

**REPÚBLICA DOMINICANA**

MEMORIA

INSTITUCIONAL

AÑO 2020

**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**

**(MERCADOM)**

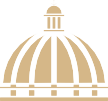
MEMORIA

INSTITUCIONAL

AÑO 2020

**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO**

**(MERCADOM)**

GOBIERNO DE LA

**REPÚBLICA DOMINICANA**

TA BLA DE CONTENIDOS

Resumen Ejecutivo 01

Información Institucional 03

Resultados de la Gestión del Año 06

Informe Ejecución Presupuestaria 12

Cien Primeros Días del Nuevo Gobierno 37

Anexos 42

Cuadros y Gráficos Estadísticos 55

**PRINCIPALES AUTORIDADES DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)**

**Ing. Gustavo Sánchez Diaz**

Administrador General

**Licda. Mariana Tavarez**

Sub-Administradora

**Licda. Gisela Meran**

Jurídica

**Lic. Armando Ramos Abreu**

Contralor

**Lic. Marco Antonio Santana**

Comunicaciones

**Ing. Sixto Bisonó Pérez**

Director de Planificación y Ejecución

**Lic. Rogelio Jimenez Hidalgo**

Director Administrativo

**Lic. Arcadio Tavarez**

Director Finan

RESUMEN EJECUTIVO

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, MERCADOM, es una institución autónoma y descentralizada del Estado, creada mediante ley 108-13, de fecha 6 de agosto del año 2013. Este organismo tiene sus orígenes en una importante iniciativa del Ministerio de Agricultura, y surge a través del Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernaderos, PROMEFRIN, con la finalidad fundamental de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Se busca que en esta central de abasto los productos se oferten, mostrando la calidad e inocuidad, adecuadamente lavados, seleccionados y empacados.

PRIMEROS CIEN DIAS DE GOBIERNO:

Durante los primeros cien días de gestión de este nuevo mandato, la Administración General ha emprendido un proceso de revisión y reestructuración organizacional de la Institución, con miras a crear y desarrollar una estructura orgánica y de servicios acorde con las nuevas políticas públicas a implementar por el nuevo Gobierno Central.

En este contexto, se está trabajando día a día, junto a todos los servidores públicos que conforman la familia MERCADOM, para desarrollar una gestión institucional que cumpla con los estándares éticos y organizacionales. En este sentido, y como resultado de observaciones y encuentros llevados a cabo en estos cien días MERCADOM, ha formulado un plan para la instalación de tres (3) Centros de Acopio, uno para el manejo de postcosecha de la producción de musáceas, raíces y tubérculos en la Provincia La Vega, otro de Acopio de Granos en San Juan de la Maguana y un tercer Centro de Acopio Pecuario en la Provincia de Monte Plata, así como continuar con el proyecto de remodelación del Mercado de la Avenida Duarte, para que este, luego de acondicionado, se convierta en un mercado minorista que brinde al público, productos de calidad e inocuidad, para mejorar la canasta familiar y que le permita a los productores y comerciantes obtener mayores beneficios. Se está coordinando con el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN), la ejecución de este problema.

Esta nueva administración está comprometida a realizar los esfuerzos necesarios para ajustarse a la ley que le dio origen al MERCADOM, es decir, realizar los cambios que garanticen una correcta gestión pública, hacia el bienestar común y a una gestión institucional basada en la ética, normas, acciones y reglas que garanticen la implementación de proyectos que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de la agricultura del país

MATRIZ RESUMEN MEMORIA ANUAL 2020

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES RELEVANTES Y DESTACADAS** | **LOGROS ALCANZADOS** | | |  |  |
| **2019** | **2020** | **DIFERENCIA** | **DIFERENCIA %** |  |
| **VALOR TOTAL DE LAS VENTAS** | 7,106,441,964.15 | 8,129,097,702.57 | 1,022,655,738.42 | **14.4%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS CARNES Y EMBUTIDOS** | 786,169,466.08 | 1,512,118,048.48 | -274,051,417.60 | **-15.3%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS DE FRUTAS** | 1,308,279,050.62 | 1,917,019,552.97 | 608,740,502.35 | **46.5%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS VEGETALES** | 814,925,032.08 | 1,089,352,959.22 | 274,427,927.14 | **33.7%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS DE TUBERCULOS** | 494,373,853.61 | 901,028,454.48 | 406,654,600.87 | **82.3%** |  |
| **VALOR VENTAS DE MUSACEAS (Plátanos, Rulos y Guineos)** | 431,965,304.63 | 540,395,483.08 | 108,430,178.45 | **25.1%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUTOS LACTEOS** | 356,165,808.63 | 443,364,303.55 | 87,198,494.92 | **24.5%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS DE CEREALES** | 173,281,285.68 | 261,544,493.44 | 88,263,207.76 | **50.9%** |  |
| **VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA** | 92,981,643.43 | 151,635,296.31 | 58,653,652.88 | **63.1%** |  |
|  |  |  |  |  |  |

**INFORMACION INSTITUCIONAL**

**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)**

Es un organismo autónomo y descentralizado del Estado, creado mediante Ley 108-13, de dirección colegiada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y duración indefinida, que tiene la misión de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Esta sectorialmente adscrito al Ministerio de Agricultura, por lo que su política debe desarrollarla en estrecha coordinación con este Ministerio, así como, con los gobiernos locales y demás instituciones públicas y privadas vinculadas. Según el artículo 19 de la Ley 108-13, MERCADOM tiene como finalidad articular y administrar de forma efectiva la integración de la Red Nacional Alimentaria (RENA), bajo modernos sistemas de gestión que aseguren su adecuado funcionamiento y garanticen la calidad de los productos alimenticios que en ella se acopien, manipulen y expendan.

**Misión:**

Ejecutar de manera fiel el funcionamiento eficiente de la Red Nacional Alimentaria (RENA), asegurando la adecuada operación de los Mercados, Mayoristas, Minoristas y de exportación incluyendo la organización de los Mataderos regionales en todo el país, dentro de clima de organización, higiene, inocuidad, calidad, competitividad y responsabilidad social, beneficiando a la sociedad a todos los participantes en cada uno de sus procesos productivos.

**Visión:**

Estamos adiestrados para ejecutar una labor con la mayor responsabilidad promoviendo con eficiencia, una cultura de trabajo coordinado con las asociaciones de productores, los intermediarios y los mercados minoristas en las diferentes provincias para asegurar la afluencia de productos con la mayor calidad e inocuidad obtenidas en los Centros de Acopio.

**AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA**

La Red Nacional Alimentaria, está conformada en este momento por una central de abasto mayorista, Merca Santo Domingo, y tres mercados minoristas, localizados en el Distrito Nacional.

**MERCA SANTO DOMINGO**

Es el primer mercado mayorista de la Red Nacional Alimentaria, Ubicado estratégicamente en el Km. 22 de la autopista Duarte, con acceso desde Santo Domingo y las regiones sur, norte y este del país, a través de la nueva Circunvalación Santo Domingo, que las comunica entre sí. Dispone de un área total de 1.3 millones de metros cuadrados, de los cuales están construidos aproximadamente unos 600 mil metros cuadrados, la parte restante reservada como zona para actividades complementarias, donde se contempla la construcción de hoteles, estación de combustibles, bancos, instalaciones dealers de vehículos, empacadoras, tiendas de insumos agrícolas, entre otros tipos de negocios.

Actualmente, dentro de las estructuras que conforman este centro de negocios, están: cuatro naves de frutas y hortalizas de 7,200 metros cuadrados cada una, una nave o situado de productores de 7,200 metros cuadrados, con 616 puestos de ventas disponibles de 6 metros cuadrados cada puesto, una nave de carnes y embutidos de 7,200 metros cuadrados, un edificio administrativo y comercial de 3 niveles, de 4,500 metros cuadrados, 1,650 parqueos, entrada de peaje con una báscula, dos naves de envases vacíos de 1,700 metros cuadrados cada una, áreas de baños públicos, además dispone de un almacén frigorífico de 16,000 metros cúbicos, con 14 cámaras frigoríficas de las cuales 12 son de conservación de productos y 2 de congelamiento.

Las naves de frutas y hortalizas, conjuntamente con la de carnes y embutidos disponen en total de 278 puestos de ventas de 66 metros cuadrados cada espacio, con un mezanine que cada arrendatario puede adecuar ya sea para oficina o cualquier otra necesidad de su negocio, siempre consultando previamente con la gerencia del mercado.

**MERCADOS MINORISTAS**

Llamados también mercados de proximidad o cercanía, donde las amas de casa y público en general que demandan productos, fundamentalmente de origen agropecuario al detalle, pueden ir y realizar sus compras, sin que necesariamente tengan que utilizar medios de transporte, por la cercanía de los mismos a sus hogares.

Con estas características se han construido tres mercados minoristas en distintas zonas del Distrito Nacional: Mercado Minorista de Cristo Rey, Mercado Minorista de Villas Agrícolas y Mercado Minorista de Villa Consuelo, ubicados en los sectores que dan sus respectivos nombres.

**RESULTADOS DE LA GESTION DEL AÑO**

**TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL**

Concerniente a la parte organizacional, en este período se continuó trabajando en el fortalecimiento y organización de todas las áreas que conforman este organismo, acoplando la institución a los requerimientos establecidos en buenas prácticas y transparencia de la gestión pública y brindar servicios de calidad a la ciudadanía y acogiéndose al llamado de emergencia implementado por el Gobierno Central, con el fin de contribuir y contrarrestar la propagación del Covid-19. La institución cuenta con las Normativas NORTIC A2-2016 o Norma para el Desarrollo y Gestión de los Medios Web del Estado Dominicano, la NORTIC A3-2014 o Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano y la NORTIC E1-2014 o Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales, cumpliendo de esta manera con los requerimientos estipulados en la gestión de transparencia que lleva a cabo el Gobierno Central.

Con el firme propósito de seguir desarrollando la efectividad de sus operaciones y en pro de una gestión institucional de calidad, Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), ha continuado implementando las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), de la Contraloría General de la República, alcanzando para este año 2020, importantes avances.

En ese mismo tenor y debido a los cambios generados en los últimos meses, la Institución se encuentra en proceso de restructurar el organigrama institucional, así como los manuales de Cargos y Funciones, para adecuar y mejorar los niveles de institucionalidad de Mercadom.

**ACTIVIDADES Y ACCIONES PREVENTIVAS, ANTE LA PRESENCIA DEL COVID-19**

 Ante la grave amenaza por la que atraviesa el mundo en materia de salud por la presencia de la COVID-19, el gobierno dominicano adoptó de inmediato importantes medidas de prevención para el control del posible contagio de la población.

En este sentido, MERCADOM implementó y reforzó estrictas medidas de protección e higiene para ser aplicadas de manera obligatoria en todas las operaciones comerciales que se desarrollan en Merca Santo Domingo. Dentro de estas disposiciones tenemos:

* El uso obligatorio de guantes desechables y mascarillas para todo el personal de la institución, los operadores de los puestos de ventas del mercado y los clientes que nos visitan.
* Mayor frecuencia del lavado y desinfección de las áreas comunes.
* No permitir la entrada de niños al mercado y despachar hacia sus hogares a personas mayores de 60 años que tengan una condición de riesgo y a todo quien presente síntomas de gripe, fiebre y malestares.
* Adoptamos el monitoreo de temperatura a las personas a través de termómetros especializados.
* Se incrementó la frecuencia de limpieza de baños o aseos, además de la instalación de dispensadores de gel de manos en los pasillos y áreas de uso común.
* Señalización para el desplazamiento interno de los clientes dentro de las naves comerciales, para evitar aglomeraciones y cumplimiento del distanciamiento de uno a dos metros entre las personas.
* No permitir a más de dos personas por vehículo que ingresa a la central de abasto.

El cumplimento de los protocolos establecidos ha contribuido a que hasta este momento no se hayan registrado contagios ni pérdidas humanas. Y nos ha permitido cumplir con el sagrado deber de garantizar seguridad alimentaria a nuestra sociedad.

Aunque el mayor porcentaje de los productos que se acopian y comercializan en esta central mayorista son de producción nacional, también ofrecemos productos importados. Al momento del inicio de la pandemia, nuestro mercado estaba lo suficientemente abastecido de los mismos, lo cual nos ha permitido satisfacer la demanda sin dificultad.

**CONTRIBUCION A LA REDUCCION DE PERDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS**

En cuanto al importante tema de la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, MERCADOM es miembro fundador del Comité Nacional Para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos de República Dominicana.

Desde el punto de vista institucional, los logros alcanzados obedecen en parte a que, desde el primer momento en que nos integramos al Comité, hemos trabajado de manera activa, dando soporte y comprometidos con el cumplimiento de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Hambre Cero.

En lo que ha transcurrido de esta lamentable pandemia, estamos contribuyendo con la donación de alimentos de origen agropecuario a instituciones sin fines de lucro, como la Dirección General de Prisiones, bancos de alimentos, iglesias y hogares de ancianos. También donamos aquellos productos no aptos para la venta, pero que pueden ser utilizado para alimento de ganado y la producción de abono orgánico, utilizado en la fertilización de terrenos agrícolas.

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), durante varios años viene trabajando de manera conjunta con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y otras instituciones públicas y privadas como la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Agricultura, Grupo Ramos, Universidad Autónoma de Santo Domingo, Pro-consumidor, Nestlé, Chef Tita, el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Santo Domingo, así como con organizaciones de la sociedad civil, todos trabajando por la reducción del hambre en nuestra sociedad.

De manera concreta, la FAO, en el marco del proyecto FMM/GLO/118/MUL, ha brindado apoyo a la consolidación de una agenda regional, a partir del dialogo permanente de diversos actores del sistema alimentario, el desarrollo de capacidades en el monitoreo del indicador 12.3 de la Agenda 2030, el establecimiento de alianzas con socios estratégicos como el IICA, la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento, FLAMA , y el trabajo constante con los Comités Nacionales PDA de otros países de la región, para su consolidación y desarrollo.

En el caso específico de República Dominicana, esta agenda es muy relevante, dado que ha permitido la consolidación de un Comité Dominicano de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, el cual ya cuenta con un Reglamento Interno de Funcionamiento, y que con el apoyo de la FAO se ha establecido como un espacio de referencia de trabajo en PDA en el país.

En el marco de acción del Comité Nacional, los mercados metropolitanos de abasto se han visualizado como puntos estratégicos para la gestión de PDA.

Es por ello que se continúa trabajando de manera permanente en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, brindando el apoyo técnico necesario, así como contribuyendo a través del Banco de alimentos, de manera que todos juntos se pueda realizar aportes de diferentes formas, al compromiso asumido de reducir el hambre en nuestra sociedad.

**ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO**

MERCADOM, como institución comprometida a tener una gestión integra y cualificada y atendiendo a la necesidad de tener recursos humanos debidamente formados y actualizados de forma continua, lo cual constituye un elemento de gran importancia para cumplir con los estándares de calidad de gestión y manejos adecuados de las tecnologías que continuamente se desarrollan, para la Administración General es imperante desarrollar planes de formación y actualización permanente a todo el personal administrativo y técnico de esta institución y también para los productores y comerciantes que prestan sus servicios en las instalaciones del Merca Santo Domingo y demás mercados que forman parte de la Red Nacional Alimentaria (RENA).

 Debido a la crisis sanitaria que afecta, no solo a República Dominicana, sino al mundo entero y acogiéndose a las disposiciones del Gobierno Central, de implementar políticas y acciones que permitan el desarrollo de funciones y obtención de conocimientos a través de métodos que fomentaran el cumplimiento de las normas de salud y prevención en la propagación del Covid-19, con el auspicio de distintas instituciones como el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Ministerio de Administración Pública (MAP), y MERCADOM, durante el año 2020, se realizaron cursos y talleres, en modalidad virtual o En Línea, que abarcan diversos aspectos del conocimiento, dirigidos a todos los agentes que intervienen en el desarrollo de las operaciones realizadas tanto en Merca Santo Domingo como en la parte administrativa de la institución.

Del mismo modo, los servicios de informaciones relativas al proceso de comercialización llevado a cabo en este moderno centro de negocios, el cual solicitan los estudiantes de nivel primario y secundario de colegios y escuelas públicas, así como estudiantes universitarios, a través de visitas guiadas, las mismas fueron suspendidas para contribuir a la no propagación del virus, Covid-19, brindando este servicio a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CAPACITACIONES EJECUTADAS (CHARLAS, CURSOS Y TALLERES)** | **FECHA** | **PARTICIPANTES** | **INSTITUCIÓN RESPONSABLE** |
| SOCIALIZACIÓN SOBRE PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL | 30-01-2020 | 58 | MERCADOM |
| RÉGIMEN ÉTICO Y DISCIPLINARIO | 12-02-2019 | 34 | MAP |
| CHARLA ESTANCIAS INFANTILES | 06-02-2020 | 30 | INAIPI |
| CHARLA SOBRE FONDOS DE PENSIONES | 05-03-2020 | 32 | AFP RESERVAS |
| PLAN DE EVACUACIÓN | 23/06/2020 | 10 | INFOTEP |
| PLAN INSTITUCIONAL DE PROTECCIÓN Y CUIDADO DE MEDIO AMBIENTE | 30/06/2020 | 10 | MERCADOM |
| DEBERES Y DERECHOS DEL SERVIDOR PUBLICO | 06-10-2020 | 25 | MAP |
| CALIDAD EN EL MANEJO DE LOS PRODUCTOS | 13 Y 14 -10-2020 | 16 | INFOTEP |
| MANEJO DE ALIMENTOS | 20-10-2020 | 16 | INFOTEP |
| TÉCNICAS DE 5S | 27-10-2020 | 17 | INFOTEP |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | 10-11-2020 | 15 | INFOTEP |
| VIRUS DE LA ACTITUD | 17-11-2020 | 20 | INFOTEP |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | 19-11-2020 | 18 | INFOTEP |

**INFORME EJECUCION PRESUPUESTARIA**



Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), aunque es una institución descentralizada y autónoma, está adscrita al Ministerio de Agricultura, por lo que la mayor parte de su presupuesto proviene del Gobierno Central. Para este año 2020 la institución recibió un presupuesto aprobado de RD$161, 066, 104.00 millones de pesos por parte del Fondo General, con una proyección de RD$27, 090, 312.00 millones de pesos a ser recaudados como fondos propios, generados de los servicios ofrecidos. Para este año 2020, el presupuesto institucional aprobado se ha ejecutado como sigue:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CUENTA** | **EJECUTADO ENERO-OCTUBRE 2020** | **POR EJECUTAR NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2020** | **TOTAL** |
| 2.1- REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES | RD$101,858,237.33 | RD$ 20,214,139.67 | RD$ 122,072,377.00 |
| 2.2- CONTRATACION DE SERVICIOS | RD$16,155,461.00 | RD$ 5,228,037.00 | RD$ 21,383,498,00 |
| 2.3- MATERIALES Y SUMINISTROS | RD$ 6,601,907.00 | RD $ 0.00 | RD$ 6,601,907,00 |
| 2.4 -TRANSFERENCIAS CORRIENTES | RD$ 100,000.00 | RD$ 0.00 | RD$ 100,000,00 |
| 2.6- BIENES MUEBLES | RD$ 336,213.00 | RD$1,479,619.00 | RD$ 1,815,832,00 |
| 2.7 -OBRAS | RD$ 5,194,294.00 | RD$3,898,296.00 | RD$ 9,092,590,00 |
| **TOTAL** | **RD$130,246,012.33** | **RD$30,820,091.67** | **RD$ 161,066,104.00** |

**COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

En el 2020 el Merca Santo Domingo registró un notable crecimiento en las ventas realizadas en este periodo. Como en años anteriores, se exhibieron una gran variedad de productos, los cuales cumplen con los estándares de calidad demandados por los diferentes sectores comerciales que se abastecen en este centro de acopio.

Para este año el valor total de las ventas ascendió a RD$ 8.129.097, Millones de Pesos, que comparado con el monto de RD$7.106.44millones de pesos, en el año 2019, se registró un crecimiento en términos absoluto de RD$ 1.022.65, Millones de Pesos, lo que representa un incremento porcentual de un 14.39%. Dentro de los diferentes renglones comercializados, las frutas representaron un 23,58 % del valor total de las ventas, las carnes y embutidos un 18,60%, vegetales 13,40%, tubérculos 11,08%, musáceas 6,64%, provisiones 6,36%, lácteos 5,45 %, huevos 4,61%, arroz 3.21%, legumbres 2.39%, productos de limpieza 1,86%, artículos plásticos y otros 1,24%, bebidas 1,06%, pescados y mariscos 0,30%, y especias con un 0,14%.

Los renglones con mayor participación en el valor total de las ventas para el 2020, fueron las frutas, carnes y embutidos, los vegetales, tubérculos, musáceas y provisiones. En el renglón de las frutas las uvas, manzanas, peras, ciruelas, limón agrio, piña, sandia, kiwi y aguacates, fueron las que registraron mayor venta, de las carnes y embutidos, los embutidos, pollo, cerdo, res y vísceras fueron los vendidos. En el renglón de los vegetales, los de mayor porcentaje son el ajo, tomate bugalú, ají morrón, la lechuga, ají cubanela, zanahorias, tomate de ensalada, repollo blanco, pepino y berenjenas, en los tubérculos están la cebolla, papa, yautía, yuca, auyama, ñame, batata y el jengibre. En las musáceas, tenemos el plátano y el guineo. En el caso de las provisiones la leche, el arroz y azúcar tuvieron mayor porcentaje. En este año 2020, las ventas realizadas en términos de volumen, fueron de 101.14 millones de libras de productos frescos, así como 219 millones de unidades mixtas entre frescos y otros. Aunque el país se ha visto afectado por la crisis de salud que acontece en todo el mundo, Covid-19, Merca Santo Domingo ha implementado los protocolos sanitarios pertinentes, lo que le permitió continuar con sus operaciones, aún en el confinamiento temporal que se impuso, lo cual garantizó la venta de productos frescos y de calidad, accesibles a todo público, en estos tiempos de pandemia.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, SEGÚN PRODUCTOS, AÑO 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VEGETALES | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES** | **PRECIOS PROMEDIO ANUAL** |
| Ají Cubanela | 1.284.188,52 | - | 45.061.939,48 | 4,14 | 0,55 | 35,08 |
| Ají Gustoso | 110.835,76 | - | 8.698.447,02 | 0,80 | 0,11 | 78,48 |
| Ají Morrón | 1.234.601,91 | - | 59.385.362,70 | 5,45 | 0,73 | 48,10 |
| Ajo Criollo | 2.226,25 | - | 263.981,25 | 0,02 | 0,00 | 118,57 |
| Ajo Importado | 3.669.801,00 | - | 628.097.584,30 | 57,66 | 7,73 | 171,15 |
| Apio | 340.456,63 | - | 7.591.507,68 | 0,70 | 0,09 | 22,29 |
| Berenjena | 918.658,06 | - | 17.288.591,10 | 1,59 | 0,21 | 18,75 |
| Berro | 13.537,63 | - | 1.593.300,69 | 0,15 | 0,02 | 117,69 |
| Brócoli | 241.706,65 | - | 9.666.666,63 | 0,89 | 0,12 | 39,99 |
| Cilantro | 165.798,64 | - | 5.223.633,65 | 6,07 | 0,06 | 31,50 |
| Coliflor | 115.852,50 | - | 4.706.533,92 | 0,43 | 0,06 | 40,62 |
| Espinacas | 26.593,06 | - | 799.261,33 | 0,07 | 0,01 | 30,05 |
| Lechuga | 2.840.232,64 | - | 59.127.776,38 | 5,43 | 0,73 | 20,81 |
| Molondrón | 97.755,10 | - | 2.546.358,24 | 0,23 | 0,03 | 26,04 |
| Pepinillo | 156,00 | - | 2.031,50 | 0,00 | 0,00 | 13,02 |
| Pepino | 1.327.515,14 | - | 20.577.843,09 | 1,89 | 0,25 | 15,50 |
| Puerro | 38.766,99 | - | 3.043.894,72 | 0,28 | 0,04 | 78,51 |
| Repollo Blanco | 662.019,60 | - | 31.724.563,35 | 2,91 | 0,39 | 47,92 |
| Repollo Morado | 87.522,45 | - | 3.854.968,65 | 0,35 | 0,05 | 44,04 |
| Rúcula | 21.075,25 | - | 564.439,67 | 0,05 | 0,01 | 26,78 |
| Tayota | 698.605,61 | - | 9.952.641,19 | 0,91 | 0,12 | 14,24 |
| Tomate Bugalú | 2.891.234,95 | - | 65.983.207,31 | 6,06 | 0,81 | 22,82 |
| Tomate Ensalada | 1.486.545,07 | - | 35.541.423,62 | 3,26 | 0,44 | 23,90 |
| Verdura | 288.640,13 | - | 14.925.344,63 | 1,37 | 0,18 | 51,70 |
| Zanahoria | 1.954.573,92 | - | 43.437.204,41 | 3,99 | 0,53 | 22,22 |
| Zucchini | 53.347,45 | - | 1.861.805,69 | 0,17 | 0,02 | 34,89 |
| Otros | 188.834,48 |  | 7.832.647,03 | 0,72 | 0,10 | 41,47 |
| Subtotal | **20.761.081,34** | **-** | **1.089.352.959,22** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| FRUTAS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Cereza | 37.548,25 | - | 1.714.938,56 | 0,17 | 0,02 | 45,67 |
| Ciruela | 533.754,20 |  | 94.241.346,89 | 9,56 | 1,16 | 176,56 |
| Guanábana | 19.599,85 | - | 760.936,44 | 0,08 | 0,01 | 38,82 |
| Guayaba | 41.274,75 |  | 1.426.900,06 | 0,14 | 0,02 | 34,57 |
| Kiwi | 421.880,60 |  | 57.160.215,00 | 5,80 | 0,70 | 135,48 |
| Lechosa | 1.391.786,50 |  | 16.083.598,14 | 1,63 | 0,20 | 11,56 |
| Pera | 1.155.804,40 | - | 86.078.518,00 | 8,74 | 1,06 | 74,47 |
| Sandia | 2.755.272,25 | - | 57.305.176,61 | 5,82 | 0,70 | 20,79 |
| Tamarindo | 52.950,00 |  | 1.860.521,30 | 0,19 | 0,02 | 35,13 |
| Uva | 4.769.216,60 |  | 667.613.487,78 | 67,75 | 8,21 | 139,98 |
| Aguacate |  | 1.911.518,22 | 45.812.015,89 | 4,92 | 0,56 | 23,96 |
| Carambola |  | 17.579,00 | 589.437,50 | 0,06 | 0,01 | 33,53 |
| Chinola |  | 3.382.235,86 | 24.065.189,95 | 2,58 | 0,30 | 7,11 |
| Coco |  | 225.552,17 | 8.305.315,89 | 0,89 | 0,10 | 36,82 |
| Fecháis |  | - | - | 0,00 | 0,00 |  |
| Fresa |  | 107.232,42 | 10.794.140,73 | 1,16 | 0,13 | 100,66 |
| Granadillo |  | 2.367,55 | 397.185,75 | 0,04 | 0,00 | 167,76 |
| Guineo Maduro |  | 3.162.289,54 | 12.651.151,74 | 1,36 | 0,16 | 4,00 |
| Jagua |  | 333,80 | 4.870,80 | 0,00 | 0,00 | 14,59 |
| Limón Agrio |  | 28.302.553,35 | 159.119.421,30 | 17,08 | 1,96 | 5,62 |
| Limón Dulce |  | 62.150,00 | 484.093,45 | 0,05 | 0,01 | 7,79 |
| Mandarina |  | 526.760,58 | 3.105.259,41 | 0,33 | 0,04 | 5,89 |
| Mango |  | 764.440,91 | 18.113.990,58 | 1,94 | 0,22 | 23,69 |
| Manzana |  | 19.540.232,07 | 511.934.582,26 | 54,95 | 6,30 | 26,19 |
| Melón |  | 369.753,88 | 24.368.503,26 | 2,62 | 0,30 | 65,90 |
| Naranja Agria |  | 3.016.468,56 | 20.474.915,12 | 2,20 | 0,25 | 6,79 |
| Naranja Dulce |  | 3.096.134,81 | 22.045.900,14 | 2,37 | 0,27 | 7,12 |
| Níspero |  | 28.102,00 | 550.216,25 | 0,06 | 0,01 | 19,58 |
| Piña |  | 691.039,44 | 36.438.542,85 | 3,91 | 0,45 | 52,73 |
| Pomelo |  | 27.972,41 | 954.167,96 | 0,10 | 0,01 | 34,11 |
| Pulpa de cereza Gl. |  | 6.000,00 | 900.000,00 | 0,10 | 0,01 | 150,00 |
| Pulpa de chinola Gl. |  | 25.367,19 | 15.194.653,37 | 1,63 | 0,19 | 598,98 |
| Pulpa de limón |  | 15.105,90 | 5.376.932,80 | 0,58 | 0,07 | 355,94 |
| Pulpa de Naranja |  | - | - | 0,00 | 0,00 |  |
| Tanjelo |  | 73.704,16 | 842.485,30 | 0,09 | 0,01 | 11,43 |
| Toronja |  | 1.820,00 | 24.272,65 | 0,00 | 0,00 | 13,34 |
| Zapote |  | 156.411,89 | 4.108.105,22 | 0,44 | 0,05 | 26,26 |
| Otros | 16.403,50 | 96.949,44 | 6.058.563,99 | 0,53 | 0,06 | 62,49 |
| Subtotal | **11.195.490,90** | **65.610.075,15** | **1.917.019.552,97** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| LEGUMBRES | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIO PROMEDIO MENSUAL** |
| Habichuela | 2.730.131,25 | - | 145.967.046,21 | 74,89 | 1,80 | 53,46 |
| Arveja | 133.487,50 | - | 5.477.490,63 | 2,81 | 0,07 | 41,03 |
| Garbanzo | 1.102,90 | - | 49.499,25 | 0,03 | 0,00 | 44,88 |
| Guandules en Cascara | 925,00 | - | 26.000,00 | 0,01 | 0,00 | 28,10 |
| Guandules en Grano | 90.818,80 | - | 8.157.054,48 | 4,18 | 0,10 | 89,82 |
| Habichuela en grano | 28.930,00 | - | 1.865.800,00 | 0,96 | 0,02 | 64,49 |
| Habichuela en vaina | 500,00 | - | 15.000,00 | 0,01 | 0,00 | 30,00 |
| Lenteja | 456.817,50 | - | 19.414.575,08 | 9,96 | 0,24 | 42,50 |
| Maíz | 275.433,10 | - | 6.301.381,03 | 3,23 | 0,08 | 22,88 |
| Maní | 6.516,20 | - | 404.038,64 | 0,21 | 0,00 | 62,00 |
| Trigo | 247.483,50 | - | 6.203.344,48 | 3,18 | 0,08 | 25,07 |
| Vainita | 26.972,15 | - | 999.182,65 | 0,51 | 0,01 | 37,04 |
| Otros | 1.192,75 | - | 35.782,50 | 0,02 | 0,00 | 30,00 |
| Subtotal | **4.000.310,65** | **-** | **194.916.194,93** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MUSACEAS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Guineo Verde | - | 50.165.753,53 | 173.810.552,46 | 32,17 | 2,14 | 3,46 |
| Plátano | - | 23.402.694,03 | 365.706.879,76 | 67.67 | 4,50 | 15,63 |
| Rulo | - | 192.015,00 | 878.050,86 | 0,16 | 0,01 | 4,57 |
| Subtotal | **-** | **73.760.462,56** | **540.395.483,08** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TUBERCULOS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Auyama | 1.883.555,60 | - | 44.275.222,88 | 4,91 | 0,54 | 23,47 |
| Batata | 2.268.583,00 | - | 33.996.304,04 | 3,77 | 0,42 | 14,99 |
| Cebolla | 6.565.555,50 | - | 385.940.477,13 | 42,83 | 4,75 | 58,78 |
| Cebollín | 215,00 | - | 32.250,00 | 0,00 | 0,00 | 150,00 |
| Cepa de Apio | 860,00 | - | 32.590,00 | 0,00 | 0,00 | 37,89 |
| Jengibre | 67.389,00 | - | 8.422.350,88 | 0,93 | 0,10 | 124,98 |
| Mapuey | 7.090,00 | - | 319.600,00 | 0,04 | 0,00 | 45,07 |
| Nabo | 1.716,40 | - | 68.656,00 | 0,01 | 0,00 | 40,00 |
| Ñame | 906.427,40 | - | 36.740.701,92 | 4,08 | 0,45 | 40,53 |
| Papa | 8.682.161,58 | - | 193.456.019,31 | 21,47 | 2,38 | 22,28 |
| Rábano | 4.781,00 | - | 186.291,50 | 0,02 | 0,00 | 38,96 |
| Remolacha | 99.775,10 | - | 1.778.310,35 | 0,20 | 0,02 | 17,82 |
| Yautía | 2.625.190,90 | - | 122.681.950,63 | 13,62 | 1,51 | 46,73 |
| Yuca | 6.705.576,45 | - | 73.097.729,85 | 8,11 | 0,90 | 10,90 |
| Subtotal | **29.818.876,93** | **-** | **901.028.454,48** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROVISIONES | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Azúcar | 3.567.458,50 | - | 88.943.487,63 | 79,22 | 1,09 | 24,93 |
| Avena | 207.105,00 | - | 6.218.290,80 | 5,54 | 0,08 | 30,02 |
| Cacao | - | - | - | 0,00 | - | - |
| Café | 8.886,00 | - | 1.879.704,54 | 1,67 | 0,02 | 211,53 |
| Harina de maíz | 142.652,00 | - | 2.108.521,59 | 1,88 | 0,03 | 14,78 |
| Harina de trigo | 174.079,80 | - | 2.642.136,05 | 2,35 | 0,03 | 15,17 |
| Pastas | 273.418,60 | - | 7.597.764,60 | 6,77 | 0,09 | 27,78 |
| Sal | 286.480,70 | - | 2.889.605,65 | 2,57 | 0,04 | 10,08 |
| Subtotal | **4.660.080,60** | **-** | **112.279.510,86** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HUEVOS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Huevos | - | 79.877.333,43 | 375.496.068,59 | 100,00 | 4,62 | 4,70 |
| Subtotal | **-** | **79.877.333,43** | **375.496.068,59** | **100,00** | **4,62** |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CEREALES | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Arroz | 11.349.031,45 |  | 261.544.493,44 | 100,00 | 3,22 | 23,04 |
| Subtotal | **11.349.031,45** |  | **261.544.493,44** | **100,00** | **3,22** |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CARNES Y EMBUTIDOS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Embutidos | 8.590.044,62 | - | 1.025.858.704,64 | 67,84 | 12,62 | 119,42 |
| Cerdo | 2.451.308,42 | - | 195.629.627,88 | 12,94 | 2,41 | 79,80 |
| Chivo | 62.780,20 | - | 11.511.303,55 | 0,76 | 0,14 | 183,35 |
| Conejo | 13.165,60 | - | 1.711.528,00 | 0,11 | 0,02 | 130,00 |
| Gallina | 22.882,64 | - | 1.487.835,70 | 0,10 | 0,02 | 65,02 |
| Guinea | 1.473,00 | - | 179.706,00 | 0,01 | 0,00 | 122,00 |
| Pato | 53.521,80 | - | 2.462.002,80 | 0,16 | 0,03 | 46,00 |
| Pavo | 11.117,46 | - | 977.916,60 | 0,06 | 0,01 | 87,96 |
| Pollo | 3.913.261,07 | - | 203.405.759,45 | 13,45 | 2,50 | 51,98 |
| Res | 569.274,21 | - | 63.202.735,73 | 4,18 | 0,78 | 111,02 |
| Viseras | 106.364,60 |  | 5.690.928,13 | 0,38 | 0,07 | 53,50 |
| Subtotal | **15.795.193,61** | **-** | **1.512.118.048,48** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PESCADOS Y MARISCOS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Abadejo (Bacalao) | 69.210,50 | - | 12.803.942,50 | 51,04 | 0,16 | 185,00 |
| Mariscos | 8.400,00 | - | 2.240.950,80 | 8,93 | 0,03 | 266,77 |
| Pescados | 45.466,74 | - | 10.043.188,79 | 40,03 | 0,12 | 220,89 |
| Subtotal | **123.077,24** | **-** | **25.088.082,09** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| LACTEOS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Lácteos | 3.362.353,59 | - | 443.364.303,55 | 100,00 | 5,45 | 131,86 |
| Subtotal | **3.362.353,59** | **-** | **443.364.303,55** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROVISIONES VARIAS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Aceite Gl. | - | 67.216,39 | 26.002.150,46 | 6,41 | 0,32 | 386,84 |
| Aceite de Oliva | - | 1.132,98 | 326.070,56 | 0,08 | 0,00 | 287,79 |
| Ajo en pasta Pte. | - | 1.732,95 | 212.990,58 | 0,05 | 0,00 | 122,90 |
| Arenque Caja | - | 1.225,93 | 2.213.132,00 | 0,55 | 0,03 | 1085,26 |
| Bacalao Caja |  | 3.243,01 | 19.927.376,16 | 4,91 | 0,25 | 6144,71 |
| Bandeja Desecha Paq. |  | 3.062,53 | 188.125,67 | 0,05 | 0,00 | 61,43 |
| Carnation |  | 183.527,32 | 9.631.260,69 | 2,38 | 0,12 | 52,48 |
| Casabe |  | 15.974,17 | 597.535,42 | 0,15 | 0,01 | 37,40 |
| Chicle |  | 8.590,53 | 445.610,75 | 0,11 | 0,01 | 51,87 |
| Chocolate Ud. |  | 448.159,05 | 3.242.547,39 | 0,80 | 0,04 | 7,23 |
| Corn Flakes |  | 6.889,16 | 543.476,19 | 0,13 | 0,01 | 78,89 |
| Galletas Paq. |  | 1.147.246,40 | 140.598.480,02 | 34,67 | 1,73 | 122,55 |
| Guandules Lta |  | 15.509,31 | 1.002.203,44 | 0,25 | 0,01 | 64,62 |
| Habichuela Lta. |  | 4.901,92 | 282.686,52 | 0,07 | 0,00 | 57,68 |
| Kétchup Galón |  | 6.223,50 | 2.157.481,81 | 0,53 | 0,03 | 346,67 |
| Kétchup Pte |  | 18.311,58 | 988.302,84 | 0,24 | 0,01 | 53,97 |
| Leche de coco |  | 14.807,01 | 821.565,44 | 0,20 | 0,01 | 55,48 |
| Leche fud2200gm |  | 25.863,39 | 21.688.037,07 | 5,35 | 0,27 | 838,56 |
| Maíz Dulce Lta. |  | 14.673,42 | 827.539,83 | 0,20 | 0,01 | 56,40 |
| Maní |  | 400,00 | 21.712,50 | 0,01 | 0,00 | 54,28 |
| Mantequilla / 1 Lib |  | 620.830,46 | 40.928.635,68 | 10,09 | 0,50 | 65,92 |
| Mantequilla / 5 Lib |  | 141.302,93 | 31.158.643,63 | 7,68 | 0,38 | 220,51 |
| Masa de Empanada |  | 228.323,55 | 11.836.858,80 | 2,92 | 0,15 | 51,84 |
| Mayonesa Galón |  | 3.627,76 | 1.545.222,10 | 0,38 | 0,02 | 425,94 |
| Mayonesa Pte. |  | 26.006,21 | 2.332.082,06 | 0,58 | 0,03 | 89,67 |
| Miel Galón |  | 676,61 | 827.881,65 | 0,20 | 0,01 | 1223,57 |
| Miel Pote |  | 9.192,86 | 1.344.109,56 | 0,33 | 0,02 | 146,21 |
| Salchichas |  | 4.696,15 | 294.172,72 | 0,07 | 0,00 | 62,64 |
| Salsa china Galón |  | 2.253,71 | 503.264,56 | 0,12 | 0,01 | 223,30 |
| Salsa china Pte. |  | 2.394,81 | 214.521,16 | 0,05 | 0,00 | 89,58 |
| Salsa Lta. Gd. |  | 57.831,11 | 20.905.226,07 | 5,16 | 0,26 | 361,49 |
| Sardinas Lta |  | 216.103,40 | 10.459.942,06 | 2,58 | 0,13 | 48,40 |
| Sazón Galón |  | 12.657,93 | 1.975.841,88 | 0,49 | 0,02 | 156,09 |
| Sazón Pte. |  | 53.791,62 | 3.849.232,84 | 0,95 | 0,05 | 71,56 |
| Sopita Ud. |  | 260.005,58 | 1.330.620,05 | 0,33 | 0,02 | 5,12 |
| Tuna |  | 12.985,70 | 1.155.972,08 | 0,29 | 0,01 | 89,02 |
| Vainilla Galón |  | 5.420,00 | 542.000,00 | 0,13 | 0,01 | 100,00 |
| Vainilla Pte |  | 39.694,92 | 1.987.722,65 | 0,49 | 0,02 | 50,07 |
| Vasos cuch.paq |  | 10.507,66 | 475.397,15 | 0,12 | 0,01 | 45,24 |
| Vegetales mixtos |  | 411,00 | 18.735,00 | 0,00 | 0,00 | 45,58 |
| Vinagre Galón |  | 15.121,79 | 1.174.708,27 | 0,29 | 0,01 | 77,68 |
| Vinagre Pte |  | 94.509,12 | 2.392.444,68 | 0,59 | 0,03 | 25,31 |
| Otros |  | 370.316,85 | 36.534.989,42 | 9,01 | 0,45 | 98,66 |
| Subtotal |  | **4.177.352,28** | **405.506.509,38** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESPECIAS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **ORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Ajino moto | 1.333,00 | - | 66.864,20 | 0,57 | 0,00 | 50,16 |
| Ajonjolí | 310,00 | - | 24.800,00 | 0,21 | 0,00 | 80,00 |
| Anís Comino | 126,00 | - | 31.500,00 | 0,27 | 0,00 | 250,00 |
| Anís de estrella | 400,00 | - | 92.198,00 | 0,78 | 0,00 | 230,50 |
| Anís dulce | 616,00 | - | 92.400,00 | 0,78 | 0,00 | 150,00 |
| Valeriana | 15,00 | - | 9.000,00 | 0,08 | 0,00 | 600,00 |
| Bicarbonato | 1.185,00 | - | 35.550,00 | 0,30 | 0,00 | 30,00 |
| Bija entera | 90,00 | - | 10.620,00 | 0,09 | 0,00 | 118,00 |
| Bija Molida | - | - | - | 0,00 | - | - |
| Canela | 8.295,86 | - | 1.161.420,40 | 9,87 | 0,01 | 140,00 |
| Canela en polvo | 105,00 | - | 21.000,00 | 0,18 | 0,00 | 200,00 |
| Canelilla | 885,00 | - | 265.500,00 | 2,26 | 0,00 | 300,00 |
| Zen | 65,00 | - | 8.125,00 | 0,07 | 0,00 | 125,00 |
| Clavo Dulce | 150,00 | - | 75.000,00 | 0,64 | 0,00 | 500,00 |
| Cúrcuma | 4.500,00 | - | 2.250.000,00 | 19,11 | 0,03 | 500,00 |
| Flor de tilo | 258,00 | - | 168.628,20 | 1,43 | 0,00 | 653,60 |
| Malagueta | 2.873,00 | - | 440.374,80 | 3,74 | 0,01 | 153,28 |
| Manzanilla | 621,50 | - | 111.870,00 | 0,95 | 0,00 | 180,00 |
| Nuez molida | - | - | - | 0,00 | - | - |
| Nuez moscada | 133,00 | - | 73.150,00 | 0,62 | 0,00 | 550,00 |
| Orégano | 29.378,00 | - | 5.448.247,28 | 46,28 | 0,07 | 185,45 |
| Pimienta entera | 399,50 | - | 99.875,00 | 0,85 | 0,00 | 250,00 |
| Pimienta molida | 80,00 | - | 20.800,00 | 0,18 | 0,00 | 260,00 |
| Sazón C. molido | 4.315,20 | - | 259.169,04 | 2,20 | 0,00 | 60,06 |
| Semilla Cilantro | - | - | - | 0,00 | - | - |
| Sopita molida | 1.158,50 |  | 69.638,52 | 0,59 | 0,00 | 60,11 |
| Otros | 13.872,60 |  | 936.396,14 | 7,95 | 0,01 | 67,50 |
| Subtotal | **71.165,16** | **-** | **11.772.126,58** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BEBIDAS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Agua Paq. | - | 89.763,63 | 11.260.239,88 | 13,02 | 0,14 | 125,44 |
| Gatorade | - | 38.944,75 | 1.699.890,57 | 1,97 | 0,02 | 43,65 |
| Jugos | - | 613.490,89 | 28.095.427,99 | 32,50 | 0,35 | 45,80 |
| Malta | - | 294.816,17 | 8.447.805,05 | 9,77 | 0,10 | 28,65 |
| Refresco Paq | - | 123.509,59 | 22.858.833,99 | 26,44 | 0,28 | 185,08 |
| Otros | - | 110.567,44 | 14.098.396,38 | 16,31 | 0,17 | 127,51 |
| Subtotal | **-** | **1.271.092,47** | **86.460.593,86** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRODUCTOS DE LIMPIEZAS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Alimento | - | 196.458,73 | 16.840.251,77 | 11,11 | 0,21 | 85,72 |
| Baygon | - | 648,00 | 136.080,00 | 0,09 | 0,00 | 210,00 |
| Bombillo | - | 20.509,67 | 821.508,23 | 0,54 | 0,01 | 40,05 |
| Cloro | - | 40.398,00 | 3.537.153,19 | 2,33 | 0,04 | 87,56 |
| Desinfectante | - | 343.263,75 | 73.669.040,97 | 48,58 | 0,91 | 214,61 |
| Detergente | - | 46.923,68 | 3.794.631,73 | 2,50 | 0,05 | 80,87 |
| Detergente Liquido | - | 729,43 | 105.166,66 | 0,07 | 0,00 | 144,17 |
| Fosforo | - | 4.770,44 | 123.053,24 | 0,08 | 0,00 | 25,79 |
| Fundas | - | 78.342,04 | 35.178.372,31 | 23,20 | 0,43 | 449,04 |
| Jabón b azul Paq. | - | 5.910,00 | 248.760,00 | 0,16 | 0,00 | 42,09 |
| Jabón bola azul g. | - | 770,00 | 64.680,00 | 0,04 | 0,00 | 84,00 |
| Jabón Liquido | - | 7.660,00 | 766.000,00 | 0,51 | 0,01 | 100,00 |
| Jabón pasta Paq. | - | 25.797,86 | 2.277.935,07 | 1,50 | 0,03 | 88,30 |
| Lapicero Paq. | - | 428,26 | 77.337,31 | 0,05 | 0,00 | 180,58 |
| Lava platos | - | 6.694,37 | 674.044,58 | 0,44 | 0,01 | 100,69 |
| Pampers Paq. | - | 7.040,46 | 3.430.882,71 | 2,26 | 0,04 | 487,31 |
| Papel de 4 Rollo | - | 5.050,31 | 303.778,69 | 0,20 | 0,00 | 60,15 |
| Papel Fardo | - | 9.882,46 | 2.984.113,33 | 1,97 | 0,04 | 301,96 |
| Pasta dental | - | 2.342,69 | 504.175,18 | 0,33 | 0,01 | 215,21 |
| Recogedor | - | 240,00 | 19.200,00 | 0,01 | 0,00 | 80,00 |
| Rinse | - | 232,00 | 30.160,00 | 0,02 | 0,00 | 130,00 |
| Servilleta | - | 9.520,56 | 429.144,95 | 0,28 | 0,01 | 45,08 |
| Shamphoo | - | 8.630,33 | 1.125.316,81 | 0,74 | 0,01 | 130,39 |
| Suaper | - | 1.793,84 | 300.304,96 | 0,20 | 0,00 | 167,41 |
| Suavizante | - | 6.455,61 | 845.168,78 | 0,56 | 0,01 | 130,92 |
| Toallas Sanitaria | - | 1.780,00 | 142.980,00 | 0,09 | 0,00 | 80,33 |
| Velones |  | 15.875,00 | 1.270.000,00 | 0,84 | 0,02 | 80,00 |
| Otros |  | 24.134,87 | 1.936.055,84 | 1,28 | 0,02 | 80,22 |
| Subtotal | **-** | **872.282,35** | **151.635.296,31** | **100,00** |  |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ENVASES VACIO | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Brillo malla | - | 565,42 | 57.995,86 | 0,06 | 0,00 | 102,57 |
| Canasta |  | 63,49 | 4.417,86 | 0,00 | 0,00 | 69,58 |
| Cuchillo |  | 5.200,00 | 364.000,00 | 0,36 | 0,00 | 70,00 |
| Escoba |  | 1.948,32 | 255.636,94 | 0,25 | 0,00 | 131,21 |
| navaja | - | 6.343,22 | 162.468,91 | 0,16 | 0,00 | 25,61 |
| Peso digital |  | 8,00 | 1.208,00 | 0,00 | 0,00 | 151,00 |
| Plato 3 Div. |  | 1.914,00 | 58.568,40 | 0,06 | 0,00 | 30,60 |
| Tapa | - | 4.428,67 | 336.658,06 | 0,33 | 0,00 | 76,02 |
| Vasos 16 oz | - | 10.635,00 | 1.276.200,00 | 1,27 | 0,00 | 120,00 |
| Zafacón calado | - |  |  |  | 0,00 | - |
| Otros | - | 53.628,33 | 98.353.245,73 | 97,50 | 1,21 | 1833,98 |
| Subtotal | **-** | **84.734,45** | **100.870.399,75** | **100,00** | **1,21** |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ORNAMENTALES Y OTROS | | | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES** | **PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES** | **PRECIOS PROMEDIO MENSUAL** |
| Otros | - | 3.215,00 | 249.625,00 | 100 | 0,00 | 77,64 |
| Subtotal | **-** | **3.215,00** | **249.625,00** | **100,00** | **0,00** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total General | **101.136.661,47** | **225.656.548,04** | **8.129.097.702,57** | **-** |  |  |

**VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRODUCTOS | LIBRAS | UNIDADES | VENTAS EN RD$ |
| BEBIDAS |  | **1.271.092,47** | **86.460.593,86** |
| CARNES Y EMBUTIDOS | **15.795.193,61** | **-** | **1.512.118.048,48** |
| ESPECIAS | **71.165,16** | **-** | **11.772.126,58** |
| FRUTAS | **11.195.490,90** | **65.610.075,15** | **1.917.019.552,97** |
| HUEVOS | **-** | **79.877.333,43** | **375.496.068,59** |
| LACTEOS | **3.362.353,59** | **-** | **443.364.303,55** |
| LEGUMBRES | **4.000.310,65** | **-** | **194.916.194,93** |
| LIMPIEZA | **-** | **872.282,35** | **151.635.296,31** |
| MUSACEAS | **-** | **73.760.462,56** | **540.395.483,08** |
| ORNAMENTALES | **-** | **3.215** | **249.625,00** |
| PESCADOS Y MARISCOS | **123.077,24** | **-** | **25.088.082,09** |
| PLASTICOS Y OTROS | **-** | **84.734,45** | **100.870.399,75** |
| PROVISIONES | **4.660.080,60** | **4.177.352,28** | **517.786.020,24** |
| TUBERCULOS | **29.818.876,93** | **-** | **901.028.454,48** |
| VEGETALES | **20.761.081,34** | **-** | **1.089.352.959,22** |
| CEREALES | **11.349.031,45** | **-** | **261.544.493,44** |
| TOTAL GENERAL | **89.787.360,01** | **225.656.547,69** | **8.129.097.702,57** |

**VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PRODUCTOS | LIBRAS | UNIDADES | VENTAS EN RD$ | % Ventas |
| Cerdo | 2.451.308,42 | - | 231.685.748,05 | 15,32 |
| Chivo | 62.780,20 | - | 4.121.429,00 | 0,27 |
| Conejo | 13.165,60 | - | 6.888.766,27 | 0,46 |
| Embutidos | 8.788.987,83 | - | 970.016.548,97 | 64,15 |
| Gallina | 22.882,64 | - | 6.369.192,60 | 0,42 |
| Guinea | 1.473,00 | - | 4.242.488,43 | 0,28 |
| Pato | 53.521,80 | - | 39.965,12 | 0,002 |
| Res | 569.274,21 | - | 197.888.033,16 | 13,08 |
| Pollo | 3.913.261,07 | - | 286.641.197,23 | 18,95 |
| Viseras | 106.364,60 | - | 78.276.097,25 | 5,17 |
| Total, General | **15.795.193,61** | **-** | **1.512.118.048,48** |  |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

**VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PESCADOS Y MARISCOS | | | | |
| PRODUCTOS | LIBRAS | UNIDADES | VENTAS EN RD$ | PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES |
| Abadejo (Bacalao) | 69.210,50 | - | 12.803.942,50 | 51,03 |
| Mariscos | 8.400,00 | - | 2.240.950,80 | 8,93 |
| Pescados | 45.466,74 | - | 10.043.188,79 | 40,04 |
| Subtotal | **123.077,24** | **-** | **25.088.082,09** | **100** |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

**VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| FRUTAS | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **% de Venta** |
| Cereza | 37.548,25 | - | 1.714.938,56 | 0,02 |
| Ciruela | 533.754,20 |  | 94.241.346,89 | 1,16 |
| Guanábana | 19.599,85 | - | 760.936,44 | 0,01 |
| Guayaba | 41.274,75 |  | 1.426.900,06 | 0,02 |
| Kiwi | 421.880,60 |  | 57.160.215,00 | 0,70 |
| Lechosa | 1.391.786,50 |  | 16.083.598,14 | 0,20 |
| Pera | 1.155.804,40 | - | 86.078.518,00 | 1,06 |
| Sandia | 2.755.272,25 | - | 57.305.176,61 | 0,70 |
| Tamarindo | 52.950,00 |  | 1.860.521,30 | 0,02 |
| Uva | 4.769.216,60 |  | 667.613.487,78 | 8,21 |
| Aguacate |  | 1.911.518,22 | 45.812.015,89 | 0,56 |
| Carambola |  | 17.579,00 | 589.437,50 | 0,01 |
| Chinola |  | 3.382.235,86 | 24.065.189,95 | 0,30 |
| Coco |  | 225.552,17 | 8.305.315,89 | 0,10 |
| Fecháis |  | - | - | 0,00 |
| Fresa |  | 107.232,42 | 10.794.140,73 | 0,13 |
| Granadillo |  | 2.367,55 | 397.185,75 | 0,00 |
| Guineo Maduro |  | 3.162.289,54 | 12.651.151,74 | 0,16 |
| Jagua |  | 333,80 | 4.870,80 | 0,00 |
| Limón Agrio |  | 28.302.553,35 | 159.119.421,30 | 1,96 |
| Limón Dulce |  | 62.150,00 | 484.093,45 | 0,01 |
| Mandarina |  | 526.760,58 | 3.105.259,41 | 0,04 |
| Mango |  | 764.440,91 | 18.113.990,58 | 0,22 |
| Manzana |  | 19.540.232,07 | 511.934.582,26 | 6,30 |
| Melón |  | 369.753,88 | 24.368.503,26 | 0,30 |
| Naranja Agria |  | 3.016.468,56 | 20.474.915,12 | 0,25 |
| Naranja Dulce |  | 3.096.134,81 | 22.045.900,14 | 0,27 |
| Níspero |  | 28.102,00 | 550.216,25 | 0,01 |
| Piña |  | 691.039,44 | 36.438.542,85 | 0,45 |
| Pomelo |  | 27.972,41 | 954.167,96 | 0,01 |
| Pulpa de cereza Gl. |  | 6.000,00 | 900.000,00 | 0,01 |
| Pulpa de chinola Gl. |  | 25.367,19 | 15.194.653,37 | 0,19 |
| Pulpa de limón |  | 15.105,90 | 5.376.932,80 | 0,07 |
| Pulpa de Naranja |  | - | - | 0,00 |
| Tanjelo |  | 73.704,16 | 842.485,30 | 0,01 |
| Toronja |  | 1.820,00 | 24.272,65 | 0,00 |
| Zapote |  | 156.411,89 | 4.108.105,22 | 0,05 |
| Otros | 16.403,50 | 96.949,44 | 6.058.563,99 | 0,06 |
| Subtotal | **11.195.490,90** | **65.610.075,15** | **1.917.019.552,97** | **100** |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

**VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| VEGETALES | | | | |
| PRODUCTOS | **LIBRAS** | **UNIDADES** | **VENTAS EN RD$** | **% Venta** |
| Ají Cubanela | 1.284.188,52 | - | 45.061.939,48 | 0,55 |
| Ají Gustoso | 110.835,76 | - | 8.698.447,02 | 0,11 |
| Ají Morrón | 1.234.601,91 | - | 59.385.362,70 | 0,73 |
| Ajo Criollo | 2.226,25 | - | 263.981,25 | 0,00 |
| Ajo Importado | 3.669.801,00 | - | 628.097.584,30 | 7,73 |
| Apio | 340.456,63 | - | 7.591.507,68 | 0,09 |
| Berenjena | 918.658,06 | - | 17.288.591,10 | 0,21 |
| Berro | 13.537,63 | - | 1.593.300,69 | 0,02 |
| Brócoli | 241.706,65 | - | 9.666.666,63 | 0,12 |
| Cilantro | 165.798,64 | - | 5.223.633,65 | 0,06 |
| Coliflor | 115.852,50 | - | 4.706.533,92 | 0,06 |
| Espinacas | 26.593,06 | - | 799.261,33 | 0,01 |
| Lechuga | 2.840.232,64 | - | 59.127.776,38 | 0,73 |
| Molondrón | 97.755,10 | - | 2.546.358,24 | 0,03 |
| Pepinillo | 156,00 | - | 2.031,50 | 0,00 |
| Pepino | 1.327.515,14 | - | 20.577.843,09 | 0,25 |
| Puerro | 38.766,99 | - | 3.043.894,72 | 0,04 |
| Repollo Blanco | 662.019,60 | - | 31.724.563,35 | 0,39 |
| Repollo Morado | 87.522,45 | - | 3.854.968,65 | 0,05 |
| Rúcula | 21.075,25 | - | 564.439,67 | 0,01 |
| Tayota | 698.605,61 | - | 9.952.641,19 | 0,12 |
| Tomate Bugalú | 2.891.234,95 | - | 65.983.207,31 | 0,81 |
| Tomate Ensalada | 1.486.545,07 | - | 35.541.423,62 | 0,44 |
| Verdura | 288.640,13 | - | 14.925.344,63 | 0,18 |
| Zanahoria | 1.954.573,92 | - | 43.437.204,41 | 0,53 |
| Zucchini | 53.347,45 | - | 1.861.805,69 | 0,02 |
| Otros | 188.834,48 | - | 7.832.647,03 | 0,10 |
| Subtotal | **20.761.081,34** | **-** | **1.089.352.959,22** | **100** |

Datos suministrados por la división de estadísticas.

**PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DURANTE EL AÑO 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Productos | Ene. | Febr. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |
| Abadejo (Bacalao), lbs. | 185 | 185 | 185 | 181.25 | 185 | 185 | 185 | 185 | 185 | 190.55 | 198.17 | 186.25 |
| Ajíes Morrón, lbs. | 57.75 | 47.50 | 44.40 | 46.25 | 51.25 | 46.00 | 37.50 | 46.25 | 50.63 | 52.14 | 54.23 | 47.41 |
| Ajo, lbs. | 173.75 | 177.50 | 186.00 | 186.25 | 186.25 | 182.00 | 182.50 | 173.75 | 160.00 | 164.80 | 171.39 | 176.27 |
| Arroz, lbs. | 22.00 | 22.00 | 22.50 | 23.20 | 23.00 | 23.25 | 23.00 | 26.25 | 23.50 | 23.00 | 23.69 | 24.64 |
| Azúcar, lbs. | 23.40 | 24.50 | 24.75 | 24.40 | 24.75 | 25.00 | 24.60 | 24.50 | 25.00 | 24.75 | 25.49 | 26.51 |
| Brócoli, lbs. | 38.00 | 35.00 | 46.25 | 48.00 | 40.00 | 32.50 | 40.60 | 35.60 | 70.00 | 36.25 | 40.00 | 41.60 |
| Cebolla, lbs. | 43.00 | 50.00 | 44.75 | 48.40 | 43.75 | 45.00 | 60.00 | 58.75 | 60.00 | 70.00 | 60.00 | 62.40 |
| Conejo, lbs. | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 130.00 | 133.90 | 139.26 |
| Guineo Verde, Uds. | 3.36 | 3.50 | 3.58 | 3.36 | 3.37 | 3.33 | 3.33 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.47 | 3.75 |
| Huevos, cartón /30 Uds. | 4.38 | 5.16 | 4.63 | 4.74 | 3.58 | 3.24 | 3.45 | 4.21 | 4.85 | 5.00 | 5.50 | 5.94 |
| Lechuga, lbs. | 22.20 | 18.00 | 16.75 | 17.80 | 15.75 | 26.25 | 26.00 | 22.50 | 22.50 | 25.00 | 20.00 | 20.80 |
| Mariscos, lbs. | 259.00 | 259.00 | 263.00 | 262.20 | 246.31 | 263.00 | 262.20 | 263.00 | 259.00 | 305.00 | 314.15 | 326.72 |
| Papa, lbs. | 21.00 | 19.50 | 21.50 | 22.00 | 18.50 | 20.25 | 25.60 | 24.25 | 24.00 | 23.13 | 23.82 | 24.77 |
| Pato, lbs. | 40.00 | 40.00 | 47.50 | 46.00 | 47.50 | 47.50 | 46.00 | 47.50 | 40.00 | 40.00 | 41.20 | 42.85 |
| Pescados, lbs. | 217.00 | 219.50 | 225.50 | 222.60 | 210.44 | 226.50 | 222.60 | 226.50 | 219.50 | 207.75 | 213.98 | 222.54 |
| Plátano, Uds. | 16.60 | 13.75 | 13.75 | 11.40 | 11.00 | 11.75 | 10.93 | 15.75 | 17.00 | 20.25 | 20.86 | 22.53 |
| Pollo, lbs. | 52.80 | 49.75 | 46.00 | 43.60 | 41.00 | 50.25 | 59.40 | 46.50 | 47.25 | 54.75 | 58.00 | 60.32 |
| Repollo Blanco, Uds. | 57.50 | 55.00 | 52.50 | 49.00 | 16.75 | 48.75 | 70.00 | 71.25 | 73.75 | 98.75 | 70.00 | 72.80 |
| Res, lbs. | 95.00 | 96.25 | 106.25 | 110.00 | 113.75 | 115.00 | 111.00 | 117.50 | 117.50 | 116.25 | 119.74 | 124.53 |
| Tomate Bugalú, lbs. | 18.00 | 22.75 | 18.25 | 17.60 | 15.75 | 16.25 | 19.20 | 25.00 | 19.50 | 28.88 | 35.00 | 36.40 |
| Tomate Ensalada, lbs. | 26.00 | 23.75 | 21.25 | 17.60 | 15.00 | 20.00 | 22.60 | 23.75 | 21.50 | 29.38 | 35.00 | 36.40 |
| Viseras, lbs. | 50.00 | 51.25 | 52.50 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 60.00 | 61.80 | 64.27 |
| Yuca, lbs. | 12.80 | 13.00 | 12.50 | 12.60 | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10.75 | 10.00 | 10.00 | 10.30 | 10.71 |
| Zanahoria, lbs. | 24.10 | 17.50 | 17.00 | 19.20 | 20.50 | 26.25 | 29.00 | 30.00 | 23.75 | 23.75 | 24.46 | 25.44 |

Datos obtenidos por la división de estadísticas.

**COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2019 - 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MESES | CANTIDAD DE PERSONAS | |
| **AÑO 2019** | **AÑO 2020** |
| ENERO | 80.180 | 82.074 |
| FEBRERO | 82.475 | 77.753 |
| MARZO | 96.715 | 124.498 |
| ABRIL | 91.136 | 92.512 |
| MAYO | 95.064 | 95.531 |
| JUNIO | 94.982 | 78.612 |
| JULIO | 86.122 | 77.560 |
| AGOSTO | 91.162 | 76.373 |
| SEPTIEMBRE | 85.228 | 78.935 |
| OCTUBRE | 90.763 | 86.853 |
| NOVIEMBRE | 104.378 | 105.093 |
| DICIEMBRE | 130.472 | 131.366 |
| TOTAL, GENERAL DE VISITAS | **1.128.677** | **1.107.160** |

Para el año 2020 se recibió la visita de 1.107.160 personas, que asistieron a abastecerse a Merca Santo Domingo, que, comparado con 1.128.677 personas recibidas en el año 2019, se tuvo un ligero decrecimiento absoluto de 21.517 personas menos, debido a la crisis de emergencia nacional de salud, Covid-19. Dicho decrecimiento no es relevante, dado que el Merca Santo Domingo, al implementar un adecuado protocolo para la prevención y control de la pandemia en sus instalaciones, se vio mínimamente afectado, ya que el mismo pudo seguir brindando a los consumidores los servicios ofrecidos por la institución.

**CIEN DIAS DE GESTION DE LA NUEVA ADMINISTRACION GENERAL**

Luego de concluido el proceso electoral correspondiente a las elecciones presidenciales 2020-2024, en el cual resultó electo el señor Presidente de la República, **Lic. Luis Rodolfo Abinader Corona** y luego de tomar posesión del cargo el 16 de agosto del año en curso, fue designado mediante Decreto No.339-20, el **Ingeniero Gustavo Omar Sánchez Diaz**, como nuevo Administrador General de Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM).

Durante los primeros cien días de gestión de este nuevo mandato, la administración general ha emprendido un proceso de revisión y reestructuración organizacional de la Institución, con miras a crear y desarrollar una estructura orgánica y de servicios acorde con las nuevas políticas públicas a implementar por el nuevo Gobierno Central, establecidas y por establecer, propuestas en su programa de campaña. En este tenor, tanto el Administrador General, como los nuevos funcionarios asignados, trabajan día a día, junto a todos los servidores públicos que conforman la familia MERCADOM, para desarrollar una gestión institucional que cumpla con los estándares éticos y organizacionales, que permitan exaltar las fortalezas de la institución y mejorar sus debilidades, a través de una estructura organizada acorde a los nuevos requerimientos y en miras de ofrecer una gestión transparente, que brinde los servicios de calidad para los que fue creada.

En este sentido, la Dirección de Planificación y Control de la Ejecución, en coordinación con las demás dependencias de la Institución, inició durante estos cien días el proceso de reestructuración del Organigrama institucional, así como la revisión y oportunas modificaciones a los manuales institucionales, para ser adecuados a los nuevos requerimientos.

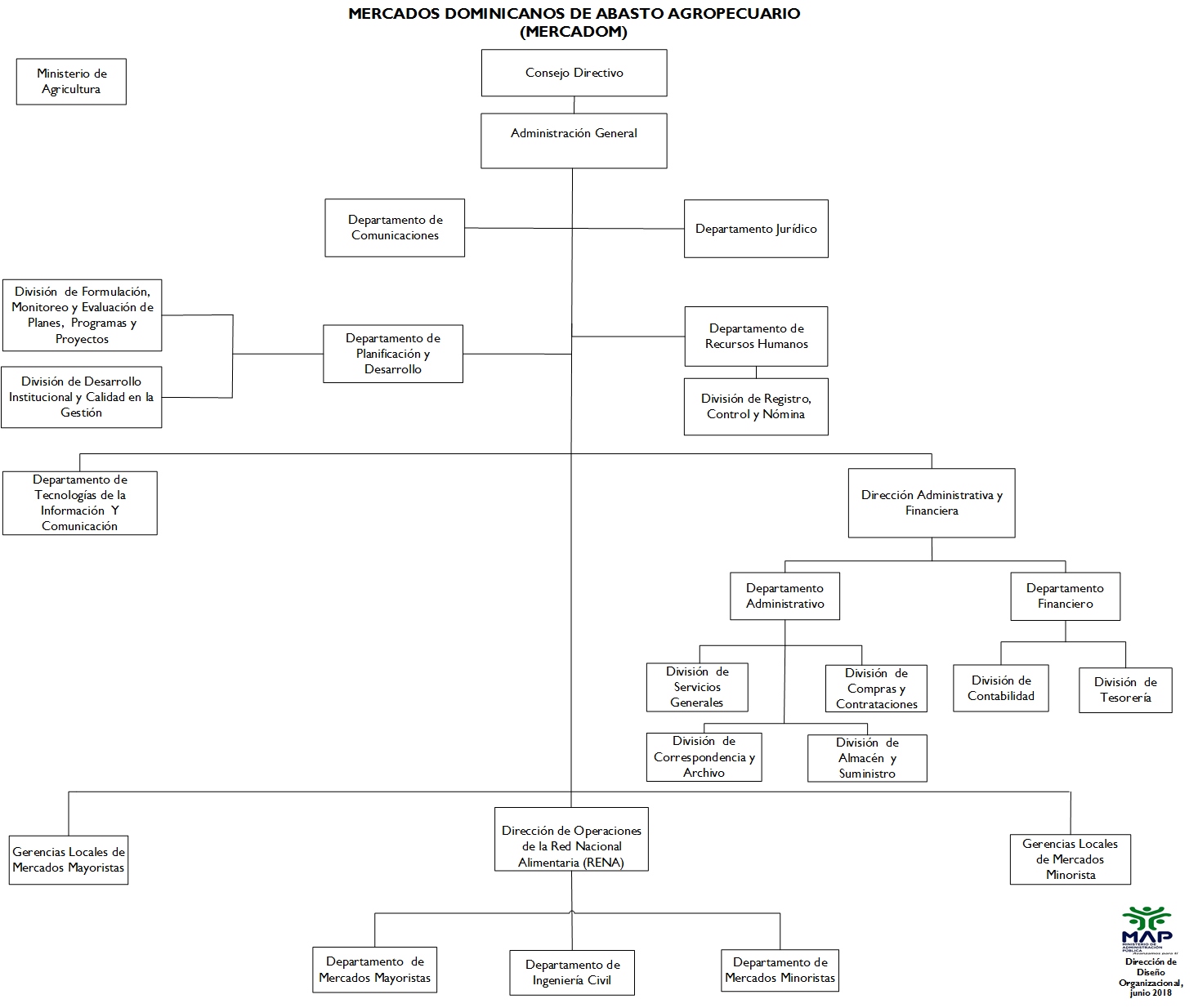
De la misma manera, el Administrador General, junto a la Unidad de Asesoría de Proyectos, han estado llevando a cabo una serie de reuniones y visitas con distintas cooperativas, asociaciones y gobiernos municipales, con el propósito de reunir las informaciones pertinentes a las necesidades de los mismos, con miras a crear oportunidades de mejora y bienestar para las partes involucradas. Proyecto de Procesamiento de Jengibre y Cúrcuma, en la Zona Franca de PROINDUSTRIA, en el Municipio de Bayaguana, Provincia Monte Plata; Cooperativa de Productores de Yuca y Víveres (COOPEYUCA y COOPEVIVE), en la Provincia La Vega, son algunas de las instituciones visitadas.

Debido a la naturaleza de los servicios ofrecidos por MERCADOM, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la comunidad en la que está ubicada la institución y sus zonas aledañas, así como al desarrollo de los mercados en las distintas provincias y municipios del país, para que todos implementen una gestión de calidad, donde oferten productos debidamente inocuos y correctamente manipulados y presentados, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, así como la vida productiva de los productores agropecuarios y comerciantes, mayoristas y minoristas y público en general, la nueva Administración General, en estos primeros cien días de gestión, ha estado en contacto con distintos gobiernos municipales, la Alcaldía del Municipio de Los Alcarrizos y la Alcaldía del Distrito Nacional, para coordinar y programar la ejecución de futuros proyectos enfocados en las mejoras de dichos mercados.

En este sentido y como resultado de observaciones y encuentros llevados a cabo en estos cien días, la institución, bajo la Unidad de Asesoría de Proyectos ha formulado el perfil del proyecto para la instalación del Centro de Acopio para el Manejo Postcosecha de la Producción de Musáceas, Raíces y Tubérculos en la Provincia La Vega, además, MERCADOM, proyecta instalar un Centro de Acopio de Granos en San Juan de la Maguana y un Centro de Acopio Pecuario en la Provincia de Monte Plata, así como continuar con el proyecto de remodelación del Mercado de la Avenida Duarte, para que este, luego de acondicionado, se convierta en un mercado minorista que brinde al público productos de calidad, que contribuyan a la mejora de la canasta familiar y que le permita a los productores y comerciantes obtener mayores beneficios.

Esta nueva administración está comprometida a realizar los esfuerzos necesarios para llevar a cabo la insignia fundamental del nuevo gobierno, es decir, realizar los cambios que garanticen una correcta gestión pública, con miras al bienestar común y a una gestión institucional basada en la ética, normas, acciones y reglas que garanticen la implementación de proyectos que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de la agricultura del país. ¡Estamos cambiando!

**ANEXOS**

**ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)**

**RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| Naves | **Local No.** | **Empresas** | **No. Puestos** | **Cant. Mts2** | **Teléfonos** | **Correos** | **Principales Productos** |
| EV1 | 01 | Inversiones Agroindustriales Arándano | 2 | 200 | 809-683-5194 809-284-7831 | [info@agroindustrialarandano.com](mailto:info@agroindustrialarandano.com) | Provisiones en General |
| EV1 | 02 | Pets Agroindustrial | 2 | 200 | 809-612-5550 | [estebanferreiras@hotmail.com](mailto:estebanferreiras@hotmail.com) | Alimentos Para Animales |
| EV1 | 03-04-05 | ProAgro-Dominicana,EIRL | 6 | 600 | 809-385-0020 829-333-9742 | [i.santana@proagrodominicana.com](mailto:i.santana@proagrodominicana.com) | Envasadora de Aceite |
| EV1 | 06-07-08-09 | CoopsuplideRD | 7 | 700 | 829-683-3865 809-669-1891 | [coopsuplider@gmail.com](mailto:coopsuplider@gmail.com) | Suplidores de Almuerzo de Tanda Extendida |
| EV2 | 10-11-12-13-14-15 | Grupo Diagonal- Duralon | 12 | 1200 | 809-538-5000 809-560-5400 | [luis.varona.f@gmail.com](mailto:luis.varona.f@gmail.com) | Venta de Platicos |
| EV2 | 18 | Merca Group Dominicana | 5 | 500 | 786-553-4801 | [maitte.benitez@meragroup.net](mailto:maitte.benitez@meragroup.net) | Planta Procesadora de Soya |
| F1 | 02 | Negocibao | 1 | 66 | 809-365-4707 829-470-4266 | [bwcollado@gmai.com](mailto:y.tejada2@hotmail.com) | Productos Terminados |
| F1 | 03 | Casa José Miguel | 1 | 66 | 809-681-5457 809-697-7060 | [Delbisqr@hotmail.com](mailto:Delbisqr@hotmail.com) | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 04-06 | Granos Nacionales - Macapi | 2 | 132 | 809-566-0166 | [manuel@freshdirections.com](mailto:manuel@freshdirections.com) | Habichuela, Maíz, |
| F1 | 05 | Distribuidora Quezada Suriel | 1 | 66 | 809-681-0084 809-820-3880 | [cesar-elva@hotmail.com](mailto:cesar-elva@hotmail.com) | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 07 | Grupo Mejía Árcala | 1 | 66 | 809-565-3224 829-470-1789 | [malmanzar@mejiaarcala.com.do](mailto:malmanzar@mejiaarcala.com.do) | Leche, Jugos, Lácteos |
| F1 | 08 | José Gómez | 1 | 66 | 829-865-0731 | [josebrando07@hotmail.com](mailto:moaoa05@hotmail.es) | Productos Terminados |
| F1 | 09 | Casa Abreu de León | 1 | 66 | 809-621-1991 809-803-9810 |  | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 10 | Coopearroz | 1 | 66 | 809-242-6313 | [coopearroz@hotmail.com](mailto:coopearroz@hotmail.com) | Arroz |
| F1 | 11 | Coopava | 1 | 66 | 809-585-7876 809-585-7877 | [ivantiop@gmail.com](mailto:ivantiop@gmail.com) | Arroz |
| F1 | 12 | Especia Tu-Tum | 1 | 66 | 809-333-6518 809-689-1440 | [osmecxa@gmail.com](mailto:osmecxa@gmail.com) | Especias, Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 13-15 | Asoc. de Productores de Arroz de la Provincia Duarte | 2 | 132 | 809-584-6656 | [ghiraldo@gruponajri.com.do](mailto:ghiraldo@gruponajri.com.do) | Arroz |
| F1 | 16 | Casa Conrado | 1 | 66 | 809-681-2608 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F1 | 18 | José Altagracia Peralta | 1 | 66 | 809-697-8885 | - | Producto Terminado |
| F1 | 19-21 | Iván Pimentel | 1 | 66 |  |  |  |
| F1 | 20-22 | Agrocomercial Import -Grupo Perfesa | 2 | 132 | 809-379-2423 809-372-2955 | [farias@grupoperfesa.com](mailto:farias@grupoperfesa.com) | Productos de Consumo Masivo, Artículos de Limpieza |
| F1 | 23 | José Gómez | 1 | 66 | 829-865-0731 | [josebrando07@hotmail.com](mailto:moaoa05@hotmail.es) | Productos Terminados |
| F1 | 24 | Casa Evelyn | 1 | 66 | 809-567-1062 | [milagros2731@hotmail.com](mailto:milagros2731@hotmail.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F1 | 25 | Comercial Alcántara | 1 | 66 | 809-245-0043 | [comercialalcantarasrl@outlook.com](mailto:comercialalcantarasrl@outlook.com) | Arroz, Azúcar, Habichuela |
| F1 | 26 | Inversiones Agroindustriales Arándano | 1 | 66 | 809-683-5194 809-284-7831 | [info@agroindustrialarandano.com](mailto:info@agroindustrialarandano.com) | Provisiones en General |
| F1 | 27-29 | José Gómez | 1 | 132 | 829-865-0731 | [josebrando07@hotmail.com](mailto:moaoa05@hotmail.es) | Productos Terminados |
| F1 | 28 | Procesadora de Granos Maguana | 1 | 66 | 809-863-4499 | [lasanjuanera1@hotmail.com](mailto:lasanjuanera1@hotmail.com) | Arroz, Habichuela |
| F1 | 30-32 | Factoría Almacenes Familia | 2 | 132 | 809-863-4499 | [lasanjuanera1@hotmail.com](mailto:Abreutoribio@gmail.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F1 | 31 | Comercial JP | 1 | 66 | 829-974-5232 809-756-5396 | [analdoere07@gmail.com](mailto:analdoere07@gmail.com) | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 34 | Comercial Alcántara & Guzmán | 1 | 66 | 809-547-3888 829-281-4673 | [felixalc@hotmail.com](mailto:felixalc@hotmail.com) | Azúcar |
| F1 | 36 | Federación de Parceleros Padre Cavero | 1 | 66 | 809-954-9817 809-250-8572 |  | Arroz |
| F1 | 37 | Distribuidora de Vegetales Suriel | 1 | 66 | 809-683-4282 809-815-6217 | [candidasuriel@hotmail.com](mailto:candidasuriel@hotmail.com) | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 40-42 | Mercadito Leroux & Estela | 1 | 132 | 809-963-0136 809-547-3020 | [ofeliaestelaacosta@gmail.com](mailto:ofeliaestelaacosta@gmail.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F1 | 43-45 | Mercadito Leroux & Estela | 1 | 132 | 809-963-0136 809-547-3020 | [ofeliaestelaacosta@gmail.com](mailto:ofeliaestelaacosta@gmail.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F1 | 44-46 | Casa Calin | 2 | 132 | 809-532-6553 809-991-5290 | [mercadeo@grupocalin.com](mailto:mercadeo@grupocalin.com) | Ajo, Papa, Cebolla, Habichuela. |
| F1 | 47 | R. Soto & Asociados Food service Distributores | 1 | 66 | 809-688-3541 829-715-9186 | [rsotoasociados@gmail.com](mailto:rsotoasociados@gmail.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F1 | 48 | Tocantins | 1 | 66 | 809-690-1041 809-543-7757 | [tocantinssrl@hotmail.com](mailto:tocantinssrl@hotmail.com) | Papa, Cebolla, Ajo |
| F1 | 49 | Casa Ysidro Quezada | 1 | 66 | 809-364-0653 809-440-0122 | - | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 50 | Distribuidora Agrícola Jiménez Collado | 1 | 66 | 809-797-7937 | [distjimenezcollado@gmail.com](mailto:distjimenezcollado@gmail.com) | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 51 | Casa Luis José Diaz | 1 | 66 | 809-372-6981 809-635-0101 | [anllelasanchez@hotmail.com](mailto:anllelasanchez@hotmail.com) | Ajo, Papa, Cebolla |
| F1 | 52 | La Famosa-Bibreck Provisiones | 1 | 66 | 809-542-8001 829-420-0630 | [romaserrano@lafamosa.com](mailto:romaserrano@lafamosa.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F1 | 54 | Víctor Hernández | 1 | 66 | 809-504-4545 | [-](mailto:melvinperez2222@hotmail.com) | Papa |
| F2 | 01-03-05 | Rosanger | 3 | 198 | - | [-](mailto:edwardsanchez_488@hotmail.com) | - |
| F2 | 02 | Caamaño Agroindustrial | 1 | 66 | 809-222-3352 809-820-5065 | [caamagro@gmail.com,fraamano@gmail.com](mailto:grupoalmonte26@gmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F2 | 04-06-08 | Juan Barceló, S.A. | 3 | 198 | 809-565-3905 809-565-0542 | [ricardobarcelo@citricola.com](mailto:grupoalmonte26@gmail.com) | Cítricos |
| F2 | 07 | Sociedad Agropecuaria SAG | 1 | 66 | 809-578-2118 | [agropecuaria.wilse@gmail.com](mailto:agropecuaria.wilse@gmail.com) | Vegetales y Víveres |
| F2 | 09-11 | Grupo Luca Pérez | 2 | 132 | 809-344-0674 | [jperez@grupolucasperez.com](mailto:jperez@grupolucasperez.com) | Vegetales y Hiervas Aromáticas |
| F2 | 10 | Asoc. De Productores de Cívicos, Inc. (Apropic) | 1 | 66 | 809-284-2070 809-696-8384 829-826-8036 | [apropic1987@yahoo.com](mailto:apropic1987@yahoo.com) | Piñas |
| F2 | 13-15 | Asociación de Suplidores de Constanza | 2 | 132 | 829-222-2450 829-589-0111 | [victorbaez1959@gmail.com](mailto:victorbaez1959@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 14 | M.S.B. Distribuciones | 1 | 66 | 829-589-3109 | [distribucionesmsb1416@gmail.com](mailto:distribucionesmsb1416@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 16 | Jovibanana, SRL | 1 | 66 | 809-841-3424 809-501-8610 |  | Guineo |
| F2 | 18 | Frutas y Vegetales Don Julián | 1 | 66 | 829-333-3929 809-967-7346 | - | Frutas y Vegetales |
| F2 | 19-21-23 | Exportadora América Agrícola | 3 | 198 | 809-372-3323 809-372-3366 | [juniorrodriguez29@hotmail.com](mailto:juniorrodriguez29@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 20-22 | Ballemar Investmen RMG | 2 | 132 | 809-563-9382 | [infoballemar@gmail.com](mailto:infoballemar@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 24 | Vegetales Ysidro Santiago | 1 | 66 | 809-722-8131 | [marlenis586@hotmail.com](mailto:marlenis586@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 25 | AMC Farms | 1 | 66 | 809-879-0001 | [angemangeri@gmail.com](mailto:angemangeri@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 26 | Modesto Fresh | 1 | 66 | 849-854-1362 829-479-4930 | [vegetalesdonbartolo@hotmail.com](mailto:vegetalesdonbartolo@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 27-29 | Bioberg-Maria Banana | 2 | 132 | 809-575-2119 | [abergesf@bioberg.com.do](mailto:abergesf@bioberg.com.do) | Guineo y Vegetales |
| F2 | 28-30-32 | Bioberg-Maria Banana | 2 | 132 | 809-575-2119 | [abergesf@bioberg.com.do](mailto:abergesf@bioberg.com.do) | Guineo y Vegetales |
| F2 | 31 | Comité Agropecuario Unitario de San Juan | 1 | 66 | 809-680-5605 829-659-4237 | [causj2@gmail.com](mailto:causj2@gmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F2 | 33 | Fruvercamp | 1 | 66 | 809-543-0860 809-543-8706 | [fruvercamp@hotmail.com](mailto:fruvercamp@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 34 | Grupo Almonte | 1 | 66 | 809-572-4900 809-272-5094 | [grupoalmonte26@gmail.com](mailto:grupoalmonte26@gmail.com) | Guineo |
| F2 | 35 | Distribuidora de Frutas Ramón Fermín | 1 | 66 | 809-854-6659 | [verafeca@hotmail.com](mailto:verafeca@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 36 | Plantaciones Auredan | 1 | 66 | 829-421-3298 809-913-1637 | [jeffreysosa@hotmail.com](mailto:jeffreysosa@hotmail.com) | Guineo |
| F2 | 37 | Fruta Chiara | 1 | 66 | 809-696-8384 809-904-1440 | clearfruit@codetel.net.do | Vegetales |
| F2 | 39 | A & A Ventas de Frutas | 1 | 66 | 829-585-0448 809-712-5546 | [arcelisjosefina27@gmail.com](mailto:arcelisjosefina27@gmail.com) | Frutas |
| F2 | 40 | Diarca | 1 | 66 | 809-580-9896 829-425-8800 | [darcaexportimport@gmail.com](mailto:darcaexportimport@gmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F2 | 41 | Distribuidora de Vegetales del Valle de Constanza | 1 | 66 | 809-539-2658 | [digevaco@gmail.com](mailto:digevaco@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 42 | Agromodem | 1 | 66 | 809-480-1230 | [titoperez103@gmail.com](mailto:titoperez103@gmail.com) | Víveres y Vegetales |
| F2 | 43 | Rinco Bananero | 1 | 66 | 809-543-4082 809-572-8166 809-757-2060 | [juancarlosfilpo@gmail.com](mailto:juancarlosfilpo@gmail.com) | Guineo |
| F2 | 44-46 | Endy Agroindustrial | 2 | 132 | 809-580-6445 809-823-0645 | [arodriguez@endyagroindustrial.com](mailto:arodriguez@endyagroindustrial.com) | Vegetales |
| F2 | 45 | Comercializadora y Productores José Luis Arias | 1 | 66 | 809-536-8443 829-257-5156 | [jose\_luis\_arias@hotmail.com](mailto:jose_luis_arias@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 47 | Vegetales Santiago de la Cruz | 1 | 66 | 829-715-9407 | [vegeralesdelacruz@gmail.com](mailto:vegeralesdelacruz@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 48 | Frutos y Vegetales Quezada | 1 | 66 | 809-519-9161 809-875-6187 | [anthonyjosequezada@hotmail.com](mailto:anthonyjosequezada@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 49 | Vegetales Fermín | 1 | 66 | 809-854-6655 829-380-6655 | [cecilia.taveras@hotmail.com](mailto:cecilia.taveras@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 50 | Centro de Agronegocios Esmeralda | 1 | 66 | 809-543-3732 | [agronegociosesmeralda@gmail.com](mailto:agronegociosesmeralda@gmail.com) | Frutas, Vegetales y Víveres |
| F2 | 51 | Andy Rafael Monte de Oca | 1 | 66 | 809-902-0480 | [rafy\_monte@hotmail.com](mailto:hortipackchc@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 52 | Judith de Lairina María Santos | 1 | 66 | 809-944-3444 | [santojudhith@hotmail.com](mailto:h14bananaranch@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F2 | 53 | Campo Llano | 1 | 66 | 809-508-7433 | [ccampollano@gmail.com](mailto:ccampollano@gmail.com) | Vegetales |
| F2 | 54 | SD Distribuciones | 1 | 66 | 809-981-2213 | [idelka1223@hotmail.com](mailto:idelka1223@hotmail.com) | Vegetales |
| F2 | 55 | Agroindustrial Gole | 1 | 66 | 809-578-5510 829-470-3481 | [agroindustrialgole@gmail.com](mailto:agroindustrialgole@gmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F2 | 56 | Cana Group - Guidom | 1 | 66 | 809-566-9219 | [kramos@guidomsa.com](mailto:kramos@guidomsa.com) | Guineo y Vegetales |
| F2 | Café | Cafetería Comedor Romelio | 1 | 117 | 809-467-5834 809-909-8478 | [romeliorivera@hotmail.com](mailto:romeliorivera@hotmail.com) | Cafetería Comedor |
| F3 | 02 | Huevos Agrotel | 1 | 66 | 829-537-4067 809-223-7175 | [serafintaveras@hotmail.com](mailto:serafintaveras@hotmail.com) | Huevos |
| F3 | 03 | Granja Joselyn | 1 | 66 | 809-331-0893 | [donchichi@hotmail.es](mailto:donchichi@hotmail.es) | Huevos |
| F3 | 04 | Agropecuaria Wilse | 1 | 66 | 809-578-1118 | [agropecuaria.wilse@gmail.com](mailto:agropecuaria.wilse@gmail.com) | Huevos |
| F3 | 06 | Huevo el Sol | 1 | 66 | 809-578-2118 | [agropecuaria.wilse@gmail.com](mailto:agropecuaria.wilse@gmail.com) | Huevos |
| F3 | 07 | Pets Agroindustrial | 1 | 66 | 809-612-5550 809-722-5520 | [estebanferreiras@hotmail.com](mailto:estebanferreiras@hotmail.com) | Huevos |
| F3 | 09 | Agropecuaria Jochi Polanco | 1 | 66 | 829-760-9951 829-257-3673 | [recepción@unipollo.com](mailto:recepción@unipollo.com) | Huevos |
| F3 | 10 | Huevos Juan del Calmen | 1 | 66 | 809-223-8966 829-457-8966 |  | Huevos |
| F3 | 12-14 | Endy Agro Industrial | 2 | 132 | 809-580-6445 809-823-0645 809-218-2593 | [arodriguez@endyagroindustrial.com](mailto:arodriguez@endyagroindustrial.com) | Huevos |
| F3 | 13 | Aprohuevord | 1 | 66 | 809-691-7221 | [grupodonjulio@gmail.com](mailto:grupodonjulio@gmail.com) | Huevos |
| F3 | 15 | Grupo Don Julio | 1 | 66 | 809-242-5136 | [proinci.sa@hotmail.com](mailto:proinci.sa@hotmail.com) | Huevos |
| F3 | 16 | Huevos Alba | 1 | 66 | 809-681-7330 809-519-0711 | [rene\_1502@hotmail.com](mailto:rene_1502@hotmail.com) | Huevos |
| F3 | 17 | Approamoli | 1 | 66 | 809-580-9706 809-543-3600 | [approamoli@codetel.net.do](mailto:approamoli@codetel.net.do) | Huevos |
| F3 | 18 | Cooperativa de Criadores del Cibao | 1 | 66 | 809-578-1575 809-578-4270 | [c.cibao@codetel.net.do](mailto:c.cibao@codetel.net.do) | Huevos |
| F3 | 19-21 | GV Farms | 2 | 102 | 809-261-1033 | [aacedeno@cedenolockhart.com](mailto:rodriguezanico@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F3 | 20 | Comercializadora Viluc | 1 | 102 | 809-876-1801 | - | Vegetales |
| F3 | 22 | Comercializadora Agrícola RE | 1 | 66 | 809-904-8428 809-598-5493 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 23 | Culex Dominicana | 1 | 66 | 829-807-6040 | culexrd@gmail.com | Vegetales |
| F3 | 24 | Casa Comercial Feliz Veras | 1 | 66 | 809-238-9468 |  | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 25 | Comerciales de Provisiones López | 1 | 66 | 809-544-0471 809-732-4346 |  | Productos de Consumo Masivo |
| F3 | 26 | Casa Víctor Manuel | 1 | 66 | 809-538-7364 829-875-1588 |  | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 27 | Frutos y Vegetales UCM | 1 | 66 | 829-566-7800 829-770-0317 |  | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 28 | Distribuidora la Bendición de Dios | 1 | 66 | 809-983-2414 809-873-9155 | [ricardohijodedios@hotmail.com](mailto:ricardohijodedios@hotmail.com) | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 29 | Distribuidora de Producto Agrícola Herrera | 1 | 66 | 809-563-2563 809-917-2261 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 30 | Ricardo Abreu Abreu | 1 | 66 | 809-621-1991 829-917-7744 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 31 | Comercializadora Santiaguito | 1 | 66 | 809-863-6492 809-430-1799 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 32 | Suplidora Santos Castillo | 1 | 66 | 809-433-9636 829-867-9663 | [comestiblesantos@hotmail.com](mailto:comestiblesantos@hotmail.com) | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 33 | Rafael Rodríguez | 1 | 66 | 809-969-1624 | [-](mailto:isantana@proagrodominicana.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F3 | 34 | Comercial Núñez | 1 | 66 | 809-906-1098 829-912-5885 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 35 | Factoría Tonos | 1 | 66 | 809-501-3555 809-601-1606 | [jtonos@grupotonos.com](mailto:jtonos@grupotonos.com) | Arroz |
| F3 | 36 | Casa Comercial Roberto Páez | 1 | 66 | 809-621-5445 809-885-5128 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 37 | Maga Comercial | 1 | 66 | 809-536-0362 809-684-0179 | [surtidoraevelyn@gmail.com](mailto:surtidoraevelyn@gmail.com) | Productos de Consumo Masivo |
| F3 | 38 | Casa de Vegetales Piña y Juanito | 1 | 66 | 809- 610-4928 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 39 | Casa de Vegetales Beltre Ledesma | 1 | 66 | 809-974-4170 | - | Papa, Cebolla, Ajo |
| F3 | 40 | Vegetales Castillo | 1 | 66 | 829-678-7356 | - | Vegetales |
| F3 | 41 | Vegetales Oscar Castillo | 1 | 66 | 829-301-4679 | [yoselyn-sanchez-16@hotmail.com](mailto:yoselyn-sanchez-16@hotmail.com) | Vegetales |
| F3 | 42 | Frutas y Vegetales Ramón Chon | 1 | 66 | 809-935-6059 |  | Vegetales |
| F3 | 43 | Guandules y Vegetales Nino | 1 | 66 | 809-909-8893 | - | Guandules y Vegetales |
| F3 | 44 | Casa de Vegetales Blanco | 1 | 66 | 809-681-0933 809-696-3963 | - | Vegetales |
| F3 | 45 | Casa Mairoby | 1 | 66 | 809-568-1440 809-696-6150 |  | Vegetales |
| F3 | 46 | Casa Rodríguez | 1 | 66 | 809-538-6712 829-452-6200 | [dj13carrasco@hotmail.com](mailto:dj13carrasco@hotmail.com) | Vegetales |
| F3 | 47 | Casa Rubio | 1 | 66 | 829-308-7836 | [mgregorina@yahoo.es](mailto:mgregorina@yahoo.es) | Vegetales |
| F3 | 48 | Frutas y Vegetales Reyes | 1 | 66 | 809-684-8465 809-245-2241 809-878-3311 | [joselitor\_25@hotmail.com](mailto:joselitor_25@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F3 | 49 | Distribuidora de Frutas y Vegetales Valerio Mercedes | 1 | 66 | 809-568-2788 829-850-0595 | [casahnosmercedes1@hotmail.com](mailto:casahnosmercedes1@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F3 | 50 | Casa de Vegetales Rosado | 1 | 66 | 809-741-2775 809-712-7015 | [eltruan@hotmail.com](mailto:eltruan@hotmail.com) | Vegetales |
| F3 | 51 | Casa de Vegetales Quezada de la Rosa | 1 | 66 | 809-364-1150 829-286-7196 | [juanfrco.575@gmail.com](mailto:juanfrco.575@gmail.com) | Vegetales |
| F3 | 52 | Vegetales Hawil Félix | 1 | 66 | 809-332-9224 809 330-4906 | - | Vegetales |
| F3 | 53 | Vegetales Milci | 1 | 66 | 809-684-9561 809-299-9561 | - | Vegetales |
| F3 | 54 | Distribuidora Agrícola Duran | 1 | 66 | 809-222-4184 | [duran1208@gmail.com](mailto:duran1208@gmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F3 | 55 | Vegetales Carlos Brea | 1 | 66 | 809-901-4705 | - | Vegetales |
| F3 | 56 | Vegetales Irvin Belitres | 1 | 66 | 809-258-3234 |  | Vegetales |
| F3 | Caf | Cafetería Comedor Merca Gourmet | 1 | 117 | 809-522-0200 809-978-5419 | [hlhe@outlook.com](mailto:hlhe@outlook.com) | Cafetería Comedor |
| F4 | 01-02-03-05-07-09 | Vegetales Leomari | 2 | 132 | 829-679-4522 829-341-4850 | vegetalesleomari@hotmail.com | Frutas y Vegetales |
| F4 | 05 | Vegetales Feliz Brito | 1 | 66 | 829-644-5869 829-254-5473 | [daianabrito@live.com](mailto:daianabrito@live.com) | Vegetales |
| F4 | 06 | Distribuidora Arias Villalona | 1 | 66 | 809-364-1107 809-803-0117 | - | Vegetales |
| F4 | 07 | Grupo Agropecuario Estévez | 1 | 66 | 809-614-3044 829-230-2676 | [jersonestevez@gmail.com](mailto:jersonestevez@gmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F4 | 09 | Scai | 1 | 66 | 809-707-9772 829-863-8632 | [scaisrl.np@gmail.com](mailto:scaisrl.np@gmail.com) | Vegetales |
| F4 | 10-12-14 | Brisol Caribe | 3 | 198 | 809-873-6558 | [brisolcaribesrl@gmail.com](mailto:brisolcaribesrl@gmail.com) | Frutas |
| F4 | 11 | Bernardo y Orlando | 1 | 66 | 829-201-2169 809-236-8101 | - | Vegetales |
| F4 | 13 | Junior Araujo Placencia | 1 | 66 | 809-331-0975 | - | Vegetales |
| F4 | 15 | Vegetales Peguero y Valdez | 1 | 66 | 809-657-8699 829-906-1453 | - | Vegetales |
| F4 | 16 | Vegetales Ñaño | 1 | 66 | 809-975-5035 |  | Vegetales |
| F4 | 17 | EV Agropecuario | 1 | 66 | 809-535-9514 | - | Frutas y Vegetales |
| F4 | 18 | Vegetales Diaz Quezada | 1 | 66 | 809-882-8354 | - | Vegetales |
| F4 | 19 | Modesto Heredia | 1 | 66 | 809-917-7966 | [-](mailto:miguel_brea@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F4 | 20 | Frutas Aurelio R. | 1 | 66 | 829-826-6272 809-797-6146 |  | Frutas |
| F4 | 21-23 | Modesto Heredia | 1 | 66 | 809-917-7966 | [-](mailto:miguel_brea@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F4 | 22 | Vegetales Cedeño y Jiménez | 1 | 66 | 809-642-0704 809-803-8718 |  | Vegetales |
| F4 | 24 | Frutas Z Báez | 1 | 66 | 809-696-1465 809-856-7732 | [marhtamaria33@hotmail.com](mailto:marhtamaria33@hotmail.com) | Frutas |
| F4 | 25 | Distribuidora de Vegetales Ambiorix | 1 | 66 | 809-292-7606 809-678-3861 |  | Vegetales |
| F4 | 26 | Suplidora JGP | 1 | 66 | 809-977-2919 829-763-0757 | - | Frutas |
| F4 | 27-29 | Distribuidora de Frutas y Vegétale Ramon Fermín | 2 | 132 | 849-410-5550 | [Cuentaporpagar@verafeca](mailto:beraldotaveraz@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F4 | 30 | Vetesa | 1 | 66 | 809-696-1699 809-568-5268 | [vetesacxa@hotmail.com](mailto:vetesacxa@hotmail.com) | Vegetales |
| F4 | 31 | Los Meko | 1 | 66 | 809-353-3353 | - | Guineo y Plátanos |
| F4 | 32 | Vegetales Hernández Adames | 1 | 66 | 809-801-1942 809-364-0825 | - | Vegetales |
| F4 | 33 | Casa Fausto Fernández | 1 | 66 | 809-696-7714 |  | Vegetales |
| F4 | 34 | Casa de Cítricos Reyes | 1 | 66 | 829-318-8643 | - | Cítricos |
| F4 | 35 | Vegetales La TiTa | 1 | 66 | 829-537-8328 809-330-9299 | - | Vegetales |
| F4 | 36 | Suplidora de Frutas y Vegetales Felito | 1 | 66 | 809-569-5651 809-815-3745 | [felixscolon@hotmail.com](mailto:felixscolon@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F4 | 37 | Suplidora de Frutas (El Zuiso) | 1 | 66 | 809-309-5076 829-747-7557 | [albertulrich@hotmail.com](mailto:albertulrich@hotmail.com) | Guineo |
| F4 | 38 | Frutas Los Sergios | 1 | 66 | 809-922-9001 809-299-4117 | [josetineo1919@hotmail.com](mailto:josetineo1919@hotmail.com) | Frutas |
| F4 | 39 | Casa el Varón | 1 | 66 | 809-922-9001 809-299-4117 | [josetineo1919@hotmail.com](mailto:josetineo1919@hotmail.com) | Frutas y Vegetales |
| F4 | 40 | Casa Cedeño | 1 | 66 | 809-847-5040 | - | Frutas |
| F4 | 41 | Suplidora de guineo KIKO | 1 | 66 | 809-483-8981 829-719-6013 | - | Guineo |
| F4 | 43 | Adrián Ortiz | 1 | 66 |  |  | Guineo |
| F4 | 44-46 | Acodempi | 2 | 132 | 829-771-3663 809-281-8767 | - | Piñas |
| F4 | 45 | Franklin Taveras | 1 | 66 | 829-433-2808 829-293-2733 | - | Guineo |
| F4 | 47 | Alberto Perdomo | 1 | 66 | 829-564-2568 809-316-2934 |  | Guineo |
| F4 | 48 | Inversiones R. Aquino | 1 | 66 | 809-901-9481 | - | Vegetales |
| F4 | 49 | Eliceo Sánchez Medina | 1 | 66 | 809-767-4817 809-222-0493 | - | Vegetales |
| F4 | 50 | José Contreras | 1 | 66 | 809-409-4570 | - | Vegetales |
| F4 | 51 | Filpo Agroindustrial | 1 | 66 | 809-309-5076 809-971-1774 | [filpoagroindustrial@hotmail.com](mailto:filpoagroindustrial@hotmail.com) | Guineo |
| F4 | 52 | Suplidora de Frutas y Vegetales | 1 | 66 | 829-699-8318 | - | Guineo y Vegetales |
| F4 | 53 | Casa Melo | 1 | 66 | 809-924-3324 | - | Frutas y Vegetales |
| F4 | 54 | FruvFresh (Alexki) | 1 | 66 | 809-467-3543 | fruvfresh@gmail.com | Frutas y Vegetales |
| F4 | 55 | Casa Wellington Delgado | 1 | 66 | 809-993-0330 | - | Plátanos |
| F4 | 56 | Rafael Cabrera | 1 | 66 | 809-283-8200 |  | Frutas y Vegetales |
| F4 | Café | Cafetería Comedor Primitivo | 1 | 117 | 809-508-1094 | [primitivoqueliz@hotmail.es](mailto:primitivoqueliz@hotmail.es) | Cafetería Comedor |
| PT | 01-03-05 | Grupo Súper Alba - Don Pollo | 3 | 198 | 809-580-8623 809-708-0360 | [juanlucas.alba@superalba.com](mailto:juanlucas.alba@superalba.com) | Pollos |
| PT | 02 | La Boutique de las Carnes | 1 | 66 | 809-508-6168 | [laboutiquedelascarneshdw@gmail.com](mailto:laboutiquedelascarneshdw@gmail.com) | Carnes, Embutidos y Lácteos |
| PT | 04-06 | Agrofem | 2 | 132 | 809-580-0290 809-546-9025 | [agrofem@gmail.com](mailto:agrofem@gmail.com) | Embutidos |
| PT | 07 | Suplidora el Don | 1 | 66 | 809-245-2960 809-350-6280 | [suplidoraeldon@hotmail.com](mailto:suplidoraeldon@hotmail.com) | Embutidos |
| PT | 08 | Agropecuaria L & L | 1 | 66 | 809-560-2828 809-613-3664 | [agropecuariaavicolalyl@gmail.com](mailto:agropecuariaavicolalyl@gmail.com) | Pollos |
| PT | 09 | Mega Cerdos | 1 | 66 | 809-472-5825 829-961-9019 | [ivange1015@gmail.com](mailto:ivange1015@gmail.com) | Carnes de Cerdo |
| PT | 10-12 | Prodenor | 2 | 132 | 809-580-6000 829-961-8668 | [lincoln\_fernandez96@yahoo.com](mailto:lincoln_fernandez96@yahoo.com) | Embutidos |
| PT | 11 | Súper Carnicería la Margarita | 1 | 66 | 809-538-8414 809-299-8143 | [frankfelixsantos@hotmail.com](mailto:frankfelixsantos@hotmail.com) | Carnes |
| PT | 13-15 | Unicerdos | 2 | 132 | 809-245-4865 809-543-2080 | [lcabrera23@hotmail.com](mailto:lcabrera23@hotmail.com) | Carnes de Cerdo |
| PT | 14 | Embutidos Stefanutti | 1 | 66 | 809-957-2131 809-501-1090 | [g.brea@stefanutti.com.do](mailto:g.brea@stefanutti.com.do) | Embutidos |
| PT | 16 | Carni Encuentro | 1 | 66 | 809-684-4503 809-969-5511 | [anthony21harlin@hotmail.com](mailto:anthony21harlin@hotmail.com) | Carnes |
| PT | 17 | Embutidos Colladon | 1 | 66 | 809-681-7015 809-258-3353 | [colladon@hotmail.com](mailto:colladon@hotmail.com) | Embutidos |
| PT | 18 | Náutica Import. SRL | 1 | 66 | 829-696-9898 829-288-6234 | [omarmontesdeoca1@yahoo.com](mailto:omarmontesdeoca1@yahoo.com) | Bacalao |
| PT | 21-23 | Matadero Isidro Santos | 1 | 66 | 809-328-7799 809-561-3447 809-781-9908 | [leinymar@hotmail.com](mailto:leinymar@hotmail.com) | Carnes |
| PT | 22-24-26 | Industrias Cárnica Nacional, INCARNA S.A.S | 3 | 198 | 809-578-0616 849-868-2462 | [dsoriano@incarna.com.do](mailto:dsoriano@incarna.com.do) | Carnes y Embutidos |
| PT | 25 | Su Carne, SRL | 2 | 132 | 809-236-7219 809-236-7501 | [sucarnesrl@gmail.com](mailto:sucarnesrl@gmail.com) | Carnes |
| PT | 27 | Centro de Carnes Jeileiny | 1 | 66 | 829-479-3214 | - | Carnes |
| PT | 28 | C.C. Agropecuaria Carolina | 1 | 66 | 809-575-1383 809-604-4301 | [contacto@pollodelpais.com](mailto:contacto@pollodelpais.com) | Pollos |
| PT | 29-31 | Agro Suplidores del Cibao hnos. Abreu | 2 | 132 | 809-223-2264 | [Victorabreuc@hotmail.com](mailto:Victorabreuc@hotmail.com) | Carnes de Cerdo |
| PT | 30 | La Campesina | 1 | 66 | 809-227-1788 829-876-4361 | [noema26@hotmail.com](mailto:noema26@hotmail.com) | Carnes de Res |
| PT | 32 | Centro de Carnes Jeileiny | 1 | 66 | 829-479-3214 | - | Carnes |
| PT | 33 | Embutido Joaquín | 1 | 66 | 809-447-8550 | [joaquin045@gmail.com](mailto:joaquin045@gmail.com) | Embutidos |
| PT | 34 | Embutido Mocano | 1 | 66 | 809-578-4639 829-926-0008 | [laurainoa15@hotmail.com](mailto:laurainoa15@hotmail.com) | Embutidos |
| PT | 35 | Federación de Conejo | 1 | 66 | 829-850-0531 809-459-7263 | [dairygc@hotmail.com](mailto:dairygc@hotmail.com) | Conejo |
| PT | 36 | Matadero Sagama, SRL | 1 | 66 | 829-585-1061 809-868-2461 | [sagama26@gmail.com](mailto:sagama26@gmail.com) | Carnes |
| PT | 37 | Grupo Paen | 1 | 66 | 809-338-4888 809-467-9999 | [Granjapaen@gmail.com](mailto:Granjapaen@gmail.com) | Carnes |
| PT | 38 | Productos Chef | 1 | 66 | 809-568-2886 | [chef.prod@productoschef.com](mailto:chef.prod@productoschef.com) | Embutidos |
| PT | 39 | Pescadería Marian | 1 | 66 | 809-759-313 | [pescaderiamariana@hotmail.com](mailto:leinymar@hotmail.com) | Pescados y Mariscos |
| PT | 40 | La Boutique de las Carnes | 1 | 66 | 809-508-6168 | [laboutiquedelascarneshdw@gmail.com](mailto:laboutiquedelascarneshdw@gmail.com) | Carnes, Embutidos y Lácteos |
| PT | 41 | Pescadería Marian | 1 | 66 | 809-759-313 | [pescaderiamariana@hotmail.com](mailto:leinymar@hotmail.com) | Pescados y Mariscos |
| PT | 42 | Eccus | 1 | 66 | 809-594-9908 829-423-9600 | [r.gonzalez@eccus.com.do](mailto:r.gonzalez@eccus.com.do) | Pollos |
| PT | 43 | Herasme | 1 | 66 | 809-763-1559 | [rafaelherasme@codetel.net.do](mailto:rafaelherasme@codetel.net.do) | Carnes |
| PT | 44-46 | Approamoli | 1 | 66 | 809-580-9706 809-543-3600 | [approamoli@codetel.net.do](mailto:approamoli@codetel.net.do) | Pollos |
| PT | 45 | Embutido Joaquín | 1 | 66 | 809-447-8550 | [joaquin045@gmail.com](mailto:joaquin045@gmail.com) | Embutidos |
| PT | 47 | Embutido Joaquín | 1 | 66 | 809-447-8550 | [joaquin045@gmail.com](mailto:joaquin045@gmail.com) | Embutidos |
| PT | 48-50-52 | Prado del Campo- Unipollo | 3 | 198 | 829-520-8960 | [recepción@unipollo.com](mailto:recepción@unipollo.com) | Pollos |
| PT | 49-51 | Corporación Agropecuaria del Ciabo | 2 | 132 | 809-573-1750 809-573-8031 | [cacjoselito@hotmail.com](mailto:cacjoselito@hotmail.com) | Pollos |
| PT | 53 | Manuel del Carmen Sánchez | 1 | 66 | 829-465-0638 | [suplidora-decarnes@hotmail.com](mailto:joraqui2001@yahoo.com) | Carnes |
| PT | 54-56 | Endy Agroindustrial | 2 | 132 | 809-580-6445 809-823-0645 | [arodriguez@endyagroindustrial.com](mailto:arodriguez@endyagroindustrial.com) | Pollos |
| PT | 55 | Pescadería Núñez | 1 | 66 | 829-709-5507 809-696-8413 | [nunezcmdjs@hotmail.es](mailto:nunezcmdjs@hotmail.es) | Pescado |
| PT | Café | Cafetería Comedor Mateo Supply | 1 | 117 | 809-363-9413 809-855-4190 | [deparmenia@live.com](mailto:deparmenia@live.com) | Cafetería Comedor |
| Total |  |  | **288** | **20.572** |  |  |  |

**CUADROS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2014 Al 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRODUCTOS | AÑO 2014 | AÑO 2015 | AÑO 2016 | AÑO 2017 | AÑO 2018 | AÑO 2019 | Año 2020 |
| BEBIDAS | 15.198.703,16 | 43.194.150,88 | 66.373.690,41 | 77.997.110,00 | 59.942.972,60 | 139.639.816,10 | 86.460.593,86 |
| CARNES Y EMBUTIDOS | 194.970.584,84 | 295.808.313,63 | 377.836.307,33 | 770.123.933,86 | 1.291.715.079,50 | 1.786.169.466,08 | 1.512.118.048,48 |
| ESPECIAS | 22.095.011,02 | 38.606.269,10 | 59.944.963,69 | 70.258.244,40 | 60.971.069,60 | 11.864.659,55 | 11.772.126,58 |
| FRUTAS | 158.106.668,59 | 220.264.708,31 | 331.691.386,85 | 313.818.043,34 | 569.719.951,09 | 1.308.279.050,62 | 1.917.019.552,97 |
| HUEVOS | 112.713.770,32 | 226.359.102,17 | 286.394.566,66 | 281.965.710,44 | 727.439.299,00 | 545.052.076,47 | 375.496.068,59 |
| LACTEOS | 46.229.331,74 | 71.909.187,80 | 143.108.711,77 | 74.765.115,68 | 134.842.201,13 | 356.165.808,63 | 443.364.303,55 |
| LEGUMBRES | 104.368.422,40 | 109.356.765,95 | 174.299.882,32 | 174.646.577,06 | 261.749.439,07 | 198.942.107,08 | 194.916.194,93 |
| LIMPIEZA | 15.464.216,37 | 53.721.840,13 | 68.794.214,29 | 132.363.201,50 | 170.103.681,58 | 92.981.643,43 | 151.635.296,31 |
| MUSACEAS | 58.971.484,18 | 116.554.112,57 | 208.739.837,42 | 228.140.587,17 | 300.598.790,94 | 431.965.304,63 | 540.395.483,08 |
| ORNAMENTALES | 413.966,90 | 7.486.159,17 | 7.794.425,40 | 1.835.259,19 | 1.299.299,41 | 163.836,93 | 249.625,00 |
| PESCADOS Y MARISCOS | 10.571.919,19 | 159.498.427,45 | 355.535.265,92 | 154.053.630,60 | 224.756.293,93 | 122.971.698,64 | 25.088.082,09 |
| PLASTICOS Y OTROS | 26.798.879,61 | 82.477.355,57 | 34.850.681,71 | 51.865.786,99 | 77.758.512,93 | 109.822.966,03 | 100.870.399,75 |
| PROVISIONES | 254.355.041,69 | 400.791.038,97 | 608.029.934,78 | 902.830.938,53 | 430.629.384,12 | 693.124.644,26 | 517.786.020,24 |
| TUBERCULOS | 90.144.861,11 | 217.762.532,74 | 422.623.429,83 | 453.009.290,98 | 478.132.124,68 | 494.373.853,61 | 901.028.454,48 |
| VEGETALES | 102.867.813,81 | 187.772.846,53 | 607.411.822,66 | 1.011.683.611,89 | 1.087.390.110,92 | 814.925.032,08 | 1.089.352.959,22 |
| TOTAL | 1.213.270.674,94 | 2.231.562.810,96 | 3.753.429.121,03 | 4.699.357.041,63 | 5.877.048.210,49 | 7.106.441.964,15 | 8.129.097.702,57 |

Datos obtenidos de la división de estadística

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VOLUMEN DE VENTAS DE FRUTAS POR LIBRAS AÑO 2020 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |