



**CONSEJO NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD**

Rendición de Cuentas

Memoria Institucional 2019

Consejo Nacional de Competitividad

I. Índice de Contenido

	Pág.
II. Resumen Ejecutivo	4
III. Información Institucional	8
IV. Resultados de la gestión del año	10
a) Metas institucionales	10
b) Indicadores de gestión	15
4.1. Perspectiva estratégica	23
i. Metas presidenciales	23
ii. Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)	25
iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	26
4.2. Perspectiva operativa	28
i. Índice de transparencia	28
ii. Índice de uso TIC e implementación Gobierno Electrónico	29
iii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)	30
iv. Gestión presupuestaria	31
v. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	32
vi. Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP)	34
vii. Comisiones de veeduría ciudadana	34
viii. Auditorías y declaraciones juradas	37
4.3. Perspectiva de los usuarios	38
i. Sistema de atención ciudadana 3-1-1	38

ii. Entrada de servicios en línea, simplificación de trámites, mejora de servicios públicos	38
c) Otras acciones desarrolladas	40
V. Gestión interna	42
a) Desempeño financiero	42
b) Contrataciones y adquisiciones	45
VI. Reconocimientos	49
VII. Proyecciones al próximo año	50

II. Resumen Ejecutivo

Durante el 2019, declarado como **Año de la Innovación y la Competitividad**, se continuó y consolidó aún más el proceso de institucionalización, diseño y ejecución de la política de competitividad del país, iniciado con el relanzamiento de la misma en el 2017.

Dentro de la formulación, ejecución y seguimiento de iniciativas de la **Estrategia Dominicana Competitiva**, a través de la articulación público-privada, durante el 2019 el Presidente de la República, **Lic. Danilo Medina Sánchez**, encabezó la séptima y octava sesión del **Pleno del Consejo Nacional de Competitividad**, con la participación activa de todos los miembros de los sectores público y privado que lo componen, como de otros actores importantes de ambos sectores.

En la séptima sesión del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad, celebrada el 23 de enero del 2019, se aprobó la Agenda Estratégica para el 2019 donde el Presidente estableció la incorporación de todas las medidas emanadas del Pleno al **Sistema de Metas Presidenciales**. En este sentido, se incorporaron **tres metas globales con más de 109 medidas de impacto**.

En la octava sesión del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad, realizada el 6 de noviembre del 2019, se dio continuidad a la agenda que comprende el **Decreto No. 453-18**, de fomento al “**Año Nacional de la Innovación y la Competitividad**”.

Promulgación de Tres Importantes Decretos para el Fortalecimiento de la Competitividad

En el 2019, el Presidente de la República, **Lic. Danilo Medina Sánchez**, promulgó tres importantes decretos para el fortalecimiento de la competitividad del país, los cuales se detallan a continuación:

- **Decreto 345-19: Declara de alta prioridad la formación y capacitación técnico profesional en RD.** Este decreto tiene como fin **potenciar la industria dominicana y las exportaciones de bienes y manufactura local**, mediante la creación de la Comisión de Acción Sectorial para la Estrategia Nacional de Formación y Capacitación Técnico Profesional para la industria de manufactura y exportaciones.
- **Decreto 346-19: Sobre Cadena de Frío.** Mediante este decreto se establecen las normas y disposiciones necesarias para mantener la cadena de frío de los productos perecederos, refrigerados, congelados y ultra congelados en sus procesos de producción y exportación. Esto contribuye a garantizar la calidad e inocuidad de estos productos y, con ello, la competitividad del país.
- **Decreto 348-19: Designa Nuevos Miembros del Consejo Nacional de Competitividad:** Este decreto se enmarca dentro del **proceso de fortalecimiento de la alianza público-privada**, para el desarrollo de acciones de la agenda de Competitividad. Se incorporan como nuevos miembros del Consejo Nacional de Competitividad a los Ministros de Obras Públicas y Comunicaciones y de Trabajo. Además se amplía el Consejo Consultivo a través de la integración de once nuevos miembros del sector privado.

Principales Actividades, Productos y Servicios Desarrollados por COMPETITIVIDAD en el 2019

- **Lanzamiento de primer Índice Nacional de Productividad (INP)**, realizado en febrero 2019. Esta es una herramienta que mide la productividad total y desagregada por sectores de la República Dominicana.
- **Lanzamiento de Iniciativas RD+SIMPLE y de Estudio de Simplificación de Trámites en la República Dominicana.** En marzo 2019 se realiza lanzamiento de Estudio de Simplificación de Trámites en la República Dominicana, elaborado con apoyo de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) de México. En este estudio **se estimó el costo total de 1,873 trámites y servicios correspondientes a 53 instituciones** (incluidas sus dependencias), encontrándose que los mismos generan un **Costo Económico Social (CES)** equivalente al **5.46% del PIB**.
- **Elaboración de Política de Transformación Productiva OCDE.** Durante el 2019 se completó el proceso de levantamiento de información y consulta, para la Elaboración del Análisis de las Políticas de Transformación Productiva (PTPR) para el país, con los especialistas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- **Asistencia para el Fortalecimiento de la Política Regulatoria en el país.** Se proporcionó asistencia para la elaboración de **(37) Planes Integrales de Mejora de Trámites y Servicios Priorizados**; se promovió la implementación de Consulta Pública a través del portal WWW.RDMASSIMPLE.GOB.DO, alcanzando un total de 1,186 consultas durante el 2019.

- **Promoción de Políticas Públicas para la Economía Creativa.** Se apoyó de manera significativa el desarrollo de políticas públicas para la **economía creativa o economía naranja**, a través de fondos institucionales así como del BID; se desarrollaron 9 actividades (talleres o eventos de difusión y capacitación), 4 estudios sobre el estado actual de cuatro ramas del diseño en el país y se desarrolló la primera edición de **Design Week RD (DWRD)**, entre el 23 y 29 de septiembre del 2019.
- **Asistencia a instituciones públicas para la incorporación de medidas de Incremento de la Competitividad en Metas Presidenciales.** Se proporcionó asistencia a veinte (20) instituciones públicas para la incorporación de las medidas emanadas del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad al Sistema de Metas Presidenciales.
- **Promoción de Competitividad Municipal.** Se realizaron cuarenta (40) eventos de difusión y sensibilización sobre competitividad municipal y Estudio-Diagnóstico, con aporte del BID, sobre factores que afectan el clima de negocios y la inversión en los municipios.
- **Asistencia para la Elaboración del Plan Nacional de Logística de Carga (PNLOG).** Se proporcionó asistencia para la elaboración de dicho plan, resultado de un proceso de asistencia técnica del BID al diálogo estratégico entre actores públicos, privados y académicos que inició en el año 2014 y terminó en el primer trimestre del 2019.

III. Información institucional

Misión y visión de la institución

- **Misión:** Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.
- **Visión:** Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

Tabla 1. Principales funcionarios de Competitividad		
	Nombres	Cargo
1	Rafael Paz Familia	Director Ejecutivo / Secretario del Consejo
2	Laura Del Castillo Saviñón	Directora Técnica
3	Adagel Grullón	Director de Análisis Regulatorio
4	María de Lourdes Cabrera	Directora de Clima de Negocios
5	Rafael Tomás Nazario	Director Administrativo y Financiero
6	Bethania E. Vegazo Lockhart	Directora de Inteligencia Competitiva
7	Ramón Armando Ramos	Coordinador Ejecutivo
8	Yokaira Angelina Cid Messon	Encargada Departamento de Recursos Humanos
9	Lourdes González	Consultora Jurídica
10	Marco Vinicio Espinal Martínez	Encargado Depto. Planificación y Desarrollo
11	Sol Disla	Encargada Depto. de Comunicaciones
12	Angélica María Lozada Zorrilla	Encargada División de Contabilidad
13	Rachide Amparo Ramírez Cabrera	Enc. División de Compras y Contrataciones
14	Aladdin Jiménez	Representante de Acceso a la Información
15	Leonardo Castro Puig	Enc. Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Breve reseña de la base legal institucional

- Ley No. 01-06, de fecha 10 de enero del 2006 que instituye de manera oficial el Consejo Nacional de Competitividad.
- Decreto No. 192-07, de fecha 3 de abril del 2007, que crea el Programa de Mejora Regulatoria, bajo coordinación del Consejo Nacional de Competitividad (COMPETITIVIDAD).
- Decreto No. 388-10, de fecha 29 de julio de 2010, que establece el reglamento del Consejo Nacional de Competitividad, con el objeto de regular la estructura orgánica sobre la cual se regirá el funcionamiento institucional, funcional, financiero y operativo de dicho consejo.
- Decreto No. 167-17, de fecha 12 de mayo de 2017, que designa al Lic. Rafael Paz Familia como director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad.
- Decreto No. 389-17, de fecha 23 de octubre de 2017, que designa los miembros del sector privado al Consejo; crea el Consejo Consultivo con 29 miembros del sector privado, y elimina el Viceministerio de Gestión de la Competitividad del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. El decreto establece la dependencia orgánica y funcional de la Presidencia de la República y adscribe, en términos administrativos, al Ministerio de la Presidencia, el cual se integra al Consejo Nacional de Competitividad junto al Ministerio de Hacienda.

- Decreto No. 429-17, que dispone el Reglamento para el funcionamiento del pleno del Consejo Nacional de Competitividad, el cual sesionará cada 30 días y tiene como secretario al director ejecutivo de COMPETITIVIDAD, señor Rafael Paz Familia.
- Decreto No. 429-17, de fecha 04 de diciembre de 2017, que dispone el Reglamento para el funcionamiento del pleno del Consejo Nacional de Competitividad, el cual sesionará cada 30 días y tiene como secretario al director ejecutivo de COMPETITIVIDAD, señor Rafael Paz Familia.

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas institucionales

Las metas institucionales del Consejo Nacional de Competitividad se enmarcan dentro de la estrategia “**Dominicana Competitiva**”. Esta estrategia tiene como meta *contribuir al crecimiento económico competitivo y sostenible de la República Dominicana*.

La Estrategia cuenta con cuatro (4) pilares que se describen a continuación:

Pilares de Estrategia “Dominicana Competitiva”

- **Pilar 1: Facilitación del Comercio y formalización:** Se focaliza en la disminución de la excesiva carga burocrática y los elevados costos regulatorios que inciden directamente en el clima de negocios del país.

- **Pilar 2: Más Productividad y Exportaciones:** Se propone formular e implementar estrategias, planes y mejoras que incrementen la productividad y exportaciones de los sectores productivos.
- **Pilar 3: Innovación:** Plantea formular e implementar estrategias, planes y mejoras que incrementen las capacidades de innovación del sector productivo del país.
- **Pilar 4: Más empleos formales de calidad:** Propone impulsar la readecuación de la Formación Técnico Profesional del país y promover el fortalecimiento del Marco Legal e Institucional laboral de la República Dominicana, con la finalidad de generar más y mejores empleos formales de calidad.

Principales Medidas e Iniciativas de Implementación de la Estrategia “Dominicana Competitiva”

Durante el 2019 el Presidente de la República, **Lic. Danilo Medina Sánchez**, encabezó las séptima y octava reuniones **del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad**, con la participación activa de todos los miembros de los sectores público y privado que lo componen y de otros representantes.

Dos (2) Sesiones Ordinarias del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad en el 2019



En la séptima sesión ordinaria del pleno del Consejo Nacional de Competitividad, celebrada el 23 de enero del 2019, se conoció y aprobó la Agenda Estratégica para el 2019, declarado “Año de la Innovación y la Competitividad”.

Además se pasó revista a las más de 109 medidas aprobadas por el Consejo Nacional de Competitividad, las cuales se incorporaron al Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública, que da seguimiento a las Metas Presidenciales.

En la octava sesión del pleno del Consejo Nacional de Competitividad, realizada el 6 de noviembre 2019, se continuó con la agenda que comprende el **Decreto No. 453-18, de fomento al “Año Nacional de la Innovación y la Competitividad”**, en cumplimiento de las metas junto a Dominicana Competitiva.

Promulgación de Tres Importantes Decretos para el Fortalecimiento de la Competitividad



- Decreto 345-19
- Decreto 346-19
- Decreto 348-19

Tres nuevos decretos para el fortalecimiento de la competitividad



En el 2019, el Presidente de la República, **Lic. Danilo Medina Sánchez**, promulgó tres importantes decretos para el fortalecimiento de la competitividad del país, los cuales se detallan a continuación:

- **Decreto No. 345-19 Declara de alta prioridad la formación y capacitación técnico profesional en RD.** Mediante este decreto se crea la comisión de Acción Sectorial para la Estrategia Nacional de Formación y Capacitación Técnico Profesional para la industria de manufactura y exportaciones, integrado por el Ministerio Administrativo de la Presidencia, Ministerio de

Industria y Comercio y MiPymes (MIC), Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT). De esta manera se potencia la industria dominicana y las exportaciones de bienes y manufactura local.

- **Decreto No. 346-19 Sobre Cadena de Frío.** Mediante este decreto se establecen las normas y disposiciones necesarias para mantener la cadena de frío de los productos perecederos, refrigerados, congelados y ultra congelados en sus procesos de producción y exportación. Según el decreto, se denomina Cadena de Frío a “Todas las fases que permiten mantener la temperatura y la humedad óptima del producto en cada eslabón, para garantizar su calidad e inocuidad desde la etapa de producción hasta el consumo final. El Comité de Facilitación de Comercio es el responsable en la coordinación con Salud Pública y Agricultura, para que se implemente este decreto”.
- **Decreto No. 348-19 Designa Nuevos Miembros del Consejo Nacional de Competitividad.** En su artículo 1, que designa dos nuevos miembros del Consejo Nacional de Competitividad a los ministros de Obras Públicas y Comunicaciones, Ramón Antonio Pepin, y al Ministro de Trabajo, Winston Santos. En tanto que el artículo 2 agrega a once nuevos miembros al Consejo Consultivo, ellos son: Celso Juan Marranzini, Lina García, Isaachart Burgos, Eduardo Lima, Juan José Attias, María Waleska Álvarez, Rogelio Viesca, José Luís Magadan, Lucille Houellemont, Claudia Pellerano y Sandy Filpo. Este decreto se enmarca dentro del proceso de fortalecimiento de la alianza público-privada, para el desarrollo de acciones de la agenda de Competitividad, en el año de la Innovación y la Competitividad.

b) Indicadores de Gestión

De acuerdo al Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNIP) y a procedimientos, instructivos y normas de su ente rector, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), la producción pública institucional de COMPETITIVIDAD se compone de cuatro (4) grandes productos o servicios, los que se describen a continuación:

- **PT1: Informe estratégico sobre el estado de competitividad del país en el contexto internacional.**
- **PT2: Propuestas de políticas, estrategia y mejora del marco regulatorio.**
- **PT3: Capacitación y sensibilización sobre competitividad y productividad.**
- **PT4: Asistencia y acompañamiento técnico a productores, empresas y entidades público-privadas.**

En base a requerimientos del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y del MEPyD para cada uno de los productos institucionales, se establecen metas plurianuales, que abarcan periodos de 4 años. Estas metas se revisan y actualizan anualmente.

En la tabla 2, en la siguiente página, se presenta meta plurianual de los productos institucionales de COMPETITIVIDAD, en base a formato Matriz PEI 2 del MEPyD.

Tabla 2: Metas Plurianuales de Producción Institucional de COMPETITIVIDAD

Matriz PEI 2 Volumen de Producción Previsto						
Código	Producto	Unidad de medida	2019	2020	2021	2022
PT1	2880 - Informe estratégico sobre el estado de competitividad del país en el contexto internacional	Informes	20	18	18	18
PT2	5439 - Elaboración de propuestas de planes, programas y proyectos para el incremento de la productividad y competitividad de unidades productivas y empresas y la mejora del marco regulatorio, legal e institucional	Propuestas	5	5	6	6
PT3	5440 - Capacitación sobre competitividad, estrategias y aspectos técnicos relevantes para elevar la productividad y competitividad de unidades productivas y empresas	Capacitaciones	10	10	10	10
PT4	2868 - Asistencia, acompañamiento técnico y capacitación para el diseño e implementación de estrategias e iniciativas de innovación, incremento de productividad y competitividad	Asistencias	20	20	20	20

Niveles de Ejecución Productos Institucionales de Competitividad

La tabla 3 muestra la relación de la producción total de unidades sustantivas de Competitividad correspondiente al 2019, con respecto al volumen de producción establecido en metas plurianuales de COMPETITIVIDAD. Ver siguiente página.

Tabla 3: Nivel de Ejecución Producción Institucional 2019 respecto Meta Plurianual MEPyD:

Tabla 3. Nivel de Ejecución de producción Institucional 2019					
Código	Producto	Unidad de medida	Planeación Plurianual MEPyD	Volumen de Producción Unidades Sustantivas	% de Ejecución respecto a METAS
PT1	2880 - Informe estratégico sobre el estado de competitividad del país en el contexto internacional	Informes	20	27	135%
PT2	5439 - Elaboración de propuestas de planes, programas y proyectos para el incremento de la productividad y competitividad de unidades productivas y empresas y la mejora del marco regulatorio, legal e institucional	Propuestas	5	14	280%
PT3	5440 - Capacitación sobre competitividad, estrategias y aspectos técnicos relevantes para elevar la productividad y competitividad de unidades productivas y empresas	Capacitaciones	10	22	220%
PT4	2868 - Asistencia, acompañamiento técnico para el diseño e implementación de estrategias e iniciativas de innovación, incremento de productividad y competitividad	Asistencias	20	117	585%
PROMEDIO PORCENTAJE DE EJECUCION					305%

Como se puede apreciar, la ejecución agregada de las diferentes unidades sustantivas supera de manera significativa a las metas establecidas en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP):

- **Informe estratégico:** la cantidad ejecutada (27) supera a la planificada (20) en un 135%.
- **Propuestas de políticas de competitividad:** (planes, proyectos, marco legal), la cantidad ejecutada (14) supera a la planificada (5) en un 280%.
- **Capacitación sobre competitividad, estrategia y aspectos técnicos:** la cantidad ejecutada (10) supera a la planificada (22) en un 220%.
- **Asistencia y acompañamiento técnico:** la cantidad ejecutada (20) supera a la planificada (117) en un 585%.

La ejecución global de estos productos, medida como el promedio simple del porcentaje de ejecución de los cuatro (4) productos, es de 305%.

Análisis de elevados niveles de ejecución de productos respecto a metas del plan plurianual

La ejecución de productos institucionales de Competitividad significativamente superior al planificado, respecto a las metas establecidas en plan plurianual, se debe a lo siguiente:

- **Relanzamiento de la política de competitividad del país a partir de 2017:**
Designación de miembros plenos del Consejo Nacional de Competitividad, establecimiento de sesiones periódicas, activación de mesas y comités de trabajo.
- **Aumento de requerimientos y demanda de servicios a COMPETITIVIDAD:**
como consecuencia del relanzamiento de la política de competitividad en el país, se producen un incremento de requerimientos y de demanda de servicios de competitividad, además de la asignación de nuevos roles, tales como el de impulsar la política de mejora regulatoria en el país.
- **Aumento de la capacidad de COMPETITIVIDAD para nuevos requerimientos y aumento de demanda de servicios: Establecimiento de nuevas unidades sustantivas, ampliación y fortalecimiento de unidades existentes:** Para adecuar COMPETITIVIDAD a los nuevos requerimientos de la política de competitividad, se realiza una modificación a la estructura organizacional, incorporando las Direcciones de Clima de Negocios y de Análisis Regulatorio. Además, se amplían y fortalecen Direcciones Técnicas y la Unidad de Información Estratégica se transforma en Dirección de Inteligencia Competitiva.

En función de lo anterior, para el próximo año se plantea revisar las metas de plan plurianual de COMPETITIVIDAD, de manera que guarde una mayor correspondencia con el aumento de requerimientos y demanda de servicios y la mayor capacidad de COMPETITIVIDAD para ofrecerlos.

Principales Productos y Servicios Ofrecidos por Unidades

Sustantivas de COMPETITIVIDAD

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por las Direcciones de COMPETITIVIDAD:

- **Lanzamiento de primer Índice Nacional de Productividad (INP):** En febrero 2019, COMPETITIVIDAD presentó el primer Índice Nacional de Productividad (INP), una herramienta que mide la productividad total y desagregada por sectores de la República Dominicana, con el propósito de crear una medida de eficiencia que refleje la capacidad productiva del país, que promueva la mejora de procesos para el desarrollo.
- **Lanzamiento de Iniciativas RD+SIMPLE y de Estudio de Simplificación de Trámites en la República Dominicana:** En marzo 2019 se realiza lanzamiento de Estudio de Simplificación de Trámites en la República Dominicana, elaborado con apoyo de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) de México. En este estudio se estimó el costo total de 1,873 trámites y servicios correspondientes a 43 instituciones del país, encontrándose que los mismos generan un Costo Económico Social (CES) que asciende a RD\$197,163.9 millones lo que representa 5.46% del PIB. El estudio incluye recomendaciones específicas a 88 trámites y servicios prioritarios, que si se llegaran a implementar generarían un ahorro de DOP\$140,392 millones, con lo cual el Costo Económico Social (CES) se reduciría a RD\$56,772 millones, alrededor de

un 3.98% del PIB, cercano al promedio de países OCDE.

▪ **Elaboración de Política de Transformación Productiva OCDE:**

Durante el 2019, se completó el proceso de levantamiento de información, consulta y participación en eventos nacionales e internacionales para terminar la Elaboración de Estudio de Política de Transformación Productiva (PTR) en el país, con especialistas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). A diciembre 2019, se había completado la redacción de los tres primeros capítulos de este importante estudio, el cual se contempla terminar y lanzar el primer trimestre del siguiente año.

▪ **Asistencia para el Fortalecimiento de la Política Regulatoria en el país:**

Se proporcionó asistencia para la elaboración de treinta y siete (37) Planes Integrales de Mejora de Trámites y Servicios Priorizados. Se realizó levantamiento a través de la elaboración 1,873 Fichas del Programa Simplifica; se promovió la implementación de Consulta Pública RD + SIMPLE, alcanzando un total de 1,186 consultas. Por otro lado, especialistas del Banco Mundial impartieron una importante capacitación sobre Políticas de Mejora Regulatoria, tanto a personal de COMPETITIVIDAD como de otras instituciones públicas.

▪ **Promoción de Políticas Públicas para la Economía Creativa o Economía Naranja:**

Se apoyó de manera significativa la promoción y el desarrollo de políticas públicas para la economía creativa o economía

naranja, tanto a través de fondos institucionales como con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). De manera concreta, se desarrollaron nueve (9) talleres o eventos de difusión y capacitación, cuatro (4) estudios sobre el estado actual de cuatro ramas del diseño en el país (arquitectónico, interior, industrial y artesanal) y desarrolló la primera edición de **Design Week RD (DWRD)**, semana del diseño entre el 23 y 29 de septiembre del 2019.

- **Asistencia a instituciones públicas para la incorporación de medidas de Incremento de la Competitividad en Metas Presidenciales:** Se proporcionó asistencia y acompañamiento técnico a veinte (20) instituciones públicas para la incorporación de las medidas emanadas del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad al Sistema de Metas Presidenciales.
- **Promoción de Competitividad Municipal:** Se realizaron múltiples (40) eventos de difusión y sensibilización sobre competitividad municipal y se realizó el Estudio-Diagnóstico sobre factores que afectan el clima de negocios y la inversión en los municipios. Este estudio se desarrolló con aporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- **Asistencia para la Elaboración del Plan Nacional de Logística de Carga (PNLOG):** Se proporcionó asistencia y acompañamiento para la elaboración del Plan Nacional de Logística de Carga (PNLOG), herramienta formulada como resultado de un proceso de asistencia técnica

del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) al diálogo estratégico entre actores públicos, privados y académicos que inició en el año 2014 y terminó en el primer trimestre del 2019. En este documento se hace un diagnóstico del sector, y se establece la estrategia y plan de acciones inmediatas para el desarrollo del sistema nacional logístico de la República Dominicana. Este documento ha sido consensuado en este año con todos los sectores y su plan de acción incorporado a mediados del 2019 como Plan Estratégico de Logística del Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC).

4.1. Perspectiva estratégica

i. Metas presidenciales

El 23 de enero de 2019, a raíz de la VII sesión ordinaria del Pleno del Consejo Nacional de Competitividad, el Presidente de la República, Lic. Danilo Medina Sánchez, solicitó la incorporación de todas las medidas emanadas del Pleno, al Sistema de Metas Presidenciales. En este sentido, se incorporaron tres metas globales coordinadas por COMPETITIVIDAD, compuestas por más de 109 medidas bajo la responsabilidad de otras 20 instituciones públicas. La Dirección de Clima de Negocios, tiene a su cargo el monitoreo de dichas medidas, así como de brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas responsables y dar seguimiento mensual a dichas metas.

Las instituciones públicas con medidas asignadas en el Sistema son: el Ministerio de Energía y Minas, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio Administrativo de la Presidencia, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, la Dirección General de Aduanas, la Dirección General de Minería, la Dirección General de Impuestos Internos, el Banco Nacional de las Exportaciones, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional, el Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre y el Consejo Nacional de Competitividad.

Las tres metas globales coordinadas por COMPETITIVIDAD son las siguientes:

- 1. Implementación de la Iniciativa para el Desarrollo Productivo y las Exportaciones.** Las metas intermedias que forman parte de esta iniciativa pertenecen a los sectores de: *Agricultura, Industria, Minería, Turismo y Zonas Francas.*
- 2. Implementación de la Estrategia Dominicana Competitiva.** Las metas intermedias que conforman esta meta global están distribuidas en 4

pilares, que son: *Facilitación comercial, Más productividad y exportaciones, Innovación y Más empleos formales y de calidad.*

3. Impulsar la Implementación del Plan Nacional de Mejora Regulatoria. Esta meta contempla la elaboración de (35) Planes de Mejora Regulatoria, a ser implementados por las instituciones priorizadas por el programa Simplifica-RD.

ii. Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)

COMPETITIVIDAD forma parte de las instituciones que están a la cabeza en cumplimiento en el Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), con un promedio superior a 90 puntos.

En el caso específico de COMPETITIVIDAD, la puntuación alcanza a 94 puntos, el número catorce (14) entre las instituciones públicas que se encuentran a la cabeza dentro de este indicador.

La gestión institucional de COMPETITIVIDAD sigue los requerimientos de los órganos rectores, a través del cumplimiento de los indicadores claves para el Gobierno Dominicano por medio del Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), con el propósito mantener un alto desempeño y los niveles de satisfacción requeridos.

Los indicadores medidos por el sistema son los siguientes:

- NOBACI 94.25%
- SISMAP 93.44%
- Ley 200-04 93%
- iTICge (OPTIC) 88.72%
- Compras y Contrataciones 90%
- IGP 100%

Promedio General 94%

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Cumplimiento de las normativas y criterios del Sistema de Monitoreo de Administración Pública, SISMAP obteniendo un 93.44% logrado al 25 noviembre del 2019. COMPETITIVIDAD ocupa una de las veinte mejores posiciones de Ranking y cumplimiento de los procesos de gestión y administración pública. SISMAP implica 12 procesos subdivididos en 23 procedimientos que deben ser actualizados durante el año.



SISMAP

Sistema de Monitoreo
de la Administración
Pública

Lista de Evidencias

Información del Organismo

Organismo: Consejo Nacional de Competitividad

Promedio General: 93.44%

Indicador	Valoración	Evidencias	Fecha Vencimiento	Color	Valor %
01. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS					
01.1 Autodiagnóstico CAF	Objetivo Logrado	20180612 CNC Taller CAF.pdf Comité CNC 17-06-2019.pdf Taller CAF 13 de septiembre.pdf Guia CAF- COMPETITIVIDAD 2019.pdf	30/06/2020		100.00%
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	Objetivo Logrado	Plan de Mejora-COMPETITIVIDAD-2020.pdf Remisión Acuerdo COMPETITIVIDAD.pdf Informe Plan de Mejora CNC.pdf	31/05/2020		80.00%
01.3 Estandarización de Procesos	Objetivo Logrado	Manual-CNC-13.11.2018.pdf Mapa-CNC-22.08.2019.pdf	13/11/2020		100.00%
01.4 Carta Compromiso al Ciudadano	Objetivo Logrado	Resolucion CNC 5.11.2019.pdf	16/01/2021		100.00%
01.5 Transparencia en las informaciones de Servicios y Funcionarios	Objetivo Logrado	Enlace Observatorio COMPETITIVIDAD.pdf validación de servicios - CNC-2019.docx.pdf Funcionarios - CNC-2019.pdf Funcionarios - CNC-19-11-19.pdf Servicios- CNC-19-11-19.pdf	19/05/2020		100.00%

4.2. Perspectiva operativa

i. Índice de transparencia

Desde el 2 de enero al 4 de diciembre de 2019 el Responsable de Libre Acceso a la Información del Consejo Nacional de Competitividad recibió once (11) solicitudes de información vía el Sistema de Acceso a la Información Pública (SAIP). Las referidas solicitudes fueron atendidas, canalizadas y respondidas dentro de los plazos estipulados en la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública 200-04 y su Reglamento de Aplicación número 130-05.

El portal de transparencia de COMPETITIVIDAD, es uno de los mecanismos de información, se actualiza mensualmente y conforme aplique a los principios de publicidad y transparencia de la Constitución Dominicana, las normativas de acceso a la información y de la resolución No. 1-2018 sobre informaciones del portal de transparencia, manteniendo informada a la ciudadanía en general sobre las prácticas y actividades administrativas de la entidad, permitiendo el ejercicio del control ciudadano, indispensable para el desarrollo institucional y democrático del país.

Las informaciones verificadas y actualizadas son las siguientes: Base y marco legal institucional, publicaciones oficiales, informaciones alusivas a la oficina de acceso a la información, presupuesto y ejecución del mismo, los distintos procesos de compras y contrataciones, las finanzas; relación de activos fijos,

balance general, relación de ingresos y egresos, auditorías, inventario de almacén, declaraciones juradas conforme aplique, recursos humanos; nóminas y vacantes, revisión de informe del Sistema 311, sobre, quejas, reclamos y denuncias, planificación y presupuesto de proyectos, informes de la Comisión de Ética Pública (CEP), datos abiertos, estadísticas, entre otros.

Como parte de lo expresado en el párrafo anterior, se puede sustentar con que **COMPETITIVIDAD** tiene un promedio 93% en la evaluación al portal de transparencia que realiza mensualmente la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) como parte del seguimiento y monitoreo a la gestión de transparencia que persigue el cumplimiento de todas las instituciones del Estado.

ii. Índice de uso TIC e implementación Gobierno Electrónico

Durante el 2019, se realizaron las siguientes actividades y avances en el uso de TIC:

- Fueron adquiridos 18 equipos informáticos, lo cual significa una renovación del 25% del total de computadoras de la institución.
- Se gestionó la re-certificación de la **NORTIC E1** sobre manejo de redes sociales.
- Se gestionó la re-certificación de la **NORTIC A3** sobre datos abiertos.
- Se encuentra en proceso la inclusión de los servicios de **COMPETITIVIDAD** en la plataforma ServiciosRD.

- Se gestionó el contrato de renta de impresoras, logrando la disminución del uso innecesario de papel, así como del gasto en compra de toners y mantenimiento general de los equipos de impresión.
- Diseño y puesta en marcha del portal rdmassimple.gob.do.

iii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El Consejo Nacional de Competitividad desde el 2015 ha realizado el proceso de levantamiento de información (Autoevaluación) en base a los lineamientos estipulados por la Contraloría General de la República, relativos a la implementación de las Normas Básicas de Control Interno.

Las Normas Básicas de Control Interno definen el nivel mínimo de calidad o marco general requerido para el control interno del sector público y proveen las bases para que los Sistemas de Administración de Control y las Unidades de Auditoría puedan ser evaluados. A través de ellas y mediante su correcta aplicación se impulsa el alcance los objetivos del Sistema de Control Interno.

El **Sistema NOBACI** se compone de las siguientes matrices:

- **Ambiente de Control**
- **Valoración y Administración de Riesgo**
- **Actividad de Control**
- **Información y Comunicación**
- **Monitoreo y Evaluación**

De acuerdo a esta metodología la puntuación al tercer cuatrimestre de 2019, **COMPETITIVIDAD** posee un nivel de cumplimiento de **94.25%**, lo que corresponde a un desarrollo satisfactorio.

Sistema para Diagnóstico de las NOBACI

Matriz de Resumen (Seguimiento Cuatrimestral)

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Período

3er Cuatrimestre 2019

Componentes del Control Interno	Institución		Contraloría General de la República		
	Calificación	Progreso	Evaluación	Progreso	Observaciones CGR
Ambiente de Control	100.00%		100.00%		0
Valoración y Administración de Riesgos	100.00%		100.00%		0
Actividades de Control	85.19%		85.19%		0
Información y Comunicación	86.05%		86.05%		0
Monitoreo y Evaluación	100.00%		100.00%		0
%Totales	94.25%		94.25%		0

iv. Gestión Presupuestaria

Durante el 2019 COMPETITIVIDAD ha tenido un buen desempeño en el indicador de gestión presupuestaria, manteniendo el indicador y sub-indicadores en un 100% en los 3 primeros trimestres de este año. En las tablas 4 y 5, se presentan dichos resultados y en la imagen a continuación el reporte trimestral del indicador de Gestión Presupuestaria al 3er. Trimestre del 2019:

Tabla 4. Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)

Código	Concepto	T1	T2	T3
IGPS01	Sub-indicador de Eficacia (50%)	100%	100%	100%
IGPS02	Sub-indicador de Correcta publicación (50%)	100%	100%	100%
IGP	Indicador de Gestión Presupuestaria (100%)	100%	100%	100%

Tabla 5. Reporte trimestral del indicador de Gestión Presupuestaria

Cod.	Concepto	Valores (en %)			
		julio	agosto	setiembre	T3
IGPS01	Sub-indicador de Eficacia (50%)	medido trimestralmente			100%
IGPS02	Sub-indicador de Correcta Publicación Presupuestaria (50%)				100%
S02-01	La institución publica su presupuesto en el plazo establecido?	100%	100%	100%	100%
S02-02	Utiliza correctamente los clasificadores presupuestarios?	100%	100%	100%	100%
S02-03	Los valores del presupuesto publicado coinciden con SIGEF?	100%	100%	100%	100%
S02-04	La institución publica su ejecución en el plazo establecido?	100%	100%	100%	100%
S02-05	Utiliza correctamente los clasificadores presupuestarios?	100%	100%	100%	100%
S02-06	Los valores de la ejecución publicada coinciden con SIGEF?	100%	100%	100%	100%
IGP	Indicador de Gestión Presupuestaria (100%)	100%			

v. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

En cumplimiento con la Ley 340-06 de Compras y Contrataciones, en el año 2018 COMPETITIVIDAD elaboró el Plan Anual de Compras y Contrataciones para el año 2019. A continuación se presenta una imagen y un enlace para consulta de más detalles:

<http://competitividad.gob.do/transparencia/phocadownload/ComprasYContrataciones/PlanAnualDeCompras/2019/PAC%202019.pdf>

Plan Anual de Compras y Contrataciones 2019



PLAN ANUAL DE COMPRAS Y CONTRATACIONES AÑO 2019



SNCC.F.009		Capítulo	5175
Versión: 1.0.0		Sub Capítulo	01
		Unidad Ejecutora	0001
Cantidad Procesos Registrados	117	Unidad de Compra	Consejo Nacional de Competitividad
Monto Estimado Total	RD\$ 146,143,831.84	Código de la Unidad de Compra	000725
		Año Fiscal	2019
		Fecha Aprobación	

NOMBRE O REFERENCIA DE CONTRATACIÓN	FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	DESTINADO A MIPYMES	CÓDIGO SNIP
Capacitación Administrativa	Talleres de fortalecimiento institucional	Servicios	Compra Menores	SI	
FECHA DE NECESIDAD	FECHA INICIO PROCESO DE COMPRA	05-11-2019	LUGAR DE EJECUCIÓN / ENTREGA	Región	OZAMA O METROPOLITANA
	TRIMESTRE	4		Provincia	Distrito Nacional
	FECHA PREVISTA ADJUDICACIÓN	20-11-2019		Municipio	Distrito Nacional
	TRIMESTRE	4		Distrito Municipal	Distrito Nacional

CÓDIGO CATALOGO	ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO	MONTO TOTAL ESTIMADO
86101705	Capacitación administrativa	Unidad	1	RD\$ 350,000.00	RD\$ 350,000.00
				TOTAL COMPRA ESTIMADA	RD\$ 350,000.00

NOMBRE O REFERENCIA DE CONTRATACIÓN	FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	DESTINADO A MIPYMES	CÓDIGO SNIP
de capacitación sobre la lucha contra t	Programa de seguridad y salud ocupacional	Servicios	Compra por debajo del Umbral	SI	
FECHA DE NECESIDAD	FECHA INICIO PROCESO DE COMPRA	04-09-2019	LUGAR DE EJECUCIÓN / ENTREGA	Región	OZAMA O METROPOLITANA
	TRIMESTRE	3		Provincia	Distrito Nacional
	FECHA PREVISTA ADJUDICACIÓN	11-09-2019		Municipio	Distrito Nacional
	TRIMESTRE	3		Distrito Municipal	Distrito Nacional

CÓDIGO CATALOGO	ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO	MONTO TOTAL ESTIMADO
86102711	Servicios de capacitación sobre la lucha contra incendios	Unidad	1	RD\$ 25,000.00	RD\$ 25,000.00
				TOTAL COMPRA ESTIMADA	RD\$ 25,000.00

NOMBRE O REFERENCIA DE CONTRATACIÓN	FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	DESTINADO A MIPYMES	CÓDIGO SNIP
Servicios de prevención de desastres	Programa de seguridad y salud ocupacional	Servicios	Compra por debajo del Umbral	SI	
FECHA DE NECESIDAD	FECHA INICIO PROCESO DE COMPRA	01-08-2019	LUGAR DE EJECUCIÓN / ENTREGA	Región	
	TRIMESTRE	3		Provincia	
	FECHA PREVISTA ADJUDICACIÓN	09-08-2019		Municipio	
	TRIMESTRE	3		Distrito Municipal	

NOMBRE O REFERENCIA DE CONTRATACIÓN	FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	DESTINADO A MIPYMES	CÓDIGO SNIP
Formación de recursos humanos para el	Fortalecimiento Institucional	Servicios	Compra Menores	SI	
FECHA DE NECESIDAD	FECHA INICIO PROCESO DE COMPRA	08-05-2019	LUGAR DE EJECUCIÓN / ENTREGA	Región	
	TRIMESTRE	2		Provincia	
	FECHA PREVISTA ADJUDICACIÓN	23-05-2019		Municipio	
	TRIMESTRE	2		Distrito Municipal	

CÓDIGO CATALOGO	ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO	MONTO TOTAL ESTIMADO
86101808	Servicios de formación de recursos humanos para el sector público	Unidad	60	RD\$ 3,000.00	RD\$ 180,000.00
				TOTAL COMPRA ESTIMADA	RD\$ 180,000.00

NOMBRE O REFERENCIA DE CONTRATACIÓN	FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	DESTINADO A MIPYMES	CÓDIGO SNIP
Servicios de asesoría educativa	Participación en congresos y gestión de competitividad	Servicios	Compra Menores	No	
FECHA DE NECESIDAD	FECHA INICIO PROCESO DE COMPRA	20-02-2019	LUGAR DE EJECUCIÓN / ENTREGA	Región	
	TRIMESTRE	1		Provincia	
	FECHA PREVISTA ADJUDICACIÓN	07-03-2019		Municipio	
	TRIMESTRE	1		Distrito Municipal	

CÓDIGO CATALOGO	ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO	MONTO TOTAL ESTIMADO
86141501	Servicios de asesorías educativas	Unidad	12	RD\$ 15,000.00	RD\$ 180,000.00
				TOTAL COMPRA ESTIMADA	RD\$ 180,000.00

NOMBRE O REFERENCIA DE CONTRATACIÓN	FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN	OBJETO DE CONTRATACIÓN	PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN	DESTINADO A MIPYMES	CÓDIGO SNIP
Programas de pregrado	Diplomados en áreas de Comunicaciones, TIC y operaciones	Servicios	Compra Menores	No	
FECHA DE NECESIDAD	FECHA INICIO PROCESO DE COMPRA	15-02-2019	LUGAR DE EJECUCIÓN / ENTREGA	Región	
	TRIMESTRE	1		Provincia	
	FECHA PREVISTA ADJUDICACIÓN	24-02-2019		Municipio	
	TRIMESTRE	1		Distrito Municipal	

CÓDIGO CATALOGO	ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL ESTIMADA	PRECIO UNITARIO ESTIMADO	MONTO TOTAL ESTIMADO
86121701	Programas de pregrado	Unidad	6	RD\$ 50,000.00	RD\$ 300,000.00
				TOTAL COMPRA ESTIMADA	RD\$ 300,000.00

vi. Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP)

COMPETITIVIDAD mantiene un alto nivel de puntuación en este sistema, cumpliendo con los requerimientos establecidos en los procesos de compra y contrataciones públicas.

vii. Comisiones de Veeduría Ciudadana

Desde COMPETITIVIDAD se ha iniciado la puesta en marcha de la iniciativa “Transparencia es Competitividad”, desde mayo 2019, que busca garantizar la transparencia de los procesos administrativos mediante el escrutinio ciudadano, como instrumento para integrar organizaciones de la sociedad civil, moralmente solventes, reconocidas por la sociedad como ejemplos en sus respectivos ámbitos profesionales, para que participen como observadores con la institución.

Los objetivos principales de esta iniciativa se resumen a:

1. La publicación de la puntuación de COMPETITIVIDAD en los distintos indicadores gubernamentales.
2. El acuerdo suscrito con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para el fortalecimiento de la Competitividad en la República Dominicana.
3. La creación de una Comisión de Acompañamiento y Transparencia del Consejo Nacional de Competitividad.
4. La celebración de una licitación para la selección de una firma de auditoría independiente, de prestigio internacional para auditar los estados financieros

de la institución y la ejecución presupuestaria del periodo comprendido entre el 17 de mayo de 2017 y la actualidad.

Esta iniciativa comprende el acompañamiento ciudadano y mediante la firma del acuerdo con PNUD, busca fortalecer la política de competitividad del país, incrementando y fortaleciendo las capacidades internas centrando los procesos de compras y adquisiciones en la eficiencia y la transparencia, sobre la base del acompañamiento de este organismo, como institución aliada en el proceso de cumplimiento de la ley.

La iniciativa también integra los principales indicadores que conforman el Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública, los cuales procuran mejorar la transparencia en el manejo de los recursos públicos, con la finalidad de mejorar la eficiencia y eficacia del ejercicio gubernamental en el logro de objetivos y la entrega de resultados a la ciudadanía, cumpliendo con la normativa vigente, asegurando la pulcritud en el manejo de los mismos, pero dando cuenta de su uso.

En ese tenor y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley No. 1-06, del 10 de enero de 2006, que instituye este Consejo Nacional de Competitividad, muy especialmente en lo referente al mandato del artículo 14, a saber: COMPETITIVIDAD estará sujeto a la fiscalización de sus propios órganos de control, al dictamen y certificación anual de una firma de auditoría externa

independiente, de prestigio nacional e internacional y a la rendición anual de cuentas ante el Poder Ejecutivo.

En el marco de la iniciativa Transparencia es Competitividad, y sin menoscabo de lo dispuesto en los decretos Nos. 188-14 sobre los principios y normas generales que servirán de pautas a las Comisiones de Veeduría Ciudadana, y el 183-15 que a su vez regula el funcionamiento de dichas Comisiones, se ha creado la “Comisión de Acompañamiento y Transparencia del Consejo Nacional de Competitividad” cuyo objetivo es que sus miembros cumplan la función de observar, vigilar y monitorear el proceso de selección para la contratación de una firma especializada que se encargue de realizar esta auditoría.

Representantes Comisión de Transparencia es Competitividad



viii. Auditorias y declaraciones juradas

Conforme a las disposiciones de la Ley 311-14 sobre Declaración Jurada de Patrimonio, acorde a lo establecido en su artículo 2 que establece las posiciones que deben hacer dicha declaración, se ha dado fiel cumplimiento de parte de los funcionarios de Competitividad quienes las han realizado dentro de los treinta (30) días siguientes a su toma de posesión y designación.

Con relación a esto, el Director Ejecutivo mediante memorándum de fecha 14 de junio del presente año, solicitó y dejó por sentado las posiciones y cargos que estipula la Ley 311-14, al presentar su Declaración Jurada de Patrimonio.

En adición, a cada declaración jurada de los funcionarios, vía la Oficina de Acceso a la Información, se le hizo formal solicitud a la Cámara de Cuenta de la República Dominicana del extracto de Declaración Jurada de patrimonio del Director Ejecutivo, de la Directora Administrativa y Financiera y de la Encargada de Compras y Contracciones de este Consejo Nacional de Competitividad. Para los fines de acceso público, se dispuso de una versión de la declaración jurada de patrimonio que no contiene informaciones confidenciales o datos de carácter personal, y a la cual tienen accesos terceros, en virtud del principio de transparencia y publicidad de la Ley No.200-04 y la ley 311-14 así como su reglamento de aplicación.

Las declaraciones están colgadas en el portal de transparencia de COMPETITIVIDAD y se pueden consultar en el siguiente enlace:

<http://competitividad.gob.do/transparencia/index.php/declaracion-jurada>

4.3. Perspectiva de los usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

En lo que concierne al seguimiento y revisión del sistema 311 para denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias, en COMPETITIVIDAD no se ha recibido a la fecha ninguna de estas acciones indicadas de parte de alguna persona física (ciudadano/a) o moral.

La línea 311 asignada a la institución es revisada cada semana por el responsable de acceso a la información pública, quien brinda un informe trimestral y se publica en el portal de transparencia. Se informan las actividades relacionadas al sistema 311 y de aplicar el caso de alguna acción que pudiese hacer algún ciudadano, se debe dar la atención que amerita.

ii. Entrada en servicios en línea, simplificación de trámites, mejora de servicios públicos

COMPETITIVIDAD está en proceso de desarrollar la Plataforma Virtual de Mejora Regulatoria, a través de la cual las diferentes entidades podrán publicar su planificación regulatoria de las nuevas iniciativas de regulaciones o modificaciones de las ya existentes, así como realizar consulta pública y colgar su inventario regulatorio. El portal servirá para brindar un medio de interacción entre los entes regulados y las instituciones reguladoras, generando mayores niveles de participación ciudadana y transparencia en la administración pública.

La Plataforma Virtual de Mejora Regulatoria, será el portal único y oficial de la Administración Pública que permitirá el manejo integral de las informaciones y avances vinculados a la Mejora Regulatoria de la República Dominicana. La plataforma permitirá la integración de las instituciones públicas en la publicación de su *Planificación Regulatoria*, *Consulta Pública*, *Inventario Regulatorio* y los *Análisis de Impacto Regulatorio* de sus propuestas de regulaciones.

- **Planificación Regulatoria**, incluirá información suministrada por las instituciones dando a conocer las propuestas de regulaciones que innoven el ordenamiento jurídico, calendarizada según institución y temas a impactar por sectores.
- **Consulta pública**, incrementará las oportunidades de que la sociedad en general se comunique con la administración pública y aporte al proceso de elaboración de propuestas regulatorias, proporcionando información y evidencias cuantitativas y/o cualitativas y que estas puedan ser tomadas en consideración para la toma de decisiones.
- **Inventario Regulatorio**, incluirá información sobre las regulaciones administrativas vigentes de las instituciones públicas, así como publicación de indicadores sobre el tema.
- **Análisis de Impacto Regulatorio (AIR)**, sección donde estarán disponibles los AIR realizados tanto por las instituciones públicas que tengan propuestas de nuevas regulaciones, modificaciones o derogaciones.

La Plataforma Virtual de Mejora Regulatoria podrá ser usada por todos los sectores en general: ciudadanos, instituciones públicas, funcionarios públicos, empresarios y académicos, y la ciudadanía en general que deseen conocer, analizar y opinar sobre las propuestas de Mejora Regulatoria en la República Dominicana.

La plataforma tendrá un impacto positivo en la transparencia y participación ciudadano y todos los sectores involucrados en los procesos de toma de decisiones, ya que en esta se darán a conocer con anterioridad las posibles propuestas de regulaciones que los distintos entes y órganos de la Administración Pública pretenden promulgar, modificar y/o derogar en un período de tiempo determinado. En adición a esto, mejorar la calidad de las regulaciones permite un mayor nivel del logro de los objetivos previamente establecidos, la revisión y monitoreo continuo.

b) Otras acciones desarrolladas

i. Avances en la Gestión de Recursos Humanos

A continuación se detallan los principales avances en la Gestión de los Recursos Humanos de COMPETITIVIDAD:

- **Elevación, al más alto estándar en las políticas de Recursos Humanos en la posición 38 del ranking de las 80 Mejores Empresas para Trabajar en el País.** Revista Mercado presentó en su decimotercer año las 80 Mejores

Empresas Para Trabajar en la República Dominicana, donde por primera vez el Consejo Nacional de Competitividad es seleccionada por su destacada gestión inclusiva y participativa. COMPETITIVIDAD se encuentra en la **posición 38 del ranking**, entre las tres únicas entidades del Estado con este reconocimiento, el cual mide a las instituciones a nivel nacional que impulsan y estimulan el talento y el desarrollo profesional de sus colaboradores como parte de su filosofía corporativa.

- **Proceso de Evaluación de Desempeño por resultados implementado y realizado.**
- **Índice de Rotación de personal inferior al 3% durante el año (- o = 6%), menor es mejor.**
- **Cumplimiento del 100% de las acciones del plan de trabajo como resultado de la encuesta de Clima Laboral.**
- **Actualización y/o creación de los documentos de Gestión del área de Recursos Humanos.**
- **Creación de Dos (2) formularios y actualización o mejora de siete (7) formularios.**
- **Actualización de Dos (2) procesos y dos (2) políticas.**
- **Realización de concurso externo con el MAP para dos cargos del grupo V completado con éxito y cuatro procesos de entrevistas grupales realizados.**

- **El 98% del Plan de capacitación para el 2019 fue realizado satisfactoriamente.** Adicionalmente se realizaron (53) actividades de capacitación no planificadas y se fijó un programa interno de Excel avanzado conjuntamente con el INFOTEP (3 programas). Ver tabla 6, con ejemplo.

Tabla 6.

Tipo	Código	Título-Nombre	Fecha emisión	Fecha actualización	Responsable	Versión No.
Manual	MA-03	Manual de Inducción y Reglamento Interno	30-agosto-2012	27-sep-2019	Enc. Recursos Humanos	11
Política	PO-05	Política de Suplencia	21-mayo-2018	03-julio-2019	Enc. Recursos Humanos	4
Proceso	P-11	Proceso de desvinculación de personal	17- junio-2019	19-sep-2019	Enc. Recursos Humanos	1
Proceso	P-18	Capacitación	15-feb-2012	18-jul-2019	Enc. Recursos Humanos	9

V. Gestión interna

a) Desempeño financiero

A continuación se presenta balance de apropiación presupuestaria de COMPETITIVIDAD, al 13 de diciembre 2019, en las tablas 7a y 7b:

Tabla 7a: Balance de Apropiación Presupuestaria (1/2)

Ref CCP Aux		Presupuesto	Ejecutado	Disponible	%
Total General		269,237,612.00	241,927,299.55	27,310,312.44	89.86
2.1.1.1.01	Sueldos fijos	59,186,732.91	59,247,316.52	(60,583.62)	100
2.1.1.2.01	Sueldos al personal contratado e igualado	32,559,210.63	19,709,380.00	12,849,830.62	61
2.1.1.2.03	Suplencias	852,500.00	852,500.01	-	100
2.1.1.2.05	Sueldo al personal nominal en período probatorio	1,320,000.00	1,320,000.01	-	100
2.1.1.2.09	Remuneraciones al personal de carácter eventual	490,001.00	9,724,112.70	(9,234,111.71)	1,985
2.1.1.4.01	Sueldo Anual No. 13	6,631,359.93	6,981,867.75	(350,507.83)	105
2.1.1.5.04	Proporción de vacaciones no disfrutadas	457,360.99	457,360.39	0.59	100
2.1.2.2.03	Pago de horas extraordinarias	4,523,916.65	(1.00)	4,523,916.65	-
2.1.2.2.05	Compensación servicios de seguridad	4,613,000.99	4,613,000.01	0.99	100
2.1.2.2.06	Incentivo por Rendimiento Individual	6,505,536.00	(1.00)	6,505,536.00	-
2.1.2.2.09	Bono por desempeño a servidores de carrera	1,142,650.00	1,142,650.01	-	100
2.1.2.2.10	Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	5,912,165.33	5,937,005.32	(24,840.00)	100
2.1.3.2.01	Gastos de representación en el país	45,802.00	45,801.10	0.89	100
2.1.3.2.02	Gastos de representación en el exterior	-	-	-	-
2.1.4.2.03	Gratificaciones por aniversario de institución	2.32	-	2.32	-
2.1.5.1.01	Contribuciones al seguro de salud	4,774,979.05	4,774,796.48	182.56	100
2.1.5.2.01	Contribuciones al seguro de pensiones	5,643,366.53	5,642,897.95	468.57	100
2.1.5.3.01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral	431,513.94	431,602.03	(88.10)	100
2.2.1.3.01	Teléfono local	2,123,056.99	2,140,921.60	(17,864.62)	101
2.2.1.5.01	Servicio de internet y televisión por cable	1,080,000.00	840,089.27	239,910.72	78
2.2.1.6.01	Energía eléctrica	2,023,444.99	2,215,147.97	(191,702.99)	109
2.2.1.7.01	Agua	40,000.00	23,203.01	16,797.00	58
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	4,500,000.00	4,340,331.23	159,668.76	96
2.2.2.2.01	Impresión y encuadernación	6,000,000.00	5,415,650.02	584,349.97	90
2.2.3.1.01	Viáticos dentro del país	1,325,300.00	1,305,000.01	20,300.00	98
2.2.3.2.01	Viáticos fuera del país	1,543,142.00	1,489,734.49	53,407.50	97
2.2.4.1.01	Pasajes y gastos de transporte	94,559.59	74,176.68	20,382.90	78
2.2.4.4.01	Peaje	3,000.00	-	3,000.00	-
2.2.5.1.01	Alquileres y rentas de edificaciones y locales	23,028,103.03	21,626,728.12	1,401,374.90	94
2.2.5.3.03	Alquiler de equipo de comunicación	-	-	-	-
2.2.5.3.04	Alquiler de equipo de oficina y muebles	500,000.00	206,783.19	293,216.80	41
2.2.5.4.01	Alquileres de equipos de transporte, tracción y elevación	0.03	-	0.03	-
2.2.6.2.01	Seguro de bienes muebles	499,999.99	798,499.70	(298,499.72)	160
2.2.6.3.01	Seguros de personas	1,800,000.00	1,022,256.68	777,743.31	57
2.2.7.1.02	Servicios especiales de mantenimiento y reparación	100,000.00	385,100.07	(285,100.08)	385
2.2.7.2.01	Mantenimiento y reparación de muebles y equipos de oficina	60,000.00	-	60,000.00	-

Tabla 7b: Balance de Apropriación Presupuestaria (2/2)

Ref CCP Aux		Presupuesto	Ejecutado	Disponible	%
Total General		269,237,612.00	241,927,299.55	27,310,312.44	89.86
2.2.7.2.06	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	544,000	304,432	239,568	56
2.2.8.2.01	Comisiones y gastos bancarios	5,000	2,382	2,618	48
2.2.8.5.03	Limpieza e higiene	590,700	574,821	15,879	97
2.2.8.6.01	Eventos generales	6,366,655	6,275,298	91,357	99
2.2.8.7.01	Servicios de ingeniería, arquitectura, investigaciones y análisis de factibilidad	-	-	-	-
2.2.8.7.02	Servicios jurídicos	249,766	204,326	45,440	82
2.2.8.7.03	Servicios de contabilidad y auditoría	330,000	330,206	(206)	100
2.2.8.7.04	Servicios de capacitación	3,555,901	3,145,532	410,369	88
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales	51,380,902	47,871,048	3,509,854	93
2.2.8.8.01	Impuestos	15,000	3,717	11,283	25
2.2.8.8.02	Derechos	24,223	36,276	(12,053)	150
2.2.9.2.01	Servicios de alimentación	3,142,000	2,699,130	442,870	86
2.3.1.1.01	Alimentos y bebidas para personas	415,060	392,070	22,990	94
2.3.1.3.03	Productos forestales	60,000	58,802	1,198	98
2.3.2.3.01	Prendas y accesorios de vestir	-	-	-	-
2.3.3.4.01	Libros, revistas y periódicos	15,000	9,738	5,262	65
2.3.4.1.01	Productos medicinales para uso humano	20,000	19,259	741	96
2.3.5.3.01	Llantas y neumáticos	(60,000)	38,884	316	99
2.3.7.1.01	Gasolina	750,000	1,679,375	670,625	71
2.3.9.1.01	Material para limpieza	(164,109)	168,064	(68,064)	168
2.3.9.2.01	Útiles de escritorio, oficina e informática	(903,000)	614,215	(14,215)	102
2.3.9.5.01	Útiles de cocina y comedor	(80,777)	19,044	100,179	16
2.3.9.6.01	Productos eléctricos y afines	(26,492)	40,416	99	100
2.3.9.9.01	Productos y Útiles Varios n.i.p	1,341,672	564,903	1,397,177	29
2.3.9.9.02	Bonos para útiles diversos	1,000,000	3,575,000	(1,075,000)	143
2.4.1.5.01	Transferencias corrientes a Empresas del Sector Privado	3,013,945	4,513,797	148	100
2.4.1.6.05	Transferencias corrientes ocasionales a asociaciones sin fines de lucro	532,100	532,100	0	100
2.6.1.1.01	Muebles, equipos de oficina y estantería	(388,000)	-	12,000	-
2.6.1.3.01	Equipos de tecnología de la información y comunicación	2,533,384	1,307,462	1,625,922	45
2.6.1.4.01	Electrodomésticos	(50,000)	-	-	-
2.6.2.1.01	Equipos y Aparatos Audiovisuales	382,251	36,798	345,453	10
2.6.4.1.01	Automóviles y camiones	3,734,000	3,733,600	399	100
2.6.4.8.01	Otros equipos de transporte	160,000	133,500	26,500	83
2.6.5.5.01	Equipo de comunicación, telecomunicaciones y señalamiento	200,000	48,478	151,522	24
2.6.8.3.01	Programas de informática	534,000	230,714	303,286	43
2.6.8.8.01	Licencias Informáticas	2,000,000	-	2,000,000	-
2.7.1.1.01	Obras para edificación residencial (viviendas)	(90,200,000)	-	-	-

b) Contrataciones y adquisiciones

A continuación se presenta una relación detallada de las contrataciones y adquisiciones desarrolladas por COMPETITIVIDAD durante el 2019.

Tabla 8.

FECHA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INVOLUCRADOS
26/03/2019	Comparación de Precios REF. CNC-CCC-CP-2019-0001 Adquisición de equipos de cómputos para uso de las diferentes áreas del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.
1/05/2019	Comparación de Precios REF. CNC-CCC-CP-2019-0002 Contratación de los Servicios de una Empresa Consultora o Consultor Independiente para el Diseño, Desarrollo e Implementación de una Aplicación Web para el Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.
7/8/2019	Comparación de Precios REF. CNC-CCC-CP-2019-0005 Adquisición de dos (2) vehículos de motor para el Consejo Nacional de Competitividad	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.
29/8/2019	Comparación de Precios REF. CNC-CCC-CP-2019-0006 Contratación de los Servicios de una Empresa Consultora o Consultor Independiente para el Diseño y la Implementación de una Plataforma Logística Interactiva entre República Dominicana y el Mundo.	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.
17/10/2019	Comparación de Precios REF. CNC-CCC-CP-2019-0012 Adquisición de Bonos Navideños para los Empleados del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.

FECHA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INVOLUCRADOS
30/1/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0001 Contratación de una Empresa de Servicios de Limpieza, aseo e higienización de las áreas de oficinas e instalaciones de la Institución.	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.
1/2/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0002 Compra de combustible para los vehículos del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Ejecutiva/Comité de Compras y Contrataciones/ Unidad de Compras.
18/2/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0003 Contratación de los servicios de impresión y publicidad de artículos para los eventos del lanzamiento de RD+SIMPLE. Evento de socialización 1era. Etapa del Plan de Mejora Regulatoria. Participación en Feria Agroalimentaria 2019 con stand, a realizarse en el trimestre febrero - abril 2019.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
18/2/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0004 Contratación de una empresa que realice los eventos del Lanzamiento de RD+SIMPLE: socialización 1era. Etapa Plan Mejora Regulatoria. Charlas para incentivar sectores de la Economía Naranja. Trimestre febrero-abril 2019.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
18/2/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0005 Contratación de los servicios de una empresa de mensajería para la distribución de 4,000 correspondencias pertenecientes a los eventos del lanzamiento de RD+SIMPLE.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
14/5/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0009 Contratación de los servicios de consultoría sobre alineación metodológica para el fortalecimiento institucional, ampliación y actualización de la agenda Dominicana Competitiva.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.

FECHA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INVOLUCRADOS
5/4/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0010 Contratación de los servicios de impresión de artículos promocionales para la participación del Consejo Nacional de Competitividad en la Feria del Libro 2019.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
9/5/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0011 Mantenimiento preventivo-correctivo de los vehículos del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
23/5/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0012 Renovación de licencia de Software de Gestión y Seguimiento de Proyectos y Suscripción por 1 año de Software de la Suite Creative Cloud All Apps.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
3/6/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0013 Adquisición de Bonos Escolares en beneficio de los colaboradores con hijos en edad escolar como parte de nuestras políticas de incentivos al personal.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
5/6/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0015 Diseño de una Guía Metodológica para la formulación e implementación de Planes de Ciudades y Territorios Creativos para los municipios de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de República Dominicana.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras.
6/6/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0016 Contratación por un año de los servicios de alquiler de impresoras para uso del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras
10/7/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0017 Adquisición de Suministro de Oficina para el Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras

FECHA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INVOLUCRADOS
12/8/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0018 Adquisición de combustible para los vehículos del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras
22/8/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0019 Renovación de las Pólizas de Seguros Todo Riesgo para los Vehículos de Motor del Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras
5/9/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0021 Consultoría de Apoyo a la Implementación del Plan Estratégico del Clúster de Dispositivos Médicos.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras
9/10/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0022 Contratación de los Servicios de Impresión de Diversas Publicaciones para el Consejo Nacional de Competitividad.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras
31/10/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0023 Adquisición de Insumos de Cocina para el Consejo Nacional de Competitividad, dirigido a Mipymes.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras
7/11/2019	Compra Menor REF. CNC-DAF-CM-2019-0024 Adquisición de Suministro de Oficina para el Consejo Nacional de Competitividad, dirigido a Mipymes.	Dirección Administrativa y Financiera/Unidad de Compras

VI. Reconocimientos

COMPETITIVIDAD en junio 2019 fue reconocida con el premio en la categoría de “Excelencia en el servicio al sector exportador”, como institución del sector público, en la XXXIII edición de los premios de ADOEXPO, de la Asociación Dominicana de Exportadores, Inc.

Reconocimiento ADOEXPO a COMPETITIVIDAD

“Excelencia en el servicio al sector exportador”



VII. Proyecciones al próximo año

Para el 2020 se proyecta, al igual que en el 2019, un amplio despliegue de actividades de impulso e implementación de la estrategia “**Dominicana Competitiva**”. En la tabla 9, se desglosa las principales iniciativas a ejecutar:

Tabla 9.

"Fortalecimiento de la Política de Competitividad de la República Dominicana" - SNIP 14139
DESCRIPCIÓN DE LA COMPRA O CONTRATACIÓN
Plan de Acción Agenda Competitividad
Promover el Fortalecimiento Institucional de COMPETITIVIDAD
Formulación del Plan de Acción de la “Estrategia Dominicana Competitiva” y actualización del Plan Estratégico Institucional del Consejo Nacional de Competitividad (COMPETITIVIDAD)
PTPR Transformación Productiva
Impulsar Políticas de Transformación Productiva de la República Dominicana
Desarrollo e Implementación de Políticas de Transformación Productiva - Encadenamientos Productivos
Documento de Políticas de Transformación Productiva
Logística y Transporte
Convertir al país en un centro logístico regional, aprovechando sus ventajas de localización geográfica.
Estudio de mercado sobre segmentos potenciales usuarios del Hub
Consultoría para el levantamiento de costos y tiempos de la cadena logística
Estrategia de facilitación de comercio en materia de seguridad aérea
Estrategia para el desarrollo del Hub logístico
Estrategia de posicionamiento del Hub Logístico
Competitividad Municipal
Impulsar iniciativas de fortalecimiento de la competitividad de los municipios
Índice de medición y seguimiento de competitividad municipal desarrollado
Planes de Competitividad Municipal diseñados
Elaboración de Planes de Competitividad Municipal
Índice de Competitividad Municipal 2.0
Diseño de la Certificación del Índice de Competitividad Municipal
Desarrollo de un diplomado de gestión municipal para la competitividad a ser impartido localmente en una institución de educación superior reconocida

Análisis Regulatorio
Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y promueva un clima de inversión y negocios pro-competitivo
Elaboración de Manuales de Mejora Regulatoria
Actualización del Portal Web de Mejora Regulatoria
Talleres de Capacitación sobre consulta pública - Capacitación Administrativa para mejora regulatoria
Innovación
Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en la República Dominicana
Levantamiento del estado actual del ecosistema de innovación en la República Dominicana
Consultoría para el diseño e implementación de la metodología de los Clubes de Competitividad e Innovación
Consultoría para el levantamiento del estado actual de la Innovación en RD
Economía Creativa/Economía Naranja
Promover el desarrollo de la Economía Naranja
Consultoría - Desarrollo de Iniciativas para la Economía Naranja
Consultoría - Impacto de la Economía Naranja en el País
Manufactura/Industria
Apoyar el desarrollo de los sectores productivos
Revisión del mercado, evaluación técnica y plan de negocio para la realización del proyecto de una cervecería artesanal para la producción de bebidas no alcohólicas y alcohólicas
Propuesta de Desarrollo de productos derivados de Coco
Impulsar la competitividad de sectores productivos a través del apoyo a clústeres de Manufactura y PyMEs
Fortalecimiento para asociación empresarial PyME
Promover el encadenamiento productivo entre las empresas locales y ZZFF
Consultoría para Evaluación y Categorización de Proveedores para Zonas Francas
Consultoría para la mejora de procesos para empresas proveedoras de Zonas Francas
Clústeres de Turismo
Apoyar el desarrollo de los clústeres de turismo de República Dominicana
Proyecto de Desarrollo de Clústeres de Turismo para presentar a organismos de cooperación
Formulación de Estrategia y Desarrollo de Productos Turísticos para las Provincias Peravia y Salcedo
Elaboración de un Plan Estratégico para al menos un clúster de Turismo
Clima de Negocios
Mejorar el posicionamiento del país en temas de clima de negocios a fin de atraer más inversión extranjera
Diagnóstico del proceso de apertura de empresas
Consultorías puntuales en eficiencia de procesos para la mejora del clima de negocios
Taller de capacitación y sensibilización sobre el Doing Business orientado a empresarios y actores relevantes.

Para los fines de implementar o ejecutar las principales medidas e iniciativas de la agenda de Competitividad, la institución cuenta con el Proyecto SNIP **“Fortalecimiento de Capacidades de COMPETITIVIDAD para el Desempeño de su rol articulador y promotor de las Políticas de Competitividad del País”**.

