



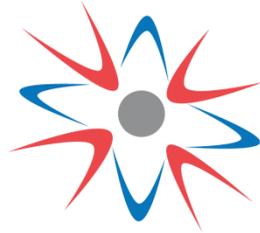
República Dominicana

CEI-RD

**Centro de Exportación e Inversión de la
República Dominicana**

Memoria Institucional

Año 2015



CEI-RD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana

Memoria Institucional

Año 2015

I. Resumen Ejecutivo.....	7
II. Información Institucional.....	14
A. MISIÓN	14
B. VISIÓN.....	14
C. BASE LEGAL DE LA INSTITUCIÓN	15
D. PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN	15
E. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS	17
1. <i>Ciudadanos/ Ciudadanas</i>	17
2. <i>Empresas de Inversión Extranjera Directa y de Exportación</i>	17
3. <i>Gobierno</i>	19
4. <i>Empleados Gubernamentales</i>	20
III. Resultados de la Gestión 2015.....	20
A. METAS PRESIDENCIALES	20
1. <i>Banco de las Exportaciones de la República Dominicana (BANDEX)</i>	21
2. <i>Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las</i> <i>Embajadas y Consulados</i>	25
a) <i>Manual de Promoción de Exportación e Inversión de la República</i> <i>Dominicana:</i>	27
b) <i>Video Promocional de la República Dominicana:</i>	28
c) <i>Guía de Inversión en República Dominicana:</i>	28
d) <i>Página Web del CEI-RD:</i>	28
e) <i>Perfil País</i>	29
f) <i>Sectores prioritarios de Inversión de la República Dominicana:</i> ..	29
g) <i>Presentación Modelo</i>	29
3. <i>Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-</i> <i>RD)</i>	35
a) <i>Consultas Técnicas realizadas</i>	36
b) <i>Mesas Técnicas y Reunión de Comisión Presidencial de la</i> <i>Ventanilla Única de Inversión celebradas</i>	36
c) <i>Actividades de Promoción realizadas</i>	37
d) <i>Total de Proyectos sometidos a la VUI-RD.</i>	37
B. PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO/ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y PLAN OPERATIVO ANUAL	38
1. <i>Avances en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)</i> <i>y en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END)</i>	38

a) Objetivo específico 3.4.1:.....	38
b) Objetivo específico 3.5.1:.....	39
2. <i>Análisis del Cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo</i>	44
a) Comportamiento de las exportaciones.....	44
b) Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED).....	75
C. IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	108
1. <i>Exportadores y Potenciales Exportadores</i>	109
2. <i>Inversionistas y Potenciales Inversionistas</i>	109
3. <i>Población Económicamente Activa</i>	110
4. <i>Personal de la Institución</i>	110
5. <i>Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)</i>	110
D. PROYECTOS DE COLABORACIÓN.....	110

IV. Gestión Interna.....117

A. DESEMPEÑO FÍSICO Y FINANCIERO.....	117
1. <i>Asignación del Presupuesto del Período/Metas de Producción a Lograr</i>	117
2. <i>Ejecución Presupuestaria del Período/Metas de Producción Logradas</i>	118
3. <i>Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos</i>	119
4. <i>Pasivos</i>	119
B. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES.....	120
1. <i>Resumen de Licitaciones realizadas en el período</i>	120
2. <i>Resumen de Compras y Contrataciones realizadas en el período</i> ..	122
3. <i>Rubro Identificación de Contratos</i>	122
4. <i>Descripción de los Procesos</i>	122
5. <i>Proveedores Contratados</i>	125
6. <i>Tipo de Documento Beneficiario</i>	125
7. <i>Monto Contratado</i>	126
8. <i>Tipo de Empresa</i>	126
a) MIPYMEs.....	126
b) Empresas en General.....	128
9. <i>Desviaciones del Plan de Compras</i>	129
a) Número y monto de adquisiciones planificadas y ejecutadas.....	129
b) Número y monto de adquisiciones no planificadas y ejecutadas	130
c) Número y monto de adquisiciones realizadas por modalidad vs. Número de adquisiciones planificadas por modalidad.....	131
d) Compras registradas según la clasificación de proveedores, cantidad de contratos y monto.....	132
e) Número y montos de procesos ejecutados bajo una resolución de urgencia.....	132

f) Número y montos de procesos ejecutados bajo una declaratoria de emergencia	133
C. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	133
1. Informe de Gestión, Logros y Proyección de la Oficina de Acceso a la Información (OAI).....	133
2. Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el período 2015.....	134
3. Informe de Proyectos e Iniciativas para la Participación Ciudadana	135
D. GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	135
1. Planificación de RRHH.....	135
2. Presupuesto de RRHH.....	136
3. Estructura de cargos y/o manual de cargos.....	136
4. Estructura Organizativa.....	136
5. Manual de Funciones	137
6. Mapa de Procesos	138
7. SASP.....	139
8. SASP Expediente Completo.....	139
9. Concursos Públicos.....	139
10. Evaluación de Desempeño.....	140
11. Escala Salarial	140
12. Incorporados a Carrera	140
13. Inducción	141
14. Resolución de Conflictos	141
15. Pago Beneficios Laborales.....	142
16. Salud Ocupacional	142
17. Régimen Ético.....	143
18. Autodiagnóstico CAF	143
19. Carta Compromiso	143
20. Plan Capacitación.....	143
21. Transparencia.....	144
22. Plan Estratégico	144
E. ASEGURAMIENTO Y CONTROL DE LA CALIDAD.....	145
1. Gestión de Aseguramiento de la Calidad.....	145
2. Certificaciones	150
3. Mejoras de Procesos	150
V. Reconocimientos y Galardones	153
A. NACIONALES	153
B. INTERNACIONALES	154

VI. Proyecciones 2016	155
A. EXPORTACIONES.	155
B. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.	155
VII. Anexo	156
A. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL	156

I. Resumen Ejecutivo

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), desde el inicio de la actual gestión ha estado comprometido con el desarrollo de las acciones que le competen a fin de dar cumplimiento a las Metas Presidenciales del Presidente Danilo Medina, la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030y el Plan Estratégico Institucional 2013-2016, logrando alcanzar la misión de promover y fomentar las exportaciones dominicanas y las inversiones, a fin de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

Metas Presidenciales

El CEI-RD tiene bajo su responsabilidad tres (3) metas principales o prioritarias, a saber:

1. Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX);
2. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados; y
3. Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).

Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX)

A fin de incentivar el crecimiento de las exportaciones dominicanas y consciente de que el acceso a recursos financieros en condiciones competitivas era una de las necesidades claves del sector exportador, el CEI-RD había estado trabajando, junto a otras instituciones, en la creación de una entidad

cuyo objetivo principal fuera proporcionar financiamiento al sector productivo nacional. Esta meta fue alcanzada el 17 de julio del 2015, gracias a la promulgación de la Ley No. 126-15 que convierte al Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNV) en el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX). Una vez en pleno funcionamiento, esta institución operará como banca de primer y segundo piso y servirá para dinamizar al sector exportador.

Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados

Mediante el cumplimiento de esta meta y conforme lo indica la diplomacia moderna, procuramos coordinar y hacer más eficiente el uso de las misiones diplomáticas y consulares en el extranjero, de manera que sus miembros se conviertan en verdaderos agentes de oportunidades de negocios que permitan impulsar la política exterior de la República Dominicana, promoviendo el aumento de las exportaciones y fomentando activamente el flujo de las inversiones hacia nuestro país.

A estos fines, y pretendiendo avanzar con el desarrollo de esta meta y sus resultados, este año el CEI-RD impartió tres (3) capacitaciones en las instalaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores a setenta y dos (72) miembros del cuerpo diplomático y consular, con el objetivo de facilitarles técnicas de promoción de las inversiones y exportaciones dominicanas. Asimismo, el CEI-RD continuó desarrollando durante el año herramientas de promoción diseñadas específicamente para el personal del servicio exterior,

tales como la Guía de Inversión de la República Dominicana (edición 2015) y perfiles comerciales actualizados de los países que constituyen mercados potenciales para nuestro sector exportador, incluyendo los productos dominicanos competitivos en cada mercado específico.

Igualmente, el CEI-RD diseñó un nuevo Plan de Acción y monitoreo del servicio exterior consensuado con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Este Plan concentró la planificación para los doce meses del año 2015 en materia de promoción de exportaciones y captación de inversión, con las metas específicas y el cronograma de trabajo que deben lograr las misiones en su país sede.

Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD)

Desde su creación, la VUI-RD ha llevado a cabo importantes iniciativas y actividades a fines de cumplir con los objetivos e indicadores establecidos en el Decreto 626-12. A continuación destacamos los principales logros alcanzados durante este período:

En el año 2015 la VUI-RD canalizó permisos, autorizaciones y licencias a favor de catorce (14) proyectos de inversión que incluyen proyectos turísticos e inmobiliarios, educativos, de turismo de salud, de manufactura, de servicios (*Call Center*), exportación y deportivos, los cuales en su totalidad superaron los USD\$200 millones y estiman generar más de cuatro mil (4,000) empleos directos e indirectos. En total, desde su apertura, a través de la VUI-RD han ingresado proyectos de inversión que ascienden a más de US\$2,647

millones y que han de generar unos dieciocho mil ciento veintiséis (18,126) empleos para nuestra gente.

Exportaciones

La República Dominicana en los últimos años ha contado con un ambiente positivo y estable para las exportaciones. Este año 2015 no ha sido la excepción, a pesar de la reducción de las exportaciones de aleación de oro y plata por el cese temporal de las operaciones de la Barrick Gold y la baja en los precios internacionales del oro, bauxita y ferroníquel, en adición a los más de 20 meses de sequía sufridos por el campo dominicano ya las vedas impuestas por nuestros principales socios comerciales, a saber, Estados Unidos y Haití.

El monto preliminar de las exportaciones dominicanas del año 2015, incluidas las de las zonas francas, se registra en US\$9,672.4 millones¹, distribuidas en 41.76% para las Nacionales y 58.24% para las Zonas Francas de Exportación. Con relación a las exportaciones Nacionales, éstas alcanzaron un monto de US\$4,039.5 millones², lo que representa una tasa de variación negativa de un 13%, al compararlas con el mismo período del año 2014, en el que se registraron US\$4,645.2 millones³, relacionándose esta baja al significativo decrecimiento de los productos mineros. Sin embargo, las exportaciones de Zonas Francas aumentaron US\$358.5 millones en

¹Fuente BCRD. Cifras preliminares.

²Fuente BCRD. Cifras preliminares.

³Fuente BCRD. Cifras preliminares.

comparación con el año 2014, para un total de US\$5,632.9 millones, lo que significa un incremento de 6.79%.⁴

En adición, diversos sectores mostraron crecimiento, entre los cuales podemos citar al sector agropecuario que a septiembre de 2015 había experimentado un aumento de un 7.82%⁵; de hecho, al excluir minería del resto de las exportaciones, se reflejaría una tasa de crecimiento de 1.31% en las exportaciones totales.⁶

Asimismo, el país ha diversificado su oferta de productos y actualmente estamos exportando más de tres mil setecientos ochenta (3,780) líneas de productos a más de ciento setenta (170) países en el mundo.

- **Promoción de una cultura exportadora y mejora de la competitividad en las empresas exportadoras.** El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), durante el año 2015, muestra como resultado seis mil once (6,011) capacitaciones a mil veintidós (1,022) exportadores, mil cuatrocientos cuarenta y tres (1,443) potenciales exportadores y tres mil quinientas cuarenta y seis (3,546) personas relacionadas al comercio exterior, en programas relacionados al comercio exterior y planes de negocios. Estas capacitaciones representan un aumento de un 115% respecto a las capacitaciones realizadas durante el año 2014.

⁴ Fuente BCRD. Cifras preliminares.

⁵Fuente DGA-CEIRD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre 2015).

⁶ Fuente DGA-CEIRD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre 2015).

- **Participación en ferias, foros, misiones comerciales y otros mecanismos de captación de compradores.** A través de estas iniciativas y como medio para la promoción de las exportaciones dominicanas, en el periodo enero-diciembre 2015, el CEI-RD participó en diez (10) ferias internacionales, y ocho (8) ferias nacionales, siete (7) rondas de negocios, así como en la coordinación de tres (3) foros de negocios.

- **Diversificación de la matriz de productos de exportación y mercados de destino.** El CEI-RD logró incrementar la matriz de productos exportados en nueve (9) nuevos productos hacia un total de ciento setenta (170) países.

- **Reunión de la Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones**
Durante el año 2015, el CEI-RD, en su condición de Secretario de la Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones, logró impulsar la primera reunión en la historia de dicho foro, creado mediante el Decreto 174-09 para reunir en un mismo lugar a los principales actores de los sectores público y privado a los fines de crear medidas y políticas de desarrollo del sector exportador dominicano.

Inversión Extranjera Directa (IED)

La promoción de la República Dominicana como destino idóneo de negocios y la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) constituyen una parte neurálgica de la política económica del Gobierno. En los primeros tres

(3) años de gestión se han captado inversiones por US\$7,341.4 millones⁷, mientras que, gracias a la ejecución de una estrategia multidisciplinaria desarrollada por el CEI-RD, la República Dominicana proyecta que este año 2015 las inversiones extranjeras cerrarán en los USD\$2,293.4 millones⁸ adicionales. Al comparar este último dato con lo alcanzado en el año 2014 (USD\$2.208.5 millones), el crecimiento se estima en un 3.8% aproximadamente, lo cual representa un desempeño estable y acorde con el promedio alcanzado durante el período 2010-2014. Conforme las informaciones levantadas por este CEI-RD, durante el año 2015, la IED generó dieciocho mil ciento cincuenta y seis(18,156) empleos directos,⁹ a través de sesenta y cinco (65) proyectos de inversión, tanto nuevos como de expansiones de empresas ya establecidas en el país.

Actividades de Promoción de Inversión Extranjera Directa (IED).

Durante el período analizado, este CEI-RD participó activamente en ferias y misiones de inversión, tanto locales como en el exterior; recibió delegaciones empresariales provenientes de distintos países; brindó acompañamiento y asistencia técnica a más de mil cuatrocientos setenta (1,470) inversionistas y potenciales inversionistas durante su proceso de inversión y operación de sus negocios en el país. De igual modo, nuestra agenda elaboró y puso en circulación la tercera Guía de Inversión de la República Dominicana, a la vez que llevó a cabo la segunda edición del Foro de Inversión de la República Dominicana “Invierte en RD”, con la finalidad de contribuir con uno de los objetivos presidenciales de reactivación de la zona

⁷ Fuente BCRD. Cifras preliminares.

⁸ Fuente BCRD. Cifras preliminares.

⁹ Fuente CEI-RD. Cifras preliminares Enero-Octubre, 2015.

Norte de nuestro país, en especial la Provincia de Puerto Plata, denominándose en esta ocasión “Invierte en Puerto Plata”.

“Invierte en Puerto Plata” logró oportunidades de inversión que superan los RD\$4,500 millones y que se ejecutarán en la Provincia de Puerto Plata en los próximos dos (2) años, estimando generar dos mil cuatrocientos noventa y cinco (2,495) empleos directos.

Asimismo, y como parte de las estrategias de promoción de inversión y generación de empleo, el CEI-RD realizó tres (3) ferias de empleos para la industria de los *Contact Centers* y *Business Process Outsourcing (BPO)* con resultados muy positivos que generaron más seiscientos (600) empleos directos.

II. Información Institucional

A. Misión

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) tiene como misión la promoción y fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones extranjeras, a fin de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

B. Visión

Ser una institución de clase mundial en la oferta de servicios de promoción y fomento de las exportaciones e inversiones, apoyando la

contribución de estas actividades a la generación de empleos dignos para beneficio de la sociedad dominicana y la competitividad del país.

C. Base Legal de la Institución

Con el objetivo de lograr el desarrollo de las Exportaciones y de la Inversión Extranjera Directa (IED), se unifica bajo una misma institución gubernamental estos dos importantes instrumentos de la economía nacional. Dicha incorporación dio lugar a la creación del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), amparado por su Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, enunciando en su Artículo 4 que el CEI-RD será una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica.

El CEI-RD es una institución adscrita al Ministerio de la Presidencia y conforme el Artículo 24 de la Ley No. 98-03, su Director Ejecutivo reporta directamente al Presidente de la República. En su estructura operativa, la institución consta de tres (3) divisiones operativas, alineadas a la visión institucional, que definen su gestión, a saber: Dominicana Exporta, Promoción de Inversión Extranjera (Invest in the DR) y Servicios Corporativos.

D. Principales Funcionarios de la Institución

- Jean Alain Rodríguez (Director Ejecutivo);
- José Valerio (Subdirector General);
- Rafael Canó (Asesor Estratégico);
- Horacio Álvarez (Asesor de Exportación);

- Víctor Lora (Asesor Administrativo);
- Sharon Cabral (Gerente Sénior Invest in the DR/Ventanilla  nica de Inversión de la República Dominicana “VUI-RD”);
- Paula Salvador (Gerente Sénior Dominicana Exporta);
- Marien Montero (Consultora Jurídica);
- Alfredo Solano (Gerente Administrativo y Financiero);
- Faride Guerrero (Gerente Recursos Humanos);
- Maricell Silvestre (Gerente Políticas Comerciales y de Inversión);
- Javier Forteza (Gerente Tecnologías de la Información y Comunicación);
- Carlos Nouel (Gerente de Infraestructura Tecnológica);
- Roberto Turull (Gerente Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial -I*CEi-);
- Emily Cristina Ramírez Herrera (Gerente Oficinas Internacionales);
- Gustavo Díaz (Gerente Oficinas Regionales);
- Luisa Fontana (Gerente Marketing e Imagen);
- Rosa M. Jiménez (Gerente Comunicaciones);
- Pablo Pérez Espinosa (Gerente Planificación y Desarrollo);
- Jonathan Rodríguez (Gerente Promoción de Exportaciones y Desarrollo de Nuevos Negocios);
- Vladimir Hernández del Orbe (Gerente Desarrollo de la Oferta Exportable);
- Euclides Paulino (Gerente Investigación de Mercados);
- Mildred Santos (Gerente Inteligencia de Mercados de IED);
- Ena Ortega (Gerente Atracción de IED -New Business-);

- Nidia Martínez (Gerente Expansión de IED -Aftercare-); y
- Rosa Ávila (Gerente de Proyectos Especiales).

E. Descripción de los Principales Servicios

El CEI-RD ofrece múltiples servicios dirigidos a los diferentes sectores de la población, de acuerdo a las necesidades que se han generado a partir de su creación. A continuación, detallamos los principales servicios ofrecidos a los clientes externos del CEI-RD:

1. Ciudadanos/ Ciudadanas

El CEI-RD coloca la información económica general del país a disposición de los ciudadanos y ciudadanas. Estos servicios incluyen: estadísticas del comercio exterior, elaboración de estudios o perfiles de mercados y productos, intercambios comerciales de la República Dominicana con sus principales socios, asistencia técnica sobre acuerdos comerciales e incentivos, y capacitaciones en materia de comercio exterior, entre otros.

2. Empresas de Inversión Extranjera Directa y de Exportación

Entre los servicios que el CEI-RD ofrece al sector empresarial, se incluyen asesorías encaminadas a promover y fomentar las exportaciones dominicanas y la Inversión Extranjera Directa (IED), procurando el cumplimiento de las leyes, reglamentos vigentes y disposiciones relativas a las mejores prácticas de exportación y mejoramiento del clima de inversión del país.

De dichos servicios ofrecidos, podemos mencionar:

- Asistencia en materia de oferta exportable y trámites de exportación;
- Otorgamiento de la clasificación de exportadores de conformidad con la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones para la concesión de incentivos y emisión de Registro de Exportador;
- Emisión de Resolución de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo;
- Emisión y renovación de Registro Nacional de Comercio y Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio, establecidos en la Ley No. 110-13 del Poder Ejecutivo;
- Certificaciones a empresas exportadoras para fines de devolución de ITBIS;
- Asistencia técnica en certificaciones de productos, regulaciones y normas de calidad;
- Asesoría en leyes, reglamentos y disposiciones relativas a las exportaciones;
- Asesoría sobre las disposiciones de los acuerdos comerciales y programas preferenciales de comercio;
- Capacitación en temas de comercio exterior;
- Orientación y acompañamiento para participación en ferias nacionales e internacionales y misiones comerciales;
- Detección y difusión de oportunidades de negocios;
- Asistencia técnica al inversionista;
- Emisión del Certificado de Registro de Inversión Extranjera Directa (IED), requisito para el disfrute del Programa de Residencia por Inversión, con la colaboración de la Dirección General de Migración;

- Servicios de post-inversión y asistencia a las empresas de inversión extranjeras establecidas en el país; y
- Servicios de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).

3. Gobierno

Como parte de su misión institucional, el CEI-RD posee un portafolio de información comercial disponible para el Estado y las instituciones privadas vinculadas al sector económico, con el propósito de servir de apoyo en su gestión y proveerles los insumos necesarios para la toma de decisiones, acorde con los cambios que se suscitan en materia del comercio internacional. En lo que se refiere a clientes gubernamentales, podemos citar como usuarios de primer orden a las siguientes instituciones: el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Administración Pública (MAP), el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), el Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (ahora Banco de las Exportaciones de la República Dominicana), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), la Dirección General de Aduanas (DGA) y la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), entre otros.

De igual forma, ponemos a disposición de las entidades del sector público los servicios del Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi). Este Instituto sirve de plataforma para ofrecer programas de capacitación y asistencia técnica, con el objetivo de facilitar educación de

alta calidad en el área de los negocios, tanto a profesionales y técnicos, como a funcionarios públicos relacionados con el comercio exterior y la economía internacional, promoviendo una nueva visión de servidores públicos que procuren aprovechar las oportunidades y desafíos que plantea la nueva economía mundial.

Asimismo, el CEI-RD, al constituirse como órgano adscrito a la Presidencia, prepara los perfiles comerciales y políticos de otros países, como documentos de soporte de las visitas del Presidente, Vicepresidente, Ministro de la Presidencia y Ministro Administrativo de la Presidencia, cuando le sean solicitados.

4. Empleados Gubernamentales

Nuestra institución sirve de centro de compilación y distribución de información a los colaboradores del sector público que requieran de nuestros servicios en materia de exportaciones e inversión.

III. Resultados de la Gestión 2015

A. Metas Presidenciales

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) está trabajando bajo la supervisión del Ministerio de la Presidencia en el sistema de Metas Presidenciales bajo la metodología SIGOB. Dicho sistema está compuesto por un total de ciento diecinueve (119) metas,

distribuidas entre Ministerios, Direcciones e Institutos, que se encuentran en ejecución conforme la programación estratégica definida.

El CEI-RD tiene a su cargo y responsabilidad las tres (3) metas principales o prioritarias que se indican a continuación, a saber:

1. Banco de las Exportaciones de la República Dominicana (BANDEX);
2. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados; y
3. Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).

A continuación indicamos las informaciones base, el estatus y nivel de avance de cada una de las Metas Presidenciales de este Centro.

1. Banco de las Exportaciones de la República Dominicana (BANDEX)

Descripción de la meta:*La meta consiste en sentar las bases para el establecimiento de una institución financiera dedicada exclusivamente al fomento de las capacidades productivas nacionales y a la promoción de las exportaciones. Esta nueva entidad crediticia, que en principio sería denominada Banco de las Exportaciones de la República Dominicana, emplearía la plataforma ya existente en el Banco Nacional de la Vivienda y la Producción (BNVP) de la República Dominicana, con las modificaciones necesarias a estos fines; y serviría como herramienta esencial para la*

ejecución de una Estrategia Nacional de Desarrollo basada en el modelo implementado por Corea del Sur.

La Ley No. 126-15 para la transformación del Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNVP) en el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX), es el resultado del trabajo conjunto del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, el Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNVP), el Banco Central de la República Dominicana y el Ministerio de la Presidencia. Esta Ley fue aprobada por el Senado el 29 de abril del año 2015, por la Cámara de Diputados en fecha 14 de julio del 2015, y fue finalmente promulgada en fecha 17 de julio del 2015, por el Presidente de la República Dominicana, Lic. Danilo Medina. Mediante el Decreto 238-15, emitido en fecha 6 de agosto del año 2015, la Lic. María Teresa Nanita Español es designada como la actual Gerente General del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX).

Para la creación de esta Ley, el legislador hace referencia a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), contenida en la Ley No. 1-12, de fecha 12 de enero del 2012, donde se indica que la expansión de las exportaciones permitirá obtener un crecimiento sostenido de la economía dominicana y logrará reducir el endeudamiento externo excesivo y el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos. Según esta estrategia, para impulsar el desarrollo del sector exportador se necesita mejorar las facilidades para el financiamiento de las exportaciones y se deben fortalecer las políticas nacionales para la promoción de las mismas. Conforme a las mejores prácticas

internacionales, también se identifica la necesidad de contar con una banca de primer y segundo piso que sirva para apoyar financieramente las políticas y estrategias de desarrollo, y con la cual se pueda acceder a facilidades de financiamiento para cubrir el proceso productivo previo de las exportaciones.

Esta Ley dispone la creación de una entidad especializada en el financiamiento al sector exportador y deroga en todas y cada una de sus partes la Ley No. 06-04, de fecha 11 de enero de 2004, que convirtió el Banco Nacional de la Vivienda (BNV) en el Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNVP), así como los artículos 74¹⁰ y 89¹¹ de la Ley No. 183-02, Monetaria y Financiera, de fecha 21 de noviembre de 2002.

En este sentido, el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) tiene como propósito promover y desarrollar el sector exportador, a través de la captación y facilitación de recursos para los sectores productivos que sustenten las exportaciones nacionales.

Órganos de Dirección.

Los Órganos de Dirección del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) son la Asamblea General de Accionistas y el Consejo de Administración.

¹⁰ Ley No. 183-02 Monetaria y Financiera, de fecha 21 de noviembre de 2002, Art. 74 que incorpora la prestación del servicio de cobertura del Seguro de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA) como parte de las funciones del Banco Nacional de la Vivienda y que dispone el traspaso de la cartera de préstamos y demás activos del Departamento de Financiamiento de Proyectos del Banco Central (DEFINPRO) para dicho Banco.

¹¹ Ley No. 183-02 Monetaria y Financiera, de fecha 21 de noviembre de 2002, Art. 89 que ordena a la Junta Monetaria establecer mediante Reglamento el cronograma de ejecución y los procedimientos operativos que rigen el proceso de conversión del Banco Nacional de la Vivienda en un banco de segundo piso y de fomento multisectorial.

a. Asambleas de accionistas.

Las Asambleas de Accionistas representan la universalidad de los accionistas. La primera Asamblea General Extraordinaria se reunirá a más tardar 90 días después de la entrada en vigor de esta Ley y estará conformada por los accionistas y por los representantes del Estado Dominicano que se indican a continuación, a saber:

- Ministro de Hacienda;
- Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo;
- Ministro de Industria y Comercio;
- Ministro de Agricultura; y
- Director del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

b. Consejo de Administración.

La administración del Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) estará a cargo del Consejo de Administración. Dicho Consejo estará integrado por siete miembros (cuatro miembros ex officio y tres miembros por tiempo determinado):

Miembros ex officio	i. El Ministro de Hacienda, quien lo presidirá; ii. El Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo; iii. El Ministro de Industria y Comercio; y iv. El Director del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).
Miembros por tiempo determinado	Tres miembros designados por el Poder Ejecutivo, por dos años, que deben ser Profesionales ligados a sectores productivo, con vocación exportadora.

Miembros adicionales	La Asamblea General de Accionistas podrá también incluir otros dos miembros, accionistas del Banco, en base a una participación accionaria no menor del 15% del capital pagado.
Consejo de Administración	El Consejo de Administración deberá reunirse por lo menos dos veces al mes, y podrá ser convocado por su Presidente o a solicitud de tres de sus miembros.
Quórum	Sesionará válidamente con la mitad más uno de sus miembros, y los acuerdos se tomarán, por lo menos, con las dos terceras partes de sus miembros.

Proyectos potenciales para Exportación

En fecha 25 de septiembre del año 2015 el CEI-RD envió una matriz al BANDEX con informaciones de veintidós (22) proyectos agrícolas y agroindustriales orientados a impulsar el desarrollo de las capacidades productivas con la implementación y certificación de procesos de calidad.

2. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados

Descripción de la meta: Esta meta consiste básicamente en coordinar y hacer más eficiente el trabajo de las misiones diplomáticas y consulares en el exterior, de manera que se conviertan en agentes de oportunidades de negocios que permitan impulsar la política exterior de la República Dominicana, promoviendo el aumento de las exportaciones y fomentando activamente el flujo de las inversiones del país. Los principales incluyen la elaboración de un plan Meta País con las metas que debe lograr cada misión, la elaboración de un Decreto que formalice estas obligaciones y la

estructuración e implementación que dote a los miembros de las misiones de las herramientas necesarias para ejercer sus funciones.

De acuerdo a lo establecido en el Plan de Metas Presidenciales del Gobierno del Lic. Danilo Medina, una de las metas prioritarias asignadas al CEI-RD es “la Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior”, a través de las Embajadas y Consulados. Mediante el cumplimiento de esta meta y conforme lo indica la diplomacia moderna, procuramos coordinar y hacer más eficiente el uso de las misiones diplomáticas y consulares en el extranjero, de manera que se conviertan en verdaderos agentes de oportunidades de negocios que permitan impulsar la política exterior de la República Dominicana, promoviendo el aumento de las exportaciones y fomentando activamente el flujo de las inversiones hacia nuestro país.

Bajo este esquema y conforme lo indica la Ley No. 98-03, las misiones diplomáticas y el cuerpo consular trabajarán de la mano con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y responderán a las necesidades que se presenten en materia de exportación e inversión, cumpliendo con las metas asignadas. En este sentido, y como parte del acuerdo interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores, colaboramos con ese Ministerio para coordinar las acciones de promoción a través del Servicio Exterior.

A estos fines, y pretendiendo avanzar con el desarrollo de esta meta y sus resultados, el CEI-RD diseñó un nuevo Plan de Acción y monitoreo del

servicio exterior que fue compartido mediante reuniones con el Canciller de la República y personal del Ministerio de Relaciones Exteriores. Este Plan concentró la planificación para los doce meses del año 2015 en materia de Promoción de Exportaciones y captación de inversión, con las metas específicas y el cronograma de trabajo que debían lograr las misiones en su país sede.

Este Plan de Acción para el 2015 fue el resultado de análisis tomando como base las mejores prácticas de promoción de las principales agencias Latinoamericanas y el nuevo posicionamiento de las relaciones exteriores que aspira lograr el MIREX. Asimismo, el Plan incluyó la integración y diseño de una serie de herramientas especializadas que fueron especialmente diseñadas con el objetivo de dar soporte a las funciones diarias de promover nuestro país y para garantizar que dicha promoción sea realizada de manera periódica y constante.

Estas herramientas, elaboradas especialmente para el Servicio Exterior Dominicano por este CEI-RD para facilitar sus funciones de promover la República Dominicana en este 2105, se resumen a continuación:

a) Manual de Promoción de Exportación e Inversión de la República Dominicana:

Es una guía de apoyo práctico que contiene las principales informaciones relevantes sobre los principales sectores de exportación y prioridades para la captación de inversión; así como también las funciones,

servicios, relación y asistencia directa que deberán ser gestionadas a través de cada embajada y consulado para garantizar los objetivos de promoción.

b) Video Promocional de la República Dominicana:

Esta importante herramienta de promoción forma parte de un plan de difusión promocional integrado. Disponible en tres idiomas (español, inglés y francés), muestra una visión general de la República Dominicana.

c) Guía de Inversión en República Dominicana:

Como parte integral del plan de difusión promocional, esta Guía muestra información de negocios orientada a los inversionistas que desean establecerse en nuestro país, y donde pueden consultar los servicios con los que disponen, así como también testimonios y experiencias. Está disponible de manera digital en idioma inglés y español y, al igual que el Video, genera interés y motiva a la búsqueda de información más detallada.

d) Página Web del CEI-RD:

Como herramienta que completa el plan de difusión promocional integrado, el Portal Web del CEI-RD ha sido reestructurado para facilitar la búsqueda más detallada de informaciones relacionadas a estadísticas, estudios, sectores de interés, eventos, capacitaciones, servicios y contactos; donde se cuenta con las principales informaciones económicas y de incentivos actualizadas y detalladas para la promoción de nuestro país.

e) Perfil País

Como parte de la labor que hemos realizado y de las herramientas de soporte, el CEI-RD entregó un perfil comercial sobre su país sede a cada embajada y consulado, que incluye los principales productos con oportunidades de exportación por destino, las principales ferias internacionales, así como también las principales informaciones relacionadas a incentivos, aprovechamiento de acuerdos comerciales y requisitos de entrada a los países sede de cada misión.

f) Sectores prioritarios de Inversión de la República Dominicana:

A fin de promover los sectores de inversión prioritarios para el país, proporcionamos unas fichas con informaciones relevantes y los incentivos para dicho sector. Además, diseñamos el Formulario guía del perfil del inversionista, que sirve de base para identificar las necesidades reales de una potencial inversión y que permite, de manera organizada, coordinar junto con el apoyo del equipo de Inversión del CEI-RD, misiones comerciales para explorar las oportunidades del interés del inversionista al momento de visitar nuestro país.

g) Presentación Modelo

Esta presentación contiene información de relevancia para la promoción de la República Dominicana de manera que pueda ser utilizada en diferentes escenarios, tales como: foros de inversión, rondas de negocios, reuniones comerciales, con compradores o cualquier evento en el país sede. Está disponible en idioma español e inglés, y contiene las informaciones sobre

posicionamiento comercial, sectores de interés en materia de exportación e inversión con imágenes y gráficas desplegadas alusivas a su contenido. Las informaciones han sido reforzadas con un contenido explícito de cada página que sustenta la información de la presentación y que hemos preparado de manera que la persona que realice la presentación, cuente con una especie de discurso del contenido presentado página por página.

Este Plan de Acción 2015, así como la relevancia del programa de medición y el portafolio de herramientas de promoción creadas por el CEI-RD para el servicio exterior, fueron formalmente presentados a los Embajadores Dominicanos y funcionarios del MIREX durante la intervención del Director Ejecutivo del CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, en el panel de “*Comercio, Inversión y Desarrollo: Inserción de la República Dominicana en el mercado mundial*” efectuado dentro del marco del Primer Foro de la Diplomacia Dominicana 2015 organizado por el MIREX el 14 de enero del 2015. Durante esta actividad fueron entregadas a las cuarenta y nueve (49) Embajadas Dominicanas en el exterior una carpeta con material impreso de todas las informaciones presentadas, así como también un CD con las herramientas y documentos para realizar sus funciones.

Adicionalmente, las informaciones sobre el Plan de Acción 2015 y las herramientas disponibles para el Servicio Consular Dominicano fueron presentadas durante la participación del CEI-RD en el panel “*Servicio Consular como Instrumento de apoyo a las exportaciones, promociones de las inversiones y del turismo*” durante el Seminario “El Servicio Consular en el

Siglo XXI: Desafíos para la República Dominicana” organizado por el MIREX el 20 de agosto del 2015. En esa ocasión compartimos con más de ciento veinte (120) consulados las informaciones presentadas de manera digital, las cuales tienen a su disposición para facilitar sus funciones de promoción de nuestro país.

De igual forma y respecto a la capacitación de los miembros de las misiones diplomáticas y consulares como lo establece la Meta Presidencial, en el 2015 las capacitaciones fueron dirigidas a los nuevos funcionarios designados por el MIREX en las embajadas y consulados dominicanos con el objetivo de facilitarles las técnicas de promoción de las inversiones y exportaciones dominicanas, proveyendo las herramientas necesarias para el desempeño de sus funciones.

En el transcurso del año 2015 fueron realizadas tres (3) capacitaciones que fueron impartidas en las instalaciones del MIREX por los gerentes y especialistas de las áreas de Exportación e Inversión del CEI-RD.

La primera capacitación fue realizada en junio con una participación de veinticinco (25) miembros del cuerpo diplomático y consular dominicano. La segunda capacitación fue realizada en el mes de agosto con una participación de treinta y dos (32) miembros del cuerpo diplomático y consular. La tercera y última capacitación se celebró en el mes de octubre con una participación de quince (15) miembros del cuerpo diplomático, para un total de setenta y dos (72) personas capacitadas en el año 2015.

En relación a las actividades asignadas en el Plan de Acción 2015 para temas de promoción, fueron involucradas las misiones diplomáticas y consulares dominicanas en la convocatoria destinada a identificar y captar compradores internacionales para la Feria Agroalimentaria 2015. Este evento fue concebido para presentar la oferta exportable dominicana a compradores internacionales, con el objetivo de lograr mayor presencia de nuestros productos en los mercados donde tenemos participación e insertarnos en nuevos mercados de exportación.

De un total de doscientos veintidós (222) compradores internacionales que participaron en la Feria, ciento quince (115) fueron captados por el Cuerpo Diplomático y Consular, representando el 51.8% de los compradores internacionales. Cabe resaltar que estos resultados representan un incremento de más de un 330% en relación a los resultados de convocatoria del Servicio Exterior con relación a la edición anterior de la Feria Agroalimentaria. Este incremento ha sido producto del trabajo coordinado de este CEI-RD con el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), institución que ha dado soporte al lineamiento establecido en el Plan de Acción asignado a los miembros del servicio exterior.

En esta edición de Agroalimentaria 2015 se dieron cita empresarios de países que nunca habían participado en ediciones anteriores, como son: Eslovaquia, Portugal, Granada, Finlandia y Bahamas. Asimismo, se contó con la presencia de compradores de países que regularmente han participado de

este evento, tales como Estados Unidos, Canadá, Francia, Venezuela, El Salvador, Puerto Rico, Panamá, España, Chile, Costa Rica, Colombia, Curazao, Trinidad y Tobago, Saint Martin, Holanda y Perú, marcando así un record en compradores y países participantes.

En el ámbito de las inversiones, para la convocatoria destinada a captar inversionistas extranjeros con firme interés de evaluar las oportunidades de inversión en la República Dominicana, este año de manera particular se realizó el Foro “Invierte en Puerto Plata” enfocado en promover la provincia de Puerto Plata como destino atractivo para la inversión extranjera. Las misiones diplomáticas y consulares dominicanas fueron involucradas en la difusión del Foro “Invierte en Puerto Plata” y en la captación de potenciales inversionistas para esta región, como un esfuerzo extraordinario de su Plan de Acción para el 2015. Se remitió la información relacionada al Foro, así como también material de promoción de nuestro país a más de ciento cincuenta (150) contactos entre embajadas y consulados dominicanos en el exterior. Estos, a su vez, enviaron toda la información antes mencionada y la invitación a participar del foro a un promedio de ciento (100) contactos en cada país sede.

Se logró la participación de más de cuatrocientos cincuenta (450) personas en el Foro con más de trescientos (300) inversionistas locales y extranjeros; noventa y cuatro (94) se trasladaron a República Dominicana desde más de veintiocho (28) países. De estos noventa y cuatro (94) potenciales inversionistas que se trasladaron a nuestro país, cuarenta y cuatro (44) inversionistas extranjeros fueron captados a través del Cuerpo

Diplomático y Consular, lo que representa un 48% de la participación internacional total. Cabe destacar que este resultado es sobresaliente en comparación a la contribución de 25% de inversionistas extranjeros confirmados por parte del Cuerpo Diplomático y Consular para el Foro de Inversión 2014, lo que ratifica la labor en conjunto de este CEI-RD con el MIREX para mejorar las acciones y el compromiso de promoción en el exterior.

Los inversionistas participantes en el Foro de Inversión Puerto Plata 2015 nos visitaron desde Venezuela, Turquía, Panamá, Estados Unidos, Puerto Rico, Italia, Nicaragua, Francia, El Salvador, Argentina, Bélgica, Perú, Alemania, Canadá, Suiza, Saint Lucia, Malta, México, China, Portugal, Bermuda, Costa Rica, Austria y Egipto. Del total de Embajadas Dominicanas, cuarenta (40) realizaron promoción, es decir, un 90.9%, seis (6) lograron captar participantes, para un 13.6%; y de un total de cincuenta y nueve (59) Consulados Generales, treinta y uno (31) promovieron el Foro, lográndose concretizar la participación de inversionistas a través de seis (6) consulados (19%). La meta propuesta de confirmar la participación de cuatro (4) inversionistas fue lograda por tres (3) de las misiones: la Embajada Dominicana en Venezuela, el Consulado Dominicano en Miami y el Consulado Dominicano en Puerto Rico. El reporte final de estos esfuerzos y resultados de convocatoria fue enviado a la Presidencia de la República y al MIREX para su conocimiento.

3. Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD)

Descripción de la meta: La meta consiste en la implementación de un sistema de atención presencial al inversionista para establecer un punto único de entrada de los documentos requeridos para realizar una inversión; y pretende atender el flujo de los procesos establecidos en la misma, para lograr una mejor coordinación entre las instituciones actuantes, lo cual se traduce en ahorro de tiempo y dinero, no sólo para el inversionista, sino también para las entidades públicas intervinientes. Los principales entregables que hemos considerado incluyen servicios al sector turístico e inmobiliario en proyectos de alto impacto en el desarrollo nacional, y luego se contempla la incorporación paulatinamente, y previa aprobación del Ministerio de la Presidencia, de los otros sectores.

La Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD), es un proyecto ejecutado por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) bajo la coordinación y supervisión del Ministerio de la Presidencia (MIP). El mismo cumple de forma transversal con los principales ejes de la Estrategia Nacional de Desarrollo (2010-2030), ofreciendo a los inversionistas la asistencia y apoyo necesario para materializar una inversión en uno de los sectores productivos de bienes y servicios de nuestro país. Su objetivo principal consiste en agilizar el proceso de tramitación de los permisos, licencias y autorizaciones requeridas ante las demás instituciones participantes, según el sector correspondiente, brindando

un acompañamiento técnico al cliente desde el momento de la solicitud hasta la entrega del permiso u autorización.

Creada mediante el Decreto 626-12, la VUI-RD es actualmente una de nuestras principales metas supervisada por el Ministerio de la Presidencia; la misma muestra un gran nivel de avance a partir de su creación en noviembre del año 2012. La Gerencia de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana ha llevado a cabo numerosas iniciativas y actividades a fines de cumplir con los objetivos e indicadores establecidos para la Ventanilla; a continuación presentamos algunos logros y avances, a saber:

a) Consultas Técnicas realizadas

Durante el periodo 2015 la VUI-RD realizó un total de ciento seis (106) consultas y asistencias técnicas. Como parte de estas consultas y asistencias, elaboramos catorce (14) flujogramas de procesos, los cuales contienen las principales instituciones participantes, los permisos, requisitos y tiempos estimados para el desarrollo de proyectos de alto impacto para el país.

b) Mesas Técnicas y Reunión de Comisión Presidencial de la Ventanilla Única de Inversión celebradas

Las mesas técnicas son reuniones periódicas que se sostienen con las instituciones participantes de un sector de inversión en particular, con el objetivo de conocer los temas operativos y demás acciones que deban ser ejecutadas para la puesta en funcionamiento de la VUI-RD.

En el período analizado se llevaron a cabo dieciséis (16) mesas técnicas conformadas a nivel técnico de las instituciones participantes, incluyendo: (i) dos (2) mesas técnicas de profundización del sector de Turismo, donde se discutieron los avances de la VUI-RD y el estatus de los proyectos en curso; y catorce (14) mesas técnicas de integración de los sectores de Manufactura y Servicios y Telecomunicaciones, en las cuales se levantaron y se consensuaron los principales permisos y procesos aplicables a dichos sectores.

c) Actividades de Promoción realizadas

Durante el período, el equipo de la VUI-RD, en coordinación con la Dirección Ejecutiva y todos los miembros de “Invest in the DR”, realizó más de treinta (30) actividades de promoción y visitas a inversionistas para dar a conocer los servicios de la VUI-RD.

d) Total de Proyectos sometidos a la VUI-RD.

Durante el período hemos recibido catorce (14) proyectos nuevos, los cuales superan los USD\$200 millones y estiman generar más de cuatro mil (4,000) empleos directos e indirectos. Entre finales de 2015 y principios de 2016, se contempla el ingreso de tres (3) nuevos proyectos, que ascienden a una inversión superior a los USD\$ 50 millones, y proyectan generar trescientos (300) empleos aproximadamente.

B. Plan Nacional Plurianual del Sector Público/ Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual

1. Avances en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

Las acciones de la institución se concentran en dos (2) objetivos específicos dentro de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030, a saber:

a) Objetivo específico 3.4.1:

Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo de calidad.

Institución	Productos	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión ejecutados en sectores estratégicos. • Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) en funcionamiento. • Asistencia técnica a inversionistas y/o potenciales inversionistas. • Inversionistas potenciales identificados. • Empleos directos generados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor nivel de Inversión Extranjera Directa (IED). • Mayor nivel de empleo. • Reducción del tiempo para iniciar un negocio de inversión. • Simplificación del trámite para concretar una inversión.

b) Objetivo específico 3.5.1:

Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.

Institución	Productos	Resultados
<ul style="list-style-type: none">• Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).	<ul style="list-style-type: none">• Nuevos exportadores.• Nuevos mercados de destino de exportación.• Nuevos productos de exportación.• Negocios concretados.• Compradores contactados.• Exportadores y/o potenciales exportadores capacitados.• Productos preparados para certificaciones en calidad.	<ul style="list-style-type: none">• Aumento del monto de las exportaciones dominicanas.• Mayor competitividad de los exportadores.

A fin de cumplir con los objetivos propuestos, la ejecución fue acompañada de varias medidas de política, agrupadas de acuerdo a cada uno de los objetivos de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), conforme se presenta a continuación:

Institución	Medida de política	Instrumento (Ley, decreto, resolución, resolución administrativa, norma, disposiciones administrativas)	Objetivo (s) específico (s) END a cuyo logro contribuye la medida de política	Línea (s) de acción de END a la que se vincula la medida de política
CEI-RD	Revisión de la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones.	Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones.	3.5.1 Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	3.5.1.2 Desarrollar mecanismos expeditos de facilitación de negocios de las exportaciones, incluyendo la ágil aplicación de los instrumentos de devolución de impuestos adelantados.
CEI-RD	Reactivación del gabinete de inversión.	Decreto 178-09 de fecha 10 de marzo del 2009.	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	3.4.1.4 Fortalecer las capacidades de atracción de inversión extranjera, sobre la base de crear y mercadear eficazmente las ventajas y oportunidades que el país ofrece para el desarrollo de actividades de alto valor agregado y/o
CEI-RD	Creación de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).	Decreto 626-12 de fecha 10 de noviembre del 2012.		
CEI-RD	Integración a plataformas regionales de promoción de comercio e inversiones.	Normas de organismos regionales e internacionales de promoción y cooperación.		
CEI-RD	Revisión de la Ley de	Ley No. 16-95 de Inversión		

	Inversión Extranjera de la República Dominicana.	Extranjera de la República Dominicana.		creciente contenido tecnológico y/o nichos de mercado de la economía verde.
CEI-RD	Organización de una red externa para la promoción del comercio y de la inversión.	Artículo 6, Ley No. 98-03 de fecha 17 de junio del 2003, que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).		

La planificación propuesta y las medidas de política adoptadas reflejan en el año 2015, el comportamiento detallado a continuación:

Producción Pública	Unidad de Medida	Línea Base 2012	Producción Planeada 2015	Producción Generada 2015	% de Avance
Proyectos de inversión ejecutados en sectores estratégicos.	Número de proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) establecidos.	3	13	54	415.38%
Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana	Número de expedientes canalizados por la Ventanilla	N/A	8	14	175%

(VUI-RD) en funcionamiento.	Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).				
Asistencia técnica a inversionistas y/o potenciales inversionistas.	Número de asistencias técnicas a inversionistas y/o potenciales inversionistas.	319	580	1,470	253.44%
Empleos directos generados.	Número de empleos directos generados.	14,617	25,259	18,156	71.87%
Misiones de Inversión Realizadas.	Número de misiones de inversión.	N/D	5	14	280%
Nuevos exportadores.	Número de nuevos exportadores.	100	75	385	513.33%
Nuevos mercados de destino de exportación.	Número de nuevos mercados de destino.	N/D	14	9	64.29%
Nuevos productos de exportación.	Número de nuevos productos de exportación.	14	30	9	30%
Compradores contactados.	Número de compradores	430	630	531	84.28%

	contactados.				
Exportadores y/o potenciales exportadores capacitados.	Número de exportadores y/o potenciales exportadores capacitados.	1,336	2,150	6,011	153.72%
Productos preparados para certificación en calidad.	Número de productos preparados para certificaciones en calidad.	28	30	26	86.67%

Por su parte, el nivel de avance ha tenido repercusión en los resultados esperados y su expresión a corto plazo en las metas del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP). A continuación se presenta estos resultados:

Resultados PNPSP	Indicadores PNPSP	Línea base 2013	2015	Meta 2016
Mayor nivel de Inversión Extranjera Directa (IED).	Tasa de crecimiento de la Inversión Extranjera Directa (IED).	US\$1,190.5 Millones	38.79% US\$2,293.4 Millones	7.32%
Mayor nivel de empleo.	Tasa de crecimiento del empleo.	13,035	18.01% 18,156	20%

Simplificación del trámite para concretar una inversión.	% de sectores incorporados a la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).	1	50% 4	100%
Resultados PNPSP	Indicadores PNPSP	Línea base 2012	2015	Meta 2016
Aumento del monto de las exportaciones dominicanas.	Tasa de crecimiento del monto de las exportaciones dominicanas.	15.62% 5,937.43 Millones	17.47% 9,672.4 Millones	15%

2. Análisis del Cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo

a) Comportamiento de las exportaciones.

Las proyecciones de las exportaciones se estiman al cierre del 2015 en US\$9,672.4 millones, distribuidas en 41.76% para las Nacionales y 58.24% para las Zonas Francas de Exportación, según cifras preliminares del Banco Central. En concreto, se proyecta que nuestras exportaciones presentarán una variación negativa de un 2.49% con respecto al año 2014, relacionándose esta baja al significativo decrecimiento de los productos mineros.

En relación a las exportaciones Nacionales, éstas alcanzaron un monto de US\$4,039.5 millones¹², lo que representa una tasa de variación negativa de un 13%, al compararlas con el año 2014, en el que se registraron

¹² Fuente BCRD. Cifras preliminares.

US\$4,645.2 millones.¹³ Sin embargo, las exportaciones de Zonas Francas aumentaron US\$358.5 millones en comparación con el año 2014, para un total de US\$5,632.9 millones, lo que significa un incremento de 6.79%.¹⁴

Un elemento fundamental en el comportamiento de las exportaciones dominicanas lo constituye la reducción en las exportaciones de aleación de oro y plata con una disminución de 20.73% a septiembre del año 2015, lo que a su vez se traduce en una caída de US\$246.4 millones¹⁵

A esto se agrega el hecho de que para el año 2015 el sector de las exportaciones se vio afectado por la veda impuesta por Estados Unidos a más de dieciocho (18) productos del sector agrícola. De igual forma, los productos dominicanos fueron perjudicados por la negativa decretada por Haití para la exportación de varios productos arguyendo la presencia de la mosca del Mediterráneo en las plantaciones dominicanas, agregando luego este país una nueva prohibición de entrada a su territorio por vía terrestre de veintitrés (23) productos.

Estos dos destinos representan los principales socios comerciales en cuanto a las exportaciones de República Dominicana con más del 60% de las exportaciones totales. A lo anterior, se agrega lo expresado en el sector minero, por lo que en resumen, se podría afirmar que estos tres factores se combinan para mostrar el resultado descrito de las exportaciones dominicanas.

¹³ Fuente BCRD. Cifras preliminares.

¹⁴ Fuente BCRD. Cifras preliminares.

¹⁵ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2015).

Sin embargo, diversos sectores mostraron crecimiento, entre los cuales podemos citar al sector agropecuario, que a septiembre de 2015 había experimentado un aumento de un 7.82%;¹⁶ de hecho, si se excluye minería del resto de las exportaciones, se reflejaría una tasa de crecimiento de 1.31% en las exportaciones totales.¹⁷

Las exportaciones realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, presentaron un aumento del 4.51%, alcanzando los USD\$ US\$344.15 millones a septiembre del 2015.¹⁸

Estos resultados muestran como cada día somos más reconocidos por mercados altamente competitivos, exigentes e innovadores. Un ejemplo claro es el hecho de que la República Dominicana es actualmente el primer exportador de cigarrillos a Estados Unidos, el primer exportador de ron de caña hacia España y quinto a nivel mundial, el primer exportador de piña a Israel y el octavo exportador de bananos y plátanos frescos y secos a nivel mundial.

Reactivación y Fomento de las Exportaciones (Ley No. 84-99)

Las exportaciones bajo el Régimen de Admisión Temporal reflejan un repunte positivo como resultado de los mecanismos e incentivos otorgados mediante la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones. Al mes de octubre del 2015, un total de once (11) nuevas empresas fueron autorizadas a importar materias primas, químicos, material de

¹⁶Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2015).

¹⁷ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2015).

¹⁸ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2015).

empaque y otros componentes a ser incorporados en los productos de exportación, con la correspondiente suspensión de los derechos y gravámenes aduaneros. Las empresas beneficiadas fueron: 1) Laboratorio J.M. Rodríguez S.R.L.; 2) Transagrícolas, S.R.L.; 3) Lidor, S.R.L.; 4) Natura Fields, S.R.L.; 5) Exportadora Bet-El, S.R.L.; 6) West Indies Coffee Roasters, S.R.L.; 7) Compañía Cervecera Ambev Dominicana, S. A.; 8) Dry Apple Industry, S.R.L.; 9) Bodegas Garris, S.R.L.; 10) Servicios Logísticos Dominicanos, S.R.L.; y 11) Total Dominicana, S.R.L.

De la misma manera, se emitieron treinta y siete (37) resoluciones de ampliaciones de materias primas, químicos, material de empaque y otros componentes, necesarios para la producción y posterior exportación de los productos autorizados, a las siguientes empresas: Procesadora Vizcaya, S.R.L. (1); Molinos Valle del Cibao, S.R.L.(2); Destilería La Isabela, S.R.L. (1); Barceló Export Import, S.R.L. (2); Banamek International, Inc. (1); Goya Santo Domingo, S. A. (4); Materias Primas, S.A.S. (1); Quala Dominicana, S. A.(2); Cervecería Vegana, S.R.L.(3); Cooperativa Agropecuaria y Servicios Múltiples Bananeros Dominicanos (Coopabando) (1); Agroindustria Ocoña, S.A. (1); Vinícola del Norte, S.A. (2); Industria de Colchones Yaque, S.R.L. (Reactivación Reg. Exportador) (1); Banama, S.A. (1); Tabacos la Rambla, S.R.L. (1); Central Romana Corporation, L.T.D. (1); Kinnox, S.A. (2); Dry Apple Industry, S.R.L. (1); Cooperativa de los Empleados de Ekoban, Inc (EKOBANCOOP) (1); Banacaribe, S.A.S. (1); Lubricantes Dominicanos, S.R.L. (Reactivación Reg. Exportador) (1); Licores Royal, S.R.L. (1); Cemex

Dominicana, S. A. (1); Mardi, S.R.L.(2); B & R, S.R.L. (1); y J D Industries, Inc. (1).

En relación a las exportaciones de desperdicios de metales, chatarras y otros desechos de cobre, aluminio y sus aleaciones, fueron registradas cuatro (4) nuevas empresas, para un total a la fecha de cincuenta y dos (52) empresas, a las cuales se les ha otorgado la debida autorización de exportación, a saber: ER Exact Results, S.R.L.; Mercantil Certus, S.R.L.; Juan Carlos Aguasvivas y/o Metalera Los Muchachos; y Pueblo Viejo Dominicana Corporation. En adición, se emitieron quince (15) renovaciones de registro a las siguientes empresas: Caribe Dream, S.R.L.; Aluminio Nacionales La Contrera, S.R.L.; Resimex y/o Tomás Castillo Flores; Metales y Catalíticos Abreu, S.R.L.; R & D Metal, S.R.L.; Muffler Montolio, S.R.L.; Pisos y Techados Torginol, S.A.S; Inversiones Alcorta, S.R.L.; Durnten Inversiones, S.R.L.; Fénix Metal, S.R.L.; Metal Scrap Recyclers Dominicana, S.R.L.; BGM Dominicana, S.R.L.; Recimetal Dominicana, S.R.L.; Gerdau Metaldom, S.A. y EXVEDOM, S.R.L.

Diversificación de la matriz de productos de exportación

Actualmente la República Dominicana exporta más de tres mil setecientos ochenta (3,780) líneas de productos y durante el año 2015, hemos identificado y exportado nueve (9) nuevos productos por un monto de US\$297,141.99, los cuales tienen un gran potencial en los mercados internacionales, a partir del año 2016.

A continuación un detalle de los mismos:

Código arancelario	Producto
9504.90.90	Barjadoras y sus accesorios.
3920.10.90	Geomembrana.
0604.90.00	Algas Nori para sushi 5 x 10/1 oz.
9402.90.20	Cama con mecanismo para uso clínico.
3924.10.90	Coladores de café en tela y alambre.
1602.50.00	Carne de res enlatada REF 14906.
2106.90.91	Abrillantador para chocolate.
7017.90.10	Lactodensímetro para laboratorio.
1212.29.00	Algas marinas.

Fuente: CEI-RD y DGA

Diversificación de mercados de destino

Al igual que en la diversificación de los productos, también se definieron acciones para diversificar los mercados de exportación. El número de países socios comerciales de la República Dominicana en el año 2015 es de ciento setenta (170) países. Se registra un aumento de siete (7) nuevos mercados de destino. Estos nuevos socios comerciales son: Bután, Camerún, Fiyi, Gabón, Guam, Isla de Man y Siria. Además de estos nuevos mercados de exportación, han sido identificadas nuevas oportunidades de negocios en Canadá, Reino Unido, Puerto Rico, España y Bahamas, países para los cuales hemos instrumentado los perfiles correspondientes. Para todos estos destinos se ha identificado el potencial para la exportación de productos agrícolas. En el caso de Puerto Rico, se ha identificado además potencialidad para exportar materiales de construcción, dispositivos médicos y prendas textiles.

A la fecha, se han exportado más de tres mil setecientos ochenta (3,780) líneas de productos por unas tres mil ochocientas veinte (3,820) empresas exportadoras.

Competitividad de las empresas exportadoras

Con el objetivo de mejorar la competitividad del sector exportador, fueron impartidas cuarenta y dos (42) actividades correspondientes a seminarios y talleres, en las que se capacitaron un total de seis mil once (6,011) personas, entre éstas, mil veintidós(1,022) son exportadores, mil cuatrocientos cuarenta y tres (1,443) son potenciales exportadores y tres mil quinientos cuarenta y seis (3,546) son personas relacionadas al comercio exterior.

Dentro de las capacitaciones impartidas podemos citar: Conferencia “Cómo Exportar a Europa”; Conferencia “Acuerdos Comerciales y Programas Preferenciales de Comercio”; Curso “Procedimientos Aduaneros de la República Dominicana”; Seminario “El Internet y Las Redes Sociales en el Desarrollo de los Negocios”, coordinado en conjunto con INFOTEP; Conferencia “Cómo Exportar a Suecia”; Taller “5S”, coordinado con Asistencia Técnica del I*CEi; Capacitación “Cómo Exportar al Caribe”; Curso “Fundamento de Metrología”; Taller “Organización de Ferias”; Capacitación “Cómo Exportar a Taiwán”; Curso “Estimación de la Incertidumbre de la Medición según GUM/BIPM”; Capacitación “Procesos de Exportación e Inversión”; Conferencia “Cómo Exportar a Reino Unido”; Seminario

“Proyección Internacional del Sector Hortofrutícola Dominicano:Fruit Logística, Plataforma Oportunidades”; Conferencia “Franquicias para Crecer”; Capacitación “Cómo Exportar a China”; Diplomado “Gerencia de Pymes”; Seminario “La Eficiencia en el Proceso Logístico y el Comercio Internacional”; Taller “Aplicación Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSFF) de la OMC en el Comercio Internacional de Alimentos con énfasis en el Mercado de Exportación de República Dominicana”; Capacitación “Cómo Exportar Larimar”; Curso “Gestión y Acreditación de Laboratorios de Calibración y Ensayos”; Taller “Empaques y Embalajes”; Seminario “Estudios de Mercado, Facilitación y Acceso de Productos Agrícolas y Agroindustriales a New York y La Florida, Estados Unidos de América, en el marco del DR-CAFTA”, Taller “Signos Distintivos”; Charla “Comercio Marítimo: Una Solución Global”; y Seminario “Nuevas Oportunidades para hacer crecer su empresa”, entre otras.

Calidad de los productos de exportación

Además de las acciones de capacitación, asistencia técnica y otorgamiento de incentivos dirigidos a mejorar la competitividad de las exportaciones dominicanas, catorce (14) productos se prepararon en Normas Dominicanas NORDOM para exportación durante el año 2015, a saber: piña, frutas cítricas, berenjena, apio, zanahoria, jengibre, aceite de coco refinado, banano, ajíes, tabaco, papaya, hortalizas de hoja, aceite de girasol y ron.¹⁹

¹⁹**Fuente:** Departamento de Calidad de Exportación del CEI-RD.

En ese mismo orden, fueron seleccionadas veintisiete (27) empresas para ser preparadas por el CEI-RD y el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL) en normas de calidad para exportación, elaboración y divulgación en Normas Dominicanas (NORDOM).

Empresas participantes en la elaboración y revisión de las Normas Dominicanas (NORDOM)

- Grupo Fersan;
- COOPROBATA;
- Cooperativa Esmeralda;
- Brinsa Dominicana;
- Cervecería Nacional Dominicana;
- Bepensa;
- Quala Dominicana;
- INDUVECA S. A.;
- Mercasid;
- La Fabril;
- Clúster de Coco;
- Unipollo;
- Nestle;
- INDUSNIG;
- Cesar Iglesias;
- Grupo Familia;
- ESC-Group SRL;
- Farco;
- INDUVECA;
- Productos Chef S. A.;
- Espalsa S. A.;
- J. Armando Bermúdez, C x A;
- Brugal & Co.;
- Barceló Import & Export, C x A (BEICA);
- MARDI;
- OLIVER & OLIVER; y
- Bodegas Barceló.

Impacto de los diferentes mecanismos de captación de los compradores, a nivel nacional e internacional, en las exportaciones dominicanas

Como mecanismo para la promoción de las exportaciones dominicanas, el CEI-RD participó en diez (10) ferias internacionales, ocho (8) ferias nacionales, siete (7) rondas y tres (3) foros de negocios, así como en

otras actividades de índole promocional de las exportaciones. En estos eventos fueron contactados un total de quinientos treinta y un (531) compradores, obteniendo un monto proyectado de negocios anuales superiores a los US\$444 millones.

- **Feria Internacional “EXPOCOMER 2015”**

Celebrada en Panamá del 11 al 15 de marzo del 2015, esta exposición multisectorial es considerada como una de las más grandes e importantes que se celebra en la región, ofreciendo al empresariado dominicano la ocasión para aprovechar las ventajas de oportunidades comerciales en mercados cada día más crecientes. Las categorías más destacadas en EXPOCOMER son: Alimentos y Bebidas, Textiles y Accesorios, Construcción, Tecnología y Servicios. A la misma asisten más de dos mil quinientos (2,500) empresarios de treinta y tres (33) países de toda América, Europa, Asia y África.

Junto al CEI-RD participaron once (11) empresas exportadoras pertenecientes a los sectores de cacao, belleza, plásticos, bebidas y agroindustrial. En esta feria se exploraron oportunidades para hacer negocios y expandir nuestros mercados de venta, teniendo proyecciones de venta que superan los US\$10 MM.

- **Feria Internacional “AGROALIMENTARIA 2015”.**

Es la única feria celebrada en territorio nacional para los sectores de Alimentos, Bebidas y Tabaco. La quinta edición de esta feria fue celebrada en

el Dominican Fiesta Hotel & Casino, de la ciudad de Santo Domingo, del 7 al 9 de mayo del año 2015.

Esta Feria Agroalimentaria surge ante el esfuerzo combinado de dos instituciones: la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), para la cual la JAD ejerció la labor de identificación de productores en territorio nacional y el CEI-RD a su vez ejerció la labor de identificar, invitar, depurar y asesorar los compradores internacionales que visitaron el evento, con el fin de unir productores locales con compradores internacionales. Con este objetivo, fue diseñado un programa que contempló una jornada de charlas y conferencias. Incluyó, además, una sección de rondas de negocios con empresas compradoras de más de treinta y cinco (35) países del mundo interesadas en establecer relaciones comerciales con sus contrapartes dominicanas.

Para esta edición de la Feria, gracias al apoyo de diversas instituciones como es el caso de Caribbean Export Development Agency, el Ministerio de Relaciones Exteriores y las diversas Cámaras de Comercio, contamos con la presencia de más de doscientos veintidós (222) compradores internacionales, provenientes de más de treinta y cinco (35) destinos como lo son Estados Unidos, Puerto Rico, Barbados, Canadá, Panamá, Colombia, Venezuela, El Salvador, Trinidad & Tobago y otras islas del Caribe; desde Europa: Inglaterra, Holanda, España, Francia, Alemania; y desde Asia: Japón y China.

Por otro lado, durante esta edición de Agroalimentaria, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana contó con un stand significativo en el cual se promocionó de manera gratuita los principales productos agrícolas con potencial exportador, conforme la planificación estratégica del gobierno, incluyendo piña, plátanos, tayota, coco, casabe, aguacate, mango, jengibre y orégano, entre otros.

Cabe destacar que Agroalimentaria es la única Feria Internacional de su género en nuestro país y la más grande de todo el Caribe, habiendo realizado a la fecha más de tres mil (3,000) citas empresariales que han generado negociaciones que superan los US\$357 millones de dólares, en esta quinta edición, contando con más de ciento cincuenta (150) empresas expositoras distribuidas en un pabellón y doscientos veintidós (222) compradores internacionales.

- **Feria Internacional “London Produce Show and Conference 2015”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Embajada Dominicana en el Reino Unido coordinaron la participación de una delegación empresarial en la Feria de Frutas y Vegetales “The London Produce Show & Conference”, celebrada del 3 al 5 de junio del 2015 en el hotel Grosvenor House de Londres. El evento fue organizado por el Fresh Produce Consortium y Produce Business.

La delegación dominicana estuvo compuesta por siete (7) empresas locales productoras de frutas y vegetales, tales como ají habanero, banano

orgánico y convencional, pimientos en diferentes variedades incluyendo el morrón, hojas de sábila, aguacate, café, cacao, melones, sandía y mangos. Fueron promovidos, además, productos como el ron, la mamajuana, el casabe y el chocolate, encontrando gran acogida entre los potenciales compradores presentes, logrando contactar veintiocho (28) compradores con intereses específicos en estos productos, con los cuales se mantienen conversaciones para conectarles con las empresas locales de su interés y poder concretar negocios en el mediano plazo.

Actualmente, dos (2) productores se encuentran en la fase de negociación, prestos a cerrar contratos en el futuro inmediato con algunos de estos compradores. Para una sola de estas negociaciones, se pueden proyectar resultados de US\$960,000 dólares anuales por la venta de dos (2) contenedores semanales de melones, por un periodo de seis (6) meses.

- **Feria Internacional “Taipei International Food Show” (FOOD TAIPEI 2015)**

FOOD TAIPEI está considerada como una de las ferias más importantes de Asia para el sector de alimentos, bebidas y tabaco, recibiendo a más de cincuenta y cinco mil (55,000) visitantes domésticos y seis mil (6,000) invitados internacionales. La participación del país fue posible gracias al apoyo del Gobierno de Taiwán, a través de la Embajada de ese país en la República Dominicana y la Oficina de Comercio de Taiwán para América Latina y El Caribe (CATO).

En el evento, celebrado del 24 al 28 de junio del 2015, participaron tres (3) empresas dominicanas, pertenecientes a los sectores de ron, cacao y tabaco. Fueron exhibidos además productos como casabe, mermelada, mamajuana, miel, artesanías de larimar, aceite de orégano y dulces típicos, entre otros.

- **Feria Internacional “Trade and Investment Convention 2015”**

La Trade and Investment Convention (TIC) está considerada como una de las ferias multisectoriales más importantes de la región del Caribe, recibiendo a más de dos mil (2,000) visitantes locales y quinientos (500) compradores internacionales. Este evento constituye una excelente oportunidad para promover el intercambio comercial entre ambas naciones y los países de la región, permitiendo mostrar la oferta exportable dominicana.

Durante la participación de la República Dominicana en la TIC 2015, celebrada del 8 al 11 de julio del 2015, en Trinidad y Tobago, fueron captados alrededor de treinta (30) compradores internacionales y fueron sostenidas aproximadamente quince (15) reuniones en el stand institucional, realizándose varias rondas de negocios y el intercambio de informaciones relacionadas a los diversos sectores de producción mundial; todo esto con el objetivo de realizar contactos directos con potenciales compradores de dichos productos, así como también captar las demandas existentes en el mercado del Caribe que pudieran ser suplidas por nuestro país.

La delegación dominicana estuvo compuesta por ocho (8) empresas locales, quienes representaban productos como el chocolate, ron, cacao, café,

tabaco, casabe, miel, jengibre, pollo, huevo, colchones, colcha espuma, plásticos, etiquetado y empaque, entre otros, logrando importantes contactos que permiten proyectar negocios anuales por un monto aproximado de US\$ 1.1 MM.

- **Feria Internacional “World of Latino Cuisine 2015”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) coordinó la participación del país en la Feria Internacional The World of the Latino Cuisine, un espacio que representa e irradia la creciente fuerza del mercado latino en los Estados Unidos. La feria fue celebrada del 26 al 27 de agosto del 2015 en New Jersey, Estados Unidos, estando compuesta la delegación dominicana por once (11) empresas locales, representantes de productos como galletas, chocolates y derivados del cacao, tabacos, snacks, jugos, avena y dulces típicos entre otros.

En esta feria se exploraron magníficas oportunidades para hacer negocios y expandir mercados, logrando contactar más de cincuenta (50) compradores internacionales, con los que se han iniciado negociaciones que pretenden materializarse en el mediano y largo plazo.

- **Feria Internacional “NSA All Star Trade Show 2015”**

La Feria Comercial NSA TRADE SHOW 2015, celebrada el 9 de septiembre del 2015 y organizada por la Asociación Nacional de Supermercados de la Ciudad de Nueva York (NSA), atrae a las empresas que buscan exhibir y vender sus productos y servicios a los compradores del sector

de supermercados independientes. Esta feria representa un escenario idóneo para las empresas que desean interactuar con los dueños de supermercados, distribuidores y los administradores de supermercados de la ciudad de Nueva York. La participación dominicana en esta feria fue producto del acuerdo de cooperación firmado entre el CEI-RD y la NSA.

La delegación estuvo compuesta por cinco (5) empresas nacionales, representantes de productos como pita chips, ron, arroz, productos de limpieza y dulces típicos, entre otros. Los empresarios presentes lograron establecer contacto para iniciar negociaciones que pretenden materializarse en el mediano y largo plazo.

- **Feria Internacional “MACFRUT 2015”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), con la finalidad de promover la competitividad de los productos dominicanos en el mercado europeo, participó junto a una delegación empresarial y el Ministerio de Agricultura, en la Feria Internacional MACFRUT, celebrada del 23 al 25 de septiembre del 2015 en Cesena, Italia, exponiendo las frutas y vegetales frescos de nuestro país. Esta feria representa uno de los espacios de promoción internacionales más importantes para el sector hortofrutícola, representando un punto de encuentro entre la oferta y la demanda del sector. Es el espacio ideal para que los principales eslabones de la cadena de valor del sector de frutas y vegetales frescos, se conecten entre ellos, reuniendo productores, comercializadores, proveedores de logística, embalaje, distribuidores y proveedores de soluciones tecnológicas.

En el Pabellón de República Dominicana participaron treinta y tres (33) empresas locales, destacándose la participación del banano, el mango y la piña, entre otros productos frescos. Esta dinámica y masiva participación de distribuidores permitió la captación de más de cincuenta (50) compradores, logrando proyecciones para las empresas de la delegación dominicana por US\$1 millón de dólares.

- **Feria Internacional “PMA Fresh Summit 2015”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, gracias al apoyo de la Presidencia de la República, coordinó la participación de una delegación empresarial, en la edición 2015 de la feria PMA Fresh Summit, celebrada del 23 al 25 de octubre del 2015 en la ciudad de Atlanta, Georgia, Estados Unidos. Esta feria representa el escenario por excelencia para la promoción de productos frescos en el hemisferio occidental, con un flujo de más de diecinueve mil (19,000) visitantes provenientes de sesenta y tres (63) países alrededor del mundo.

La delegación dominicana estuvo encabezada por el Director Ejecutivo del CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, acompañado por catorce (14) empresas y conjuntos productivos del sector agrícola nacional, quienes presentaron una oferta que incluye vegetales orientales, pepino, piña, tayota, plátano, ají morrón y ají habanero, banano, hierbas aromáticas, sábila, yuca, tomates y café, entre otros productos.

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos dentro del stand de la República Dominicana, y conectar con aproximadamente 120 compradores de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Europa y el Caribe. Asimismo, las empresas pudieron conocer las tendencias e innovaciones en materia de producción, empaque y comercialización. De acuerdo a las informaciones colectadas, la participación de nuestro país en esta feria permite proyectar resultados anuales de US\$39.1 millones de dólares.

- **Feria Internacional “FIHAV La Habana 2015”**

La FIHAV es la feria anual multisectorial más importante de Cuba y el Caribe, y una de las más representativas en América Latina. En su XXXIII edición, celebrada del 2 al 8 de noviembre del 2015, FIHAV contó con más de 20,000 m² en área neta de exhibición, así como con la presencia de más de cuatro mil quinientos (4,500) expositores proveniente de más de sesenta (60) países. Asimismo, participaron importantes delegaciones extranjeras oficiales y empresariales, consolidándose la feria como vía para promover los vínculos y relaciones económicas de nuestro país y el mundo. La misma recibió más de ciento cincuenta mil (150,000) visitantes.

La participación de República Dominicana en la FIHAV se coordinó junto a Caribbean Export, organización que otorgó siete espacios dentro del pabellón Regional (República Dominicana – El Caribe) para que las empresas dominicanas pudieran exhibir productos dentro de los rubros de Productos de

belleza, productos capilares, cosméticos, plásticos, y productos agro-procesados.

En el marco de esta Feria fue realizada la Misión Oficial y Comercial Multisectorial coordinada por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX). Esta misión fue encabezada por el Dr. Jean Alain Rodríguez, Secretario de Estado y Director Ejecutivo del CEI-RD, quien agotó una agenda extensa de reuniones con representantes del Gobierno Cubano y representantes de las cadenas de tiendas de Cuba, con la finalidad de fortalecer las relaciones comerciales entre las naciones, buscar oportunidades de negocios para los empresarios dominicanos participantes en la actividad y facilitar los procesos de negociaciones para estos. La misión estuvo compuesta además por el Vice-Ministro de Relaciones Exteriores, César Dargam, y un grupo de quince (15) empresas nacionales de los sectores de inversión y exportación.

- **Feria Nacional “AGROPECUARIA 2015”**

La Feria Agropecuaria Nacional, fue celebrada del 11 al 14 de marzo en la Ciudad Ganadera, dicho evento es celebrado anualmente por el Ministerio de Agricultura y la Junta Agroempresarial Dominicana, con el objetivo de exhibir los logros del sector agropecuario en materia de investigación, expansión de la producción y proyecciones internacionales. La participación del CEI-RD tenía como objetivos principales la promoción institucional y la captación de empresas locales exportadoras y/o con potencial exportador. En

el marco de esta feria, fue realizada además una ronda de negocios con la empresa española Fruitland.

- **Feria Nacional “EXPOMANGO 2015”**

Celebrada en la ciudad de Baní del 11 al 14 de junio del 2015. Es un evento anual, organizado por el Clúster de Mango y el Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF), con el objetivo de celebrar la época de la cosecha y dar a conocer los avances y el crecimiento experimentado por el sector en el año. La participación del CEI-RD tenía como objetivo principal la promoción institucional y el apoyo al clúster en el levantamiento de datos estadísticos sobre la feria, para la promoción a futuro. Asimismo, fue dictada la conferencia “Cómo Exportar Mangos”, por un Especialista de la Oficina Regional de Santiago del CEI-RD.

- **Feria Nacional “EXPOCONSTANZA 2015”**

Celebrada del 17 al 21 de junio del 2015, EXPOCONSTANZA es una feria multisectorial, orientada a propiciar el desarrollo empresarial de la provincia de Constanza en los renglones industrial, turismo, comercial y cultural. La feria contó con una amplia agenda de actividades que incluyeron exhibición de productos, charlas, venta directa y servicios al sector agrícola. La participación del CEI-RD tenía como objetivos principales la promoción institucional y la presentación del nuevo Registro del Exportador para la captación de empresas locales exportadoras y/o con potencial exportador.

- **Feria Nacional “Expo Vega Real 2015”**

Celebrada del 30 de julio al 2 de agosto del 2015. Expo Vega Real 2015 es una feria multisectorial organizada por la Cámara de Comercio y Producción de La Vega, la cual ofrece un espacio de exhibición para productores a nivel nacional para presentar nuevos productos, promocionar sus servicios e impulsar las ventas a corto y mediano plazo. Desde el punto de vista de la participación institucional del CEI-RD y de establecimiento de presencia regional, los objetivos principales eran la promoción institucional y la presentación del nuevo Registro del Exportador para la captación de empresas locales exportadoras y/o con potencial exportador.

- **Feria Nacional “EXPOCIBAO 2015”**

Celebrada del 16 al 20 de septiembre del 2015, EXPOCIBAO 2015 es una feria multisectorial organizada por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, la cual ofrece un espacio de exhibición para productores a nivel nacional para presentar nuevos productos, promocionar sus servicios e impulsar las ventas a corto y mediano plazo. La participación del CEI-RD, sirvió para el establecimiento de la presencia de la institución a nivel regional.

- **“Festival del Cacao 2015”**

Realizado del 1 al 4 de octubre del 2015, el Festival del Cacao es un evento anual celebrado en la Ciudad de San Francisco de Macorís, con el objetivo de motivar a las comunidades a integrarse en la producción de cacao y fomentar capacidades de sostenibilidad, en adición a que el visitante pueda vivir la experiencia del proceso del cacao y sus productos derivados ante un

evento único en la zona. La participación del CEI-RD tenía como objetivos principales la promoción institucional y la presentación del nuevo Registro del Exportador para la captación de empresas locales exportadoras y/o con potencial exportador.

- **“Feria Nacional de la Piña 2015”**

Celebrada en la ciudad de Cevicos del 2 al 4 de octubre del 2015, esta feria es un evento anual, organizado por la Asociación de Productores de Piña de Cevicos, Cotuí (APROPIC), con el objetivo de celebrar la época de la cosecha y dar a conocer los avances y el crecimiento experimentado por el sector en el año. La participación del CEI-RD tenía como objetivos principales la promoción institucional y la presentación del nuevo Registro del Exportador para la captación de empresas locales exportadoras y/o con potencial exportador. Asimismo, fue dictada la conferencia “Cómo Exportar Piñas”, por las Gerencias de Promoción de Exportación y Desarrollo de la Oferta Exportable.

- **Feria Nacional “EXPOHERRERA 2015”**

Celebrada del 12 al 15 de Noviembre del 2015, en Santo Domingo. ExpoHerrera 2015 tiene como objetivo ser una plataforma productiva para promover y potencializar el crecimiento de las industrias y comercios establecidos en la Zona Industrial de Herrera, además de fomentar e impulsar la integración de todos los sectores productivos y sociales de la República Dominicana. La participación del CEI-RD tenía como objetivos principales la promoción institucional y la presentación del nuevo Registro del Exportador

para la captación de empresas locales exportadoras y/o con potencial exportador.

En adición a las ferias comerciales, el CEI-RD ha participado en diversas rondas de negocios y foros comerciales, como mecanismos de captación de compradores nacionales e internacionales, a saber:

- **Ronda de Negocios“DFL”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD coordinó un Encuentro de Negocios con el Sr. Mark De Casseres, uno de los mayores distribuidores y operadores de tiendas, supermercados, hoteles y restaurantes de Trinidad y Tobago, Barbados y Jamaica, quien visitó el país a los fines de contactar posibles suplidores dominicanos interesados en comercializar sus productos en el mercado de esas Islas. Este encuentro tuvo lugar en el Instituto de Comercio Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi) del CEI-RD, el miércoles 13 de mayo del 2015.

Dentro de este encuentro comercial, los empresarios tuvieron la oportunidad de reunirse con el representante de la empresa DFL IMPORTERS, para presentar sus productos y hacer negocios. Fueron efectuadas veinte (20) reuniones de negocios, con negociaciones potenciales para seis (6) de las empresas. Una de ellas logró cerrar contratos para cuatro (4) contenedores a la semana, lo que permite proyectar resultados anuales aproximados por US\$ 5.7 MM.

- **Ronda de Negocios “FRUITLAND”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) coordinó un Encuentro de Negocios con los representantes de la empresa distribuidora de España “Fruitland Distribuidores”, quienes visitaron el país a los fines de identificar oportunidades concretas de comercio y contactar posibles exportadores dominicanos interesados en comercializar sus productos en el mercado español. Este encuentro tuvo lugar en el Stand Institucional del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) en la Feria Agropecuaria Nacional (29 - 43 Pabellón B, Isla Central), celebrada en la Feria Ganadera el 17 de marzo del 2015. La empresa tuvo reuniones con más de diez (10) exportadores y productores nacionales de frutas y vegetales.

- **Ronda de Negocios “C.I. TROPIC KIT”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), coordinó un Encuentro de Negocios con la empresa Importadora de Colombia “C.I. TROPIC KIT E.U.”, cuyos representantes visitaron el país a los fines de identificar oportunidades concretas de comercio para los sectores de frutas y vegetales frescos, hierbas aromáticas y pulpas de frutas. Dicho encuentro fue celebrado el 3 de julio del 2015; durante el mismo once (11) empresas locales tuvieron la oportunidad de reunirse con los representantes de la empresa, presentar sus productos e iniciar negociaciones que proyectan concretarse en el mediano y largo plazo.

- **Ronda de Negocios “ Organic Trading”**

La empresa Japonesa The Daiei, Inc., dueños de diferentes cadenas de supermercados en todo Japón y en algunos países del continente asiático, visitó República Dominicana interesada en conectar con exportadores de pulpa de frutas. Dicha empresa fue invitada por la empresa Organic Trading LTD, empresa exportadora de productos dominicanos hacia el mercado asiático. Durante su visita, la empresa tuvo la oportunidad de sostener reuniones con cinco (5) importantes exportadores nacionales del producto de su interés.

Dicho encuentro fue realizado el 23 de julio del 2015, resultando en la negociación de manera preliminar del envío de dos (2) furgones de 40 pies surtidos de pulpas de mango, tamarindo, guanábana y chinola, además de concentrado de limón y piña colada para el año 2015, y para el año 2016 cinco (5) furgones de 40 pies surtidos, con una capacidad de entrega aproximada de 30 a 45 días al Japón. Estos envíos representan un monto aproximado de US\$60,000.00 dólares para el 2015 y US\$150,000.00 para el 2016.

- **Ronda de Negocios “Yaz Trading”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), coordinó para el 14 de septiembre del 2015, el Encuentro de Negocios con la empresa distribuidora proveniente de Turquía, Yaz Trading, cuyos representantes visitaron el país a los fines de contactar posibles suplidores de alimentos dominicanos interesados en comercializar sus productos en el mercado turco.

Durante su visita, la empresa tuvo la oportunidad de conectar con seis (6) importantes exportadores locales, comercializadores de pulpas de frutas, frutas, vegetales y snacks. Estas empresas se encuentran en conversación y seguimiento con el distribuidor, con negociaciones que proyectan concretarse en el mediano y largo plazo.

- **Ronda de Negocios “LAC Flavors 2015”**

Realizada en Paraguay del 15 al 17 de septiembre del 2015. Esta ronda de negocios organizado anualmente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es una de las más importantes de la región en el sector agroindustrial y reúne a exportadores de alimentos de todos los países de América Latina y el Caribe, con compradores internacionales para crear nuevas oportunidades de negocios. Gracias a los resultados que han generado las últimas ediciones de LAC FLAVORS, el BID a través del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), ha decidido continuar con esta iniciativa con el fin de seguir apoyando la generación de nuevas oportunidades de negocios para las pequeñas y medianas empresas exportadoras de diferentes sectores de Meso – América. En su edición 2015, participaron junto al CEI-RD tres (3) empresas locales del sector agroindustrial, con negocios proyectados anuales de US\$ 2.7 MM.

- **Ronda de Negocios “Panorama”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), en consonancia con su misión institucional de promoción y fomento de las exportaciones, coordinó el Encuentro de Negocios con la

empresa Importadora de Rusia Panorama, cuyos representantes visitaron el país a los fines de identificar posibles suplidores de frutas y vegetales frescos para comercializar en el mercado ruso. Dentro de este encuentro comercial, ocho (8) empresas locales tuvieron la oportunidad de reunirse con los representantes de la empresa, logrando iniciar negociaciones que proyectan concretarse en el mediano y largo plazo.

- **Cumbre de Negocios “Corea-LAC”**

La “Cumbre de Negocios Corea-LAC”, llevada a cabo días 26 y 27 de marzo del 2015 en Busan, Corea, es un evento es organizado conjuntamente por el BID, la Agencia de Promoción de Comercio e Inversiones de Corea (KOTRA), el Banco de Importaciones y Exportaciones de Corea (Korea Eximbank), la Asociación de Comercio Internacional de Corea (KITA), y la Cámara de Comercio e Industria de Corea (KCCI). El evento tuvo lugar en el contexto de la 56ª Reunión Anual de Gobernadores del Grupo BID.

La Cumbre de Negocios Corea-LAC reunió a líderes empresariales y altos funcionarios de los Gobiernos de Corea, América Latina y el Caribe (LAC por sus siglas en inglés) para intercambiar ideas y experiencias en temas estratégicos para la identificación de oportunidades de negocios e inversión. Desde nuestro país, participaron diez (10) empresas pertenecientes a los sectores de bebidas, agroindustria y electricidad.

- **Foro Empresarial “RD y Puerto Rico”**

De cara a la vigencia de los acuerdos de cooperación y colaboración concertados durante la visita oficial del Presidente de la República, Lic. Danilo Medina, al Estado Libre y Asociado de Puerto Rico en enero del año 2015, fue realizado el “Foro Empresarial República Dominicana y Puerto Rico”, los días 20 y 21 de mayo, en el Hotel Embassy Suites by Hilton en Silver Sun Gallery.

Este foro forma parte de una “iniciativa país”, coordinada por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) bajo los lineamientos de la Presidencia de la República, con el objetivo de fomentar la integración de las políticas de atracción de inversión en sectores estratégicos, e impulsar y potenciar la exportación de productos y servicios hacia ambos países y terceros compradores. El evento es una de las tantas acciones coordinadas con la finalidad de hacer efectiva la alianza suscrita entre el CEI-RD y la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), así como entre el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), a raíz de los acuerdos de cooperación suscritos el pasado mes de enero. Este esfuerzo procura impulsar las inversiones y los negocios en nuestros países mediante la consecución de soluciones efectivas a los retos actuales, con el apoyo de las autoridades gubernamentales dominicanas y boricuas.

Con este objetivo, fue diseñado un programa que incluyó una jornada de conferencias entre las entidades relevantes oficiales, tanto del Gobierno

Dominicano como del Estado Libre y Asociado de Puerto Rico. Además, una sección de rondas de negocios con empresas puertorriqueñas interesadas en establecer relaciones comerciales con sus contrapartes dominicanas, cuya coordinación fue gestionada entre el CEI-RD, la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), y la Oficina del Estado Libre y Asociado de Puerto Rico en República Dominicana.

En el evento participaron más de veintiséis (26) compradores y distribuidores internacionales, sesenta y dos (62) expositores y exportadores nacionales y se realizaron más de ciento dieciséis (116) citas de negocios. En total, se generaron negociaciones por más de US\$26,445 millones de dólares.

- **Foro de Negocios “OUTSOURCE TO LAC”**

Outsource2Lac 2015, celebrado del 11 al 13 de noviembre del 2015 y organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, es el foro más popular e influyente de Outsourcing y Offshoring de la región, donde participan los actores prominentes del sector de servicios globales de todo el mundo, en uno de los mercados regionales más dinámicos del sector: América Latina y el Caribe. Para esta edición, el CEI-RD gestionó a través del BID la participación de cuatro (4) empresas dominicanas pertenecientes a los sectores de callcenter y desarrollo de software y aplicaciones, quienes tuvieron la oportunidad de intercambiar las últimas tendencias en el sector de servicios globales e identificar oportunidades de negocios en América Latina y el Caribe.

Finalmente, para complementar los esfuerzos realizados para promover y apoyar al sector exportador dominicano en el año 2015, el CEI-RD participó en las actividades que se enumeran a continuación.

- **RD Fashion Week 2015**

El CEI-RD participó en el RD Fashion Week 2015 que se celebró del 9 al 14 de julio de 2015, en el Salón Dorado de Acrópolis Center, Santo Domingo, en aras de apoyar la producción y comercialización de chacabanas dominicanas, brindando así la oportunidad a la industria local y a la Asociación Artesanal de Chacabanas Dominicanas, enfocado en promover su potencial de exportar. A la vez este CEI-RD impartió una charla de “Asesoría Técnica, Cómo Exportar” con la finalidad de exponer las oportunidades en el mercado internacional así como los pasos, requisitos y apoyo ofrecido por esta institución para lograr el éxito en un producto exportable.

- **Almuerzo Anual de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)**

El almuerzo anual auspiciado por la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) se efectuó en el Salón Garden Tent del Hotel Embajador el miércoles 15 de julio del 2015, con el tema principal “Exportaciones Dominicanas: Prioridad del Estado”, conferencia dictada por el Dr. Jean Alain Rodríguez, Director Ejecutivo de este CEI-RD.

Asistieron más de doscientas (200) personas del sector privado y público, quienes escucharon sobre las iniciativas desarrolladas y en curso por el Dr. Jean Alain Rodríguez relacionadas a temas de Exportación.

- **Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones**

La Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones es un foro creado mediante el Decreto 174-09 para reunir en un mismo lugar a los principales actores de los sectores público y privado a los fines de crear medidas y políticas de desarrollo del sector exportador dominicano.

Durante el año 2015, el CEI-RD, liderado por su Director Ejecutivo, Dr. Jean Alain Rodríguez, logró impulsar la primera reunión en la historia de dicho foro, la cual fue celebrada el 29 de julio del 2015, en el Salón Verde del Palacio Nacional, donde el CEI-RD participó en su condición de Secretario de la Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones, junto al Presidente de la República. En esta reunión se presentaron las distintas propuestas de cada institución con miras a aumentar las exportaciones. Asimismo, en fecha 2 de septiembre del 2015 se realizó una segunda reunión para dar seguimiento a las iniciativas que se habían planteado en la reunión inicial.

- **Dominicana Moda 2015**

El evento Dominicana Moda 2015 se desarrolló en el Garden Tent del Hotel Embajador de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, del 20 al 24 de octubre de 2015.

Este CEI-RD participó para ofrecer apoyo a diseñadores dominicanos de la Asociación Artesanal de Chacabanas Dominicanas, con potencial exportador, apoyándolos y brindándoles esta oportunidad de poder participar y exponer sus diseños, siendo éstos: Modesto Portes, Francisco Costa, Alberto Espíritu y Aníbal Segura.

El CEI-RD colocó un stand en el área de exposición del evento y a la vez la Asociación Artesanal de Chacabanas Dominicanas envió cuarenta (40) chacabanas para ser entregadas como presente a la prensa internacional invitada, con fin de promover nuestro producto dominicano en el exterior.

b) Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED)

La Inversión Extranjera Directa (IED) se proyecta en US\$2,293.4 millones a diciembre 2015, representando dicha proyección un aumento de 3.8% en comparación con el 2014, según cifras preliminares del Banco Central, lo que demuestra un comportamiento estable y positivo.

Empleos generados producto de la Inversión Extranjera Directa (IED) captada

En lo que se refiere a la creación de nuevos puestos de trabajo, en el año 2015 fueron generados dieciocho mil ciento cincuenta y seis (18,156)²⁰ empleos directos a través de sesenta y cinco (65) proyectos de inversión, tanto de nuevas inversiones como de expansiones de empresas ya establecidas.

²⁰ Fuente CEI-RD. Cifras preliminares Enero-Octubre, 2015.

Contribución a la mejora del clima de inversión y de comercio

Con el objetivo de mejorar el clima de inversión y de comercio, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) realizó estudios sobre la Ley No. 16-95 de Inversión Extranjera de la República Dominicana y otras disposiciones relacionadas, para analizar las propuestas de modificación sobre las mismas. Adicionalmente, se revisaron los exámenes de las políticas comerciales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para los Países del Caribe Oriental (OECS), revisión de las Políticas Comerciales de Antigua y Barbuda y Dominica, además exámenes de políticas del territorio aduanero de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu. Con la revisión de estos exámenes, el país cuenta con información sobre cualquier medida de política comercial vigente para estos países que pudiese afectar las exportaciones dominicanas.

También se revisó el estudio comparativo del marco jurídico actual del sector de turismo médico a nivel mundial, el análisis del proyecto de ley de mecanismo de insolvencia y restructuración mercantil; evaluación de las propuestas de consultoría para la elaboración de la Estrategia Conjunta para la Promoción de la Inversión RD-Haití y elaboración de tres (3) proyectos de ley, a saber: Banco de las Exportaciones; el Centro de Exhibiciones y Convenciones de la República Dominicana; y el Instituto de Investigación de Alimentos, para ser presentadas en el KSP en Seúl, Corea, 2015.

Por igual, el CEI-RD ha colaborado con diversas instituciones públicas y privadas coordinando acciones puntuales que han dado como resultado la mejora en el ranking publicado por el Banco Mundial “*Doing Business 2016*” de veintisiete (27) posiciones, y en la mejora de cuatro (4) posiciones en el “Reporte de Competitividad Global 2015-2016” del Foro Económico Mundial, en comparación con el año 2014. Dichos reconocimientos evidencian los avances de la República Dominicana en cuanto a IED y Transferencia de Tecnología, disponibilidad de asientos en líneas aéreas, calidad de la infraestructura portuaria y de carreteras, y calidad de la infraestructura de transporte aéreo, donde se posiciona en los lugares 45, 50, 51, 53 y 54, respectivamente, de un total de ciento cuarenta (140) países evaluados en el informe.

Simplificación de procesos y trámites de inversión

En seguimiento a los esfuerzos de mejorar los procesos de atención al inversionista, el CEI-RD ha continuado fortaleciendo el equipo de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), así como el de la Gerencia de Expansión de IED -Aftercare- (seguimiento al inversionista), y capacitándolo a través de intercambios de experiencias con otras agencias homólogas, como resultado de alianzas estratégicas y de cooperación con organismos locales e internacionales. Del mismo modo, continuó con el proceso de implementación de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD), levantando y analizando los flujos de procesos de los sectores para simplificar los trámites y reducir el tiempo de establecimiento de los proyectos en la

medida que se vayan integrando nuevos sectores de manera formal, como es el caso del sector de Manufactura y Servicios y de Telecomunicaciones.

En adición, durante el año 2015 la VUI-RD ha continuado dando el seguimiento oportuno a la aprobación por parte del Ministerio de la Presidencia del desarrollo de la plataforma tecnológica de la VUI-RD. El plan de diseño para esta plataforma mantiene los siguientes aspectos antes trabajados:

- **Entrada y actualización automática de expedientes:** Esto busca hacer más efectiva la gestión técnica del sistema de tracking con el Ministerio de Turismo (MITUR), el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) y el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones(MOPC).

- **Sincronización del sistema de tracking:** Sin importar el origen de la entrada del proyecto, es decir, la institución receptora del expediente, deberán cargarse al sistema todos los proyectos que cumplan con los parámetros de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) para fines de seguimiento.

- **Entrada en cualquier fase:** Permite introducir manualmente los proyectos que han completado el proceso en otras instituciones o ministerios, y que deseen iniciar una nueva permisología a través de la VUI-RD, de manera que se pueda mantener en récord la trayectoria del proyecto, aun éste no haya iniciado directamente con la VUI-RD.

Proyectos de inversión en sectores estratégicos

Durante el año 2015, la VUI-RD recibió un total de catorce (14) proyectos nuevos, con una inversión estimada que supera los USD\$200 millones, y que estiman generar más de 4,000 empleos directos e indirectos.

Los catorce (14) proyectos ingresados a la VUI-RD en el año 2015 son:

- a) Complejo Deportivo g) Edificio 959-2 Punta Cana;
Desarrollo de Liderazgo (Go h) International Medical Group;
Ministries); i) Homewood Suite by Hilton
- b) Azul Sensatori Beach; Santo Domingo;
- c) Punta Cana Health Center; j) Metalpet Dominicana;
- d) La Boca Ecological Lounge; k) Kids Alive International;
- e) Integración Regional l) Hayco;
Centroamérica y Caribe m) ACQUIRE; y
(Ircenca); n) Lake View.
- f) Universidad Especializada en
Gastronomía;

En ese mismo orden de ideas, el equipo de inversión prestó asistencia y brindó acompañamiento técnico a varios inversionistas, antes y durante sus respectivos procesos de inversión, dentro de los cuales más abajo mencionamos los más importantes, en el entendido de que a la fecha, el CEI-

RD les continúa prestando asistencia a través del área de *aftercare* y de la VUI-RD, a saber:

- **Hayco**

Como resultado de las gestiones realizadas por este CEI-RD y un trabajo continuo de más de tres (3) años, en el año 2015 se logró la materialización de la inversión del proyecto de HAYCO República Dominicana. La empresa HAYCO es un conglomerado de manufactura procedente de Hong Kong que cuenta con más de treinta (30) años en los mercados internacionales, período en el cual ha desarrollado uno de los mejores portafolios de productos de cuidado e higiene personal.

El proyecto “HAYCO República Dominicana” pretende generar más de mil (1,000) empleos directos en primera etapa, con la posibilidad de alcanzar un volumen de cinco mil (5,000) empleados en un período no mayor a tres (3) años para una inversión de USD\$50 millones.

La instalación de HAYCO en nuestro país nos coloca en una posición privilegiada para el acceso a importantes empresas con alto potencial para la generación de empleos, impactando directamente en el crecimiento económico, desarrollo productivo, posicionamiento del sector de manufactura y en la producción destinada a las exportaciones; pero sobre todo, nos ha abierto la puerta a empresas de renombre mundial que son clientes de

HAYCO, como son Walmart, Procter & Gamble, Target, 3M y Clorox, OXO, Church & Dwight y Philips.

- **Techshoes**

Luego de más de cuatro (4) años de gestiones de seguimiento llevadas a cabo por este CEI-RD, durante el período analizado se concretizó el establecimiento de la empresa de manufactura ANIGER. También conocida como TECSHOES, esta empresa brasileña dedicada a la producción de calzado de alta calidad cuenta con presencia en Brasil, Argentina y Nicaragua, produciendo más de cuarenta y seis mil (46,000) pares de zapatos al día para varias marcas de renombre internacional, entre las cuales se encuentran Clarks, Petite Jolie y la famosa empresa de zapatillas deportivas NIKE.

Con una inversión superior a los USD\$8 millones, la instalación de ANIGER representa la creación de mil (1,000) empleos directos a corto plazo, y dos mil quinientos (2,500) empleos a mediano y largo plazo.

- **Secrets Cap Cana**

En aras de contribuir con el cumplimiento de la meta presidencial de atracción de diez (10) millones de turistas en un período de diez (10) años, este CEI-RD activamente promueve y desarrolla el sector turismo con la finalidad de crear las condiciones necesarias para la captación de las inversiones requeridas en pos de cumplir y superar anualmente la cantidad de turistas que visitan la República Dominicana. En este sentido, con la

contribución y apoyo del CEI-RD se concretizó el inicio de construcción del hotel Secrets Cap Cana, de la cadena hotelera AMResorts en Playa de Juanillo, provincia de La Altagracia. Esta nueva operación representa una inversión de alrededor de USD\$160 millones que ha generado más de mil (1,000) empleos en su etapa de construcción.

- **ACQUIRE**

Como resultado de la participación en el evento “15th Annual Call Center Week 2014”, considerado como el más importante e influyente en la industria de Centros de Contacto a nivel mundial, el CEI-RD trabajó y concretizó el establecimiento en República Dominicana de la empresa de capital australiano Acquire Asia Pacific. Acquire, empresa que cuenta con una experiencia superior a los diez (10) años, actualmente emplea a más de siete mil (7,000) empleados en sus instalaciones ubicadas en distintos países como son Australia, Estados Unidos y Filipinas. El inicio de operaciones de esta empresa en la República Dominicana representa uno de sus proyectos más ambiciosos, lo que se traduce en una inversión superior a los USD\$7 millones y la creación de seiscientos (600) empleos directos en primera etapa.

Impacto de los diferentes mecanismos de captación de inversionistas a nivel nacional e internacional

En este año 2015, el CEI-RD ha participado y organizado importantes eventos de promoción de inversión, tanto en el ámbito local como internacional, logrando captar potenciales inversionistas, interesados en

invertir en diferentes sectores de nuestra economía como turismo, manufactura y agroindustria. A continuación detallamos las actividades más importantes en las que el CEI-RD ha participado y que ha organizado, incluyendo misiones comerciales, misiones oficiales, ferias, foros y otras actividades, con la finalidad de continuar trabajando enfocados en la política del Gobierno Dominicano de promover y atraer la Inversión Extranjera Directa a nuestro país, en el entendido de que la promoción activa de la Inversión Extranjera Directa (IED) representa un pilar importante para el desarrollo económico nacional.

- **“6ta Semana de la Exaltación del Latino Baseball Town”**

Ante destacadas luminarias deportivas internacionales, empresarios e inversionistas de diferentes sectores, el Director Ejecutivo del CEI-RD inauguró “La 6ta. Semana de Exaltación del Béisbol Latino”, actividad realizada por el Salón de la Fama de Béisbol Latino (SFBL) del 5 al 7 de febrero del 2015, en La Romana.

ElCEI-RD estuvo presente para brindarle asesoría a los inversionistas potenciales y promover el prestigioso proyecto denominado “Latino Baseball Town”, un proyecto ambicioso situado en La Romana, que contará con estadios para practicar y jugar béisbol, hoteles, apartamentos, villas residenciales y centro comercial, entre otras amenidades.

- **Think Tourism: Mejores Prácticas del Turismo entre Suiza y la República Dominicana**

La Cámara de Comercio Dominico-Suizo realizó un almuerzo titulado “Think Tourism: Mejores Prácticas del Turismo entre Suiza y la República Dominicana”, llevado a cabo el día 26 de marzo del 2015, en el Hotel Embassy Suites, Santo Domingo.

En conjunto con la Cámara de Comercio, el CEI-RD realizó un acuerdo de patrocinio con la finalidad de apoyar y ofrecer asesoría para el logro de este evento. El tema principal fue enfocado en el turismo, sus diferentes puntos de vista y cómo podemos darle giro a nuestra imagen país para atraer más inversionistas en este sector. La modalidad del almuerzo incluyó ponencias con personas destacadas tanto localmente como internacionalmente.

- **Foro Nacional de Turismo de Salud**

El Foro Nacional de Turismo de Salud, evento organizado por la Asociación Dominicana de Turismo de Salud (ADTS) procuró reunir a los principales expositores y actores del sector de Turismo de Salud, el día 10 de abril del 2015, en la Universidad Iberoamericana (UNIBE) de esta ciudad de Santo Domingo.

Este evento se desarrolló con miras a discutir el presente y futuro del sector Turismo Médico, en donde se presentaron diversas conferencias con expositores locales e internacionales sobre los aspectos legales que enmarcan esta práctica, oportunidades y retos del turismo médico, así como aspectos

sobre la calidad y seguridad de los servicios de salud, acreditación internacional y planificación estratégica del sector.

El CEI-RD participó en este evento y el Director Ejecutivo, Dr. Jean Alain Rodríguez, disertó en una de las ponencias establecidas en agendasobre las oportunidades de inversión en el sector de turismo de salud.

A raíz de este evento, surgieron dos proyectos potenciales de Turismo de Salud, a desarrollarse en la zona Este por el grupo Venezolano CTM.

- **Taller de Mejores Prácticas: implementando sistemas de seguimiento para los inversionistas**

Celebrado del 15 al 16 de abril del 2015 en Puerto Príncipe, Haití, este taller consistió en la evaluación y entrenamiento sobre los beneficios de utilizar un sistema de seguimiento para el desarrollo de las relaciones con potenciales inversionistas.

- **Conferencia de Inversión Extranjera Directa**

Conferencia organizada por la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA, por sus siglas en inglés) y celebrada en la ciudad de Estambul, Turquía, los días 27 y 28 de abril del 2015. El CEI-RD participó en representación del país en este foro internacional, patrocinado por la UNCTAD, la Agencia de Promoción de las Inversiones de Turquía y el G20.

- **XXIII Semana Dominicana en Estados Unidos**

Del 11 al 15 de mayo del 2015, se celebró en las ciudades de Washington y Nueva York, la XXIII Semana Dominicana en Estados Unidos, actividad organizada por la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAM-RD), con el propósito de profundizar las relaciones entre la República Dominicana y los Estados Unidos. Como parte de la agenda programada para la ciudad de Nueva York, el CEI-RD participó el 14 de mayo en el panel titulado "Responsabilidad Social Empresarial y comercio entre la República Dominicana y Nueva York: RSE/Desarrollo Sostenible", en el que tuvimos la oportunidad de dirigirnos a empresarios neoyorquinos sobre las ventajas de sostener relaciones comerciales con la República Dominicana.

- **Conferencia Mundial de Inversiones "World Investment Conference - WIC 2015" y Asamblea General de la WAIPA**

Participación en la Conferencia Mundial de Inversiones "World Investment Conference - WIC 2015" y Asamblea General de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA), celebrada en Milano, Italia del 15 al 17 de junio del 2015, durante la cual la República Dominicana resultó electa como Director Regional de la WAIPA para Centroamérica y el Caribe.

Cabe destacar que es la primera vez que el país logra una posición directiva en la más importante entidad mundial sobre la materia, lo cual nos permite liderar no solamente la atracción de inversiones, sino también las

políticas y estrategias de inversión a nivel regional, posicionando a nuestro país y a la región como destinos de excelencia para la inversión extranjera.

En seguimiento con esta designación el CEI-RD participó en la primera reunión del Consejo Directivo de la WAIPA realizada los días 19 y 20 de noviembre del 2015, en Londres, Reino Unido, con la finalidad de diseñar el plan de trabajo y las estrategias regionales a ser implementadas en el 2016.

- **Procolombia Study Tour**

Celebrado del 24 al 26 de junio del 2015 en la ciudad de Bogotá, Colombia, este Study Tour (o tour de estudio) tuvo como objetivo compartir e intercambiar experiencias con Procolombia, Invest in Bogotá y otras agencias de inversión de la región que participaron en el mismo, a los fines de fortalecer los servicios que ofrece el CEI-RD a los potenciales inversionistas y a los inversionistas ya instalados en la República Dominicana, así como de enriquecer el desarrollo de una marca país dominicana.

- **International BIG FIVE Fishing Open & Nautical Trade Show**

El International BIG FIVE Fishing Open & Nautical Trade Show se celebró del 8 al 12 de julio del 2015 en Cap Cana, y fue un evento que reunió a todos los profesionales y representantes de las diferentes áreas de la industria náutica nacional e internacional, donde se ofreció un escenario ideal para la colaboración y el intercambio comercial y profesional de la industria.

Este evento fue dirigido a los profesionales y aficionados con el objetivo de captar nuevos adeptos a la creciente industria, donde además de tener la oportunidad de participar del torneo, se realizaron presentaciones especiales para los expositores y el público en general. Al evento asistieron unas cinco mil (5,000) personas aproximadamente durante los cinco (5) días de duración de la actividad.

El CEI-RD estuvo presente para ofrecer y promocionar los servicios con los que cuenta la institución para apoyar y brindar asesoría a potenciales inversionistas.

- **Foro de Inversión de Puerto Plata**

La segunda edición del Foro “Invierte en RD” se llevó a cabo el 17 de septiembre del 2015 en el Hotel Gran Ventana de la ciudad de Puerto Plata, bajo el nombre “Invierte en Puerto Plata”, con la finalidad de contribuir con la meta presidencial de reactivación de la zona Norte, en especial de la provincia de Puerto Plata.

Este Foro dio como resultado oportunidades de inversión que superan los RD\$4,500 millones, que se ejecutarán en los próximos dos (2) años, estimando generar dos mil cuatrocientos noventa y cinco (2,495) empleos directos.

“Invierte en Puerto Plata” contó con la presencia de más de cuatrocientos cincuenta (450) participantes de más de veintiocho (28) países

que recibieron información privilegiada de mano de treinta y un (31) panelistas, a través de cinco (5) paneles plenarios, presentándose de esta forma a más de trescientos (300) inversionistas locales y extranjeros las oportunidades de inversión que ofrece la región norte y las bondades existentes en los sectores turismo, manufactura, servicios e infraestructura (incluyendo transporte y logística). Además, se presentaron ocho proyectos de inversión de alto impacto para el desarrollo económico y social de la provincia.

Asimismo, se lograron documentar más de trescientos (300) reuniones bilaterales formales y, en adición a esto, se estiman alrededor de ciento cincuenta (150) reuniones informales que sucedieron espontáneamente durante dicho evento, gracias a la dinámica propiciada, donde se reflejó el favorable ambiente de negocios y el potencial de inversiones en la zona Norte.

- **Desayuno Empresarial Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)**

El desayuno auspiciado por la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) se efectuó en el salón de eventos de la Torre Empresarial AIRD el día martes 22 de septiembre del 2015, con el tema principal “Inversiones y Exportaciones Dominicanas: 3 años de Resultados”, conferencia dictada por el Dr. Jean Alain Rodríguez, Director Ejecutivo de este CEI-RD.

Asistieron más de ochenta (80) personas del sector privado, quienes escucharon las palabras dictadas por el Dr. Jean Alain Rodríguez relacionadas a los logros alcanzados por la presentegestión.

- **World Medical Tourism and Global Healthcare Congress 2015**

Del 27 al 30 de septiembre del año 2015 se celebró en la ciudad de Orlando, Florida, Estados Unidos de América, el *World Medical Tourism and Global Healthcare Congress*, un importante congreso de turismo médico en el que participó el Director Ejecutivo del CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, como parte de una misión mixta de los sectores público-privados, a fin de promover la oferta de la República Dominicana en este sector del turismo.

A estos fines, el Director Ejecutivo fungió como orador invitado durante la Cuarta Cumbre Ministerial del Caribe, celebrada en el marco del evento, exponiendo sobre “Colaboraciones Estratégicas para Aumentar la Sostenibilidad” y en una sesión de preguntas y respuestas. También participó como oyente invitado durante la Sexta Cumbre Ministerial Global.

- **Discover POP MarketPlace**

“Discover Puerto Plata MarketPlace 2015”se celebró en el Hotel Lifestyle Holiday Vacation, en Cofresí, Puerto Plata, del 7 al 9 de octubre del 2015. Consistió en un evento de exhibición internacional, con el fin de promocionar la zona Norte y la provincia de Puerto Plata como destino turístico. En este evento se reunieron empresas claves del sector turístico con

el fin de realizar alianzas estratégicas comerciales con tour operadores y agencias de viajes, procurando aumentar el flujo de turistas en esta zona.

ElCEI-RD tuvo participación como patrocinador del evento y el día 8 de octubre se realizó una presentación sobre las oportunidades de inversión en el sector turismo.

- **HUB Cámara de Comercio de Santo Domingo**

Del 14 al 17 de octubre del 2015 se celebró el evento “HUB Cámara Santo Domingo” en la terminal de Sansoucí de la ciudad de Santo Domingo, organizado por la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, con la finalidad de brindar oportunidades de negocios para todos los comercios, pequeños, medianos y grandes.

“HUB Cámara Santo Domingo” tuvo asistencia de doce (12) diferentes industrias: agrícola, agroindustriales, construcción, franquicias, turismo, alimentos, manufactura, salud, servicios empresariales y profesionales, logística y tecnología. Además, contó con una agenda de charlas, paneles, talleres y conferencias que fueron impartidas por importantes ejecutivos y emprendedores de alto renombre en todo el mundo.

En la actividad participaron ciento cincuenta y siete (157) empresas expositoras, incluyendo una amplia participación de pequeñas y medianas empresas, con un total de treinta y tres (33) stands. Miles de personas fueron al

evento para visitar las exposiciones, asistir a las conferencias, charlas y talleres.

ElCEI-RD participó con un stand en el área de exhibición de servicios empresariales y profesionales, ofreciendo información a potenciales inversionistas.

- **International Tourism & Travel Show (ITTS)**

Con el fin de promover la inversión conjunta en el proyecto Alta Vista ubicado en Jarabacoa, La Vega, los ejecutivos del proyecto solicitaron al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) el acompañamiento de un representante de la institución a la feria *International Tourism Travel Show*, celebrada en Quebec, Canadá, del 21 al 26 de octubre del 2015. ITTS es el lugar de encuentro líder para los países representados por sus oficinas de turismo, operadores turísticos o agencias de viajes.

En este encuentro, con el apoyo del CEI-RD, se logró la oportunidad de presenciar paneles y presentaciones de oradores importantes de la industria, así como coordinar reuniones de la mano con el cuerpo diplomático presente en Canadá y el Ministerio de Turismo, a fin de promover el proyecto Alta Vista.

- **“Noveno Foro Anual de Negociadores de Países en Desarrollo en materia de Inversiones”**

Este Foro, celebrado entre los días 16 y 18 de noviembre del 2015, en la sede de la Federación de Industrias del Estado de Rio de Janeiro (FIRJAN) y patrocinado por el Gobierno de Brasil, el Instituto Internacional de Desarrollo Sostenible y el South Centre, tuvo como objetivo ser una plataforma que reuniera a oficiales de países en desarrollo para intercambiar experiencias y problemas comunes en materia de inversiones, discutir cuestiones emergentes y revisar los recientes desarrollos en el área de derecho y política internacional de inversiones.

- **Think Economics**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), la Cámara de Comercio y Turismo Dominico-Suiza (CCTDS) y la Embajada de Suiza en la República Dominicana, celebraron la cuarta edición del evento Think Economics “*Radiografía de la Economía Dominicana & Competitividad Global*”, evento que procuró analizar el desempeño actual de la economía de la República Dominicana, su competitividad nacional e internacional y sus proyecciones a corto, mediano y largo plazo, entre otros tópicos.

La actividad se desarrolló el 18 de noviembre del 2015 en el Hotel JW Marriott en Santo Domingo y reunió a varios especialistas nacionales e internacionales, quienes debatieron sobre la estructura de la deuda dominicana, el déficit fiscal, el presupuesto nacional y el subsidio eléctrico, entre otros aspectos de vital importancia para el desarrollo continuo y mejoramiento de la economía dominicana.

El evento tuvo una asistencia de más de doscientas cincuenta (250) personas del sector público y privado.

- **CAIPA General Assembly and Board Meeting 2015**

El CEI-RD participó en la Asamblea General Anual de la *Caribbean Association of Investment Promotion Agencies* (CAIPA, por sus siglas en inglés) los días 25 al 27 de noviembre del 2015, celebrada en Georgetown, Guyana, con el fin de discutir el plan de trabajo y acciones para el 2016. El CEI-RD funge como Segundo Vicepresidente de la asociación para el período 2014-2016.

Igualmente, se destaca la participación del CEI-RD en importantes misiones en las cuales se ha logrado captar potenciales inversionistas interesados en invertir en diferentes sectores de nuestra economía, como turismo, manufactura y agroindustria.

- **Feria Internacional de Turismo 2015 (FITUR)**

La 35va Feria Internacional de Turismo (FITUR) fue celebrada en Madrid, España, del 27 al 31 de enero del 2015, con una asistencia estimada de profesionales de la industria y público general de doscientas mil (200,000) personas. Tuvieron participación un total de seiscientos ochenta y seis (686) expositores y ciento sesenta y siete (167) regiones y países promocionándose como destino turístico.

Aprovechando el marco de este evento, el CEI-RD participó en un desayuno del Banco de Reservas de la República Dominicana, en el cual el Director Ejecutivo del CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, tuvo una breve ponencia promocionando a la República Dominicana como destino de inversión.

Producto de los esfuerzos realizados para este evento, el CEI-RD logró captar potenciales inversionistas con real interés en la República Dominicana y la confirmación de instalación de un (1) hotel en la zona Este del país, a ser desarrollado por Grupo Martín.

- **Visita a Keiser University**

Del 23 al 25 de febrero del 2015 el Director Ejecutivo del CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, visitó las instalaciones de Keiser University, en el Estado de la Florida, Estados Unidos de América, a fin de presentar a potenciales inversionistas de la universidad las oportunidades de negocios existentes en la República Dominicana.

Esta visita tuvo lugar en respuesta a la invitación realizada por Keiser University, cuyos representantes habían asistido al Foro “Invierte en RD” del 2014 y habían mostrado interés en la República Dominicana como potencial destino para la expansión de un proyecto de la universidad, específicamente la instalación de un centro de capacitación a nivel de grado y postgrado sobre temas relativos al negocio del golf, entre otras iniciativas que fuesen de interés para el público dominicano.

Durante la visita realizada a Keiser University, el Dr. Jean Alain Rodríguez resaltó las diversas bondades que ofrece la República Dominicana a los inversionistas en materia de acceso a mercados, infraestructura, conectividad e incentivos sectoriales, entre otros. Finalmente, a solicitud de los inversionistas, el Director Ejecutivo sugirió diversas ramas del conocimiento en las cuales Keiser University podría incursionar en República Dominicana con una oferta educativa.

- **International Tourism-Börse Berlin (ITB Berlín)**

El CEI-RD realizó una visita oficial a la ciudad de Berlín, Alemania, del 2 al 4 de marzo del 2015, a los fines de asistir a la Feria ITB Berlín, la cual es considerada la feria de turismo y promoción de inversiones turísticas más importante a nivel mundial, representando ésta la plataforma ideal para promover el país como destino líder en el sector turístico. Asisten a esta Feria cerca de siete mil (7,000) periodistas, de los cuales unos mil quinientos (1,500) proceden del extranjero, así como más de ciento cincuenta (150) representaciones de países, once mil (11,000) expositores y ciento setenta mil (170,000) visitantes.

Dentro del marco de la Feria de ITB Berlín, se llevó a cabo una cena auspiciada por el Banco de Reservas de la República Dominicana sobre el Panorama de Inversión de República Dominicana, Logros y Proyecciones. En este sentido, el Director de este CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, realizó

una disertación sobre las Oportunidades de Inversión en nuestro país, y destacó también los servicios ofrecidos por la VUI-RD.

- **International Hotel Investment Forum**

La Feria International Hotel Investment Forum (IHIF) fue celebrada del 2 al 4 de marzo del 2015, en la ciudad de Berlín, Alemania. IHIF es el lugar de encuentro líder para la Comunidad Hotelera Europea. Se ha convertido en una herramienta utilizada por ejecutivos de alto nivel para ampliar y desarrollar negocios dentro de la industria.

Más de mil ochocientos (1,800) ejecutivos de alto nivel asisten año tras año, así como empresas de más de 50 países, logrando que IHIF sea un evento verdaderamente internacional, que une a las principales personas de la industria hotelera a fin de desarrollar los contactos de negocios esenciales.

Dentro del marco de este encuentro global, el Director de este CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, fue invitado como expositor de la sesión especial denominada “Minister Round Table”, donde se conversaron temas de Estrategias de Promoción e Inversión.

Dentro de esta disertación, el Dr. Jean Alain Rodríguez expuso los incentivos y beneficios del clima de inversión de la República Dominicana, así como también conversó sobre los servicios ofrecidos por la VUI-RD. En dicho

encuentro participaron los Ministros de Ecuador, Brasil, México, Jamaica, Haití, Macedonia, Rwanda y Marruecos.

- **Visita Oficial a Corea del Sur “Programa KSP”**

Con la finalidad de dar seguimiento a los acuerdos establecidos entre la República Dominicana y el gobierno de la República de Corea del Sur, una delegación oficial del CEI-RD visitó Corea del Sur, siendo ésta la tercera visita oficial que realiza la institución para participar en el Programa de Intercambio de Conocimientos KSP (Knowledge Sharing Program).

La misión trabajó con altos funcionarios de diversas instituciones coreanas, incluyendo dentro de estas entidades al Korea Eximbank , del 23 al 27 de marzo del 2015, desarrollando una importante agenda de reuniones, que permitió observar y profundizar en modelos y buenas prácticas de proyectos de alta trascendencia para la República Dominicana; comprendiendo el seguimiento a la iniciativa del presidente Danilo Medina que busca desarrollar el Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX), institución financiera creada para fomentar las capacidades productivas nacionales, haciéndolas más competitivas bajo los estándares globales requeridos en la actualidad, en aras de aumentar las exportaciones dominicanas.

Asimismo, durante esta visita, en fecha 25 de marzo del 2015, se llevó a cabo un foro de inversiones en las instalaciones de KOTRA, al cual asistió el

equipo del CEI-RD, conjuntamente con veinticinco (25) empresas coreanas interesadas en invertir en la República Dominicana.

- **Annual Investment Meeting Dubai (AIM Dubai)**

AIM Dubai consistió en la 5ta versión del Foro de Inversión Extranjera Directa celebrado anualmente y organizado por el Ministerio de Economía de los Emiratos Árabes. El evento se desarrolló bajo el tema de “Desarrollo Sostenible a través de la Innovación y Transferencia de Tecnología generada por la IED”.

Fue celebrado en Dubai, EAU, del 30 de marzo al 1 de abril del 2015 y el CEI-RD estuvo representando a la CAIPA con fines de explorar futuras misiones y de identificar potenciales inversionistas para la región del Caribe.

- **Encuentro de Negocios República Dominicana – México**

Una delegación de empresarios mexicanos visitó la República Dominicana el día 28 de abril del 2015, con el interés de conocer nuevas oportunidades de comercio e inversión, y así afianzar su confianza en el mercado dominicano, donde actualmente la inversión mexicana representa alrededor de US\$7,000 millones.

Este CEI-RD se encargó de coordinar dicho encuentro, en donde también participaron la Cámara de Comercio Domínico-Mexicana

(CADOMEX), el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) y PROMEXICO. Durante este evento se realizaron un total de sesenta (60) reuniones entre las once (11) empresas mexicanas y treinta y cinco (35) empresas dominicanas invitadas.

- **Wilton Park Meeting WP1404: “Caribbean 2030: new thinking for a new generation”**

Wilton Park Meeting se celebró del 1 al 3 de junio del 2015 en Londres, Inglaterra. Este evento juega un papel clave dentro de la comunidad internacional, ya que el mismo logra reunir a los principales representantes del mundo de la política, la diplomacia, la academia, así como a empresas, sociedad civil y militares, entre otros.

El Director Ejecutivo del CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, participó en el Panel “Drivers for Change and New Thinking” en donde se evaluaron las tendencias económicas, políticas y sociales como motores de desarrollo y crecimiento de la región del Caribe. Durante su participación, el Director expuso las cifras actuales de la relación comercial entre la República Dominicana e Inglaterra.

- **Semana Dominicana en Londres: Seminario “La República Dominicana se reúne con la Ciudad de Londres”**

Este importante evento celebrado del 3 al 5 de junio del 2015, se llevó a cabo en Londres, Inglaterra, y tuvo como objetivo combinar actividades de carácter cultural y de negocios, a los fines de captar inversión británica para

República Dominicana y con esto aumentar las exportaciones nacionales hacia dicha nación europea.

Con esta actividad organizada por la Cámara de Comercio Británica, con la colaboración de la Embajada Dominicana en el Reino Unido y del Caribbean Council, el Director Ejecutivo de este CEI-RD, Dr. Jean Alain Rodríguez, tuvo la oportunidad de exponer frente a un distinguido grupo de inversionistas y empresarios, las bondades de la República Dominicana como un socio estratégico de negocios, inversión y comercio para el Reino Unido.

- **16th. Annual Call Center Week**

El evento Call Center Week es uno de los más reconocidos e importantes de la industria de Centros de Contacto y BPO a nivel internacional. La decimosexta versión de este evento se llevó a cabo del 15 al 19 de junio del 2015 en el Hotel Mirage, en la ciudad de Las Vegas, Nevada, Estados Unidos. En esta ocasión se contó con la participación de más de ciento veinte (120) panelistas, dos mil (2,000) participantes, mil (1,000) representantes de empresas y doscientos (200) “stands”.

El CEI-RD coordinó la participación de la “Delegación de Empresas de Centros de Contactos de la República Dominicana”, la cual contó con la presencia de seis (6) de las empresas locales más importantes de la industria: Call Center Pros, Data Vimenca, ECCO Outsourcing Group, Nearshore Call Center Services, Vixicom y Synergies Strategic Services. El objetivo principal de la participación en este evento era dar a conocer a la República Dominicana

como principal destino de inversión del Caribe y destacar las razones por las cuales el sector de Call Center es el de mayor crecimiento de la región.

Asimismo, esta institución contó con un stand con una ubicación estratégica en el evento, la cual le permitió disfrutar de un flujo concurrido de personas interesadas en conocer sobre la industria de Contact Centers en el país.

Además, este CEI-RD llevó a cabo la mesa redonda titulada: “Dominican Republic: Competitive Advantages to Consider when Nearshoring”, la cual resultó ser la más concurrida del evento, logrando captar la participación de sesenta (60) personas y generando un espacio interactivo para el desarrollo de importantes relaciones de negocios para las empresas miembros de la delegación del país.

- **Caribbean Investment Summit (London Roadshow)**

El 10 de septiembre del 2015 la Caribbean Association of Investment Promotion Agencies (CAIPA, por sus siglas en inglés), en colaboración con Caribbean Export, fue el anfitrión de una Cumbre de Inversión en Londres, Reino Unido, con el fin de incrementar los flujos de IED hacia el Caribe desde Europa. Esta actividad formó parte de la puesta en marcha de la Estrategia de Promoción de la Inversión Regional para el Caribe que fue desarrollada en el año 2014 por la Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe.

El CEI-RD participó en este evento, que logró la generación de nuevos clientes potenciales para proyectos de inversión en el Caribe, así como el aumento de la conciencia del Caribe como un lugar ideal para los negocios y la inversión extranjera directa.

El Foro también proporcionó una plataforma para la colaboración entre los países miembros de CAIPA, que agrupa a diecinueve (19) Agencias de Promoción de Inversiones miembros (API).

- **CREF**

CREF consistió en la reunión del sector de energía más importante para los países de la región del Caribe, celebrada del 19 al 21 de octubre del 2015, en la ciudad de Miami, Florida, Estados Unidos. Durante esta reunión se conglomeron representantes de los sectores público y privado a disertar sobre los temas más relevantes en materia de energía alternativa. Además de los desarrolladores e instituciones gubernamentales de la región, en CREF también se dieron cita las entidades financieras interesadas en conceder facilidades crediticias en este sector.

ElCEI-RD participó en este evento, con la asistencia y el apoyo de Caribbean Export, logrando profundizar en los conocimientos de Energía Renovable y conocer el comportamiento de esta industria en las distintas jurisdicciones del Caribe, así como realizando importantes contactos de negocios.

- **Encuentro con la Cámara Dominico-Venezolana en Caracas, Venezuela (CAVEDOM)**

Los días 19 al 22 de octubre del 2015, este CEI-RD asistió a Caracas, Venezuela, con el fin de sostener reuniones de negocios, promocionar la República Dominicana como destino de inversión y realizar una presentación durante el encuentro organizado por la Cámara Dominico-Venezolana el día 21 de octubre.

Durante el mencionado evento se agotó una agenda de presentaciones sobre temas impositivos en la República Dominicana, oportunidades de negocios e inversión, procesos aduanales y migratorios. A este encuentro, celebrado en el Hotel CCT Caracas, asistieron más de ciento cincuenta (150) empresarios interesados. A raíz de este esfuerzo, se logró captar dos (2) potenciales inversionistas, interesados en invertir en los sectores de manufactura y agroindustria.

- **Primer Simposio de Cooperación República Dominicana – China**

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD) organizó un Simposio titulado “1er Simposio de Cooperación RD-China”, llevado a cabo del 26 al 29 de octubre del 2015, en el Hotel Iberostar, Bávaro. La plataforma de este evento fue compuesta por alrededor de treinta (30) empresas chinas interesadas en invertir en nuestro país; dentro de ellas la mayoría estaba interesada en los sectores de manufactura y energía.

Durante el evento, expusieron personas destacadas localmente, exponiendo las oportunidades existentes entre ambos países para la atracción de generación de divisas procedente de China.

ElCEI-RD tuvo la oportunidad de presentar sobre las oportunidades de inversión en la República Dominicana, así como lograr importantes contactos de potenciales inversionistas.

- **Caribbean Investment Mission to Mexico**

El CEI-RD participó en el evento *Caribbean Investment Mission to Mexico*, organizado por Caribbean Export y PROMEXICO, y llevado a cabo en la sede de PROMEXICO, ubicada en la Ciudad de México, del 9 al 11 de noviembre del 2015.

Esta Misión reunió a representantes de algunos de los países miembros de la Caribbean Association of Investment Promotion Agencies (CAIPA, por sus siglas en inglés), tales como la República Dominicana, Jamaica, Belice, Haití y Santa Lucía, quienes participaron en el encuentro de negocios, donde presentaron proyectos “*llave en mano*” a potenciales inversionistas mexicanos. Asistieron más de veinte (20) empresas mexicanas de los sectores construcción, financiero, agroindustria y de servicios.

Al finalizar el encuentro de negocios, hubo una sesión de Mejores Prácticas en la cual PROMEXICO y las distintas agencias de promoción de inversión compartieron sus conocimientos.

PROMEXICO organizó también una visita a Startup México, el primer recinto de innovación para emprendedores, que incluye empresas nuevas de alto impacto, fondos de capital semilla y servicios para emprendedores, buscando incentivar la cooperación, innovación y un México más competitivo. Allí conocieron cómo funciona la empresa, los servicios que ofrece y los beneficios que esta brinda a los emprendedores mexicanos.

- **Misión Oficial a la República de China (Taiwán)**

Del 9 al 13 de noviembre del 2015, el CEI-RD, representado por su Director Ejecutivo, Dr. Jean Alain Rodríguez, formó parte de una Delegación Oficial encabezada por el Ministro Administrativo de la Presidencia, Sr. José Ramón Peralta, que visitó la República de China (Taiwán) con fines de fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, con énfasis en la industrial textil y las zonas francas.

En este sentido, durante el viaje se realizaron visitas a diversas instituciones de interés, tales como la Federación Textil de Taiwán, la Asociación de la Industria de Ropa Hecha de Taiwán y el Instituto de Investigación Textil de Taiwán, entre otras. También se visitaron diversas empresas privadas ubicadas en Taiwán.

En el marco de esta visita, el Director Ejecutivo del CEI-RD realizó una presentación sobre las oportunidades de negocios e inversión en la

República Dominicana, haciendo énfasis en los diversos incentivos sectoriales que ofrece el país a los inversionistas extranjeros.

Adicionalmente, el CEI-RD, en su labor de apoyar e impulsar la industria de *Contact Centers* y *Business Process Outsourcing (BPO)* en el país, organizó y participó en las siguientes actividades, facilitando además la inserción del talento humano del país en el mercado laboral disponible.

Estudios de Mercado Laboral a favor de Teleperformance

En este año 2015, el CEI-RD organizó, a petición de la empresa de capital extranjero Teleperformance, dos estudios de mercado los días 5 y 7 de marzo en las ciudades de Santiago de los Caballeros y La Romana, respectivamente.

Estas actividades fueron coordinadas por el CEI-RD con el objetivo de evaluar la disponibilidad de los recursos humanos bilingües en estas dos (2) regiones, para satisfacer el proyecto de expansión de la empresa, el cual se traducirá en una reinversión de USD\$5 millones y la generación de trescientos cincuenta (350) empleos en su primera fase y mil doscientos (1,200) durante el segundo año.

	Santiago	La Romana
Asistencia General durante las Jornadas	379	574
Personal calificado	229	254
Personal referido a la Bolsa de Empleo del Ministerio de Trabajo	150	320

- **Job Fair Xerox**

El 18 de agosto del 2015, el CEI-RD celebró la Feria de Empleo para la empresa de origen estadounidense Xerox Business Services, en el Edificio Empresarial de Santiago de los Caballeros. La misma contó con la colaboración del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) y del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Esta actividad fue realizada con la finalidad de promover la expansión y el establecimiento de la empresa Xerox en la ciudad de Santiago y dar a conocer la oferta de empleo actual para la región Norte.

Gracias a la colaboración del CEI-RD en este proceso de expansión, la empresa Xerox ha podido reclutar hasta la fecha más de trescientas (300) personas para sus operaciones en la referida ciudad.

C. Impacto en los Grupos de interés

Los principales grupos de interés beneficiados con las acciones desarrolladas por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) en el año 2015, consisten en los exportadores y potenciales exportadores, inversionistas y potenciales inversionistas, población económicamente activa, y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

1. Exportadores y Potenciales Exportadores

Para este grupo, se facilitó el acceso a mercados a través del contacto con quinientos treinta y un (531) compradores en las diferentes ferias y misiones comerciales y se realizaron siete (7) rondas de negocios, obteniendo un monto proyectado de negocios anuales superiores a los US\$444 MM.

Como resultado de la administración de la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, once (11) nuevos beneficiarios percibieron una disminución de costos de producción debido al impacto de la reducción de la carga impositiva, y treinta y siete (37) ampliaciones fueron otorgadas a los exportadores acogidos a dicha Ley. Adicionalmente, se realizaron cuarenta y dos (42) capacitaciones en temas de comercio exterior, de las cuales se beneficiaron seis mil once (6,011) personas que incluyen mil veintidós (1,022) exportadores, mil cuatrocientos cuarenta y tres (1,443) potenciales exportadores y tres mil quinientos cuarenta y seis (3,546) personas relacionadas al comercio exterior.

2. Inversionistas y Potenciales Inversionistas

Durante el año 2015 las gerencias de inversión del CEI-RD brindaron mil cuatrocientas setenta (1,470) asistencias técnicas a favor de potenciales inversionistas e inversionistas, respecto de distintos aspectos técnicos, informaciones económicas, flujos de inversión, sectores productivos, oportunidades de inversión, entre otros temas de interés para la puesta en marcha de un proyecto de inversión y cómo hacer negocios en el país.

3. Población Económicamente Activa

De la Población Económicamente Activa, resultaron capacitadas seis mil once (6,011) personas a través de cuarenta y dos (42) capacitaciones; dieciocho mil ciento cincuenta y seis (18,156) empleos directos han sido generados producto de nuevos proyectos de Inversión Extranjera y de expansiones de Inversión Extranjera en el país.

4. Personal de la Institución

En el periodo enero-octubre del 2015, fueron capacitados doscientos setenta y dos (272) colaboradores de la institución, de acuerdo a las necesidades de las diversas áreas de trabajo, cifra que representa un ochenta y siete por ciento (87%) de los empleados del CEI-RD.

5. Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) fueron beneficiadas con mil seiscientos seis (1,606) asistencias técnicas, en su mayoría a potenciales exportadores y a exportadores.

D. Proyectos de Colaboración

En el año 2015, el CEI-RD trabajó con una serie de socios cooperantes y patrocinadores que le permitieron desarrollar importantes iniciativas orientadas al fortalecimiento del comercio exterior, contribuyendo al mejoramiento y desarrollo de las gestiones de la institución. Con los recursos de cooperación técnicos y financieros captados se coordinaron, conjuntamente con otras instituciones gubernamentales públicas y privadas, diversas actividades, que incluyeron la promoción e internacionalización de mercados,

el fortalecimiento interinstitucional, sistematización y mejora de capacidades empresariales y desarrollo de programas regionales, entre otros. Esto le permitió ampliar el impacto de las acciones y ofrecer una oferta de servicios capaz de cumplir con los objetivos plasmados en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010 - 2030 y propuestos en el Plan Estratégico Institucional 2013-2016.

Algunos de los proyectos de cooperación más destacados este año fueron:

- **Programa de la Unión Europea de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (FED-UE)**

Con el Programa de la Unión Europea de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (FED-UE), el CEI-RD ha trabajado ampliamente una agenda binacional Haití - República Dominicana. Este Programa se ha estado desarrollando durante el periodo 2012-2015, siendo uno de los proyectos más ambiciosos que se han ejecutado con fondos de la Unión Europea, pues el mismo tiene amplios objetivos por cubrir durante su implementación, incluyendo temas como la cooperación económica y comercial, el apoyo a las iniciativas transfronterizas de desarrollo local y el fortalecimiento de la cooperación institucional.

Del mismo modo, con estos fondos de cooperación la Unión Europea y el CEI-RD trabajan junto a otras instituciones en los siguientes programas:

a) El Programa Regional de Apoyo al Sector Privado;

- b) Apoyo a los compromisos asumidos en el EPA por CARIFORUM en Materia de Servicios; y
- c) Programa INTRA-ACP-TBT: Manejo de Sistemas de Inocuidad Alimentaria para Productores de Piña con Potencial Exportador.

El Proyecto “Calidad y Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria para los Productores de Piña de la República Dominicana con potencial Exportador”, es un Programa de la Organización Mundial del Comercio (OMC), quienes en el contexto de la Comisión Europea y la Secretaría de los Países ACP han firmado un acuerdo de cooperación para el fortalecimiento de capacidades sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, mediante el Programa OTC ACP-UE. El mismo está siendo manejado por la Gerencia de Desarrollo de la Oferta Exportable y busca contribuir con el mejoramiento de la competitividad en los mercados locales, regionales y de exportación de los Países ACP, mediante el incremento en la capacidad de exportar de los beneficiarios.

Producto de una sinergia entre los programas ACP-TBT y COLEACP-PIP de la Unión Europea, como resultado de ese programa, se capacitaron dieciocho (18) ingenieros y técnicos agrícolas sobre el proceso de producción de piña. En la actualidad estamos preparando fincas de producción de piña y empacadoras para optar por la certificación internacional *Global Gap*.

- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)**

Asimismo, gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), se elaboró el primer “Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica para el Sector Servicios de Latinoamérica (SRIAM)”. El Sistema ha permitido el acceso a información de valiosa importancia para inversores, exportadores y agencias de promoción. Está compuesto por: (a) los factores que los inversores tienen en cuenta a la hora de localizar tareas en el exterior; (b) base de datos de la normativa que pueda afectar el comercio internacional de servicios; (c) registro de los acuerdos de doble tributación en los que participan los países miembros a nivel intrarregional y extra-regional; y (d) estadísticas del comercio de servicios de la región.

- **Promover Exportaciones con una Reducida o Neutral Huella de Carbono. CEI-RD firma Convenio de Cooperación Técnica Regional No Reembolsable N°.ATN/OC-14350-RG del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).**

En el 2014 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), firmaron un acuerdo de Cooperación con la finalidad de conformar y apoyar un comité público-privado que promueva la huella ecológica en los productos de exportación, reforzando las capacidades de gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los requisitos del cambio climático. Dando continuidad a la iniciativa con CEPAL, en

noviembre del 2014, CEI-RD conjuntamente con la Agencia Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y el Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua (CEI-NI), firmaron un Convenio de Cooperación Técnica Regional con el objetivo de alinear a la región centroamericana en un esfuerzo común por promover exportaciones con una reducida o neutral huella de carbono. Los propósitos específicos se orientan a: 1) generar un marco normativo regional de referencia que sea reconocido por los diferentes mercados; 2) definir factores de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) precisos para determinados sectores de exportación; 3) desarrollar programas de capacitación y divulgación sobre estos temas, incluyendo instrumentos didácticos en línea, dirigidos a las organizaciones de promoción de exportaciones y a los sectores empresariales; y 4) acompañar a un número limitado de empresas exportadoras en sus procesos de inventariado de GEI, reducción de emisiones y, de ser factible, hasta la certificación de carbono-neutralidad con miras a documentar y compartir dichas experiencias a nivel regional.

Según el cronograma de trabajo contemplado por los Cooperantes y sus beneficiarios, durante el 2015 se trabajó en el propósito No.1, de forma tal que República Dominicana y los demás países involucrados pudieran contar con una normativa regional consensuada y aprobada por todos los actores beneficiarios del proyecto. El Convenio tiene contemplada una duración de tres años, para desarrollar los demás componentes y se proyecta que finalice en el año 2017.

- **Proyecto MarcaPaís-Cooperación Sur-Sur “Colombia”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), según la Ley No. 98-03 y el Decreto 22-12 es el responsable de la creación y la implementación de la “Estrategia Marca País”, para lo cual hemos realizado diversas actividades, entre las cuales destacan: la conformación de una Estrategia definida, como instrumento de apoyo que abarca el aspecto político, comercial, turístico y cultural; el desarrollo del Foro Internacional Marca País; y actualmente, gracias al Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (MEPYD) y la Cooperación Sur-Sur, aunamos esfuerzos con la hermana República de Colombia a los fines de compartir las herramientas y experticia de la misma, asesorarnos en la creación del mensaje sombrilla, fortalecer la vinculación de los sectores públicos y privados y continuar trabajando en la consolidación de una imagen país integral y fortalecida para la República Dominicana. Para el 2016 la institución está trabajando las próximas actividades para la consecución de los objetivos del proyecto.

- **Proyecto de Aceleración de Empresas Cooperación Sur-Sur “Chile”**

El 20 de mayo del 2015, el CEI-RD formó parte de los proyectos aprobados en la III Reunión de Comisión Mixta de Cooperación Técnica y Científica entre el Gobierno de Chile y el Gobierno de la República Dominicana; este proyecto que se desarrollará entre el 2015-2017, tiene como objetivo fortalecer las capacidades técnicas del personal ejecutivo y técnico del área de Innovación – Asistencia Técnica del Instituto de Comercio

Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi), que presta servicio a los grupos de interés en el desarrollo de su actividad comercial y su proceso exportador. De esta forma, se persigue mejorar la capacidad del área a través de la inducción y entrenamiento sobre programas internacionales que ofrecen servicios de apoyo a los exportadores y potenciales exportadores y que han generado gran impacto, e intercambiar experiencias de éxito con organismos gubernamentales internacionales que han implementado esquemas de apoyo a exportadores. Durante el 2015 el gobierno de Chile identificó a PROCHILE como la institución contraparte para el desarrollo del proyecto del I*CEi, ambas entidades (CEI-RD-PROCHILE) procedieron a organizar y aprobar los programas de trabajo que iniciarán formalmente en el 2016 y hasta el 2017.

- **Donación del Gobierno de Japón al Gobierno de la República Dominicana.**

Esta cooperación fue gestionada a través del Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo de la República Dominicana con el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Embajada del Japón en la República Dominicana en el 2014. El objetivo de la misma fue lograr una asignación dentro de la donación de ciento veintinueve (129) vehículos híbridos de nueva generación, los cuales contribuirían con la reducción de la contaminación ambiental y la emisión de gases efecto invernadero, a la vez que impulsarían el desarrollo sostenible de la República Dominicana. Los mismos fueron distribuidos para formar parte de la flota vehicular de treinta y cinco (35) instituciones estatales, incluyendo al CEI-RD, quien fue beneficiado con dos (2) de estos vehículos en el año 2015.

IV. Gestión Interna

A. Desempeño Físico y Financiero²¹

1. Asignación del Presupuesto del Período/Metas de Producción a Lograr

El presupuesto asignado para el año 2015 por el Gobierno Central al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) fue de RD\$241.1 millones, del cual el 59% se consignó a la dirección superior y administrativa de todas las gerencias, 18% al fomento directo de productos para el mercado de exportación, 11% al fomento y desarrollo directo de la inversión extranjera, 8% al fomento del comercio exterior y a la innovación empresarial, y 4% a la implementación de la Ventanilla Única de Inversión.

De acuerdo a la estructura programática de este presupuesto, las metas de producción con las actividades de exportación a lograr fueron: setenta y cinco (75) nuevos exportadores, treinta (30) nuevos productos de exportación, catorce (14) nuevos mercados, treinta (30) productos preparados para su certificación en calidad y seiscientos treinta (630) compradores contactados en lo relacionado con las actividades de fomento de productos para el mercado de exportación. Para estas actividades de fomento al comercio exterior y a la innovación empresarial se programó capacitar dos mil ciento cincuenta (2,150) exportadores y/o potenciales exportadores. Cabe resaltar, en este sentido, que la mayoría de las metas fueron logradas y superadas ampliamente.

²¹ Cifras preliminares.

Las metas a lograr con las actividades de fomento y desarrollo de la inversión extranjera eran: trece (13) proyectos ejecutados en sectores estratégicos, veinticinco mil doscientos cincuenta y nueve (25,259) empleos directos generados, quinientas ochenta (580) asistencias técnicas a inversionistas o potenciales inversionistas y cinco (5) misiones realizadas. Al igual que sucedió con las actividades de fomento a las exportaciones, las mayoría de las metas trazadas para fomentar las inversiones fueron superadas con creces.

2. Ejecución Presupuestaria del Período/Metas de Producción

Logradas

El presupuesto ejecutado fue de RD\$844.7 millones; de este monto, el 67.9% se destinó a la dirección superior y administrativa, 14.8% al fomento de productos para el mercado de exportación, 6.6% al fomento y desarrollo de la inversión extranjera, 2.5% al fomento del comercio exterior y a la innovación empresarial, y 2.4% a la implementación de la Ventanilla Única de Inversión.

Como resultado de la aplicación del gasto en las actividades de promoción de las inversiones se lograron las siguientes metas: cincuenta y cuatro (54) proyectos de inversión ejecutados en sectores estratégicos, dieciocho mil ciento cincuenta y seis (18,156) empleos directos generados, mil cuatrocientos setenta (1,470) asistencias técnicas a inversionistas y potenciales inversionistas, y catorce (14) misiones de inversión realizadas. Con respecto al resultado a la aplicación del gasto en las actividades de promoción de las exportaciones, se lograron trescientos ochenta y cinco (385) nuevos

exportadores, nueve (9) nuevos socios comerciales, nueve (9) nuevos productos de exportación, quinientos treinta y un (531) compradores contactados, seis mil once (6,011) exportadores y potenciales exportadores capacitados y veintiséis (26) productos en condiciones de ser certificados en calidad.

3. Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos

El flujo de recursos financieros que la institución recibió en el transcurso del año 2015 fue de RD\$414,136,568.00, de los cuales RD\$189,395,840.00 provienen de asignación del Gobierno Central, RD\$23,029,018.00 de renta de bienes y servicios, RD\$44,979,196.00 del acuerdo interinstitucional con la Dirección General de Aduanas (DGA), y RD\$156,732,514.00 de asignaciones especiales de instituciones del Gobierno Central.

4. Pasivos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) presentó pasivos por un monto total de RD\$985,495,809.00, de los cuales el 80.2% corresponde a los compromisos contraídos con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS); el 11.37% corresponde a las retenciones de Impuesto Sobre la Renta (ISR); y el 8.39% a las deudas con proveedores de materiales y servicios.

Este pasivo se produjo como resultado directo de la entrega incompleta de fondos por parte de la Dirección General de Aduanas (DGA) al CEI-

RD, conforme contrato de colaboración de fecha siete (07) de septiembre del año dos mil seis (2006), debido a que los RD\$44,979,196.00 entregados por la DGA no constituían el monto total que debía ser recibido por el CEI-RD.

B. Contrataciones y Adquisiciones

1. Resumen de Licitaciones realizadas en el período

Durante el período comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), conforme a la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006, y mediante el Portal de Contrataciones Públicas, realizó una (1) Comparación de Precio y una (1) Licitación Pública:

- **Comparación de Precio No.CEIRD-CCC-CP-01-2015, referente a la compra de (1) ascensor de pasajeros a ser utilizado en el edificio principal del CEI-RD.**

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones, se convocó el día 13 de febrero del 2015 a todos los interesados a presentar propuestas para la adquisición de un ascensor de pasajeros, para ser instalado en el edificio principal del CEI-RD, con la finalidad de sustituir el ascensor actual y ofrecer mayor seguridad, comodidad y agilidad a todos los visitantes, empleados y relacionados a la institución. Resultó adjudicada la empresa **SERVICIOS E INSTALACIONES TÉCNICAS, SRL.**, en fecha 17 de marzo del 2015, la cual presentó la oferta

más completa, cumpliendo con todos los requerimientos y especificaciones solicitados en los términos de referencia por un monto total RD\$2,065,000.00.

- **Licitación Pública No.CEIRD-CCC-LP-01-2014, referente a la realización del Estudio de Mercado, Facilitación y Acceso de Productos Agrícolas y Agroindustriales en el estado de Nueva York, Estados Unidos de América, en el marco del DR-CAFTA en una primera fase y en una segunda fase la realización de este mismo estudio para el estado de la Florida, bajo una misma contratación, con fines de diseñar estrategias de promoción de exportación de productos dominicanos hacia ambos mercados.**

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones, se convocó el día 8 de diciembre del 2014 a todos los interesados a presentar propuestas para la realización del Estudio de Mercado, Facilitación y Acceso de Productos Agrícolas y Agroindustriales en el estado de Nueva York, Estados Unidos de América, en el marco del DR-CAFTA en una primera fase y en una segunda fase la realización de este mismo estudio para el estado de la Florida, bajo una misma contratación, con fines de diseñar estrategias de promoción de exportación de productos dominicanos hacia ambos mercados. Resultó adjudicada la empresa AGROFORSA, SRL., en fecha 2 de marzo del 2015, cumpliendo con todos los requerimientos y especificaciones solicitados en los términos de referencia por un monto total RD\$7,199,999.00.

2. Resumen de Compras y Contrataciones realizadas en el período

Durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, se realizaron mil ciento noventa y seis (1,196) compras y contrataciones, por un monto total de RD\$110,932,306.00.

3. Rubro Identificación de Contratos

Dentro del marco de las actividades desarrolladas por la Unidad de Compras durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, se procedió a la compra y contratación de suministros de oficinas, equipos informáticos y accesorios, piezas de componentes y hardware electrónico, ferretería, mobiliario y accesorios, medios impresos, suministros de limpieza, utensilios domésticos de cocina, equipos, suministros y componentes eléctricos, gases, combustibles, componentes y sistemas de transporte, seguridad, vigilancia y detección, servicios de mantenimiento o reparaciones de vehículo, uniformes, transmisión de baterías, lubricantes, remodelación de la planta física, aparatos electrodomésticos, floricultura, alimentos y bebidas, viajes, publicidad y servicios de asesoría.

4. Descripción de los Procesos

Los procesos de contratación de servicios y adquisiciones de bienes se hicieron a través de la Unidad de Compras, la cual ejecuta las órdenes vía las siguientes modalidades:

- Compra Directa;
- Compra Menor;
- Comparación de Precio;

- Licitación Restringida;
- Licitación Pública; y
- Sorteo de Obra.

La modalidad de compras se elige dependiendo del monto cotizado para los bienes y servicios que serían adquiridos. Lo mismo sucede con la cantidad de cotizaciones y documentos que deben ser anexados a cada expediente de compras. A continuación mencionamos brevemente los requisitos llevados por proceso:

- Las órdenes de compras directas tendrán como máximo una (1) cotización.
- Las órdenes de compras menores tendrán tres (3) cotizaciones. En caso de que un bien o servicio sea distribuido o realizado por un solo proveedor, por tratarse de una compra especializada, se deberá hacer constar mediante nota explicativa en la Orden de Compra correspondiente.
- Las órdenes de compra por comparación de precio tendrán un mínimo de seis (6) cotizaciones. Se requiere una amplia convocatoria por escrito, mediante los portales de la Dirección General de Contrataciones Públicas y de la institución.
- Los demás procedimientos de licitaciones, tales como licitación pública, licitación restringida y sorteo de obras, se realizarán como dispone la Ley No. 340-06, descrita precedentemente.

Luego de realizar la orden de compra, debidamente firmada y auditada, se remite al proveedor vía fax o mensajería, para que procedan a enviar la mercancía contratada.

Para la selección de proveedores nos regimos por la Ley No. 340-06, Artículo 14, tomando en cuenta las medidas sancionadas por dicha Ley.

El control de los suplidores utilizados por la Unidad de Compras se llevó por el Registro de Proveedores incluido como un módulo en el sistema SERFII, sistema utilizado por la institución en los departamentos del Área Administrativa y Financiera. En este se inscriben las personas naturales o jurídicas interesadas en negociar con el CEI-RD.

Las compras se realizaron a través de comunicaciones debidamente autorizadas y firmadas por el Asesor Administrativo y Financiero, y por el Asesor Estratégico o el Director Ejecutivo, dependiendo del monto de la orden de compras. Todos los departamentos de la institución pueden hacer solicitudes de compras a través del memorándum correspondiente. Las solicitudes de suministro deben ser solicitadas a la Unidad de Almacén, la cual hace una solicitud general a la Unidad de Compras al momento de que necesiten completar su inventario.

La Unidad de Compras mantiene un registro de todas las órdenes con su respectiva entrada, organizado cronológicamente y archivado de manera mensual.

5. Proveedores Contratados

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), por medio de la Unidad de Compras, seleccionó los proveedores con los que se realizaron las negociaciones, mediante un listado de control de los proveedores inscritos a través del Sistema SERFIIN.

Durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, la institución realizó negociaciones con las siguientes empresas: Anguie Porcella, Armonia, Imagen & Comunicaciones, Auto Aire Red, Avis Rent a Car, Best Supply, Cecomsa, Centro Cuesta Nacional, Control de Plagas y Servicios La Esperanza, Creaciones Sorivel, D'ACO Representaciones, Data Import, Deco P4 Gunstel Pérez, Efs Easy Fast & Simple, El Catador, Ferretería Americana, Ferretería San Ramón, Gisselle Marie Boehme López, Global Travel, Impresora de León, Inversiones Taramaca, La Innovación, C. por A., MR&PC Investment SAS, Omega Tech, S.A., PF Graphic Evolution, Productiva, Quality Grafic, SRL, Rafaelito Montilla Auto Parts, S.A, Refripartes, Servicios Electromecánicos Alcántara, Soluciones Integradas Manzur Báez, Sunix Petrolum, S.A., Suplidora Monclus, Ten Gourmet y Viajes Bohío, SRL., entre otros proveedores.

6. Tipo de Documento Beneficiario

Para concretar las transacciones por concepto de compra de bienes y servicios, ejecutadas durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, la institución utilizó tres (3) tipos de documentos:

1. Contratos;
2. Orden de Compra (para las compras directas y las compras menores); y
3. Compra por Caja Chica.

7. Monto Contratado

Según el Plan Anual de Compras ejecutado durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, se efectuaron contrataciones por un monto de RD\$110,932,306.00.

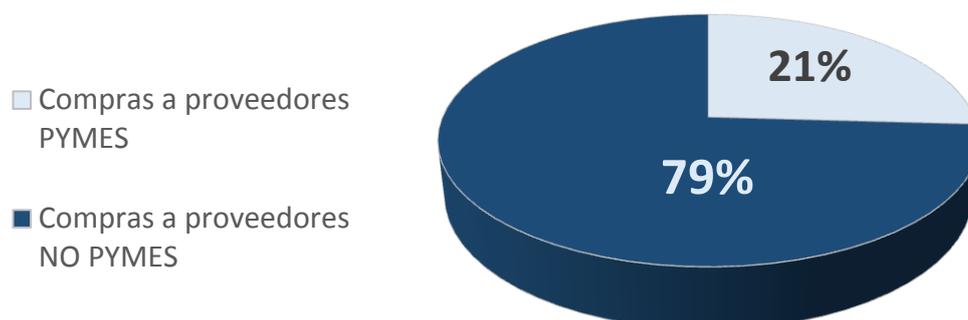
8. Tipo de Empresa

a) MIPYMEs

- **Monto y porcentaje del presupuesto ejecutado destinado a compras y contrataciones de bienes, obras y servicios a MIPYMEs**

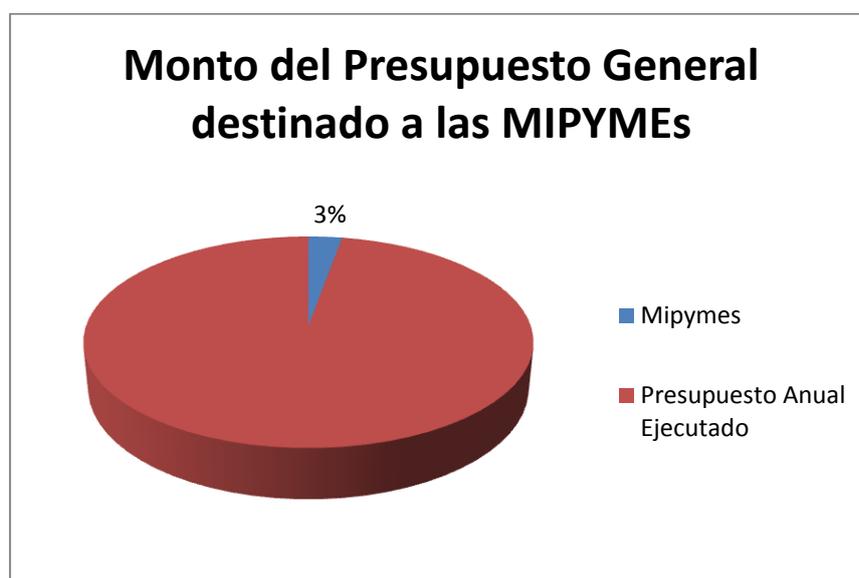
La institución destinó durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015 la suma de RD\$23,643,610.49 para compras y contrataciones de bienes y servicios a las MIPYMEs, es decir, el 21% del monto del presupuesto ejecutado fue destinado a la compra de bienes y servicios en este sector y el 79% restante a empresas no registradas como MIPYMEs.

***Monto Comprado a Proveedores del CEI-RD
Enero-Diciembre 2015***



- **Monto y porcentaje del Presupuesto general dedicado a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios adjudicados a MIPYMEs**

La institución ha destinado a MIPYMEs un 3% del presupuesto general asignado durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015 a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios.



- **Número de procesos convocados y tipos de compras y contrataciones de bienes, obras y servicios adjudicados a MIPYMEs**

En lo que se refiere al número de procesos convocados, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, ejecutó doscientos cuarenta y ocho (248) procesos adjudicados al sector MIPYMEs. En adición, los tipos de compras desarrollados en dichos procesos se basaron en órdenes de compra, ordenes de servicios, comparación de precio y licitación pública.

- **Modalidad y montos de compras adjudicadas a MIPYMEs**

En lo que respecta a la modalidad de las compras adjudicadas a las MIPYMEs, el cuadro siguiente refleja los montos durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015:

Modalidad	
Compras Directas	8,392,848.42
Compras Menores	4,132,763.27
Comparación de Precio	2,478,000.00
Licitación Pública	8,639,998.80
Total	RD\$23,643,610.49

Fuente: Unidad de Compras.

b) Empresas en General

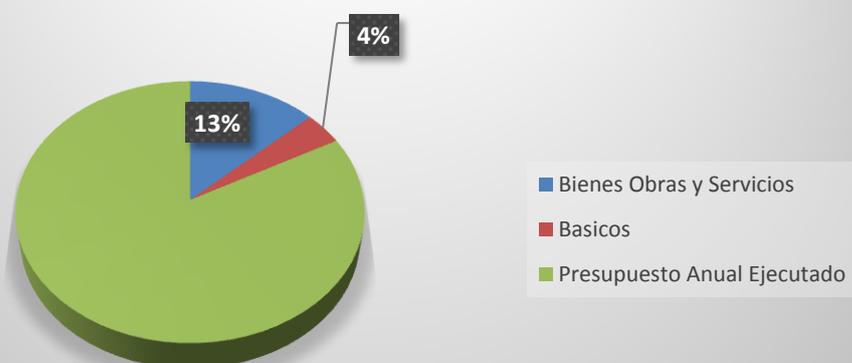
- **Presupuesto asignado y ejecutado**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, (CEI-RD), a través de su Plan Anual de Compras, planificó un monto de RD\$45,754,097.29 para las compras durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015; sin embargo, la suma ejecutada al final de año fue de RD\$110,932,306.00.

- **Monto y porcentaje del Presupuesto asignado destinado a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios**

La institución ha destinado un 13% del presupuesto asignado durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015 a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios.

**Monto del Presupuesto Asignado destinado a las
Compras y Contrataciones
Enero-Diciembre 2015**



• **Plan de Compras y Contrataciones publicado versus Plan Anual de Compras y Contrataciones ejecutado**

Durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) elaboró el Plan Anual de Compras correspondiente al período bajo estudio.

Plan Anual Publicado	RD\$45,754,097.29
Plan Anual Ejecutado	RD\$110,932,306.00

Fuente: Unidad de Compras.

9. Desviaciones del Plan de Compras

a) Número y monto de adquisiciones planificadas y ejecutadas

En relación a las adquisiciones, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) planificó durante el mes de abril del 2015, en el Plan Anual de Compras, los siguientes montos:

Adquisiciones	
Número planificado	111
Monto planificado	RD\$45,754,097.29

Fuente: Unidad de Compras.

De acuerdo a las cifras anteriores, el número y monto por concepto de las adquisiciones ejecutadas se presentan a continuación:

Adquisiciones	
Numero ejecutado	1,196
Monto ejecutado	RD\$ 110,932,306.00

Fuente: Unidad de Compras.

b) Número y monto de adquisiciones no planificadas y ejecutadas

A continuación se citan las cifras y montos de las adquisiciones no planificadas y ejecutadas en el Plan Anual de Compras. Las mismas surgen debido a imprevistos u otros factores en la ejecución de los procesos a través de la Unidad de Compras:

Adquisiciones no planificadas	
Número	1,085
Monto	RD\$65,178,208.71

Fuente: Unidad de Compras.

- De acuerdo a este informe se ejecutó de manera adicional la suma de RD\$65,178,208.71, cantidad superior en un 142% al monto del techo presupuestario asignado para el año en cuestión.

- La cifra anterior se puede explicar tomando en cuenta las partidas extraordinarias recibidas de Instituciones del Gobierno Central (las cuales suman un total de RD\$156,732,514.00) para cubrir los diferentes eventos y actividades ocurridos durante el año 2015 destacando los siguientes como los más importantes:



c) Número y monto de adquisiciones realizadas por modalidad vs.

Número de adquisiciones planificadas por modalidad

Durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, (CEI-RD) incurrió en adquisiciones en cuatro (4) modalidades:

Adquisiciones Directas. Se proyectaron sesenta (60) compras directas por un monto total de RD\$14,794,326.10, de las cuales se ejecutaron mil treinta y nueve (1,039) por RD\$36,885,060.30.

Adquisiciones Menores. Se planificaron cuarenta y tres (43) adquisiciones menores por un valor de RD\$10,297,552.13, y se ejecutaron ciento cincuenta y cinco (155) compras menores por valor de RD\$64,782,246.70.

Comparación de Precio: Se planificaron cuatro (4) comparaciones de precio por un valor de RD\$3,860,323.56, siendo ejecutada una (1) por valor de RD\$2,065,000.00.

Licitación: Se planificaron cuatro (4) licitaciones por un valor de RD\$16,801,895.50, y se ejecutó una (1) por valor de RD\$7,199,999.00.

d) Compras registradas según la clasificación de proveedores, cantidad de contratos y monto

Durante el periodo comprendido desde enero hasta diciembre del 2015, se realizaron registros de compras según la clasificación de los proveedores contratados. En este sentido, se clasificaron por concepto de órdenes de compras de bienes ochenta y nueve (89) proveedores con un monto total de RD\$31,369,640.27 millones, y por concepto de órdenes de servicios, ciento cincuenta y tres (153) proveedores con un monto de RD\$79,562,665.73.

e) Número y montos de procesos ejecutados bajo una resolución de urgencia

No se realizó este tipo de procedimiento en este período.

f) Número y montos de procesos ejecutados bajo una declaratoria de emergencia

Este procedimiento no aplica para el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

C. Transparencia y Acceso a la Información.

1. Informe de Gestión, Logros y Proyección de la Oficina de Acceso a la Información (OAI)

Para dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información y al Reglamento sobre su aplicación No. 130-05, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) creó durante esta gestión la Oficina de Acceso a la Información (OAI), con el objetivo de garantizar el libre acceso de la ciudadanía a la información pública administrada por la institución de forma completa, veraz y oportuna.

Durante el año 2015, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) ha dado respuesta a las diecinueve (19) solicitudes recibidas y las mismas contienen informaciones de carácter administrativo y financiero, entre otros temas.

En adición a dar respuestas a las solicitudes formuladas por los ciudadanos a través de la Oficina de Acceso a la Información, la OAI se encargó de mantener actualizada la sección de Transparencia dentro de la página web del CEI-RD; también colaboró en la realización de la Declaración

Jurada de Patrimonio de los funcionarios de la institución, adecuando la misma a lo establecido en la Ley No. 311-14.

Dentro de los planes que tiene la Oficina de Acceso a la Información (OAI) se encuentran: la elaboración de talleres y seminarios a todo el personal de la institución, a fin de que puedan entender las funciones de esta oficina y se sientan identificados y confiados al momento de realizar alguna denuncia sobre situaciones internas que puedan afectarles, promoviendo de esta manera la transparencia en todos los procesos que realizan las diferentes gerencias de la institución.

Dentro de los logros durante este último año, se destaca la incorporación del Sistema 311 a nuestra página web, mediante el cual el ciudadano puede canalizar sus quejas, sugerencias y reclamaciones a fin de que las mismas sean canalizadas de manera oportuna con las instituciones involucradas.

2. Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el período 2015

Desde su instauración, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), ha venido desarrollando numerosos esfuerzos para mantener un constante flujo de información y participación con los usuarios, tanto externos como internos. La actualización constante de la página web de la institución ayuda a que los ciudadanos puedan verificar y mantenerse informados de todas las actividades,

gestiones y procesos que realiza el Centro, y a que los mismos puedan aportar recomendaciones y sugerencias a través del portal, o de los buzones colocados a estos efectos en las instalaciones de la institución.

3. Informe de Proyectos e Iniciativas para la Participación

Ciudadana

La Oficina de Acceso a la Información (OAI), conjuntamente con la Comisión de Ética Pública del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), viene desarrollando una serie de proyectos para empoderar a los usuarios externos e internos, de manera que sean verdaderos guardianes de todos los procesos que se llevan a cabo en el Centro.

Dentro de estos proyectos podemos mencionar:

- Talleres de Capacitación; y
- Actualización de la Sección de Transparencia cada dos (2) meses.

D. Gestión de la Administración Pública.

1. Planificación de RRHH

La planificación operativa anual (POA) de RRHH y de los demás departamentos, se realiza en base a la Estrategia Nacional de Desarrollo del Ministerio de Económica, Planificación y Desarrollo (MEPYD) con el propósito de dotar al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) de la capacidad institucional requerida para que logre las metas en exportación e inversión fijadas para el período 2013-2016. Esta planificación consta de nueve (9) indicadores de gestión, habiendo logrado un 80% de cumplimiento.

2. Presupuesto de RRHH

La Gerencia de Recursos Humanos elabora y presenta al área de Planificación y Desarrollo un presupuesto para el desarrollo de las actividades y/o acciones establecidas en el plan operativo. Este es considerado en la planificación general de los recursos económicos de la institución y el mismo se encuentra alineado a las metas estratégicas de la institución y es monitoreado periódicamente.

3. Estructura de cargos y/o manual de cargos

La institución cuenta con una Normativa de Organización y Descripción de Puestos, en la cual se establecen las funciones generales del CEI-RD, los objetivos, la identidad institucional y los niveles jerárquicos. Este documento se encuentra en proceso de actualización con la finalidad de ordenarlo a la nueva estructura organizativa y a los cambios que se han producido en el sistema de gestión. Es importante destacar que esta función fue transferida al departamento de Planificación y Desarrollo conforme a la resolución No. 14-2013, que aprobó la integración en una sola área de la Gerencia de Gestión de Calidad y la Sub-Gerencia de Planificación, denominándose Gerencia de Planificación y Desarrollo.

4. Estructura Organizativa

En procura de contar con un organigrama que reflejara la situación real operativa y estructural del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), la Dirección Ejecutiva designó un equipo

de trabajo para revisar y rediseñar la estructura organizativa con el acompañamiento y asesoría de los Técnicos del Ministerio de Administración Pública (MAP). Producto de los resultados de estos estudios, se adecuó la estructura en función a las legislaciones vigentes, criterios y normas técnicas, además de alinearla con las estrategias de la institución, a fin de viabilizar el logro de los objetivos de la misma.

Dichas adecuaciones fueron aplicadas paulatinamente hasta alcanzar la estructura organizativa que fue puesta en vigencia el 30 de julio del 2015.²² En esta primera etapa de difusión y conocimiento, se pretende que el personal conozca el nuevo organigrama y sean actualizados los documentos internos y otros canales de uso externo, a citar, nuestra página Web. En una próxima etapa, el enfoque se dirigirá a los procesos.

Con este esfuerzo, se han sentado las bases para un nuevo modelo de gestión que facilite los cambios organizacionales y el desarrollo de una cultura de cooperación eficaz y productiva entre directivos y colaboradores.

5. Manual de Funciones

La institución cuenta con un Manual de Organización y Funciones, el cual está en proceso de actualización, a los fines de adecuarlo y orientarlo en función de la misión, objetivos y estrategias institucionales, tomando en cuenta las corrientes modernas de gestión y las normativas legales vigentes. En adición a la integración en una sola área de la Gerencia de Gestión de Calidad

²² Ver Organigrama Institucional de fecha 30 de julio del 2015 en el Anexo.

y la Sub-Gerencia de Planificación, denominándose Gerencia de Planificación y Desarrollo, conforme a la resolución No. 14-2013, se aprobó la unificación de la Gerencia Financiera y la Unidad Administrativa, denominándose Gerencia Administrativa y Financiera. Además, fue aprobada la implementación del modelo para la unidad institucional de Tecnologías de la Información y Comunicación amparado por la Resolución No.51-2013, denominada anteriormente Gerencia de Sistemas y Tecnología.

6. Mapa de Procesos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) tiene incluido en el sistema de documentación un Manual de Procesos que contiene las generalidades de los procesos y subprocesos y la interrelación de los mismos de manera general, detallándose las especificaciones individuales de cada uno a través de flujogramas de cada departamento. En la actualidad esta documentación institucional se encuentra en proceso de actualización en base al nuevo organigrama.

La Gerencia de Recursos Humanos, junto a otras áreas, participó en el Taller sobre Identificación y Documentación de Procesos, el cual fue impartido por técnicos del Ministerio de Administración Pública (MAP). En procura de fortalecer y consolidar los trabajos en este sentido, la Dirección Ejecutiva aprobó la contratación de un recurso humano a los fines de concluir con dichas labores.

7. SASP

Con el objetivo de cumplir con los requerimientos de los indicadores establecidos en este criterio por parte del Ministerio de Administración Pública (MAP), el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) ha solicitado la instalación del Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP). En este aspecto, han sido remitidos los reportes de Absentismo y Rotación del Personal, siendo estos aprobados por dicho ministerio.

8. SASP Expediente Completo

La Gerencia de Recursos Humanos ha completado un 90% de los expedientes de los colaboradores de la institución que califican para ser incorporados al Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP) al momento de que sea instalado.

9. Concursos Públicos

La institución se encuentra inmersa en el proceso de incorporación a la Ley No. 41-08 de Función Pública; una vez incorporados, los concursos públicos serán establecidos. El departamento de Recursos Humanos ha participado en las siguientes capacitaciones referentes a este tema:

- Taller Fortalecimiento de las Oficinas de Recursos Humanos en temas de Carreras Administrativas; y
- Curso-Taller especializado sobre el Reglamento No. 524-09 e Instructivo No. 81-2010 de Reclutamiento y Selección de Personal en la Administración Pública.

10. Evaluación de Desempeño

El cumplimiento de este indicador por parte de la Gerencia de Recursos Humanos se sustenta en los resultados de la Evaluación de Desempeño aplicada en el año en curso y en la participación de supervisores en el Taller de Socialización del Reglamento No. 525-09 sobre Evaluación del Desempeño por Resultados y en el Taller de capacitación sobre la formulación de indicadores y su vinculación con la Evaluación del Desempeño basada en el logro de metas o resultados, capacidad para ejecutar el trabajo o competencias y cumplimiento del régimen ético y disciplinario. En adición a esto, se han postulado cuatro (4) colaboradores de la institución a la "Medalla al Mérito" por cumplir más de veinticinco (25) años de servicio en el Estado Dominicano.

11. Escala Salarial

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) se encuentra en proceso de actualización de su escala salarial, para adecuarla a las exigencias del mercado laboral actual. Concluida esta etapa, será sometida para aprobación por parte del Ministerio de Administración Pública (MAP).

12. Incorporados a Carrera

En esta gestión, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) ha logrado un 100% de cumplimiento en la organización de la función de RRHH, sustentándose en la participación en los Talleres de Función Pública impartidos por el Ministerio de Administración

Pública (MAP) debido a que nos encontramos en proceso de incorporación a la Ley No. 41-08.

13. Inducción

La Gerencia de Recursos Humanos contempla en su Procedimiento Técnico, el proceso de inducción en el cual participan los colaboradores de nuevo ingreso, con la finalidad de lograr una eficaz adaptación al sistema de gestión de la institución. Este proceso abarca:

- Atribuciones y competencias de la institución;
- Cultura institucional (historia, misión, visión, valores y política de calidad);
- Descripción del puesto;
- Políticas y procedimientos de trabajo;
- Beneficios y compensaciones;
- Reglamento interno; y
- Estructura organizacional (organigrama).

Para el desarrollo de este esquema se cuenta con la colaboración de los supervisores y del equipo de la Gerencia de Planificación y Desarrollo, en vista de que la inducción es una labor compartida.

14. Resolución de Conflictos

En el CEI-RD los conflictos de intereses son tratados a través del Comité de Ética Pública, cuya finalidad es actuar como organismo multidisciplinario y supervisor de las acciones generadas en cumplimiento del

Plan Estratégico Institucional, basándose en la política de ética gubernamental. En este aspecto, se han coordinado charlas referentes a este tema con el apoyo de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DGEIG).

15. Pago Beneficios Laborales

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) ha logrado un 75% de cumplimiento en este indicador. Entre las acciones que han permitido obtener esta puntuación se encuentran las siguientes:

- a) La designación de un representante ante la Comisión de Personal.
- b) La realización de pagos de beneficios laborales; y
- c) Charlas sobre reglamento de relaciones laborales No. 523-09.

16. Salud Ocupacional

La institución tiene incluida en su estructura física una Unidad de Atención Médica Primaria con la finalidad de dar respuesta a las necesidades básicas de salud del personal, facilitando el acceso de brindar este servicio a los dependientes directos. Entre las acciones que ha desarrollado esta unidad y que han beneficiado a los colaboradores se encuentran:

- a) Una feria de salud;
- b) Operativos de vacunación; y
- c) Charlas de promoción y prevención (Programa P&P).

17. Régimen Ético

La institución cuenta con un Código de Ética que presenta los principios que forman la base de las relaciones entre el CEI-RD, sus empleados y los usuarios, brindando medios e instrumentos que garanticen la transparencia de los asuntos y problemas que puedan afectar la correcta administración del CEI-RD. De igual manera, este Centro cuenta con un plan de trabajo elaborado por el Comité de Ética Pública cuyos miembros se reúnen periódicamente para evaluar los resultados.

18. Autodiagnóstico CAF

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) practica de manera continua el autodiagnóstico basado en el Marco Común de Evaluación (CAF, por sus siglas en inglés). A principios del 2015 la institución fue galardonada con la medalla de oro en el Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a Prácticas Promisorias, en el cual estamos nuevamente participando.

19. Carta Compromiso

La institución se encuentra actualmente en proceso de actualización de su carta compromiso, la cual estará disponible para principios del año 2016.

20. Plan Capacitación

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) cuenta con un Plan de Capacitación Anual a través del cual se desarrollan constantes cursos, talleres y diplomados, entre otras acciones

formativas, con la finalidad de fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes de los colaboradores, a fin de contribuir con el logro de los objetivos de la institución y a la vez contribuir con el desarrollo personal y profesional de los mismos. A la fecha se ha capacitado un 87% de los colaboradores.

21. Transparencia

La institución desarrolla sus procesos apegados a los lineamientos de transparencia establecidos en el reglamento interno y en otras normativas institucionales de organismos como el Ministerio de Administración Pública (MAP) y la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Tal y como fue señalado previamente, el CEI-RD cuenta en su estructura organizacional con una Oficina de Acceso a la Información (OAI) para dar respuesta a los requerimientos de los ciudadanos en cuanto a informaciones públicas. En adición, la institución cuenta con un portal de transparencia en la página Web, en el cual se publican las nóminas correspondientes a cada mes, entre otros documentos.

22. Plan Estratégico

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) cuenta con un Plan Estratégico Institucional para el periodo 2013-2016, el cual está sustentado en la Estrategia Nacional de Desarrollo. Este plan define y organiza el accionar de la institución para el logro de su misión que es la promoción de las exportaciones dominicanas y la inversión extranjera a fin

de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios.

Este plan es alimentado mensualmente por los diferentes departamentos y monitoreado de manera periódica vía la plantilla virtual “Registro de Actividades” por la Gerencia de Planificación y Desarrollo.

E. Aseguramiento y Control de la Calidad.

1. Gestión de Aseguramiento de la Calidad

Para garantizar que el diseño y la ejecución de estrategias, políticas e iniciativas para la promoción y el fomento de las exportaciones e inversiones resulte en servicios de calidad a los inversionistas, exportadores, productores y a la ciudadanía en general, hemos asumido el compromiso de acogernos a estándares internacionales para posicionarnos como agencia de promoción de clase mundial, a través de actividades que contribuyen a la permanencia y fortalecimiento de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), establecido acorde a los requisitos de la Norma ISO 9001:2008 y a los criterios del Modelo de Excelencia “Marco Común de Evaluación” (CAF, por su siglas en inglés).

En el esfuerzo de lograr un sistema integral de calidad y excelencia, durante el año 2015 desarrollamos un plan de trabajo dinámico, mediante las actividades descritas a continuación:

Auditorías Internas

De acuerdo a lo establecido, el proceso de auditoría interna se realizó en el mes de octubre del 2015, abarcando todas las áreas de la institución, para el cumplimiento del 100% del programapropuesto.

Revisión por la Dirección

La reunión de Revisión por la Dirección Ejecutiva del CEI-RD fue llevada a cabo en el segundo trimestre, en aras de asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia continua del sistema mediante las revisiones a intervalos planificados de un año, en las que analizamos el funcionamiento, los cambios y factores que afectan el SGC y las recomendaciones para la mejora, entre otros temas. Cabe resaltar que uno de los puntos fuertes detectados en la auditoría externa llevada a cabo por la Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR, en julio del 2015, resultó ser el nivel de detalle de nuestra Revisión por la Dirección.

Inspecciones de Calidad

Las acciones correctivas derivadas de la Revisión por la Dirección, la auditoría interna y la auditoría externa correspondientes al período anterior y al vigente (años 2014-2015), fueron monitoreadas a lo largo del año a través del programa de visitas del inspector del SGC a las áreas responsables de ejecutarlas. Se verificó el avance del 88% de las acciones identificadas en la Revisión por la Dirección, el cierre del 100% de las acciones correctivas

establecidas en la auditoría interna y el avance del 94% de las acciones definidas en el plan de acciones correctivas de la auditoría externa.

De igual manera, durante los meses de agosto y septiembre del 2015, un equipo multidisciplinario de colaboradores internos realizó una inspección general a las instalaciones para mantener la infraestructura en las mejores condiciones, realizando el levantamiento del estado de las áreas y proponiendo un programa de adecuación de infraestructura, cumplido en más de un 80%. En otro tanto, la inspección 5s, ejecutada mediante el correo de difusión y el operativo respectivo, ayudó a fomentar el orden, la limpieza y la estandarización en los puestos de trabajo.

Medición de la Satisfacción del Cliente

La institución cuenta con diferentes herramientas para mantener una comunicación efectiva con el cliente, entre las que citamos la nueva versión de la página web, los formularios de satisfacción de servicios y los “Buzones de Quejas y Sugerencias”, las cuales son monitoreadas de manera permanente. Durante el año 2015, fueron recibidas a través de la página web y tramitadas a las áreas correspondientes, doscientas diecinueve (219) solicitudes de información de parte de los clientes.

Para evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios de nuestros servicios, se cuantificaron doscientos treinta y dos (232) formularios de satisfacción de servicios, proporcionados por el Centro de Documentación del Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial I*CEi, y la

Gerencia de Inteligencia de Mercados. El nivel de satisfacción obtenido en las variables rapidez del servicio, atención/cortesía del personal y efectividad (satisfacción del requerimiento), fue de ochenta y dos por ciento (82%) en la categoría *Excelente*, y dieciocho por ciento (18%) en la categoría *Muy Bueno*. Es importante indicar que no se generaron quejas o reclamos de parte de los clientes a través de las herramientas antes mencionadas.

Revisión de la Documentación

Se ha consolidado la filosofía de calidad como método de trabajo en la institución, revisando nuestros procedimientos periódicamente. De esta manera, se realizaron cuatro (4) modificaciones a documentos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), por observaciones realizadas en auditorías y otras indicaciones de los responsables de los procesos:

1. MC-CEI-001:2015 Edición 8. “Manual de Calidad”;
2. PT-UCO-002:2015 Edición 1. “Gestión de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios”;
3. PT-UTR-002:2015 Edición 1. “Gestión de los Servicios de Transportación, Mantenimiento y Chequeo de Vehículos”; y
4. PT-GOR-001:2015 Edición 4. “Gerencia Oficinas Regionales”.

Aprendizaje Comparativo

A fin de apoyar el intercambio cordial de experiencias con otras entidades de alto impacto, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) formó parte del panel expositor en el Conversatorio “Gestión y Desarrollo de las Alianzas para el logro de los

Objetivos”, dentro del IX Seminario “Compartiendo Buenas Prácticas: Hacia la Excelencia en la Gestión”, celebrado en el Hotel Gran Almirante de la ciudad de Santiago de los Caballeros, el 26 de agosto del 2015. Este evento nos permitió exponer nuestros logros y mejores prácticas en la gestión de alianzas para cumplir las metas y objetivos estratégicos establecidos, aprendiendo también de las destrezas de otras instituciones ganadoras de premios.

Asimismo, participamos en el mes de noviembre en el “Benchmarking sobre Carta Compromiso al Ciudadano en la Administración Pública Dominicana”, una importante actividad en la que expertos de Reino Unido y Argentina proporcionaron información avanzada acerca de cómo se están manejando en sus países las cartas de servicio o cartas compromiso, en miras de modernizar los servicios del Sector Público a nivel mundial.

En otro orden, en el mes de mayo del 2015 participamos en el Taller “Sistemas de Gestión de la Calidad DIS ISO 9001:2015, Implicaciones”, impartido en el país por el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO), en colaboración con el Organismo de Evaluación de la Conformidad, Consultoría y Capacitación (OECCA), para conocer los cambios sugeridos por el borrador de la nueva versión de la Norma ISO 9001:2015 y anticiparnos a la transición de nuestro SGC.

Plan de Acciones de Mejora

Los resultados obtenidos en el Informe de Retorno que resultó de la postulación del CEI-RD al “Premio Nacional a la Calidad”, fueron utilizados para diseñar un plan de acciones de mejora institucional, manejado de manera digital.

2. Certificaciones

La mejora continua y la excelencia son claves para el logro de los objetivos institucionales, razón por la cual en el 2015 el CEI-RD obtuvo la renovación de la certificación de nuestro SGC ER-0894-2008 conforme a la Norma UNE-EN ISO 9001:2008. La misma tiene vigencia hasta el 14 de septiembre del año 2018, manteniéndose por séptimo año consecutivo desde la implementación del sistema.

En adición, al integrar en la gestión el Modelo de Excelencia Marco Común de Evaluación, se llevó a cabo el autodiagnóstico institucional en base a los criterios que establece, remitiéndolo al Ministerio de Administración Pública (MAP) como órgano rector responsable de la implementación y administración de este Modelo en el Sector Público del país. Como resultado del autodiagnóstico, a principios del año 2016 remitirán a la institución el informe de cumplimiento correspondiente, indicando los puntos fuertes y las oportunidades de mejora.

3. Mejoras de Procesos

Con la motivación de desarrollar la innovación y la gestión del cambio, a la par de la adecuación del organigrama se inició la revisión de los procesos

institucionales, utilizando nuevas fichas de proceso e incorporando el ciclo de mejora continua de Edwards Deming. Cabe destacar en este aspecto la revisión del proceso de “Gestión de los Recursos Humanos”, que contempla los sub-sistemas de reclutamiento y selección de personal, desarrollo de los recursos humanos, compensación y beneficios; la revisión del proceso de “Gestión Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios”, para adecuarnos al cumplimiento de la Ley No. 340-06 sobre “Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones” y su respectivo Reglamento de Aplicación, así como la revisión de los procesos de servicios de transportación y Oficinas Regionales.

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes internos y externos, implementamos nuevos sistemas que simplifican la gestión de la institución y optimizan la prestación de servicios a los colaboradores internos y a los ciudadanos/clientes. A continuación, se listan los sistemas que desarrollamos para garantizar procesos más eficientes:

- Formulario Registro del Exportador;

- Formulario FERIA de Empleos;

- Integración VisaNET (Pagos con tarjeta de crédito); y

- Nuevo Portal Web Intranet, que ha permitido en una primera fase de una plataforma única, la automatización de los servicios ofrecidos por las diferentes áreas de la institución y la gestión interna del conocimiento, en términos de consolidación y administración de la información.

Adicionalmente, se afianzó la creación y el uso de carpetas compartidas para trabajar de forma colaborativa, y se realizaron mejoras considerables en los sistemas existentes, entre las que cabe mencionar el módulo de Planificación, que permite generar reportes incorporando nuevas variables, como el nivel de avance de las gerencias respecto al cumplimiento de las metas establecidas.

Uno de los principales aspectos en la mejora de procesos lo constituyó el ciclo de Conferencias ¿Cómo Exportar? y las capacitaciones diseñadas para la Red de Comercio Exterior, creadas en el primer caso para llevar conocimiento en torno a los trámites, mercados y productos de exportación, y en el segundo caso para enseñar los diferentes métodos de atracción de inversión extranjera hacia el país, beneficiando tanto a exportadores, potenciales exportadores y público en general, como al cuerpo diplomático y consular de la República Dominicana en otros países, respectivamente. En este sentido, se utilizaron modernas herramientas multimedia como el *streaming* o la transmisión continua en nuestra página web, a manera de proporcionar al usuario la oportunidad de acceder a las conferencias sin necesidad de estar presentes, así como las videoconferencias, para unir expositores y participantes de diferentes países en un diálogo interactivo.

Por último, como medida de compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, el CEI-RD implementó un modelo de reciclaje institucional basado en el Programa 3Rs del Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), denominado “CEI-RD Recicla”, con el cual se iniciaron

proceso de efecto multiplicador que se llevará al sector productor y exportador del país, en miras a la reducción de desechos de papel y plástico generados en las instituciones y empresas.

V. Reconocimientos y Galardones

A. Nacionales

Medalla de Oro en el Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a Prácticas Promisorias. El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) fue galardonado con la Medalla de Oro en su participación en la X Versión del “Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a las Prácticas Promisorias del Sector Público”, estableciendo un nuevo peldaño en su camino hacia la mejora. Este concurso es realizado anualmente por el Ministerio de Administración Pública (MAP) con el objetivo de premiar la excelencia en las organizaciones del Sector Público, basados en el Marco Común de Evaluación (CAF, por sus siglas en inglés).

Reconocimiento de la Revista Mercado por la excelencia en la implementación de prácticas de gestión humana sostenibles y valoradas en el ranking de las “Mejores Empresas para Trabajar 2015”. Los esfuerzos que la institución ha venido desplegando en aras de contribuir y fomentar la mejora del desempeño laboral, han sido valorados dentro de un estudio que pone de relieve lo que las grandes compañías de República Dominicana realizan para disputarse los mejores talentos en el escenario laboral.

La Revista Mercado subraya cómo en el 2014, período analizado, el CEI-RD creó 21 nuevos puestos de trabajo, efectuó 11 promociones, agotó 1,024 horas de capacitaciones y alcanzó un índice de satisfacción laboral superior al 85%. El escalafón obtenido, que coloca la institución como una de las cincuenta (50) mejores empresas a nivel nacional para trabajar, es el resultado de una labor en conjunto entre todos los integrantes de la institución, mostrando sinergia y trabajo en equipo.

B. Internacionales

Dirección Regional para Centroamérica y el Caribe de la Asociación Mundial de Agencias de Inversión Extranjera (WAIPA, por sus siglas en inglés).

Un logro trascendental a destacar, lo constituye el que el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) haya ganado unánimemente las votaciones para su designación en la Dirección Regional para Centroamérica y el Caribe de la Asociación Mundial de Agencias de Inversión Extranjera (WAIPA, por sus siglas en inglés).

Es la primera vez que la República Dominicana logra una posición directiva en la más importante entidad mundial de inversión extranjera. Pertenecer a esta asociación, que reúne a más de ciento setenta (170) agencias de países del mundo, y haber logrado por voto regional unánime ser electos para esta importante Dirección, nos permitirá liderar la política de inversión de toda América Central y el Caribe, y continuar posicionando nuestro país y región como valiosos destinos para la inversión extranjera.

VI. Proyecciones 2016

A. Exportaciones.

Las proyecciones de las exportaciones para el 2016 se estiman en alrededor de US\$10,300 millones, logrando superar por primera vez en la historia de la República Dominicana la barrera de los US\$10,000 millones. En concreto, se estima para las Zonas Francas de Exportación un monto alrededor de los US\$6,000 millones, logrando así un crecimiento estable acorde al histórico de los últimos años; por su parte, las Exportaciones Nacionales se espera que tengan un crecimiento positivo tras el levantamiento de la veda de los productos dominicanos hacia los Estados Unidos alcanzando montos de alrededor de US\$4,200 millones.

B. Inversión Extranjera Directa.

La Inversión Extranjera Directa (IED) se estima que supere los US\$2,350 millones en el 2016, con importantes inversiones en los sectores de turismo, zonas francas y minería. En lo que se refiere a la generación de empleos, en el año 2016 se proyecta la generación de más de veinte cinco mil (25,000) empleos directos a través de más de sesenta (70) proyectos de inversión, tanto de nuevas inversiones como de expansiones de empresas ya establecidas.

VII. Anexo

A. Organigrama Institucional