod. Químicos	2,000,000.00	-	1,160,000.00	23,073.12	779,256.51	55,264.56	992,221.88	1,848,816.07	(689,816.07)
2.3.9.1	Material de limpieza	3,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00	92,359.19	117,404.69	261,813.76	471,577.64	471,577.64	2,528,422.36
2.3.9.2	utilles de esc. Rec. Capt. Dir	7,000,000.00	-	4,000,000.00	1,689,181.91	1,666,024.77	842,721.66	2,502,887.00	6,700,815.34	(2,700,815.34)
2.3.9.3	Utilles menores medico-quirurgicos y de laboratorio	500,000.00	45,000.00	45,000.00	-	-	-	-	-	45,000.00
2.3.9.4	utilles dep. y rec.	500,000.00	-	500,000.00	317,629.33	-	163,326.32	22,056.57	481,155.65	18,844.35
2.3.9.5	utilles de cocina y comedor	500,000.00	-	500,000.00	-	51,207.28	388,016.84	22,056.57	461,280.69	38,719.31
2.3.9.6	Productos elect	1,000,000.00	2,300,000.00	3,300,000.00	402,446.54	482,928.06	157,176.39	37,760.00	1,080,310.99	2,219,689.01
2.3.9.8	otros respuertos	500,000.00	445,000.00	55,000.00	-	-	-	-	-	55,000.00
2.3.9.9	produtor y utilles nlp	23,519,203.00	7,000,000.00	30,519,203.00	10,880,000.00	9,999,990.00	6120,000.00	56,954.35	44,577,661.96	29,002,318.04
2.4	Transferencias corrientes	71,580,000.00	2,000,000.00	73,580,000.00	9,999,988.00	9,999,990.00	15,240,460.93	3,876,916.76	44,577,661.96	21,666,702.00
2.4.1	Transferencia Corriente a asociaciones sin fines de lucro	55,000,000.00	2,000,000.00	57,000,000.00	9,999,988.00	9,999,990.00	15,240,460.93	3,876,916.76	44,577,661.96	21,666,702.00
2.4.1.1	ayudas	15,500,000.00	2,000,000.00	17,500,000.00	659,990.00	4,800,336.27	4,610,470.93	543,586.76	10,614,383.96	6,885,616.04
2.4.1.2	ACTIVOS NO FINANCIEROS	11,700,000.00	76,225,000.00	87,925,000.00	4,218,879.30	3,758,579.73	2,772,986.26	2,140,034.39	12,890,479.68	75,034,520.32
2.6.1.1	Muebles rec cap dir	3,000,000.00	874,000.00	2,126,000.00	295,161.93	473,404.30	553,645.85	77,585.00	1,399,797.08	716,202.92
2.6.1.3	Equipos computacional rec. Capt. Dir	2,000,000.00	9,449,090.00	11,449,090.00	3,380,598.77	-	59,799.82	-	3,440,398.59	8,008,691.41
2.6.1.4	Electrodomesticos rec capt dir	1,000,000.00	2,500,000.00	1,000,000.00	165,290.00	957,988.19	94,399.80	262,889.74	1,481,067.73	(481,067.73)
2.6.2.1	Equipos y Aparato Audiovisuales	1,479,000.00	1,479,000.00	1,479,000.00	488,664.64	177,566.40	1,235,225.48	350,221.65	2,481,440.37	69,559.63
2.6.2.2	Camara Fotografica y video	600,000.00	600,000.00	600,000.00	-	547,104.32	-	1,096,107.64	547,104.32	52,895.68
2.6.2.3	Equipo Recreativos	515,000.00	515,000.00	515,000.00	-	212,480.00	-	353,230.36	565,660.36	(50,660.36)
2.6.2.4	Automoviles y camiones	5,700,000.00	300,000.00	6,000,000.00	-	-	-	-	-	6,000,000.00
2.6.5.7	Maquina y Herramientas	85,000.00	85,000.00	85,000.00	-	-	82,863.51	-	82,863.51	2,136.49
2.6.8.3	Programa de Informatica y Base de Datos	29,370,910.00	29,370,910.00	29,370,910.00	-	195,221.88	574,181.80	-	769,593.68	28,601,316.32
2.6.8.8.1	licencias Informatica e Intellectuales	32,800,000.00	32,800,000.00	32,800,000.00	-	725,700.00	-	-	725,700.00	32,074,300.00
4.2	Disminucion de Cuentas por Pagar de corto Plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.1.1	Pagar de corto Plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6.5.3	mmq. y equipos cons. (cultur)	3,401,221,380.00	-	3,401,221,380.00	-	-	-	-	-	3,401,221,380.00
2.7	OBRAS	1,295,000,000.00	-	1,295,000,000.00	-	-	-	-	-	1,295,000,000.00
2.7.1.3	Obras para edificaciones (Credito Externo BID)	518,000,000.00	-	518,000,000.00	-	-	-	-	-	518,000,000.00
	Programa Mejoramiento de Playa	777,000,000.00	-	777,000,000.00	-	-	-	-	-	777,000,000.00
	TOTAL general	9,033,113,241.00	-	9,033,113,241.00	868,439,593.97	756,169,770.67	915,755,327.45	541,024,664.05	3,081,389,356.14	5,951,723,884.86

“Año de la Innovación y la Competitividad”

COMITÉ EJECUTOR DE INFRAESTRUCTURAS EN ZONAS TURÍSTICAS

CEIZTUR

**MEMORIAS INSTITUCIONALES
2019**

REPUBLICA DOMINICANA

“Año de la Innovación y la Competitividad”

INTRODUCCIÓN

En el marco del cumplimiento de los principios de transparencia y de hacer de conocimiento público las ejecutorias de las instituciones públicas, tal y como lo establece la Constitución de la Republica, este documento conforma un resumen ejecutivo de las obras que lleva a cabo el Comité Ejecutor de Infraestructuras en Zonas Turísticas (CEIZTUR)

LOGROS ACUMULADOS

El año 2019 el CEIZTUR, concentra sus esfuerzos en la elaboración de los documentos estratégicos para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficacia, eficiencia y calidad en sus operaciones. En el mes de Abril se aprueba el primer Plan Estratégico Institucional del CEIZTUR 2019-2022

La correcta implementación, monitoreo y evaluación del Plan Estratégico Institucional y de los Planes Operativos anuales vinculados, contribuye a fortalecer:

- El aporte del CEIZTUR al desarrollo de las infraestructuras turísticas del país.
- Un enfoque Integral y sistémico de Planeación Estratégica.
- La articulación estratégica con los planes, programas y proyectos del CEIZTUR y con los demás ámbitos de planificación del sector público.
- La Direccionalidad Estratégica.
- La articulación entre Plan y Presupuesto.
- La gobernanza frente a los grupos de interés.
- El desarrollo institucional y la calidad de la gestión.
- La gestión del cambio organizacional.
- La mejoría en la calidad del clima laboral.
- La transparencia y la rendición de cuentas.
- La imagen y la legitimidad de la institución frente a los contribuyentes.

Así mismo la institución se enfocó en la mejora y transformación de su estructura organizacional, así como en la elaboración de los manuales y procedimientos operativos de la institución.

En temas operativos la instrucción logro mantener un desempeño constante dentro de un rango de calificación superior en las metas presidenciales y manteniendo su cumplimiento físico de un 82%.

“Año de la Innovación y la Competitividad”

Así mismo, dentro de los sistemas digitales de control de mando integral, el CEIZTUR, realizo todas las medidas posibles a los fines de elevar las puntuaciones y requerimientos de los diferentes sistemas de monitoreo y mando integral del estado. Dado es el caso de Sistema Nacional de Contrataciones Públicas, (SISCOMPRAS), el cual cierra en un 92% de cumplimiento; En el Sistema de Monitoreo de Administración Publica, pudimos elevar el cumplimiento a un 60%; en la Normas de Básica de control Interno, la puntuación mantuvo un promedio de 80%. Es importante reconocer que este 2019 es el primer año donde la institución se incorpora a muchos de estos sistemas, la misma ha recibido numerosos reconocimientos por los órganos rectores en cada una de estas ramas por el gran esfuerzo y rápido avance que ha presentado el CEIZTUR

Evidencia de la organización y planificación de la institución es el resumen de logros alcanzado en este año 2019 y resumidos a continuación.

PROYECTOS TERMINADOS CEIZTUR AL 1RO DE NOVIEMBRE 2019			
	PROYECTO	PROVINCIA	PRESUPUESTO ESTIMADO DE CONTRATO
1	Remodelación Faro A Colon, Santo Domingo Este	Santo Domingo	\$21,821,092.03
2	Impermeabilización, Techos Y Construcción 15 Pozos Tubular Del Ejercito D.R., En Los Polos Turísticos En La Rep. Dom.	Varios	\$20,614,200.00
3	Reconstrucción Vial De Los Capacitos, Jarabacoa.	La Vega	\$79,909,421.77
4	Reconstrucción Tramo Carretera Maimón – Reserva Aniana Vargas-Presa De Hatillo	Sánchez Ramírez	\$293,562,336.00
5	Construcción Plaza De Pescadores.	Barahona	\$14,170,435.96
6	Construcción Y Asfaltado De La Carretera Isabel De Torres - Playa Popa	Montecristi	\$156,100,746.23
7	Reconstrucción Tramo Carretero El Coco San José Villa Tapia. San Francisco De Macorís	Duarte	\$86,683,772.38
8	Acuerdo Interinstitucional De Cooperación Para La Construcción De La Dirección / Inspectoría Regional De La Policía Nacional En Punta Cana, Provincia La Altagracia.	La Altagracia	\$15,115,911.57
9	Construcción edificio Ministerio de Turismo en Puerto Plata.	Puerto Plata	\$107,799,946.00

“Año de la Innovación y la Competitividad”

10	Reparación de los puentes los cayos de Samaná y acondicionamiento de las áreas circundantes, Samaná.	Samaná	\$189,144,456.29
11	Supervisión y Control calidad reparación puentes los cayos de Samaná y acondicionamiento áreas circundantes.	Samaná	\$3,450,944.69
12	Acuerdo interinstitucional de cooperación para la construcción del destacamento de La Caleta, municipio de Boca Chica.	Santo Domingo	\$16,311,822.06
13	Acuerdo interinstitucional de cooperación para la construcción de cuartel policial inspectoría policial, Jacobo Magluta Santo Domingo Norte.	Santo Domingo	\$15,698,335.95
14	Acondicionamiento Balneario Las Guazaras, Constanza.	La Vega	\$3,108,540.76
15	Reconstrucción Plaza De Vendedores Y Artesanos, Construcción Muelle Turístico Mano Juan Y Construcción Centro Gestión De Residuos, Isla Saona.	La Altagracia	\$25,143,080.58
16	Construcción Tramo Carretera Montecristi - Isabel De Torres		\$269,771,427.31
17	Reconstrucción Acceso Playa Los Caracoles	Azua	\$83,678,085.33
18	Acondicionamiento Y Acceso Balneario Km. 56, Municipio Villa Altagracia.	San Cristóbal	\$16,653,148.84
19	Reconstrucción Vial Villa Los Alpes, Jarabacoa La Vega	La Vega	9,773,857,.82
20	Construcción Tramo Carretera Constanza-Rio Grande	La Vega	\$79,852,533.89
21	Reconstrucción Tramo Vial C/C Villa Tapia- San Francisco De Macorís- C/C A La Cruz De Cenovi, Madrid.	Duarte	\$59,890,502.24
22	Acondicionamiento Acceso Y Balneario El Arroyazo.	La Vega	\$42,400,035.58
23	Reconstrucción Y Equipamiento Tercer Piso Del Centro De Exportación E Inversión De Rd-Ceird, Para Alojamiento De Oficinas Del Ministerio De Turismo, Santo Domingo, Dn	Santo Domingo	\$19,851,509.79
24	Construcción De Plaza De Vendedores De Boca Chica.	Santo Domingo	\$104,250,459.06
25	Reconstrucción Puente Peatonal Los 27 Charcos De Damajagua	Puerto Plata	\$54,585,778.83
26	Rehabilitación Estacionamiento Del Centro Histórico De Puerto Plata.	Puerto Plata	\$120,116,257.54

“Año de la Innovación y la Competitividad”

27	Reconstrucción De Calles Del Municipio De "La Isabela".	Puerto Plata	\$33,559,135.04
----	---	--------------	-----------------

PROYECTOS LICITADOS 2019, al 1ro de Noviembre del 2019

	Nombre del Proyecto	Provincia	Monto
1	Remozamiento Y Ampliación Parroquia San Isidro Labrador	Monseñor Nouel	\$ 20,322,746.19
2	Reconstrucción balneario Los Paticos y Obras Complementarias , Provincia La Vega	La Vega	\$ 49,671,776.00
3	Reconstrucción Tramo Jarabacoa , Rio Yuyo Jarabacoa, La Vega	La Vega	\$ 156,043,762.11
4	Reconstrucción Aceras Y Contenes Del Centro Urbano De Higüey, Provincia La Altagracia	La Altagracia	\$ 119,443,182.92
5	Reconstrucción Acceso Vial Playa Esmeralda	El Seibo	\$ 291,179,708.97
6	Reconstrucción Vial calle 27 de febrero, tramo cementerio Punta Popy, Municipio Las terrenas, Provincia Samaná	Samaná	\$ 62,418,421.84
7	Reconstrucción Y Equipamiento Tercer Piso Del-Ceird, Para Alojamiento De Oficinas Del Ministerio De Turismo,	Santo Domingo	\$ 19,851,509.79
8	Reconstrucción Pabellón Comedor Escuela Nacional De Seguridad Ciudadana Hatillo	San Cristóbal	\$ 11,696,439.10
9	Construcción Capilla Espíritu Santo, Km 8, Av. Prolongación Independencia, Santo Domingo Distrito Nacional	Santo Domingo	\$ 9,625,413.59
10	Reconstrucción Monasterio Hermanas Carmelitas De Azua	Azua	\$ 13,499,263.61
11	Reconstrucción Vía Ramiro Espino Y accesos, Arrollo Barril, Provincia Samaná	Samaná	\$ 31,741,707.00
12	Construcción Plaza Diego Velásquez, Municipio Banica	Elias Piña	\$ 8,821,969.49
13	Parroquia Nuestra Señora De Fátima, Los Cacaos San Cristóbal	San Cristóbal	\$ 4,659,657.55

“Año de la Innovación y la Competitividad”

14	Reconstrucción Acceso Vial Playa Los Cuadritos, Nigua, Provincia San Cristóbal	San Cristóbal	\$	91,581,023.00
15	Remodelación Del Monasterio Nuestra Señora Del Carmen. Santiago De Los Caballeros	Santiago	\$	9,260,077.00
16	Reconstrucción Vial Villa Los Alpes, Jarabacoa La Vega	La Vega	\$	9,820,406.87
17	Construcción de la Cocina del Instituto de Formación Turística del Caribe, Provincia San Cristóbal	San Cristóbal	\$	4,562,439.00
18	Reconstrucción y Equipamiento del Auditorio de la Plaza Educativa de la Policía Nacional	Santo Domingo	\$	92,629,856.00
19	Construcción Verja Perimetral Santuario San José, Boca Chica.	Santo Domingo	\$	39,115,822.00
19	Construcción Edificio Cestur Bocachica	Santo Domingo	\$	23,651,540.17
20	Reconstrucción Tramo De Carretero Prolongación Balneario Km 56 Instalaciones Naturri, Provincia San Cristóbal	Puerto Plata	\$	92,629,856.00
21	Construcción Muelle Turístico Miches	El Seibo	\$	52,019,386.98
22	Reconstrucción Play Los Delgados , Santo Cerro	La Vega	\$	15,012,092.96
23	Reconstrucción Acceso y acondicionamiento balnearios Comate y Los Pomos, Bayaguana	Monte Plata	\$	41,944,215.44
24	Estación de Bombeo, Línea de Impulsión hasta planta de tratamiento Playa Dorada y Equipamiento Edificio Mitur	Puerto Plata	\$	13,843,425.18
25	Reconstrucción y Acondicionamiento Parque María Montez	Barahona	\$	9,203,012.85
26	Desmantelamiento y Limpieza de casetas Provisionales Bocachica	Santo Domingo	\$	2,310,379.10
27	Reconstrucción de aceras y contenes, Municipio Samaná	Samaná	\$	41,917,985.23
28	Reconstrucción Play y Cancha Jayaco, Bonao	Monseñor Nouel	\$	14,562,912.89
29	Construcción Iglesia Nuestra Señora del Carmen Miches	El Seibo	\$	14,211,115.69
30	Reconstrucción Vial Calle Duarte San Pedro de Macorís.	San Pedro de Macorís	\$	62,956,663.31

“Año de la Innovación y la Competitividad”

31	Equipamiento y Mobiliario para las oficinas del Mitur en el Centro de Exportación e Inversión de Republica Dominicana (CEI-RD)	Santo Domingo	\$	3,017,628.75
32	Construcción Puente Peatonal Playa Dorada, Costa Dorada	Puerto Plata	\$	12,363,634.92
33	Reconstrucción Campo de Golf Las Aromas	Santiago	\$	39,590,375.20
34	Reconstrucción Club Oficiales de la Armada Dominicana, Sans Souci	Santo Domingo	\$	22,311,297.12
35	Acondicionamiento Balneario La Ceiba- Cachón Mamey	Bahoruco	\$	4,899,375.20
36	Reconstrucción Balneario Las Marías, Neiba	Bahoruco	\$	4,830,524.66
37	Reconstrucción Vial El Castillo de la Isabela, Playa Cenote, Luperón	Puerto Plata	\$	117,568,211.34
38	Equipamiento Cestur San Isidro	Santo Domingo	\$	13,930,338.33
39	Equipamiento Monasterio Hermanas Descalzas, San Francisco de Asis, y Santa Clara, Santo Cerro Provincia La Vega.	La Vega	\$	4,278,200.00
40	Reconstrucción Vial Los Corozos, Jarabacoa	La Vega	\$	152,430,906.00
TOTAL			\$	1,805,428,259.35

PROYECTOS EN EJECUCIÓN , Al 1ro de NOVIEMBRE 2019

NUM.	NOMBRE DEL PROYECTO - OBRA	Provincia	PRESUPUESTO DE CONTRATO
1	Reconstrucción Aceras Y Contenes Del Centro Urbano De Higüey, Provincia La Altagracia	La Altagracia	119,443,182.92
2	Adecuación Y Equipamiento Balneario Hoyo De Molina, Provincia La Altagracia		37,470,417.52
3	Acuerdo De Cooperación Entre Ceiztur Y La Alcaldía Municipal De Maimón Para La Construcción De Las Aceras, Contenes Y Asfaltado De Las Calles Distrito Municipal De Maimón.	Puerto Plata	94,958,931.25
4	Construcción Sistema De Aguas Negras Luperón Y Extensión Lineal De Impulsión Del Acueducto De Luperón.		303,287,366.00

“Año de la Innovación y la Competitividad”

5	Acuerdo De Cooperación Entre El Ceiztur Y La Alcaldía De Luperón Para Construcción Del Centro Comunitario Y Multiuso De Luperón.		11,712,280.44
6	Planta De Tratamiento Las Terrenas.	Samaná	897,272,492.27
7	Construcción Edificio Cestur Samaná		27,216,008.94
8	Reconstrucción Vía De Acceso Playa Rincón, Las Galeras Y Caminos Circundantes		\$215,568,418.15
9	Reconstrucción Vial Calle 27 De Febrero. Tramos Cementerio- Punta Popi. Terrenas		\$62,418,421.84
10	Reconstrucción Vía Ramiro Espino		\$31,741,706.58
11	Reconstrucción De Acceso Vehicular Y Remodelación De Casetas Y Baños De Los Cayos		42,855,449.77
12	Construcción Del Estadio De Baseball, Felle Ascencio, Madre Vieja San Cristóbal.	San Cristóbal	24,128,756.23
13	Reconstrucción Pabellón Comedor Escuela Nacional De Seguridad Ciudadana Hatillo Provincia San Cristóbal		11,696,439.10
14	Parroquia Nuestra Señora De Fátima, Los Cacaos San Cristóbal		4,659,657.55
15	Reconstrucción Tramo Carretero Prolongación Km 56- San Cristóbal		92,629,856.40
16	Construcción De La Cocina Del Instituto De Formación Turística Del Caribe		41,917,985.23
17	Reconstrucción Vial Playa Los Cuadritos, Nigua, Provincia San Cristóbal		91,581,022.82
18	Acondicionamiento Entrada Y Salida Del Aila, La Caleta.	Santo Domingo	26,660,200.52
19	Construcción Capilla Espíritu Santo, Km 8, Av Prolongación Independencia, Santo Domingo Distrito Nacional		9,625,413.59
20	Construcción Edificio Cestur Boca Chica, Santo Domingo		23,651,540.17

“Año de la Innovación y la Competitividad”

21	Reconstrucción Y Equipamiento Del Auditorio De La Plaza Educativa De La Policía Nacional		57,047,217,.45
22	Reconstrucción Aceras Y Contenes De Las Vías, Calle Duarte, San Rafael, Domínguez, Abraham Nuñez, Pedro Mella Y Bautista Vicini, Municipio De Boca Chica		43,472,911.30
23	Construcción Parque Recreativo La Confluencia.		38,490,470.56
24	Reconstrucción Tramo Jarabacoa - Rio Yuyo, Jarabacoa, Provincia La Vega	La Vega	156,043,762.11
25	Equipamiento Monasterio Hermanas Descalzas, San Francisco De Asís Y Santa Clara, Santo Cerro		4,278,199.42
26	Reconstrucción Vial Los Corozos, Jarabacoa		152,430,905
27	Reconstrucción Del Balneario Los Paticos Y Obras Complementarias		49.671,776
28	Remodelación Parroquia Nuestra Señora Del Rosario Y Construcción Parque De Dajabón.	Dajabon	16,212,783.00
29	Acondicionamiento Balneario La Fuente De Oro.	San Pedro De Macorís	4,951,627.26
30	Reconstrucción Acceso Playa Mía	Azua	157,227,544.00
31	Reconstrucción Monasterio Hermanas Carmelitas De Azua		13,499,263.61
32	Remozamiento Y Ampliación Parroquia San Isidro Labrador	Monseñor Nouel	20,322,746.19
33	Reconstrucción Vial Acceso Playa Esmeralda	El Seibo	291,179,708.97
34	Construcción Plaza Diego Velásquez	Elias Piña	8,821,959.49
35	Remodelación Del Monasterio Nuestra Señora Del Carmen. Santiago De Los Caballeros	Santiago	9,260,077.32
Total			2,934,256,600.52

“Año de la Innovación y la Competitividad”**Sobre el Programa de Limpieza de Playas**

El programa de limpieza de playas y balnearios, se inicia en el 2009 con la finalidad de mantener en óptimas condiciones limpieza las playas y balnearios de uso tradicionalmente público en las zonas turísticas del país.

Inversión en Mano de Obra para el Programa de Limpieza de Playas y Balnearios. 2019		
Trimestre	Obreros Contratados	Monto De Inversión
Enero - Marzo	772	\$ 12,587,600.00
Abril -Junio		
· Brigadistas (807)	1,939	\$ 24,607,500.00
· Brigadistas Semana Santa (1132)		
Julio- Septiembre	904	\$ 27,514,000.00
Octubre	1,162	\$ 11,754,500.00
Total General	4777	\$ 76,463,600.00

*corte al 1ro de noviembre del 2019.

“Año de la Innovación y la Competitividad”

LOCALIDAD	CANTIDAD DE PLAYAS/BALNEARIOS
San Cristóbal	6
Los cuadritos	
Najayo	
Nigua	
Carlos Pinto	
Linda	
Palenque	
Peravia	2
Salinas	
Nizao	
Dajabón	1
Salto de Loma de Cabrera	
Bonao	4
Masipetro	
los Quemados	
Fula	
Presa de Hatillo	
Monte Plata	4
Socoa	
Comate	
Guanuma	
La Playita	3
Santiago	
Aguas Calientes	
La Ventana	
Arroyo Hondo	8
Barahona	

“Año de la Innovación y la Competitividad”

Punta Inglesa	
San Rafael	
Casita Blanca	
El Cayo	
Saladillas	
Enriquillo	
Quemaitos	
Los patos	
Pedernales	
Pedernales	
Bahía de Las Águilas	
Arroyo Salado	5
Rio el Mulito	
Laguna de Oviedo	
María Trinidad Sánchez	
Malecón de Nagua	
Poza de Bojolo	
La Posita	
Acapulco	
Los Gringos	
Caletón	
Preciosa	
Bretón	
Arroyo Salado	22
Veragua	
Los muertos	
Laguna Gri gri	
Los Minos	
El Diamante	
Playa Grande	
Ermita	
Bonita	
Villa Magante	

“Año de la Innovación y la Competitividad”

Magante	
El Chorro	
Balcones de la Represa	
Los Cocos	
El Seibo	
El Limón	2
Arriba	
Azua	
Cahobita	
Monterio	5
La uvita	
Tortuguero	
Palmar de Ocoa	
Samaná	
Las Garitas	
Cosón	
Caño seco	
Portillo	
La Ballenas	
Punta Popi	
Bonita	
Rincón	15
El Cayo	
El Limón	
Las Galeras	
Las Playitas	
Cacao	
Anadel	
La Pascuala	
Montecristi	
Juan de Bolaños	6
Buen Hombre	
Mi Popa	

“Año de la Innovación y la Competitividad”

Costa Verde	
EL Cayo	
Manzanillo	
San Pedro de Macorís	
Guayacanes	2
Juan Dolio	
La Altagracia	
Macao	2
Cabeza de Toro	
La Romana	
Bayahíbe	
Rio Dulce	4
Chavón	
La Caleta	
Valverde Mao	
Brisas del rio	
Los Palitos	
Paso de Jiménez	7
Eduardo Brito	
El Baden de Hato Nuevo	
La Compuerta del Dique	
La Presa de Potrero	
Puerto Plata	
El Castillo	
La Playita	
Playa Grande	
Chiquita	
Cambiaso	22
Punta Rusia	
Estero Hondo	
Sosua	
Alicia	
La Puntilla	

“Año de la Innovación y la Competitividad”

Costambar	
Long Beach	
Camacho	
Cofresi	
Encuentro	
Cabarete	
Pueblito	
Bregadrine	
La Boca de Sosua, Rio Mar	
Cangrejo	
Guzmancito	
Maimón	
La Vega	
Salto de Baiguate	
Arroyo Cercado	
Las Guazaras	7
La Confluencia	
Las Palmas	
Aguas Blancas	
Piedra Letrada	
Sánchez Ramírez	
El Ferry	
Chulumpun	
Rio Yuna	6
Boca de Camu	
La Rotonda	
El Meladito	
Distrito Nacional	
Montesino	
La Posa	
Cachón de la Rubia	8
Las Tres Tiradas	
Andrés	

“Año de la Innovación y la Competitividad”

Boca Chica	
Caribe	
La Caleta	

Resumen Económico 2019

PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS						
PRODUCTO	Programación Anual		Ejecución anual		Cumplimiento	
	PROGRAMACIÓN ANUAL FÍSICA 2019	PROGRAMACIÓN ANUAL FINANCIERA 2019	EJECUCIÓN FÍSICA ANUAL	EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL	CUMPLIMIENTO FÍSICO	CUMPLIMIENTO FINANCIERO
Proyectos	41	2,881,882,245.01	35	1,443,871,434.82	85%	50%

*corte al 1ro de noviembre del 2019.

Restricciones que inciden en el cumplimiento de la meta

De acuerdo al Sistema de Gestión de Gobernabilidad (SIGOB), sistema encargado de monitorear las metas presidenciales y obras en ejecución de este CEIZTUR, registramos un porcentaje de 82 al mes de noviembre, para una calificación superior.

Actualmente tenemos 34 metas en gestión de las cuales 28 se encuentran en gestión normal, y 6 presentan retraso en su planificación. Los casos en que la ejecución de obras presentan retrasos, se debe a factores exógenos a la institución. Temas de índole social y político que inciden en los proyectos a pesar de contar con los requerimientos y perisología requeridos para la ejecución de los mismos.



Ministerio de Turismo

“AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO
Préstamo BID 2587/OC-DR
RNC-430-12269-6



MEMORIAS INSTITUCIONALES MITUR 2019 **UNIDAD COORDINADORA DE PROYECTOS (UCP):**

- *Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial de Santo Domingo*
 - *Cooperación Técnica Estudios de factibilidad para el manejo costero integrado*
- Noviembre 2019**

CONTENIDO:

- I. SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIDAD COORDINADORA DE PROYECTOS UCP - MITUR**
- II. FINALIZACION DEL PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SD:**
 - **RESUMEN EJECUCION FINANCIERA**
 - **LISTADO DE LOGROS ALCANZADOS 2012 – 2018**
 - **AVANCES EN PROYECTOS DE PREINVERSION, HACIA UNA SEGUNDA OPERACIÓN DE PRESTAMO**
 - **ACTIVIDADES REALIZADAS Y PROYECTOS EMPRENDIDOS DURANTE EL 2019**
- III. INTRODUCCION Y REPORTE DE AVANCES COOPERACION TECNICA ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA EL MANEJO COSTERO**



Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

ESTADO DE SITUACION 2012-2019 (Reporte Ejecutivo)

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO COOPERACIÓN TÉCNICA ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA EL MANEJO COSTERO INTEGRADO

I. SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIDAD COORDINADORA DE PROYECTOS UCP - MITUR

La Unidad Coordinadora de Proyectos del MITUR, finalizó el pasado 25 de diciembre del 2018, la primera fase del “Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial (2012 – 2018)”, cumpliendo con las metas y los indicadores de desarrollos establecidos, incluyendo la inversión total de los recursos correspondientes a los 30 Millones de dólares financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y en la actualidad sigue concentrada en el desarrollo de los proyectos de pre inversión y en ir cumpliendo con las condicionantes previas al primer desembolso de la Segunda Operación para contrarrestar los retrasos en los que se está incurriendo en el proceso de refrenda por parte del Congreso Nacional, actualmente en la Cámara de Diputados.

El Pasado 30 de abril del 2019, fue firmado el contrato de préstamo del "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo", segunda fase y continuidad del "Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo". La firma del contrato se llevó a cabo en el Ministerio de Hacienda, a cargo del Ministro de Hacienda en representación del Estado Dominicano, Sr. Donald Guerrero, y el Representante del BID en RD, Sr. Miguel Coronado, con la presencia del Ministerio de Turismo, institución que tendrá a su cargo la ejecución del Programa, y La Alcaldía del Distrito Nacional y el Ministerio de Cultura, entidades que participarán en la coordinación técnica y mesas de trabajo de los distintos proyectos que forman parte del nuevo programa.

Mientras las instituciones involucradas en el Programa avanzan en la redacción de un Reglamento Operativo bajo el liderazgo del Ministerio de Hacienda, como parte del cumplimiento de esas condicionantes previas, el 1ero de Junio del 2019 fue sometido por el Poder Ejecutivo al Congreso Nacional, para su conocimiento y aprobación, el citado contrato de préstamo por un valor de 90 Millones de dólares. Otro paso importante se llevó a cabo el 26 de junio del presente, cuando el Senado de la República Dominicana conoció y aprobó en Primera Lectura el contrato de préstamo que contempla el "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo", cinco (5) meses más tarde sigue pendiente la aprobación de la Cámara de Diputados y su posterior promulgación, hasta tanto eso no suceda, la Segunda Fase del Programa no puede entrar en vigencia.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

Uno de los productos estrella del Programa de Fomento al Turismo, que ha venido a complementar y modernizar la oferta cultural de museos en Ciudad Colonial es el “Museo de las Atarazanas Reales, (MAR)”, concluido en Agosto del 2018. A los fines de su apertura formal, la Unidad Coordinadora de Programa (UCP) está en espera que desde Presidencia se fije una fecha para la inauguración del museo, y que se produzca el traspaso formal del museo al Ministerio de Cultura y con ello la designación de un Director General, personal administrativo y guías especializados. Para subsanar esta situación la UCP tiene previsto realizar en diciembre del 2019 un acto de apertura (quedando pendiente su inauguración formal por parte del Sr. Presidente) y a su vez poner en marcha un proyecto piloto de gestión y operación del Museo. Esto así, porque resulta impostergable la apertura del museo y la captación de recursos para la captación de los recursos necesarios para su mantenimiento.

De forma paralela a los avances antes mencionados, la Unidad Coordinadora de Proyectos del MITUR se encuentra inmersa en los trabajos de planificación para la ejecución de la Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/OC-16820-DR: “Estudio de Factibilidad para el Manejo Costero Integrado”, con financiamiento **No Reembolsable** por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta cooperación Técnica contempla el diseño de estrategias y soluciones de restauración de playas y costas estratégicas del país, con un enfoque de gestión integrada de zonas costeras, adaptación al cambio climático y turismo costero sostenible, detallados en el acápite II de este documento.

II. FINALIZACION DEL PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SD:

• RESUMEN EJECUCION FINANCIERA:

Fuente	Monto	Organismo
Fondo General	USD 31,318,302	Financiamiento externo y aporte local
Crédito Externo	USD 30,000,000	Banco Interamericano de Desarrollo
Contrapartida Local	USD 1,318,302	Estado Dominicano

VALORES EN USD AL 30-04-2019				
Componentes	FONDOS BID PAGADOS	CONTRAPARTIDA LOCAL PAGADOS	TOTAL	% PAGADO DE LO COMPROMETIDO
C.1 Desarrollo de la Oferta Turística Clave	19,527,198	127,100	19,654,298	100%
C.2 Integración Local en el Desarrollo Turístico	4,715,954	533,945	5,249,899	100%





Ministerio de Turismo

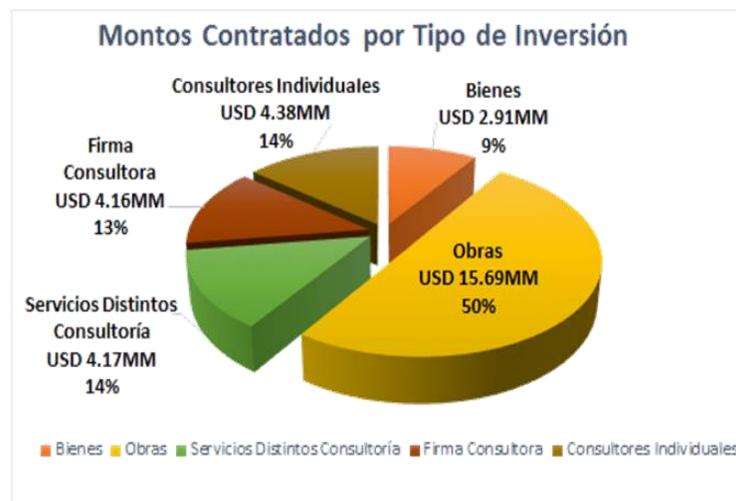
“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

C.3 Fortalecimiento de la Gestión Turística	3,332,564	242,001	3,574,566	100%
C.4 Administración del Programa	2,294,039	415,256	2,709,295	100%
C.5 Auditoria	130,244	-	130,244	100%
INVERSION TOTAL	30,000,000	1,318,302	31,318,302	100%

Ejecución Transparente y Participativa de la Unidad de Adquisiciones del Programa

- 12 Auditorías Externas sin salvedad
- 231 Procesos de contratación competitivos
- 2,028 participantes
- 634 contratos/Órdenes de Compra
- 0 Impugnaciones o reclamaciones insatisfechas



- **LOGROS Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO. PROYECTO MITUR – BID.**

Ya se empiezan a recoger los beneficios, en 2018, Ciudad Colonial de Santo Domingo, fue reconocida como la **2DA CIUDAD MÁS AMIGABLE DEL MUNDO**, por la revista Conde Nast traveller. Reconocida por sus lectores como “un lugar lleno de encanto del viejo mundo” con tiendas pintorescas y calles hechas para los paseos nocturnos, de gente amable y con un servicio al cliente excelente.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

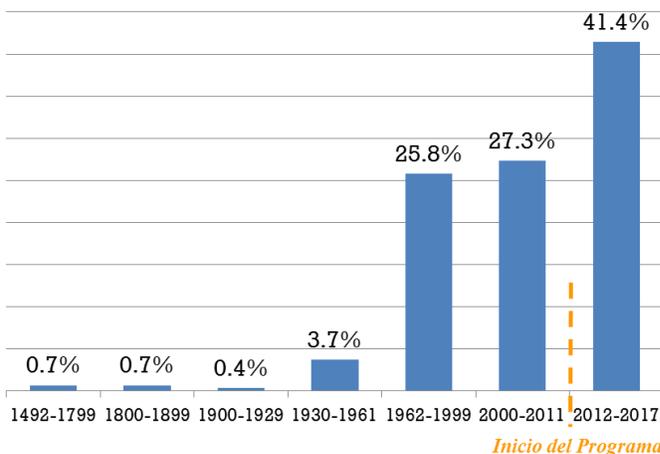
Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

Ahora **Ciudad Colonial** será también una **ciudad inteligente**, el primer piloto en República Dominicana para desarrollar estrategias de inteligencia turística que aborden la transformación digital con el objetivo de que la industria turística siga siendo uno de los principales pilares de la actividad económica.

EVOLUCIÓN COMERCIAL Y TURÍSTICA DE CIUDAD COLONIAL, Durante la ejecución del Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial (2012 – 2017).

- De acuerdo a las mediciones de Línea de Base del Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial, La **llegada de VISITANTES EXTRANJEROS en el 2010 era de 408,449 turistas, para el 2018, luego de concluido los trabajos de la primera operación del Programa llegaron 660,089 turistas, para un incremento de visitantes de un 62%, este aumento es producto de la creación de una oferta turística clave de calidad y el fortalecimiento de la gestión turística del destino y la promoción que realiza el MITUR.**
- Durante el primer semestre del 2019, la **llegada de visitantes extranjeros a Ciudad Colonial incrementó un 3%** con relación al mismo periodo del año anterior 2018, pasando de 355,085 turistas de enero a junio 2018 a 365,605 turistas de enero a junio 2019. Por su parte, la Ocupación hotelera ha tenido un comportamiento positivo manifestado un **incremento de un 11% en el primer semestre del 2019.**
- Durante el período de ejecución del Programa Fomento al Turismo (2012 – 2017), **El número de negocios en Ciudad Colonial creció un 96 %**, pasó de 737 negocios en el 2012 a un total de 1,447 en el 2017, **el 32% de estos negocios está vinculado al sector turismo.**
- De acuerdo a los Censos de Negocios 2015 y 2017, **el 41% de los establecimientos comerciales que hoy operan en la Ciudad Colonial**, abrieron sus puertas a partir del año 2012, motivados por la inversión que realizaba el Estado Dominicano en Ciudad Colonial a través del MITUR. El 53% de los negocios abiertos corresponden al período 1962 – 2011 y el 6% de los negocios abiertos lo hizo antes del 1962.





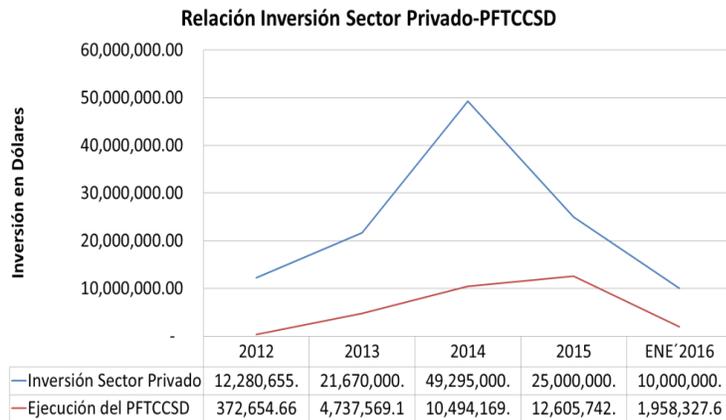
Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

- De acuerdo a los Censo de Negocios realizados en 2015 y 2017, **entre el año 2012 y el 2017 en la Ciudad Colonial se generaron 9,388 nuevos empleos**, para un incremento de un 29% de plazas durante la ejecución del Programa.
- Motivados por la inversión de 30 millones USD realizada por el Estado Dominicano a través del PFTCCSD – MITUR en el período 2012 - 2016, **el sector privado triplicó esa inversión durante el mismo período, registrando inversiones por más de 100 millones de dólares en proyectos inmobiliarios, turísticos y apertura de nuevos negocios vinculados a la economía naranja y servicios turísticos.**



- De acuerdo a los resultados obtenidos en el censo de establecimientos comerciales del 2017, la **economía naranja representa el 28% de la actividad económica** de la Ciudad Colonial. *La economía naranja, llamada también economía creativa, es un concepto que integra las artes, los medios y las creaciones como un todo económico, diferenciándolo del resto de las demás actividades económicas de la sociedad. Es uno de los sectores más productivos de Ciudad Colonial y se encuentra representado en actividades como bienes creativos y servicios creativos.*
- La DEMANDA LOCAL se ha disparado**, CIUDAD COLONIAL está de moda. Hoy día es el lugar favorito para todos los eventos: Feria del Libro, Dominicana Moda, Feria de Diseño, Bodas, Conciertos, grabación de programas de televisión, películas; en definitiva, un lugar de interés cultural excepcional que hoy día repunta como el principal destino cultural y urbano de la región del Caribe.

INDICADORES DE MEDICION DEL PFTCCSD. Establecidos durante fase de diseño del Programa.

1.- Incremento de los ingresos por turismo en la Ciudad Colonial en relación a la media nacional:

Según datos de encuestas realizadas por el Observatorio Turístico en 2014, 2015 y 2017, el gasto promedio del turista en la Ciudad Colonial se encontraba consistentemente por debajo del promedio del país. **En el 2017, según estos datos, el gasto diario promedio por turista en la Ciudad Colonial fue de US\$138.00, por encima del gasto nacional de US\$133.54.**





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

Gráfica 3: Gasto promedio diario del turista internacional en la CC y a nivel nacional
(En US\$)

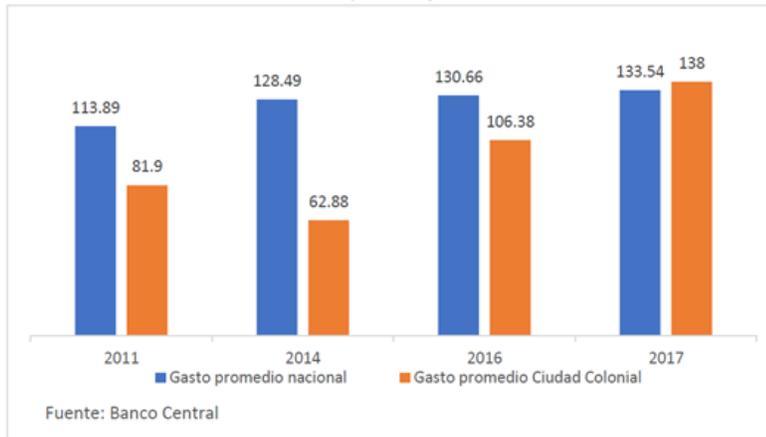
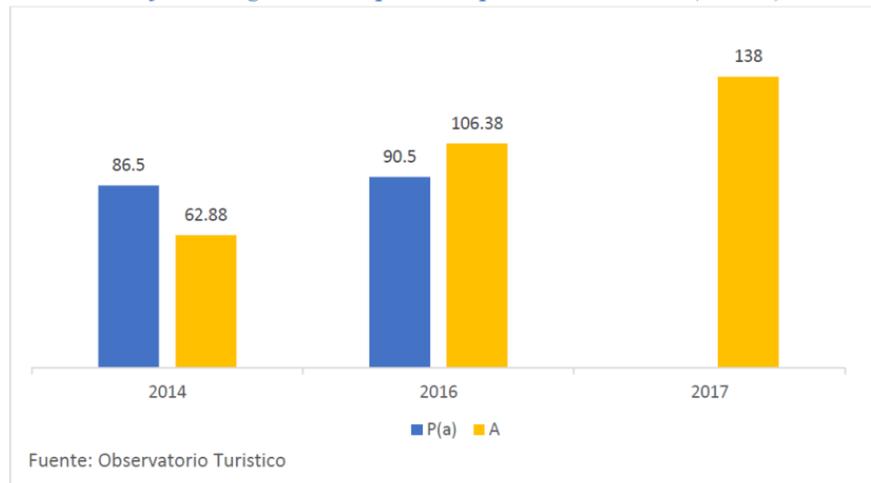


Gráfico correspondiente a página anterior

2.- Incremento del gasto que realiza el turista en la Ciudad Colonial, en comparación a lo planificado:

En el 2016, el ingreso diario promedio por turista en la Ciudad Colonial fue US\$106.38, superando lo estipulado en el indicador del Programa para ese año (US\$90.50) mientras que en el 2014, el ingreso diario promedio había quedado por debajo de lo estipulado para ese año por el Programa (US\$62.88 respecto a \$86.50). **Para el 2017, el ingreso diario promedio se elevó a US\$138.00, cumpliendo con el indicador de incremento de gasto.**

Gráfica 6: Ingreso diario promedio por turista en la CC (en US\$)





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

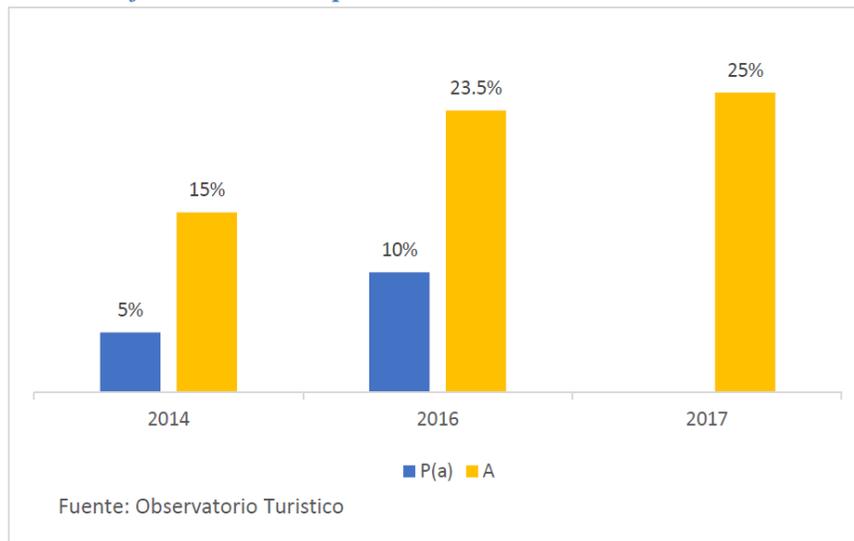
Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

3.- Aumento porcentual en los turistas que realizan una visita de más de un día a la Ciudad Colonial:

En 2016, el aumento porcentual de los turistas que realizan una visita de más de un día a la Ciudad Colonial fue de un 23.5%, sobrepasando lo originalmente estimado por el Programa (10%). Esto fue una tendencia desde el 2014, cuando el 15% en los turistas realizaron una visita de más de un día, en comparación de lo estimado (5%). **De acuerdo con el Observatorio Turístico Ciudad Colonial, durante el 2017 aumentó a un 25%.** Este indicador revela que el Programa ha sido exitoso en aumentar el porcentaje de los turistas que realizan una visita de más de un día a la CC.

Gráfica 10: Turistas que realizan una visita de más de un día



4.- Turistas que visitan la Ciudad Colonial y que consideran necesario mejorar la experiencia generada por el destino:

En el 2014, el 45% de los turistas que visitaron la Ciudad Colonial consideraban necesario mejorar la experiencia generada por el destino, superando el límite máximo establecido para este indicador en ese año (50%). En el 2016 se mantuvo la misma tendencia y también sobrepasó el tope, (35%), con un 23% de los turistas señalando la necesidad de mejorar la experiencia. Este indicador muestra que el Programa fue exitoso en mejorar la percepción de los turistas que visitan la CC y que consideran necesario mejorar la experiencia generada por el destino. Donde, la mejora en la oferta y calidad de información propiciada al turista, aumentaron el nivel de satisfacción que este posee.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

Gráfica 14: Turistas que la CC que considera mejorar la experiencia generada por el destino (en %)

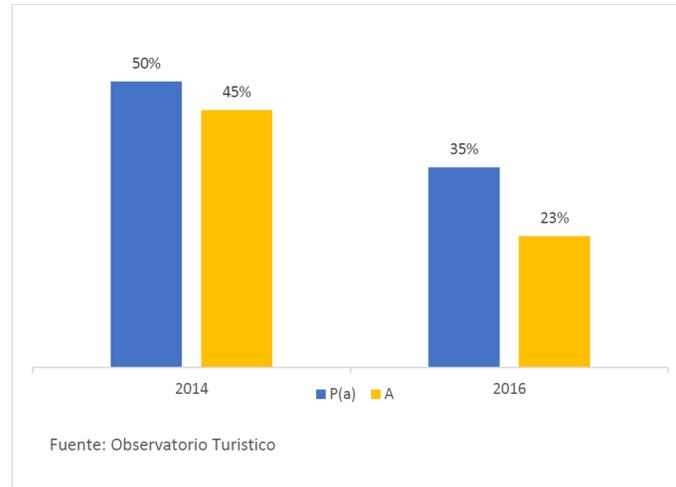


Grafico correspondiente a página anterior

- **AVANCES EN PROYECTOS DE PREINVERSION, HACIA UNA SEGUNDA OPERACIÓN DE PRESTAMO:**

Debido al retraso en la entrada en vigencia del contrato de préstamo de la Segunda Operación, el Programa ha venido desarrollando las consultorías necesarias para cumplir con los prerequisites establecidos por la entidad prestataria (BID) para erogar el primer desembolso correspondiente al nuevo contrato de préstamo y con ello contrarrestar el retraso a la fecha. A los fines antes señalados, se han contratado varios estudios de investigación para cumplir con las condicionantes previas al primer desembolso de la misma. Estos estudios son:

1.24.1.1 Actualización del diseño de calles priorizadas Fase II – consultor: ERV INDUS

El objetivo de la consultoría es actualizarlos diseños de las calles contenidos en el "Producto 1.1 Diseño de Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial, FASE 2", completar los diseños de otros tramos de calles no previstos inicialmente en la planificación realizada en el 2012 para este producto y elaborar los planos constructivos y especificaciones técnicas de estas calles que serán intervenidas a través del "Producto 1.1 Recuperación integral de espacios públicos en calles priorizadas", una vez empiece a operar el "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano para la Ciudad Colonial".





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

1.24.1.2 Topográfico calles Fase II - consultor: HOLASA

El objetivo de este proyecto es elaborar una correcta representación gráfica mediante la aplicación de métodos y técnicas de la disciplina de la topografía, con la identificación de las coordenadas planimétricas y altimétricas de las Calles Priorizadas como parte del Proyecto de Recuperación Integral de Espacios Públicos en Calles Priorizadas de la Ciudad Colonial, que sirva de base a la labor de diseño vial para la futura renovación de dichas calles.

1.24.1.3 Geotécnico de calles Fase II - consultor: EPSA LABCO

El objetivo del estudio geotécnico es obtener las informaciones sobre las condiciones y características del terreno, necesarias y suficientes, que sirvan de fundamento científico en la toma de decisiones técnicas y administrativas durante las fases de diseño y ejecución del Proyecto de Recuperación de Espacios Públicos en Calles Priorizadas y la intervención de la Plaza España.

1.24.2 Protocolo de Arqueología - consultor: Ildelfonso Ramirez

Elaborar el Protocolo de Arqueología para el proyecto de Recuperación Integral de Espacios Públicos en Calles Priorizadas, que defina el procedimiento para desarrollar un proceso preciso de prospección y registro gráfico y documental en el subsuelo de las calles del trazado vial de la Ciudad Colonial, seleccionadas para ser intervenidas en la Fase II del proyecto de Recuperación Integral de Calles Priorizadas, como parte del alcance definido en la Operación DR-L1084, de modo que la información de interés arqueológico, que potencialmente se encuentra preservada bajo la rasante de esas calles, sea recuperada y transmitida a instituciones y contratistas que participen en las intervenciones de la infraestructura vial, garantizando así el menor grado de afectación posible de remanentes de construcciones o instalaciones antiguas que se encuentran en el subsuelo.

1.24.3 Criterios de elegibilidad - consultor: José Brakarz

Desarrollar los criterios de elegibilidad y de evaluación de los proyectos que integran el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial en cumplimiento con las políticas del Banco Interamericano de Desarrollo y documentos que conforman el contrato de Préstamo (DR-L1084).

1.24.6 Mitigación Micronegocios - consultor: Guillermo Vanderlinde

Diseñar un Plan de Mitigación y Apoyo a Negocios que presente alternativas para reducir el impacto negativo que las obras de infraestructura, rehabilitación o restauración, enmarcadas en el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano, pudieran causar en los ingresos de los negocios ubicados en su zona de influencia. El Plan debe proponer medidas preventivas, correctivas y compensatorias Justas y equitativas, de acuerdo a la naturaleza y niveles de la afectación, así como contemplar mecanismos para potenciar y promover oportunidades de negocios y beneficios que las acciones de Intervención brinden a los comerciantes.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

• ACTIVIDADES REALIZADAS Y PROYECTOS EMPRENDIDOS DURANTE EL 2019:

PRESENTACION DEL LIBRO “ARQUEOLOGIA DEL AGUA EN SANTO DOMINGO”.

- **Fecha:** Miércoles 11 de septiembre 2019, 6:00 pm
- **Lugar:** Centro Indotel, calle Isabel La Católica Ciudad Colonial
- **Público asistente:** 160 personas: historiadores, academia, funcionarios, sector empresarial y guías turísticos de Ciudad Colonial
- **Impresión:** 1,000 ejemplares. Distribución de 320 ejemplares a nivel local, entre historiadores, academia, funcionarios del sector público y empresarios. 50 ejemplares distribuidos en España.

Sinopsis del libro: Durante las prospecciones arqueológicas realizadas en el proyecto de “Reforma Integral de Calles Priorizadas”, intervenidas en la primera operación del Programa Fomento al Turismo Ciudad Colonial, se encontraron restos arqueológicos de estructuras hidráulicas que fueron estudiados y preservados. Aun tratándose de un sencillo sistema empleado para conducir el agua desde la noria del Convento de San Francisco hasta la plaza Mayor (hoy Parque Colón) durante el siglo XVI, este hallazgo representa un conocimiento de interés supremo a la hora de entender la implantación de la primera ciudad europea en el continente, con la creación de una ciudad renacentista (de planta vitruviana) desde la que evolucionaría hacia la actual Ciudad Colonial. El estudio de los datos recuperados por el Programa Fomento al Turismo se ha extendido a la investigación de los diferentes sistemas de abastecimiento de agua de la ciudad, aportando datos de primer orden a las investigaciones colombinas, tanto a nivel nacional como internacional. Es el caso de las aportaciones a la heráldica de la familia Colón, tales como la posible situación de una casa que Don Cristóbal encargaría hacer en nuestra ciudad en 1504. También, un escudo de Diego Colón que no es otro que el de su propio padre. Escudo familiar que representa la primera evidencia heráldica de la familia hasta el momento; un elemento único en el mundo que revolucionará la historia colombina y que fue identificada a raíz de esta investigación.

OBSERVATORIO TURISTICO DE CIUDAD COLONIAL: Incorporación de Indicadores en la ONE y Producción de Informes Trimestrales.

Durante el año 2019, el Observatorio Turístico Ciudad Colonial ha realizado el seguimiento y monitoreo de la actividad turística en el centro histórico, como ha venido realizando desde el año 2014, para potenciar la gestión inteligente de la información a fin de hacer de este enclave un destino inteligente y articulado. Algunos de los avances alcanzados en el periodo enero – noviembre 2019 son:

- Elaboración y Publicación de los **Informes Trimestrales de Sostenibilidad Turística**, con datos sobre llegada de turistas extranjeros a Ciudad Colonial.
- Análisis del flujo de visitantes desde la perspectiva de la capacidad de carga física, el nivel de presión turística en la ciudad, y análisis de la capacidad de carga de las infraestructuras.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

- Monitoreo de umbrales de capacidad de carga en los elementos de la visita turística (museos, monumentos, principales calles, servicios), mediante los indicadores del Sistema.
- Además, en 2019, las operaciones estadísticas del Observatorio han sido evaluadas por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), y de este levantamiento han sido seleccionadas tres (3) de las operaciones para ser integradas al Sistema Estadístico Nacional (SEN).
- Participación en el seminario «Cultura para un Desarrollo Sostenible», organizado por el Centro cultural de España y donde el Observatorio mostró aquellos proyectos ejecutados por Mitur que están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular al ODS 8, trabajo decente y crecimiento económico, y al ODS 12, producción y consumo responsable.
- Organización del 1er foro de Turismo Digital en República Dominicana, junto al centro Indotel y el Clúster Turístico de Santo Domingo.
- Organización de talleres de sensibilización sobre sostenibilidad, junto a la agencia de cooperación alemana (GIZ), un paso hacia la certificación TourCert de Ciudad Colonial, destino turístico sostenible.
- Acompañamiento a técnicos del viceministerio de biodiversidad en la realización de evaluación ecológica para inventariar la fauna y flora de Ciudad Colonial.

PROMOCION DE CIUDAD COLONIAL COMO DESTINO DE AVETURISMO:

Celebración del Global Big Day Ciudad Colonial, un día mundial para el avistamiento de aves. Organizado en colaboración con el Grupo Acción Ecológica (GAE), el servicio forestal de los Estados Unidos y el programa PEER, ejecutado por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). La actividad tuvo lugar el sábado 19 de octubre, de 7:00 a 10:00 de la mañana. Durante 3 horas, los más de 30 asistentes visualizaron gran número de las 138 especies de aves que habitan en la ciudad colonial, entre ellas las endémicas ciguas en sus diversas variedades como la Palmera, Tigrina, de la Hierba, Garganta Amarilla, Casco Prieto y Gorra Negra.

También pudieron ser vistas bandadas de pericos, y solitarios como el nativo Zumbadorcito, zumbador Esmeralda, la cuyaya; el Petigre, ave residente y migratorio; el Charrán, el Cuatro Ojos, la collarina y la Golondrina de Cueva, entre otras. Igualmente, pudieron ser localizados en enormes árboles como el roble, el elegante carpintero y el nativo y peculiar pájaro bobo, de la familia cuculidae, ave endémica de Haíti y República Dominicana.

Esta exitosa jornada de avistamiento de aves sirvió para demostrar que la zona más antigua de Santo Domingo es un lugar rico en habitats para especies endémicas y migratorias por su espaciosa y singular vegetación, permitiendo la promoción del *Birdwatching* en este enclave, un segmento de turismo de alto gasto y consciente en el cuidado del medio ambiente.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

AVANCES EN LA CERTIFICACION DE CIUDAD COLONIAL COMO DESTINO SOSTENIBLE: Certificación TourCert y aplicación del Biodiversity Check.

El programa Fomento al Turismo se aboca a realizar el proceso de certificación de Ciudad Colonial como Destino Sostenible, TourCERT, con el acompañamiento de la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), a fin de promover el turismo responsable y sostenible en el centro histórico de Santo Domingo. A noviembre 2019 el Programa ha realizado los siguientes avances:

- Realización de **dos talleres de sensibilización del sector público y privado en torno al tema de la sostenibilidad**, con la asistencia de los principales actores del sector.
- Aplicación del Biodiversity check en dos hoteles de Ciudad Colonial, a cargo de la GIZ, una herramienta que consiste en un diálogo estructurado con la empresa sobre la relación entre la empresa y la biodiversidad, y las posibles medidas para reducir impactos y motivar a la empresa a integrar la biodiversidad en el Sistema de Gestión Empresarial.

FAM TRIPS, Recorridos guiados en Ciudad Colonial:

- 10 abril – Científicos asistentes al 8vo. Congreso Internacional de Artrópodos, Insectos Fósiles y Ámbar (50 personas)
- 16 de Mayo – Recorrido Turoperadores suramericanos (60 personas)
- 9 de octubre – Compradores y suplidores asistentes a la feria SDQ Santo Domingo MICE (45 personas)

VISITAS RELEVANTES AL MUSEO DE LAS ATARAZANAS REALES:

- 17 enero – Visita del Ministro de Cultura, Avanzia, empresa que implementó la museografía del MAR, personal UCP y funcionarios sector público
- 9 de marzo – Visita del personal de la Unidad Coordinadora del Programa Fomento al Turismo
- 22 Marzo – Curso para guía del MAR
- 10 abril – Científicos asistentes al 8vo. Congreso Internacional de Artrópodos, Insectos Fósiles y Ámbar
- 8 de Mayo – Diplomático de la embajada
- 14 de Mayo – Visita de directivos del Banco Interamericano de Desarrollo
- 16 de Mayo – Recorrido Turoperadores suramericanos
- 18 Junio – Visita de Charles Beeker, Universidad de Indiana
- 8 Noviembre – Científicos en arqueología marina de la Universidad de Indiana





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

PROMOCION DE CIUDAD COLONIAL EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Importante destacar que República Dominicana ha rediseñado sus stands para incorporar a Ciudad Colonial como destino, ahora recrea las calles de este enclave turístico con bicicletas y las terrazas, proyectando el ambiente que se puede disfrutar en la primera ciudad de América. En las ferias que el personal del Programa ha tenido presencia en 2019 son FITUR y Dominicana Moda.

OTRAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO DURANTE EL 2019:

1. Continuidad en la supervisión y ejecución del mantenimiento de calles priorizadas de la Ciudad Colonial. (Mobiliario Urbano).
2. Mantenimiento del funcionamiento operativo del MAR, en los aspectos de:
 - a. Saneamiento ambiental (Tratamiento microbiológico)
 - b. Conservación bienes de la colección
 - c. Sistema de climatización (Aire acondicionado)
 - d. Reparaciones menores de las instalaciones.
3. Organización y entrega de documentos (Planos, informes de consultorías, manual de mantenimiento, etc.) relativos al proyecto de Adecuación de la Fortaleza de Santo Domingo como apoyo al proceso consumado de traspaso del inmueble y museo al Ministerio de Cultura.
4. Colaboración interinstitucional con el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN) para el mantenimiento del sistema de iluminación y la conservación de calles de la Ciudad Colonial: Asesoramiento y suministro de materiales.
5. Colaboración técnica en las actividades previas para la implementación del proyecto “Rehabilitación de revitalización de calles de la 2da. Operación, brindando apoyo logístico, suministro de información y revisión de informes de los consultores relativos a varias consultorías financiadas por el BID:
 - a. Estudio Estructural del pavimento en calles
 - b. Plan de Gestión temporal de tránsito de la Ciudad Colonial de Santo Domingo (PGTT)
 - c. Consultoría elaboración del Análisis de la Integridad estructural de las Ruinas del Monasterio de San Francisco de la Ciudad de Santo Domingo.
6. Supervisión de la instalación, recepción y puesta en operación del sistema de climatización del salón multiuso del Edificio Saviñón.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

7. Confección de vademécum para su propuesta de uso en la 2da. Operación, a partir de la revisión y actualización de formatos, formularios y documentos procedimentales utilizados en la 1ra. Operación para la administración de los proyectos.
8. Unificación de los archivos del componente C1 (Físico y Digital) con los correspondientes al departamento de Adquisiciones.
9. Levantamiento Fotográfico de la situación que presentan las calles que han sido incluidas en el proyecto Actualización Diseño para la Recuperación de Espacios Públicos en Calle Priorizadas en la CC. De S. D. Fase II-A

III. INTRODUCCION Y REPORTE DE AVANCES COOPERACION TECNICA “Estudios de factibilidad para el manejo costero integrado” :

Información Básica de la Cooperación Técnica:

▪ País/Región:	República Dominicana
▪ Nombre de la CT:	Estudios de factibilidad para el manejo costero integrado
▪ Número de CT:	DR-T1174
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Bruno Jacquet (CSD/RND), Jefe de Equipo; Michele Lemay (CSD/RND), Jefe de Equipo Alterno; Adela Moreda Mora, Gines Suarez Vazquez, Khafi Weekes, Lisa Sofia Restrepo (CSD/RND); Awilda Margarita Castillo Arias, Yonaida Encarnación (CID/CDR); Isabel Cristina Granada Garces (INE/TSP); Gerard Alleng, Jennifer Doherty Bigara Rodriguez (CSD/CCS); Willy Bendix, Denise Ann Salabie, (VPC/FMP); Maria Sofía Greco (LEG/SGO); Maria José Carreras, Elsa Chang (VPS/ESG)
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo Operativo
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	DR-L1131 – Fortalecimiento de Costas
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de	26 de enero de 2018





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO

Préstamo BID 2587/OC-DR

RNC-430-12269-6

CT:	
▪ Beneficiario:	República Dominicana Ministerio de Turismo
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Ministerio de Turismo Unidad Coordinadora de Proyecto Maribel Villalona maribelvillalona@yahoo.com
▪ Donantes que proveerán financiamiento (Monto y nombre del fondo):	Programa Estratégico para el Desarrollo de Sostenibilidad Financiado con Capital Ordinario (SUS)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$500.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	-
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de Inicio requerido:	1 de abril 2018
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CDR
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Exclusión social y desigualdad Baja productividad y falta de innovación

El objetivo de la cooperación técnica es apoyar al Gobierno de la Republica Dominicana en el diseño del programa de restauración de playas y costas estratégicas del país, con un enfoque de gestión integrada de zonas costeras, adaptación al cambio climático y turismo costero sostenible. Los objetivos específicos son de: i) completar los estudios de diagnóstico, priorización, planificación, diseño y factibilidad necesarios para la restauración y el manejo integrado de playas y costas estratégicas del país, ii) evaluar las necesidades e identificar y diseñar actividades de fortalecimiento institucional para GIZC a ser financiadas por el programa.

La agencia ejecutora de la cooperación técnica es el MITUR, a través de su Unidad Coordinadora de Proyectos (UCP). Las actividades deben ser ejecutadas en coordinación con el Viceministerio Costeros y Marinos (VCM) del MARENA, la DGODT del MEPyD, el CNCCDL, así como otros actores tales como representantes del sector privado hotelero costero (ASONAHORES, Punta Cana Group, etc.).





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO Préstamo BID 2587/OC-DR RNC-430-12269-6

El periodo de ejecución de la Cooperación Técnica es de 24 meses. El MITUR a través de la Unidad Coordinadora contratara los servicios de consultores individuales y firmas consultoras de conformidad con las Políticas de Selección y Contratación del Banco Interamericano de Desarrollo y tendrá responsabilidad de la administración de los recursos, la selección, contratación y administración de servicios especializados de consultorías y la supervisión de los consultores, así como la aceptación de la calidad de los productos entregados.

Avances en la Cooperación Técnica “Estudios de Factibilidad para el manejo costero integrado”:

El acuerdo de Cooperación Técnica fue firmado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo en representación del Estado Dominicano y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el pasado 27 de diciembre del 2018. La UCP inicio a trabajar en las condicionantes previas en marzo del 2019, obteniendo la Elegibilidad por parte del BID el 3 de julio de este año luego de cumplir con los siguientes requisitos: i) Designación de los funcionarios representantes del organismo ejecutor ii) Presentación de un cronograma para la utilización del aporte (POA) iii) Evidencia de que el Organismo Ejecutor cuenta con un sistema de información financiera y una estructura de control interno adecuados.

El 9 de agosto del 2019 La UCP, inició un proceso de licitación pública internacional (en base al método de **Selección Basada en la Calidad y el Costo, SBCC**) del producto principal de esta *Cooperación Técnica*: “Estudios de Factibilidad para el Manejo Costero Integrado”, mediante la publicación de un aviso de expresión de interés indicando que el Gobierno Dominicano, a través del Ministerio de Turismo, requería de la contratación de una firma consultora especializada en gestión costera sostenible para llevar a cabo un “Estudio de Factibilidad para el Manejo Costero Integrado”. En este sentido, los servicios de consultoría a ser contratados comprenden: i) Completar los estudios de diagnóstico necesarios para entender las dinámicas pasadas, recientes y futuras en zonas costeras priorizadas, y particularmente para entender las causas de los procesos de deterioración ambiental en cada playa, así como los riesgos costeros; ii) Proponer modelos de gestión costera integrada, tomando en cuenta los riesgos identificados, el cambio climático, y un modelo de turismo sostenible; iii) Identificar y dimensionar un plan de inversiones con medidas y/o obras de protección/restauración que favorezcan la conservación y/o la recuperación de los recursos costeros (dunas de arena, arrecifes, manglares, etc.); y iv) Analizar la factibilidad económica y socio ambiental de las intervenciones propuestas.

Como respuesta a este Aviso de Expresión de Interés se recibieron 13 empresas y/o consorcios mostraron interés y el pasado octubre fue conformada una lista corta con 6 empresas. Estas empresas que resultaron seleccionadas deben presentar sus Propuestas Técnicas antes del próximo 4 de diciembre de este año. Un comité evaluador multidisciplinar evaluará las propuestas técnicas y se prevé que para febrero del 2020 se cuente con una empresa adjudicataria para llevar a cabo estos Estudios de Factibilidad.





Ministerio de Turismo

“Año de la Innovación y la Competitividad”

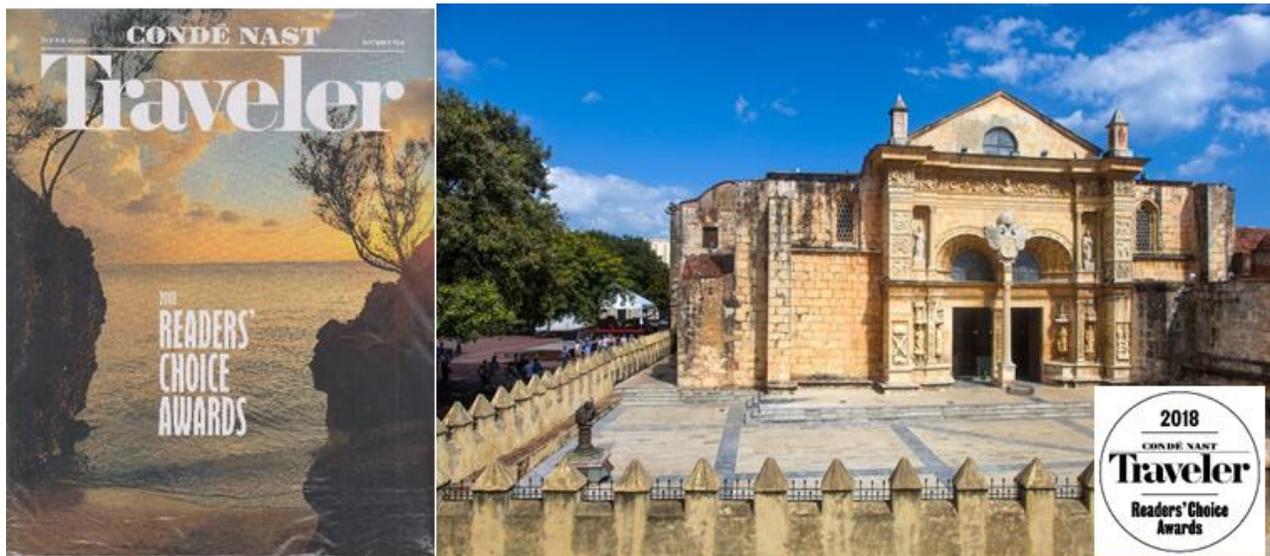
PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO
Préstamo BID 2587/OC-DR
RNC-430-12269-6

PREPARADO POR:

Unidad Coordinadora del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo. Proyecto BID – MITUR (Préstamo BID 2587/OC-DR)

Maribel Villalona Núñez, Arq. Coordinadora General de Program

Amín Serulle, Arq. Coordinador Fortalecimiento Institucional y de la Gestión Turística.



REPUBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE TURISMO

FLUJO TURISTICO RECEPTOR, VIA MARITIMA, POR MES

MESES	2019			2018			Variación-Absoluta			Var.%
	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes	
Enero	60,180	173,928	234,108	53,661	152,768	206,429	6,519	21,160	27,679	13.4
Febrero	42,798	122,263	165,061	41,262	112,688	153,950	1,536	9,575	11,111	7.2
Marzo	44,997	123,049	168,046	49,351	138,969	188,320	(4,354)	(15,920)	(20,274)	-10.8
Abril	23,051	69,363	92,414	22,006	62,913	84,919	1,045	6,450	7,495	8.8
Mayo	20,683	54,230	74,913	13,765	41,685	55,450	6,918	12,545	19,463	35.1
Junio	17,272	56,519	73,791	19,046	62,694	81,740	(1,774)	(6,175)	(7,949)	-9.7
Julio	23,388	75,824	99,212	19,323	64,414	83,737	4,065	11,410	15,475	18.5
Agosto	18,789	62,312	81,101	15,443	51,388	66,831	3,346	10,924	14,270	21.4
Septiembre	16,767	48,511	65,278	17,112	50,539	67,651	(345)	(2,028)	(2,373)	-3.5
Octubre	21,120	60,017	81,137	17,797	52,485	70,282	3,323	7,532	10,855	15.4
Noviembre	39,719	109,904	149,623	33,917	96,059	129,976	5,802	13,845	19,647	15.1
Diciembre			-			-				
TOTAL	328,764	955,920	1,284,684	302,683	886,602	1,189,285	26,081	69,318	95,399	8.02

Fuente: Dirección de Cruceros MITUR.

Fecha: 11 de diciembre 2019.

REPUBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE TURISMO

FLUJO TURISTICO RECEPTOR, VIA MARITIMA, POR PUERTOS, ENERO-NOVIEMBRE 2018/2019

PUERTOS	2019			2018			Variación Absoluta			Variación %		
	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes	Tripulantes	Crucelistas	Visitantes
Puerto Plata	190,304	575,827	766,131	152,314	462,359	614,673	37,990	113,468	151,458	24.9	24.5	24.6
Romana	92,268	269,421	361,689	102,144	300,390	402,534	-9,876	-30,969	-40,845	-9.7	-10.3	-10.1
Samaná	16,981	43,071	60,052	12,907	39,286	52,193	4,074	3,785	7,859	31.6	9.6	15.1
Santo Domingo	20,814	47,449	68,263	30,090	73,624	103,714	-9,276	-26,175	-35,451	-30.8	-35.6	-34.2
Cap Cana	8,397	20,152	28,549	5,228	10,944	16,172	3,169	9,208	12,377	60.6	84.1	76.5
TOTAL	328,764	955,920	1,284,684	302,683	886,603	1,189,286	26,081	69,317	95,398	8.6	7.8	8.0

Fuente: Dirección de Cruceros.

Fecha: 11 de DICIEMBRE 2019.