

República Dominicana

**Instituto de Estabilización de Precios**

INESPRE

**Memoria Institucional**

**Año 2019**

**PRESENTACIÓN**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) presenta la Memoria Institucional Anual 2019, donde se muestran las acciones más destacadas del año. Está dirigida a rendir cuentas al Gobierno Central y la ciudadanía en general, compuesta por las principales ejecutorias de las áreas sustantivas y las trasversales; en este sentido, se presentan los resultados de la gestión de los programas de comercialización realizados por la Institución, así como el impacto de éstos en el público objetivo.

Otros aspectos que comprende esta Memoria son las ejecutorias de los distintos instrumentos usados en las actividades operativas orientadas a aumentar los niveles de rentabilidad a pequeños y medianos productores, con estrategias que les permitan colocar sus productos con alta calidad, inocuidad y precios accesibles a los sectores de menor capacidad de compra, desarrollados de tal forma que puedan dar respuestas a los objetivos establecidos en el **Plan Estratégico Institucional 2017-2020**, vinculado a los objetivos de la **Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 y El Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP).**

En este documento se presentan los resultados de la gestión del año **2019**, sustentado en estrategias de comercialización, que impacta de forma positiva, en la economía de los sectores más necesitados de la población.

También presentamos los eventos realizados para que los pequeños y medianos productores usen como soporte o apoyo estos espacios que les permiten colocar sus productos, garantizando así su permanencia en el mercado agropecuario, con buenos beneficios y seguro retorno de sus inversiones.

La institución lleva a cabo un programa de comercialización con el objetivo de beneficiar a pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales, así como facilidades para que los ciudadanos puedan adquirir productos sanos a precios justos. Dicho programa de comercialización está anclado en los Mercados de Productores, los Agromercados, las Bodegas Fijas Focalizadas y las Bodegas Móviles que se realizan cubriendo el territorio nacional.

**CONTENIDO**

[I.-RESUMEN EJECUTIVO............................................................ ........1](#_Toc24105779)

[II. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN............... ............3](#_Toc24105780)

[2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN 3](#_Toc24105781)

[2.2 MISIÓN 4](#_Toc24105782)

[2.3 VISIÓN 4](#_Toc24105783)

[2.4 VALORES INSTITUCIONALES 5](#_Toc24105784)

[2.5 BASE LEGAL 6](#_Toc24105785)

[2.6 FUNCIONARIOS 7](#_Toc24105786)

[III. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 201……………………8](#_Toc24105787)

[3.1 ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN 8](#_Toc24105788)

[**3.1.2 Mercados de Productores** 9](#_Toc24105789)

[**3.1.3 Agromercados** 11](#_Toc24105790)

[**3.1.4 Bodegas Fijas** 12](#_Toc24105791)

[**3.1.5 Bodegas Móviles** 12](#_Toc24105792)

[**3.1.6 Actividades Relacionadas a Buenas Prácticas Alimentarias** 12](#_Toc24105793)

[**3.1.**7 **Afiliaciones de pequeños y medianos productores 13**](#_Toc24105794)

[3.2 ASPECTOS FINANCIEROS 15](#_Toc24105795)

[3.3 POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN 16](#_Toc24105796)

[3.4 ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES 17](#_Toc24105797)

# **I.-RESUMEN EJECUTIVO**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) desarrolla programas de comercialización que contribuyen a la rentabilidad de pequeños y medianos productores y facilidad de compras a consumidores de escasos recursos, a través de Mercados de Productores, Bodegas Populares Móviles, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Red de Agromercados.

En el POA 2019 se programaron **1,200** Mercados de Productores (**47 %** más que en el 2018), una Red de **18** Agromercados operando de manera continua, **1,030** Bodegas Populares Móviles y **30** Bodegas Populares Fijas Focalizadas, operando de forma continua.

De esta programación se realizaron **739** Mercados de Productores **(64.1%);** se mantienen operando **12** Agromercados **(66.7%); 514** Bodegas Móviles **(51.8%).** **seis** Bodegas Populares Fijas Focalizadas abastecidas **(20%).**

El INESPRE desarrolla programas de comercialización con el propósito de beneficiar a pequeños y medianos productores agropecuarios y agroindustriales, así como también, a consumidores de recursos limitados, usando para tal fin, canales de comercialización, identificados como: Mercados de Productores, Bodegas Populares Móviles, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Red de Agromercados, con productos de alta calidad y precios justos, en este sentido, el monto por ventas de los Mercados de Productores fue de **RD$ 86,062,268** durante el 2019. En los Agromercados se lograron ventas por **RD$ 118,756,250** y con un número de clientes beneficiados de **362,814.** Igualmente, las compras de productos agrícolas y agroindustriales que realizó el INESPRE fue de **RD$ 8,523,938** para este año.

Respecto a la población beneficiada por comercialización durante el 2019**:** En los Mercados de Productores se beneficiaron **383,250** familias, en las Bodegas Populares Móviles **136,210** familias, en las Bodegas Fijas **77,175** familias y en los Agromercados **308,700** familias**.**

INESPRE a través de la Dirección Agropecuaria de Normas y Tecnología Alimentaria, realizó **25** talleres de **“Buenas Prácticas Alimentarias”** a Pequeños y Medianos Productores, así como **241** actividades de control de plaguicidas, pesticidas y herbicidas.

Por otro lado, la Dirección de Gestión de Programas realizó **12** reuniones orientadas a la afiliación de Pequeños y Medianos Productores, logrando en el año **4,502,** organizados en aproximadamente **68** Asociaciones agrarias, ubicadas en diferentes sectores del país.

En el aspecto institucional, el INESPRE presentó al Ministerio de Administración Pública y el Ministerio de Agricultura, su **Carta Compromiso al Ciudadano** y se encuentra en los puntos finales con los Manuales de Políticas y Procedimientos (MPP) y de Descripción de Cargos. Estos avances se confirman en los puntajes por encima del 80% en los diversos indicadores de gestión en que fue evaluada la Institución. También, en cumplimiento con la Ley de Contrataciones Públicas, a octubre de 2019 se tiene un 73% ejecutado del monto presupuestado en el Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACCs), lo que equivale a un monto de **RD$ 33,428,776.4,**

En fecha 5 de marzo de este año el INESPRE firmó un acuerdo de colaboración interinstitucional con la Dirección General de Cooperación

Multilateral (DIGECOOM-PRORURAL) a fin de establecer relaciones y realizar de manera conjunta algunos planes de comercialización.

**Lic. Jorge Radhamés Zorrilla Ozuna**

Director Ejecutivo de Inespre

# **II. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN**

## 2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) ofrece apoyo y brinda servicios dentro del Sistema Nacional de Comercialización Agropecuaria para mejorar la rentabilidad y competitividad de los productores agropecuarios y aumentar la capacidad de compra de los consumidores locales.

El INESPRE fue creado mediante la Ley No.526 del 11 de diciembre del año 1969, teniendo su sede en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una Institución de carácter autónomo, con patrimonio propio y conferido de Personalidad Jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

Al momento de su creación (1969), la actividad agropecuaria tenía una ponderación de 23.2% en el Producto Interno Bruto (PIB). Para el año 1991 el aporte de la agropecuaria a la estructura constitutiva del PIB disminuyó a 12.4%. Cuando se utiliza el año 2007 como base para la estimación del PIB, el aporte de la agropecuaria se sitúa en alrededor del 6.5%. Como se puede apreciar, estos cambios del aporte de la agropecuaria al PIB, reflejan las variaciones significativas que ha observado la estructura productiva nacional en los últimos 50 años.

Aunque la reducción del aporte de la agropecuaria al **PIB** se ha suscitado en prácticamente todas las economías del mundo, como consecuencia, entre otras cosas, del desarrollo de otros sectores de la economía, como las actividades industriales y de servicios, no menos cierto es que en la República Dominicana, dado el gran aporte económico y social de la agropecuaria, se deben fortalecer las acciones de políticas públicas orientadas al incremento de la productividad, competitividad y rentabilidad de la misma.

## 2.2 MISIÓN

**Contribuir a facilitar y regular la comercialización agropecuaria, garantizando la rentabilidad y competitividad de los pequeños y medianos productores, mejorando la capacidad de compra de los consumidores, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingresos; promoviendo, a estos fines, la seguridad del abasto alimentario.**

## 2.3 VISIÓN

**Ser reconocida como la Institución rectora del proceso de comercialización agropecuaria, en su doble rol normativo y facilitador, contribuyendo a reducir los márgenes de intermediación en beneficio del productor y del consumidor.**

## 2.4 VALORES INSTITUCIONALES

**Innovación.** Responder de forma oportuna a las tendencias de los mercados para dar apertura a nuevas ideas y oportunidades de comercialización, utilizando los adelantos tecnológicos.

**Diversidad de Productores y Productos**. Ampliar la afiliación de medianos y pequeños productores que permitan crear mercados con nuevos servicios y mayor variedad de productos.

**Calidad e Inocuidad.** Presentar productos sanos y de alta calidad con el fin de superar las expectativas requeridas en un mercado moderno, exigente y competitivo.

**Imagen.** Mantener el INESPRE como una Institución sólida, dinámica y líder en el rol de garantizar beneficios y permanencia de pequeños y medianos productores en los procesos de comercialización agropecuaria, sin descuidar la actitud de dar respuestas a las necesidades alimentarias de una población con escasos recursos y limitaciones de compras.

**Adhesión/Empatía**. Apegado a los requerimientos de productores y consumidores siempre con un sentimiento y devoción de servicio solidario, interpretando y dando respuesta a sus necesidades, en cada caso.

**Lealtad / Transparencia.** Acatar con respeto los mandatos emanados de las altas autoridades y manejar con pureza los bienes del estado y de la Institución, unísono a la honradez y el pudor.

**Pulcritud.** Todo servidor está llamado a cuidar y vigilar lo que al Estado le cuesta dinero, evitando el uso inadecuado o la sustracción de los mismos.

**Disciplina.** Cumplimiento a tiempo de los compromisos, políticas y normas de la Institución, como forma de lealtad a ella.

## 2.5 BASE LEGAL

Ley No. 526 del 11 de diciembre de 1969, que crea el Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE).

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INESPRE**

**Lic. Jorge Radhamés Zorrilla Ozuna**

Director Ejecutivo

**GralR. Marcos Jiménez Lic. Lucas Concep. Castillo**

Sub-Director Ejecutivo Encargado Financiero

**Lic. Franklin White Coplin Lic. Juan Ant. Ledesma**

Director de Operaciones Director Administrativo y Financiero

**Lic. Domingo Núñez Polanco Dr. Ramón Figueroa**

Enc. de Planificación y D. Director de Comercialización

**Lic. Juan Ant. Céspedes Ing. Richard Mercedes**

Enc. Administrativo Director Gestión de Programas

**Lic. Huascar Prestol Ing. Agro. Julio Sánchez**

Director de Gestión Humana DirectorNormas Técnicas y

Seguridad Alimentaria

**Lic. Gustavo Valdez Dalvin Cosme**

Consultor Jurídico Enc. Tecnología y Comunicación

**EQUIPO TÉCNICO**

**Lic. Julio Ant. Arias R. Janna López**

Coord. Planif. Y Desarrollo Analista

**Licda. Eufemia Mota Licda. Asunción Jorge**

Enc. Presupuesto Correctora

# **III. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2019**

## 3.1 ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN

**Tabla 1.** Canales de comercialización realizados por mes durante, 2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Canal** | **En** | | **Feb** | | **Ma** | | **Ab** | **Ma** | | **Jun** | | **Jul** | | **Ago** | | **Sep** | | **Oct** | | **Nov** | | **Dic** | | **2019** | |
| **Mercados de**  **productores** | 64 | 95 | | 107 | | 49 | | | 41 | | 72 | | 57 | | 67 | | 53 | | 44 | | 50 | | 70 | | **769** |
| **Bodegas fijas** | 20 | 19 | | 6 | | 6 | | | 7 | | 6 | | 6 | | 6 | | 6 | | 6 | | 6 | | 6 | | **6** |
| **Bodegas móviles** | 92 | 116 | | 109 | | 46 | | | 29 | | 25 | | 28 | | 16 | | 27 | | 11 | | 15 | | 20 | | **534** |
| **Agromercados** | 14 | 14 | | 14 | | 13 | | | 13 | | 13 | | 14 | | 13 | | 12 | | 12 | | 12 | | 12 | | **12** |

Noviembre y diciembre proyectados.

**Tabla 2.** Canales de comercialización programados vs ejecutados, 2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de canal** | **Programado** | **Ejecutado**  **2019** | **%** |
| Mercados de productores | 1,200 | 769 | 64.1 |
| Bodegas fijas | 30 | 6 | 20.0 |
| Bodegas móviles | 1,030 | 534 | 51.8 |
| Agromercados | 18 | 12 | 66.7 |

En comparación con lo programado en el **Plan Operativo Anual (POA)** **2019**, se realizaron **769** Mercados de Productores, lo cual constituye un cumplimiento del **64.1%;** a partir de marzo solo se mantuvieron abastecidas seis Bodegas Fijas de las **30** programadas, estando solo en servicio el **20%** de la meta programada; en el caso de las Bodegas Móviles fueron ejecutadas **534**, es decir, **51.8%** de las programadas.

En cuanto a la Red de Agromercados, donde se programaron para este 2019, la cantidad de **18**, se comenzó el año con **14** Agromercados y se terminó con **12**, manteniendo en servicio sólo el **66.7%** de los Agromercados programados.

**Tabla 3.** Compras de productos agrícolas y agroindustriales por mes, 2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mes** | **Ene** | **Febr** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** | **Total** |
| **Monto en**  **RD**  **RD$** | 545,760 | 856,818 | 923,575 | 587,790 | 522,820 | 752,230 | 757,045 | 953,215 | 803,640 | 571,045 | 600,000 | 650,000 | **8,523,938** |

### **3.1.2 Mercados de Productores**

En los Mercados de Productores se realiza el encuentro de los consumidores finales y los Pequeños y Medianos Productores Agrícolas. Los mismos se planifican a través de la Dirección de Comercialización combinado con la Dirección de Gestión de Programas, donde se selecciona la ubicación adecuada para la instalación del servicio, tomando en cuenta el impacto social en zonas de menor recurso económico.

**Tabla 4.** Ventas en mercados de productores por mes, 2019

|  |  |
| --- | --- |
| **Mes** | **Monto de ventas**  **RD$** |
| Enero | 5,760,204 |
| Febrero | 10,814,271 |
| Marzo | 11,796,523 |
| Abril | 5,115,378 |
| Mayo | 3,749,401 |
| Junio | 4,432,289 |
| Julio | 6,294,339 |
| Agosto | 6,908,137 |
| Septiembre | 5,513,331 |
| Octubre | 6,709,319 |
| Noviembre | 8,722,115 |
| Diciembre | 10,246,960 |
| **Total 2019** | **86,062,268** |

Se realizaron en total **769** mercados de productores durante el **2019**, es decir, **64.1 %** de los programados en el POA. Es importante destacar que se realizaron estos mercados compensando a los productores para lograr la venta a un precio menor que el establecido en el mercado local. Se efectúan mayormente sábados, lo que facilita un mayor número de personas.

El monto por concepto de ventas en estos **739** mercados de productores fue por un monto de **RD$ 86,062,268.** Del mismo modo, el número estimado de familias beneficiadas fue de **383,250** familias.

### **3.1.3 Agromercados**

Los Agromercados son establecimientos en lugares urbanos, donde las personas pueden encontrar los productos de la canasta básica a precios bajos, en los mismos se expenden productos tales como arroz, víveres, vegetales, frutas, cárnicos, pescados, cítricos, quesos, embutidos, huevos y lácteos. Fueron creados para llevar directamente a los sectores urbanos más necesitados del país, con productos frescos, de buena calidad y a los mejores precios del mercado.

**Tabla 5.** Ventas y clientes en Agromercados por mes, 2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mes** | **Total ventas** | **Cantidad de clientes** | **Agromercados operando** |
| **RD$** |
| Enero | 8,204,132 | 24,158 | 14 |
| Febrero | 9,841,904 | 32,719 | 14 |
| Marzo | 11,261,565 | 38,562 | 14 |
| Abril | 10,907,708 | 30,394 | 13 |
| Mayo | 12,085,288 | 29,767 | 13 |
| Junio | 9,810,100 | 28,526 | 13 |
| Julio | 10,338,059 | 30,362 | 14 |
| Agosto | 9,292,006 | 27,330 | 13 |
| Septiembre | 8,554,141 | 26,660 | 12 |
| Octubre | 8,487,116 | 26,336 | 12 |
| Noviembre | 9,487,116 | 32,000 | 12 |
| Diciembre | 10,487,116 | 36,000 | 12 |
| **Total** | **118,756,250** | **362,814** | **12** |

Durante el **2019** se mantuvieron operando inicialmente **14** Agromercados y luego se terminó el año con **12,** equivalente al **66.7 %** de la meta programada. En general, se tuvieron ventas por **RD$** **118,756,250**, con un número de clientes beneficiados de **308,700.**

### **3.1.4 Bodegas Fijas**

Las Bodegas Fijas constituyen un programa donde se ofrece productos agropecuarios a consumidores que normalmente se le dificulta llegar a los otros canales de comercialización, en espacios físicos focalizados, asegurando buenos precios y garantizando beneficios a los pequeños y medianos productores. En el **2019**, se mantuvieron operando inicialmente **30** bodegas fijas y se finalizó con seis, lo que corresponde al **20 %** de lo programado. El número estimado de familias beneficiadas es de **77,175**.

### **3.1.5 Bodegas Móviles**

Las Bodegas Móviles son un programa que tiene el propósito de llegar a las familias de extrema pobreza, tales como: bateyes y zonas muy deprimidas donde los Mercados de Productores no puedan ser llevados. En este canal de distribución durante el **2019** se ejecutaron **543** Bodegas Móviles, lo que corresponde al **51.8%** de lo programado. Se estima que fueron beneficiadas**136,210** familias.

### **3.1.6 Actividades Relacionadas a Buenas Prácticas Alimentarias**

La Dirección Agropecuaria de Normas Técnicas y Seguridad Alimentaria se encarga de promover actividades de control de plagas en los distintos canales de comercialización que se realizan para preservar las buenas prácticas alimentarias. Además, realiza talleres y seminarios con Pequeños y Medianos Productores sobre cuidados de productos pre y post cosechas.

Durante el **2019** se realizaron un total de **25** talleres dirigidos a Asociaciones de Pequeños y Medianos Productores. También, se realizó un total de **241** actividades de control de plaguicidas, pesticidas y herbicidas en los diversos canales de comercialización.

**Tabla 6.** Talleres realizados en temas de inocuidad y buenas prácticas

alimentarias por mes,

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mes** | **Ene** | **Feb** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** | **2019** |
| Cantidad | 8 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | **25** |

**Tabla 7.** Actividades de control de plaguicidas, pesticidas y herbicidas por

mes.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mes** | **Ene** | **Febr** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** | **2019** |
| Cantidad | 25 | 13 | 48 | 17 | 26 | 16 | 15 | 21 | 23 | 10 | 12 | 15 | 241 |

### 

### **3.1.7 Afiliaciones de Asociaciones de Pequeños y Medianos**

**Productores.**

La Dirección de Gestión de Programas ejecutó un Plan de Afiliación de Pequeños y Medianos Productores haciendo contactos permanentes con Asociaciones Agrarias de diferentes sectores del país, garantizando su accesa en los programas de capacitación y comercialización del INESPRE.

**Tabla 8.** Afiliaciones de Asociaciones y Productores por Trimestre, **2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trimestre** | **Asociaciones** | **Productores** |
| 1.er | 8 | 1,251 |
| 2.do | 8 | 871 |
| 3.er | 32 | 1,380 |
| 4.to | 20 | 1,000 |
| **Total** | **68** | **4,502** |

Se logró la afiliación de **4,502** Pequeños y Mediano Productores en **68** Asociaciones de Productores ubicadas en diferentes puntos del país.

## 3.2 ASPECTOS FINANCIEROS

**Tabla 9.** Ejecución Presupuestaria mes por mes de los Ingresos y gastos del año 2019.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Meses** | **Ingresos** | **Gastos** |
| **RD$** | **RD$** |
| Enero | 92,942,876 | 100,428,637 |
| Febrero | 83,265,908 | 78,218,849 |
| Marzo | 79,747,701 | 81,581,445 |
| Abril | 80,195,321 | 62,370,538 |
| Mayo | 78,857,386 | 90,206,735 |
| Junio | 78,844,168 | 78,377,215 |
| Julio | 79,016,331 | 73,159,746 |
| Agosto | 78,403,514 | 76,718,603 |
| Septiembre | 78,395,602 | 79,416,408 |
| Octubre | 79,265,413 | 83,005,017 |
| **Total RD$** | **808,934,220** | **803,483,193** |
| Nov-Dic proyectados | 204,630,609 | 203,540,814 |
| **Total Año 2019** | **1,013,564,829** | **1,007,024,007** |

Durante el 2019 el INESPRE percibió ingresos por **RD$ 1,013,564,829**, captándose por concepto de ventas en los diversos canales de comercialización y fondos recibidos del Presupuesto Nacional. De igual forma, el monto en gastos fue de **RD$1,007,024,007,** los cuales fueron erogados en cumplimientos de compromisos Institucional y programas diversos del Plan Operativo del año.

## 3.3 POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

**Tabla 10.** Posición de la Institución por la Gestión en los diferentes indicadores del año 2019.

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores** | **Evaluación** |
| **SISMAP** | 80% |
| **ITICGE** | 86% |
| **NOBACI** | 89% |
| **Cumplimiento Ley 2004** | 93% |
| **Gestión presupuestaria** | No evaluado |
| **Contrataciones públicas** | 98% |
| **Transparencia gubernamental** | No evaluado |

En el ranking del **SISMAP,** Inespre se encuentra con una puntuación de **78.76%.** Asimismo, la Institución fue evaluada con puntajes por encima del **80%** en la Gestión de los indicadores que se muestran en la tabla 10. En el indicador de contrataciones públicas ostenta un valor de **98%.** En tal sentido, a octubre de **2019** se tiene un **73%** ejecutado del monto presupuestado en el Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC), lo que equivale a un monto de **RD$** **33,428,776.4,** restando un **27%** de su ejecución.

## 3.4 ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES

Se firmó un acuerdo de colaboración interinstitucional el 5 de marzo de este año con la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM-PRORURAL) a fin de establecer relaciones y realizar de manera conjunta algunos canales de comercialización. La DIGECOOM-PRORURAL, frente al plan de desarrollo nacional del gobierno, usará las instalaciones del INESPRE para acopiar y procesar los productos de los Pequeños y Medianos Productores, tanto para comercialización en el mercado local, como en el mercado internacional.

A su vez, el INESPRE se beneficiará de las inversiones que la DIGECOOM-PRORURAL pudiera realizar en diferentes formas a las instalaciones (remodelaciones, adecuaciones, construcciones nuevas, como laboratorios y maquinarias especializadas).

**ANEXO**

**GESTION DE LOS INDICADORES, INESPRE**

| **Indicador** | **Valoración** | **Fecha Vencimiento** | **Color** | **Valor  %** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS** | |  |  |  |
| Autodiagnóstico CAF | Objetivo Logrado | 30/06/2020 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Plan de Mejora Modelo CAF | Objetivo Logrado | 30/12/2019 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Estandarización de Procesos | Objetivo Logrado | 08/10/2021 | VERDE_OSCURO | 90.00% |
| Carta Compromiso al Ciudadano | Objetivo Logrado | 25/10/2021 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Transparencia en las informaciones de Servicios y Funcionarios | Objetivo Logrado | 03/06/2019 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| **ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS** | |  |  |  |
| Diagnóstico de la Función de RR.HH. | Objetivo Logrado | 23/08/2021 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Nivel de administración del Sistema de Carrera | Objetivo Logrado | 05/09/2021 | VERDE_OSCURO | 90.00% |
| **PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS** | |  |  |  |
| Planificación de RR.HH. | Objetivo Logrado | 17/01/2020 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| **ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO** | |  |  |  |
| Estructura Organizativa | Objetivo Logrado | 11/07/2022 | VERDE_OSCURO | 80.00% |
| Manual de Organización y Funciones | Objetivo Logrado | 14/04/2023 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Manual de Cargos Elaborado | Cierto Avance | 29/11/2019 | AMARILLO | 70.00% |
| **05. GESTIÓN DEL EMPLEO** | |  |  |  |
| Concursos Públicos | Poco o ningún Avance | 30/12/2018 | ROJO | 0.00% |
| Nivel de implementación del Sistema de Carrera Administrativa | Poco avance | 12/09/2020 | ROJO | 59.00% |
| Absentismo | Objetivo Logrado | 10/01/2020 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Rotación | Objetivo Logrado | 10/01/2020 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP) | Poco o Ningún Avance | 30/12/2018 | ROJO | 0.00% |
| **GESTIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y BENEFICIOS** | |  |  |  |
| Escala Salarial Aprobada | Objetivo Logrado | 31/08/2021 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| **GESTIÓN DEL RENDIMIENTO** | |  |  |  |
| Gestión de Acuerdos de Desempeño | Poco o Ningún Avance | 31/03/2020 | ROJO | 10.00% |
| Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias | Poco o Ningún Avance | 30/12/2018 | ROJO | 0.00% |
| **GESTIÓN DEL DESARROLLO** | |  |  |  |
| Plan de Capacitación | Objetivo Logrado | 10/01/2020 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| **GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y SOCIALES** | |  |  |  |
| Asociación de Servidores Públicos | Objetivo Logrado | 31/10/2020 | VERDE_OSCURO | 95.00% |
| Implicación de las Unidades de Recursos Humanos en la Gestión de las Relaciones Laborales | Objetivo Logrado | 13/10/2020 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| 09.3 Pago de Beneficios Laborales | Objetivo Logrado | 08/01/2020 | VERDE_OSCURO | 85.00% |
| 09.4 Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo | Objetivo Logrado | 30/12/2022 | VERDE_OSCURO | 100.00% |
| 09.5 Encuesta de Clima | Objetivo Logrado | 12/02/2020 | VERDE_OSCURO | 90.00% |

****Algunos eventos en Mercados de Productores realizados durante el año 2019 en diferentes puntos del país.

 Mercado de Productores en Buena Vista, Jarabacoa

Visita del Ministro de Agricultura Mercado de Productores de San Juan de la Maguana



Mercado realizado en la Policía Nacional,

El 11 de diciembre del 2019 INESPRE celebró sus 50 aniversario, realizando 50 Mercados de Productores y Bodegas Móviles (jueves, viernes y sábado), en el DN, el Gran Santo Domingo y varias provincias del país.

Además, realizaron un acto solemne en la sede principal con la presencia del Ministro de Agricultura, funcionarios, empleados, representantes del sector agropecuario y otras personalidades.

Un día como hoy (jueves 11) del año 1969 fue creado el INESPRE, organismo normativo y facilitador de la comercialización agropecuaria.

****

Mesa principal en el acto de celebración de los 50 aniversarios de la creación de INESPRE.



Participantes en el acto de celebración. Jueves 11 de diciembre del 2019.