



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO DE CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO, PROYECTO MITUR – BID. Préstamo 2587/OC-DR

PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

PERIODO 2012-2015, VIDA DEL PROGRAMA.

Page | 1

RESEÑA DEL PROGRAMA:

El Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial tiene como objetivo promover la competitividad del sector turístico dominicano, dinamizar el comercio en la zona, embellecer el espacio y mejorar la calidad de vida de sus residentes. La iniciativa es desarrollada por el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El Programa cuenta con un presupuesto de USD\$ 31.5 mil millones, de los cuales USD\$ 30 mil millones son financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y USD\$ 1.5 mil millones correspondientes a una contrapartida del Estado Dominicano.

Tiene previsto una duración de tres años para completar su ejecución y está integrado por 41 proyectos que se desprenden de tres componentes:

Componente 1: Desarrollo de la oferta clave.

Este componente consiste en mejorar la calidad de la oferta turística de la Ciudad Colonial a través de la adecuación de los espacios y bienes públicos para maximizar los beneficios económicos que genera el turismo en la zona. El presupuesto destinado para este componente es de US\$22,7 millones, equivalente al 72,8% del presupuesto total.

Componente 2: Integración local en el desarrollo turístico.

Su meta es integrar a los actores de la Ciudad Colonial a través de su participación en los diferentes proyectos y optimizar la cadena productiva del turismo en la Ciudad Colonial. El presupuesto destinado para este componente es de US\$3,6 millones, equivalente al 11,4% del presupuesto total.

Componente 3: Fortalecimiento de la gestión turística.

Este componente busca diseñar e implementar un sistema de gestión turística sostenible a nivel nacional a través del fortalecimiento institucional para incrementar la satisfacción del turista. El presupuesto destinado para este componente es de US\$3,4 millones, equivalente al 10,9% del presupuesto total.

CONTENIDO DEL INFORME:

LOGROS ACUMULADOS A LA FECHA DE LA UNIDAD COORDINADORA DE PROGRAMA (UCP) PARA CADA COMPONENTE:



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

1. COMPONENTE I:

Desarrollo de la Oferta Turística Clave (obras de infraestructura urbana)

- PRODUCTOS / PROYECTOS CONCLUIDOS
- EN FASE DE EJECUCION

2. COMPONENTE II:

Integración Social en el Desarrollo Turístico (componente de inclusión social)

- PRODUCTOS / PROYECTOS CONCLUIDOS
- EN FASE DE EJECUCION

3. COMPONENTE III: Fortalecimiento de la Gestión Turística.

- PRODUCTOS / PROYECTOS CONCLUIDOS
- EN FASE DE EJECUCION

4. DATOS FINANCIEROS DEL PROYECTO

Coordinación General del Programa: Arq. Maribel Villalona

Coordinación Financiera: Lic. Domingo Rondón
Coordinación del Componente I: Arq. Alejandro Suárez
Coordinación del Componente II: Arq. Carla Quiñones
Coordinación del Componente III: Arq. Amín Serulle
Coordinadora de Operaciones: Lic. María Isabel Guillén

1.- COMPONENTE I.

Desarrollo de la Oferta Turística Clave (Obras de infraestructura urbana): (US\$22,7 millones).

Este componente está dirigido a mejorar la oferta turística de la CC con vistas a aumentar el tiempo de permanencia y el gasto que realiza el turista. Para ello, contempla inversiones para la puesta en valor de los atractivos turísticos que son bienes públicos y la mejora del espacio público, a fin de generar circuitos y productos con base en un plan de desarrollo coherente con el planeamiento y normativa urbanas. Incluye el financiamiento de obras, bienes y servicios para mejora del espacio público urbano mediante recuperación integral de calles con suministro de nuevos servicios, nivelación de pavimentación, drenaje, iluminación, revegetación y mobiliario urbano, aparcamientos en superficie y señalización vial; implementación del Centro de Monitoreo del Sistema de Seguridad y Vigilancia e instalación de 125 cámaras de video vigilancia en calles seleccionadas; restauración de sectores priorizados de la Muralla colonial y remodelación de las puertas de la Muralla que dan acceso a la CC.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Asimismo, incluye el financiamiento de obras, bienes y servicios para la puesta en valor de recursos turísticos en cuanto a la modernización (museografía y adecuación de planta física) de la Fortaleza de Ozama, Museo Casas Reales, Museo de Atarazanas Reales y Alcázar de Colón; rutas turísticas temáticas sobre la historia pasada y contemporánea; y el proyecto del Centro de Eventos, Parque Arqueológico y Consolidación de Ruinas en el antiguo Convento de San Francisco.

Page | 3

PRODUCTOS / PROYECTOS CONCLUIDOS a diciembre del 2015:

1.1 Proyecto de Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial

Descripción:

Comprende la realización de la consultoría para el diseño de las calles priorizadas de la Ciudad Colonial.

Consultores: AUC (empresa española)

Objetivos Alcanzados:

Diseño, planos, especificaciones técnicas y presupuestos de dos (2) etapas de intervención de calles priorizadas en la Ciudad Colonial entregados.

Información necesaria para la licitación de las obras realizada.

Estatus:

Finalizado el 5 de junio del 2013.

1.2 Obras y Supervisión de Recuperación Integral de Calles Priorizadas.

Descripción:

Comprende la realización de las obras de infraestructura para el cableado eléctrico y de telecomunicaciones, nuevo drenaje pluvial y cambio de tuberías de suministro y drenaje de agua, así como transformación del paisaje urbano de las vías priorizando el uso del peatón sobre el vehículo. Abarca las calles Isabel La Católica, Arz. Meriño, Restauración, Las Damas, Emiliano Tejera, Luperón, Padre Billini y Arz. Portes):

Objetivos Alcanzados:

Obra terminada. 100% de los Tramos abiertos al público. Abarca las siguientes calles:

Arz. Meriño en su totalidad (Restauración hasta José Gabriel García)

Isabel la Católica entre El Conde y Arz. Portes

Restauración entre Arz. Meriño y Católica

Tejera entre Meriño y Católica

Padre Billini entre Hostos y Católica

Arz. Portes entre Meriño y Católica (tramo no existente originalmente en proyecto)

Isabel la Católica entre Restauración y Conde

Mercedes entre Hostos y Católica

Luperón entre Meriño y Católica



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Estatus:

En seguimiento al proyecto de renovación de calles priorizadas, se está licitando una nueva consultoría para el mantenimiento de las nuevas infraestructuras durante la vida del Programa que cumpla con los siguientes objetivos: lavado de las aceras, mantenimiento del paisajismo y vegetación, reposición de bolardos y señaléticas maltratadas, mantenimiento de la iluminación y el mobiliario urbano.

Page | 4

1.4 Diseño del Plan de Movilidad Sostenible en la Ciudad Colonial.

Descripción:

Realización de la consultoría para el diseño de un plan de movilidad urbana de la Ciudad Colonial.

Consultores: ALG Euro praxis

Objetivos Alcanzados:

Informe Final con PMUS (Plan de Movilidad Urbana Sostenible) para Ciudad Colonial realizado y aprobado, indican los lineamientos a seguir en la conformación de una Oficina de Movilidad, tanto en los aspectos urbanos, legales como institucionales.

Diagnóstico y Recolección de información elaborados sobre la situación actual vehicular en la Ciudad Colonial.

Plan de Señalización de Desvíos durante las obras desarrollado.

Líneas Directoras del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la Ciudad Colonial elaboradas.

Estatus:

El Plan de movilidad está en proceso de implementación a cargo del Consultor Onéximo González.

PRODUCTOS / PROYECTOS EN EJECUCION a diciembre del 2015:

1.7 Centro de Monitoreo del Sistema Seguridad y Vigilancia.

Descripción:

Contratación de un Consultor Individual para la Elaboración del diseño del Centro Monitoreo y Sistema de Seguridad.

Contratación de un Consultor Individual para la asistencia Legal y elaboración de normativas para el Centro Monitoreo y Sistema de Seguridad.

Consultores: Ing. Miguel Moreno y Dra. Elka Schecker.

Objetivos Alcanzados:

El consultor legal ha preparado y finalizado normativa y protocolo de actuación el cual está pendiente de aprobación por la Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo.

Adquisición de inmueble que albergará el centro realizada.

El centro de visualización dará soporte y replicará al proyecto de estado Sistema 9-1-1.

_Centro de Monitoreo del Sistema Seguridad y Vigilancia. Obra finalizada en el Edif. Saviñón de la calle El Conde.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Estatus:

Desde el 9-1-1 se está haciendo una revisión final del protocolo y evaluando los próximos pasos a seguir para la puesta en marcha del sistema.

En proceso de habilitación del Centro de Monitoreo en el Edificio Saviñón finalizada, se tiene pendiente realizar algunos ajustes para hacer el pago final.

La consultoría amplió el alcance del suministro e instalación a 123 cámaras de video vigilancia, antenas repetidoras y elementos anexos. Consultoría realizada al 85%. En la actualidad se está trabajando la Interconexión de este sistema de visualización con el 911.

01.12 Modernización Museo Alcázar de Colon -Renovar Interpretación,

Descripción:

Desarrollar el Diseño para la modernización y la museografía del Alcázar de Colón de manera que se pueda convertir en un museo de alto atractivo y calidad internacional, para el visitante, tanto turista como residente en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.

Objetivos Alcanzados:

Contratada la firma Ruiz Ampuero Arquitectos para el trabajo de diseño de la museografía y la supervisión del Museo Alcázar de Colón.

Estatus:

En proceso de diseño de la museografía, la construcción de la misma y el mejoramiento de la planta física del museo se tienen previstos para la segunda operación del Programa de Fomento al Turismo. Para el año 2016, no se han identificado los fondos necesarios para la implementación de este proyecto.

01.13 Modernización Museo Casas Reales - Nuevos elementos interpretativos

Descripción:

Desarrollar el Diseño para la modernización y la museografía del Museo Casas Reales de manera que se pueda convertir en un museo de alto atractivo y calidad internacional, para el visitante, tanto turista como residente en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.

Objetivos Alcanzados:

Contratada la firma VoBo MB para el trabajo de diseño de la museografía y la supervisión del Museo de las Casas Reales.

Estatus:

En proceso de diseño de la museografía, la construcción de la misma y el mejoramiento de la planta física del museo se tienen previstos para la segunda operación del Programa de Fomento al Turismo. Para el año 2016, no se han identificado los fondos necesarios para la implementación de este proyecto.

01.14 Centro de Interpretación Museo Atarazanas Reales.

Descripción:

Desarrollar un estudio preliminar, un diseño y realizar la ejecución del proceso de modernización del Museo de las Atarazanas Reales de manera que se pueda convertir en un museo de alto atractivo para el visitante, tanto turista como residente en Santo Domingo.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Objetivos Alcanzados:

La empresa contratada, Hidria-Reina de Corazones se encuentra en la fase final de diseño.

Estatus:

Las Obras se prevén iniciar el próximo mes de febrero del 2016.

Page | 6

1.15 Rediseño Rutas Turísticas de la Ciudad Colonial.

Descripción: La consultoría comprende el rediseño de las rutas turísticas actuales introduciendo nuevos atractivos que la hagan más dinámicas y atractivas

Objetivos Alcanzados:

Reuniones de socialización realizadas.

En revisión de 6 rutas dotadas de información y audiovisual para visitantes de la Ciudad Colonial.

Presentación preliminar de diseño gráfico de mapa turístico.

Diseño definitivo del Mapa Turístico de la Ciudad Colonial, listo para su impresión.

Este proyecto será transferido para el Componente 2 del Programa.

Estatus:

Implementación prevista iniciar en febrero del 2016.

01.17 Centro de Eventos en Ruinas de San Francisco. 01.18 Parque Arqueológico de San Francisco.

Descripción:

Renovación urbana de Ruinas de San Francisco y entorno. Se trata de un proyecto de construcción acorde con la reglamentación local que incluirá todos los productos para su fin (planos de conjunto, planos de detalle, alzados y secciones, planos de replanteo, anejos de cálculo, memoria descriptiva, pliegos de condiciones para obra, estudios de seguridad y salud, recomendaciones, presupuestos, mediciones por partidas y capítulos de obra, etc)

Consultores:

Arq. Carlos Clemente S. R.-Archiarena SLP,

GEOFITEC ING. OSIRIS de LEÓN,

CONSORCIO RAFAEL MONEO.

Objetivos Alcanzados:

_ Levantamiento Topográfico y Volumétrico de las Ruinas de San Francisco realizado.

_ Estudios Geotécnicos Ruinas de San Francisco finalizados.

_ Diseño Arquitectónico del Master Plan y primera etapa realizada.

_ Maqueta del proyecto Realizada y entregada.

Estatus:

Durante el mes de julio fue llevado a cabo un proceso de vistas públicas y socialización institucional del proyecto, por parte de su autor el arquitecto Rafael Moneo y sus asociados, que incluyó la celebración del segundo seminario de arquitectura contemporánea en centros históricos, la apertura de una exhibición acerca de todo el proceso de la licitación internacional mostrando las propuestas de todos sus participantes, y reuniones del equipo diseñador con las instituciones gubernamentales, municipales y organizaciones no gubernamentales involucradas con el Patrimonio Monumental.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Page | 7

El proyecto presentado provocó diversas reacciones de la sociedad en favor y en contra por lo que el Ministerio de Turismo convocó a un dialogo abierto para recoger las principales inquietudes y propuestas, las observaciones surgidas han sido enviadas al arquitecto Rafael Moneo para su ponderación. Se tiene una prevista una nueva visita del equipo diseñador del proyecto, liderado por el arquitecto Rafael Moneo, a mediados del mes de enero del 2016. Durante esa visita serán presentados los diferentes avances del proyecto y la evolución del mismo, se procura obtener un consenso interinstitucional y visto bueno del proyecto.

01.19 Suministro Iluminación Espacios Públicos Perímetro Amurallado:

Descripción:

Con la implementación de este proyecto se pretende iluminar la mayoría de las calles de la Ciudad Colonial. Se estarían comprando e instalando las siguientes tipologías de luminarias:

- 1011 Luminarias de corte clásico, Tipo Villa
- 544 Brazos de corte clásico para luminarias
- 186 luminarias de corte clásico para plazas y parques (Tipo Plaza)
- 63 Módulos de LED, para luminarias tipo Villa y tipo Plaza.

Objetivos Alcanzados:

Licitación realizada, empresa seleccionada y contrato de compra adjudicado.

Estatus:

En proceso de negociación con la empresa mejor calificada durante el proceso de licitación.

2.- COMPONENTE II: Integración Social en el Desarrollo Turístico (componente de inclusión social), (US\$3,6 millones).

En coordinación con el anterior componente, estará dirigido a fortalecer las capacidades de los recursos humanos locales para proveer servicios de calidad e incrementar la captación de los beneficios derivados de una mayor actividad turística en la CC. Para ello, contempla inversiones orientadas a la estructuración y optimización de la cadena productiva de turismo, con énfasis en los segmentos poblacionales más pobres. Incluye el financiamiento de bienes, servicios y obras menores para: (i) un programa de formación de formadores y capacitación de recursos humanos para mejora de la calidad y atención al turista y en oficios turísticos y conexos; (ii) un plan de alternativas para regular la venta ambulante e informal; (iii) mejoras de los mercados de artesanos; (iv) promoción del conocimiento de experiencias y casos de éxito de desarrollo turístico con inclusión social en centros históricos de otros destinos y difusión de mejores prácticas; (v) un centro comunitario y plan de animación urbana para el turista y el residente; y (vi) acciones para incrementar la cultura turística de la población y los actores locales y su participación en el programa. Asimismo, este componente incluye recursos de cofinanciamiento, por un monto total de hasta US\$2,2 millones, dirigidos a cubrir parcialmente el costo de las siguientes actividades elegibles: (i) el embellecimiento de fachadas de casas históricas, clasificadas como tales por el Ministerio de Cultura, de propiedad privada en la CC; y (ii) la mejora de micro negocios turísticos y conexos ubicados en la CC, que siendo económicamente



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Page | 8

viables, permitan mejorar y adaptar los servicios turísticos ofrecidos a los requerimientos de la demanda nacional e internacional. Los beneficiarios cubrirán la parte restante del costo de estas actividades. Con dichos recursos de cofinanciamiento se espera beneficiar a: (i) un total de 500 personas de bajos ingresos que son propietarios de fachadas históricas (40% del total en la CC); y (ii) un total de 120 pequeños empresarios (60% del total en la CC), de los cuales al menos el 15% serán microempresarias jefas de hogar.

PRODUCTOS / PROYECTOS CONCLUIDOS a Diciembre del 2015:

2.1 Diseño del Mercado Artesanal

Descripción:

Espacio para que los turistas y visitantes de la Ciudad Colonial tengan conocimiento y acceso a las artesanías tradicionales de la República Dominicana.

Consultores: Arq. Emilio Martínez.

Objetivos Alcanzados:

Diseño definitivo del mercado artesanal y espacio alternativo para la venta ambulante, presupuesto de las obras civiles a ejecutar, los planos técnicos y las especificaciones técnicas generales.

Estatus:

Finalizado Noviembre 2014.

2.2 Estudio Alternativo para el ordenamiento de la venta ambulante

Descripción:

Crear las bases y lineamientos para el ordenamiento de la venta ambulante e informal, incluyendo las oportunidades para mejorar la imagen que tiene el turista de la Ciudad Colonial, reduciendo la percepción de inseguridad e incrementando la satisfacción de la experiencia turística.

Objetivos Alcanzados:

Registro de los vendedores ambulantes y artesanos.

Plan estratégico para el ordenamiento de la venta informal de la calle El Conde.

Estatus:

Finalizado en Abril del 2013.

2.5 Diseño del Fondo Concursable y Elaboración del Reglamento Operativo Micro negocios y Casas Históricas.

Descripción:

El Reglamento Operativo del Fondo (ROF) constituye el instrumento básico que contiene los lineamientos y procedimientos para la ejecución de los programas: (a) Producto 2.6 Remodelación y Adecuación de Micro negocios Locales; y (b) Producto 2.7 Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de Casas Históricas Particulares.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Objetivos Alcanzados:

Reglamento operativo del fondo concursable finalizado

Estatus: Finalizado en Abril del 2013.

Page | 9

2.7.2.1 Levantamiento Arquitectónico, diseño y presupuesto de obras para el remozamiento de fachadas de casas históricas particulares de la Ciudad Colonial

Descripción:

Apoyar la implementación del Reglamento Operativo del Fondo para el Embellecimiento y Rehabilitación de ciento veinte (120) fachadas de casas históricas particulares, mediante la realización del diseño, planos constructivos detallados y presupuesto de obra, con la finalidad de mejorar el patrimonio inmueble de la Ciudad Colonial.

Objetivos Alcanzados:

Levantamiento y diseño de 120 fachadas

Estatus:

Finalizado en Octubre del 2014.

2.9 Diseño del Plan de Animación Urbana para el turista y residente

Descripción:

Integrar la población en el desarrollo turístico, creando las condiciones para que turistas y residentes visiten y vivan una Ciudad Colonial viva y animada, mejorando las ofertas existente y creando nuevas opciones de animación urbana que sean parte del atractivo turístico de la Ciudad.

Objetivos Alcanzados:

Diseño del Plan de Animación

Ejecutadas 48 actividades durante el Piloto de Animación

Estatus:

Finalizado en Enero del 2014.

2.10 diseño del Plan de Participación, comunicación y sensibilización.

Descripción:

Diseñar del Plan de Comunicación estratégica y asuntos públicos, que integre la participación y sensibilización del sector privado, sector público y a la sociedad con el propósito de informar sobre los avances del proyecto, responder a las posiciones encontradas durante la ejecución de obras y promocionar de los atractivos turísticos de la Ciudad Colonial.

Objetivos Alcanzados: Diseño de los mecanismos más apropiados para la difusión y sensibilización de la población local hacia el turismo y las actividades que ejecuta el Programa.

Diseño de la página web oficial del Programa.

Estatus:

Finalizado en Diciembre del 2013.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

PRODUCTOS / PROYECTOS EN EJECUCION a Diciembre del 2015:

2.2 Diseño y Supervisión del Programa de Formación y Capacitación, previo a la implementación del Plan Estratégico de Ordenamiento y Relocalización de los Buhoneros de la Ciudad Colonial.:

Descripción:

Desarrollar un programa de capacitación, evaluación y acompañamiento de los buhoneros, y vendedores ambulantes de Ciudad Colonial, a través del cual los mismos alcancen el cumplimiento de los requisitos para operar formalmente establecidos en las Resoluciones Turísticas para Tiendas de Regalos (Gift Shop) de Mayo del 2004, emitidas por el Ministerio de Turismo.

Consultores: Virginia Roca Pezzotti.

Objetivos Alcanzados y realizados:

Ejecución prevista para realizarse en el período octubre del 2015 a febrero del 2016.

_ Programa Formativo diseñado

_ Plan Estratégico para el Ordenamiento de la Venta Ambulante realizado

_ Coordinación Operativo para la contención de ocupación del espacio público en proceso

_ Implementación de Cursos de Capacitación programada.

Estatus:

En fase de contención de buhoneros.

Pendiente movilización de buhoneros y fase de capacitación y formación.

2.3 Programa de Formación y Capacitación en Oficios Turísticos y Conexos en la CC elaborado e implementado.

Descripción:

Diseñar e implementar programas de capacitación y formación permanente para aquellos oficios vinculados a la actividad turística y en relación con el patrimonio cultural dominicano.

Objetivos Alcanzados:

Acuerdo firmado y en implementación con la Universidad local UNAPEC y con la Universidad de Nebrija en España.

Informe de diagnóstico y recomendaciones sobre necesidades de capacitación; plan de formación diseñado.

Consultoría del Plan de Formación de Formadores terminada.

Realizado el estudio de situación y preliminar del diseño del plan de formación.

Estatus:

Inscripción y selección de los participantes realizada

Primer módulo de capacitación impartido

En proceso de revisión y mejoría del contenido académico de los módulos



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

2.4 Programa Conocimientos Casos de Éxitos.

Descripción:

Presentación de 24 Casos de Éxito sobre el aprendizaje de otros destinos y países sobre actividades vinculadas al turismo en cascos históricos.

Objetivos Alcanzados:

Más de 600 participantes entre profesionales de Patrimonio y Arquitectura, funcionarios públicos de las instituciones vinculadas, miembros de la comunidad, estudiantes universitarios, propietarios de negocios, medios de comunicación, artistas, etc.

Estatus:

5 ciclos de conferencias de Casos de Éxitos ejecutados.

Pendiente ejecutar 10 casos de éxitos para el 2015.

En proceso de implementación, se prevé continuar implementando en el 2016.

2.7 Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de casas históricas particulares:

Descripción:

Embellecimiento y Remozamiento de mínimo 500 fachadas de casas históricas particulares.

Consultores: Arq. Virginia Flores Sasso y Arq. Mauricia Domínguez.

Objetivos Alcanzados:

“Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de casas históricas particulares”.

_ 76 fachadas rehabilitadas

_ Realizado el levantamiento y diseño de 120 fachadas

_ Contratada la supervisión de las obras

_ Restauración de 200 fachadas contratadas

_ 30 fachadas pendiente de contratación.

“Programa Ayúdame a pintar tu Casa – Ciudad Colonial”.

_ 350 fachadas pintadas al 2013

_ 200 fachadas pintadas al 2014

_ 150 fachadas pintadas en el 2015

_ En la actualidad se prepara una jornada para pintar 110 fachadas.

Estatus:

Programa en fase de implementación.

En enero del 2016 serán rehabilitadas las fachadas de la calle El Conde

2.9 Plan de Animación Urbana para el Turista y el Residente.

Descripción:

Crear un Plan de Animación Urbana que incluya los aspectos principales de la cultura Dominicana en una diversa y rica programación de actividades a presentarse durante el año, integrando a la población en el desarrollo turístico, creando las condiciones para que turistas y residentes visiten y vivan una Ciudad Colonial animada, mejorando las ofertas existentes y creando nuevas opciones de animación urbana para que sean parte del atractivo turístico de la Ciudad.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Consultora Ana Virseda.

Objetivos Alcanzados:

- _ Proyecto Piloto ejecutado en el 2013
- _ Fase 2014 realizada
- _ En proceso de gestión y coordinación la implementación del 2015 y el 2016
- _ 80 actividades de animación y programación urbana realizadas a la fecha.

Estatus:

En proceso de implementación Plan de Animación 2015.

En la actualidad se están celebrando las “Noches de Jazz en la Zona” y el Festival Internacional de las Artes Escénicas de la Ciudad Colonial”.

02.10 Plan de Participación y Comunicación durante la ejecución del Programa y Sensibilización de la Población Local hacia el Turismo.

Descripción:

Diseñar e implementar un Plan de Comunicación estratégica y asuntos públicos, que integre la participación y sensibilización del sector privado, sector público y a la sociedad con el propósito de informar sobre los avances del proyecto, responder a las posiciones encontradas durante la ejecución de obras y promocionar los atractivos turísticos de la Ciudad Colonial.

Consultores: NEWLINK GROUP / ENGANGE SRL

Objetivos Alcanzados:

Plan de Comunicación y Sensibilización aprobado y en ejecución. Más de 20 artículos positivos de prensa escrita y digital, publicados sobre el programa.

Plan de comunicación para el manejo de la crisis de las Ruinas de San Francisco implementado.

Estatus:

Consultoría Interrumpida y en proceso de cierre desde el verano del 2015, a raíz de la crisis de comunicación generada por el colapso parcial del hotel francés y la socialización del proyecto de las Ruinas de San Francisco y Entorno.

Durante los meses Julio y Agosto fue contratada la empresa ENGAGE para el manejo de la crisis de las Ruinas de San Francisco y Hotel Francés.

PRODUCTOS / PROYECTOS PROGRAMADOS PARA INICIAR a partir del 2016:

2.6 Programa de Asistencia Técnica a Micro negocios.

Descripción:

La mejora de micro negocios turísticos y conexos ubicados en la Ciudad Colonial, que siendo económicamente viables, permitan mejorar y adaptar los servicios turísticos ofrecidos a los requerimientos de la demanda nacional e internacional.

Objetivos Alcanzados:

En proceso de elaboración de Términos de Referencia para la contratación del Levantamiento y diseño de los micro negocios.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Estatus:

Levantamiento de Micro negocios de Ciudad Colonial en proceso de realización. El Programa se realizara en el marco de acuerdo entre el Viceministerio de Fomento a Pymes del Ministerio de Industria y Comercio, FOMIN y MITUR. Implementación en el 2016.

Page | 13

2.8 Centro Comunitario.

Descripción:

Fortalecer a las organizaciones sociales de la sociedad civil de Ciudad Colonial. Asegurar la participación de dichas organizaciones en el Programa de Desarrollo Turístico

Objetivos a Alcanzar:

En proceso de elaboración de términos de referencia.

Estatus:

Será ubicado en el Edificio Saviñón, El Conde.

Programado iniciar gestión 2016.

3.- COMPONENTE III. Fortalecimiento de la gestión turística (US\$3,4 millones).

Comprenderá acciones dirigidas al fortalecer las capacidades del MITUR que permiten una planificación y gestión turística sostenible, con vistas a mejorar la información que provee al sector e incrementar el nivel de satisfacción de los turistas en la CC. Para ello, contempla el financiamiento de bienes, servicios y obras menores para: (i) actualización y mejora del Sistema de Registro, Clasificación e Inspección de Establecimientos Turísticos; (ii) diseño e implementación del Sistema Nacional de Información Turística (estadísticas, inteligencia de mercados, y observatorio turístico de SD), coordinado con el Banco Central y la Oficina Nacional de Estadísticas; (iii) desarrollo del marco regulatorio de actividades de turismo de intereses especiales; (iv) creación de la Dirección de Planificación Institucional del MITUR; (v) capacitación técnica de funcionarios; (vi) diseño e implementación de un proyecto piloto de Sistema de Calidad Turística en el Distrito Nacional de SD; (vii) tres centros de información turística en la CC; (viii) diseño e implementación de un Sistema de Manejo y Capacidad de Carga de la CC; (ix) diseño e implementación de un sistema de efectividad de las acciones de promoción turística del país; y (x) implementación del sistema de monitoreo y evaluación del programa.

PRODUCTOS / PROYECTOS CONCLUIDOS a Diciembre del 2015:

3.11 Implementación de las medidas de Mitigación Ambiental de las obras de recuperación integral en el espacio urbano.

Descripción:

Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del programa en la CC diseñadas e implementadas.

Consultores: Arqueo. Martha Roquel (local), Arqueo. Dr. Gus Pantel (Estados Unidos), Arq. Niequel Filpo.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Objetivos Alcanzados:

Las medidas de mitigación ambiental fueron adoptadas mientras se llevaban a cabo las obras del Proyecto de Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial.

Estatus:

Consultoría terminada.

3.12 Centros de Información turística (PIT)

Descripción:

Centros para ofrecer información y asistencia al turista. Centro interactivo de información con internet wi-fi disponible.

Consultores: Alzar Constructora.

Objetivos Alcanzados:

_Tres puntos de información turística construidos e instalados.

_Piloto llevado a cabo con éxito en la intersección calle El Conde esq. Las Damas. Correcciones y ajustes realizados.

_Tres (3) puntos de Información Turística Instalados en los siguientes puntos: Plaza de España, Plaza Fray Bartolomé de las Casas y calle El Conde esq. El Conde.

Estatus:

_Finalizado, ha sido generado un adicional: por razones de seguridad del staff que operan en estos puntos, debe trasladarse trasladar el PIT ya instalado en Fray Bartolomé de las Casas.

_PIT Plaza de España Operando, a cargo del Departamento de Promoción.

_Se hizo la conexión al sistema del alambrado público del Punto de la Calle Las Damas esquina Conde y entregado al Departamento de Promoción Nacional.

_Se está gestionando con las Fuerzas Armadas el traslado del PIT de Fray Bartolomé de las Casas al Parque Independencia.

3.14 Línea de Base e Implementación del Sistema de Monitoreo y Evaluación del Programa:

Descripción:

Obtener una base de datos microeconómicos que permitan la realización de estudios estadísticos y econométricos encaminados hacia la evaluación de impacto del Programa. Esto se realizara a través de la administración de encuestas en campo a una muestra representativa de hogares, turistas y empresas.

Estos estudios fueron llevados a cabo con la finalidad de obtener la evaluación intermedia del Programa y además para que sirviera como base para el diseño de una segunda operación de este Programa.

Consultores: Empresa Italiana SITI, local: MKT Global Research & Consulting.

CESDEM, Sociólogo Victor Ruiz.

Objetivos Alcanzados:

_Los estudios previstos para definir la línea de base del Programa han sido concluidos, aportando datos muy valiosos sobre la Ciudad Colonial, útiles para el Programa y otros tomadores de decisiones.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

_En el mes de octubre se hizo una presentación pública sobre los estudios realizados: Encuesta a Turistas, Censo de Población y Vivienda y Censo y Encuesta de Negocios.

_Los Alcances de la consultoría que realizaba SITI sobre la línea de base del Programa, fueron reducidos, ya que fue necesario incluir expertos locales para poder obtener la evaluación intermedia del Programa.

Estatus:

En proceso de tramitación del pago final a los consultores SITI y Victor Ruíz.

3.6 Actualización de la Estrategia y Plan Nacional de Turismo de la República Dominicana.

Descripción:

Actualizar el Plan Nacional de Turismo de la República Dominicana, como instrumento que permita organizar y dirigir la actividad turística a mediano y largo plazo y que consensado con todos los actores involucrados, este acorde con la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana, a las tendencias del turismo a nivel internacional y las perspectivas de crecimiento del país, racionalice y ordene las incitativas y estrategias que resultaron del PEDTUR 2010 y logre consolidar la posición de liderazgo en el ámbito del Caribe.

Efectuar un análisis y diagnóstico del sector turismo, prestando atención especial a los aspectos territoriales, económicos, competitividad, sociales y culturales.

Definir los objetivos estratégicos del turismo a nivel nacional.

Definir políticas sectoriales en el horizonte de 10 años.

Plantear un Sistema de Seguimiento y Monitoreo a la ejecución del Plan que incluya indicadores de gestión y tiempo.

Proponer escenarios de articulación y consenso entre los diferentes actores públicos y privados del turismo.

Consultores: TARGET EURO

Objetivos Alcanzados:

Informe No. 1 Plan de Trabajo entregado. Primer pago realizado

Informe de Avance no. 1, Análisis de la Situación presentado

Estatus:

Consultoría detenida, prevista iniciar durante la segunda parte del Programa de Fomento al Turismo de Ciudad Colonial. En la actualidad se está llevando a cabo un intenso proceso de negociación para poner fin a los trabajos de la firma Target Euro con la finalidad de llegar a un acuerdo amigable entre las partes.

4.10 Dirección de Planificación Institucional del MITUR.

Inicio de las operaciones de la Oficina de Planificación de MITUR

Descripción: Apertura de una oficina para gestión institucional creada en el MITUR y funcionando.

Objetivos Alcanzados: La Oficina de Planificación del MITUR está en funcionamiento, como parte del organigrama y la estructura del Ministerio de Turismo.

Estatus:

Oficina operando.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

PRODUCTOS / PROYECTOS EN EJECUCION a Diciembre del 2015:

3.13 Diseño e Implementación del Sistema de Manejo de la Capacidad de Carga Turística y Sistema de Coordinaciones y Monitoreo de actividades turísticas de Ciudad Colonial.

Descripción:

El sistema de Capacidad de Carga de la Ciudad Colonial tiene como principal objetivo monitorear la carga o el impacto que pueda generar la actividad turística sobre el destino en cuanto a los aspectos de espacio físico, social y ambiental. A través de este sistema se va a evaluar la capacidad del patrimonio histórico y los principales monumentos de recibir turistas con la finalidad de no sobrepasar los umbrales considerados como sostenibles, de igual forma se utilizarán encuestas y mediciones para monitorear como va variando el comportamiento de la población local ante la actividad turística.

Consultores: IBERGEO CONSULTING.

Objetivos Alcanzados:

Firma contratada

Fase de Diseño del sistema agotada

Fase de Implementación iniciada.

Estatus:

_Proyecto en Fase Final de Implementación

_Este proyecto está en conjunto con el Sistema Nacional de Información Turística formarán parte del Observatorio Turístico de la Ciudad Colonial.

3.15.1 “Desarrollo de una Estrategia de Organización de Gestión de Destino y Estrategia de Turismo Sostenible para la Ciudad Colonial” Proyecto UNESCO.

Descripción:

Proyecto encabezado por el Sr. Peter Debrine, Encargado del Departamento de Turismo Sostenible en Sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, con el apoyo técnico de la empresa SOLIMAR Internacional. El objetivo principal de esta consultoría, bajo las directrices del Centro Mundial del Patrimonio y expertos, consiste en establecer un diálogo constructivo entre actores locales, interesados y otros asociados a la actividad turística de la Ciudad Colonial, para la conformación e implementación de una estructura política-interinstitucional de gobernanza para la planificación, desarrollo y gestión del turismo sostenible con un enfoque “destino”. Este Proyecto además busca mejorar las capacidades de las partes involucradas, incluyendo sobre el uso de recursos adecuados y el empleo de herramientas para una gestión eficiente, responsable y sostenible basada en el contexto local y sus necesidades.

Objetivos Alcanzados:

_Tres talleres participativos realizados para la elaboración de una estrategia de turismo sostenible y estrategia de gestión de destino para la Ciudad Colonial

_Borrador de la Estrategia de Turismo Sostenible Redactada

_Borrador de la Estrategia de Gestión de Destino Redactada



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Estatus:

_En la actualidad será iniciado el proceso de socialización y retroalimentación de estas estrategias.

_Una vez socializadas y consensuadas estas estrategias, se definirá un Plan de Acción de trabajo de un (1) año.

Page | 17

3.15.2 “Rehabilitación del Edificio Saviñón Lluberes” calle El Conde.

Descripción:

Las obras a realizarse consisten en la adecuación y rehabilitación del espacio físico para la nueva puesta en funcionamiento del Edificio Saviñón ubicado en la calle del Conde esquina José Reyes #349 en la Ciudad Colonial de Santo Domingo. Este proyecto tiene la finalidad de habilitar los diferentes niveles del edificio para poder albergar oficinas institucionales y un Mercado Artesanal. La superficie general de la intervención del edificio abarca un área total de 2136.81 m², incluyendo los patios interiores, más el área de azotea que son 661.70 m².

El total de áreas está dividida de la siguiente manera:

- Primer nivel, con un total de 820.60 m², de los cuales 788.73 m² estarán destinados para instalar un Mercado Artesanal, áreas comunes y oficinas, entre otros y 31.87 m² de patios interiores.
- Segundo nivel, con un total de 567.98 m² destinado para albergar las instalaciones de un centro comunitario para la Ciudad Colonial.
- Tercer nivel, con un total de 748.23 m² destinado para albergar oficinas del Ministerio de Turismo, un Centro de Visualización de la Gestión Turística y un Observatorio de la Ciudad Colonial.
- Azotea o "Roof Garden", con un total de 661.70 m², de los cuales 289.70 m² están contruidos y hay que cerrarlos para dar seguridad a la edificación y 372.00 m² de terraza descubierta que hay que impermeabilizar.

Estatus:

_La Empresa Constructora González Calventi, SRL resultó mejor calificada de la licitación

_Contrato Adjudicado a la empresa

_Proyectos de Remodelación inició el primero de octubre.

_Se tiene previsto que las obras finalicen a finales de febrero del 2016.

3.2 Diseño e Implementación del Sistema Nacional de Información Turística.

Descripción:

Diseñar e Implementar un Sistema Nacional de Información Territorial y Turística que permita disponer de estadísticas del sector, de ámbito nacional y específico para la Ciudad Colonial, que sirvan de base para la toma de decisiones. Que el sistema proporcione información veraz y actualizada sobre la evolución cuantitativa y cualitativa del sector.

Consultores: IBERGEO CONSULTING.

Objetivos Alcanzados:

Fase de diseño agotada.

Plataforma Online en formato Beta, Fase de implementación iniciada.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

Estatus:

_El Sistema está en la fase de implementación, se tiene programado quede instalado dentro de la estructura del MITUR con actuación a nivel nacional y que luego de la implementación del proyecto piloto en la Ciudad Colonial forme parte del Observatorio Turístico de este destino.

3.2.1 Observatorio Turístico de la Ciudad Colonial.

Descripción:

El objetivo principal del Observatorio es manejar de forma completa e integrada las estadísticas levantadas por fuentes primarias y secundarias, para generar informaciones de inteligencia de mercado que permitan actuar, tomar decisiones a múltiples niveles y asumir la realidad turística de forma dinámica, facilitando la gestión, innovación, y fomentando la competitividad del sector turístico en la Ciudad Colonial. El Observatorio estará conformado a partir de la combinación del Sistema de Capacidad de Carga, Proyecto Piloto del Sistema de Información Turística Territorial y el Piloto del Sistema de Calidad Turística de Santo Domingo y el Distrito Nacional.

Estatus:

_El Observatorio será instalado en el tercer del edificio Saviñón Lluberes, actualmente en fase de remodelación.

_Actualmente en proceso de licitación y de selección de los especialistas en Turismo y de Estadísticas que tendrán la responsabilidad de la puesta en funcionamiento y la operación del Observatorio.

3.5 Diseño del Sistema de Calidad Turística de la República Dominicana e Implementación de Proyecto Piloto Ciudad Colonial – Distrito Nacional:

Descripción:

El objetivo principal de este proyecto es dotar al Ministerio de Turismo de un plan y de las herramientas necesarias para implementar un Sistema de Calidad a través de una Oficina General para la Calidad y a partir del desarrollo de un proyecto piloto en la Ciudad Colonial y el Distrito Nacional que pueda ser replicado en otros polos turísticos nacionales.

Consultores: Consorcio EuroInvest_Codexca_A&C.

Objetivos Alcanzados:

_En cuanto a la escala nacional, el Sistema se encuentra en fase de diseño y en la definición de la estructura operativa a insertarse a lo interno del Ministerio de Turismo.

_Se tiene previsto iniciar el proyecto piloto del Sistema en la Ciudad Colonial y el Distrito Nacional a partir del año 2016 con un alcance inicial de 120 empresas afiliadas.

_Integración del Instituto Dominicano de Calidad (INDOCAL) en proceso.

_Redacción de las normas del sistema y diseño del distintivo de Calidad en proceso.

Estatus:

En proceso de revisión del contrato y los tiempos establecidos.

Misión para la capacitación de los técnicos prevista realizarse en enero del 2016.



Ministerio de Turismo

“Año de la Superación del Analfabetismo”

RNC-401-03681-9

PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO

PRODUCTOS / PROYECTOS PROGRAMADOS PARA INICIAR a partir del 2016:

3.8 Implementación Plan de Marketing Turístico Santo Domingo y Ciudad Colonial.

En elaboración de Términos de Referencias para iniciar en 2015.

Descripción: Formular un plan integral de mercadeo y promoción turística para la Ciudad Colonial y Santo Domingo para el posicionamiento de la Ciudad Colonial como uno de los principales destinos de turismo cultural y urbano de la región, incrementando el conocimiento previo de los turistas sobre este destino antes de llegar a la República Dominicana.

Objetivos a Alcanzar:

Dar notoriedad al destino Ciudad Colonial de Santo Domingo contribuyendo a diversificar la oferta de la República Dominicana.

Incrementar el conocimiento previo sobre el destino de los turistas y visitantes.

Estatus: Actualmente en Fase de contratación de la empresa Atravia, mejor calificada de las participantes resultantes en la lista corta.

4.- DATOS FINANCIEROS DEL PROYECTO:

MITUR – BID. Préstamo 2587/OC-DR

Monto total del préstamo 2587/OC-DR para el proyecto BID-MITUR (Programa de Fomento al Turismo en Ciudad Colonial):

US\$ 30.00 Millones del financiamiento BID y US\$1.5 millones de contrapartida local.

COMPROMETIDO AL 27.NOV.15 PAGADO AL 20.NOV.15 (SIGEF)								
	PLANIFICADO BID 27.NOV.15	PLANIFICADO APORTE LOCAL 27.NOV.15	COMPROMETIDO 27.NOV.15				PAGADO BID (Reporte SIGEF 20.NOV.15)	% (PAGADO de lo comprometido)
			FONDOS BID	% (COMPROMETIDO de lo planificado)	APORTE LOCAL	% (COMPROMETIDO de lo planificado)		
C1	21,446,532	0	14,505,199	68%	0	0%	9,942,544	69%
C2	3,620,000	1,023,305	2,829,131	78%	623,305	61%	1,562,770	55%
C3	2,750,000	0	2,311,908	84%	0	0%	662,199	29%
C4	2,058,468	157,197	1,871,303	91%	140,728	90%	1,086,966	58%
C5	125,000	0	125,000	100%	0	0%	58,600	47%
Total	USD 30,000,000	USD 1,180,502	USD 21,642,541	72%	USD 764,033	65%	USD 13,313,078	62%

Preparado por:

Arq. Maribel Villalona, Coordinadora General UCP_PFTCCSD

Arq. Amín Serulle, Coordinador del Componente 3, UCP_PFTCCSD