



Memoria Institucional

2019

Ing. Marius de León
Director Ejecutivo

Índice de contenido

II. Resumen Ejecutivo	2
III. Información Institucional	5
IV. Resultados de la Gestión del Año	10
Metas Institucionales de Impacto a la Ciudadanía	10
Indicadores de Gestión	41
Perspectivas Estratégica	41
Metas Presidenciales	41
Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)	43
Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	45
Perspectiva Operativa	52
Índice de Transparencia	52
Índice de Uso de de Tecnología de la Información y la Comunicación e Implementación de Gobierno Electrónico	57
Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)	58
Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)	59
Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	60
Uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SNCC)	60
Auditorías y Declaraciones Juradas	61
Perspectiva de Usuarios	62
Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1	62
Entrada de Servicios en Líneas, Simplificación de trámites, Mejoras de Servicios Públicos	62
Otras acciones desarrolladas	64
Gestión Interna	66
Desempeño Financiero	66
Contrataciones y Adquisiciones	69
VI. Reconocimientos	75
VII. Proyecciones para el Próximo Año 2020	76
VIII. Anexos	77

II. Resumen Ejecutivo

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), como responsable del fomento a las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa al país, desarrolló durante 2019 su plan de actividades y proyectos en torno a cuatro (4) enfoques: i) Fomento a la Exportación; ii) Atracción de la Inversión; iii) Desarrollo de una Estrategia Marca País; y iv) Digitalización de los Servicios. En ese sentido, el CEIRD presenta sus memorias ejecutorias 2019, donde resalta los principales logros y el nivel de cumplimiento de las metas establecidas.

En lo relativo al **fomento de las exportaciones**, durante el año 2019 se brindó apoyo a más de 807 exportadores, de los que se estiman exportaciones por unos US\$750.9MM. Esto representa un crecimiento de 7% respecto al año anterior, y repercute en la generación de más de 9,400 empleos formales. Gran parte de estos negocios se lograron a través de la participación en siete (7) ferias internacionales y nueve (9) misiones comerciales, de las que se beneficiaron con su participación más de 427 exportadores, 16 de estas fueron PYMES.

En el aspecto que impacta a las pymes, en el 2019 lograron exportar unas 20 PYMES, por un monto de US\$1.5MM, cinco (5) de estas diversificaron mercados con apoyo de la Unidad de Internacionalización de Pymes de este Centro. Se destaca durante este año la preparación 47 empresas para exportar, superando en 4% la meta establecida para el año.

Otro aspecto relevante realizado durante el año, fue el lanzamiento de la Red Nacional de Exportación, con la realización de dos (2) Foros Regionales, con la participación de más de 600 personas de las cuales 472 son productoras, los cuales se llevaron a cabo en las Regiones: Cibao Norte (febrero), con las

Provincias: Santiago, Espaillat y Puerto Plata y Valdesia, (abril), con las Provincias: Peravia, San Cristóbal, Azua y San José de Ocoa. En estos foros se levantaron informaciones de mucha relevancia sobre las principales trabas para las exportaciones y sus posibles soluciones, las cuales ya fueron puestas en marcha, siendo las más importantes: las capacitaciones, el mercadeo de sus productos y la tramitología.

En el aspecto de formación en comercio internacional, durante el 2019 el CEI-RD realizó 95 capacitaciones, en las que participaron unas 320 empresas exportadoras y potenciales exportadoras, y un total de 2,048 personas interesadas en temas de comercio exterior. Se destacan dos (2) diplomados, el de Gerencia de Pymes y el Gerencia de Exportación por su alto impacto en la sociedad y desarrollo e importancia dentro del Comercio Exterior en Rep. Dom.

En lo que tiene que ver con el enfoque de **atracción de la inversión**, el 2019 presenta un crecimiento de 58% respecto al año anterior, con 29 proyectos que inyectaron a nuestra economía unos US\$640.0MM, generando más de 600 nuevos empleos para los dominicanos. En ese mismo orden se ofrecieron unas 1,266 asistencias técnicas a inversionistas, a los fines de acompañarlos durante el proceso de inversión o solucionar trabas para hacerlas efectivas.

Se destacó la Gran Gala del Inversionista un evento realizado por la institución, que buscó reconocer a los inversionistas extranjeros en el país, tanto nuevos como con proyectos de expansión, entregándoles unas medalla a 245 inversionistas distinguidos.

En lo relativo al **desarrollo de una Estrategia Marca País**, se elaboró la Estrategia, acompañados de una firma consultora, y dando participación a los

distintos grupos de interés, recabando información en los distintos sectores de la sociedad dominicana. Se realizó una campaña de sensibilización denominada: Rumbo a la Marca País, la cual incluyó colocación de vallas en puntos estratégicos, jornadas de sensibilización en distintas provincias del país, así como participación en medios de comunicación para dar a conocer este trabajo.

En lo concerniente **digitalización de los servicios**, se automatizaron los siguientes: Certificación al Exportador a través de Republica Digital; Resolución de Admisión Temporal (Ley No. 84-99); la Certificación para los Exportadores de metales (Ley No. 110-13) a través de la Ventanilla Única de Exportación (VUCE) y en el portal República Digital, respectivamente. También se habilitó el Contact Center que ofrece servicios por las vías del Correo Electrónico, Whatsapp; WebChat y el tradicional teléfono institucional. Por estas vías recibieron asistencia unas 1,600 personas durante todo el año.

Se desarrolló un proyecto de inteligencia comercial, que busca identificar las oportunidades de comercio internacional, y que responderá preguntas del tipo “Quién compra qué y dónde?”.

A través de esta plataforma de e-Commerce, Ceird Connect, se han generado 6,779 matches entre exportadores locales y compradores internacionales, y solo durante el año 2019 se han agendado 2,818 reuniones de negocio. De igual forma se habilitó un marketplace, que permitirá conocer las oportunidades de productos para compra directa.

Se cuenta con una plataforma de e-learning, la cual cuenta con 49 capacitaciones disponibles y un total de 1,221 usuarios inscritos.

III. Información Institucional

a. Misión y Visión

Misión: Crear valor y servir para optimizar la atracción de inversión y mejorar nuestra presencia exportadora en los mercados internacionales incentivando empleos de calidad.

Visión: Ser la agencia de promoción de exportación e inversión más eficiente de la región, para una República Dominicana más competitiva, productiva y desarrollada.

b. Base Legal de la Institución

Con el objetivo de lograr el desarrollo de las Exportaciones y de la Inversión Extranjera Directa (IED), se unifica bajo una misma institución gubernamental estos dos importantes instrumentos de la economía nacional. La Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, enuncia en su Artículo 4, que el CEI-RD será una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica.

Además de la Ley No. 98-03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) se contemplan las siguientes disposiciones legales que dieron origen a la existencia y mantenimiento del

mismo:

- Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los incentivos a las exportaciones.
- Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.
- Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana.
- Decreto No. 646-97, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).

- Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Decreto No. 213-00 del año 2000, de Aplicación Ley No. 84-99 del año 1999, de Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
- Ley No. 98-03, del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la

Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).

- Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013 y su Reglamento de Aplicación (Ley No. 164-14) , del año 2014, que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.
- Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.

c. Funcionarios de la Institución

Marius de León, Director Ejecutivo

Rafael Camilo Santana de León, Subdirector Ejecutivo

José Domingo Valerio Marmolejos, Subdirector General

Mildred Santos Santos, Subdirectora Técnica

Tamara Vásquez, Directora Adjunta

Jorge E. López, Director de Innovación Estratégica

Jose M. Zorrilla, Director Administrativo Financiero

Lesbia Rosanna Brea, Directora de Exportación

Jonathan Aragonz, Director de Estudios Económicos y Estadísticos

Ariel Fondeur, Director de Marketing y Comunicación

Lisette Henríquez, Directora de Atención y Servicios

Arnaldo Randelli, Consultor Jurídico

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales de Impacto a la Ciudadanía

Inversión para el Desarrollo:

La Inversión Extranjera Directa (IED) captada por la gestión directa del CEI-RD durante 2019 se estima en unos US\$639,595,126.00, con 29 proyectos instalados en el país. Este monto supera en un 33.7% meta establecida en el PEI 2017-2020, cumpliendo de igual manera en 100% la meta trazada para la cantidad de proyectos instalados. La cantidad de empleos directos generados por inversión fue de 616. A continuación detalle de la cantidad de proyectos instalados por sectores económicos.

Cuadro No. 1

Cantidad de proyectos por sector	
Sector	Cantidad de proyectos
Zona Franca	5
Salud	2
Turismo	6
Servicios	2
Agroindustria	6
Energía	4
Comercio	2
Logística	1
Tecnología	1
Total	29

Durante el año, también se ofrecieron 866 asistencias técnicas a inversionistas, preparando agendas de negocios para encadenamiento productivo y presentándoles oportunidades de inversión en el país.

Actividades & Eventos

También se realizaron diferentes actividades y eventos para la atracción de la inversión, dentro de las que se destacan las siguientes:

- Misión China:

Se recibió una misión de empresarios chinos convocados por el Consejo de Promoción de Comercio Internacional (CCPIT - por sus siglas en inglés: China Council for the Promotion of International Trade) en Shanghai -institución enfocada en la promoción de comercio e inversión china en el exterior- y la Embajada Dominicana en la República Popular China. Esta delegación viajó a nuestro país con la intención de tratar temas de cooperación e inversión internacional, servicios a empresas chinas y dominicanas, proyectos de interés en la República Dominicana para el 2019 y cooperación en exposiciones y ferias en ambos países.

- Misión Austria - Eslovenia

Compuesta por una delegación de 25 miembros, encabezados por el Señor Simón Dreven, Director del REFLEKTUM Centre for global social reflections, la señora Roxanna De Los Santos, Embajadora Adjunta e Iván Tapia, Ministro Consejero de la Embajada de la República Dominicana en Austria. En este encuentro se trataron temas de indicadores económicos 2018, incluyendo el crecimiento sectorial y monto total de IED captado, el marco legal de incentivos para la IED, Ley 16-95 e incentivos sectoriales, resaltando la solidez de la industria Zona Franca, relaciones comerciales RD-Austria y RD-Eslovenia, y los servicios que el CEI-RD ofrece a los inversionistas.

- Visita de la Delegación Coreana al CEI-RD

En atención a la solicitud de Kotra, fue realizada la visita de la delegación Coreana el día 18 de febrero de 2019, la cual tuvo lugar en el CEI-RD. Entendiendo su interés de atraer e impulsar las inversiones extranjeras, y KOTRA como entidad gubernamental Coreana que apoya el comercio bilateral, con el objetivo de realizar un estudio de factibilidad para la construcción de una granja para la cría de anguilas y una planta para su procesamiento y posterior exportación. Los representantes de esta delegación, se interesaron en un proyecto para la fabricación de un estanque de crianza de anguilas bebé para su posterior exportación a Asia.

- **Misión Comercial de Zhejiang, China**

Se realizó la misión comercial desde la provincia de Zhejiang en China, en la que diplomáticos del CCPIT visitaron la República Dominicana en el marco de la Feria Comercial de la provincia Zhejiang, realizada en el Ministerio de Relaciones Exteriores. En el encuentro se tocaron temas de Exportación e Inversión, que pueden servir como enlace entre ambas agencias, haciendo énfasis en la feria comercial de Shanghai celebrada a finales del año en curso. Se destacan los siguientes temas tratados en este encuentro:

1. Desarrollo empresarial: Top 100 de empresas privadas de toda China, Producción Agua Wahaha.
2. Inversión extranjera: 1,600 millones de dólares
3. Intercambio comercial: La apertura de las recientes relaciones diplomáticas es una de las razones por las que han elegido celebrar esta ronda de negocios, con especial interés en conocer el sector empresarial para conocer sobre los diferentes sectores productivos de la República Dominicana.
4. Conocer sobre el clima de negocios: incentivos para inversión

- **Visita a Proyectos en la Provincia de Montecristi**

En fecha 02 de marzo, el director ejecutivo, la directora adjunta, y con la participación del Embajador de la República Popular China en la República Dominicana, Sr. Zhang Run, realizaron una visita a los proyectos de la provincia de Montecristi, los cuales representan grandes oportunidades de inversión de la Estrategia de Desarrollo Integral de Montecristi, siendo una de las prioridades de la Dirección Ejecutiva.

- Encuentro con Empresas de Colombia

El mismo fue concebido con el objetivo de promover la ampliación de las relaciones económicas entre ambos países y dónde se dieron cita más de veinte empresarios colombianos. El encuentro estuvo presidido por el Ministro de Relaciones Exteriores, la Embajadora de Colombia en la República Dominicana, Sra. Nohora Tavárez y el Director Ejecutivo del CEI-RD.

- Misión México 2019

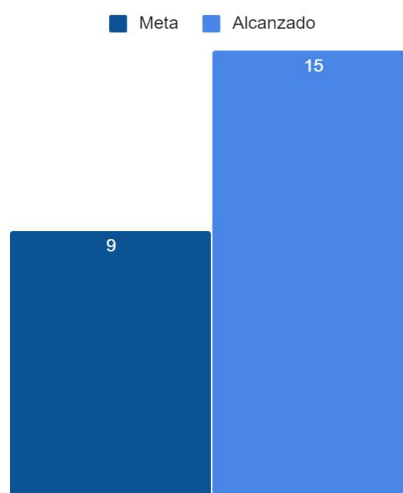
Con la finalidad de fortalecer las relaciones de inversión y abiertos a identificar oportunidades de expansión del comercio entre México y República Dominicana, una misión del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) integrada por el Director Ejecutivo Marius De León, la Directora Adjunta Tamara Vásquez y el Ejecutivo de Inversión Nelson Ortega

visitaron la Ciudad de México entre los días 28 de abril y hasta el 3 de mayo para agotar una agenda de promoción del país al más alto nivel.

En esta misión se identificaron un total de siete (7) potenciales inversiones de los cuales se identificaron actividades para la fidelización como clientes de la institución.

Para este año, la Red Internacional identificó un total de 15 potenciales inversionistas a los fines de acompañarlos durante el proceso de inversión o solucionar trabas para hacerlas efectivas.

Captación de potenciales inversionistas identificados a través de la Red Internacional



Fuente: Cuadro estadístico de la Gerencia de planificación y Gestión del CEI-RD.

- Misión Red Iberoamericana INLAW

El evento se llevó a cabo en el marco de la asamblea de la red iberoamericana INLAW, en la presentación se tocaron los temas sobre cómo invertir en el país y hacer negocios en la República Dominicana. Esta presentación se hizo en el marco de la décima asamblea como un interés para presentar el abanico de oportunidades de inversión en la República Dominicana. El objetivo de la participación radica en que cada uno de los actores pueden establecer lazos interinstitucionales desde sus países hacia la República Dominicana en temas de Inversión Extranjera Directa, ya que cuenta con una amplia cartera de clientes con potencial a diversificar y/o reubicar sus inversiones.

- Participación institucional en la Comisión de la Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI), en Viena, Austria.

La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional es el órgano jurídico de las Naciones Unidas, cuyo objetivo es la modernización y armonización de las normas que regulan el comercio internacional, donde el CEI-RD tuvo una participación en el 52 período de sesiones de la CNUDMI. En la misma se abordaron temas de gran interés en el ámbito comercial internacional, tales como la publicación del Reglamento de Mediación, el cual servirá de modelo para la implementación de acuerdos de resolución de conflictos en los contratos de negocios internacionales, como los celebrados en el marco de Acuerdos de Promoción de Inversión entre los Estados.

Durante el año 2019, se participó en inauguraciones de importantes empresas en las que el CEI-RD ha realizado servicios, entre las cuales se puede destacar las siguientes:

- Lanzamiento “Fuerza de Ventas” de Dos Pinos
- Planta de Producción de HAICO
- Planta de Producción de Bebidas de la empresa Bepensa Dominicana
- Planta de Producción del Proyecto Lácteo del Caribe de la empresa Dos Pinos
- Relaciones Diplomáticas Sino - Dominicanas
- Parque Eólico El Guanillo (PECASA)
- Noval Properties

En ese sentido, en la búsqueda de crear fidelización en nuestros clientes se han creados once (11) videos testimoniales destacando a clientes como:

- Ocoa Bay Dominicana
- Intensa del Caribe
- Dos Pinos
- Falconbridge Dominicana
- Noval Properties
- Nestlé Dominicana
- Quala Dominicana

Exportación para Crecer

Como parte de la misión institucional de fomentar las exportaciones

dominicanas, este Centro realizó numerosas actividades de las cuales se ha aportado a la fecha un monto de US\$750,880,000.00, lo que supone un 66.37% por encima de la meta establecida en el PEI institucional.

Con una generación de empleos formales de aproximadamente 9,437¹, superando la meta establecida de 1,919 empleos para el año en el PEI. Esto se ha logrado con una serie de actividades que se detallan a continuación:

Exportadores beneficiados en Ferias Nacionales e Internacionales

Con el fin de promover la oferta exportable en mercados internacionales, durante el año 2019, fueron beneficiados un total de 427 exportadores en diferentes eventos tanto nacionales como internacionales, dentro de esta podemos destacar rondas de negocios realizadas con un total de 2,818 reuniones concertadas a través de la Plataforma Cei-Connect para los eventos Hub Cámara Santo Domingo 2019 y Agroalimentaria 2019.

❖ Fruit Logistica 2019

Con el apoyo del CEI-RD, de la Cámara de Comercio Dominicano Alemana

¹Información confirmada con el Ministerio de Trabajo

y de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), durante el mes de Febrero desde el 6 al 8 se llevó a cabo la feria Fruit Logística 2019 en el Expo Center de la ciudad de Berlín, Alemania, donde se presentaron empresas del sector de productos frescos de nuestro país.

Destacamos la participación de Fruvenor, Asopropimopla, Ballup Int'l. y Frutas Conenergia, así como empresas PYMES referidas por la Unidad de Internacionalización de Pymes, a las cuales se les dió el apoyo en participar y exhibir sus productos en dicha feria como parte de brindar oportunidad a este tipo de empresas.

❖ HUB Camara Santo Domingo 2019

La feria comercial HUB Camara Santo Domingo se llevó a cabo desde el 5-8 de Marzo de 2019 en el Salón de convenciones del Mirex, en la misma se presentaron 86 compradores internacionales y 121 exportadores dominicanos de diferentes sectores productivos del país, los cuales concertaron 520 reuniones a través de la plataforma CeIRD Connect. Esto como resultado tuvo un monto de intención de negocios de US\$83,794,601.

Sectores participantes en el HUB:

→ Industrias

→ Manufactura

- | | |
|-------------|-------------------------------|
| → Servicios | → Salud y farmacéutica |
| → Comercio | → Construcción |
| → Energía | → Tecnología y comunicaciones |

El equipo del CEI-RD realizó una agenda de visitas a exportadores, acompañando a los compradores internacionales posterior al evento, a solicitud de los compradores los cuales deseaban visitar físicamente las instalaciones para llevar a cabo el cierre de negocios.

❖ Agroalimentaria 2019

Fue realizada desde el 8 hasta el 11 de mayo, con el esfuerzo en conjunto del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), con la colaboración de más de 15 instituciones gubernamentales y privadas del país.

Los sectores beneficiados en la misma fueron:

- Frutas y vegetales
- Alimentos procesados
- Bebidas
- Tabaco
- Entre otros.

Las Rondas de Negocios fueron coordinadas por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), las cuales fueron agendadas a través de la plataforma CEI-RD Connect con un total de de 2,298 agendas realizadas, con un total de 181 compradores internacionales y la participación de 151 empresas exportadoras, se logró un monto de intención de negocios de US\$350,000,000.00.

❖ NSA Trade Show 2019

La feria Internacional NSA Trade Show se llevó a cabo en la Ciudad de New York, el 28 de Agosto del 2019. En dicha Feria participaron 19 exportadores dominicanos de los sectores alimentos y bebidas. La misma sirvió de plataformas para la exhibición de la oferta exportable dominicana.

❖ LAC Flavors 2019

Se celebró desde el 4-5 de Septiembre del 2019 en la ciudad de Cali, Colombia. Es uno de los encuentros de negocios más importantes del sector Alimentos y Bebidas en América Latina y el Caribe, ya que reúne a cientos de exportadores de la región de América Latina y el Caribe (LAC) con compradores de productos alimenticios, provenientes de todo el mundo. En esta ocasión participaron cuatro (4) empresas exportadoras con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

❖ PMA Fresh Summit 2019

Participación en el mes de octubre en esta feria internacional, evento anual donde empresas de frutas, vegetales, floristería y tecnología se unen y tienen la oferta de los mejores productos del mercado, con la participación de 18 empresas exportadoras dominicanas.

Con un total de cinco (5) empresas PYMES: ABAPROMANGO, ASOPROPIMOPLA, ASOPROVEGO, American Smith Amersmith SRL y Wachsmann Export & Import participaron en la feria, a las cuales se les asistió mediante el apoyo en participar como empresas exhibidoras.

❖ China International Import Expo 2019 (CIIE)

En el mes de noviembre se participó por segunda ocasión en la feria internacional CIIE, la cual se dió cita en Shanghai, la misma busca fortalecer las relaciones comerciales con dicho país.

Desde el CEI-RD se realizaron diversas acciones con el propósito de asegurar el éxito de la participación de las empresas dominicanas de cara a este evento. Algunas de estas gestiones que se pueden mencionar son:

- Proceso de acreditación de la delegación comercial
- Gestión de reuniones B2Bs por empresas
- Apoyo en la logística de envío de muestras a la feria
- Reuniones con los participantes con fines de coordinar la participación

exitosa de la República Dominicana.

- Envío de informaciones relevantes del mercado y la cultura china
- Apoyo en la gestión del visado
- Entrevistas y promoción para las empresas en el pabellón dominicano.

En ese sentido, el CEI-RD acompañó a un total de 10 exportadores dominicanos con productos tales como el ron, cigarros, cacao en grano, manteca de cacao, cacao en masa, chocolates, café, silicio y derivados, y larimar. A través de los resultados de estas reuniones se logró un monto de intención de negocios de US\$ 2,736,000.00.

❖ China International Cigar Expo 2019

Participación de cuatro (4) empresas exportadoras, en el mes de noviembre, bajo la coordinación del CEI-RD. En este evento, la República Dominicana se coronó con el 1er. lugar como mejor stand expositor de la feria.

❖ China LAC 2019

Feria internacional en la que se participa con la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea a través de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM), con un total de cinco (5) empresas exportadoras participantes, en la ciudad de Panamá.

MIPYMES:

Dentro de las acciones logradas por el CEI-RD para las Mipymes durante el año 2019 están las siguientes:

- En base a los servicios ofrecidos se atendieron 256 asesorías empresariales a clientes Mipymes; en temas del proceso exportador y requisitos de productos. Se identificaron 129 empresas Mipymes, y se realizaron 119 visitas técnicas a Mipymes.
- Como parte de la meta de detección y preparación de 45 Mipymes con Potencial exportador, se detectaron 47 empresas para un alcance de un 4% superior a la meta establecida.
- Alineado a la meta de encadenamientos productivos para 25 Mipymes con grandes empresas nacionales e internacionales, se logró encadenar un total de 31 Mipymes, para el alcance de un 7% por encima de la meta establecida.
- Asistencia técnica a 20 empresas para el llenado del registro en la FDA.
- En relación a la meta de viabilizar y acompañar a las mipymes para la preparación y posterior obtención de Certificaciones de Calidad para la Exportación, se han preseleccionado 10 empresas, para la implementación de mejoras a sus procesos según las acciones planificadas para llevar a cabo el proyecto.

Otras Actividades logradas

Ejecución de actividades finales del Proyecto Snv - Inventario De Gases De Efecto Invernadero (Gei) En Empresas Exportadoras en Centro América:

- Obtención de la primera Certificación Ambiental Carbono Neutralidad: INTE/ISO 14064-1:2006 Gases de efecto invernadero / Cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero; a favor de la empresa exportadora: Bananos Ecológicos de la Línea Noroeste - BANELINO - Cooperación CEPAL de Asistencia Técnica.

- Implementación del Proyecto CEPAL - GÉNERO, con la puesta en marcha del 1er. Seminario de Género y Emprendimiento Exportador, con las Consultoras Alicia Frohman y Ximena Olmos, con la participación de 74 mujeres líderes y representantes de instituciones y empresas, realizado el 22 de mayo.

En el contexto de esta misión técnica se realizó el Taller Interno sobre Estrategias para la promoción de empresas exportadoras lideradas por mujeres en el CEI-RD, celebrado el 21 de mayo, con una participación de 22 personas y el Taller Interinstitucional de metodologías para generar estadísticas sobre género y comercio, efectuado en la fecha antes indicada y estuvieron presentes 25 personas. Asimismo la misión antes indicada incluye la visita técnica el día 23 de

mayo a la Cooperativa Agropecuaria y de Servicios Múltiples para el Desarrollo de la Ciénaga (COOPDECI), en Barahona.

- Coordinación y participación en ferias nacionales, para la captación de mipymes con potencial exportador:

- Feria Agropecuaria CONFENAGRO, Ciudad Ganadera.
- 2do. Festival del Coco de Nagua (Festicoco).
- Festival Gastronómico y Cultural Las Matas de Farfán.
- Expo Mango, Bani.
- Expo Vega Real 2019.
- EXPO CIBAO 2019.
- Expoferretera Internacional, ASODEFE, celebrada en esta ciudad los días 15 y 16 de junio, 2019.
- Premio Mujeres que Cambian el Mundo, otorgado por el Banco BHD-León, 2019.
- Semana Mipymes 2019.

En el contexto de la celebración de la Semana Mipymes celebrada del 23 al 27 de octubre fueron reconocidas dos empresas que actualmente están siendo asesoradas por el Centro Mipymes de Exportación, las cuales fueron: Green Depot (Emprendimiento Social) y Jaspe Organic (Empresarialidad Femenina).

Se apoyó al Programa Visitas Sorpresa, apoyo a las asociaciones que han sido fruto del programa Visitas Sorpresa de la Presidencia, con el fin de evaluar su capacidad exportadora.

Preparación de empresas mipymes registradas bajo el Modelo SBDC (Centro de Desarrollo de pequeñas Empresas), en este sentido fueron organizados varios eventos de capacitación en conjunto con la Gerencia de Formación y Desarrollo:

- Empaca tu talento. (Relacionado al fomento de las Exportaciones de Servicios)
- Taller de Introducción al Comercio Exterior.
- Requisitos para las Exportaciones de Productos Frescos hacia Estados Unidos, 9 de octubre.
- Taller Logística y Trámites Aduaneros.
- Taller Régimen Simplificado Tributario, el 12 de noviembre.

Las empresas mipymes que iniciaron sus exportaciones en el 2019 fueron un total de veinte (20) que fueron apoyadas para diversificar sus mercados de exportación. **Ver en anexo cuadro No. 2**

Asistimos, orientamos, capacitamos y acompañamos a 16 empresas Mipymes exportadoras y con vocación exportadora que participaron en Ferias (locales e internacionales) y Misiones Comerciales Internacionales en el 2019: **Ver en anexo cuadro No. 3.**

Capacitación - Servicios de formación en comercio internacional

En el ámbito de los servicios de formación en comercio internacional, el CEI-RD ha capacitado a unas 323 empresas exportadores y potenciales exportadores, y un total de 2,048 de personas participantes de la sociedad en general interesadas en temas de comercio exterior.

Durante el año 2019, se realizaron un total de 95 capacitaciones de manera presencial, entre talleres, cursos, diplomados y charlas, donde se puede destacar dos (2) diplomados, el de Gerencia de Pymes y Gerencia de Exportación por su alto impacto en la sociedad y desarrollo e importancia dentro del Comercio Exterior en la Rep. Dom.

También se destacan talleres para exportar a nuevos destinos impartido para empresas exportadoras, como son: Como exportar a Canadá bajo su nueva forma de seguridad alimentaria y Cómo exportar a Europa sin detención. se

destacan también por su gran contenido y la aceptación en la participación los siguientes talleres:

- Taller: Cómo Exportar Paso a Paso
- Taller: Ventanilla Única de Exportación
- Taller: Normativas y Procedimientos Aduaneros
- Taller: Términos de Comercio Internacional (INCOTERMS)
- Taller: Logística de Exportación
- Taller: Medios de Pagos Internacionales.

En el 2019, se destaca el uso de la plataforma virtual educativa con unas 49 capacitaciones y un total de 1,221 usuarios inscritos, de igual manera por esta vía se realizaron cuatro (4) capacitaciones a Representantes de las Oficinas Comerciales de las Embajadas, y Responsables de las Secciones Comerciales, bajo el convenio de colaboración interinstitucional entre el CEI-RD y el MIREX.

Fortalecimiento Institucional

Los proyectos gestionados para el 2019, los cuales cuentan con un aspecto tecnológico que supone la modernidad y el desarrollo de la institución en términos de innovación:

1. Sistema de Gestión de Estadística

Proyecto basado en el diseño e implementación de mecanismo para mejorar el proceso de generación de información de Inteligencia dentro del CEI-RD, usado como base para la toma de decisiones estratégicas y la propuesta de políticas públicas que fomenten las exportaciones de productos dominicanos y atraigan mayor inversión extranjera al país.

Con la implementación de este proyecto queda estructurada y creada la base del ecosistema de gestión estadística que requiere el CEI-RD para desarrollar las potencialidades internas (país) y el aprovechamiento de las oportunidades del sector externo, a través del business intelligence, así mismo se fortalecen las capacidades del recurso humano del CEI-RD para brindar mayor asistencia y asesoría a los clientes de manera oportuna y estratégica.

2. Optimización de las plataformas de servicio

Este proyecto consiste en optimizar todas las plataformas de servicio disponible en la institución, para ofrecer mejores soluciones al público que necesita la asistencia del CEI-RD. Para tales fines en el año se completó la optimización de las siguientes:

Optimización CeIRD Connect

Este proyecto consistió en mejorar la interacción de la plataforma con el usuario, incluyendo esto la visual, nuevas categorías de productos, nuevas funciones, así como la habilitación de los directorios de exportadores, compradores internacionales y empresas proveedoras de servicios a terceros vinculadas a este sector. De igual forma se habilitó en esta etapa el marketplace, a fin de ofrecer una herramienta que ofrezca mejores opciones a la hora de ejecutar procesos de gestión de matchmaking y networking entre exportadores, potenciales exportadores y sus contrapartes internacionales; así también entre vendedores y compradores locales, para el encadenamiento productivo.

Optimización de Ofimática

El proyecto consistió en implementar una solución con herramientas ofimáticas consistente en una suscripción con Microsoft 365, incluyendo el acceso a las aplicaciones y servicios de productividad en línea de Office, así como servicios empresariales adicionales, correo electrónico hospedado y almacenamiento electrónico de forma híbrida, tanto en la nube, como desktop.

Esta migración de plataforma se realizó con el fin de contar con una solución integrada, que reúna mejor productividad, con funcionalidades

avanzadas de seguridad y administración de dispositivos, así como con herramientas inteligentes integradas a Office.

3. Sistema de Medición de la Satisfacción

El proyecto consistió en diseñar y desarrollar un Sistema de Medición de la Satisfacción de los usuarios que utilizan los servicios ofrecidos en las oficinas del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), para el empleo de encuestas automáticas, y con éstas evaluar su percepción en relación a los servicios recibidos, y que esto permita establecer tendencias en la satisfacción del usuario, análisis de la información recopilada, implementación de planes de acción para el logro de una mayor satisfacción en los mismos, así como la toma de decisiones oportunas para la forma de prestación de los servicios ofrecidos por la institución.

4. Proyectos de Innovación

Este proyecto consiste en desarrollar e implementar tres (3) proyectos de Innovación, para ofrecer soluciones interactivas, amigables y modernas al público que demanda la asistencia o servicios del CEI-RD. Para tales fines en el año se completó el desarrollo del siguiente:

- **Sistema de Registro Check In**

En este proyecto se desarrolló un sistema que permite registrar los datos de cualquier tipo de participante, sea interno o externo, cuya intención es ser participe en cualquier tipo de evento programado por la institución (reuniones, ferias, cursos, talleres, seminarios, y cualquier otra especie de evento), con el fin de disminuir el tiempo de check in, evitar la duplicidad de registro de información, y automatizar el proceso de cara a la transformación digital que estamos viviendo hoy en día.

5. Intranet Institucional

El proyecto consistió en habilitar una red informática utilizando la tecnología del protocolo de Internet para centralizar la información y con esto eficientizar la comunicación interna de la institución mediante una sola herramienta, en la misma solo los miembros de la organización tienen acceso, y mediante esta se puede compartir informaciones relevantes entre las diversas áreas de trabajo que componen la estructura actual de la institución, se pueden solicitar servicios, consultar documentos institucionales, visualizar los perfiles de los empleados, visualizar eventos mediante el calendario institucional, y agendar salones para reuniones y/o eventos a celebrar.

6. Sistema de monitoreo y Seguimiento

Este proyecto consistió en implementar una herramienta que nos permitiera eficientizar el monitoreo y seguimiento de los planes institucionales, así como visualizar la eficiencia en la gestión de responsabilidades de las áreas que la componen.

Luego de evaluar soluciones disponibles en el mercado, y utilizarla de forma piloto, determinamos que monday.com era la solución a las necesidades identificadas, ya que es una herramienta visual e intuitiva que simplifica la forma en que los equipos trabajan en conjunto. Permite acceder desde cualquier lugar por su aplicación móvil, es totalmente customizable, y a su vez permite de forma práctica planificar, monitorear el progreso, colaborar en la ejecución de las tareas asignadas a los equipos de trabajo, y visualizar el panorama general de tareas ejecutadas.

7. Sistema de Administración de Recursos Financieros (ERP)

Se implementó un sistema en la nube (cloud), para la planificación de recursos empresariales o ERP por sus siglas en inglés (Enterprise Resource Planning), adaptable a las necesidades de nuestra institución. Este sistema para la administración de recursos empresariales se implementó con la finalidad de

gestionar toda la información administrativa y financiera, y automatizar las tareas prácticas de la institución asociadas a los aspectos operativos.

Este software brinda las herramientas suficientes para tener un total manejo en cada uno de los módulos habilitados en la misma, en donde cada usuario asignado realiza sus labores de una forma más rápida y eficiente, mediante los controles establecidos para los fines de lugar, lo que a su vez permite la generación de reportes en tiempo real para la oportuna toma de decisiones.

Atención y Servicios

El CEI-RD dispone de un Contact Center, unidad encargada de proporcionar la asistencia primaria a los usuarios interesados, para que puedan gestionar de manera instantánea diversos requerimientos según sus necesidades. Esta asistencia se proporciona mediante la vía telefónica, y la electrónica, lo que incluye solicitudes recibidas por el correo electrónico institucional, Página Web (incluye chat online), app móvil y Whatsapp Corporativo. Así como también el contacto con clientes para promoción de eventos y actualización de informaciones de contacto en nuestra base de datos.

1. Cantidad de asistencias telefónicas gestionadas por el Contact Center

En el año 2019 se proporcionó un total de 6,463 asistencias, prestadas por la vía telefónica, distribuidas de la siguiente forma:

- El 53% correspondiente al contacto proactivo de clientes, para informar y promocionar eventos institucionales, y gestionar la participación de los mismos, para un total de 3,423 clientes contactados. Dentro de estos eventos podemos destacar los siguientes:
 - ❖ 1er Foro Regional de Exportación
 - ❖ HUB Cámara de Santo Domingo 2019
 - ❖ 2do Foro Regional de Exportación
 - ❖ Agroalimentaria 2019.

- El 47% restante correspondiente al contacto reactivo de clientes demandando los servicios ofrecidos por la institución, desde donde recibieron la primera asistencia e información general, y la canalización con cada área responsable de proporcionar tales servicios, para un total de 3,040 clientes atendidos.

2. Cantidad de atenciones electrónicas gestionadas por el Contact Center

En el año 2019 se proporcionó un total de 1,066 atenciones prestadas por la vía electrónica, distribuidas de la siguiente forma:

- El 60% correspondiente a 641 atenciones proporcionadas mediante el correo institucional: servicios@ceird.gob.do
- El 33% correspondiente a 353 atenciones proporcionadas mediante el Chat Online de la Página Web: <https://www.ceird.gob.do/>
- El 7% correspondiente a 72 asistencias proporcionadas mediante el Whatsapp Corporativo de la Institución

3. Otras Actividades realizadas

En adición a las asistencias proporcionadas desde la Unidad, por los canales de comunicación anteriormente descritos, durante el año se ejecutaron otras acciones relevantes, dentro de las cuales podemos destacar:

- Recopilación de RNC para actualización de empresas proveedoras de servicios, para un total de 180 registros actualizados.
- Recopilación de datos para actualización del directorio de Empresas de Inversión Extranjera, para un total de 416 registros actualizados.
- Depuración Directorio de Exportadores para participación 3er Foro Regional de Exportación, para un total de 140 clientes gestionados, y una actualización efectiva de un 91%.

Procesamientos de Trámites y Registros

Desde el CEI-RD se gestiona la asistencia y la tramitología para las Leyes No. 84-99 de Admisión Temporal, 110-13 para la Certificación de Exportadores de Metales, y la 16-95 para el Registro de Inversión Extranjera Directa, y la emisión de las Certificaciones al Exportador.

1. Asistencias Técnicas Proporcionadas

En el año 2019 se proporcionó un total de 1,235 asistencias técnicas, distribuidas de la siguiente forma:

- El 38% correspondiente a la Ley No. 84-99, para un total de 469 asistencias.
- El 28.7% correspondiente a la Ley No. 16-95, para un total de 355 asistencias.
- El 28.2% correspondiente a la Ley No. 110-13, para un total de 348 asistencias.
- El 5.1% corresponde a la emisión de Certificaciones al Exportador, para un total de 63 asistencias.

2. Certificaciones y Registros emitidos

Durante el año se proporcionó un total de 95 certificaciones y registros, distribuidos de la siguiente forma:

- El 35% correspondiente a la Ley No. 84-99, para un total de 33 Resoluciones de Admisión Temporal emitidas, 23 para ampliación del Régimen y 10 para nuevos registros.
- El 30% correspondiente a la Ley No. 110-13, para un total de 29 Certificaciones para Exportadores de Metales emitidas.
- El 20% correspondiente a la Certificación al Exportador, para un total de 19 certificaciones emitidas.
- El 15% correspondiente a la Ley No. 16-95, para un total de 14 Registros de Inversión Extranjera Directa (IED) emitidos.

3. Reportes estadísticos realizados

Se realizaron un total de 119 reportes estadísticos para las leyes No. 84-99 y No. 110-13, detallados de la siguiente forma:

- El 59% de los Reportes estadísticos generados estuvieron vinculados a las exportaciones de las empresas acogidas a la Ley No. 84-99, para un total de 70 reportes emitidos.

- El 41% de los Reportes estadísticos generados estuvieron vinculados a las exportaciones de las empresas acogidas a la Ley No. 110-13, para un total de 49 reportes emitidos.

En adición a las asistencias y trámites gestionados, durante el año se ejecutaron otras acciones relevantes, dentro de las cuales podemos citar:

- Habilidadación de la Certificación al Exportador en el proyecto de República Digital.
- Habilidadación de la emisión de la Resolución de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99 en la VUCE, conjuntamente con la Dirección General de Aduanas (DGA).
- Formamos parte del equipo técnico encargado de la elaboración del anteproyecto del Reglamento Técnico del Ron (RTD-Ron), bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectivas Estratégica

i. Metas Presidenciales

En el 2019, el CEI-RD no poseía metas presidenciales asignadas de manera directa dentro del Sistema; No obstante compartía responsabilidad de

cinco (5) metas intermedias asignadas a la Meta Presidencial del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) sobre la *“Implementación de la Iniciativa para el Desarrollo Productivo y las Exportaciones”*. Estas cinco (5) metas intermedias se detallan a continuación:

Metas Intermedias

1. Procedimiento elaborado para crear y ejecutar Fondo de Promoción Exportaciones (Decreto No. 244-09): Esta meta intermedia fue completada con un borrador de decreto enviado al Ministerio de la Presidencia y al CNC.
2. Plan Nacional para Estrategia de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos: esta meta se encuentra en proceso, la misma será completada en el año 2020.
3. Aplicar medidas para fortalecer el CEI-RD: esta meta intermedia fue completada en un 100%, en la misma se realizó una circular interna a la firma del Director Ejecutivo planteando acciones concretas que se estarían realizando para el fortalecimiento institucional, las cuales han sido aplicadas por las áreas competentes en el CEI-RD.
4. Apoyo a PyMES en la participación en ferias: esta meta fue completada en un 100% con el listado de las pymes que estarían participando en ferias internacionales aprobadas por la Dirección Ejecutiva, tal como se ha

indicado anteriormente en la sección de ferias internacionales de Exportación.

5. Diseño e implementación de la Marca País con visión estratégica, mediante mecanismos público-privado: esta medida fue completada en el mes de noviembre con la estrategia de Marca País entregada por la Consultora contratada para los fines, la misma estaría siendo presentada por el Presidente de la República Dominicana, para iniciar con la implementación en el 2020.

ii. Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)

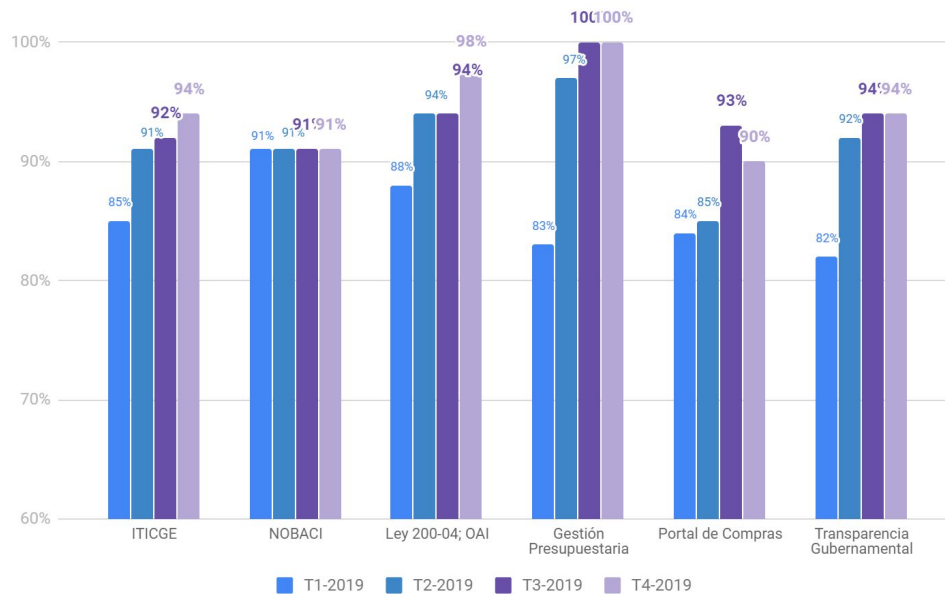
Para el 2019, el SMMGP mostró un crecimiento positivo en comparación con el año 2018. La institución integró políticas institucionales para regularizar los procesos que involucran el sistema.

Podemos destacar que en la medición realizada para el tercer trimestre en el Consejo de Gobierno del mes de octubre, el CEI-RD logró la posición no. 25 de 147 instituciones dentro del referido sistema.

Los indicadores que integran el SMMGP son los siguientes:

1. **ITICGE**, que evalúa la eficiencia en el uso de las Tecnologías e Implementación de Gobierno Electrónico;
2. **NOBACI**, que son las Normas Básicas de Control Interno, y miden el nivel de control en los procesos institucionales;
3. **Cumplimiento de la Ley No. 200-04**, que mide el cumplimiento de la Ley No. 200-04 y la oficina de acceso a la información **OAI**;
4. **Gestión Presupuestaria**, Gestión financiera institucional;
5. **Gestión de Compras**, que mide la gestión de las compras y contrataciones, en términos de transparencia y eficiencia, en correspondencia con el marco normativo y procedimental vigente;
6. **Transparencia Gubernamental**, el cual se compone de una proporción de todos los indicadores anteriores.

A continuación cuadro de comportamiento del Sistema de Monitoreo con proyección de cierre para el 4to trimestre.



Fuente: Cuadro monitoreo de la Gerencia de Planificación y Gestión

El 4to trimestre fue proyectado según los resultados y el comportamiento obtenido durante el mes de octubre y noviembre.

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) se rige por el Código de Trabajo de la República Dominicana, por lo que la Ley 41-08, no aplica bajo el ámbito en que los indicadores se encuentran monitoreando. No obstante, la institución cumple dentro de sus operaciones con el marco de la administración de gestión humana y se toman como buenas prácticas para una mejor gestión, algunos indicadores del Sistema de Monitoreo

de la Administración Pública, establecidos por el Ministerio de Administración Pública (MAP).

A continuación se presentan las informaciones ejecutadas durante el año 2019, dentro del marco de los subindicadores del SISMAP:

a) Gestión de la Calidad y Servicios

En procura de fomentar y mejorar la calidad en los servicios que ofrece a potenciales exportadores, exportadores e inversionistas; el CEI-RD estableció un Portafolio de Proyectos enfocados en las necesidades de los clientes alineados a cada uno de los Ejes Estratégicos de la Institución.

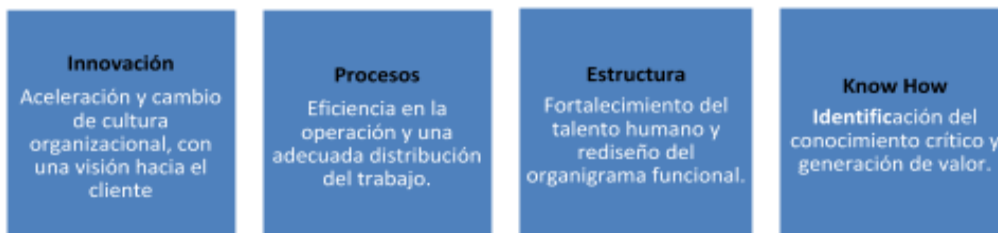
b) Organización de la Función de Recursos Humanos

En el transcurso del año se han venido implementando una serie de acciones que han tocado diversos puntos, generando un ambiente ideal para la aceleración y revolución conceptual de sus procesos, así como también, de sus estructuras, capacidades y competencias del talento humano. La Dirección Ejecutiva ha impregnado un enfoque de modernidad y tecnificación que

permiten visualizar en el corto plazo al CEI-RD, como una institución pública de vanguardia en cuanto a la prestación de servicios.

El recurso humano, así como las cargas de trabajo presentaron grandes oportunidades de rediseño, el cual constituyó el eje angular para un nuevo estilo de pensamiento innovador y enfocado en la generación de valor.

Este proceso de cambio se enfocó en cuatro aspectos fundamentales:



c) **Planificación de RRHH**

Los colaboradores representan el activo más importante para el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, por lo que para desarrollar y maximizar las competencias y el potencial de su personal a nivel individual y como equipo, y así puedan apoyar la estrategia, la planificación y el funcionamiento eficaz de los procesos. Se estructuró la Unidad de Formación y Desarrollo. En tal sentido se incluyó un componente de capacitación sobre las herramientas tecnológicas que se utilizan para el desarrollo de las actividades.

En el proceso de rediseño organizacional, se ejecutaron diversas acciones y actividades, que han contribuido al fortalecimiento de sus operaciones en temas relacionados a:

- Reclutamiento y Selección
- Administración de Personal
- Formación & Desarrollo
- Comunicación y Clima Organizacional

Durante este año 2019 se llevaron a cabo actividades e iniciativas como parte del proceso de reestructuración y/o rediseño organizacional, se trabajó en la actualización del Manual de Descripciones de Puestos, a los fines de alinearlos a la nueva estructura, procesos y servicios de cada departamento. Este manual cuenta con 171 descripciones. En este proceso también se elaboró la nueva escala salarial que se implementó a partir de abril del presente año.

d) Gestión de las Compensaciones y Beneficios

Continuando con el proceso de rediseño organizacional y la nivelación salarial del personal fue aplicado el aumento salarial dispuesto por la Presidencia de la República, al personal que devengaba un salario menor de RD\$30,000.00. Con esta medida fueron beneficiados 64 colaboradores.

e) Gestión del Rendimiento

El área de Formación y Desarrollo en procura de lograr el crecimiento del talento humano en alineación con los planes y programas que se establecieron, llevó a cabo reuniones/entrevistas con los supervisores para identificar necesidades críticas, y en base a esto se desarrollaron cursos, charlas, y páginas virtuales con cursos para los colaboradores, así como capacitaciones especializadas para los Ejecutivos de Negocios de Exportación e Inversión.

Continuando con el desarrollo de las capacidades del talento humano, se impartió el Curso-Taller Gestión de Proyectos, del mismo se beneficiaron 11 colaboradores y es coordinado con el apoyo del Instituto de Formación Técnico Profesional (Infotep).

En el marco de contribuir con la gestión del conocimiento, la Gerencia de Gestión Humana tiene establecido el Programa de Pasantías, el cual tiene como objetivo fundamental, ofrecer la oportunidad a estudiantes universitarios de insertarse en los diferentes departamentos de la Institución para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Dentro de las áreas que estuvieron acogiendo los pasantes están:

- Dirección de Exportación

- Dirección de Comunicación y Marketing
- Unidad de Mantenimiento
- Gerencia de Tecnología
- Gerencia de la Red Internacional
- Dirección de Estudios Económicos y Gerencia de Políticas Económicas y Comerciales.

Dentro de las iniciativas de fortalecimiento institucional se contempló la implementación de un ERP para registrar y controlar las operaciones de las áreas de Finanzas, Gestión Humana, Compras, Almacén y Activos Fijos. En este mes iniciaron los acompañamientos para conocer la estructura y funcionamiento del software.

Gestión de Relaciones Humanas y Sociales

En cuanto a las actividades institucionales para fomentar las relaciones humanas, se llevaron a cabo la entrega de una Ofrenda Floral en al Altar de la Patria por motivo de la Independencia Nacional. Este acto contó con una representación de 40 colaboradores.

Además se elaboró el Plan de Actividades y Operativos, dirigidos a los colaboradores.

- Conferencia “Ahorro Energético” como parte de las iniciativas de concienciación sobre el uso eficiente de la energía en la Institución En la misma participaron 68 colaboradores y fue coordinada con el apoyo del Ministerio de Energía y Minas.
- Campaña de concienciación sobre el "Día del Autismo".
- Operativo de Riesgo Cardiovascular. El mismo fue coordinado con el apoyo de ARS Humano. Este operativo benefició a 56 colaboradores y dentro de los servicios brindados se encuentran la evaluación médica y realización de electrocardiogramas.
- Se aplicó una Encuesta de Perfil Sociodemográfico y de Interés, con el fin de promover el bienestar de los colaboradores, gestionar un ambiente laboral favorable y establecer políticas en favor del activo más invaluable, los colaboradores.
- En el XVI aniversario de la Institución se llevó a cabo la entrega de una ofrenda floral en el Altar de la Patria, luego una Misa.
- Con el apoyo del Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT), se llevó a cabo el “Operativo de Licencia de Conducir”. Del cual se beneficiaron 25 colaboradores, también se llevó a cabo operativo de Renovación de Marbetes del que se beneficiaron 47 colaboradores.

- En el marco de las acciones preventivas en caso de emergencia, la gerencia coordinó con el apoyo del Ministerio de Salud Pública, la “Charla Emergencias y Desastres”.

Conocedores de las necesidades tangibles que como sociedad tenemos en diferentes áreas y con el concepto de compromiso social que como institución nos caracteriza, hemos creado la necesidad de impactar diferentes sectores con diferentes acciones focalizadas dentro de un Programa Piloto en nuestra institución que hemos denominado Voluntariado. Los principales objetivos son:

- Motivar y lograr compromiso social dentro del personal de la Institución.
- Lograr desde el CEI-RD un impacto social positivo, tanto en lo comunitario, como medioambiental.
- Fomentar el sentido de la competencia sana y contributiva dentro de los empleados, a través del bien común.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

La Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI), del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) desde su creación el año 2014 dando cumplimiento a la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la

Información Pública y al Reglamento de aplicación No. 130-05, ha puesto a disposición informaciones completas, idóneas y oportunas conforme a lo establecido en la referida ley, representando así el fortalecimiento democrático en la República Dominicana mediante expresiones más claras a través de esta.

Informe de Gestión, Logro y Proyección de la OAI

La implementación de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública (LGLAIP) basada en las exigencias a las Instituciones y Organizaciones que administran fondos Públicos, para así transparentar su gestión bajo las nuevas formas de organización y realizando las ejecutorias durante el año 2019, donde el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) a través de la OAI , se resolvieron, tramitaron y resolvieron un total de Setenta y seis (76) solicitudes de información, de manera oportuna dentro del plazo establecido por la Ley No. 200-04. Dichas solicitudes presentan la siguiente distribución: 56 via SAIP, 20 via correo electronico y 0 presencial, provenientes de ciudadanos a título personal e institucional, respondiendo las solicitudes de información recibidas de la ciudadanía de forma veraz, adecuada y oportuna, conforme a lo establecido en el Artículo 1 de la referida ley, con una mayor demanda de información de datos estadísticos.

Distribución de las solicitudes

Cuadro No. 4

Distribución de las Solicitudes	Cantidad
Portal Único de Acceso a la Información Pública (SAIP)	56
Correo Electrónico	20
Presencial	0
Total	76

En cuanto al alcance, el CEI-RD continúa dando cumplimiento como lo indica el Art.1, donde establece que toda persona tiene derecho a solicitar y a recibir información completa, veraz, adecuada y oportuna, de cualquier órgano del Estado Dominicano y de todas las Sociedades Anónimas, Compañías Anónimas o Compañías por Acciones con participación Estatal.

Las modalidades en que son recibidas las solicitudes por la Institución son vía teléfono, a través del portal de transparencia, correo y presencial; las mismas fueron respondida de acuerdo a la indicaciones suministradas por los usuarios. De acuerdo a estas entradas, fueron elaborados los informes de estadísticas y balances de la OAI trimestrales relativas a las solicitudes de informaciones recibidas y respondidas.

En otro orden durante este año 2019 se creó el comité organizador de los medios CAMEWEB, y así se obtuvo mediante gestión y seguimiento la Certificación **Nortic-A3**, otorgada por la OPTIC, Norma que indica las directrices

y recomendaciones que debe seguir cada organismos del Gobierno Dominicano para la publicación de datos que producimos y lograr transformarlos en información reutilizable liberando vía el portal de Datos abiertos los siguientes conjuntos como son las estadísticas de Capacitación, Institucionales, OAI y nómina de empleados fijos.

Otra de las funciones realizadas este año por la institución ha sido la actualización oportuna de la sección en el portal de transparencia disponiendo a tiempo de todas las informaciones establecidas por la ley de carácter obligatorio, dando cumplimiento a la Resolución No. 1-2018 Sobre el Contenido de los portales y la Resolución No. DIGEIG-R-02-2017 sobre el uso obligatorio del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP) actualizando el contenido a la Resolución No. 01-2018, estandarizando así el Portal de Transparencia del CEI-RD acorde al mandato emitido por la DIGEIG para los portales de transparencia gubernamentales, recibiendo las evaluaciones con un resultado de 91.05% durante el 2019.

Resultados de las evaluaciones mensuales al Portal Transparencia

En relación con el índice de transparencia, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) obtuvo las siguientes

calificaciones obtenidas mediante evaluaciones mensuales realizadas por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) con un puntaje promedio de 92,5 en el periodo Enero-Octubre de acuerdo a la Ley 200-04. durante esta gestión 2019.

Cuadro No. 5 Evaluación por mes


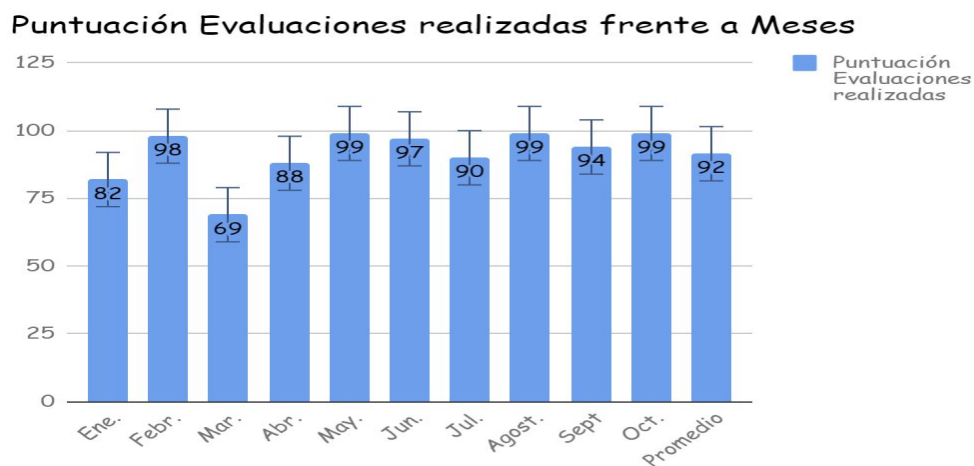
 											
Evaluación Portales de Transparencia						Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom (CEI-RD)					
Resolución 1/18 Sobre Políticas de Estandarización de los Subportales de Transparencia											
Meses	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agost.	Sept	Oct.	Promedio
Puntuación Evaluaciones realizadas	82	98	69	88	99	97	90	99	94	99	91.5

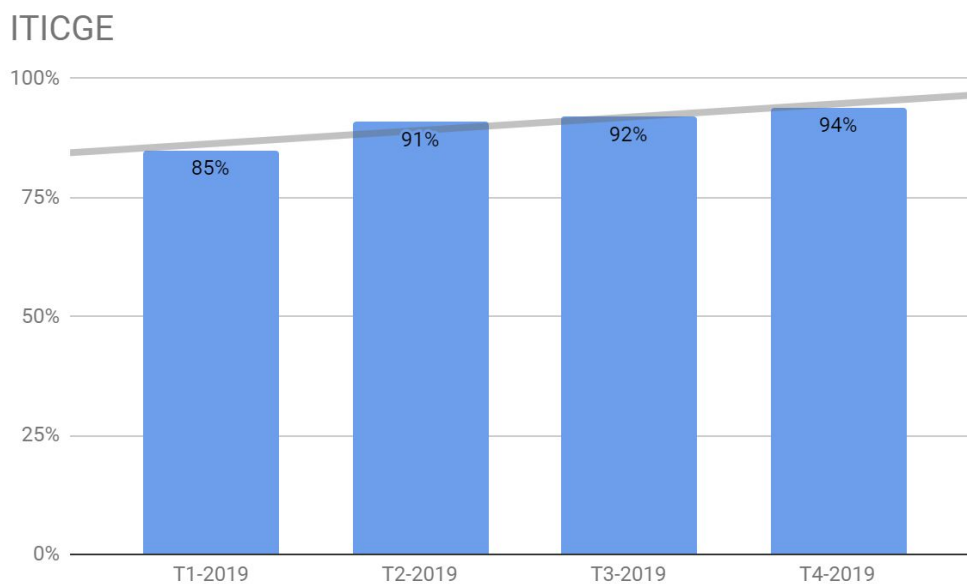
Gráfico de Evaluación por mes



ii. Índice de Uso de de Tecnología de la Información y la Comunicación e Implementación de Gobierno Electrónico

Órgano rector: Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC).

Durante el 2019, este Centro realizó múltiples actividades a los fines de aumentar la puntuación con relación a cada trimestre, entre los esfuerzos más relevantes podemos destacar, la obtención de la Certificación NORTIC A3, sobre Datos Abiertos. A continuación un cuadro donde se muestra el comportamiento del indicador durante el año:



Cuadro: Elaboración Gerencia de Planificación y Gestión

Al cierre del año, se estima un corte de un 94% en la puntuación del indicador, quedando pendiente las puntuaciones de las certificaciones Nortic A2, A5 y A4.

iii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

Órgano rector: Contraloría General de la República (CGR)

Durante el 2019, este indicador permaneció en un 91% sin variación significativa en la implementación de las referidas Normas.

La institución se encuentra en un proceso de reestructuración de los procesos y para el 2020, se estima implementar en un 100%. A continuación el comportamiento por trimestre obtenido durante el año 2019:

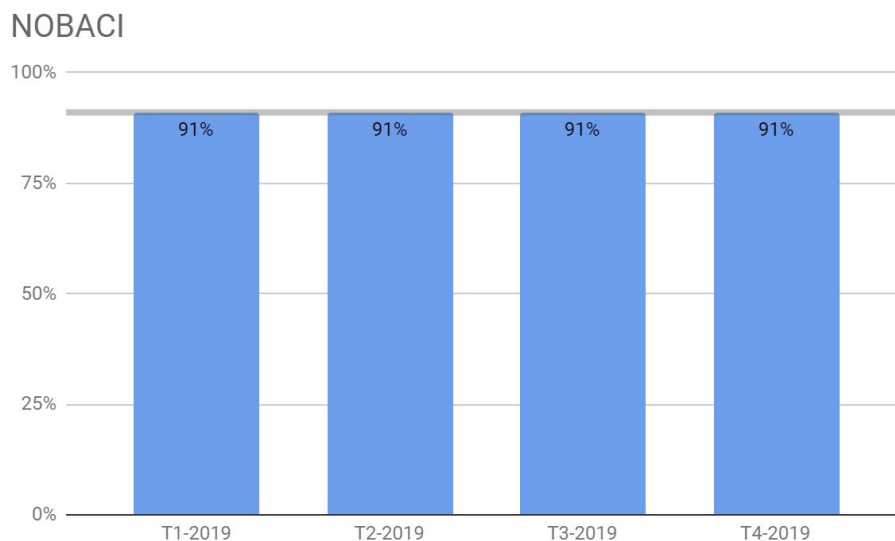


Gráfico: Elaboración Gerencia de Planificación y Gestión

iv. Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)

Órgano Rector: Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES)

Para el indicador de gestión presupuestaria, el CEI-RD tiene una proyección de cierre con una puntuación de 100%, la misma se logró integrando a las áreas de finanzas, planificación y transparencia, a los fines de que las publicaciones de las ejecuciones tanto presupuestarias como ejecuciones físicas se realizarán en el tiempo que lo establece el Órgano Rector y cumpliendo con las metas establecidas en cada trimestre.

A continuación el comportamiento del indicador durante el año:

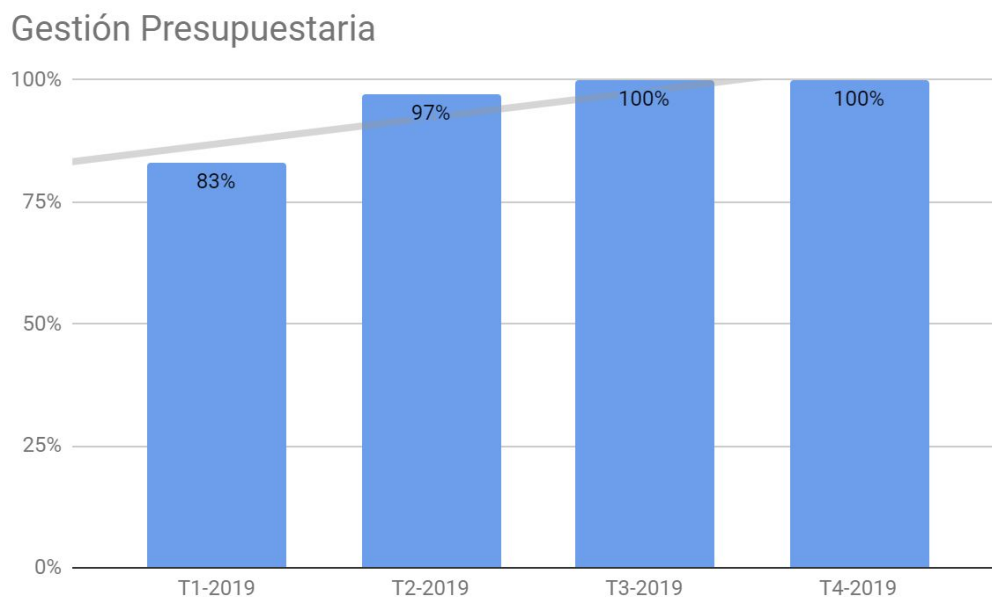


Gráfico: Elaboración Gerencia de Planificación y Gestión

v. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

Con relación al Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) 2019, del CEI-RD se ha elaborado con el cumplimiento de las normas y reglamentos establecidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas y el mismo fue cargado al Portal Transaccional según disposiciones. Asimismo, se dio uso del nuevo Portal Transaccional de Compras y Contrataciones, el cual ofrece mayor transparencia en la adquisición de compras, bienes y servicios en cumplimiento del Decreto 15-17. **Ver en anexo cuadro No. 6**

vi. Uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SNCC)

Órgano rector: Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas (DGCP)

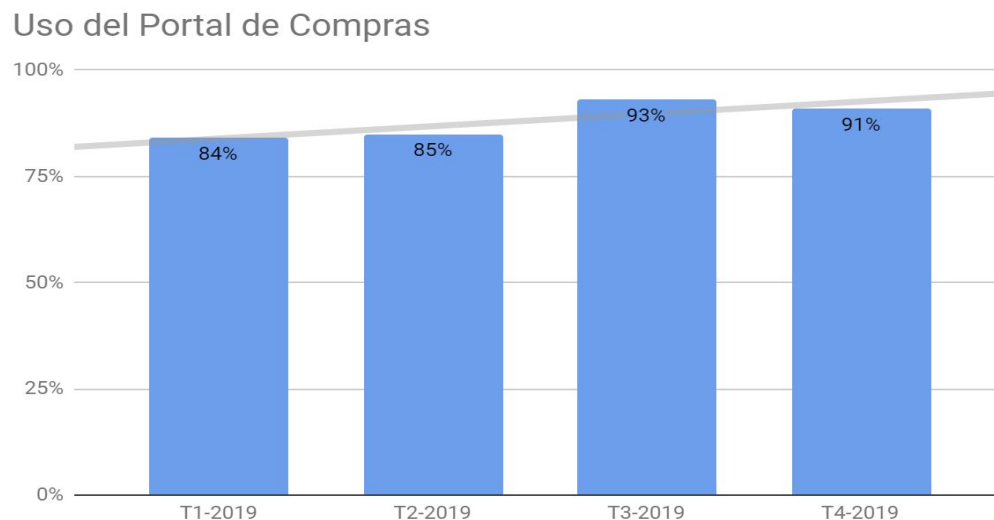
En el año 2019, este indicador fue uno de los más preponderantes del Sistema de Medición, el cual tuvo impacto en los procesos internos, para el aumento de este indicador se establecieron políticas internas en miras a estandarizar los procesos de compras y a eficientizar la gestión del uso del SNCC.

Se destacan las siguientes operaciones para mejora de la puntuación:

- Planes de entrega a procesos

- Compras a Mipymes, según los lineamientos de la DGCP
- Finalización de procesos y contratos dentro del SNCC

A continuación un gráfico con el comportamiento del indicador durante el 2019:



Cuadro: Elaboración Gerencia de Planificación y Gestión

vii. Auditorías y Declaraciones Juradas

La Oficina Libre Acceso a la Información (OAI) colaboró en la actualización de la Declaración Jurada de Patrimonio de los funcionarios de la institución, en este sentido dando cumplimiento a Ley No. 82 que norma todo lo relativo a las Declaraciones Juradas de Bienes y a cumplimiento del Decreto no. 287-06 que establece el Sistema de Automatizado y Uniforme de Declaraciones Jurada de Bienes.

3. Perspectiva de Usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

Con el fin de garantizar la continuidad del cumplimiento con el Decreto No. 694-09 que establece el Sistema 311 de Atención Ciudadana como medio principal de comunicación para la recepción y canalización de denuncias, quejas, demandas, reclamaciones y sugerencias, en el portal de transparencia del CEI-RD se tiene el enlace establecido al igual que la vinculación a sistema para dar respuesta y seguimiento a la ciudadanía. Durante este año no hubo quejas, sugerencia ni reclamaciones lo que nos da un resultado estándar de cumplimiento al 100 % de lo establecido por la ley en cuanto al servicio.

ii. Entrada de Servicios en Líneas, Simplificación de trámites, Mejoras de Servicios Públicos

1. Simplificación de Trámites

En este año como parte de las acciones estratégicas, metodologías y herramientas tecnológicas esquematizadas con el propósito de mejorar la calidad, incrementar la eficiencia de los procesos y operaciones, reducir el tiempo de respuesta, facilitar el acceso y mejorar la experiencia en el uso de los de los

trámites y servicios ofrecidos por la institución, se simplificaron dos servicios en acompañamiento con el Ministerio de Administración Pública (MAP):

- Certificación de Exportador Simple
- Certificación de Exportador para la DGII

2. Habilitación de servicios en línea

Como parte de los avances en nuevas tecnologías de la información y comunicación, para eficientizar los procesos internos, además de cumplir con el compromiso de un gobierno digital, abierto y transparente, y a su vez la mejora continua de los servicios de gobierno electrónico, en este año se habilitaron los siguientes servicios en línea, desde varias herramientas, tanto de desarrollo interno, como el portal de servicios de República Digital, y la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):

- Certificación al Exportador Simple
- Certificación al Exportador para la DGII
- Cei-Connect
- E-Learning (para capacitaciones online)
- Directorio de empresas y empresarios
- Enlace comprador-vendedor (matchmaking)
- Marketplace
- Resolución de Admisión Temporal / Ley No. 84-99
- Certificación de Exportación de Metales / Ley No. 110-13

3. Mejora de servicios públicos

En este año contribuimos a la mejora de los servicios públicos, mediante la simplificación y digitalización de los servicios anteriormente citados. La mejora de la calidad de los servicios públicos, es uno de los desafíos más importantes de la Administración Pública, ya que los servicios públicos están destinados a satisfacer las necesidades de interés colectivo, para traducirse en facilidades a los ciudadanos.

c) Otras acciones desarrolladas

Dentro de las actividades ejecutadas en el Plan Operativo Anual (POA) 2019, las cuales corresponden a la Producción Institucional, se detallan de la manera siguiente: para los proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) se tenía planificado 29 proyectos de nueva inversión con un porcentaje de cumplimiento de un 100% de cumplimiento de la meta.

En cuanto a los indicadores de Capacitación y Formación, para este año se planificó 2,568 participaciones para la formación y desarrollo de exportadores, potenciales exportadores y personas interesadas en comercio exterior cumpliendo en más de un 100% de la meta, con una desviación positiva de un 83% con un total de 4,793 de participaciones.

Para el producto de Registro de Inversión Extranjera Directa y/o transferencia de Tecnología la meta planificada fue de 72, cumpliendo con un porcentaje de un 35%.

En el producto de asistencia técnica a MiPYMES en lo respecta al proceso de internacionalización para la exportación de bienes y servicios se obtuvo un cumplimiento de más de 100% con una desviación positiva de 17% por encima de la meta con 35 MIPYMES asistidas.

En el producto de Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley 84-99 se ejecutó con un porcentaje de cumplimiento de un 48%, entregándose a la fecha un total de 29 resoluciones.

Por otro lado, para el producto de las empresas beneficiadas en encadenamiento obtuvimos los resultados siguientes: se planificó la participación de 13 empresas y se encadenaron 31, por consiguiente se superó en más de 100% con una desviación positiva de un 38%.

Ver en anexos Cuadro No. 7: Producción Institucional


Gestión Interna

a. Desempeño Financiero

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), a través de la Gerencia Administrativa y Financiera, procedió a la ejecución del presupuesto asignado de RD\$448,455,814.00 millones, el mismo fue destinado al logro de las metas las cuales presentamos a continuación:

Presupuesto asignado y ejecutado

Cuadro No. 8

 Presupuesto Asignado y Ejecutado Enero-Diciembre 2019				
	Presupuesto Asignado 2019	Presupuesto Ejecutado 2019	Diferencia	%
Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:	351,181,600	414,733,515	63,551,915	100
Asignación Mensual del Presupuesto	290,073,600	324,715,072	34,641,472	78.29
Aduanas (DGA)	54,432,000	77,727,600	23,295,600	18.74
Recaudaciones propias ventas de servicios	5,170,000	5,183,883	13,883	1.25
Asignación especial Presidencia	1,506,000.00	7,106,960	5,600,960	1.71
Ejecución Presupuestaria del Periodo	448,455,814	613,107,052	164,651,238	100
Gestion del Programa	300,189,575	411,368,514	111,178,939	67.10
Promoción de las Exportaciones	69,648,424	138,835,945	69,187,521	22.64
Internalización de las Pymes	16,326,086	13,945,842	(2,380,244)	2.27
Desarrollo de la Inversión	37,430,639	32,514,037	(4,916,602)	5.30
Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora	24,861,090	16,442,713	(8,418,377)	2.68
Cuentas por pagar	5,457,708,628.00	100.00		
TSS	5,221,735,107.00	95.68		
DGII	151,031,484.00	2.77		
OTRAS	84,922,037.00	1.56		
Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:	414,733,515	100		
Aporte gobierno central	331,822,032.00	80.01%		
DGA	77,727,600	18.74%		
Recaudaciones propias ventas de servicios	5,183,882.95	1.25%		
	414,733,514.95			

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

i) Ejecución Presupuestaria del Período / Metas de Producción Logradas

El total de gastos del ciclo comprendido entre enero y diciembre 2019 ascendió a RD\$613,107,052.00 millones, asignados de acuerdo a la estructura programática de la Institución, que está conformada por cuatro (4) áreas estratégicas, cada una con sus respectivas gerencias:

- **Gestión del Programa:** Compuestas por las áreas de apoyo y asesoras y estas áreas representan el 67.10% de la ejecución total del gasto.
- **Promoción de las Exportaciones:** Dentro de este producto se engloban todas las actividades referente al área sustantiva que implica a las exportaciones, la cual representó el 22.64% de total del gastos.
 - **Internalización de las Pymes:** la cual representó el 2.27% de total del gastos.
- **Desarrollo de la Inversión:** Compuesta por la Gerencia de Promoción de Inversión, a las cuales se asignó el 5.30% del total de gastos.
- **Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora :** Se integran todas las actividades referentes a la formación y desarrollo de las capacidades

exportadoras, cuya asignación fue de 2.68% del total de gastos en el periodo.

i) Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la institución recibió en el año 2019, fue de RD\$414,733,515.00. El 78.29 % (324,694,869.00) fue aportado por el Gobierno Central, el 18.74% (77,721,060.70) provisto por la Dirección General de Aduanas (DGA), el 1.71% (7,091,943.11) asignaciones especiales de la Presidencia y un 1.25% (5,184,168.94) por recaudaciones propias de las ventas de servicios.

ii) Pasivos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) presentó pasivos por un monto total de RD\$5,457,708,628.00 millones, representando el 95.68% (5,221,935,615.27) de los compromisos contraídos con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), el 2.77% (151,178,529) corresponde a las retenciones de Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el 1.56% (85,140,254.60) a las cuentas por pagar operativas.

b. Contrataciones y Adquisiciones

Los procesos de compras se realizan bajo el fiel cumplimiento de la ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones y su Reglamento de Aplicación No. 543-12, poniendo especial atención a los umbrales establecidos en el artículo 17 párrafo I y II actualizado y publicado anualmente por el Órgano Rector.

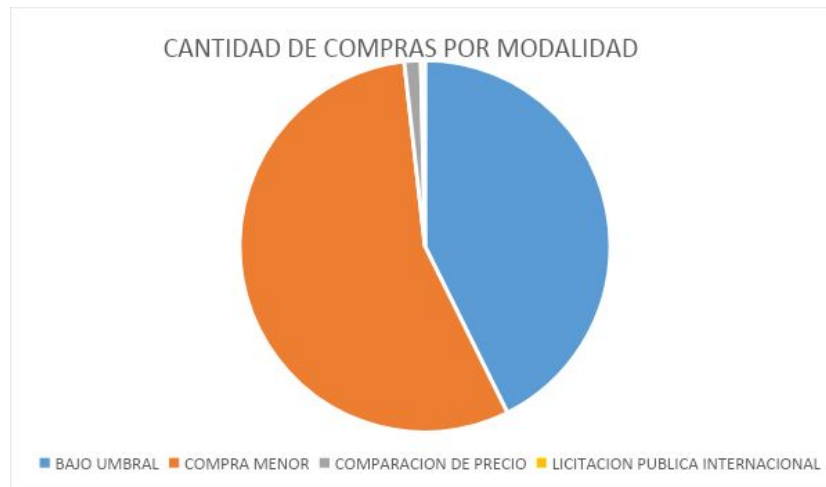
Durante el periodo enero-diciembre del 2019, el CEI-RD realizó: doscientos setenta y nueve (279) procesos: Compras por Debajo del Umbral Mínimo ciento diecinueve (119); ciento cincuenta y cinco (155) Compras Menores; cuatro (4) Comparación de Precios y una (1) licitación pública internacional. Estos procesos ascendieron a la suma de RD\$ 146,886,077.84.

Modalidad de la compra

Cuadro No.9

Modalidad de la Compra	Cantidad	Monto RD\$
Bajo Umbral Mínimo	119	8,373,321.35
Compra Menores	155	92,223,535.89
Comparación de Precios	4	13,382,973.60
Licitación pública internacional	1	32,906,247.00
Total	279	146,886,077.84

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)



En el cuadro No.10 por tipos de Contratos, durante el período observado se procesaron doscientos veinte y uno (221) Contratos de Servicios; y cincuenta y ocho (58) Contratos de Bienes.

Compras por contrato

Cuadro No.10

Por Contrato	Cantidad	Monto RD\$
Servicios	221	135,207,465.70
Bienes	58	11,678,612.14
Total	279	146,886,077.84

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)

En el cuadro No. 11 según los tipos de empresas Proveedoras del Estado, durante el año 2019, el CEI-RD ha ejecutado ciento cuarenta y uno (141)

Contratos con Empresas Pymes, y ciento treinta y ocho (138) Contratos con Empresas No Pymes.

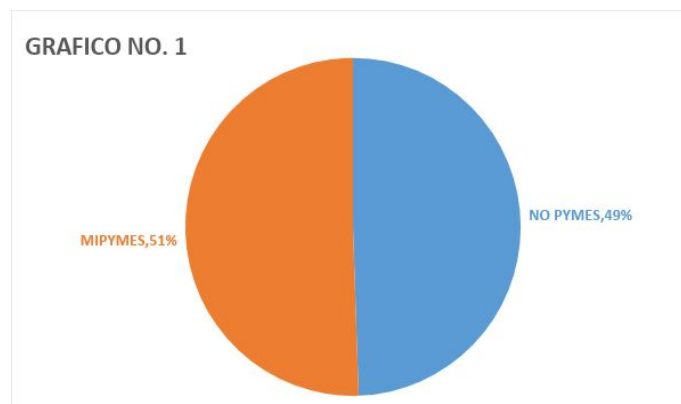
Por Empresa Proveedoras

Cuadro No. 11

Por Empresa	Cantidad	Monto RD\$
MIPYMEs	141	53,566,905.04
No Pymes	138	93,319,172.80
Total	279	146,886,077.84

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)

Gráfico no. 1 Corresponde a la cantidad de órdenes realizada por tipo de empresas.



Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

En lo que se refiere al número de procesos convocados, CEI-RD durante el periodo comprendido entre enero–diciembre 2019 ejecutó ciento cuarenta y uno

(141) procesos adjudicados al sector MIPYMES, en la siguiente modalidad de compras:

Modalidad de compras MIPYMES

Cuadro No.12

Modalidad de compras	Cantidad	Monto RDS
Bajo Umbral Mínimo	65	4,636,067.61
Compras Menores	73	39,260,063.83
Comparación de Precios	3	9,670,773.60
Total	141	53,566,905.04

En el periodo Enero- diciembre 2019 ejecutó ciento treinta y ocho (138) procesos adjudicados al sector No Pymes, en la siguiente modalidad de compras:

Modalidad de compras No Pymes

Cuadro No.13

Modalidad de compras	Cantidad	Monto RDS
Bajo Umbral Mínimo	53	4,431,202.94
Compras Menores	83	52,269,522.86
Comparación de Precios	1	3,712,200.00
Licitación pública internacional	1	32,906,247.00
Total	138	93,319,172.80

Se ha destinado un 36% de las compras de bienes y servicios a sector MIPYMES y el 64% destinado a sector No Pymes en el período entre enero–diciembre 2019.

Corresponde al monto de órdenes realizada por tipo de empresas.



Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom.(CEI-RD)

Los rubros contratados fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, Artículos del Hogar, Artículos de Limpieza, Higiene e Insumos de Cocina, Audiovisuales, Combustibles, Componentes de Vehículos, Consultoría, Construcción y Edificación, Ferretería y Pintura, Imprenta y Publicaciones, Informática, Joyería y Orfebrería, Servicio de Mantenimiento y Limpieza, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos, Maquinarias, Muebles y Equipos de Oficina, Obras de Arte y Elementos de Colección, Publicidad,

Protocolo, Sanitario, Plomería y Gas, Servicios Básicos, Servicio de Transporte y Mantenimiento, Suministro de Oficina, Telefonía y Comunicaciones, Textiles e Indumentaria y otros Artículos Personales.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), ha seleccionado a los proveedores registrados en la Dirección General de Compras y Contrataciones (DGCP).

VI. Reconocimientos

El CEI-RD en cumplimiento de su misión de ser el principal promotor de las exportaciones dominicanas en mercados extranjeros obtuvo dos premiaciones:

1. En la feria China International Cigar Expo 2019, celebrada en China, en el mes de noviembre, se coronó con el primer lugar como mejor stand expositor.
2. En la feria Internacional NSA Trade Show llevada a cabo en la Ciudad de Nueva York, EE.UU., en el mes de agosto, el CEI-RD ganó el segundo lugar como mejor stand expositor.

VII. Proyecciones para el Próximo Año 2020

Para el 2020, se tiene como parte de la meta realizar quince (15) proyectos para fortalecimiento institucional, entre los cuales se destaca Ejecutar las acciones para la implementación de la Marca País definidas para el 2020, Obtener la Certificación ISO 9001:2015, aplicación de mejoras a las plataformas digitales de la institución, aplicación de mejoras a los procesos del área de exportación y de inversión a través de componentes de innovación, para la inteligencia actualizar el estudio de mercados, sectores y productos priorizados, rutas comerciales de RD, mapa productivo nacional, entre otros proyectos.

En el ámbito de la exportación e inversión las proyecciones están dispuestas en el Plan Operativo 2020. **Ver en anexos Cuadro No. 6 Proyecciones del año próximo 2020**

VIII. Anexos

Mipymes que realizaron exportaciones en el 2019

Cuadro No. 2

Exportaciones Pymes 2019					
No.	Empresa	Producto	Monto US\$	Principales Países	Servicios CEI-RD
1	Agroindustrial Enmanuel Srl	Cacao	65,483.3	Alemania España	Visita Técnica, Capacitaciones, Envío Listado Compradores De Cacao
2	Alcantara Pavon & Asociados Srl	Sandía, Mango, Capsicum	59,187.0	Guadalupe Rusia Reino Unido	Asesoría Empresarial
3	Apiarios De Peña Srl	Miel	8,456.3	Estados Unidos	Participación En La Feria Comercial Nsa '19
4	Asociación Banileja De Productores De Mango	Mango	60,480.0	Países Bajos Reino Unido	Visita Técnica, Participación En Agroalimentaria , Nsa Y Pma '19.
5	Asociación De Productores De Piñas De Monte Plata Asopropimopla	Piña	41,804.7	España Estados Unidos Francia	Participación En Las Ferias Comerciales De: Hub, Cii, Ene '18, Agroalimentaria , Fruit Logistica, Nsa, Pma '19 Y Visitas Técnicas.
6	Ballup International S R L	Capsicum, Mango, Aguacate	41,354.0	Italia	Participación En La Feria Comercial: Fruit Logística '19.
7	Bloque Agrocacao Srl	Cacao	50,853.8	Estados Unidos, Países Bajos, Costa Rica	Visita Técnica, Enlace Comprador-exportador.
8	Cielos Acusticos Srl	Paneles, Places, Diversos Materiales	34,526.8	Jamaica, Haiti	Misión Comercial Con The Home Depot, Visita Técnica, Enlace Comprador-exportador.
9	Definite Chocolate Srl	Cacao	4,575.9	Puerto Rico	Participación En Feria Comercial: Agroalimentaria, Misión Acp Caribbean Export '19
10	Distribuidora MI Srl	Preparaciones De Belleza	5,779.4	Estados Unidos	Participación En La Ronda De Negocios De Hub Camara '19
11	Espigón Cigar Factory Srl	Cigarros Puros	491.07	Estados Unidos	Asesoría Empresarial
12	Frutas Con Energías Srl	Banano	1,253.7	España	Participación En La Feria Comercial: Fruit Logistica '19
13	Frutas Y Vegetales Del Norte Fruvenor Srl	Banano	452,044.3	Reino Unidos, Bélgica, Países Bajos	Misión Tropical Santos Y Participación Feria Comercial Fruit Logistica '19.
14	Grupo Zofka D' Leon, Zdl. Srl	Aceite De Coco	4,888.6	República Dominicana	Visita Técnica, Participación En Las Rondas De Negocios: Agroalimentaria '19
15	Ingeniería Y Desarrollo Industrial Del Caribe Ideinca Srl	Salsa Picante			Participación Feria Comercial : Nsa '19*
16	Majestic Plastics Srl	Asientos, Artículos De Plástico	550,045.2	Haití, Surinam, Jamaica, Trinidad Y Tobago, Panamá	Misión Comercial Con The Home Depot
17	Rodali Family Farms Srl	Capsicum	33,438.3	Estados Unidos	Asesoría Empresarial
18	Valdez Cacao Sfm Srl	Cacao	5,187.0	Estados Unidos,	Participación En Las Rondas De

				Taiwan	Negocios: Agroalimentaria '19
19	Vialen Srl	Preparaciones Capilares	2,702.0	Puerto Rico Estados Unidos	Asesoría Empresarial Y Capacitación
20	Zodiac Baths Srl	Aparatos De Mecanoterapia Y Masajes	12,250.0	Jamaica	Asesoría Empresarial Y Capacitación
		Total =====	1,480,140.1		

Cuadro No. 3

Empresas	Ferias y/o Misiones Comerciales					
	Agroalimentaria 2019	Hub Cámara 2019	NSA - New York 2019	Misión Comercial Panamá - Puerto Rico	Fruit Logística	PMA
Asopropimopla	X	X	X		X	X
Abapromango	X					X
Definit Chocolate, Srl.	X					
Grupo Zofka De Leon, Srl	X					
Valdez Cacao, Srl.	X					
Distribuidora MI, Srl		X				
Verde Repleto, Srl		X				
Laboratorios Cubar, Srl				X		
Maydinak, Srl				X		
Apiarios De Peña, Srl			X			
Organic Land			X			
Ideinca			X			
Fruvenor					X	
Ballup Intl.					X	
Frutas Con Energía					X	
American Smith						X
Totales	5	3	4	2	4	3

Cuadro No. 4



DATOS DE CABECERA PACC		
MONTO ESTIMADO TOTAL	RD\$	271,575,154.95
CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS		88
CAPÍTULO		5102
SUB CAPÍTULO		01
UNIDAD EJECUTORA		0001
UNIDAD DE COMPRA		Exportación e Inversión de la República Dominicana
AÑO FISCAL		2019
FECHA APROBACIÓN		
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN		
BIENES	RD\$	58,536,725.70
OBRAS	RD\$	-
SERVICIOS	RD\$	151,145,429.25
SERVICIOS: CONSULTORÍA	RD\$	21,690,000.00
SERVICIOS: CONSULTORÍA BASADA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	RD\$	-
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME		
MIPYME	RD\$	47,942,509.35
MIPYME MUJER	RD\$	-
NO MIPYME	RD\$	223,733,645.60
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO		
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL	RD\$	581,300.00
COMPRA MENOR	RD\$	15,161,158.60
COMPARACIÓN DE PRECIOS	RD\$	30,643,029.75
LICITACIÓN PÚBLICA	RD\$	209,790,666.00
LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL	RD\$	15,500,000.00
LICITACIÓN RESTRINGIDA	RD\$	-
SORTEO DE OBRAS	RD\$	-
EXCEPCIÓN - BIENES O SERVICIOS CON EXCLUSIVIDAD	RD\$	-
EXCEPCIÓN - CONSTRUCCIÓN, INSTALACIÓN O ADQUISICIÓN DE OFICINAS PARA EL SERVICIO EXTERIOR	RD\$	-
EXCEPCIÓN - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RD\$	-
EXCEPCIÓN - OBRAS CIENTÍFICAS, TÉCNICAS, ARTÍSTICAS, O RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS HISTÓRICOS	RD\$	-
EXCEPCIÓN - PROVEEDOR ÚNICO	RD\$	-
EXCEPCIÓN - RESCISIÓN DE CONTRATOS CUYA TERMINACIÓN NO EXCEDA EL 40% DEL MONTO TOTAL DEL PROYECTO, OBRA O SERVICIO	RD\$	-
EXCEPCIÓN - RESOLUCIÓN 15-08 SOBRE COMPRA Y CONTRATACIÓN DE PASAJE AÉREO, COMBUSTIBLE Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	RD\$	-

Metas Institucionales Inversión

Cuadro No. 14

INVERSIÓN						
Resultado Esperado	Indicador de Resultados	Línea Base (2015)*	Meta (2017-2020)	Meta (2019)	Real Anual Acumulado	Porcentaje de cumplimiento
Incremento del flujo de la Inversión Extranjera Directa captada por gestión del CEI-RD*	Flujo de IED anual (US millones)	\$179.20 Millones	\$841.88 Millones	\$215.42 Millones	\$604.59 Millones	280.66%
Contribución efectiva a la creación de empleos	Cantidad de empleos directos generados por proyectos de IED gestionados por el CEI-RD	2,945	13,835	3,540	616	17.40%
Incremento de la cantidad de proyectos de inversión total	Cantidad de Proyectos IED generados por gestión del CEI-RD	12	108	12	29	242%

Metas Institucionales Exportación

Cuadro No. 15

Exportación						
Resultado Esperado	Indicador de Resultado	Línea Base (2015)*	Meta (2017-2020)	Meta (2019)	Real Anual Acumulado	Porcentaje de cumplimiento
Incremento de las exportaciones de bienes y servicios	Monto de exportaciones de bienes y servicios total (US millones)	\$388.50 Millones	1,919.30 Millones	\$498.41 Millones	\$750.88 Millones	150.65%
Contribución efectiva a la creación de empleos	Cantidad de empleos directos nuevos por proyectos de exportación	1,496	7,391	1,919	9,437	491.76%

Cuadro No. 16

Producción Pública (productos)	Producción Planificada	Producción Ejecutada	% de Avance
Proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) establecidos en el país captados por el CEI-RD	12	29	+100%
Asistencia técnica a inversionistas y potenciales inversionistas	1,702	866	51%
Formación y Desarrollo para exportadores y potenciales exportadores	218	323	+100%
Proyectos de retención y expansión de Inversión Extranjera Directa	17	7	47%
Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología	12	14	+100%
Asistencias Técnicas a Mipymes en proceso de internacionalización para la exportación de bienes y servicios.	45	47	+100%
Asistencia técnica para los exportadores	79	187	+100%
Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley 84-99	60	33	48%
Empresas beneficiadas en encadenamiento productivo	25	31	+100%

Proveedores del CEI-RD

Cuadro No. 17

Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2019	
Adriana Del Conte Ayala,	Copy Solutions International, S. A.,
Agua Planeta Azul, S. A.	Creato Mercadeo y Publicidad, S. R. L.,
Al Punto del Sabor AA, S. R. L.,	Dies Trading, S. R. L.,
ALL Office Solutions TS, SRL,	DJ Fox, S. R. L.,
Almacenes Hatuey, S. R. L.,	Fancy Events, S. R. L.,
Alumhouse Import, S. R. L. ,	Fit con Miguel, S. R. L.,
American Business Machine, S. R. L. (ABM)	Funcional ICF, SRL,
Analytica Empresarial MB, SRL,	Gaman Copicentro, S. R. L.,
Arthas Investments, SRL,	Garcia Llallacachi Suministros, S. R. L.
Atracciones del Lago, S. R. L.	Grupo Astro, S. R. L.,
Big Films, S. R. L.,	Grupo Fiamma, S. R. L.,
Calai Tours, S. R. L.,	Grupo Hencury, S. R. L.,
Casa Jarabacoa, S. R. L.,	Grupo KM MT, EIRL,
Casting Scorpion, SRL,	Grupo PYV, S. R. L.,
Centro Cuesta Nacional, S. A. S.,	GTG Industrial, S. R. L.,
Christos Investments, S. R. L.	Hirsova, S. R. L.,
Clape, SRL,	IE, S. R. L.,
Comercial Canabacoa, S. A. (CONCASA),	Impresos Tres Tintas, S. R. L.,
Comercializadora FC Universal, S. R. L.	Industria Bauger, S. R. L.,
Compu-Office Dominicana, S. R. L.,	Inversiones Alethea, S. R. L.,
Consultora Hanomas, S. R. L.,	Inversiones Dominici Espinal IDES, S. R. L.

Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2019

Inversiones Taramaca, SAS,	R Tirado Solution Services, S. R. L.,
Kraneo Publicidad, SAS,	R Tirado Solution Services, SRL,
Logomarca, S. R. L.,	Represent. & Ventas Sebastián Venus, S.R.L.
Mariposas Decobuffet, S. R. L.,	Ricos Buffet, SRL,
Mediolleno Marketing Strategy, SRL,	Seguros Universal, S.A,
Modesto Portes y Lorenzo,	Servicios Diversos Fernández Alvarez, SRL (SEDIFA),
Multiservicios F & S, S. R. L.,	Sierra Peña Autoservices, S. R. L.,
New Image Solutions And Marketing, SRL,	Sifra Comercial, S. R. L.,
Nex, S. R. L.,	Sunix Petroleum, SRL,
NG Media, S. R. L.,	Supresa Inversiones, S. R. L.,
Occifitur Dominicana, S. R. L.,	Supresa Inversiones, SRL,
Pablo Johnson & Asociados, SRL,	Tacubaya Inmobiliaria, S. R. L.,
PCM Comunicación e Imagen, SRL,	Talleyrand Murat Gonzalez Abreu,
Pegarma, S. R. L.,	TCO Networking, S. R. L.,
Progastable, S. R. L.,	Vehículos TV Canal de Televisión, SRL,
Promociones y Proyectos, S. A.,	WTV World Television, S. R. L.,

Proyecciones del próximo año 2020

Cuadro No. 18

Matriz de Indicadores de Resultados

Área	Resultado Esperado	Indicador de Resultados		Meta (2018-2021)	Meta (2019-2022)	Meta Anual 2020
		Descripción	Línea Base (2015)*			
EXPORTACIÓN	Incremento de las exportaciones de bienes y servicios	Monto de exportaciones de bienes y servicios total (US millones)	388,50	2.103,05	2.313,36	548.30
		% de incremento de las exportaciones de bienes y servicios total	4%	441	495	10
	Contribución efectiva a la creación de empleos por exportaciones	Cantidad de empleos directos nuevos por proyectos de exportación	1.496	7,391	8.908,06	2,111
INVERSIÓN	Incremento del flujo de la Inversión Extranjera Directa captada por gestión del CEI-RD*	Flujo de IED anual (US millones)	179,20	914,39	999,78	236.97
		% de crecimiento del flujo de IED captada por gestión del CEI-RD	-8%	410	458	10

	Contribución efectiva a la creación de empleos por IED	Cantidad de empleos directos generados por proyectos de IED gestionados por el CEI-RD	2.945	15.027,16	16.430,61	3,894
		% de incremento de la cantidad de empleos directos generados por proyectos de IED gestionados por el CEI-RD	-63%	410	458	10
	Incremento de la cantidad de proyectos de inversión total	Cantidad de Proyectos IED generados por gestión del CEI-RD	12	125,63	143,48	35
		% de incremento de cantidad de proyectos IED generados por gestión del CEI-RD	-40%	947	1096	20

Iniciativas para el próximo año 2020

Cuadro No. 19

Iniciativas 2020				
Eje Estratégico	Iniciativas	Área responsable	Tipo (Producto/Proyecto)	Meta Anual
Fortalecimiento	Ejecutar las acciones para la implementación de la Marca País definidas para el 2020	Dirección Adjunta	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Obtener la Certificación ISO 9001:2015	Gerencia Planificación y Gestión	Proyecto	20%
Fortalecimiento	Aplicación de mejoras a las plataformas digitales de la institución	Gerencia Proyecto de Innovación	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Aplicación de mejoras a los procesos del área de Exportación a través de componentes de innovación	Gerencia Proyecto de Innovación	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Aplicación de mejoras a los procesos del área de Inversión a través de componentes de innovación	Gerencia Proyecto de Innovación	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Aplicación de mejoras a los procesos del área de Capacitación a través de componentes de innovación	Gerencia Proyecto de Innovación	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Aplicación de mejoras a los procesos de las áreas de apoyo a través de componentes de innovación	Gerencia Proyecto de Innovación	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Aplicación de mejoras a la celebración de Eventos a través de componentes de innovación	Gerencia Proyecto de Innovación	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Optimizar la infraestructura tecnológica	Gerencia Tecnología	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Asegurar la disponibilidad de las licencias	Dirección Innovación Estratégica	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Renovación de equipos	Dirección Innovación Estratégica	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Adquisición de central telefonica	Dirección Innovación Estratégica	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Automatización de interacción con los clientes y empleados	Dirección Innovación Estratégica	Proyecto	100%

Fortalecimiento	Desarrollo de sistema de geolocalización de la producción nacional	Dirección Innovación Estratégica	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Crear las campañas definidas para el 2020 para medios	Gerencia de Marketing	Producto	100%
Fortalecimiento	Brindar asistencia en eventos locales	Gerencia de Marketing	Producto	100%
Fortalecimiento	Brindar asistencia en eventos internacionales	Gerencia de Marketing	Producto	100%
Fortalecimiento	Brindar soporte en eventos institucionales	Gerencia de Marketing	Producto	100%
Fortalecimiento	Publicar las campañas definidas para el 2020 en medios	Gerencia de Comunicaciones	Proyecto	100%
Fortalecimiento	Realizar MT del director ejecutivo	Gerencia de Comunicaciones	Producto	Por definir
Fortalecimiento	Elaborar y publicar comunicaciones en medios Locales	Gerencia de Comunicaciones	Producto	Por definir
Fortalecimiento	Elaborar y publicar comunicaciones en medios Internacionales	Gerencia de Comunicaciones	Producto	Por definir
Fortalecimiento	Gestión de actualizaciones de contenidos para pagina web	Gerencia de Comunicaciones	Producto	12
Fortalecimiento	Brindar soporte en eventos locales	Gerencia de Eventos	Producto	100%
Fortalecimiento	Brindar soporte en eventos Internacionales	Gerencia de Eventos	Producto	100%
Fortalecimiento	Coordinación de eventos Institucionales	Gerencia de Eventos	Producto	100%
Inteligencia	Actualizar el estudio de Mercados, Sectores y Productos Priorizados	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Elaborar el Catálogo de la Oferta Exportable Dominicana	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Estrategia para la diversificación mercados	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Rutas Comerciales de RD	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Mapa Productivo Nacional	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Estudio Encadenamiento Productivo Régimen Nacional	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1

Inteligencia	Simulador de Costos	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Manual del Inversionista en RD	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	1
Inteligencia	Boletín de Políticas Económicas y Comerciales	Gerencia de Estudios Económicos	Proyecto	3
Inteligencia	Estudio de Sectores Económicos	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	6
Inteligencia	Perspectiva de la Economía Internacional	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	1
Inteligencia	Estudio Producto-Mercado	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	3
Inteligencia	Estudio de potencialidades de productos	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	8
Inteligencia	Perfil países	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	6
Inteligencia	Perfil Productos	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	10
Inteligencia	Estudios Coyunturales	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	2
Inteligencia	Informes de Exportación	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	4
Inteligencia	Informe de Negocios y Prensa	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	12
Inteligencia	Información del comportamiento de la IED	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	1
Inteligencia	Intercambios Comerciales	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	24
Inteligencia	Alertas Comerciales	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	12
Inteligencia	Activación de Signals de Inversión	Gerencia de Estudios Económicos	Producto	12
Inteligencia	Manual Cómo Exportar: 10 productos priorizados	Gerencia de Políticas Comerciales y Económicas	Proyecto	10
Inteligencia	Informe de Recomendaciones Para Eliminación de Trabas para Exportar	Gerencia de Políticas Comerciales y Económicas	Proyecto	1

Inteligencia	Fichas Técnicas para Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales	Gerencia de Políticas Comerciales y Económicas	Producto	12
Inteligencia	Fichas Técnicas para Proyectos de Inversión	Gerencia de Políticas Comerciales y Económicas	Producto	5
Inteligencia	Informe de recomendaciones y posiciones	Gerencia de Políticas Comerciales y Económicas	Producto	2
Inteligencia	Propuestas y/o Mejoras a las Políticas Públicas	Gerencia de Políticas Comerciales y Económicas	Producto	3
Exportación	Capacitar a empresas exportadoras en diferentes sectores	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	390
Exportación	Capacitar a representantes de empresas exportadoras (participaciones)	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	1170
Exportación	Capacitar a Empresas con potencial exportador según categorización del Centro Mipymes	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	62
Exportación	Capacitar a representantes de empresas con potencial exportador	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	124
Exportación	Capacitar a personas de la sociedad en general interesadas en temas de Comercio Exterior (participantes)	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	2437
Exportación	Capacitar a personas de la sociedad en general interesadas en temas de Comercio Exterior (participaciones)	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	3047
Exportación	Realizar capacitaciones a los Representantes de las Oficinas Comerciales (Inversión y Exportación)	Gerencia Formación Comercio Internacional / Gerencia Red Internacional	Producto	Por definir
Exportación	Creación y publicación de cursos virtuales	Gerencia Formación Comercio Internacional	Producto	10

Exportación	Elaborar y difundir el Decálogo del Buen Exportador Dominicano.	Gerencia Formación Comercio Internacional	Proyecto	100%
Exportación	Diseñar plan de capacitación para representantes comerciales	Gerencia Formación Comercio Internacional y Gerencia Red Internacional	Proyecto	100%
Exportación	Emitir y entregar las Resoluciones de Admisión Temporal al exportador en el plazo de 15 a 25 días.	Gerencia de Gestión de servicios	Producto	100%
Exportación	Emitir y entregar las Certificaciones de Registro de Metales y/o Carnet del Exportador en un plazo de 15 días	Gerencia de Gestión de servicios	Implementación del Registro para el Comercio Interno Desperdicios de Metales (este proyecto está en discusión con el Sr, Director)	100%
Exportación	Emitir las certificaciones de exportadores solicitadas en un plazo de 5 días	Gerencia de Gestión de servicios	Producto	100%
Exportación	Entregar los certificados de Registros IEDs y/o Transferencia de Tecnología, amparadas en la Ley No. 16-95 en el plazo establecido de 15 días.	Gerencia de Gestión de servicios	Producto	100%
Exportación	Brindar asistencia técnica a exportadores e inversionistas.	Gerencia de Gestión de servicios	Producto	100%
Exportación	Emitir Certificaciones del Exportador amparadas en la Norma General No. 03-2007 en un plazo de veinticuatro(24) horas	Gerencia de Gestión de servicios	Producto	100%
Exportación	Generar oportunidades de negocios a exportadores a través de la participación en eventos nacionales e internacionales (Misiones Comerciales-Ferias Comerciales)	Gerencia de Exportación	Producto	302
Exportación	implementación del Plan Nacional de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos	Gerencia de Exportación	Proyecto	100%
Exportación	Captar nuevos clientes de exportación no atendidos por el CEI-RD.	Gerencia de Exportación	Producto	96

Exportación	Gestionar nuevos exportadores	Gerencia de Exportación	Producto	10
Exportación	Eficiencia en la ejecución de proyectos	Gerencia de Exportación	Producto	Por definir
Exportación	Cantidad de empresas beneficiadas con enlaces de negocios (Agendas y rondas de negocios y enlaces aislados)	Gerencia de Exportación	Producto	125
Exportación	Monto exportado (gestionado por CEI-RD)	Gerencia de Exportación	Producto	Por definir
Exportación	Preparar Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios	Gerencia Centro Mipymes de Exportación	Producto	45
Exportación	Fortalecer a las Mipymes a través de encadenamiento productivo para exportar	Gerencia Centro Mipymes de Exportación	Proyecto	25
Exportación	Gestionar la participación de empresas Mipymes en eventos de promoción de exportaciones (Misiones Comerciales-Ferias Comerciales)	Gerencia Centro Mipymes de Exportación	Producto	10
Exportación	Viabilizar las certificaciones de calidad a 20 empresas de productos agrícolas destinados a exportación Fase 2	Gerencia Centro Mipymes de Exportación	Proyecto	20%
Exportación	Captar Pymes con vocación exportadora a través de la participación y apoyo del CEI-RD en las ferias nacionales	Gerencia Centro Mipymes de Exportación	Producto	Por definir
Exportación	Captar la participación de potenciales compradores en ferias comerciales, misiones comerciales, rondas de negocios y enlaces aislados	Gerencia Red Internacional	Producto	120
Exportación	Identificar potenciales inversionistas	Gerencia Red Internacional	Producto	20
Exportación	Coordinar la realización de misiones comerciales (inbound y outbound)	Gerencia Red Internacional	Producto	6
Exportación	Ofrecer asistencia técnica a los representantes comerciales	Gerencia Red Internacional	Producto	120

Exportación	Detección de oportunidades comerciales	Gerencia Red Internacional	Producto	12
Exportación	Identificar y planificar soluciones para el sector exportador en x regiones a través de la Red Nacional	Gerencia Red Nacional	Proyecto	4
Exportación	Establecimiento de la red nacional en 2 regiones productivas	Gerencia Red Nacional	Proyecto	2
Exportación	Formar 150 actores locales en Cultura Exportadora	Gerencia Red Nacional	Producto	150
Exportación	Acercamiento con potenciales clientes	Gerencia Red Nacional	Producto	Por definir
Inversión	Ejecución de una encuesta de satisfacción	Gerencia New Business	Producto	1
Inversión	Captar e instalar al menos 18 proyectos de nueva inversión en el país.	Gerencia New Business	Producto	18
Inversión	Captar 20 potenciales inversionistas mediante misiones Internacionales para atracción de la Inversión	Gerencia New Business	Producto	20
Inversión	Brindar asistencia técnica a al menos 1,621 inversionistas o potenciales inversionistas	Gerencia New Business	Producto	1621
Inversión	Boletines de interés para los sectores productivos	Gerencia de Aftercare	Producto	1
Inversión	Gala del inversionista	Gerencia de Aftercare	Producto	1
Inversión	Apoyar al menos 15 proyectos en la materialización de expansiones de inversión durante el 2020	Gerencia de Aftercare	Producto	15
Inversión	Crear de mecanismos de ejecución y administración de la VUI	Gerencia Ventanilla Única de Inversión	Proyecto	1
Inversión	Incluir sectores de Inversión al portal transaccional de la VUI	Gerencia Ventanilla Única de Inversión	Proyecto	8
Inversión	Dar respuesta a las solicitudes en los plazos establecidos en los SLA	Gerencia Ventanilla Única de Inversión	Producto	85%