



BANCO NACIONAL DE LAS  
EXPORTACIONES (BANDEX) DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL  
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

PRESENTADA AL  
HONORABLE SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA  
LIC. DANILO MEDINA SÁNCHEZ

Año 2019

Núm. III

Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX)

de la República Dominicana

*“LLEVAMOS AL MUNDO LO MEJOR DE TI”*

Av. Tiradentes No.53, Ensanche Naco,

Santo Domingo, R.D.

Tel. (809) 565-6621 y (829) 565-6621

[www.bandex.com.do](http://www.bandex.com.do)

## I. Contenido

I. Contenido.....	3
II. Resumen Ejecutivo .....	5
III. Información Institucional BANDEX.....	9
A. Propósito, Misión, Visión y Valores BANDEX .....	10
1. Propósito.....	10
2. Misión.....	10
3. Visión.....	10
4. Valores.....	10
B. Gobierno Corporativo .....	11
1. Consejo de Administración .....	11
1.1. Miembros ex officio.....	12
1.2. Miembros del sector privado designados por Decreto 309-15 .....	12
IV. Informe de Gestión BANDEX 2019 .....	13
A. Metas Presidenciales .....	13
Meta Presidencial 1: Constitución de BANDEX.....	14
Meta Presidencial 2: Desmonte del antiguo BNV .....	15
Meta Presidencial 3: Capitalización de BANDEX .....	16
Meta Presidencial 4: Plan Estratégico, de Negocios y de TI .....	16
B. Estrategia BANDEX 2017-2022.....	17
C. Avances de BANDEX alineados a ejes de la END 2030.....	19
D. Participación en actividades nacionales durante el 2019 .....	25
1. Presentación avances de BANDEX al presidente de la República ....	25
2. Encuentro con CODOPYME.....	25
3. Encuentro-Desayuno con la Prensa .....	26
4. Presentación Segundo Piso a la Asociación de Bancos Comerciales. 26	
5. Participación Primer Foro Regional de Exportadores CEI-RD.....	27
6. BANDEX en el HUB Cámara Santo Domingo 2019.....	27
7. Reunión con el CONEP para hablar de los logros de BANDEX .....	27

8.	Asamblea Asociaciones Público Privada Américas 2019 .....	28
9.	Almuerzo de la Cámara de Comercio Dominico Mexicana.....	28
10.	Reunión con la AIEHaina y Región Sur.....	28
11.	Exposición Comercial ASONAHORES 2019.....	29
E.	Agenda Internacional BANDEX 2019.....	29
1.	Misiones de BANDEX durante el 2019 .....	29
1.1.	Misión a Washington, D.C. ....	29
V.	Desempeño Financiero BANDEX 2019.....	35
VI.	Gestión Interna BANDEX 2019.....	37
VII.	Reconocimientos .....	38
VIII.	Proyecciones para el próximo año .....	38
IX.	Anexos.....	41
A.	Evolución Calificación de Riesgo de BANDEX.....	41
B.	Presentación avances de BANDEX a Presidencia de la República .....	42
C.	Encuentro con CODOPYME .....	43
D.	Encuentro-Desayuno con la Prensa.....	43
E.	Presentación Segundo Piso a la ABA .....	44
F.	Participación en Primer Foro Regional de Exportadores CEI-RD.....	44
G.	BANDEX en el HUB Cámara Santo Domingo 2019 .....	45
H.	Reunión con el CONEP para hablar de los logros de BANDEX.....	45
I.	Asamblea APP Américas 2019 .....	46
J.	Almuerzo-conferencia Cámara de Comercio Dominico Mexicana .....	46
K.	Reunión con la AIEHaina y Región Sur .....	47
L.	Exposición Comercial ASONAHORES 2019 .....	47
M.	Misión a Washington, D.C.....	48

## **II. Resumen Ejecutivo**

---

La Ley No.126-15 establece la transformación del Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNV) en el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) cumpliendo con el mandato de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) de crear “instituciones y programas que faciliten el acceso al financiamiento competitivo y oportuno de las exportaciones, incluyendo seguros al crédito de exportación”. En cumplimiento de la Ley y las resoluciones de la Junta Monetaria (JM), BANDEX ha estado desarrollando un proceso de saneamiento y fortalecimiento patrimonial. Este Resumen Ejecutivo sintetiza los logros del proceso durante el periodo 2016-2019 con respecto a las cuatro metas presidenciales y líneas de actuación principales de la entidad.

### **Meta Presidencial 1: Constitución de BANDEX**

En el 2016 BANDEX no estaba constituido como empresa ni adecuado a la Ley de Sociedades y la Ley Monetaria y Financiera, lo que se logró en diciembre 2016 con el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio. Durante el 2017, se establecieron la mayor parte de sus comités de Gobierno Corporativo y en el periodo de enero a junio de 2018 el Consejo de Administración del Banco continuó la revisión y aprobación de los reglamentos de comités y manuales de políticas y procedimientos que sustentan el Gobierno Corporativo en cumplimiento con la regulación vigente, resultando para el 2019 en un Gobierno Corporativo robusto y apegado a la normativa vigente para el Mercado Financiero Nacional. Por

otro lado, cabe destacar que el Banco encajó por primera vez el 25 de mayo de 2017. Otro logro importante fue la presentación oficial de BANDEX encabezada por el Presidente de la República el 27 de julio de 2017 con la presencia de representantes del sector exportador, financiero, estatal y del Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX). Adicionalmente, y en el mes de marzo 2018 el Banco se convirtió en miembro formal de ADOEXPO.

### **Meta Presidencial 2: Desmonte del antiguo BNV**

En cumplimiento de su marco legal y de las resoluciones de la Junta Monetaria (JM), en el 2017 el Banco finalizó la readecuación de su estructura organizacional, funcional y administrativa e inició el traspaso de sus pensionados a la nómina de pensiones del Gobierno Central, el cual ha continuado paulatinamente durante los siguientes 2 años. El logro más importante ha sido la venta de los activos no relacionados a la naturaleza de BANDEX completada en el mes de diciembre de 2018 dando así cumplimiento a la Octava Resolución de la Junta Monetaria de fecha 23 de noviembre de 2017; operación con la que efectivamente se completa el desmonte del BNV. También se continuó la revisión gradual de la cartera no relacionada con el sector exportador acatando las disposiciones de la citada resolución. En el mes de junio 2018 se finalizó la recompra de las acciones de capital, por lo que las acciones del Banco están 100% a nombre del Estado dominicano. Otro logro importante tuvo lugar en agosto del mismo año cuando por primera vez la liquidez de BANDEX

cubrió los pasivos de la entidad, alcanzando al cierre del 2018 un 102.3%, comportamiento que ha mantenido con una cobertura del 100% al cierre del 2019. En cuanto a la gestión de cobros realizada por la entidad, en el periodo 2016 al 2019, ésta arrojó como resultado ingresos aproximados de RD\$1,369 MM.

### **Meta Presidencial 3: Capitalización de BANDEX**

El Ministerio de Hacienda inició el proceso de capitalizar BANDEX establecido en la Ley No.126-15 con la entrega de RD\$1,200 MM durante el año 2017 y otros RD\$1,400 MM del total de RD\$3,000 MM establecidos en la citada ley. Con esto se reitera el compromiso del Estado dominicano con el sector exportador.

### **Meta Presidencial 4: Plan Estratégico, de Negocios y de TI**

BANDEX elaboró en mayo de 2017, su nuevo Plan Estratégico 2017-2022, de Negocios y de Tecnología con el acompañamiento de la firma internacional Ernst & Young. Las iniciativas planteadas en los Planes Estratégicos han servido como carta de ruta para la implementación de estrategias para la gestión empresarial los años posteriores a su elaboración, por lo que durante el 2019 se levantaron y rediseñaron los procesos críticos del Banco, y se elaboró el primer Plan de Continuidad de Negocio. En este marco de acción, el Banco ha profesionalizado el personal ajustando su perfil y reduciendo la nómina de 211 personas en junio 2016 a 89 a noviembre 2017, nivel de empleomanía que ha mantenido al cierre del 2019 con una plantilla de 92 personas.

Adicionalmente, se otorgaron los primeros créditos 100% BANDEX, la cual a diciembre 2019 comprendía el 48% de la cartera total del Banco. Paralelamente, en agosto 2018 el Banco abrió su canal de segundo piso para canalizar fondos vía las demás Entidades de Intermediación Financiera (EIF) del país y esto le convierte en el banco con la mayor red de distribución del sistema financiero nacional. En la misma línea, se realizó la consultoría con la firma canadiense International Financial Consulting (IFC), contratada vía cooperación técnica con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para el desarrollo de la nueva oferta de productos de BANDEX para el sector exportador.

### **Otros Logros: Berne Union, FCI y Agenda Internacional**

En diciembre 2017 BANDEX fue aceptado como Miembro Observador de la Unión de Berna, la red internacional más importante de entidades de cobertura de riesgo para la exportación, y durante el 2018 fue aceptado como miembro de la Factors Chain International (FCI), la red internacional más importante de Factoring en el mundo. También se firmó un acuerdo de entendimiento (MOU) con el Banco Nacional de Comercio Exterior de México (BANCOMEXT) en el mes de abril del mismo año.

### **Próximos Pasos:**

En el 2020, BANDEX continuará implementando su Plan Estratégico, Plan de Negocio y Plan Estratégico de TI enfatizando el desarrollo de los nuevos productos de la entidad. Como parte de este proceso, se prevé la firma de un memorándum de entendimiento con BPI France.



### **III. Información Institucional BANDEX**

---

BANDEX fue creado el 17 de julio del 2015 vía la Ley No.126-15 que establece la transformación del Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNV) en el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) como “entidad de intermediación financiera pública de fomento, de carácter accionario y capital mixto, con personalidad jurídica y administración autónoma, que contará con la garantía subsidiaria e ilimitada del Estado dominicano.”

Durante el 2019, el equipo de BANDEX continuó ejecutando las acciones definidas en su Plan Estratégico 2017-2022, elaborado a inicios del 2017 con acompañamiento de la prestigiosa firma internacional Ernst & Young. Dicho Plan es la ruta a seguir para consolidarse como aliado principal de los sectores con vocación exportadora del país, fungiendo como el Banco especializado de la República Dominicana en materia de comercio en mercados globales, brindando a sus clientes oportunidades diferenciadoras a partir del conocimiento de las necesidades particulares que existen en el sector en materia de servicios financieros.

Para lo antes mencionado, BANDEX implementa en su gestión las mejores prácticas de los bancos y agencias de exportación de los países con mayores niveles de desarrollo económico, como los agrupados en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), demostrado con su acogida en el 2019 de los lineamientos y principios

establecidos respecto a operaciones de comercio internacional en el Consenso de la OCDE en materia de exportación.

## **A. Propósito, Misión, Visión y Valores BANDEX**

### **1. Propósito**

Apoyar la capacidad exportadora ofreciendo servicios financieros para contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad dominicana.

### **2. Misión**

Ofrecer productos y servicios financieros que fortalezcan al sector exportador, a través de alternativas innovadoras y especializadas para impulsar la oferta exportable de la República Dominicana.

### **3. Visión**

Ser uno de los mejores 10 bancos de exportación del mundo, siguiendo las prácticas de la OCDE y posicionándonos como aliados de nuestros clientes ofreciendo servicios financieros especializados y competitivos.

### **4. Valores**

- i. Somos gente apasionada por trabajar y brindar el mejor servicio a nuestros clientes.
- ii. Nos comprometemos con todo lo que hacemos persiguiendo la excelencia.
- iii. Demostramos honestidad y solvencia en todas nuestras acciones.
- iv. Innovamos con productos y servicios confiables.

## **B. Gobierno Corporativo**

### **1. Consejo de Administración**

La Ley No.126-15 de creación del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) establece en su Artículo 15 que el Consejo de Administración de la entidad está constituido por siete (7) miembros incluyendo cuatro (4) miembros ex officio y tres (3) miembros del sector privado designados por el Poder Ejecutivo por un periodo de dos (2) años.

Adicionalmente, cuando el Banco cuente con una mayor presencia de accionistas privados se podrán incluir dos (2) miembros representantes de accionistas provenientes de inversionistas institucionales privados, nacionales o extranjeros; organismos nacionales e internacionales, así como por empresas privadas, propuestos por los accionistas a la Asamblea General de Accionistas, en base a una participación accionaria no menor del quince por ciento (15%) del capital pagado de la entidad.

Los miembros ex officio son los titulares de los ministerios de Hacienda (Presidente del Consejo), Economía, Planificación y Desarrollo, Industria, Comercio y MIPYMES y del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). Los miembros del sector privado designados por decreto deben ser profesionales ligados a los sectores productivos de las distintas áreas económicas con vocación exportadora.

### **1.1. Miembros ex officio**

#### **Donald Guerrero**

Ministro de Hacienda (Presidente del Consejo de Administración)

Representado por:

Manuel A. Pérez Cancel, Viceministro Técnico y Administrativo

#### **Juan Ariel Jiménez**

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

Representado por:

Yvan Rodríguez, Viceministro de Planificación

#### **Nelson Toca Simó**

Ministro de Industria, Comercio y MIPYMES

Representado por:

Juan Tomás Monegro, Viceministro de Desarrollo Industrial

#### **Marius De León**

Director del Centro de Exportación e Inversión de la

República Dominicana (CEI-RD)

Representado por:

Camilo Santana, Subdirector

### **1.2. Miembros del sector privado designados por Decreto 309-15**

#### **Issaachart Burgos García**

Pasado Presidente Confederación Dominicana de la Pequeña y

Mediana Empresa (CODPYME)

**Manuel Antonio Alejandro Cabrera Martínez**

Gerente General Empresa MAYZEL, S.R.L.

**Karel José Castillo Almonte**

Vice-Presidente de Operaciones, Agroindustria Ocoeña, S.A.

## **IV. Informe de Gestión BANDEX 2019**

---

El equipo directivo del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) continuó en el 2019 el proceso de fortalecimiento e implementación de mejores prácticas en las diferentes dimensiones de la gestión empresarial de la Entidad, cuyos resultados se verán descritos en el contenido de las siguientes secciones de este documento.

### **A. Metas Presidenciales**

La creación de BANDEX es uno de los compromisos asumidos por el Presidente de la República, Lic. Danilo Medina, en cumplimiento de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030). La END se fijó como objetivo “impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales” y destaca la necesidad de crear “instituciones y programas que faciliten el acceso al financiamiento competitivo y oportuno de las exportaciones, incluyendo seguros al crédito de exportación”.

Por ello, la administración del Banco trabajó en el 2019 para concretizar la ejecución de operaciones del ya transformado Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) según lo establecido en la Ley No.126-15 y establecerle como el aliado principal del sector exportador dominicano. Se plantearon cuatro (4) metas presidenciales a cargo de la entidad, las cuales fueron exitosamente concluidas durante este periodo. A continuación describimos las acciones ejecutadas durante este año que permitieron alcanzar su cumplimiento oportuno:

### **Meta Presidencial 1: Constitución de BANDEX**

Durante el período de enero a noviembre de 2019, el Consejo de Administración del Banco continuó la revisión y aprobación de la creación y actualización a los reglamentos de comités, y manuales de políticas y procedimientos que fortalecen el Gobierno Corporativo del Banco en cumplimiento con la regulación vigente. Los documentos aprobados por Consejo de Administración del Banco fueron el Manual de Política y Procedimiento de Crédito a la Exportación a través del Canal de Segundo Piso, el Reglamento del Comité de Seguridad Cibernética y de la Información, en cumplimiento a lo establecido en la segunda resolución de fecha 01 de noviembre 2018 que autoriza la publicación del reglamento de Seguridad Cibernética y de la Información de la Junta Monetaria, las actualizaciones a los reglamentos de los Comités de Compras, Nombramientos y Remuneraciones, Gestión Integral de Riesgos y Cumplimiento, así como el Comité Ejecutivo. También fueron aprobados

81 manuales correspondientes al levantamiento de los procesos críticos del Banco.

Al cierre del 2019 el Banco ha consolidado su Gobierno Corporativo, ha mejorado su eficiencia a través de la sistematización de procesos, impactando positivamente la mejora de los canales de comunicación internos y externos. Por tanto, con las actividades desarrolladas respecto a esta meta alcanzamos un nivel de cumplimiento de 100%.

### **Meta Presidencial 2: Desmonte del antiguo BNV**

En este año se continuó perfeccionando la operación de venta de los activos no relacionados a la naturaleza de BANDEX en cumplimiento a la Octava Resolución de la Junta Monetaria de fecha 23 de noviembre de 2017. Además, las gestiones de cobro del Banco durante el periodo de enero a diciembre 2019 resultaron en ingresos aproximados de RD\$124 MM.

Adicionalmente, se llevó a cabo la readecuación de la estructura organizacional, funcional y administrativa del Banco para asegurar que esta responda eficientemente a las necesidades especializadas del sector objetivo, y continuamos el traspaso de la nómina de pensionados a la nómina de pensiones del gobierno central.

Con las actividades desarrolladas respecto a esta meta logramos un nivel de cumplimiento de 100%.

### **Meta Presidencial 3: Capitalización de BANDEX**

Para el cierre de esta meta quedó determinado que la capitalización del Banco debe continuar de acuerdo a lo establecido por la Ley No.126-15 y que la ejecución de dicho proceso corresponde al Ministerio de Hacienda, en representación del Estado dominicano, siguiendo las pautas establecidas por el Reglamento de Mecanismos de Capitalización y Financiamiento del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX), aprobado mediante la Décima Resolución de la Junta Monetaria en fecha 19 de julio del 2018.

### **Meta Presidencial 4: Plan Estratégico, de Negocios y de TI**

En este año, BANDEX continuó ejecutando las iniciativas de su Plan Estratégico 2017-2022, el Plan de Negocio y el Plan Estratégico de Tecnología.

De cara a la gestión de desarrollo de nuevos productos, en el mes de septiembre un primer equipo técnico del Banco fue certificado en factoring por el FCI, la principal red de Factoring a nivel mundial a la que BANDEX se integró en junio del 2018, luego de haber completado el programa Foundation Course on Factoring.

En cuanto a relaciones internacionales, BANDEX llevó a cabo una misión de cuatro (4) días entre los meses de abril y mayo encabezada por el Gerente General Guarocuya Félix, acompañado por la Directora de Negocios Victoria González, y la Secretaria General del Banco Carmen



Sancho, con el fin de Participar en la “Primera Reunión del grupo de trabajo de Bancos Públicos de América Latina y Caribe: Asociaciones Público-Privadas (APPs)”. En el transcurso de esta misión, sostuvieron reuniones con diferentes agencias del gobierno estadounidense relacionadas con el sistema económico y financiero, así como con organismos multilaterales (para más detalles ver sección *E. Agenda Internacional BANDEX 2019*, Página 29 de este documento).

Por otro lado, en el marco del cumplimiento a lo establecido en el Plan Estratégico, Plan de Negocio, Plan Estratégico de TI para el 2019 y la regulación vigente, se elaboró el primer Plan de Continuidad de Negocio para BANDEX.

Finalmente, en materia de fortalecimiento y mejora continua del Banco, se concluyó la ejecución del proyecto de Levantamiento y Rediseño de Procesos de BANDEX con el acompañamiento de una firma especialista en el tema; con lo cual se da por concluida esta meta con un nivel de cumplimiento del 100%.

## **B. Estrategia BANDEX 2017-2022**

En el transcurso del 2019 el Banco continuó ejecutando las iniciativas correspondientes a este año, de acuerdo a la estrategia original diseñada para los años 2017-2022, la cual fue construida sobre la base de tres (3)

pilares neurálgicos con el acompañamiento de la prestigiosa firma internacional de consultoría Ernst & Young:

- 1) Plan Estratégico,
- 2) Plan de Negocio, y
- 3) Plan Estratégico de TI.

El Plan Estratégico de BANDEX tomó como punto de partida la Ley No.126-15 que crea el Banco y define con claridad su papel de apoyo a las exportaciones enmarcado dentro de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030. De este se desprenden el Plan de Negocio y el Plan Estratégico de TI.

En el del Plan de Negocio se definieron seis (6) sectores prioritarios, tres (3) ejes transversales y el modelo de negocio de BANDEX.

*Los sectores prioritarios de BANDEX son:*

- a.** Manufactura,
- b.** Minero y Metalúrgico,
- c.** Agropecuario,
- d.** Transporte y Logística,
- e.** Servicios de construcción,
- f.** Turismo.

*Los ejes transversales de BANDEX son:*

- a.** Tecnología e Innovación
- b.** Medio Ambiente y
- c.** Mujer Exportadora.

*El modelo de negocio de BANDEX está conformado por:*

- a.** *Banca Exportadora*, la cual brindará atención directa a los clientes del sector exportador y sus suplidores (1er piso),
- b.** *Banca Aliada*, brindará atención indirecta a los clientes de carácter masivo a través de bancos aliados (2do piso), y
- c.** *Banca Inversionista*, cuyo foco de atención serán los clientes de captaciones.

Junto a la evolución del Banco tanto en el marco de implementación del Plan Estratégico y el Plan de Negocio durante el 2019, se ha continuado ejecutando las iniciativas contenidas en el Plan Estratégico de Tecnología diseñado para soportar el crecimiento de la empresa.

### **C. Avances de BANDEX alineados a ejes de la END 2030**

Los avances de BANDEX durante el año 2019 apoyan, desde diferentes ejes estratégicos, el objetivo definido en la END 2030 de crear “instituciones y programas que faciliten el acceso al financiamiento

competitivo y oportuno de las exportaciones, incluyendo seguros al crédito de exportación”.

En primer lugar, el proceso de transformación del Banco en cumplimiento de la Ley No.126-15 está alineado con el primer eje estratégico de la END en lo referido a la *conformación de instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa*, y específicamente, en referencia a la “administración eficiente, transparente y orientada a resultados.” En este sentido, son relevantes los avances ya analizados en las metas presidenciales 1 y 2 sobre la constitución de BANDEX y el desmonte del antiguo BNV dando cumplimiento a la normativa bancaria vigente incluyendo las resoluciones de la Junta Monetaria específicamente relacionadas con BANDEX.

Dentro de este proceso de saneamiento hemos trabajado en la estrategia de manejo del pasivo de la entidad, enfocándonos en desmontar los instrumentos de inversión obsoletos o no relacionados a las características establecidas para los tipos de inversiones que BANDEX está llamado a negociar en consideración a la gestión basada en riesgos requerida para un banco especializado en exportaciones. Uno de los beneficios que hemos alcanzado a través de esta labor, es la habilidad de gestionar la cartera pasiva con un mayor nivel de coherencia de cara a la conversión y desarrollo de nuevos productos de inversión previstos por la entidad. Al cierre del año, hemos continuado con la estratégica del

desmonte de la cartera pasiva heredada por el Banco, mientras conservamos el 97% del valor total de las inversiones.

Como logros de este año podemos citar en primer lugar, la aprobación de 81 documentos correspondientes a los manuales de los procesos críticos del Banco, orientados a la eficiencia y transparencia en las operaciones, los cuales son el resultado del proyecto de Levantamiento y Re-diseño de Procesos del Banco iniciado en agosto del 2018, también realizamos actualizaciones a reglamentos de comités y manuales de políticas y procedimientos que en su conjunto consolidan el Gobierno Corporativo de BANDEX de conformidad a la normativa local vigente. En segundo lugar, el Banco completó su primer Plan de Continuidad de Negocio, sentando las bases para garantizar continuidad institucional basada en estrategias orientadas a la transparencia y seguridad de los clientes, personal e infraestructura física.

También en este año se articuló en un 100% la operativización del canal de segundo piso, el cual le permitirá a la entidad dirigir recursos a pequeñas y medianas empresas exportadoras a través de las Entidades de Intermediación Financiera establecidas en el mercado nacional, desarrollando de esta forma la parte del modelo de negocio correspondiente a la Banca Aliada. Para estos fines, en julio 2019 se incorporó a su Red de Intermediarios Financieros (RIF) la primera Entidad de Intermediación Financiera autorizada para orientar los recursos a clientes con vocación exportadora.

El periodo se caracterizó por ser un año de continuidad de las buenas prácticas, tanto en el buen funcionamiento del Gobierno Corporativo como en el uso eficiente de los recursos para alcanzar resultados positivos mes a mes, manteniendo la liquidez adecuada en sus activos para cubrir los pasivos de la entidad al 100%, así como por la consolidación de una cartera de créditos sana orientada al desarrollo del sector exportador, conformada en un 48% por Créditos a la Exportación.

Es importante resaltar que la cartera del Banco está compuesta en un 64% de créditos con calificación de riesgo A y B, evidenciando el enfoque a la gestión basada en riesgos que ejecuta el BANDEX, asegurando como consecuencia la construcción de una cartera sana y con proyecciones de continuar en crecimiento.

De cara al segundo eje de la END sobre la construcción de una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, BANDEX establece en su Plan Estratégico y Plan de Negocio el eje transversal de Mujer Exporta, bajo el cual la Entidad orienta sus esfuerzos hacia el fomento e implementación de programas y procesos enfocados en impulsar las posibilidades de acceso a fondos para el fomento de las exportaciones de empresas lideradas o conformadas de manera representativa por mujeres. Internamente, esta vocación se hace evidente en la distribución de su personal, ya que el equipo de trabajo del Banco cuenta con una plantilla conformada en un 50% por mujeres en todos los grupos ocupacionales; a

nivel directivo tiene un rol importante en la gestión empresarial al ocupar el 75% de estas posiciones en el Banco.

Con respecto al tercer eje de la END 2030 de lograr *una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global*, BANDEX ha estado implementando iniciativas que contribuyen a alcanzar su propósito de ser el principal aliado del sector exportador, de manera que el sector logre incrementar de manera exitosa la presencia de los bienes y servicios nacionales dentro de aquellos que se consumen en mercados internacionales.

Para reforzar con su accionar las premisas propuestas por este importante eje de la END 2030 en marzo 2019 el Consejo de Administración del Banco aprobó acogerse al Consenso de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) sobre Apoyo Oficial para los Créditos a la Exportación (conocido como Consenso o Acuerdo de la OCDE), el cual tiene por objetivo garantizar que todas las empresas exportadoras compitan en igualdad de condiciones, decisión que fue informada por el Banco a todos los organismos correspondientes. El acogerse al acuerdo es de gran importancia para las ECAs (Export Credit Agencies por sus siglas en inglés) como BANDEX, porque sirve de marco multilateral vinculante que protege a las ECAs de posibles sanciones de la Organización Mundial del Comercio por apoyar

las exportaciones de cada país en lo que puede ser interpretado como un subsidio. Entre los participantes del acuerdo podemos citar a: Australia, Canadá, Unión Europea, Corea, Japón, Nueva Zelanda, Noruega, suiza y los Estados Unidos de América.

De manera complementaria, el Banco ha continuado con la iniciativa de desarrollar un portafolio de productos y servicios financieros para el comercio exterior, las cuales se desarrollarían junto a expertos internacionales que garanticen el diseño de productos y servicios orientados a las necesidades del sector exportador dominicano, certificando en Factoring a un primer equipo técnico conformado por personal clave de las áreas de Negocios, Administración de Riesgos y Operaciones durante el mes de septiembre a través de FCI, la principal red de Factoring a nivel mundial a la que BANDEX se integró en junio del 2018, luego de haber completado el programa Foundation Course on Factoring. El proceso de certificación de personal especializado en la operación del nuevo producto continuará a partir de enero 2020.

En lo concerniente al cuarto eje estratégico sobre una *sociedad con cultura de producción y consumo sostenibles, que gestiona con equidad y eficacia los riesgos y la protección del medio ambiente y los recursos naturales y promueve una adecuada adaptación al cambio climático*, BANDEX definió en su Plan Estratégico y Plan de Negocio dos (2) ejes transversales más, son (1) Medio Ambiente y (2) Tecnología e Innovación. A través de estos ejes transversales el Banco enfoca recursos en brindar



apoyo a los sectores con vocación exportadora para realizar el cambio de modelo pasando del tradicional empleo de la energía, al uso de energía y tecnología ambientalmente sostenibles y soluciones basadas en la innovación, instaurando una banca nacional “Verde”, a través de la creación de una oferta financiera competitiva a nivel global para este tipo de bienes y servicios “verdes”.

## **D. Participación en actividades nacionales durante el 2019**

### **1. Presentación avances de BANDEX al presidente de la República**

El 17 de enero del 2019 el Consejo Directivo de BANDEX presentó al Presidente de la República, Lic. Danilo Medina, los avances de Banco en una reunión en el Palacio Nacional. Luego de la reunión el Presidente del Consejo y el Gerente General, ofrecieron una conferencia de prensa para informar que el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) había registrado una excelente evolución a partir de su capitalización y que contaba ya con los procesos y el personal necesarios para apoyar a los exportadores dominicanos.

### **2. Encuentro con CODOPYME**

El 23 de enero el Gerente General, Sr. Guarocuya Félix, encabezó un encuentro con integrantes de empresas con vocación exportadora de la Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME) para coordinar el apoyo del banco al sector. Junto al

Gerente General encabezaron la reunión la Directora de Negocios, Victoria González, la Secretaria General, Carmen Sancho, de Marketing y Comunicaciones, José Ramón Torres, el Pasado Presidente de CODOPYME y actual miembro del Consejo de Administración de BANDEX, Issachart Burgos.

### **3. Encuentro-Desayuno con la Prensa**

El 1ro. de febrero a una delegación del staff directivo del Banco, encabezó el acostumbrado desayuno con la Prensa con la participación de líderes de opinión de los principales medios de comunicación del país. Durante el encuentro en un hotel de la capital, el Gerente General, Guarocuya Félix, expuso sobre la culminación del proceso de transformación, depuración, saneamiento y fortalecimiento patrimonial del Banco de acuerdo con el mandato de la Ley No.126-15 de julio del año 2015.

### **4. Presentación Segundo Piso a la Asociación de Bancos Comerciales**

El 14 de febrero ejecutivos del Banco Nacional de las Exportaciones y representantes de la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) realizaron en el local de la ABA un encuentro-seminario para presentar el nuevo Canal de Segundo Piso del BANDEX.

## **5. Participación Primer Foro Regional de Exportadores CEI-RD**

El 28 de febrero una delegación de la Dirección de Negocios participó en el Primer Foro Regional de Exportación 2019 realizado en Santiago por iniciativa del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD).

## **6. BANDEX en el HUB Cámara Santo Domingo 2019**

Entre el 5 y el 8 de marzo 2019 BANDEX participó en la cuarta versión de la exposición comercial HUB Cámara Santo Domingo con la asistencia del liderazgo empresarial dominicano y funcionarios del Estado. El Banco brindó orientaciones sobre los planes de apoyo para las empresas exportadoras y sus suplidores.

## **7. Reunión con el CONEP para hablar de los logros de BANDEX**

El 24 de abril el Gerente General de BANDEX fue recibido por los principales dirigentes del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) a los cuales mostró los logros alcanzados por el Banco en su proceso de transformación, depuración, saneamiento y fortalecimiento patrimonial. La reunión se realizó en la sede del CONEP con la presencia de su presidente y vicepresidente ejecutivo, Sres. Pedro Brache Álvarez y César Dargam respectivamente.

**8. Asamblea Asociaciones Público Privada Américas 2019**

El 15 de mayo una delegación de la Dirección de Negocios del Banco participó en la novena edición de APP Américas 2019, un encuentro anual organizado por el Grupo BID que sesionó en Punta Cana.

**9. Almuerzo de la Cámara de Comercio Dominico Mexicana**

El 29 de mayo el Gerente General, junto a una delegación del Banco participó en el Almuerzo - Conferencia Hablemos de Negocios de la Cámara de Comercio Dominico Mexicana a cargo del Lic. Francisco González celebrado en un hotel de Santo Domingo.

**10. Reunión con la AIEHaina y Región Sur**

El Gerente General encabezó el 11 de junio una reunión con líderes de la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHaina y Región Sur) en un acercamiento con el sector para explicar el funcionamiento de BANDEX, los productos financieros y los fondos que la entidad tiene disponibles para el sector exportador.

## **11. Exposición Comercial ASONAHORES 2019**

Del 11 al 13 de septiembre el Banco participó en la exposición comercial de ASONAHORES celebrada en Blue Mall, Punta Cana. Desde el stand, la Dirección de Negocios ofreció orientaciones y sostuvo reuniones de negocios, además presentó una conferencia sobre el Banco y sus servicios para el sector Turismo a cargo de la Vicepresidenta de Administración de Riesgos de BANDEX, Clara Yaryura.

## **E. Agenda Internacional BANDEX 2019**

### **1. Misiones de BANDEX durante el 2019**

#### **1.1. Misión a Washington, D.C.**

El Gerente General del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX), Guarocuya Félix, la Directora de Negocios, Victoria González, y la Secretaria General, Carmen Sancho, estuvieron en Washington, D.C, desde el lunes 29 de abril hasta el jueves 2 de mayo de 2019 en una misión con tres objetivos principales: (1) mantener reuniones con las agencias del gobierno estadounidense relacionadas con el sistema económico y financiero, en general y en particular con las exportaciones, (2) identificar oportunidades de colaboración y apoyo en el desarrollo y consolidación de BANDEX, con los organismos multilaterales, y (3) participar en la “Primera Reunión del grupo de trabajo de Bancos Públicos de América

Latina y Caribe: Asociaciones Público-Privadas (APPs)”, organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

La misión descrita tuvo tres momentos principales detallados a continuación:

*1. Reuniones con agencias del gobierno estadounidense:*

- a) *Corporación Privada de Inversiones en el Extranjero- Overseas Private Investment Corporation- (OPIC):* la misión se reunió con la Directora de Iniciativas Estratégicas, Cari Lutkins, quien explicó los cambios en el esquema del financiamiento a las exportaciones e inversión extranjera que el Gobierno de los Estados Unidos estaba implementando. BANDEX por su parte, le presentó el Banco y los instrumentos disponibles para el financiamiento al sector exportador. Así mismo, se informó sobre las conversaciones iniciadas con el US EXIMBANK en el marco de las dos (2) últimas reuniones en la Unión de Berna a las cuales ambas entidades acudieron, con respecto a la posibilidad de firmar un MoU (Memorándum de Entendimiento) relativo a cooperación a través de instrumentos de apoyo a las exportaciones mutuas.

- b) *Departamento de Agricultura de los Estados Unidos -U. S. Department of Agriculture- (USDA):* los objetivos principales de esta reunión fueron presentar al Banco, y explorar la posibilidad de establecer un programa de cooperación que permita optimizar el acceso de los productos dominicanos al mercado estadounidense. La misión se reunió con el Director de la División de Programas de Crédito, Mark Rowse, la Directora Adjunta de la división de Programas de Crédito, Amy H. Slusher, la Jefa de Sucursal de Gestión de Riesgos y Activos, Rita J. Carleton, el Analista Financiero para la República Dominicana, Caribe, México y Corea, Zeke Bryant, quienes presentaron su programa de garantías para el crédito a la exportación, el cual se identificó como posible referente para la estructuración del producto de garantías en el que BANDEX ha estado trabajando durante este año y continuará en el próximo.
- c) *Departamento de Estado de los Estados Unidos-US Department of State-:* durante esta reunión la misión presentó el Banco, su finalidad y funcionamiento como un nuevo actor en el país y, potencialmente en la región, informó sobre la adopción por parte de BANDEX del Acuerdo en Materia del Crédito a la Exportación a la

Ayuda Oficial (Consenso de la OCDE en materia de exportación), a la Oficial de asuntos extranjeros, Wendy Seff, y al Oficial para la República Dominicana y el Caribe Holandés, Reid Howell.

2. *Reuniones con organismos multilaterales:*

- a) *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*: El lunes 29 de abril, la misión fue invitada a un almuerzo con Directores Ejecutivos del BID. Durante este almuerzo estuvieron presentes el Director Ejecutivo por México y República Dominicana, Bosco Martí, el Director Ejecutivo Alterno por Colombia y Perú, Sergio Díaz Granados, el Director Ejecutivo por Centroamérica, Mauricio Silva, la Directora Ejecutiva por España, Alicia Montalvo, y el Director Ejecutivo por Japón, Toshiyuki Yasui, para presentar las líneas de trabajo del BANDEX y evaluar las posibles áreas de sinergia que pudieran desarrollarse.

Por otra parte, el jueves 2 de mayo sostuvieron una reunión con representantes de las diferentes divisiones financieras del grupo BID, estando presentes de la División de Conectividad, Mercados y Finanzas Juan Antonio Ketterer y Omar Villacorta, de BID Invest Romario Alves Pinto y Manuel J. Jimenez, y de la División de Integración y Comercio Ana Arias. Durante la reunión el Gerente



General de BANDEX presentó la evolución del Banco y los futuros pasos, además se conversó sobre oportunidades de colaboración financiera y no financiera que se pueden estructurar desde el BID, sobre la solicitud de una línea de crédito, la posibilidad de participar en el Trade Finance Facilitation Program (TFFP) y el acompañamiento que el BID puede dar al Banco en la estructuración de la operación para ofertar al sector privado el 49% de su capital accionario de acuerdo a lo establecido en la Ley No.126-15. Por su parte, el BID planteó la posibilidad de crear un fondo de garantías para canalizar recursos a través de BANDEX hacia las PYMES con vocación exportadora.

b) *Banco Mundial*: posteriormente, el jueves 2 de mayo, la misión sostuvo una reunión con el Grupo del Banco Mundial, específicamente con el equipo de Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA), representado por su Directora Regional para Latinoamérica y Caribe, Olga Calabozo Garrido, y la Oficial de Gestión de Riesgo, Bexi Francina Jimenez Mota, quienes se mostraron gratamente sorprendidas con la evolución del BANDEX desde la visita realizada en agosto de 2016 y ofrecieron todo su apoyo y colaboración a la entidad. Entre otros temas se conversó sobre la posibilidad de que el Banco Mundial a través de

MIGA pueda apoyar al BANDEX en el otorgamiento de garantías contra riesgo político, financiamiento a largo plazo en divisas o acompañamiento en la estructuración de la operación posteriormente a la salida al mercado del capital accionario del Banco dispuesto por la Ley No.126-15.

3. *Primera Reunión del grupo de trabajo de Bancos Públicos de América Latina y Caribe: Asociaciones Público-Privadas (APP).*

- a) Los días martes 30 de abril y el miércoles 1ro. de mayo, la misión de BANDEX participó en la “*Primera Reunión del grupo de trabajo de Bancos Públicos de América Latina y Caribe: Asociaciones Público-Privadas (APPs)*”, organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

La actividad se desarrolló en dos partes: primero, se realizó la presentación de diferentes experiencias en el desarrollo de financiamiento a través del modelo de Alianzas Público-Privadas; luego, se formaron mesas de trabajo estructuradas sobre tres temas: (1) instrumentos financieros, (2) estructuración y (3) capacidades institucionales, cada una de las cuales estableció un plan de trabajo para los próximos dos (2) años, fecha en la que

tendrán que presentar sus resultados. Es importante resaltar que durante esta dinámica de trabajo BANDEX fue escogido como Vicepresidente de la Mesa de Instrumentos Financieros.

## **V. Desempeño Financiero BANDEX 2019**

---

La estrategia implementada durante el 2019 en relación a la ejecución financiera del Banco estuvo orientada por dos vertientes; la primera, mantener la estabilidad en los resultados del Banco, continuando el estricto control en los gastos operativos, destinando los recursos en inversiones necesarias en el ámbito tecnológico, infraestructura física y capacitaciones especializadas al personal. En este sentido, se priorizaron las gestiones de ejecución de acciones con miras al cumplimiento de normativas vigentes de recién implementación. Y la segunda, en una activa participación en el mercado interbancario y de valores para rentabilizar de la manera más óptima sus instrumentos financieros.

La estrategia implementada durante el 2019 en relación a la ejecución financiera del Banco estuvo enfocada principalmente en la gestión de cobro, a la racionalización de los gastos operativos del Banco y a la rentabilización de sus instrumentos financieros.

En consecuencia, el Banco mantuvo este año la liquidez suficiente para cubrir al 100% sus pasivos; con lo cual BANDEX mantiene la

capacidad que le permite hacer frente a sus obligaciones a corto y mediano plazo, además de generar una cobertura del 100% de sus gastos financieros.

En cuanto a la gestión de cobro realizada por BANDEX durante el periodo enero a diciembre 2019, ésta arrojó como resultado ingresos aproximados de RD\$124 MM. Con esta intensiva gestión de cobros, el Banco continuó mejorando la estructura del balance.

Ya habiendo logrado reducir la estructura de gastos, equilibrar el balance y garantizar la liquidez, el Banco se enfocó en aumentar sus ingresos. Para estos fines, se habilitó el uso de la plataforma Bloomberg, la cual permite realizar las valoraciones diarias del portafolio y dinamizar las negociaciones en el mercado de valores a nivel nacional e internacional.

Fruto del esfuerzo integral realizado por el equipo del BANDEX, las claras directrices del Consejo de Administración y de la Alta Gerencia, al cierre del 2019 la entidad muestra indicadores financieros estables que denotan un manejo adecuado de las finanzas y del negocio. La cartera de créditos presentó una baja morosidad del 1.60%, inferior al promedio del sistema financiero nacional, así como una baja clasificación de riesgo como reflejo de una gestión del riesgo de crédito adecuada.

## **VI. Gestión Interna BANDEX 2019**

---

Para hacer posible los logros y ejecución de las actividades antes detalladas en las diferentes secciones del documento, la gestión de Recursos Humanos de BANDEX estuvo enmarcada dentro de su proceso de especialización, para lo cual se implementó un nuevo programa de capacitación posibilitando la participación en el programa académico *Especialidad en Dirección General (PDG)* de BARNÁ Management School, el cual fue seleccionado por la entidad financiera con el objetivo de especializar a su personal y así eficientizar la ejecución de las nuevas iniciativas del Banco junto a la operativización de la cartera de nuevos productos a ofrecer para el comercio exterior.

En lo que se refiere a la estructura organizacional la cantidad de personas laborando en el Banco (“headcount”) al cierre del año fue de 92 colaboradores/as. Cabe mencionar que de las noventa y cuatro (94) personas pensionadas en la nómina de BANDEX incluidas en el Decreto No.278-17, a diciembre 2018 la cantidad pendiente por traspaso a la nómina del Ministerio de Hacienda se redujo a un total de tres (3) personas, las cuales están pautadas para ser traspasadas en enero del 2020, lo que representará una reducción adicional en el gasto operacional y administrativo para el Banco.

En resumen, el manejo eficiente de las finanzas internas del BANDEX implementado durante el periodo enero a diciembre 2019, le

permitió al Banco la reducción de los gastos administrativos y operativos, alcanzando un ahorro de RD\$39.3MM. De esta manera el Banco da continuidad al comportamiento precedente establecido durante los años 2017 y 2018, demostrando la coherencia existente entre las iniciativas ejecutadas y los objetivos estratégicos trazados para la entidad.

## **VII. Reconocimientos**

---

- a. En el mes de mayo 2019, BANDEX fue escogido como entidad a cargo de la Vicepresidencia de la mesa de Instrumentos Financieros formada en la primera Reunión del grupo de trabajo de Bancos Públicos de América Latina y Caribe: Asociaciones Público-Privadas (APP) auspiciada por el BID y ALIDE.

## **VIII. Proyecciones para el próximo año**

---

Para el próximo año 2020, BANDEX tiene previsto continuar la implementación del Plan Estratégico, Plan de Negocio y Plan Estratégico de TI de la entidad enfatizando los pasos detallados a continuación:

- a. Crear nuevos productos financieros de colocaciones (préstamos) para el comercio exterior, captaciones (inversiones) y cobertura de riesgo de créditos a la exportación en base a las prioridades y metodología definidos en el Plan de Negocio.

- b. Continuar la formación del personal técnico clave en Factoring Internacional, a través de las certificaciones impartidas por el FCI.
- c. Coordinar con BPI France la firma de un Memorándum de Entendimiento (MoU), la cual está pautada para la reunión de primavera de la Union de Berna, de la cual ambas entidades forman parte, para apoyar el desarrollo de los nuevos productos y servicios de comercio exterior de BANDEX.
- d. Coordinar con ONU Mujeres la firma de un Memorándum de Entendimiento (MoU), para apoyar el desarrollo de los nuevos productos y servicios de comercio exterior de BANDEX.
- e. Dar seguimiento a las propuestas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para proyectos a largo plazo con condiciones blandas y/o inversión de cartera en BANDEX.
- f. Continuar robusteciendo la plataforma tecnológica del Banco siguiendo el Plan Estratégico de TI de BANDEX de manera que la misma sirva de apoyo y herramienta crucial para el acelerado crecimiento previsto de la cartera de la entidad.
- g. Seguir implementando la estrategia de reducción de gastos administrativos y operativos continuando el precedente de RD\$39.3 MM de ahorro alcanzado en el 2019.
- h. Continuar ampliando el contenido y alcance del portal web y las redes sociales de la entidad con el fin de orientar a las y los

potenciales clientes, accionistas, contrapartes nacionales e internacionales y el público en general.

- i. Integrar nuevas EIF a la Red de Intermediarios Financieros del Banco y colocar los primeros créditos a la exportación través del canal de segundo piso.



## IX. Anexos

### A. Evolución Calificación de Riesgo de BANDEX

Banco Nacional de las Exportaciones		RATING HISTORY		
<u>SUMMARY</u>	BY RATING TYPE	Date	Rating Action	Rating
ISSUER CONTENT	<u>National Long Term</u>	30-Sep-2019	Affirmed	AA+(dom) ●
SECTOR CONTENT	<u>Rating</u>	09-Oct-2018	Affirmed	AA+(dom) ●
ISSUES	National Short Term	16-Oct-2017	Affirmed	AA+(dom) ●
DISCLOSURES	Rating	11-Nov-2016	Affirmed	AA+(dom) ●
SURVEILLANCE		10-Nov-2015	Affirmed	AA+(dom) ●
IDENTIFIERS		11-Dec-2014	Upgrade	AA+(dom) ●
SECTOR CRITERIA		11-Nov-2014	Affirmed	AA-(dom) ●
◆ PREMIUM FEATURES		13-Jan-2014	Affirmed	AA-(dom) ●
		16-Oct-2013	Affirmed	AA-(dom) ●
		15-Jul-2013	Affirmed	AA-(dom) ●
		18-Apr-2013	Affirmed	AA-(dom) ●
		14-Jan-2013	Affirmed	AA-(dom) ●
		23-Oct-2012	Affirmed	AA-(dom) ●
		24-Jul-2012	Affirmed	AA-(dom) ●
		25-Apr-2012	Affirmed	AA-(dom) ●
		13-Jan-2012	Affirmed	AA-(dom) ●
		21-Oct-2011	Affirmed	AA-(dom) ●
		25-Jul-2011	Affirmed	AA-(dom)
		26-Apr-2011	Affirmed	AA-(dom)
		14-Jan-2011	Upgrade	AA-(dom)

Fuente: Calificadora de Riesgo Fitch Rating

**B. Presentación avances de BANDEX a Presidencia de la República**



De izquierda a derecha: Presidente de la República, Lic. Danilo Medina, Ministro de la Presidencia, Gustavo Montalvo, Ministro de Hacienda y Presidente del Consejo de Administración de BANDEX, Donald Guerrero.



Presidente de la República, Lic. Danilo Medina, recibe al Consejo de Administración de BANDEX.

### C. Encuentro con CODOPYME



Gerente general de BANDEX, Guarocuya Félix, Pasado Presidente Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODPYME) y actual Miembro del Consejo de Administración de BANDEX, Issaachart Burgos García, y el equipo de BANDEX mientras conversaban con la representación de CODPYME.

### D. Encuentro-Desayuno con la Prensa



Alta Gerencia de BANDEX durante el encuentro con la prensa.

### **E. Presentación Segundo Piso a la ABA**



BANDEX durante un taller sobre la banca de segundo piso con la Asociación de Bancos Comerciales.

### **F. Participación en Primer Foro Regional de Exportadores CEI-RD**



Ejecutiva de BANDEX durante una sesión de trabajo en el Foro.

## G. BANDEX en el HUB Cámara Santo Domingo 2019



Stand de BANDEX

## H. Reunión con el CONEP para hablar de los logros de BANDEX



De Izquierda a derecha: Gerente General de BANDEX, Guarocuya Félix, Presidente del CONEP, Pedro Brache Álvarez, y Vicepresidente Ejecutivo del CONEP César Dargam.

## I. Asamblea APP Américas 2019



De izquierda a derecha: Representante Residente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Miguel Coronado, Directora de Negocios de BANDEX Victoria González y Analista de Negocios de BANDEX, Alberto Durán.

## J. Almuerzo-conferencia Cámara de Comercio Dominico Mexicana



Mesa principal del almuerzo-conferencia.

## K. Reunión con la AIEHaina y Región Sur



Equipo de BANDEX y representantes de la AIEHaina y Region Sur presentes durante la reunión.

## L. Exposición Comercial ASONAHORES 2019



Vicepresidenta de Administración de Riesgos de BANDEX, Clara Yaryura, durante su exposición.



Oficiales de Negocio en el Stand del Banco durante la Exposición Comercial ASONAHORES 2019.

### M. Misión a Washington, D.C.



La misión de BANDEX durante uno de los encuentros de trabajo en Washington





Jornada de trabajo en el BID.



Primera Reunión del grupo de trabajo de Bancos Públicos de América Latina y Caribe: Asociaciones Público-Privadas (APP).