



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2021

# MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2021



## Tabla de Contenidos

---

I. Resumen Ejecutivo .....	5
II. Información Institucional.....	11
2.1 Marco Filosofía Institucional.....	12
a. Misión .....	12
b. Visión.....	12
c. Valores .....	12
2.2 Base legal.....	13
2.3 Estructura Organizativa .....	15
2.4 Planificación Estratégica Institucional .....	16
III. Resultados Misionales .....	21
3.1. Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales .....	22
IV. Resultados áreas transversales y de apoyo .....	28
4.1 Desempeño Área Administrativa y financiera.....	29
4.2 Desempeño de Recursos Humanos.....	43
4.3 Desempeño de los procesos Jurídicos .....	49
4.3 Desempeño de la Tecnología.....	62
4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional. ....	68
4.6 Desempeño del Área Comunicaciones .....	71
V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional.....	77
5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio .....	78



5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información .....	79
5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias.....	80
5.4 Resultados mediciones del portal de transparencia .....	81
VI. Proyecciones .....	82
VII. Anexos.....	84
a) Matriz de principales indicadores de gestión de proceso .....	85
b) Matriz de índice de gestión presupuestaria anual IGP .....	85
c) Plan de compras.....	86



## I. Resumen Ejecutivo



## I. Resumen Ejecutivo

---

La Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) es una dependencia del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) desde el 22 de octubre del año 2013, mediante el decreto No. 308-13. La institución fue fundada con un objetivo bien específico: la formación técnico profesional en el área textil. Estas acciones de formación buscan generar cambios en núcleos de familias vulnerables, otorgándoles a sus integrantes la oportunidad de desarrollarse a través de un oficio, que se traduce como el impulso necesario para que estas familias cambien sus condiciones y logren salir de la pobreza.

Las capacitaciones que realiza la institución han contribuido a la ruptura del círculo de pobreza de familias a nivel nacional. Estas formaciones se basan en la confección textil, en sentido general, y bisuterías. Además, fomentan la creación de microempresas en la industria del sector en todo el territorio nacional, a fin de promover y darles seguimiento a estos nuevos agentes de producción, insertándolos así en el mercado laboral.

Durante el año 2020, La Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) ha generado varios logros, los cuales están alineados a la planificación estratégica de la institución, las orientaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), metas establecidas por el Poder Ejecutivo, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030).

Además, la cantidad de capacitaciones proyectadas para el año 2021 fue superada en un 17%, adicional a lo planteado en las metas para fin de año, logrando capacitar más de 3,000 participantes, en unas 170 acciones formativas en más de 15 centros y/o asociaciones Mipymes textiles. Este resultado fue posible con una labor de más de 10,000 horas de formación, lo cual impactará de forma directa a las familias de los egresados.



## I. Resumen Ejecutivo

---

La INAGUJA continuará los esfuerzos en la capacitación en el área textil y el fomento de los emprendimientos del área, desarrollando una serie de formaciones complementarias para poder impulsar a las mujeres y hombres que ya poseen su certificación para formalizarse como empresas y que puedan brindar servicios al Estado dominicano, a través de los procesos de licitación, con los beneficios que dispone el Estado para las Mipymes y las Microemprendoras Mujer, según lo establece la Ley No. 488-08 en sus artículos 26 y 27, respectivamente.

En la actualidad, se cuenta con 16 empresas en la fase final de obtención de certificaciones, de las cuales 10 de ellas ya obtuvieron su Registro Nacional de Contribuyente (RNC), el cual les avala como empresa para gestionar acciones comerciales. Para estas acciones la institución proyectó una totalidad de 2,700 metas físicas para los cuatro trimestres, las cuales fueron superadas con un número final de 3,153 para un total de 117% de ejecución total, esto en monto económico representa una ejecución del presupuesto de RD\$152,409, 029.02, lo cual puntuó a la institución con una calificación de un Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) de un 97%.

Para la materialización de estas acciones, INAGUJA se apoya en sus áreas operativas y funcionales, las cuales se destacan a continuación:

Durante el periodo del año 2021, la Consultoría Jurídica, mantuvo su rol de fiscalizadora y asesora de la institución, además de trabajar conjuntamente con todas las demás áreas que les requerían, generando así renovaciones, cancelaciones y nuevos contratos de los diferentes locales donde se encuentran instalados los Centros de Capacitación de INAGUJA.



## I. Resumen Ejecutivo

---

En otro orden, cabe destacar importantes acuerdos enfocados en la creación de acuerdos públicos y privados, en apoyo de actividades en el sector moda y textil, que redundan en fuentes de ingreso para las egresadas de la INAGUJA y sector Mipymes.

Acuerdo entre Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) y el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), con la finalidad de aunar esfuerzos para facilitar créditos a los egresados de los programas de capacitación de la INAGUJA que tengan pequeños negocios e insertar en el programa de emprendedores a aquellas personas que les interese iniciar su propio negocio y así, de este modo, procurar la creación de condiciones y facilidades para que puedan comercializar sus productos de manera segura y rentable.

Acuerdo entre la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) y la empresa Ecosolutions S.R.L., cuya meta es ensamblar 6,000 unidades de batas quirúrgicas por mes, beneficiando de manera directa a las mujeres capacitadas por la Inaguja en el municipio San Pedro de Macorís, así como a las del Municipio Quisqueya, que estarán trabajando en el ensamblaje de batas quirúrgicas de primera calidad en los talleres de nuestro centro de capacitación ubicado en esa comunidad.

Acuerdo en el sector moda, entre la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA), y la Fundación Mercy Jácquez. El cual se basa en diseño de Modas, Decoración de Interiores, Diseño de Estampados, Diseño Textil, entre otros, impulsados por la Inaguja. La población de interés en este acuerdo está enfocada básicamente para beneficiar en empleos a mujeres en custodia de violencia, jóvenes embarazadas, niñas madres, mujeres que no trabajan ni estudian, madres solteras, entre otras, para convertirlas en mujeres emprendedoras.





## I. Resumen Ejecutivo

---

El Departamento de Planificación y Desarrollo Institucional de la INAGUJA, trabajó en base a un eje principal; la reestructuración de la institución. Esto se enfoca en el decreto No. 457-20 que, en su Artículo 1, instruye a coordinar este proceso, junto con el Ministerio de Administración Pública (MAP). Por esta razón, se estuvo trabajando para el rediseño y actualización de la estructura organizacional, impulsando la readecuación de áreas, con el objetivo de impulsar el desarrollo y potencializar a la institución.

En este sentido, la institución recibió del Ministerio de Administración Pública (MAP) la resolución No.001-2021 INAGUJA-CJ, que aprueba la modificación de la estructura organizativa, la cual está adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

Parte del compromiso de la institución es cumplir su objetivo de formar a mujeres en condiciones de pobreza en confección y de manualidades relacionadas con la industria textil, para así insertarlas en el proceso productivo de la nación. Por tal razón, una de las acciones implementadas va en dirección de establecer los mecanismos para medir los resultados de los servicios que se ofrecen a los ciudadanos, para de esta manera definir políticas de mejora continua. Para esto se aplicaron encuestas de satisfacción a los participantes en los procesos de capacitación. Dentro de las mismas, se mostraron resultados de un 90% de satisfacción a nivel general entre las personas encuestadas.

De igual forma, hemos realizado grandes avances a nivel de gestión. A través de los indicadores de las metas presidenciales, tenemos las siguientes ponderaciones: Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) un 82.90%, Contrataciones Públicas un e 96%, SISACNOC con un promedio de 99%,



## I. Resumen Ejecutivo

---

proyección del ITICGE al cierre del por encima del 59%, Transparencia Gubernamental con un promedio de 84%, el Acceso a Información Pública, donde se logró un promedio anual del 80.62% en el índice de cumplimiento. Para el caso de NOBACI, fue solicitada una prórroga por el proceso de reestructuración para el 2022. Esto arroja un cierre anual, en cuanto al Índice de la Gestión de los indicadores de INAGUJA de un 83%.

Como proyección para el próximo año 2022, hemos estipulado un aumento de 30% a la meta de capacitación, pasando de un total de 2,700 capacitaciones a 3,500 proyectadas para el año próximo. Asimismo, se contempla incluir nuevos programas para el apoyo y las asesorías a nuestras mujeres emprendedoras del sector textil. Seguir con el proceso de reestructuración de la INAGUJA, sobre todo en nuestros programas de acciones formativas y la implementación de nuevos proyectos que le darán un giro innovador; como es el Mercado en Línea para que las egresadas puedan capitalizar su proceso de formación, vender sus productos y tener acceso a un laboratorio de innovación textil.

Todas las gestiones descritas anteriormente fueron logradas gracias al esfuerzo mancomunado de todo el equipo de trabajo de INAGUJA, quienes han seguido las orientaciones del órgano rector, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) al pie de la letra, así como las pautas del Poder Ejecutivo, representado por el Señor Presidente Luis Abinader. Estas guías son las que han permitido que la Industria Textil de la República Dominicana continúe creciendo, desarrollándose y esté preparada para las inversiones que correspondan a los años venideros.



## II. Información Institucional

---



## II. Información Institucional

---

### 2.1. Marco Filosofía Institucional

#### a. Misión

Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población.

#### b. Visión

Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.

#### c. Valores

- Compromiso con la perspectiva de género
- Igualdad y equidad
- Responsabilidad social
- Excelencia en el servicio
- Solidaridad



## II. Información Institucional

---

### 2.2. Base legal

- Oficio Número 16395, del 28 de agosto de 1958, que crea la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA).
- Decreto Número 6108, de 1960 que coloca la institución bajo la dependencia de la Secretaría de Estado de Interior y Cultos.
- Decreto Número 6290, pone a la institución bajo dependencia de un Secretario de Estado sin Cartera.
- Decreto Número 16-97, se coloca a la INAGUJA bajo la Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social.
- Decreto Número 901-00 del 3 de octubre del 2000, que transfiere la Industria Nacional de la Aguja a la Secretaría Administrativa de la Presidencia.
- Decreto Número 338-01 del 7 de marzo del 2001, Gaceta oficial número 10076, que transfiere la Industria Nacional de la Aguja a la Secretaría de Estado de la Mujer, actual Ministerio de la Mujer.
- Decreto Número 308-13 de fecha 22 de octubre de 2013, que transfiere a la Industria Nacional de la Aguja bajo la dependencia del Ministerio de Industria y Comercio.



## II. Información Institucional

---

- Decreto Número 457-20 de fecha 09 de septiembre de 2020, que designa a Paul Almánzar Hued como Director Ejecutivo de la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA).





## II. Información Institucional

---

### 2.4 Planificación Estratégica Institucional

El plan estratégico de la institución fue diseñado por la máxima autoridad, el equipo de encargados y técnicos calificados, el cual contiene las principales proyecciones y objetivos estratégicos que guiarán las acciones de la institución para obtener los resultados propuestos.

El desarrollo de nuestro plan estratégico se basó en el marco general como lo define la ley No. 01-12 de Estrategia Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030. Así como fueron tomadas en cuenta las políticas priorizadas por el gobierno del Presidente Luis Abinader y los planes sectoriales de rubro textil donde nos encontramos.

Los objetivos estratégicos a alcanzar para el periodo 2021-2024, son los siguientes:

Ejes	Objetivos Estratégico	Objetivos Específicos
Capacitación para el desarrollo de MiPYMES en la industria textil	1.1 Desarrollar y fortalecer los conocimientos, competencias técnicas y complementarias que permitan a los dominicanos(as) a la inserción laboral e impulso en el ecosistema de emprendimiento.	1.1.1 Diseñar e implementar los programas de capacitaciones para el sector textil, así como también capacitaciones complementarias enfocadas al desarrollo de competencias blandas y emprendimiento.





## II. Información Institucional

---

<p>Capacitación para el desarrollo de MiPYMES en la industria textil</p>	<p>1.1 Desarrollar y fortalecer los conocimientos, competencias técnicas y complementarias que permitan a los dominicanos(as) a la inserción laboral e impulso en el ecosistema de emprendimiento.</p>	<p>1.1.2 Creación de alianzas con instituciones relacionadas al ecosistema del emprendimiento (MICM, INFOTEP, Universidades, Instituto y gobierno central).</p>
	<p></p>	<p>1.1.3 Adecuar las instalaciones físicas de la INAGUJA para crear condiciones de espacio que permitan el desarrollo de talleres y laboratorios modernos donde se puedan ofrecer altos niveles de capacitación técnica.</p>
	<p>1.2 Desarrollar programas de formación que permitan la inclusión de discapacitados e igualdad de género.</p>	<p>1.2.1 Diseñar y desarrollar programas de capacitación para impulsar las competencias y la generación de empleos en la industria textil, que promuevan la inclusión de personas con discapacidad y que mejoren la calidad de vida de las mismas.</p>



## II. Información Institucional

---

Fomento para la creación y desarrollo de la producción textil.	2.1 Fomentar el desarrollo de las MiPYMES a través de la industria textil	2.1.1 Seguimiento y asesoría al programa de egresadas para su formalización
		2.1.2 Asesorar en el proceso de estandarización y sistema de gestión de calidad de la producción de los emprendedores, asociaciones de mujeres y Mipymes.
		2.1.3 Desarrollo de laboratorio innovación textil.
		2.1.4 Desarrollo de mercado en línea para el fomento del comercio electrónico en el área textil.



## II. Información Institucional

---

Fortalecimiento Institucional	3.1 Fortalecer la gestión interna de recursos humanos implementando buenas prácticas institucionales.	3.1.1 Implementar un sistema de gestión por Competencias que identifique y cierre las brechas de las competencias requeridas en la institución.
		3.1.2 Diseñar una cultura organizacional interna atada a la nueva filosofía institucional y estructura organizacional funcional.
	3.2. Modernizar e implementar un sistema de gestión de calidad mediante la mejora continua de los procesos, orientado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.	3.1.3 Actualizar los macroprocesos, los manuales de políticas y procedimientos de la institución y los procesos para la regulación de las normas básicas de controles internos (NOBACI), modelo CAF, mejores prácticas y monitoreo al cumplimiento de las metas presidenciales.



## II. Información Institucional

---

Fortalecimiento Institucional	3.3. Actualizar los Sistema TICs	3.1.4 Rediseñar e implementar la infraestructura tecnológica orientada a los servicios y procesos de la Institución, cumpliendo con las mejores prácticas OPTIC y NORTIC.
	3.4. Fortalecer la imagen institucional	3.1.5 Desarrollar un plan de comunicación de gran impacto social.
		3.1.6 Rediseñar y modernizar la imagen institucional.
		3.1.7 Modernizar la infraestructura física y remozamiento de las áreas para la distribución de espacios y modernización de las instalaciones de la institución.
		3.1.8 Impulsar la institución como órgano de formación técnico-profesional a través de dar a conocer su razón de ser.



### III. Resultados Misionales



### III. Resultados Misionales

---

3.1. Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales

Durante el año 2021, hemos logrado desarrollar estrategias de capacitación que nos permitieron aumentar significativamente la cantidad de las metas proyectadas y alcanzar en comparación con años anteriores.

Es un hecho que, aun siendo un reto para nosotros, por la situación que nos presenta la pandemia del Covid-19, la cantidad de capacitaciones proyectadas para el año 2021, fue superada por un promedio por encima de un 17 %.

Hemos replanteado las metas para final de año, alcanzando capacitar a más de 3000 participantes, en unas 170 acciones formativas, con una carga horaria de más de 10,000 Hrs. Parte de nuestras estrategias para lograr esta meta fue incluir una serie de capacitaciones complementarias a las de confección de prendas de vestir, manualidades y bisutería de las cuales podemos mencionar: emprendimiento, seguridad y salud ocupacional, corte y confección, mercadeo y ventas así como gestión administrativa, entre otras. Estas acciones se ejecutaron en 31 centros de capacitación, asociaciones MiPYMES textiles y centros comunitarios (Cc).

Para finales del último trimestre, se dejaron establecidas y en proceso de ejecución varias acciones formativas en el oficio de las confecciones textiles, manualidades y diplomado de gestión administrativa para el manejo de Mipymes.



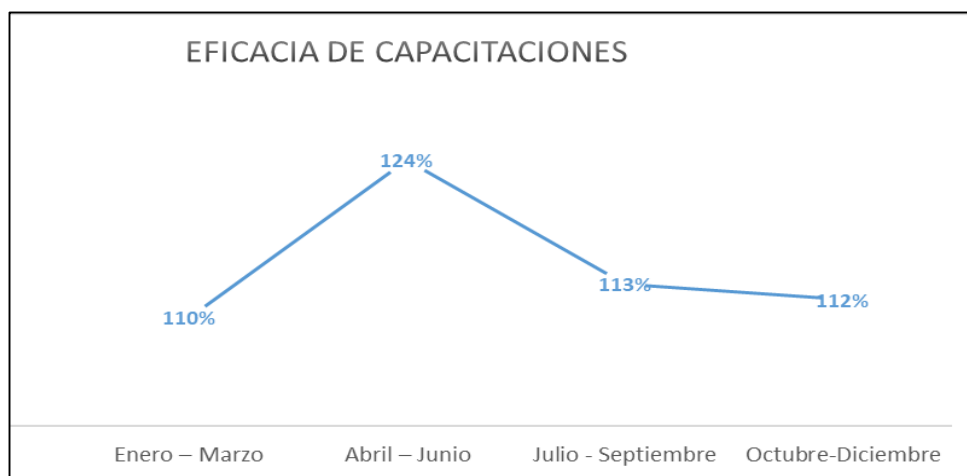
### III. Resultados Misionales

Como resultado final para el año 2021 fueron proyectadas 2,700 capacitaciones y con las estrategias desarrolladas alcanzamos un nivel de eficiencia y eficacia por encima de lo proyectado, el cual representó un alcance de un total de capacitaciones 3,153.

La Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA), sigue aunando esfuerzos en la capacitación en el área textil y fomentando en el área de emprendimiento, desarrollando una serie de capacitaciones complementarias para poder impulsar a las mujeres que ya poseen su certificación a formalizarse como empresas que puedan brindar servicios al Estado Dominicano. Aquí podemos ver lo que ha sido el programa y ejecución de las capacitaciones.

Período de Evaluación	Metas Físicas		Eficacia
	Programación	Ejecución	
Enero – Marzo	415	456	110%
Abril – Junio	1083	1346	124%
Julio - Septiembre	742	838	113%
Octubre-Diciembre	460	513	112%

Descripción: Matriz de metas físicas programadas versus ejecutada



Descripción: Se describe línea de tiempo con nivel de eficacia de las capacitaciones proyectadas versus las ejecutadas.



### III. Resultados Misionales

---

Un gran número de nuestras/os egresadas/os han recibido sus certificados de participación que les acredita las competencias, habilidades y destrezas para ejercer labores productivas en la industria de las confecciones textiles, manualidades o en emprendimientos de pequeñas empresas. A continuación, se mencionan las graduaciones realizadas a las egresadas, a saber:

- Distrito municipal Las Caletas, municipio Boca Chica, provincia Santo Domingo
- Sector Almirante, Santo Domingo Este
- Distrito municipal Sabana Alta, San Juan de la Maguana
- Sectores Invivienda Santo Domingo, El Tamarindo, Bello campo, Jardines del Ozama, Villa faro, de Santo Domingo Este
- La barquita Santo Domingo Norte
- Comunidad don Gregorio, municipio Nizao, provincia Peravia.
- Municipio Quisqueya de San Pedro de Macorís,
- Distrito municipal Boca de Yuma, municipio Yuma, provincia La Altagracia,
- Lomita de Amacelles, municipio Tamboril, Santiago de los Caballeros,
- Distrito municipal Juncalito, municipio Janico, Santiago de los Caballeros,
- Municipio El Cercado, provincia San Juan de la Maguana,
- Distrito municipal Cabeza de Toros, municipio Tamayo, provincia Bahoruco, entre otras.

Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas





### III. Resultados Misionales

---

Formalización de Mipymes de los Centros de Operaciones Textiles (COTEX)

Hasta el momento contamos con un total de 16 empresas registradas en la página de comercio fase final de las cuales 14 ya se completaron con su RNC. Por otra parte, contamos con asociaciones en proceso de formalizar el nombre en ONAPI para los próximos días que son: Hicaco Blanco, Los Guineos, Los Hurabos Provincia el Seybo, Quisqueya en San Pedro De Macorís, Guayabal y Boca De Cachón Provincia Independencia de las cuales están realizando esfuerzo a través de ayuda mutua en los talleres para el proceso de pago de registro mercantil. Para este proyecto hemos estado visitando, incentivando y orientando de manera directa a las asociaciones para indicarle que es una Pyme y sus beneficios.

En el esfuerzo de poder auxiliar a sectores vulnerables de nuestra sociedad, La Inaguja ha estado trabajando en convenios interinstitucionales, con los cuales se impactó de manera positiva la vida de cientos de mujeres con deseos de superación y de ser insertadas en el mercado productivo de la República Dominicana.

Como muestra de esto se poseen datos estadísticos que indican cuántos proyectos han sido acordados y están en procesos de estructuración, así como cuáles ya han sido firmados y hemos comenzado a trabajar en ellos, de manera que todas las partes aporten lo mejor de sí para el beneficio de las comunidades alcanzadas.

En el siguiente recuadro podemos tener una comparativa:



### III. Resultados Misionales

<b>Centros en Proceso de equipamiento</b>	<b>cantidad</b>
Sector las caletas, municipio Boca Chica, Santo Domingo	1
Provincia San Cristóbal	1
Distrito municipal Estebanía de Azua	1
Municipio Los Alcarrizos, Santo Domingo	1

Los proyectos agendados con el paso del tiempo van aumentando según las necesidades identificadas. INAGUJA, en conjunto a las instituciones concernientes, mediante el departamento jurídico, se encarga de redactar acuerdos para ser revisados minuciosamente, de manera que ambas partes queden beneficiadas de la mejor manera. Luego de esto se procede a trabajar según lo estipulado en el convenio.



### III. Resultados Misionales

---

Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública:

Ante el decreto No. 457-20, donde se establece la reestructuración de la Industria Nacional de la Aguja en coordinación del Ministerio de Administración Pública. Hemos realizado una serie de evaluaciones y rediseño de los procesos internos en pro a la mejora continua de la institución. Hemos logrado grandes avances a nivel de gestión. A través del sistema de medición de indicadores de las metas presidenciales, con las siguientes ponderaciones: Sistema de Monitoreo de la Administración Pública un 82.90%, Contrataciones Públicas con una ponderación de 96%, SISACNOC con un promedio de 99%, proyección del ITICGE al cierre del por encima del 59%, Transparencia Gubernamental con un promedio de 84%, el Acceso a Información Pública, donde se logró un promedio anual del 80.62% en el índice de cumplimiento. Para el caso de NOBACI, fue solicitada una prórroga por el proceso de reestructuración para el 2022. Esto arroja un cierre anual, en cuanto al Índice de la Gestión de los indicadores de Inaguja de un 83%.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

### 4.1 Desempeño Área Administrativa y financiera

Para el año 2021, la Industria Nacional de la Aguja recibió la asignación de un presupuesto inicial programado de RD\$ 153,412,543.00 (Cincuenta y tres millones cuatrocientos doce mil quinientos cuarenta y tres con cero pesos con 00/100), el cual tuvo una ejecución presupuestaria de 152,409,029.02.

Resultado anual del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP) 2020 y justificación en caso de incumplimiento.

Para el año 2021, se realizaron algunas modificaciones en la ejecución del presupuesto. En el caso del primer trimestre, la disponibilidad de fondos fue asignada al final del trimestre, por lo que algunos de los pagos fueron reclasificados para el segundo y tercer trimestre, impactando en la variación de las cuotas y disponibilidad presupuestaria.

*Ministerio de Industria y Comercio  
INDUSTRIA NACIONAL DE LA AGUJA  
Ejecucion Anual del IGP 2021  
En RD\$*

PROGRAMACION	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL
FISICA	415	1083	742	460	2,700
FINANCIERA	37,778,136.00	38,938,454.00	39,078,136.00	37,617,817.00	153,412,543.00

EJECUCION	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL
FISICA	451	1355	767	480	3,053
FINANCIERA	24,435,915.67	56,451,167.23	46,148,454.44	25,373,491.68	152,409,029.02

EVALUACION DIGEPRES	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL
PUNTUACION IGP %	87%	135%	111%	86%	105%

**Nota: Los indicadores y forma de evaluacion del IGP han variado, en este año NO hemos sido evaluados ni calificados. Esto es solo de manera informativa de como se ha manejado la programacion vs ejecucion del presupuesto 2021.**

El índice de puntuación presupuestaria (IGP) no ha sido evaluado desde el 2020, manteniendo un índice actual de 97%. Esto es debido a los cambios de criterios por la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES).



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

<b>Ejecución de Gasto y Aplicaciones financieras</b>			
<b>Fondos 100 y 112</b>			
<b>En RD\$</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>Presupuesto Vigente</b>	<b>Ejecutado</b>	<b>Disponible</b>
<b>2 - GASTOS</b>	201,818,714.00	152,409,029.02	49,409,684.98
<b>2.1 - REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>	129,466,889.00	109,842,519.06	19,624,369.94
2.1.1 - REMUNERACIONES	114,567,076.00	96,793,850.54	17,773,225.46
2.1.2 - SOBRESUELDOS	3,296,200.00	2,813,935.34	482,264.66
2.1.3 - DIETAS Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN	350,000.00	114,000.00	236,000.00
2.1.4 - GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES	0	0	0
2.1.5 - CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	11,253,613.00	10,120,733.18	1,132,879.82
<b>2.2 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>	37,107,650.00	22,478,316.07	14,629,333.93
2.2.1 - SERVICIOS BÁSICOS	5,850,000.00	3,543,212.76	2,306,787.24
2.2.2 - PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN	3,997,659.00	1,280,657.14	2,717,001.86
2.2.3 - VIÁTICOS	92,400,000.00	2,199,700.00	200,300.00
2.2.4 - TRANSPORTE Y ALMACENAJE	0	0	0
2.2.5 - ALQUILERES Y RENTAS	4,718,000.00	3,871,785.69	846,214.31
2.2.6 - SEGUROS	499,818.00	499,817.98	0.02
2.2.7 - SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, REPARACIONES MENORES E INSTALACIONES TEMPORALES	5,894,606.00	1,020,829.80	4,873,776.20
2.2.8 - OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	9,159,367.00	5,796,985.31	3,362,381.69
2.2.9 - OTRAS CONTRATACIONES DE SERVICIOS	4,588,200.00	4,265,327.39	322,872.61



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>2.3 - MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	21,269,203.80	15,766,508.86	5,502,694.94
2.3.1 - ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES	375,700.00	371,964.34	3,735.66
2.3.2 - TEXTILES Y VESTUARIOS	12,383,534.00	9,022,332.97	3,361,201.03
2.3.3 - PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	194,398.00	73,172.98	121,225.02
2.3.4 - PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0	0	0
2.3.5 - PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO	284,000.00	21,000.00	263,000.00
2.3.6 - PRODUCTOS DE MINERALES, METÁLICOS Y NO METÁLICOS	837,120.11	672,210.00	164,910.11
2.3.7 - COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	5,404,667.00	4,928,967.80	475,699.20
2.3.8 - GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)	0	0	0
2.3.9 - PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS	1,789,784.69	676,860.77	1,112,923.92
<b>2.4 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	0	0	0
2.4.1 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	0	0	0
2.4.2 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL GOBIERNO GENERAL NACIONAL	0	0	0
2.4.3 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A GOBIERNOS GENERALES LOCALES	0	0	0
2.4.4 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A EMPRESAS PÚBLICAS NO FINANCIERAS	0	0	0



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

2.4.5 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A INSTITUCIONES PÚBLICAS FINANCIERAS	0	0	0
2.4.6 - SUBVENCIONES	0	0	0
2.4.7 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	0	0	0
2.4.9 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	0	0	0
<b>2.5 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>	0	0	0
2.5.1 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	0	0	0
2.5.2 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL GOBIERNO GENERAL NACIONAL	0	0	0
2.5.3 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A GOBIERNOS GENERALES LOCALES	0	0	0
2.5.4 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A EMPRESAS PÚBLICAS NO FINANCIERAS	0	0	0
2.5.6 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR EXTERNO	0	0	0
2.5.9 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	0	0	0
<b>2.6 - BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES</b>	2,524,971.20	1,379,935.99	1,145,035.21
2.6.1 - MOBILIARIO Y EQUIPO	669,971.20	93,199.92	576,771.28
2.6.2 - MOBILIARIO Y EQUIPO AUDIOVISUAL, RECREATIVO Y EDUCACIONAL	0	0	0
2.6.3 - EQUIPO E INSTRUMENTAL, CIENTÍFICO Y LABORATORIO	0	0	0
2.6.4 - VEHÍCULOS Y EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	0	0	0





IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

2.6.5 - MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	1,665,000.00	1,096,756.90	568,243.10
2.6.6 - EQUIPOS DE DEFENSA Y SEGURIDAD	0	0	0
2.6.7 - ACTIVOS BIOLÓGICOS	0	0	0
2.6.8 - BIENES INTANGIBLES	0	0	0
2.6.9 - EDIFICIOS, ESTRUCTURAS, TIERRAS, TERRENOS Y OBJETOS DE VALOR	190,000.00	189,979.17	20.83
<b>2.7 – OBRAS</b>	<b>11,450,000.00</b>	<b>2,941,749.04</b>	<b>8,508,250.96</b>
2.7.1 - OBRAS EN EDIFICACIONES	11,450,000.00	2,941,749.04	8,508,250.96
2.7.2 - INFRAESTRUCTURA	0	0	0
2.7.3 - CONSTRUCCIONES EN BIENES CONCESIONADOS	0	0	0
2.7.4 - GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO PARA INVERSIÓN (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)	0	0	0
<b>2.8 - ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS CON FINES DE POLÍTICA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.8.1 - CONCESIÓN DE PRESTAMOS	0	0	0
2.8.2 - ADQUISICIÓN DE TÍTULOS VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	0	0	0
<b>2.9 - GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2.9.1 - INTERESES DE LA DEUDA PÚBLICA INTERNA	0	0	0
2.9.2 - INTERESES DE LA DEUDA PUBLICA EXTERNA	0	0	0
2.9.4 - COMISIONES Y OTROS GASTOS BANCARIOS DE LA DEUDA PÚBLICA	0	0	0



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>4 - APLICACIONES FINANCIERAS</b>	0	0	0
<b>4.1 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	0	0	0
4.1.1 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	0	0	0
4.1.2 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	0	0	0
<b>4.2 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS</b>	0	0	0
4.2.1 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS CORRIENTES	0	0	0
4.2.2 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS NO CORRIENTES	0	0	0
<b>4.3 - DISMINUCIÓN DE FONDOS DE TERCEROS</b>	0	0	0
4.3.5 - DISMINUCIÓN DEPÓSITOS FONDOS DE TERCEROS	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>201,818,714.00</b>	<b>152,409,029.02</b>	<b>49,409,684.98</b>



IV. Resultados  
Áreas transversales y  
de apoyo

<b>Ejecución de Gasto y Aplicaciones financieras Fondo 100</b>	
<b>En RD\$</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>Total</b>
<b>2 – GASTOS</b>	\$152,409,029.02
<b>2.1 - REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>	\$109,842,519.06
2.1.1 – REMUNERACIONES	\$96,793,850.54
2.1.2 – SOBRESUELDOS	\$2,813,935.34
2.1.3 - DIETAS Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN	\$114,000.00
2.1.4 - GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES	\$-
2.1.5 - CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$10,120,733.18
<b>2.2 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>	\$22,478,316.07
2.2.1 - SERVICIOS BÁSICOS	\$3,543,212.76
2.2.2 - PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN	\$1,280,657.14
2.2.3 – VIÁTICOS	\$2,199,700.00
2.2.4 - TRANSPORTE Y ALMACENAJE	\$-
2.2.5 - ALQUILERES Y RENTAS	\$3,871,785.69
2.2.6 – SEGUROS	\$499,817.98
2.2.7 - SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, REPARACIONES MENORES E INSTALACIONES TEMPORALES	\$1,020,829.80
2.2.8 - OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	\$5,796,985.31
2.2.9 - OTRAS CONTRATACIONES DE SERVICIOS	\$4,265,327.39
<b>2.3 - MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	\$15,766,508.86



IV. Resultados  
Áreas transversales y  
de apoyo

---

2.3.1 - ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES	\$371,964.34
2.3.2 - TEXTILES Y VESTUARIOS	\$9,022,332.97
2.3.3 - PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	\$73,172.98
2.3.4 - PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	\$-
2.3.5 - PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO	\$21,000.00
2.3.6 - PRODUCTOS DE MINERALES, METÁLICOS Y NO METÁLICOS	\$672,210.00
2.3.7 - COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	\$4,928,967.80
2.3.8 - GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)	\$-
2.3.9 - PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS	\$676,860.77
<b>2.4 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	\$-
2.4.1 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	\$-
2.4.2 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL GOBIERNO GENERAL NACIONAL	\$-
2.4.3 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A GOBIERNOS GENERALES LOCALES	\$-
2.4.4 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A EMPRESAS PÚBLICAS NO FINANCIERAS	\$-
2.4.5 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A INSTITUCIONES PÚBLICAS FINANCIERAS	\$-
2.4.6 - SUBVENCIONES	\$-



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

2.4.7 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	\$-
2.4.9 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	\$-
<b>2.5 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>	\$-
2.5.1 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	\$-
2.5.2 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL GOBIERNO GENERAL NACIONAL	\$-
2.5.3 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A GOBIERNOS GENERALES LOCALES	\$-
2.5.4 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A EMPRESAS PÚBLICAS NO FINANCIERAS	\$-
2.5.6 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR EXTERNO	\$-
2.5.9 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	\$-
<b>2.6 - BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES</b>	\$1,379,935.99
2.6.1 - MOBILIARIO Y EQUIPO	\$93,199.92
2.6.2 - MOBILIARIO Y EQUIPO AUDIOVISUAL, RECREATIVO Y EDUCACIONAL	\$-
2.6.3 - EQUIPO E INSTRUMENTAL, CIENTÍFICO Y LABORATORIO	\$-



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

2.6.4 - VEHÍCULOS Y EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	\$-
2.6.5 - MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	\$1,096,756.90
2.6.6 - EQUIPOS DE DEFENSA Y SEGURIDAD	\$-
2.6.7 - ACTIVOS BIOLÓGICOS	\$-
2.6.8 - BIENES INTANGIBLES	\$-
2.6.9 - EDIFICIOS, ESTRUCTURAS, TIERRAS, TERRENOS Y OBJETOS DE VALOR	\$189,979.17
<b>2.7 – OBRAS</b>	\$2,941,749.04
2.7.1 - OBRAS EN EDIFICACIONES	\$2,941,749.04
2.7.2 - INFRAESTRUCTURA	\$-
2.7.3 - CONSTRUCCIONES EN BIENES CONCESIONADOS	\$-
2.7.4 - GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO PARA INVERSIÓN (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)	\$-
<b>2.8 - ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS CON FINES DE POLÍTICA</b>	\$-
2.8.1 - CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS	\$-
2.8.2 - ADQUISICIÓN DE TÍTULOS VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	\$-
<b>2.9 - GASTOS FINANCIEROS</b>	\$-
2.9.1 - INTERESES DE LA DEUDA PÚBLICA INTERNA	\$-
2.9.2 - INTERESES DE LA DEUDA PÚBLICA EXTERNA	\$-
2.9.4 - COMISIONES Y OTROS GASTOS BANCARIOS DE LA DEUDA PÚBLICA	\$-



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>4 - APLICACIONES FINANCIERAS</b>	\$-
<b>4.1 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS</b>	\$-
4.1.1 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	\$-
4.1.2 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	\$-
<b>4.2 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS</b>	\$-
4.2.1 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS CORRIENTES	\$-
4.2.2 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS NO CORRIENTES	\$-
<b>4.3 - DISMINUCIÓN DE FONDOS DE TERCEROS</b>	\$-
4.3.5 - DISMINUCIÓN DEPÓSITOS FONDOS DE TERCEROS	\$-
<b>Total general</b>	<b>\$152,409,029.02</b>



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>Cuentas Por Pagar Al 22 De Noviembre Del 2021 Valores en RD\$</b>		
<b>Mes</b>	<b>Monto</b>	<b>Proveedor</b>
feb-21	\$ 16.666,67	CERTV
feb-21	\$ 5.135,16	Planeta Azul
mar-21	\$ 8.333,33	CERTV
abr-21	\$ 8.333,33	CERTV
may-21	\$ 8.333,33	CERTV
jun-21	\$ 8.333,33	CERTV
jul-21	\$ 8.333,33	CERTV
ago-21	\$ 8.333,33	CERTV
sep-21	\$ 222.536,20	Camart Soluciones
sep-21	\$ 786.921,26	Grupo Munor
oct-21	\$ 8.333,33	CERTV
oct-21	\$ 6.680,16	Planeta Azul
nov-21	\$ 8.333,33	CERTV
nov-21	\$ 7.369,85	Planeta Azul
nov-21	\$ 3.351.200,00	Almacenes Lisbel
nov-21	\$ 41.300,00	Fumigadora Ivan
nov-21	\$ 94.400,00	Fotomegraf
nov-21	\$ 273.928,03	El Patio De La Madre
nov-21	\$ 20.000,00	Juan Aurelio Beltre
nov-21	\$ 20.000,00	Yoselin Regina Diaz
nov-21	\$ 20.000,00	Despampanante Store
nov-21	\$ 15.000,00	Inversiones Farmova
nov-21	\$ 25.000,00	Cinthia Polanco
nov-21	\$ 20.000,00	Jayser Bautista
nov-21	\$ 25.000,00	Rafael Alcantara
nov-21	\$ 15.000,00	Carlos Alcantara
nov-21	\$ 15.000,00	Felix Dagoberto





IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

nov-21	\$ 15.000,00	Vladimir Henriquez
nov-21	\$ 25.000,00	Bolivar Morel
nov-21	\$ 30.000,00	Comseso
nov-21	\$ 20.000,00	Producciones 3c
nov-21	\$ 20.000,00	Tecnologías Avanzadas
nov-21	\$ 20.000,00	Diomedes Carvajal
nov-21	\$ 20.000,00	Avance Provincial
nov-21	\$ 41.600,00	Mercantil Rami

<b>INDUSTRIA NACIONAL DE LA AGUJA -INAGUJA- CUENTAS POR PAGAR POR SALDO DE ANTIGÜEDAD AL 22 DE NOVIEMBRE DEL 2021 VALORES EN RD\$</b>		
<b>Mes</b>	<b>Monto</b>	<b>Proveedor</b>
may-19	\$ 8.333,33	CERTV
jun-19	\$ 8.333,33	CERTV
jul-19	\$ 8.333,33	CERTV
ago-19	\$ 8.333,33	CERTV
sep-19	\$ 8.333,33	CERTV
oct-19	\$ 8.333,33	CERTV
nov-19	\$ 8.333,33	CERTV
dic-19	\$ 8.333,33	CERTV
mar-20	\$ 52.250,01	CERTV
may-20	\$ 34.833,34	CERTV
jun-20	\$ 17.416,67	CERTV
jul-20	\$ 17.416,67	CERTV
ago-20	\$ 17.416,67	CERTV
sep-20	\$ 17.416,67	CERTV
oct-20	\$ 17.416,67	CERTV
nov-20	\$ 17.416,67	CERTV
sep-21	\$ 2.600,08	PLANETA AZUL
sep-21	\$ 17.416,67	CERTV



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

Cuentas por cobrar desde enero a noviembre 2021

<b>INDUSTRIA NACIONAL DE LA AGUJA-INAGUJA- CUENTAS POR COBRAR AL 22 DE NOVIEMBRE DEL 2021 VALORES EN RD\$</b>		
<b>NO.</b>	<b>INSTITUCION</b>	<b>MONTO</b>
1	RADIO EDUCATIVA	\$32,336.72
2	AYUNTAMIENTO SDE	\$37,500.00
3	MOPC	\$10,558,375.68
4	SNS	\$15,664,500.00
5	DIRECCION GENERAL DE PASPORTE	\$274,350.00
6	MIN. ADM. DE LA PRESIDENCIA	\$345,356.50
7	CDEEE	\$57,772.80
8	OMSA	\$2,200,074.60
9	BANDEX	\$61,242.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$29,231,508.30</b>

Cumplimiento de la política de pago o antigüedad de los saldos de las cuentas por pagar a proveedores

Actualmente presentamos facturas de más de 120 días, debido a que el suplidor de servicios de publicidad tuvo que hacer una reclasificación de los valores en base a la Ley 134-03. Los demás pagos se encuentran dentro de las políticas de pago establecidas en la Ley.



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

### 4.2 Desempeño de Recursos Humanos

En función a los resultados obtenidos del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) hemos logrado un resultado de un 82.90% hasta el momento. Dicho promedio se detalla a continuación:



En el nivel de Administración del Sistema De Carrera Administrativa hemos estado capacitando el personal en talleres de función pública, así como nombramientos provisionales y definitivos logrando hasta el momento llevar el indicador a un 80 %.

Trabajamos en la planificación del Departamento de Recursos Humanos para el próximo año 2022 logrando una puntuación de 100%.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Actualizamos nuestra estructura, creando algunas unidades cambiando algunas nomenclaturas y estamos en el proceso de socialización.

Recientemente estuvimos actualizando nuestra escala salarial correspondiente al grupo ocupacional V.

En cuanto al subsistema de relaciones laborales hemos pagado varias prestaciones laborales entre ellas: bono por desempeño, indemnizaciones y vacaciones estando en este momento en un 95 %.

En cuanto al Sistema Seguridad y Salud en el trabajo hemos realizado varias actividades de las cuales fueron subidos informes detallando los mismos alcanzando un 100 % a la fecha.

Aplicamos una encuesta de clima organizacional de la cual tenemos el informe detallado del plan de acción, detectamos algunas áreas de mejora y hemos estado trabajando en beneficios de corregirlas.

Tenemos pocos avances en los indicadores Concursos Públicos y sistema de Administración de Servidores Públicos SASP, para los mismos estamos en el proceso de capacitación y levantamiento de información con la finalidad de trabajar nuestra nómina con dicho sistema.

Seguiremos trabajando para lograr el 100 % en cada uno de nuestros indicadores.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Análisis de resultados del SISMAP		
INDICADOR	VALOR %	OBSERVACIÓN
Nivel de Administración del Sistema de Carrera Administrativa	● 80%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Planificación de RR.HH.	● 100%	Objetivo logrado
Estructura Organizativa	● 80%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Manual de Organización y Funciones	● 100%	Objetivo logrado y en proceso de mejora
Manual de Cargos Elaborado	● 100%	Objetivo logrado y en proceso de mejora
Escala Salarial Aprobada	● 100%	Objetivo logrado y en proceso de nueva escala
Concursos Públicos	● 0%	Poco avance
Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP)	● 40%	En comparación al trimestre pasado hemos avanzado, para los mismos estamos en el proceso de Capacitación y levantamiento de información para trabajar nuestra nomina con dicho sistema



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Gestión de Acuerdos de Desempeño	 83%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	 95%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Plan de Capacitación	 100%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Asociación de Servidores Públicos	 80%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Subsistema de Relaciones Laborales	 95%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública	 100%	Objetivo logrado y en proceso de más avance
Encuesta de Clima Laboral	 100%	Objetivo logrado

Promedio de desempeño de los colaboradores por grupo ocupacional.

<b>Promedio de desempeño de los colaboradores por Grupo Ocupacional</b>	
I	96
II	94
III	91
IV	92
V	97



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Información sobre cantidad de hombre y mujer por grupo ocupacional.

<b>Información sobre cantidad de hombres y mujeres por grupo ocupacionales</b>		
<b>Grupo Ocupacional</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>I</b>	15	14
<b>II</b>	29	4
<b>III</b>	26	27
<b>IV</b>	13	10
<b>V</b>	11	11
<b>Confianza</b>	5	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>69</b>



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Presentar resultados de estudios sobre equidad salarial entre hombre y mujeres por grupo ocupacional.

GRUPO OCUPACIONAL	Sexo	PROMEDIO SALARIAL
CONFIANZA	Mujeres <b>06</b>	4 Entre 30,000 y 45000.00 , 2 de 70,000 en adelante.
CONFIANZA	Hombres <b>03</b>	2 de 55,000 a 60,000 , 1 de 190,000.
Grupo V	Mujeres <b>12</b>	6 de 50,000 a 60,000, 5 de 65,000 a 70,000 y 1 de 27,000.
Grupo V	Hombres <b>14</b>	6 de 40,000 a 60,000. ,7 de 75000 a 85,000, 1 de 27,000.
Grupo IV	Mujeres <b>09</b>	1 de 35,000., 4 de 40,000 a 45,000., 4 de 50,000 a 55,000.
Grupo IV	Hombres <b>09</b>	4 de 40,000 a 45,000., 5 de 50,000 a 55,000.
Grupo III	Mujeres <b>23</b>	13 de 20,000 a 30,000. 10 de 31,000 a 40,000.
Grupo III	Hombres <b>24</b>	18 De 20,000 a 30,000. y 06 de 31,000 a 40,000.
Grupo II	Mujeres <b>26</b>	18 de 10,000 a 25.000 y 08 de 27,000 a 40,000.
Grupo II	Hombres <b>03</b>	03 de 17,000 a 24,000.
Grupo I	Mujeres <b>18</b>	17 de 10,000 a 20.000. y 01 de 25,000.
Grupo I	Hombres <b>15</b>	12 de 10,000 a 20.000. y 03 de 28,000 a 30,500.





## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

### 4.3 Desempeño de los procesos Jurídicos

Durante el periodo del año 2021, la consultoría jurídica mantuvo su rol de fiscalizadora y asesora de la institución, además de trabajar conjuntamente con todas las demás aéreas que les requerían.

Cancelaciones, renovaciones y emisión de nuevos contratos de los diferentes locales donde se encuentran instalados los Centros de Capacitación y operaciones textiles de INAGUJA.

Renovación de contrato de alquiler del local comercial La Isabelita, ubicado en la calle 16, No. 40, esquina calle San José del sector Isabelita, municipio Santo Domingo Este, provincia Santo Domingo, donde se encuentra instalado nuestro centro de capacitación, operaciones textiles y oficinas administrativas, en fecha 01/01/2021.

Cancelación de contrato con la empresa Nadal Reyes & Asoc, por motivo de alquiler de un local comercial, ubicado en la calle principal No.4, parque industrial, Pantoja, Km.14, Autopista Duarte, Sto. Dgo. Oeste, donde se encontraba instalado nuestro centro de operaciones textiles y algunas oficinas administrativas, en fecha 1/7/2021

Nuevo contrato de alquiler del local comercial, ubicado en la calle Las Trinitarias No.17, Sector Amapola, provincia Sto. Dgo Este, donde se encuentra instalada nuestro centro de operaciones textiles, capacitación y algunas oficinas administrativas, en fecha 1/6/2021Acuerdo.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

(PROMIPYME), que logra tener como finalidad aunar esfuerzos para facilitar créditos a los egresados de los programas de capacitación de la INAGUJA, que tengan pequeños negocios e insertar en el programa de emprendedores a aquellas personas que les interese iniciar su propio negocio y procurar crearles las condiciones y facilidades para que puedan comercializar de manera segura y rentable sus productos. Fecha de emisión 03/09/2021.

Acuerdo con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA), en el cual las partes se comprometen a unir esfuerzos para capacitar en confecciones textiles, elaboración en manualidades y en gestión de MiPymes a los ciudadanos en todo el territorio nacional, dotándolo de los conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan insertarse en la industria textil, ya sea como gestor propio o como empleados. Fecha de emisión 14/09/2021.

Convenio entre la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) y Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), es para la consecución y desarrollo de programas de capacitación tales como producción y confección de ropas, manualidades, entre otros. Fecha de emisión 02/11/2021.

El Ministerio de Administración Pública y la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) crean el convenio que asume el compromiso, en forma específica a implementar el plan de mejora institucional en base a los indicadores de resultados de gestión establecidos. En el presente acuerdo de desempeño establecer las medidas necesarias para que cada una de las



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

unidades responsables asuman los compromisos establecidos en el presente Acuerdo de Desempeño, en fecha 02/06/2021.

El departamento Jurídico en coordinación con el departamento de Recursos Humanos apegado a la Ley 41-08 Art. numeral 9, de Función Pública y la Ley 120-01, que instruye el Código de Ética del Servidor Público de la República Dominicana, procedió a la elaboración de (252) acuerdo de confidencialidad del cual se concretizó con todo el personal de INAGUJA, para poner en conocimiento el Código de Ética Institucional.

Acuerdo para el proceso de contrato de adhesión a programas de financiamientos a empleados con participación de garante solidario Banco de Reservas, en fecha 02/04/2021.

Acuerdo institucional entre la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) y la Oficina Gubernamental de Tecnología de la Información y Comunicación (OGTIC), con el fin de establecer las acciones y compromisos para incorporar a los servicios que ofrece dicha institución, a otras instituciones del Estado Dominicano. En fecha 14/04/2021.

Emisión de resolución DG-No.099-2021 de fecha 26 de marzo 2021, que establece los nuevos miembros del comité de Compras de la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA). Con el objeto de garantizar que los procesos de compras y contrataciones se desarrollen dentro del marco de total transparencia.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

Contrato entre Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) y el Instituto de Auxilios y Viviendas (INAVI), basado en los servicios funerarios, adicional de sus productos servicios que ofrecen, para auxiliar a sus funcionarios y empleados activos, así como de su respectivo cónyuge y familiares de primer, segundo y del tercer grado, hasta un número de cuatro dependientes por asegurado, asimismo a un determinado número de adicionales externos con sus dependientes. Fecha de emisión 04/06/2021.

Acuerdos y convenios interinstitucionales. (Orden de Confección y Compra 52) (Capacitación 33)

Instituciones	Fecha de gestión
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0004</b>	6/1/2021
Ministerio De Salud Pública / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0005</b>	11/1/2021
Comisión Permanente De Efemérides Patria (CPEP)/ Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0021</b>	26/1/2021
Ayuntamiento Del Distrito Nacional (ADN) / Orden de Confección y Compra	



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0070</b>	28/1/2021
Instituto Nacional De Educación Física /Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0028</b>	29/1/2021
Dirección General de Comunidad Digna/Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0006</b>	5/2/2021
Instituto De Desarrollo Y Crédito (IDECOOP)/ Concede local para capacitación y Taller	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0007</b>	25/2/2021
Ministerio De Industria y Comercio y Mipymes (MICM)/ Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0025</b>	8/3/2021
Instituto Nacional De Bienestar Estudiantil (INABIE)/ Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0029</b>	23/3/2021
Consejo Nacional De Población Y Familia (CONAPOFA)/ Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0049</b>	23/3/2021
Dirección General De Impuestos Internos (DGII)/ Orden de Confección y Compra	



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0068</b>	23/3/2021
Consejo Nacional De Población Y Familia (CONAPOFA) / Capacitaciones y Talleres	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0008</b>	25/3/2021
Fundación Handfuls Of Hope / Capacitaciones y Talleres	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0009</b>	7/4/2021
Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM) / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0010</b>	12/4/2021
Caja De Ahorros Monte Piedad / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0011</b>	14/4/2021
Asociación Dominicana De Diseñadores De Moda (ADODIMO) / Orden de Confección y Compra / Capacitación.	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0050</b>	14/4/2021
Federación De Mujeres Trabajadoras (FENAMUTRA) / Orden de Confección y Compra / Capacitación.	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0012</b>	14/4/2021
Mercado Dominicanos De Abasto Agropecuario (MERCADOM) / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0052</b>	14/4/2021



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0052</b>	14/4/2021
Ayuntamiento Santo Domingo Oeste / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0013</b>	19/4/2021
Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC) Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-00064</b>	20/4/2021
Asociación De Artesanos De Chacabanas Dominicanas (ACHADOM) / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0044</b>	21/4/2021
Ministerio Administrativo De La Presidencia (MAPRE) / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0014</b>	28/4/2021
Fundación Slow Fashion / Orden de Confección y Compra / Capacitación.	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0045</b>	28/4/2021
Faro A Colon / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0024</b>	11/5/2021
Instituto Nacional De Formación Técnico Profesional (INFOTEP) / Orden de Confección y Compra /Capacitación.	



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0015</b>	11/5/2021
Ayuntamiento Santo Domingo Este Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0040</b>	14/5/2021
Instituto De La Moda De La República Dominicana Inc, (INMODARD) / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0039</b>	14/5/2021
Dirección General De Minería (DGM) Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0038</b>	1/6/2021
Cooperativa De Servicios Múltiples De Los Empleados Del Ministerio De Obras Públicas Y Comunicaciones, Inc. (COOPEMOPUC) / Orden de Confección y Compra /Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0037</b>	2/6/2021
Instituto Nacional De Aguas Potables Y Alcantarillados (INAPA) / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0017</b>	2/6/2021
Instituto Nacional De Tránsito Y Transporte Terrestre (INTRANT) / Orden de Confección y Compra	





IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0046</b>	9/6/2021
Dirección General De Migración (DGM) Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0016</b>	30/6/2021
Fundación Mercy Jacquez (FMJ) Capacitación y Talleres	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0022</b>	21/7/2021
Ayuntamiento Del Distrito Nacional (ADN) / Orden de Confección y Compra / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0019</b>	2/8/2021
Gobernación Provincial De San Cristóbal Capacitación y Talleres.	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0018</b>	2/8/2021
Junta Del Distrito Municipal La Caleta Boca Chica / Capacitación y Talleres	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0041</b>	4/8/2021
Oficina Sectorial Agropecuaria De La Mujer (OSAM) / Orden de Confección y Compra / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0029</b>	11/8/2021
Ayuntamiento Municipal De Montecristi Capacitación	



IV. Resultados  
áreas transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0023</b>	31/8/2021
Policía Nacional (P.N.) /Orden de Confección y Compra / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0031</b>	1/9/2021
Oficina Nacional De Derecho De Autor (ONDA) / Orden de Confección y Compra / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0028</b>	1/9/2021
Escuelas Vocacionales De Las Fuerzas Armadas Y La Policía Nacional / Orden de Confección y Compra / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0033</b>	2/9/2021
Fundación Multiplicando Corazones (FUNDAMULCO) / Capacitación y Talleres	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0034</b>	3/9/2021
Consejo Nacional De Promoción Y Apoyo A La Micro, Mediana Empresa (PROMIPYME) / Orden de Confección y Compra / financiamiento a los ciudadanos capacitados por INAGUJA y Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0030</b>	6/9/2021
Fundación Prosperanza / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0032</b>	6/9/2021
Ministerio De La Mujer / Orden de Confección y Compra / Capacitación	



IV. Resultados áreas  
transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0042</b>	6/9/2021
Leonarda Balbuena King & Generosa Raquel Rodriguez Balbuena / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-00036</b>	8/9/2021
Oficina Metropolitana De Servicios De Autobuses (OMSA) / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0035</b>	21/9/2021
Junta De Distrito Municipal De Jorgillo / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0051</b>	40/10/2021
Fundación Prosperanza / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0026</b>	4/10/2021
Consejo Nacional De Exportación (CNZE) / Orden de Confección y Compra / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0048</b>	4/10/2021
Dirección General De Pasaportes / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0043/60</b>	6/10/2021
Centro Tecnológicos Comunitarios (CTC) / Orden de Confección y Compra	



IV. Resultados áreas  
transversales y  
de apoyo

---

<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0058</b>	8/10/2021
Iglesia De Dios Rd / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0061</b>	15/10/2021
Instituto Nacional De Atención Integral A La Primera Infancia (INAPI) / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0062</b>	21/10/2021
Alcaldía De Azua / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0059</b>	3/11/2021
Dirección General De Embellecimiento / Orden de Confección y Compra	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0051</b>	7/11/2021
Ayuntamiento De Jorgillo / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-0063</b>	4/11/2021
Juana Mendez / Capacitación	
<b>CI-CJ-INAGUJA-2021-000</b>	19/11/2021
Dirección General De Catastro Nacional / Orden de Confección y Compra	



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Casos por demandas, fueron cerradas de recursos contenciosos, incoados por los empleados cancelados de INAGUJA.

<b>Recurrentes</b>	<b>Expediente</b>	<b>Acuse recibo</b>	<b>Fecha</b>
Kelvin Flores León	EXP.0030-2021-ETSA-00243	1239859	14/05/21
Johanny Elizabeth Duran Figuereo	EXP. 0030-2021-ESTA-00202	1097704	09/04/21
Manuel Ángel Santana Santana	EXP-0030-2021-ESTA-00339	1097532	09/04/21
Jade Massiel Mateo Rodriguez	EXP-0030-2021-ESTA-00185	1097781	09/04/21



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

### 4.3 Desempeño de la Tecnología

Comprometidos con la mejora tecnológica de la institución, el departamento de tecnología ha estado trabajando en un largo número de tareas y actividades que han permitido acercar la institución a los objetivos establecidos. Una de las primeras acciones fue el control de los activos tecnológicos de la INAGUJA. Teniendo en la actualidad 286 equipos.

Capacitación ciber seguridad, contra el virus Ransomware a todos los departamentos y usuarios de la institución. Habilidad firewall para el departamento de presupuesto y financiero previniendo el robo de identidad, como usuarios vulnerables por manejo de información confidencial.

Desarrollo de un Sistema de gestión de ventas, cotización e inventario (ATELIER INAGUJA), para ser implementado en el departamento de mercadeo que automatizará los acuerdos comerciales con otros ministerios.

Instalación sistema de backup energético para el Datacenter de la institución mejorando así el flujo de información entre departamentos y las interrupciones del servicio de internet y telefonía de la institución. Habilidad de cámaras de seguridad administradas por el encargado de seguridad para el monitoreo de la entrada y salida de todo el personal.

Recuperación del certificado del SIGEF para acreditación de nuevos usuarios. Obtuvimos una nueva plantilla para nuestro portal web para cumplir con los estándares establecidos.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Por otro lado, hemos puesto en funcionamiento la creación de correos institucionales para que los colaboradores capitalicen y usen la herramienta interna para manejo de informaciones, así como la migración hacia un nuevo hosting privado para el servicio eficiente de la entrada y salida de los correos institucionales.

Se ha puesto en funcionamiento y se ha reorganizado nuestro data center con el propósito de cumplir las normativas del SISTICGE y la NORTIC.

Creación de carpetas compartidas para interconectar informaciones y documentos departamentales agilizando y economizando tiempo y suministros.

Contratado servicio de almacenamiento en la nube de OGTIC Cloud para el resguardo de las informaciones vulnerables de nuestros departamentos.

Hemos remitido las evidencias para la recertificación de la normativa Nortic El perteneciente a las redes sociales de acuerdo con la disposición de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (OGTIC).

Habilitamos una vía de contacto a través de ticket mediante la aplicación Freshdesk, así como correos electrónicos para resolución de problemas y requerimientos de los distintos departamentos.

Contratación de una empresa para la reestructuración de toda la infraestructura interna de la institución y dichos fondos disponibles en nuestras cuentas para el pago de las mismas.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Hemos adquirido el servicio de OPTICLOUP, el cual nos permitirá homologar nuestro data center y este nos servirá para escalar en el ranking de las instituciones del estado, el cual por el momento nos mantenemos con un 59.50% y esto nos impulsa para llegar de un 70% a un 80% y se sumará a logros alcanzados en la nueva gestión. También solicitamos una firma electrónica con el fin de cumplir metas del SISTICGE.

Indicadores de OGTIC

	<b>Peso Categoría</b>	<b>Puntua ción</b>
iTICge 2021	100.00	59.05
<b>Uso de las TIC</b>	<b>20</b>	<b>7.35</b>
Infraestructura	7.00	2.60
Software y Herramientas	6.00	0.25
Desarrollo de Software	2.00	0.00
Políticas de Software	2.50	0.25
Nortic A6	1.50	0.00
Gestión y Controles TIC	7.00	4.50
Seguridad Física	2.00	1.60
Seguridad Lógica	2.00	0.80
Controles TIC	3.00	2.10
<b>Implementación de E-GOB</b>	<b>30.00</b>	<b>13.70</b>
Capital Humano	8.00	8.00
Brecha de Género TIC	3.50	3.50
Capacitación	2.00	2.00
Gestión de Proyectos	2.50	2.50
Interoperabilidad	7.00	0.40
Acuerdo y Gestión	4.00	0.40
Nortic A4	3.00	0.00
Estándares y Mejores Prácticas	10.00	3.00
Buenas Prácticas Internacionales	6.00	0.00





#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

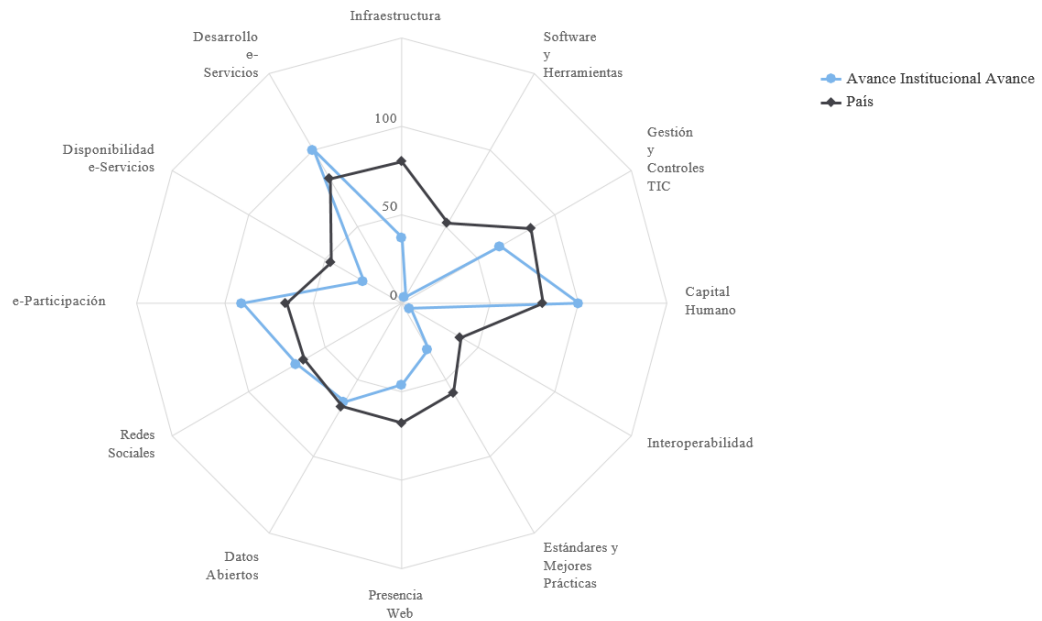
---

Buenas Prácticas Nacionales	4.00	3.00
Presencia Web	5.00	2.30
Presencia	2.00	2.00
Nortic A2	3.00	0.30
<b>Gobierno Abierto y e-Participación</b>	<b>25</b>	<b>19</b>
Datos Abiertos	7.00	4.50
Publicación y Facilidades de Acceso al Ciudadano	4.50	4.50
Nortic A3	2.50	0.00
Redes Sociales	8.00	5.50
Presencia y Manejo de las Redes	3.50	3.50
Prueba Anónima Redes	2.00	2.00
Nortic E1	2.50	0.00
e-Participación	10.00	9.00
Gestión del Espacio y Nivel de Participación	7.00	6.00
Prueba Anónima Foro	2.00	2.00
Vinculación al Sistema 311	1.00	1.00
<b>desarrollo de e-Servicios</b>	<b>25.00</b>	<b>19.00</b>
Disponibilidad de e-Servicios	8.00	2.00
Disponibilidad Web y Aplicación Móvil	5.00	2.00
Nortic A5	3.00	0.00
Desarrollo de e-Servicios	17.00	17.00
Informativos	8.50	8.50
Interactivos	8.50	8.50
Transaccionales	N/A	0.00



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---



**Infraestructura:** En vista de aumentar la puntuación en la infraestructura de nuestra institución llevamos a cabo la contratación de una empresa para la reestructuración de los equipos cableado de redes para cumplir con los estándares de la OGTIC y así mejorar nuestra puntuación general.

**Políticas de Software:** Cumplir con la infraestructura física para someter esta evidencia.

**NORTIC A6:** Cumplir con las normativas anteriores.

**Interoperabilidad:** Nuestra institución no cuenta con acuerdos de interoperabilidad con otras instituciones para obtener esta puntuación.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

NORTIC A4: Referente a la interoperabilidad.

Buenas Prácticas Internacionales: Obtenido mediante las aplicaciones de las normas de gestión de calidad ISO 9001 y las normas ISO 2700 referentes a la seguridad de la información.

NORTIC A3: Para la certificación Nortic A3 debemos obtener una puntuación sobre 80 puntos en la medición realizada por la DIGEIG a las informaciones subidas al portal de transparencia durante tres meses seguidos.

NORTIC E1: Actualmente estamos en el proceso de recertificación de la normativa E1, en ganancia de estos puntos podemos salir del estado rojo en nuestra puntuación actual.



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

### 4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional.

El departamento de Planificación y Desarrollo Institucional de la INAGUJA, trabajó en el proceso de reestructuración institucional, el cual se enfoca en el decreto No. 457-20 que en su Artículo 1 instruye a coordinar con el Ministerio de Administración Pública (MAP) la reestructuración de la institución.

#### a) Acciones para el Fortalecimiento Institucional

Por esta razón, en conjunto con el MAP, se estuvo trabajando para el rediseño y actualización de nuestro organigrama institucional, impulsando la readecuación de áreas, con aras de impulsar el desarrollo de la institución.

Este norte bien definido empujó al fortalecimiento institucional de manera interna, para formular en un futuro mejores proyectos de fortalecimiento institucional y modernización de los procesos de la institución.

En fecha 07 de octubre del año en curso (07/10/2021) hemos recibido del Ministerio de Administración Pública la resolución No. 001-2021 INAGUJA-CJ, que aprueba la modificación de la estructura organizativa de la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA), adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

Gracias a este logro, hemos podido empezar a trabajar en los manuales de Cargos y Funciones que permitan estandarizar los procesos misionales de las áreas, creando de esta manera una institución más fuerte y centrada en resultados que favorezcan a la sociedad dominicana.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Por otra parte, hemos solicitado la asistencia del MAP para la reevaluación de la escala salarial para ser revisada y validada. Esto permite la regularización salarial para estar acorde al sector público.

##### b) Resultado de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

En función a la reestructuración organizacional, de acuerdo al Decreto No. 457-20, hemos estado trabajando internamente y hemos solicitado a la Contraloría una prórroga en el 2021 para cerrar el proceso. Ya para el año 2022 estaremos enfocando nuestros esfuerzos en trabajar con NOBACI.

Luego de haber identificado cada punto, hemos pedido la asistencia de la Contraloría General de la República, con un analista que nos pueda ayudar a evaluar la institución e implementar adecuadamente las medidas que nos ayudarán a implementar este proceso de NOBACI para el año 2022.

##### c) Resultados de los Sistemas de Calidad modelo CAF

Hemos estado avanzando en desarrollo Marco Común de Evaluación, que es la metodología de mejora y autoevaluación utilizada en el Estado, la misma está inspirada en el Modelo de Excelencia de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM) y según el Decreto No. 211-10, su implementación es de carácter obligatorio. Para esto hemos completado con pilares básicos que se requieren para ser concluidos satisfactoriamente como son: Completar el autodiagnóstico de la INAGUJA, remitir el Informe de Institucional, y enviar Plan de Mejora.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

De esta manera, está programado remitir a fin de año los avances que hemos hecho basados en nuestro plan de mejora.

Es de nuestro interés para el año 2022 postularnos al premio Nacional de la Calidad, lo cual nos traería beneficios como: ser reconocido como una institución del Estado con un enfoque a la calidad sobre los servicios ofrecidos y la atención al ciudadano, ser galardonados con el Gran Premio o Medalla de Oro, y ser reconocidos por la máxima autoridad del país.

Se ha llevado a cabo el seguimiento y los indicadores al área de capacitación y fomento a las Mipymes para cumplir con el impacto de nuestro producto central que son las capacitaciones en el sector textil y a la fecha, se ha logrado como una meta general realizar alrededor de más de 3,000 capacitaciones. De igual forma, se han formalizado 14 asociaciones egresadas de la INAGUJA que ya pasaron por un proceso de formación exhaustiva para poder medir como ente productivo las participantes de la INAGUJA.



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

### 4.6 Desempeño del Área Comunicaciones

Como departamento tenemos la misión de generar un impacto positivo en los diferentes públicos de interés de la Institución para aportar a los procesos de la organización a partir de la divulgación y otras actividades, consolidando las relaciones a partir de la confianza y transparencia a los ciudadanos.

Uno de los retos de este departamento es el de acercar a la INAGUJA a la población dominicana, hasta lograr que todos conozcan del trabajo que en esta institución se realiza.

Dentro de los logros y acciones alcanzados por el Departamento de Comunicaciones en el año 2021 podemos destacar; sus campañas con diferentes motivaciones dirigidas tanto para los colaboradores de la institución como para el público externo, logrando buena aceptación de estos blancos de público en cada una de ellas.

Las campañas trabajadas por el Departamento de Comunicaciones fueron:

1.- “Madres siendo mujer”: En esta campaña, lanzada en mayo de este año, dirigida a las mujeres colaboradoras de la INAGUJA, así como a las mujeres externas a la institución, les hablamos sobre el derecho que tienen ellas de perseguir sus sueños, de estudiar, de trabajar, de divertirse, aun siendo madres. La misma se trabajó con fotos y videos motivacionales, en donde las protagonistas fueron mujeres pertenecientes a la Inaguja.



#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

a) Campañas:

- Esta campaña culminó con una actividad educativa coincidente con el Día de las Madres, en donde fueron invitadas mujeres capacitadas por la INAGUJA, así como colaboradoras de la misma.
- “Campaña Contra el Cáncer”: En ese sentido, trabajamos una serie de textos e imágenes de orientación y tips sobre el cáncer de mama, los cuales fueron publicados en nuestras redes sociales, incluyendo una nota de prensa que se distribuyó a los medios tradicionales, en donde se resaltaba el trabajo de concientización que llevó a cabo la Inaguja a sus colaboradoras y público en general.
- Otra de las acciones que se tomaron en esa campaña fue la de hacer un día rosado en la institución, color que representa la lucha contra esta enfermedad, y en la que hombres y mujeres se identificaron con la campaña llevando una pieza de vestimenta de este color.
- “VacunateRD”: Apoyando la iniciativa del Gobierno Central de motivar a que la población recibiera sus dosis contra el Covid-19, la INAGUJA se adhirió a la misma con una campaña interna y externa, en la que se invitaba a los colaboradores de la institución, al igual que el público en general, a presentarse al centro de vacunación más cercano a recibir su vacuna.
- “El Mejor Papá lo Tengo Yo”: Para el mes de julio invitamos a los usuarios de la institución a enviar, vía redes sociales, una valoración de sus padres para optar de esa manera por una de las diez chacabanas que teníamos como incentivo.





#### IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

##### b) Redes Sociales y Página Web

Actualmente la INAGUJA tiene presencia en diferentes redes digitales: Facebook, Twitter e Instagram, las cuales visibilizan cada uno de las actividades y noticias de interés que se generan en la institución, constituyéndose estos como medios primordiales de difusión.

<b>Estadísticas de Redes Sociales Enero- Diciembre 2021</b>			
Red Social	Enero- 2021 Seguidores	Diciembre 2021 Seguidores	Observación
Instagram	3,305	4,322	Lo que representa un crecimiento de 928 nuevos seguidores
Facebook	655	843	Un aumento de 188 nuevos seguidores.
Twitter	448	587	Un aumento de 139 seguidores

En estos medios mantenemos un constante flujo de informaciones de interés general: Tips sobre el buen vestir, datos curiosos con relación al mundo textil, efemérides, etc., así como testimonios de mujeres capacitadas por la INAGUJA, firmas de acuerdos interinstitucionales, programa de los cursos próximos a impartirse entre otros datos de importancia.



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Nuestro portal web [www.inaguja.gob.do](http://www.inaguja.gob.do) fue actualizado a los nuevos estándares. Estos cambios fueron realizados desde las siguientes fuentes:

- Cambios internos como plugins, módulos y colores.
- Inserción de nuevo logo institucional, y ajuste del tamaño de las imágenes.
- Cambios en las credenciales de autenticación.

Según los estándares y normativas aplicadas por la OGTIC, llevamos nuestra página web a la actualización 2.0, haciéndola más interactiva y responsiva.

### c) Plan de Comunicación Interna y Externa

En estos momentos estamos inmersos en un plan de comunicación interna, para lo cual hemos aplicado encuestas a nuestros colaboradores, y en base a esos resultados, estamos elaborando un plan de comunicación interna definitivo. Igualmente, estamos trabajando en unas encuestas externas, para así poder trabajar un plan de comunicación integral.

### d) Colocación Publicitaria

Para el fortalecimiento de nuestra presencia a nivel institucional, hemos contratado espacios publicitarios en diferentes medios de comunicación digitales y televisivos para la difusión de las principales informaciones que en ella se producen.



IV. Resultados áreas  
transversales y  
de apoyo

---

Primer Trimestre		
No.	Oferente	Monto
1	Turismo y Más con Jennifer Almonte	RD\$40,000.01
2	Yoselin Regina Díaz	RD\$20,000.00
3	Diomedes Ernesto Carvajal Batista	RD\$40,000.01
4	Grupo Editorial Gala,	RD\$40,000.01
5	Turismo y Más con Jennifer Almonte,	RD\$40,000.01
6	Cinthia Margarita Polanco	RD\$60,000.01
7	Leonardo Jaquez	RD\$40,000.01
8	Comeso SRL	RD\$30,000.00
9	Cesar Junior de los Santos	RD\$39,999.68
10	Vladimir Perez	RD\$30,000.00
11	Teledigital SRL	RD\$40,000.01
12	FGJ MULTIMEDIOS	RD\$448,400.00
13	GCGLOW marketing RD SRL	RD\$383,500.00
TOTAL		RD\$1,211,899.74



IV. Resultados áreas  
transversales y  
de apoyo

---

<b>Tercer Trimestre</b>		
<b>No.</b>	<b>Oferente</b>	<b>Monto</b>
1	Comseso, SRL	RD\$30,000.00
2	Vladimir Henriquez Perez	RD\$30,000.00
3	Tecnologías Avanzadas SDQ, SRL	RD\$40,000.02
4	Cinthia Margarita Polanco Cruz	RD\$50,000.00
5	Diomedes Ernesto Carvajal Batista	RD\$40,000.01
6	Yoselin Regina Díaz	RD\$20,000.01
7	Despampanante Store, SRL	RD\$40,000.01
8	Santo Castro Vizcaino	RD\$40,000.01
9	Carlos Manuel Alcántara	RD\$30,000.00
10	Jayser Alejandro Bautista Castro	RD\$40,000.01
11	Félix Dagoberto Lizardo Ynoa	RD\$30,000.00
12	Juan Aurelio Mercedes Beltre	RD\$40,000.01
13	Producciones 3C, SRL	RD\$40,000.01
14	Inversiones Famova, EIRL	RD\$30,000.00
15	Rafael Alfonso Alcantara Adames	RD\$30,000.00
16	Bolivar Augusto Morel Almonte	RD\$50,000.00
Total		RD\$580,000.09



## V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional

---



## V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional

---

### 5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio

Como parte de nuestro compromiso con la ciudadanía y en orden a cumplir con lo requerido con el Ministerio de Administración Pública (MAP), hemos trabajado lo que es la Carta Compromiso, documento por el cual las instituciones públicas informan al ciudadano/cliente sobre los servicios que gestionan, cómo acceder y obtener esos servicios y los compromisos de calidad establecidos para su prestación. Estos documentos tienen una vigencia de tres (03) años. Como planificación y desarrollo generamos el seguimiento al cumplimiento de las metas establecidas y los controles a los procedimientos de mediciones de quejas y sugerencias.

La INAGUJA al cierre del periodo Enero – Diciembre 2021 se encuentra a un 90% de concluir con este documento, luego de un arduo trabajo que aunó los esfuerzos de distintas áreas trabajando transversalmente, hasta lograr obtener un producto terminado de cara a la sociedad dominicana.

Parte de lo que conforma la Carta Compromiso es medir los servicios que se ofrecen al ciudadano, para de esta manera definir políticas de mejora continua. Por esto se ha manejado mediante encuestas de clima a los participantes de nuestras capacitaciones, los mismos han externado inquietudes y oportunidades de mejora los cuales han sido tomados en cuenta.



## V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional

---

Los resultados arrojados son los siguientes:

Servicios	Atributos de Calidad	Estándar	Indicador
<b>Capacitación en área textil (Confección de Prendas de Vestir y Decoración de Interiores)</b>	Amabilidad	89%	% de satisfacción del ciudadano
	Profesionalidad	87%	Nivel de dominio y de los temas tratados en las capacitaciones
	Fiabilidad	91%	% de satisfacción del ciudadano
	Accesibilidad	92%	% de satisfacción del ciudadano respecto al acercamiento con la institución
<b>Total</b>		<b>90%</b>	

Estas encuestas han arrojado un resultado favorable para la institución, y nos compromete aún más a seguir esforzándonos para brindar lo mejor de nosotros con el fin de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de cada ciudadano que desee capacitarse con la Inaguja.

### 5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

La Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI) presenta en este año 2021 el levantamiento de las solicitudes atendidas por la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI).



## V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional

---

En este año solo hemos tenido la solicitud de información siguiente: La Oficina Libre Acceso a la Información Pública en fecha 26/10/2021, recibió de la entidad Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Textileras Inc. (APYMETEX) y con el número de referencia 60-21, el requerimiento de una relación sobre los contratos suscritos por esta entidad con otras instituciones del Estado Dominicano que tengan por objeto productos y servicios de Manufactura Textil, especificando 1-Número de contrato, 2-Objeto del contrato, 3- Monto del contrato, 4-Las especificaciones técnicas de los bienes contratados, 5-Cantidades por partidas con sus respectivas fechas de entrega, 6-Pagos realizados, 7-El periodo solicitado para esta información es a partir del mes de abril 2021 hasta la fecha la solicitud fuera respondida. Lo cual fue respondido en virtud del artículo 2 de la referida Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública en fecha 29/10/2021. Además, fue remitido a las entidades de Compras y Contrataciones Públicas, Ministerio de Industria y Comercio y Micro, Pequeña y Mediana Empresas, y CODOPYME.

### 5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Como resultado general del sistema de quejas, reclamos y sugerencias (Línea 3-1-1), no tenemos ninguna modalidad de quejas o denuncia, en el año 2021, mediante la línea en cuestión. Es importante resaltar que tomamos en cuenta la importancia de que, en caso de tener alguna denuncia, no podemos pasar de 60 días laborables para responder su queja o denuncia al ciudadano o servidor público.





## V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional

---

### 5.4 Resultados mediciones del portal de transparencia

En nuestro portal único de solicitud de acceso a información pública hemos logrado llegar al promedio anual de 80.62% de cumplimiento.

En caso de requerir alguna solicitud, tenemos un plazo de 10 días para darle la información solicitada, siempre y cuando la solicitud esté conforme dentro de la ley. En caso de que la solicitud no esté dentro de lo estipulado en la ley 200-04, le informamos al solicitante.



## VI. Proyecciones

---



## VI. Proyecciones

---

Para el año próximo parte de fortalecer nuestro segundo eje institucional que es el fomento a las Mipymes, hemos proyectado trabajar en fortalecer los siguientes aspectos:

- Seguir fortalecimiento el proceso de reestructuración de la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) a Instituto Nacional del Desarrollo Textil (INDETEX). El cual estará enfocado en tres (03) grandes rubros:
  - Capacitaciones en el rubro textil
  - Creación y formalización de Microemprendedoras y Mipymes
  - Desarrollo del sector productivo textil
- Desarrollar nuestro laboratorio textil, se caracteriza por analizar materiales textiles, (Hilos, telas, entre otros).
- Desarrollo de una plataforma para un mercado en línea, será un sitio web de comercio electrónico para incentivar a Microemprendedoras y Mipymes para generar valor en el sistema productivo.

A continuación podremos ver el cuadro de las metas físicas programadas por trimestre para el año 2022, para nuestro producto de capacitación.

Metas Físicas		
Año	Trimestre	Programado
2022	1ro. Enero - Marzo	600
	2do. Abril - Junio	1,100
	3ro. Julio - Septiembre	1,200
	4to. Octubre - Diciembre	600
	Total	3,500



## VII. Anexos

---



## VII. Anexos

### a) Matriz de principales indicadores de gestión de proceso

Matriz de indicadores de gestión de principales procesos de la Institución			
Proceso	Capacitación		
Periodo de Evaluación	Meta Físicas		Eficacia
	Programación	Ejecución	
Enero-Marzo	415	456	110%
Abril- Junio	1083	1346	124%
Julio- Septiembre	742	838	113%
Octubre- Diciembre	460	513	112%
Procesos	Formalización de Mipymes		Eficacia
	Programación	Ejecución	
Cantidad de Asociaciones Formalizadas	10	14	140%

Capacitaciones proyectadas 2,700 capacitaciones y con las estrategias desarrolladas alcanzamos un nivel de eficiencia y eficacia por encima de lo proyectado, el cual representó un alcance de un total de capacitaciones 3,153.

### b) Matriz de índice de gestión presupuestaria anual IGP

*Ministerio de Industria y Comercio*  
**INDUSTRIA NACIONAL DE LA AGUJA**  
*Ejecucion Anual del IGP 2021*  
*En RD\$*

PROGRAMACION	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL
FISICA	415	1083	742	460	2,700
FINANCIERA	37,778,136.00	38,938,454.00	39,078,136.00	37,617,817.00	153,412,543.00
EJECUCION	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL
FISICA	451	1355	767	480	3,053
FINANCIERA	24,435,915.67	56,451,167.23	46,148,454.44	25,373,491.68	152,409,029.02
EVALUACION DIGEPRES	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL
PUNTUACION IGP %	87%	135%	111%	86%	105%

**Nota:** Los indicadores y forma de evaluación del IGP han variado, en este año NO hemos sido evaluados ni calificados. Esto es solo de manera informativa de como se ha manejado la programación vs ejecución del presupuesto 2021.



## VII. Anexos

---

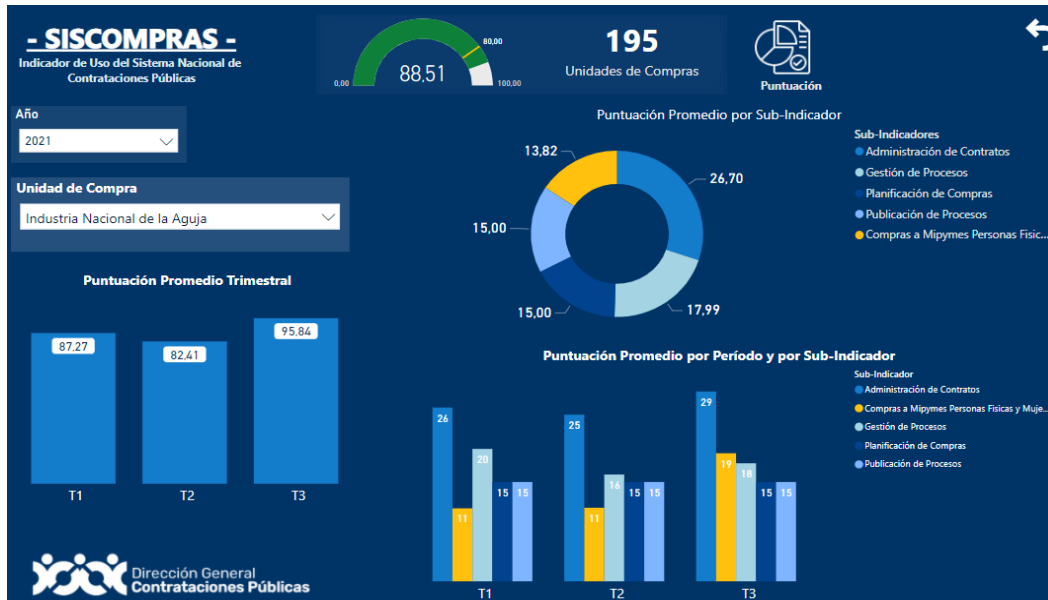
### c) Plan de compras

Datos de cabecera PACC	
Monto estimado total	RD\$42,970,087.00
Cantidad de procesos registrados	53
Capítulo	0212
Sub capítulo	01
Unidad ejecutora	0007
Unidad de compra	Industria Nacional de la Aguja
Año fiscal	2021
Fecha aprobación	2021
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN</b>	
Bienes	RD\$ 17,633,587.00
Obras	RD\$7,500,000.00
Servicios	RD\$16,851,000.00
Servicios: consultoría	RD\$985,500.00
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	RD\$ -
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME</b>	
Mipyme	RD\$10,380,007.50
Mipyme Mujer	RD\$1,141,603.00
No Mipyme	RD\$31,448,476.50
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO</b>	
Compras por debajo del umbral	RD\$1,139,460.00
Compra menor	RD\$13,472,653.00
Comparación de precios	RD\$27,707,974.00
Licitación pública	RD\$-
Licitación pública internacional	RD\$-
Licitación restringida	RD\$-
Sorteo de obras	RD\$
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	RD\$-
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	RD\$-
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	RD\$650,000.00
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	RD\$-
Excepción - proveedor único	RD\$
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40% del monto total del proyecto, obra o servicio	RD\$
Excepción - resolución 15-08 sobre compra y contratación de pasaje aéreo, combustible y reparación de vehículos de motor	RD\$



## VII. Anexos

### Puntuación global de 1er a 3er trimestre 2021



### Procesos de compras 2021

Comparación de Precios					
No.	Referencia del proceso	Descripción del proceso	Oferente	Monto adjudicado	Fecha de adjudicación
1	INAGUJA-CCC-CP-2021-0001	COMPRA DE COMBUSTIBLE	CANARIO DIESEL, SRL	RD\$ 900,000.00	23/02/21
2	INAGUJA-CCC-CP-2021-0001	COMPRA DE COMBUSTIBLE	TRASFLOR GROUP, SRL	RD\$ 1,700,000.00	23/02/21
3	INAGUJA-CCC-CP-2021-0002	CONTRATACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION	EL PATIO DE LA MADRE ALTA COCINA, SRL	RD\$ 3,715,001.00	24/02/21



## VII. Anexos

---

4	INAGUJA- CCC-CP- 2021-0003	ADQUISICION DE TELAS	BROCOLIK SRL	RD\$ 4,229,356 .00	2/3/21
5	INAGUJA- CCC-CP- 2021-0004	SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA MUJERES, EN LOS DIFERENTES CENTROS Y ASOCIACIONES DE LA INSTITUCIÓN, PARA DOS (02) TRIMESTRE DEL 2021, DESTINADO A MIPYME.	TD & N CONSULTI NG, SRL	RD\$ 3,000,000 .00	8/4/21
6	INAGUJA- CCC-CP- 2021-0005	COMPRA DE T- SHIRT, POLO SHIRT Y GORRAS PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME	FACIMAX, SRL	RD\$ 2,474,366 .00	18/5/21
7	INAGUJA- CCC-CP- 2021-0006	COMPRA DE TELAS PARA DIFERENTES PRODUCCIONES DESTINADO A MIPYME	WHISPERI NG PINES, SRL	RD\$ 4,452,007 .00	4/6/21
8	INAGUJA- CCC-CP- 2021-0007	COMPRA DE TICKETS DE COMBUSTIBLE,PAR A USO INSTITUCIONAL	TRASFLOR GROUP, SRL	RD\$ 2,600,000 .00	19/7/21
9	INAGUJA- CCC-CP- 2021-0009	SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	DEWAN DESARROL LADORES & SUPLIDOR ES ESTRATEG ICOS, SRL	RD\$ 1,848,823 .00	30/9/2021





## VII. Anexos

10	INAGUJ A-CCC- CP-2021- 0009	SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	RANSA, SRL	RD\$ 2,265,559.0 0	30/9/21
11	INAGUJ A-CCC- CP-2021- 0010	COMPRA DE GASOIL REGULAR PARA SER UTILIZADO EN LAS PLANTA ELECTRICAS DE LOS CENTROS DE CAPACITACIONE S DE LA INSTITUCION.	TRASFLOR GROUP, SRL	RD\$ 4,700,210.0 0	05/10/21
12	INAGUJ A-CCC- CP-2021- 0011	COMPRA DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN, DESTINADO A MIPYME	GUANKARA DE INVERSIONES , SRL	RD\$ 2,568,162.0 0	06/10/21
13	INAGUJ A-CCC- CP-2021- 0012	SERVICIO DE SERIGRAFIA Y SUBLIMACIÓN PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME.	SHAMER, SRL	RD\$ 539,920.80	11/10/21
14	INAGUJ A-CCC- CP-2021- 0012	SERVICIO DE SERIGRAFIA Y SUBLIMACIÓN PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME.	CENTRO PINTURA WORLD COLORS, SRL	RD\$ 785,201.50	11/10/21



## VII. Anexos

---

15	INAGUJ A-CCC- CP- 2021- 0012	SERVICIO DE SERIGRAFÍA Y SUBLIMACIÓN PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME.	GRUPO TEXTIL DE SANTIAGO GTS, SRL	RD\$ 1,280,418.0 0	11/10/21
16	INAGUJ A-CCC- CP- 2021- 0013	SERVICIO DE LAVANDERÍA (LAVADO, PLANCHADO Y EMPAQUE) PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME	VIRLOVA PROMOCIONES Y EVENTOS, SRL	RD\$ 2,380,000.0 0	12/10/21
17	INAGUJ A-CCC- CP- 2021- 0013	SERVICIO DE LAVANDERÍA (LAVADO, PLANCHADO Y EMPAQUE) PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME	FIXX TECHOS y MANTENIMIENTOS RRO, SRL	RD\$ 2,142,600.0 0	12/10/21
18	INAGUJ A-CCC- CP- 2021- 0015	COMPRA DE TELA PARA CAPACITACIONES, DESTINADO A MIPYME.	ALMACENES LISBEL, SRL	RD\$ 3,351,200.0 0	20/10/21



## VII. Anexos

---

Procesos de urgencia y excepción					
No.	Referencia del proceso	Descripción del proceso	Oferente	Monto adjudicado	Fecha de adjudicación
1	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	CÉSAR JUNIOR GENERE DE LOS SANTOS	RD\$ 40,000.00	12/05/21
2	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	VLADIMIR HENRIQUEZ PEREZ	RD\$ 30,000.00	12/05/21
3		CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	COMSESO, SRL	RD\$ 30,000.00	12/05/21
4	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	LEONARDO JAQUEZ CUEVAS	RD\$ 40,000.00	12/05/21



## VII. Anexos

---

5	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	CINTHIA MARGARITA POLANCO CRUZ	RD\$ 60,000.00	12/05/21
6	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	GRUPO EDITORIAL GALA, SRL	RD\$ 40,000.00	12/05/21
7	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	DIOMEDES ERNESTO CARVAJAL BATISTA	RD\$ 40,000.00	12/05/21
8	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	TURISMO Y MÁS CON JENNIFER ALMONTE, SRL	RD\$ 40,000.00	12/05/21
9	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL,	TELEDIGITAL, SRL	RD\$ 40,000.00	12/05/21



## VII. Anexos

---

10	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA UN (01) TRIMESTRE.	YOSELIN REGINA DÍAZ	RD\$ 20,000.00	12/05/21
11	INAGUJA- MAE- PEUR- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ALQUILER DE UNA NAVE Y/O LOCAL PARA EL TRASLADO DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN Y LAS OFICINAS DE INAGUJA PANTOJA	CONSTRUC TORA SANENCA, SRL	RD\$ 3,420,000.0 0	17/05/21
12	INAGUJA- CCC- PEOR- 2021-0001	CONTRATACIÓN DE ABOGADO ADMINISTRATIVO	LUIS ALEJANDR O PEÑA NÚÑEZ	RD\$ 1,731,001.0 0	12/08/21
13	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RAFAEL ALFONSO ALCÁNTAR A ADAMES	RD\$ 30,000.00	11/11/21
14	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	BOLIVAR AUGUSTO MOREL ALMONTE	RD\$ 50,000.00	11/11/21



## VII. Anexos

---

15	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	COMSESO, SRL	RD\$ 30,000.00	11/11/21
16	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	CINTHIA MARGARITA POLANCO CRUZ	RD\$ 50,000.00	11/11/21
17	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	CARLOS MANUEL ALCÁNTARA	RD\$ 30,000.00	11/11/21
18	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	FÉLIX DAGOBERTO LIZARDO YNOA	RD\$ 30,000.00	11/11/21
19	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	JAYSER ALEJANDRO BAUTISTA CASTRO	RD\$ 40,000.00	11/11/21
20	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	JUAN AURELIO MERCEDES BELTRE	RD\$ 40,000.00	11/11/21



## VII. Anexos

---

21	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	SANTO CASTRO VIZCAINO	RD\$ 40,000.01	11/11/21
22	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	DIOMEDES ERNESTO CARVAJAL BATISTA	RD\$ 40,000.01	11/11/21
23	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	INVERSION ES FAMOVA, EIRL	RD\$ 30,000.00	11/11/21
24	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	TECNOLOG ÍAS AVANZAD AS SDQ, SRL	RD\$ 40,000.02	11/11/21
25	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	PRODUCCI ONES 3C, SRL	RD\$ 40,000.01	11/11/21



## VII. Anexos

---

26	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	VLADIMIR HENRIQUE Z PEREZ	RD\$ 30,000.00	11/11/21
27	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	DESPAMPA NANTE STORE, SRL	RD\$ 40,000.01	11/11/21
28	INAGUJA- CCC- PEPB- 2021-0003	CONTRATACIÓ N DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ N SOCIAL	YOSELIN REGINA DÍAZ	RD\$ 20,000.01	11/11/21





## VII. Anexos

---

Procesos de compras menores					
NO.	Referencia del proceso	Descripción del proceso	Oferente	Monto adjudicado	Fecha de adjudicación
1	INAGUJA-DAF-CM-2021-0001	COMPRA DE TELA PARA PRODUCCIÓN	DEWAN DESARROL LADORES & SUPLIDORE S ESTRATEGI COS, SRL	RD\$ 687,940.00	11/02/21
2	INAGUJA-DAF-CM-2021-0003	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIONES EN MATERIA DE PROCESOS, SERVICIOS Y CALIDAD PARA LA DIRECCIÓN EJECUTIVA Y EL DEPT. DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA INSTITUCIÓN.	LEANDRO HOREL PEÑA FIGUERO	RD\$ 985,700.00	13/04/21
3	INAGUJA-DAF-CM-2021-0004	COMPRA DE REPUESTOS DE MÁQUINAS DE COSER DE LA INSTITUCIÓN	FOTOMEGR AF, SRL	RD\$ 153,223.00	23/04/21



## VII. Anexos

---

4	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0005	COMPRA DE TONER PARA USO INSTITUCIONA L	RANSA, SRL	RD\$ 210,953.00	27/04/21
5	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0006	COMPRA DE SUMINISTRO DE OFICINA Y MATERIAL GASTABLE PARA USO INSTITUCIONA L	INVERSION ES INOGAR, SRL	RD\$ 75,912.00	30/04/21
6	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0007	SERVICIO DE LAVANDERÍA PARA DIFERENTES PRODUCCIONE S, DESTINADO A MIPYME.	FIXX TECHOS & MANTENIM IENTOS RRO, SRL	RD\$ 950,885.00	07/05/21
7	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0008	SERVICIO DE REPARACIONE S, MANTENIMIE NTOS Y SERVICIOS DE MECÁNICAS PARA LAS UNIDADES DE TRANSPORTE DE LA INSTITUCIÓN	CA MART SOLUCION ES, SRL	RD\$ 767,944.00	17/05/21



## VII. Anexos

---

8	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0010	MAQUINAS DE COSER PARA SER UTILIZADAS EN CENTROS DE CAPACITACIÓ N Y DONACIÓN, DESTINADO A MIPYME	FLORECA S T GROUP, SRL	RD\$ 700,041.00	21/06/21
9	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0011	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE BISUTERIA PARA ACCIONES FORMATIVAS, DESTINADO A MIPYME	GUANKAR A DE INVERSION ES, SRL	RD\$ 542,470.00	25/06/21
10	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0012	COMPRAS DE PUERTAS DE VIDRIO TEMPLADO, CON INSTALACIÓN INCLUIDA PARA EL PROYECTO DE SANTIAGO, ISABELITA Y EL SEIBO, DESTINADO A MIPYME	CONSTRUC TORA E INSTALACI ONES CROMWEL L, SRL	RD\$ 189,979.00	28/06/21



## VII. Anexos

---

11	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0013	REPARACION Y MANTENIMIEN TO DE DIFERENTES MÁQUINAS EN DIFERENTES CENTRO DE CAPACITACIO N DEL SUR Y CENTRO PRINCIPAL, DESTINADO A MIPYME.	R6 GESTIÓN SOLUCIÓN, SRL	RD\$ 475,422.00	28/06/21
12	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0014	SERVICIO DE MANTENIMIEN TO Y REPARACIONE S ELÉCTRICAS DE LOS CENTROS DE GUAYAJAYUC O, MONTE BONITO Y EL GRANADO, DESTINADO A MIPYME	CONSTRUC TORA UNITED FRANKMO, SRL	RD\$ 329,810.00	28/06/21
13	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0015	COMPRA DE AIRES ACONDICIONA DOS, PARA USO INSTITUCIONA L, DESTINADO A MIPYME	ELRAC & CO, SRL	RD\$ 396,716.00	28/06/21



## VII. Anexos

---

14	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0017	READECUACIÓN DE NAVA DE BOCA CACHÓN, DESTINADO A MIPYME	GRUPO MUNOR, SRL	RD\$ 983,652.00	30/06/21
15	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0016	CONTRATACIÓN DE SERVICIO	FOTOMEGR AF, SRL	RD\$ 867,324.00	16/07/21
16	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0018	CONTRATACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOBRE EL MODELO DE PRODUCCIÓN DE INAGUJA	QUADRAN TE BUSINESS CONSULTI NG, E.I.R.L.	RD\$ 873,200.00	06/08/21
17	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0019	ADQUISICIÓN DE TRAMERIA PARA EL AREA DE ALMACÉN DE LA INSTITUCIÓN	SUPLI- BURGOS COMERCIA L, SRL	RD\$ 490,290.00	12/08/21
18	INAGUJA- DAF-CM- 2021-0022	SERVICIO DE SUPERVISIÓN, PERITAJE Y EVALUACIÓN DE LAS READECUACIONES DE LOS DIFERENTES CENTROS, INAGUJA PRINCIPAL E INAGUJA DE SANTO DOMINGO ESTE	CONSTRUC TORA CUEVAS & MEDINA, SRL	RD\$ 371,000	29/10/21



## VII. Anexos

---

Procesos de compras por debajo del umbral					
No.	Referencia del proceso	Descripción del proceso	Oferente	Monto adjudicado	Fecha de adjudicación
1	INAGUJA -UC-CD- 2021-0001	ADQUISICIÓN DE INSUMOS COMESTIBLES	AGUA PLANETA AZUL, SA	RD\$ 42,375.00	24/03/21
2	INAGUJA -UC-CD- 2021-0001	ADQUISICIÓN DE INSUMOS COMESTIBLES	MERCANTIL RAMI, SRL	RD\$ 61,401.00	24/03/21
3	INAGUJA -UC-CD- 2021-0001	ADQUISICIÓN DE INSUMOS COMESTIBLES	INDUSTRIAS BANILEJAS, SAS	RD\$ 20,900.00	24/03/21
4	INAGUJA -UC-CD- 2021-0003	COMPRA DE PINTURAS PARA USO INSTITUCIONAL	RANSA, SRL	RD\$ 89,066.00	26/04/21
5	INAGUJA -UC-CD- 2021-0004	COMPRA DE MATERIALES DE LIMPIEZA PARA USO INSTITUCIONAL	MERCANTIL RAMI, SRL	RD\$ 63,095.00	27/04/21
6	INAGUJA -UC-CD- 2021-0005	SERVICIO DE FUMIGACION Y DESINFECCION EN OFICINA PRINCIPAL Y PANTOJA.	FERMIX, SRL	RD\$ 98,000.00	30/04/21



## VII. Anexos

---

7	INAGUJA -UC-CD- 2021-0006	COMPRA DE INVITACIÓN, BACK PANEL E INSTALACIÓN PARA ACTIVIDAD DEL DIA DE LAS MADRE DE LA INSTITUCIÓN.	FOTOMEGR AF, SRL	RD\$ 65,017.00	21/05/21
8	INAGUJA -UC-CD- 2021-0007	CONTRATACIÓN DE UN (1) ARQUITECTO PARA EL DISEÑO Y PLANO PARA LA READECUACIÓN DE LA NUEVA NAVE EN SANTO DOMINGO ESTE.	SANCHTE CONSTRUCT ION AND BUILDING, SRL	RD\$ 129,500.00	01/06/21
9	INAGUJA -UC-CD- 2021-0008	MATERIALES ELÉCTRICOS PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS DE PRODUCCIÓN DE LA NUEVA NAVE.	VIRLOVA PROMOCION ES Y EVENTOS, SRL	RD\$ 99,993.00	08/06/21
10	INAGUJA -UC-CD- 2021-0009	SERVICIO DE TRASLADO DE PLANTA CON BITBOOM Y CAMIÓN PLATAFORMA PARA TRASLADO DE MAQUINA	VIRLOVA PROMOCION ES Y EVENTOS, SRL	RD\$ 49,854.00	22/06/21



## VII. Anexos

---

11	INAGUJA -UC-CD- 2021-0011	COMPRA DE TONER PARA USO INSTITUCIONAL	GALEN OFFICE SUPPLY, SRL	RD\$ 79,921.00	03/08/21
12	INAGUJA -UC-CD- 2021-0012	ADQUISICIÓN DE TV, PARA SER UTILIZADA EN LA DIVISIÓN DE COMUNICACIONES	GRUPO TILLOMARC, SRL	RD\$ 65,000.00	25/08/21
13	INAGUJA -UC-CD- 2021-0013	ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE COMESTIBLES PARA USO INSTITUCIONAL	ELRAC & CO, SRL	RD\$ 46,296.00	26/08/21
14	INAGUJA -UC-CD- 2021-0013	ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE COMESTIBLES PARA USO INSTITUCIONAL	INDUSTRIAS BANILEJAS, SAS	RD\$ 43,699.00	26/08/21
15	INAGUJA -UC-CD- 2021-0013	ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE COMESTIBLES PARA USO INSTITUCIONAL	AGUA PLANETA AZUL, SA	RD\$ 20,950.00	26/08/21
16	INAGUJA -UC-CD- 2021-0015	ADQUISICIÓN DE ALCOHOL Y CLORO PARA FINES DE HIGIENIZAR Y MANTENER LA DESINFECCIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS CONTRA EL COVID-19	AVI PACKAGING SUPLIERS, SRL	RD\$ 49,973.00	01/09/21
17	INAGUJA -UC-CD- 2021-0016	ADQUISICION DE PINTURA SEMIGLOSS BLANCO OO PARA USO INSTITUCION	PAPELERÍA PUEBLO, SRL	RD\$ 23,930.00	01/09/21





## VII. Anexos

---

18	INAGUJA- UC-CD- 2021-0019	COMPRA DE GAVETEROS (GABINETE DE ARCHIVOS) PARA LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN	JIMENDZ LOGÍSTICA Y SERVICIOS, SRL	RD\$ 28,200.00	08/09/21
19	INAGUJA- UC-CD- 2021-0020	SERVICIO DE MANTENIMIENTO, CHEQUEO Y REPARACIÓN DE IMPRESORA	TONER DEPOT INTERNATIO NAL ARC, SRL	RD\$ 6,254.00	01/10/21
20	INAGUJA- UC-CD- 2021-0014	ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA LA INSTALACIÓN E 10 MESAS DE CORTE 8X4 PIES PARA LOS DIFERENTES CENTROS DE CAPACITACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	RTP SERVICIOS ELÉCTRICOS , SRL	RD\$ 141,945.00	11/10/21
21	INAGUJA- UC-CD- 2021-0021	SERVICIO DE ALQUILER DE 3 FOTOCOPIADORAS DURANTE OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE, PARA USO INSTITUCIONAL	SDM SISTEMAS Y DESARROLLO DE MULTIFUNCIONALES, SRL	RD\$ 130,000.00	11/10/21



## VII. Anexos

---

22	INAGUJA- UC-CD- 2021-0022	ADQUISICIÓN ARREGLO CORONA FLORAL, POR MOTIVO DEL FALLECIMIENTO DEL PADRE DEL SEÑOR GUILLERMO GONZALEZ ECHENIQUE, GERENTE FINANCIERO DE LA INSTITUCIÓN, PARA UNIRNOS EN APOYO A SU DOLOR	JARDÍN ILUSIONES, SRL	RD\$ 8,968.00	13/10/21
23	INAGUJA- UC-CD- 2021-0025	SERVICIO DE CONTROL DE PLAGAS, HIGIENIZACIÓN Y DESINFECCIÓN EN LA PRINCIPAL Y LA NAVE DE LA MELLA	FUMIGADOR A IVÁN, SRL	RD\$ 82,600.00	08/11/21
24	INAGUJA- UC-CD- 2021-0026	SERVICIO DE DISEÑO, IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DEL MURAL DE LOS OCHOS (8)PASADOS DIRECTORES DE INAGUJA DE TAMAÑO 8 PIES (ANCHO) POR 4 PIES (LARGO)	FOTOMEGR AF, SRL	RD\$ 94,400.00	15/11/21



## VII. Anexos

### PROCESOS IMPUGNADOS

<b>N o.</b>	<b>Referencia del proceso</b>	<b>Descripción del proceso</b>	<b>Oferente</b>	<b>Monto adjudicado</b>	<b>Fecha de adjudicación</b>	<b>Status</b>
1	INAGUJA-CCC-CP-2021-0003	ADQUISICION DE TELAS	BROCOLIK SRL	RD\$4,229,356.00	02/03/21	SIN EFECTO
2	INAGUJA-CCC-CP-2021-0005	COMPRA DE T-SHIRT, POLO SHIRT Y GORRAS PARA DIFERENTES PRODUCCIONES, DESTINADO A MIPYME	FACIMAX, SRL	RD\$2,474,366.00	18/05/21	EJECUTADO EL 80% Y LA DGCP RECOMENDANDO REESTRUCTURAR EL MARCO LEGAL.



## VII. Anexos

---

