

RESUMEN EJECUTIVO

Rendición de Cuentas del año 2019 de la Dirección General de Comunicación (DICOM)

La Dirección General de Comunicación (DICOM), dependencia del Ministerio de la Presidencia. DICOM diseña, coordina y dirige toda la política de comunicación del Gobierno con la sociedad dominicana.

En 2019 logramos una mayor articulación con todas las áreas de comunicación de Ministerios y Direcciones Generales vía la campaña #RDCreceYSeDemocratiza donde difundimos los logros del Gobierno durante los 7 años de gestión provincia por provincia y por temas. Consolidamos las grandes conquistas que hemos logrado.

A. Ejecución Presupuestaria

- **Remuneraciones y Contribuciones** asciende a un monto de RD\$ equivalente RD\$ 203, 728,006.93 al 49.21% del presupuesto anual.
- **Publicidad** asciende a un monto de RD\$160,398,304 equivalente al 38.91% del presupuesto anual.
- **Contratación de Servicios** asciende a un monto de RD\$13, 245,228 equivalente al 3.21% del presupuesto anual.
- **Materiales y Suministro** asciende a un monto de RD\$14, 091,469.74 equivalente al 3.42% del presupuesto anual.
- **Bienes Muebles e Inmuebles** asciende a un monto de RD\$12, 749,152.44 equivalente al 3 % del presupuesto anual.
- **Ayudas y Donaciones** asciende a un monto de RD\$7, 999,404.89 equivalente al 1.94% del presupuesto anual.
- **Porcentaje de Contrataciones** 98% PYMES y 2% grandes empresas.
- **Indicador de Compras:** Tuvimos un promedio 98.11 en la calificación del desempeño en el Portal de Compras y Contrataciones Públicas y que es otorgada por la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas.
- Hemos logrado pagar a los microempresarios de la comunicación en un plazo no mayor a los 45 días, dando cumplimiento a lo ordenado por el presidente Danilo Medina y así evitar que los comunicadores se descapitalicen.



B. Recursos Humanos

- La Dirección General de Comunicación cuenta con 169 empleados fijos y 32 empleados en la nómina de especialísimo militar y 12 empleados contratados para un total de 213.
- La división de Recursos Humanos implementó a favor de los empleados el programa de subsidio de recetas médicas y políticas de ayuda a los empleados en los siguientes casos: muerte por un pariente cercano, nacimiento de sus hijos y situación de salud de empleado o sus dependientes.
- Logramos que el 95% de los empleados se beneficien de la póliza de seguro complementario Senasa Máximo pagado por nuestra institución.
- Modernizamos el registro y control de los empleados con la instalación del Reloj biométrico tanto en palacio como en DICOMFactoria.
- Apoyamos a la comisión de Ética a realizar el Código de Ética Institucional.
- Se ejecutaron acciones de reajuste salarial al personal que quedó pendiente en el año 2018 tomando en cuenta su rendimiento y desempeño en sus labores.
- Capacitamos a las diferentes direcciones, departamentos, y divisiones en áreas diversas como: Almacén y Suministro, Ortografía, Redacción, Seguridad y Salud Ocupacional y Etiqueta y Protocolo cumpliendo con un 90% del plan de capacitación anual institucional.
- Asimismo, este año el personal fue capacitado en cursos, conferencias, eventos, diplomados y maestrías pagadas por la institución para el crecimiento profesional de los empleados.
- En el área de nómina se trabajaron todas las indemnizaciones y pago de vacaciones que surgieron en el año 2019; dando así cumplimiento a la ley 41-08 art. 60 ,98 y 53 de Función Pública. Así mismo pagamos a nuestros empleados el bono por cumplimiento por indicadores SISMAP con un 81.54% en dichos indicadores.
- Este 2019 alcanzamos un 85% en el cumplimiento de los indicadores del SISMAP; del Ministerio de Administración Pública.
- Con el apoyo del Ministerio de Administración Pública se capacitó a los directores y encargados para realizar sus acuerdos de desempeño y posterior evaluación al personal bajo su responsabilidad.



- En este año 2019 dimos cumplimiento a la actualización de nuestro Organigrama Organizacional aprobado por el Ministerio de Administración Pública, asimismo el manual de organización y funciones y el manual de cargos de esta Dirección General.
- Dentro de los indicadores del SISMAP, para dar cumplimiento a la Ley 41-08 hemos avanzado en el fortalecimiento institucional resumiendo lo siguiente iniciamos en nuestra conformación de asociación de servidores públicos, realizamos nuestra encuesta de clima laboral donde llevamos a cabo el plan de mejora según los resultados que obtuvimos.

C. Transparencia Institucional

- Obtuvimos durante todo el año puntuación sobre los 90 puntos en nuestro Portal de Transparencia Institucional.
- Certificación de cumplimiento de la NORTIC A-3 (Norma sobre publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano)
- Resolución 2-2019 (Que aprueba el uso de la excepción para la contratación de toda la publicidad programada a partir de marzo del 2019), conforme al artículo No.3 numeral 10 del Reglamento de aplicación de la Ley 340-06 de Compras y Contrataciones Pública.
- Plan Operativo Ámbito Estratégico de la Comisión de Ética Pública
- Plan Operativo Anual (POA)
 - Monitoreo y seguimiento del POA (Semestral)

B. Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

LIVESTREAM

Durante el año 2019 transmitimos por nuestro canal oficial de www.Livestream.com/PresidenciaRD 152 eventos creados y transmitidos con un total de Views de 1, 184,259 vistos desde varias regiones del mundo.

YOUTUBE

Durante todo el año 2019 fueron publicados en nuestro canal oficial de Youtube 920 videos con una reproducción total de 3, 867,514 y un incremento de 17,755 suscriptores nuevos

En materia de Audiovisuales fueron asistidos en instalaciones de pantalla, proyección y sonido 278 actividades a:



Despacho de la Vice Presidencia
Despacho de la Primera Dama
Ministerio de la Presidencia
Ministerio Administrativo de la Presidencia (MAPRE)

Dirección de Comunicación Digital

Twitter

1- ciudadanos y ciudadanas tuvieron acceso a los relatos en tiempo real, las informaciones en los medios, los discursos, eventos y la acción del Gobierno, generando 8,947 tuits, 36,368,242 impresiones y 1,432,221 interacciones.

Facebook

2- 451,117 fans en la red social Facebook recibieron nuestros contenidos, generando 4,982 publicaciones, 56, 872,459 impresiones, 2, 799,624 interacciones.

Flickr

3- Durante el 2019, Flickr fue otra de las redes sociales más destacadas, logramos subir y poner a disposición de los ciudadanos y ciudadanas, así como a los medios de comunicación un total de 53,218 fotos que cuentan la acción del Gobierno, generando 2, 524,831 vistas en 1,218 álbumes.

Scribd

4- Publicamos 173 nuevos documentos en el 2019 publicados entre ellos: leyes, decretos, cartas, informes del 911, entre otros generando 95,287 lecturas de nuestros seguidores.

Instagram

5- En el 2019 registramos 651 colocaciones generando 246,039 me gusta, 994,451 reproducciones de video y 12,482 comentarios.

YouTube

6- Durante el 2019 se realizaron 3, 707,609 reproducciones de video, 42,010 comentarios y 5,851 videos compartidos.

Livestream

7- Transmitimos 108 eventos en vivo, 1, 160,032 visualizaron nuestros eventos, generando 105 me gusta y 0 comentarios.



permitieron intercambiar ideas y llegar a acuerdos para el debido cumplimiento de los reglamentos de contrataciones públicas.

De igual manera dimos acompañamiento a los usuarios de nuestro sistema de contratación de publicidad OPI-DICOM, para el correcto aprovechamiento de las bondades de esta plataforma.

F. Gráfica y Digital

En el 2019 fueron creados:

- 716 banners para videos de Youtube.
- 48 banners de eventos "en vivo"
- Diseño de 149 banners de "políticas públicas" para la página web de presidencia.gob.do.
- Creación del contenido de los 149 banners de políticas públicas.
- 446 infografías.
- Reorganización de sección de infografías de la página web.
- Reorganización de las listas de los videos de youtube en base a las políticas públicas.

En cuanto a desarrollo de softwares logramos los siguientes:

- Rediseño del sitio web presidencia.gob.do
- Actualización de la aplicación móvil de PresidenciaRD; integración de notificaciones a la carta.
- Actualización del manejador de contenidos Drupal presidencia.gob.do, integración de notificaciones a la carta (WEB).
- Actualización e integración de nuevos módulos al sistema de colocación DICOM.
- Creación micro sitio danilo27f (Evento especial).
- Agregada nueva funcionalidad para la creación de micro sitios al portal de presidencia.gob.do: con el mismo se crearon 17 nuevos micro sitios.
- Se obtuvo la Certificación A3 sobre datos abiertos de la OPTIC.
- Creación de aplicación de Fotos de la Presidencia RD.
- Creación nuevo portal de Transparencia/DICOM.
- Rediseño de Cabecera de la página de presidencia.gob.do

G. Dirección de Planificación y Desarrollo

Sistema de Monitoreo de la Gestión Pública para Obras y Servicios.

Durante el 2019 pusimos en marcha la ejecución de las metas del Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP), alcanzando un 82%.

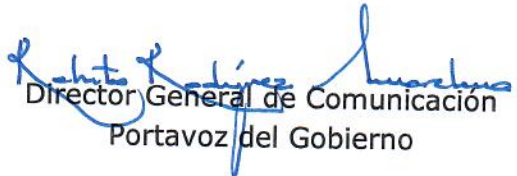
Pusimos en funcionamiento las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) en el cual hemos avanzado. Hemos cargado el 89.25% de las normas de control y hemos logrado un 60% de validación por la Contraloría General de la República en las Normas Básicas de Control Interno debido a la actualización y creación de



nuevas políticas y procedimientos internos que facilitan el óptimo desempeño, estableciendo de una manera clara y precisa los lineamientos y pasos a seguir para ejecutar el desarrollo de las actividades internas de la institución.

Hemos sido rigurosos en el cumplimiento de los indicadores de monitoreo, alcanzando un promedio de 91.3% en general:

- Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP) 81%.
- Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental 94%
- Dirección General de Contrataciones Públicas 99%.


Director General de Comunicación
Portavoz del Gobierno

