



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2021



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2021



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO	5
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	10
2.1. Marco filosófico institucional	10
a. Misión:.....	10
b. Visión:	10
c. Valores:	10
2.2. Base legal	11
2.3. Estructura organizativa	12
2.4. Planificación Estratégica Institucional (PEI)	14
III. RESULTADOS MISIONALES.....	16
3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales	16
IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	22
4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera	22
4.2 Desempeño de los Recursos Humanos:	¡Error! Marcador no definido.
4.4 Desempeño de la Tecnología	36
4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional	40
4.6 Desempeño del Área Comunicaciones	42
V. SERVICIOS AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	46
5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio	46
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información	46
5.3 Resultado sistema de quejas, reclamos y sugerencias	46
5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia	47
VII. ANEXOS	53



A.	Matriz de principales indicadores de gestión por procesos	53
B.	Matriz de Índice de Gestión Presupuestaria	55
C.	Plan de Compra	56



I. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el 2021 se consolida el fortalecimiento de la gestión de la política de competitividad del país, iniciado con la promulgación del Decreto No. 640-20, del 11 de noviembre del 2020.

El **Decreto No. 640-20** constituye un hito de gran trascendencia en la política de competitividad del país y en el Gobierno del presidente Luis Abinader Corona, puesto que establece importantes medidas y disposiciones para el incremento de la productividad y competitividad del país, como las que se destacan a continuación.

Principales medidas y disposiciones del Impulso a la Política de Competitividad establecidas en Decreto No. 640-20

- **Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).** Mediante el artículo 1 se instruye al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) a elaborar, articular y coordinar la Estrategia Nacional de Competitividad, a partir de la identificación de las acciones, medidas y reformas necesarias para elevar los niveles de competitividad y productividad de la República Dominicana.
- **Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero).** Se establece como la primera gran iniciativa de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), *“para promover la eficiencia de la administración pública a través de marcos normativos claros, oportunos y transparentes, que permitan la simplificación de los trámites y servicios y la mejora de la calidad de las regulaciones”*.
- **Rol y funciones del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).** Se ratifica el rol y las principales funciones del CNC y se incorporan dentro del Sistema Nacional de Monitoreo y Evaluación (SNME).



En las siguientes secciones se resume los principales avances y logros del 2021 en el desarrollo e implementación de estas importantes iniciativas de la política de competitividad del país.

Principales avances y logros durante el 2021

Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

- En el 1er. trimestre del 2021, se completa el proceso de elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y se presenta a la Presidencia de la República.
- Durante el 3er trimestre 2021 se realiza el lanzamiento oficial en un acto encabezado por el presidente de la República.
- La elaboración de la ENC se desarrolló mediante un amplio proceso de identificación de los principales obstáculos que enfrenta el país en materia de competitividad, siguiendo la metodología de priorización del Índice de Global de Competitividad (IGC) que elabora el Foro Económico Mundial.
- A partir de la elaboración de un catálogo de múltiples acciones, identificadas a través de análisis documental, se priorizaron 132 propuestas que dan respuesta a los indicadores del IGC y se completa la estrategia.
- La Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) ha contribuido a la incorporación de importantes medidas de políticas, reformas e iniciativas en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2020-2024 y ha incidido en las (12) reformas propuestas por el presidente Luis Abinader en agosto del presente año.
- Se desarrolló un programa de difusión, promoción y sensibilización de la ENC que incluyó (34) conferencias, encuentros o charlas, impartidas por el director



ejecutivo, Sr. Peter Albert Prazmowski y por personal de la Dirección Técnica del Consejo Nacional de Competitividad.

- Este amplio programa de comunicación y divulgación ha contribuido a colocar el tema de competitividad en el centro de la discusión de las políticas del país y ha fortalecido los procesos de levantamiento de información de la encuesta del Índice Global de Competitividad (IGC) del Foro Económico Mundial (FEM) para la edición del 2021.

Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero)

Mediante la coordinación y trabajo conjunto con el Ministerio de Administración Pública (MAP), la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y otras entidades públicas, durante el 2021 se lograron significativos avances, como los que se describen a continuación:

- **Aprobación y promulgación de Ley No. 167-21 de Mejora y Simplificación de Trámites.** A partir del trabajo coordinado y articulado por el MAP, la OGTIC y el CNC, entre otras entidades públicas, se logró su aprobación y promulgación el 9 de agosto del presente año.

Mediante la aprobación e implementación de esta Ley se contribuye de manera significativa a *“impulsar un Estado pro - competitivo que reduzca los costos, trámites y tiempos de transacciones y autorizaciones”*, como establece la línea de acción 3.3.1.1 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

- **Priorización de (150) trámites agrupados en (10) proyectos, correspondientes a (41) entidades públicas:**
 - Ventanilla Única de Inversión (VUI)
 - Ventanilla Única de Construcción (VUC)



- Ventanilla de Formalización de Empresas
 - Registro Sanitario
 - Solicitud y renovación de pasaportes
 - Exequátur de profesionales
 - No objeción de uso de suelo
 - Solicitudes de acta de nacimiento, declaraciones tardías y corrección de datos y cédulas
 - Ventanilla Única de Zonas Francas y Parques Industriales
 - Implementación del Marco Nacional de Interoperabilidad
- Para dar continuidad al plan de trabajo hacia el logro de los objetivos establecidos, el 17 de diciembre del 2021, el Poder Ejecutivo mediante Decreto No. 806-21, ordena la reactivación de comisiones o comités técnicos de implementación, coordinación y seguimiento de (3) de ventanillas únicas: ventanilla única de inversión (VUI), ventanilla única de construcción (VUC), y la ventanilla de formalización de empresas. Estas corresponden a (3) de los (10) proyectos priorizados.

Estudios, diagnósticos y propuestas para la implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

Durante el año 2021 se desarrolló un significativo número de estudios y propuestas, dentro de los que se destacan:

- Propuesta de ley de responsabilidad y reglas fiscales
- Informe sobre la política de tolerancia cero aplicadas a corrupción administrativa
- Revisión al anteproyecto de Ley de Contrataciones Públicas
- Propuesta para el fortalecimiento del sistema de meritocracia pública.
- Propuesta de modificación de la Ley de Función Pública y Sistema de Carrera.



- Informe sobre evasión fiscal
- Informe sobre propuestas de creación de un órgano social de manera conjunta con el Defensor del Pueblo.

Avances en procesos internos y de fortalecimiento institucional

- **Planificación Institucional:** Se actualizó el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, en base a lineamientos del Sistema Nacional de Planificación y el MEPyD.
- **Desempeño de Calidad y Gestión de Recursos Humanos:** En el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), que mide tanto aspectos de gestión de calidad como de Recursos Humanos, el CNC cierra el 4to. Trimestre del año con una puntuación global de 96.84%, figurando dentro de las tres entidades públicas con mayor puntuación dentro del ranking publicado por el MAP.
- **Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (iTicge).** Se cierra el año con una puntuación de 85.25 %.
- **Indicadores de Portal de Transparencia:** De acuerdo a las mediciones realizadas durante el 2021, la puntuación del CNC oscila entre 97% y 100%.
- **Indicadores de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SISCOMPRAS).** De acuerdo a las mediciones realizadas durante el año, la puntuación del CNC oscila entre 98.62% y 100%.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2.1. Marco filosófico institucional

a. Misión:

Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.

b. Visión:

Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

c. Valores:

- **Vocación de servicio.** Actitud de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos de manera eficiente, apegados a los principios éticos, en armonía con la misión, visión y valores institucionales.
- **Excelencia.** Actuar con eficacia y eficiencia en nuestro desenvolvimiento institucional, proyectando y promoviendo la más alta calidad.
- **Transparencia.** Actuar de manera diáfana en un ambiente de credibilidad y confianza que facilite el derecho a cualquier ciudadano a tener acceso a la información pública.
- **Honestidad.** Es comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad de acuerdo con los valores de verdad y justicia.



2.2. Base legal

A continuación, se presenta la base legal que sustenta la actuación del Consejo Nacional de Competitividad (CNC):

- Ley No. 01-06, de fecha 10 de enero del 2006 que instituye de manera oficial el Consejo Nacional de Competitividad.
- Decreto No. 192-07, de fecha 3 de abril del 2007, que crea el Programa de Mejora Regulatoria, bajo coordinación del Consejo Nacional de Competitividad.
- Decreto No. 388-10, de fecha 29 de julio del 2010, que establece el reglamento del Consejo Nacional de Competitividad, con el objeto de regular la estructura orgánica sobre la cual se regirá el funcionamiento institucional, funcional, financiero y operativo de dicho consejo.
- Decreto No. 389-17, que designa los miembros del sector privado al CNC; crea el Consejo Consultivo con (29) miembros del sector privado y elimina el Viceministerio de Competitividad del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). El decreto establece la dependencia orgánica y funcional de la Presidencia de la República y adscribe, en términos administrativos, al Ministerio de la Presidencia, el cual se integra al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) al Ministerio de Hacienda.
- Decreto No. 429-17, que dispone el Reglamento para el funcionamiento del pleno del Consejo Nacional de Competitividad, el cual sesionará cada 30 días y tiene como secretario al director ejecutivo del CNC.
- Decreto No. 258-18, que dispone la cuantificación y análisis de los diversos costos que asocian a las regulaciones vigentes en la República



- Decreto No. 640-20 del Poder Ejecutivo con el que instruye al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) a elaborar, articular y coordinar la estrategia, a partir de la identificación de las acciones, medidas y reformas necesarias para elevar los niveles de competitividad y productividad de la República Dominicana.

A continuación, se presenta el organigrama del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), aprobado mediante Resolución 0005/2018, del Ministerio de Administración Pública (MAP).

Institución: Consejo Nacional de Competitividad
Documento: EO-01 Estructura Organizativa. Rev.: 04
Lugar y fecha de emisión: Sto. Dgo., RD, Nov. 17, 2011
Fecha revisión: marzo 25, 2018



En la tabla 1 se presenta la relación de los principales funcionarios de la institución.

Tabla 1. Principales funcionarios del CNC

Nombre del(la) funcionario(a)	Cargo
Peter Albert Prazmowski Rodríguez	Director Ejecutivo/ Secretario del Consejo
Sabrina Pou De Evangelista	Directora Administrativa Financiera
Laura María Del Castillo Saviñón	Directora Dirección Técnica
Adagel Grullón Navarro	Directora de Análisis Regulatorio
Dulce Orlet De La Cruz de Brador	Coordinadora de Despacho (Ejecutivo)
Marco Vinicio Espinal Martínez	Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo
Lourdes Margarita González Peguero	Encargada del Departamento Jurídico
Yokaira Angelina Cid Messón	Encargada Departamento de Recursos Humanos
Michelle Butler Martínez	Encargada del Departamento Competitividad Gubernamental
Aladdin Jiménez Sánchez	Responsable Acceso a la Información
María del Pilar Lora Bueno	Encargada del Departamento Administrativo
Angélica María Lozada Zorrilla	Encargada División de Contabilidad
Rachide Amparo Ramírez Cabrera	Encargada División de Compras y Contrataciones Públicas
Wigner Oriolis Familia Florentino	Encargado División de Tecnologías de la Información y Comunicación
Marlen Mercedes	Encargada del Departamento de Información Estratégica
Desiree Ulerio	Encargada División de Calidad en la Gestión



2.4. Planificación Estratégica Institucional (PEI)

De conformidad con la Resolución No. 14-2013, las funciones de planificación y desarrollo del CNC son desarrolladas por el Departamento de Planificación y Desarrollo, el cual consta de la División de formulación, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos como también la División de Calidad en la Gestión.

En base al análisis de las disposiciones del Decreto No. 640-20, el marco legal del CNC (ley 1-06 y reglamento de aplicación), plan de gobierno 2020-2024, lineamientos y directrices del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD); el Consejo Nacional de Competitividad procedió a la actualización de su **Plan Estratégico Institucional (PEI)**, correspondiente al periodo 2021-2024.

En el PEI 2021-2024 del Consejo Nacional de Competitividad se establecen los siguientes **(5) productos estratégicos institucionales**:

- **Producto Institucional 1 (PT1): Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).**
- **Producto Institucional 2 (PT2): Promoción, sensibilización y difusión de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).**
- **Producto Institucional 3 (PT3): Estudios, diagnósticos y propuestas para la implementación de la ENC.**
- **Producto Institucional 4 (PT4): Asistencia técnica, acompañamiento y capacitación.**
- **Producto Institucional 5 (PT5): Seguimiento, monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).**



Dentro del proceso de planificación estratégica se definieron, además, los efectos o resultados intermedios esperados de la producción institucional y los impactos o resultados de más largo plazo.

La tabla 2 presenta los principales eslabones de la cadena de valor público del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), definidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI).

Tabla 2: Productos, resultados e impactos institucionales del CNC

	Impactos
	Crecimiento económico sostenible
	Incremento de exportaciones y generación de divisas
	Incremento de la productividad y competitividad
	Resultados/Efectos
	Reducción de costos, trámites y tiempos de transacciones y autorizaciones de entidades gubernamentales
	Mejora de la calidad regulatoria del país
	Entidades públicas implementan acciones, medidas y reformas de la ENC
	Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) consensuada y aprobada por Presidencia de la República y miembros del CNC
	Productos y servicios Institucionales
	Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)
	Promoción, sensibilización y difusión de la ENC.
	Estudios, diagnósticos y propuestas para la implementación de la ENC.
	Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)
	Seguimiento, monitoreo y evaluación de la ENC

De acuerdo a lo establecido en el Sistema Nacional de Planificación e Inversión (SNPIP), dentro del proceso de actualización de Plan Estratégico Institucional se realizó la programación plurianual de los volúmenes de producción de bienes y servicios.

En anexo a) se presentan los volúmenes de producción programados para el periodo 2021-2024, así como los resultados e impactos, con correspondientes indicadores, líneas de bases y metas.

III. RESULTADOS MISIONALES

3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales

El volumen de producción programado y ejecutado para el 2021, se muestra en la tabla 3, a continuación.

Como se puede apreciar, en el caso de cuatro de los cinco productos institucionales del CNC, se superó la meta establecida en la programación anual del Sistema de Seguimiento del Plan Plurianual del Sector Público RUTA.

Tabla 3: Volumen de producción programado y ejecutado durante el 2021

Código	Producto	Unidad de medida	Programado	Ejecutado
PT1	Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Documento ENC actualizado	1	1



Código	Producto	Unidad de medida	Programado	Ejecutado
PT2	Promoción, sensibilización y difusión de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Número de encuentros para la promoción, sensibilización y promoción	30	34
PT3	Estudios, diagnósticos y propuestas de acciones, medidas y reformas para la implementación de la ENC	Estudios y propuestas	10	44
PT4	Asistencia técnica y capacitación para la implementación de la ENC	Número de asistencias y capacitaciones	25	61
PT5	Seguimiento, monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y de Índices Internacionales de Competitividad	Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación	5	30

A continuación se detallan los principales productos correspondientes a las cinco categorías de productos estratégicos institucionales del CNC.

Producto Institucional 1 (PT1): elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

- En el 1er. Trimestre del 2021, se completa documento de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y se presenta a la Presidencia de la República.



- Durante el 3er. Trimestre 2021 se realiza lanzamiento oficial en acto encabezado por el presidente de la República.

Producto Institucional 2 (PT2): promoción, sensibilización y difusión de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

- (15) conferencias y charlas impartidas por el director ejecutivo del CNC, Sr. Peter Albert Prazmowski.
- (19) presentaciones de promoción y difusión de la ENC, desarrolladas por la Dirección Técnica del CNC.

Producto Institucional 3 (PT3): estudios, diagnósticos y propuestas para la implementación de la ENC

- (10) propuestas de acciones, medidas y reformas para la implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).
- (34) estudios y diagnósticos de análisis de factores claves de medidas, acciones y reformas propuestas en la ENC.

Producto Institucional 4 (PT4): asistencia técnica, acompañamiento y capacitación

- (25) asistencias técnicas provistas mediante la contratación de servicios de consultorías, en el marco del programa Burocracia Cero, para la optimización y simplificación de trámites.
- (33) acompañamientos o asistencias técnicas a instituciones, provistos por coordinadores y especialistas del CNC.



- (3) talleres sobre mejora regulatoria realizados.

Producto Institucional 5 (PT5): seguimiento, monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

- (10) informes de seguimiento para Presidencia en los meses de febrero, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, elaborados y entregados.
- (6) reportes de seguimiento del Comité Nacional de Implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones.
- (11) informes de seguimiento a instituciones de incorporación e implementación de la ENC.
- (4) Informes sobre Índice Nacional de Productividad (INP).

Principales resultados o efectos de la producción institucional del Consejo Nacional de Competitividad (CNC):

- **Resultados de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), su comunicación y divulgación**
 - Se incorporan importantes medidas de política, reformas e iniciativa de la ENC en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2020-2024.
 - Influencia en las (12) reformas propuestas por el presidente Luis Abinader en agosto del presente año.



- El amplio programa de comunicación y divulgación de la ENC, ha contribuido a colocar el tema de competitividad dentro del centro de discusión de las políticas del país.
 - Mejora del proceso de levantamiento de información de la encuesta del Índice Global de Competitividad (IGC) del Foro Económico Mundial (FEM) para la edición del 2021, como consecuencias del lanzamiento de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y su amplio programa de comunicación y difusión.
- **Resultados de apoyo al Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero)**
 - Aprobación y promulgación de Ley No. 167-21 de Mejora y Simplificación de Trámites el 9 de agosto del 2021.
 - Formulación e inicio de la implementación de (10) proyectos o iniciativas que abarcan la priorización de (150) trámites, correspondientes a (41) entidades públicas:

Registros Sanitarios- DIGEMAPS

Con el objetivo de reducir de 6 meses a 14 días la entrega de los registros sanitarios de 15 modalidades, contempla la revisión de reglamentos de cosméticos, productos de higiene personal, de alimentos y bebidas y suplementos alimenticios.

Solicitud y Renovación de Pasaportes - DGP

Busca reducir el tiempo de entrega de la solicitud y renovación de pasaportes en (1) una hora para el proceso VIP y 24 horas para el proceso normal.



Exequatur de Profesionales- MESCyT

Consiste en reducir los tiempos para la obtención de los exequatur. A la fecha el Ministerio de Administración Pública (MAP) ha socializado con el MESCyT, el levantamiento de procesos y las propuestas de simplificación.

Ventanilla Única de Inversión (VUI) - ProDominicana

Con el objetivo de centralizar la gestión y tramitación de permisos, licencias y certificaciones requeridas para un proyecto de inversión en el país, a través de la automatización, interoperabilidad y reducción de tiempo de los procesos para lograr aprobación de proyectos en un plazo expedito, todo esto a partir de un único punto de contacto y depósito de documentos de parte del inversionista. El proyecto involucra (23) instituciones que agrupan (70) trámites, de los cuales (30) ya han sido intervenidos. De manera inicial la VUI estará trabajando con los sectores de Turismo, Energía y Minas, Telecomunicaciones e Infraestructura.

Ventanilla Única de Construcción (VUC) - MIVHED

La meta es otorgar los permisos en un tiempo de 60 días para proyectos no complejos y 120 días para proyectos complejos. El proyecto involucra (21) instituciones. A la fecha, se han intervenido y rediseñado (15) de (23) trámites contemplados.

Ventanilla de Formalización de Empresas - MICM

Con el objetivo de crear una empresa en 24 horas, este proyecto contempla la integración de procesos a través de la plataforma FORMALIZATE. Las acciones incluyen la homologación de un formulario para todas las instituciones involucradas que permita trabajar los trámites de forma paralela y la interconexión de las instituciones para recibir la información en tiempo real para reducir el tiempo de respuesta de los tramites a personas físicas y jurídicas.



Implementación de Marco Nacional de Interoperabilidad

Considerando los avances tecnológicos y el requerimiento de servicios públicos por parte de la ciudadanía surge la necesidad de contar con un mecanismo seguro de intercambio de datos, mediante la implementación de una plataforma de interoperabilidad, con el soporte de un Marco Nacional que establezca los lineamientos técnicos, legales y operacionales para lograr simplificar los servicios públicos y disminuir la carga de trámites.

Otros proyectos

Adicionalmente el programa contempla la mejora de otros trámites y servicios, entre los que se encuentran la no objeción de uso de suelo en los ayuntamientos, las solicitudes de acta de nacimiento, declaraciones tardías, corrección de datos y de cédula de la Junta Central Electoral, y la ventanilla única de zonas francas y parques industriales.

IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

El presupuesto total de Gastos Corrientes e Inversión Pública del CNC correspondiente al 2021 es de ciento setenta y nueve millones, treinta y siete mil seiscientos doce pesos dominicanos (RD\$179,037,612).

El monto ejecutado al 17 de diciembre 2021 fue de ciento cuarenta y siete millones novecientos cuatro mil seiscientos treinta y cuatro pesos dominicanos (RD\$147,904,634); equivalente al 83% del monto total.

En la tabla 4 se presenta desglose por categorías generales del objeto de gasto.



Tabla 4: Presupuesto total y ejecutado al 16 de diciembre del 2021

Detalle General del Objeto	Presupuestado	Ejecutado	% Ejec
1. Remuneraciones y Contribuciones	120,595,254	111,338,541	92%
2. Contratación de Servicios	49,512,689	31,252,754	63%
3. Materiales y Suministros	6,307,939	2,996,668	48%
4. Transferencias Corrientes	1,310,000	1,246,000	95%
5. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	1,311,729	1,070,671	82%
Total	179,037,612	147,904,634	83%

Como se puede observar, las partidas que presentan mayores niveles de ejecución son Transferencias Corrientes (95%); Remuneraciones y Contribuciones (92%); Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles (82%) y, Contratación de Servicios (63%).

Las partidas que presentan menor nivel de ejecución son Materiales y Suministros (48%). Los principales desembolsos correspondientes a esta partida se realizaron durante el segundo semestre del año.

El monto total de cuentas por pagar asciende a ciento cincuenta y ocho mil setecientos cuatro pesos con diez centavos. (RD\$158,704.10).

Durante el 2021 se implementaron importantes medidas que contribuyen al uso eficiente de los recursos, tales como la descarga de activos y la optimización del uso del espacio de las oficinas que albergan al CNC.

Durante este primer periodo se procedió a la descarga de activos del CNC hacia la Dirección General de Bienes Nacionales, obteniendo como beneficios: la



liberación de bienes en obsolescencia y el despeje del espacio ocupado por los mismos en la institución. Cabe destacar que el descargo de activos es fundamental para mantener los registros contables actualizados.

Por otro lado, para fines del año 2020 se replanteó la optimización del uso del espacio de las oficinas que albergan al CNC. La reestructuración consistió en pasar de ocupar tres pisos a ocupar dos, lo cual supuso un ahorro de RD\$435,000.00 mensuales en el presupuesto correspondiente a pagos de alquiler y RD\$40,000.00 mensuales en el presupuesto de energía eléctrica. Esto trajo consigo beneficios adicionales tales como: menor movilidad de los empleados, menor tiempo perdido en recorridos y mayor tiempo de nuestros empleados dedicándose a sus actividades cotidianas. Las condiciones actuales del inmueble cumplen con los requerimientos básicos para la ejecución de nuestras funciones institucionales.

Siguiendo con la línea de optimización de espacios y recursos, para el 2do. Semestre de 2021 se inició el proceso de depuración de los documentos del Archivo Central institucional. Se realizará una transferencia al Archivo General de la Nación (AGN) de aquellos documentos institucionales con fecha anterior al año 2012. Actualmente, el Departamento Administrativo se encuentra en contacto con dicha institución para estos fines; en noviembre de 2021, el personal del AGN estuvo realizando la primera visita de inspección correspondiente.

En cumplimiento de la Ley No 340-06 y sus modificaciones en la ley No. 449-06 de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, el CNC ha elaborado su Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) de acuerdo a lo establecido por la Dirección General de Contrataciones Públicas, para lo cual las diferentes unidades de la institución programaron requerimientos o procesos de compras por un monto estimado total de RD\$58,949,179. En el anexo c) se presenta el desglose del Plan Anual de Compras (PACC) correspondiente al 2021.



4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

El Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), mide el desempeño de la Gestión de los Recursos Humanos de las instituciones públicas, así como de la Gestión de la Calidad y Servicio.

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) figura dentro de las tres entidades públicas con mayor puntuación en el SISMAP, obteniendo un resultado de 96.84% en la evaluación del 4to. Trimestre del 2021, como se muestra en el siguiente diagrama:

Diagrama 2: Puntuación del CNC en el SISMAP



El SISMAP está integrado por (9) Indicadores Básicos de Organización y Gestión (IBOG) y (27) Sub-Indicadores Vinculados (SIV) relacionados con la Ley No. 41-08 de Función Pública y sus reglamentos, cuyo cumplimiento es medido en una escala de colores similar a un semáforo, con rangos de valores que van desde 0 hasta 100 puntos.



En la tabla 5 se desglosa la puntuación obtenida por el CNC en cada uno de estos indicadores y subindicadores.

Tabla 5: Indicadores del SISMAP para el CNC

Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
IBOG I: Gestión de la Calidad y Servicios	
1.1.- Autodiagnóstico CAF	100%
1.2.- Plan de Mejora Modelo CAF	100%
1.3.- Estandarización de Procesos.	100%
1.4.- Carta Compromiso al Ciudadano	n/a
1.5.- Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%
IBOG 2: Organización de la función de Recursos Humanos	
2.1.- Nivel de administración del sistema de carrera	90%
IBOG 3. Planificación de los Recursos Humanos	
3.1.- Planificación de Recursos Humanos	100%
IBOG 4. Organización del Trabajo	
4.1.-Estructura Organizativa	100%
4.2.-Manual de Organización y Funciones	100%
4.3.-Manual de Cargos Elaborado	100%
IBOG 5. Gestión del Empleo	
5.1.- Concursos Públicos	50%
5.2.- Sistema Automatizado de Servidores Públicos (SASP)	100%
IBOG 6. Gestión de las Compensaciones y Beneficios	
6.1.- Escala Salarial	100%
IBOG 7. Gestión del Rendimiento	



Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
7.1.- Gestión de Acuerdos de Desempeño.	100%
7.2.- Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias.	100%
IBOG 8. Gestión del Desarrollo	
8.1.- Plan de Capacitación	100%
IBOG 9. Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales	
9.1.- Asociación de Servidores Públicos	100%
9.2.- Subsistema de las Relaciones Laborales	100%
9.3.- Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SISTAP).	100%
9.5.- Encuesta de Clima Laboral	100%
Total	93%

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones SISMAP.

En las siguientes secciones se resumen las principales actividades desarrolladas por el Departamento de Recursos Humanos durante el 2021, que han incidido en la puntuación obtenida por el CNC.

Reclutamiento, Selección y Contratación de personal

Para cumplir con el criterio de reclutamiento y selección, la institución solicitó la aprobación de dos concursos para cargos de grupo ocupacional IV, Analista de Recursos Humanos y Coordinador de Prensa, cada una con una plaza vacante y un concurso para ocupar cargo de grupo V, director DAR, en proceso.

Adicional a estos, se realizaron (5) procesos de reclutamiento y selección para ocupar cargos de estatuto simplificado para cubrir las vacantes de chofer, recepcionista, auxiliar administrativo y conserje. Dos procesos de reclutamiento para el proyecto con el PNUD, para contrataciones de consultores.



Capacitación y Desarrollo

Relativo al subsistema de capacitación, al 30 de noviembre del 2021, se ha apoyado la formación de nuestros colaboradores en diversos temas relacionados a las funciones que desarrollan, logrando la efectividad del 100% de las acciones formativas impartidas y el 100% de las actividades planificadas en nuestro plan de capacitación 2021 y en adición, hemos impartido (21) actividades de formación no programadas y con el 100% de la efectividad.

Logros adicionales al Sistema de Gestión en Recursos Humanos

- Cumplimiento del 100% de las actividades planificadas en el POA de RRHH para el año 2021, dentro de las que citamos:
 - Detección de Necesidades de formación para el 2021.
 - Elaboración del Plan Anual de Capacitación para el 2021, ejecutado en un 100% a la fecha.
 - Acuerdos de desempeño para el 2021 para todo el personal de la institución, elaborados y aplicados al 8 de diciembre del corriente.
 - Programación de vacaciones para toda la institución, realizada.
 - Encuesta de Clima Organizacional aplicada y plan de acción elaborado y ejecutado en un 100%. Informe de gestión remitidos.
 - Preparación del PACC anual del área de RRHH para el 2022, entregado al Área de Planificación y Desarrollo y Compras y Contrataciones.
 - Presupuesto y planificación de Recursos Humanos, elaborado y remitido al MAP para el año 2022.



- Efectividad de los procesos de RRHH, elaborados y entregados a Gestión de la calidad trimestralmente.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, desarrollado con levantamiento e identificación de riesgos, plan de emergencias y protocolos de seguridad actualizados y socializados, programa de prevención y salud desarrollado.
- En el Sistema de Gestión de Calidad y en la auditoría externa de las Normas ISO 9001:2015, el Departamento de Recursos Humanos alcanzó la excelencia con los procesos y registros de documentación auditada por parte de AENOR.
- Resultados de excelencia en la auditoría realizada del proceso de evaluación del desempeño con el MAP. Informe de retroalimentación recibido con fortalezas identificadas.
- Reactivación de Incentivos (Programa Empleado Feliz), con el Banco de Reservas para todo el personal de la institución.
- Migración y mejora del plan complementario de salud para todos los empleados del CNC y sus dependientes directos, en virtud de la situación actual de salud en el país.
- Digitalización de (13) formularios de RRHH en versión PDF, con la finalidad de simplificar los trámites internos, reducir costos operativos y contribuir con programa 3Rs.
- Digitalización del proceso de elaboración y aplicación de los acuerdos de Desempeño para el año 2022, iniciado.



- Nuestro índice de Rotación del año 2021 fue de un 2%, lo que denota estabilidad laboral y de gestión humana.

La institución tiene un total de (62) colaboradores con la siguiente distribución, el 69% son mujeres y el 31% son hombres. Las tablas 6 y 7, muestran la relación de distribución de colaboradores por sexo como por grupo ocupacional, respectivamente:

Tabla 6: Distribución de personal del CNC

Distribución de personal					
Mujeres:	42	69%	Hombres:	19	31%

Tabla 7: Distribución de personal del CNC por Grupo Ocupacional

Distribución de personal por Grupo Ocupacional			
Mujeres	Cantidad	Hombres	Cantidad
Grupo I	3	Grupo I	4
Grupo II	3	Grupo II	2
Grupo III	6	Grupo III	3
Grupo IV	17	Grupo IV	6
Grupo V	13	Grupo V	3
Libre nombramiento y remoción (Hombre)			1
✓ Edad promedio del personal, 37 años.			
✓ Las mujeres y hombres que ocupan un mismo cargo devengan igual rango salarial, según Escala Salarial aprobada en la institución.			

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. de RR.HH.

Como parte de nuestro compromiso para elevar el nivel de profesionalización del Estado, la institución ha logrado atraer y retener profesionales de alto potencial y que forman parte de nuestro equipo de trabajo, con maestrías, postgrados y/o



especialidades, egresados de importantes instituciones de estudios locales e internacionales por citar: Estados Unidos, Chile, España, Corea, Francia, Argentina, Inglaterra, China, entre otros, con la siguiente distribución:

Tabla 8: Nivel de formación de personal del CNC

Mujeres	Maestría, postgrado o especialidad en universidad local	9
	Maestría, postgrado o especialidad en universidad Internacional	15
Hombres	Con maestría, postgrado o especialidad en universidad local	1
	Con doctorado, maestría, postgrado o especialidad en universidad Internacional	5

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. de RR.HH.

Documentación de Procesos, Políticas y Manuales de Recursos Humanos

Actualización y/o creación de los documentos de Gestión del área. La tabla 9 muestra los procesos y políticas bajo la responsabilidad del Departamento de Recursos Humanos del CNC:

Tabla 9: Procesos de Gestión Humana del CNC

Tipo	Código	Título-Nombre	No Versión
Proceso	P-08	Evaluación de Desempeño	5
Proceso	P-11	Desvinculación Personal	2
Política	PO-05	Política de Suplencia	6
Proceso	P-18	Capacitación	11
Política	I-06	Aplicación encuesta de clima organizacional	1
Proceso	PL-01	Plan de Emergencias y protocolos	3
Política	PO-03	Capacitación	1



3.3 Desempeño de los procesos jurídicos

A continuación, el informe sobre la producción del área jurídica de este CNC correspondiente al año 2021.

Resultados del semestre proceso de elaboración de documentos legales registrados en el Sistema de Trámite Regular Estructurado (Sistema TRE Contratos) de la Contraloría General de la República (CGR).

Se elaboraron la cantidad de (26) contratos certificados por la Dirección General de Contraloría bajo el Sistema de Gestión de Trámites Regulares Estructurados (TRE), entre: contratos de bienes y servicios de conformidad con la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios y Concesiones; contratos de personal en atención a lo establecido en la Ley No. 41-08 de Función Pública, adendas, renovaciones y rescisiones contractuales. A continuación, segregación de documentos por tipo:

- Contrato bienes y servicios: 11
- Contratos de personal nuevo ingreso: 3
- Adendas: 7
- Renovaciones: 4
- Rescisiones: 1

Tabla 10. Contratos de nuevos de bienes y servicios

Contratos nuevos	Certificación número	Fecha de emisión certificación
Dania Lebrón	SP-0022207-2021	27-5-2021
Agua Planeta Azul, SA	BS- 0002973-2021	10-6-2021
Gabriela Rodríguez	SP-0008545-2021	5-3-2021
Jardín del Sol Rojas	SP-0008541-2021	5-3-2021
Mario Davalos	SP-0006328-2021	24-2-2021

Contratos nuevos	Certificación número	Fecha de emisión certificación
Sostenibilidad, SRL	CI-0000007-2021	26-1-2021
Carlos Romero	SP-0006332-2021	25-2-2021
Leonie Zapata	SP-0006314-2021	26-2-2021
SETID Dominicana, SRL	BS-0000551-2021	3-2-2021
Nickol Rodríguez	SP-0019360-2021	4-5-2021
Ricoh Dominicana, SRL	BS-0006605-2021	28-7-2021
Puntual Soluciones, SRL	BS-0010076-2021	27-8-2021
Dentsu Dominicana, SRL	BS-0012037-2021	8-10-2021
P. A. Catering, SRL	BS- 00013371-2021	3-11-2021

Tabla 11. Renovación de contratos y acuerdos

Renovación a contratos	Certificación número	Fecha de emisión certificación
Palmenia Feliz	SP-0001115-2021	22-1-2021
Sabrina Pou	SP-0016837-2021	23-4-2021
Jenny García	SP-0001113-2021	26-1-2021
Fundación Sostenibilidad 3R'S, INC.	CI-000007-2021	03-12-2021

Tabla 12. Adendas de contrato

Adenda a contrato	Certificación Número	Fecha de emisión certificación
A Fuego Lento, SRL	BS-0002018-2021	24-3-2021
Ámbar Mena	SP-0006360-2021	3-3-2021
Carlos Romero	SP-0019611-2021	17-5-2021
Diana Domínguez	SP-0010770-2021	15-3-2021
Franco Acra & Asociados, SRL	BS-0001328-2021	24-3-2021



Leslie Guerrero (2 adendas)	SP-0006311-2021 SP-0012311-2021	2-3-2021 29-3-2021
Palmenia Feliz	SP-0019716-2021	12-5-2021

Tabla 13. Rescisión contrato

Rescisión de contrato	Certificación número	Fecha de emisión certificación
Jenny García	RC-0001351-2021	22-4-2021

Otros documentos de interés producidos por el departamento:

- Elaboración de matriz comparativa y primer borrador de modificación de la Ley No. 1-06, que instituye al Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Elaboración de consulta Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones, Obras y Concesiones del Estado.
- Elaboración de consulta para el Reglamento de Aplicación Ley No. 340-06, Decreto No. 543-12.
- Elaboración de borrador de reglamentación interna para la efectiva aplicación y regulación de teletrabajo de los servidores públicos en el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Análisis del Decreto No. 396-21 sobre austeridad del gasto público.
- Revisión y observaciones al borrador de sobre la reactivación de los comités técnicos de implementación, coordinación y seguimiento de:



- Ventanilla Única de Construcción de Edificaciones en la República Dominicana;
 - Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana; y
 - Ventanilla Única para la Formalización de Empresas en la República Dominicana.
- Consulta sobre plazos y vencimiento actos administrativos dispuestos por la Ley No. 41-08 de Función Pública y los principios dispuestos en la Ley No. 107-13 sobre los Derechos de las Personas en sus Relaciones con la Administración y de Procedimiento Administrativo.
 - Consulta sobre las disposiciones de las Normas de Tecnologías de la Información y Comunicación (NORTIC) emitidos por la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC) respecto al tratamiento de los portales digitales institucionales.
 - Revisión borrador del anteproyecto de modificación a la Ley No. 41-08 de Función Pública.
 - Consulta sobre indemnización laboral personal de régimen simplificado.
 - Acuerdos de confidencialidad a personal de nuevo ingreso.

Resoluciones de la Dirección Ejecutiva del CNC

- **Resolución Número 0004/2021:** Que declara de urgencia la contratación de una agencia de viajes que gestione los servicios de hospedaje en la provincia de Pedernales de República Dominicana, para el alojamiento de (114) voluntarios, para el operativo de vacunación “Vacúnate Pedernales” a llevar a cabo los días 1 al 12; 23 al 26; 30 y 31 del mes de julio y los días



1, 2, 19 al 23; 26 al 30 del mes de agosto del año 2021. Esta de fecha 1ro. del mes de julio del año 2021.

- **Resolución Número 0005/2021:** Resolución Administrativa que conforma el Comité de Implementación y Gestión de Estándares de TIC (CIGETIC) del Consejo Nacional de Competitividad, la cual cuenta de fecha 23 del mes de septiembre del año 2021.

4.4 Desempeño de la Tecnología

La institución en busca de cumplir con lo dispuesto por la resolución del Ministerio de Administración Pública que establece que las instituciones públicas deben trabajar con un 50% de sus colaboradores de manera remota, adquirió e implementó la plataforma Microsoft 365, lo que trajo ventajas tales como:

- Acceso a archivos de trabajo desde cualquier lugar y dispositivo
- Trabajar en colaboración sobre el mismo archivo en tiempo real
- Servicio de correo electrónico más seguro y estable
- Herramientas de Colaboración de equipos de trabajo (Microsoft Teams, SharePoint, entre otros)
- Almacenamiento seguro en la nube y muchos otros beneficios.

Para esta implementación se han impartido cursos formativos de herramientas de oficina al personal, tanto de nuevo ingreso como personal promovido, con el propósito de fortalecer sus competencias y mejorar su desempeño en sus funciones.

Se ha entrenado al personal de la División de Tecnología en mejores prácticas del sector y herramientas que les ayudarán en futuras implementaciones de plataforma.



Se solicitaron aumentos del ancho de banda de las conexiones de internet para facilitar el trabajo remoto a través de la conexión VPN a la sede principal y, a su vez tener un acceso más estable a los documentos que se carguen a la plataforma SharePoint y OneDrive.

A través de la herramienta Microsoft Planner se le está dando seguimiento a los proyectos y tareas de las distintas direcciones de CNC, teniendo una visión completa del desempeño y estatus de estos.

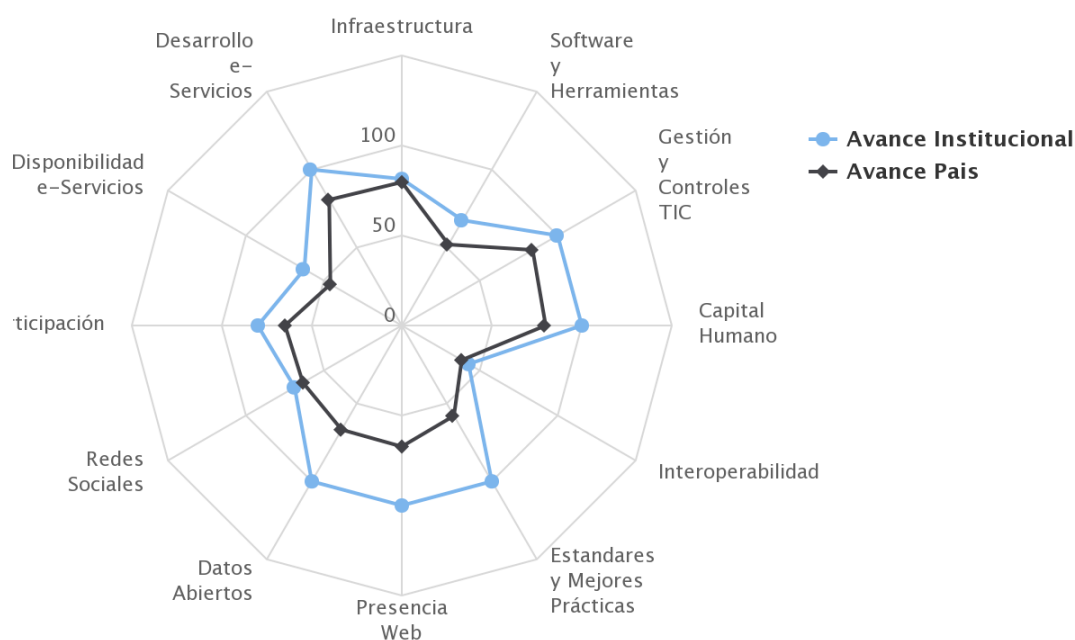
Se ha implementado un salón de videoconferencias con el cual se aprovechan a su máxima capacidad las plataformas Microsoft Teams y Zoom Conference para la realización de reuniones y eventos formativos, contando con la participación de expertos locales e internacionales.

En 3er. Trimestre del 2021 del Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (iTicge), la institución obtiene una puntuación de 85.75%, situándose en el puesto (64) entre las (279) instituciones evaluadas.

Actualmente nos encontramos en proceso de ejecución de acciones con miras a la mejora de esta puntuación. A continuación, el gráfico y tabla explicativos del sistema.



Diagrama 3: Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (iTicge) del CNC



Highcharts.com

Fuente: Elaborado por SiTicge.

Tabla 14. Indicadores iTICge 2021 del CNC

	Peso Categoría	Puntuación
iTICge 2021	100.00	85.25
USO DE LAS TIC	20.00	16.75
Infraestructura	7.00	5.70
Software y Herramientas	6.00	4.05
Desarrollo de Software	2.00	1.80
Políticas de Software	2.50	2.25
NORTIC A6	1.50	0.00
Gestión y Controles TIC	7.00	7.00
Seguridad Física	2.00	2.00
Seguridad Lógica	2.00	2.00
Controles TIC	3.00	3.00
IMPLEMENTACIÓN DE E-GOB	30.00	26.00
Capital Humano	8.00	8.00



	Peso Categoría	Puntuación
Brecha de Género TIC	3.50	3.50
Capacitación	2.00	2.00
Gestión de Proyectos	2.50	2.50
Interoperabilidad	7.00	3.00
Acuerdo y Gestión	4.00	3.00
NORTIC A4	3.00	0.00
Estándares y Mejores Prácticas	10.00	10.00
Buenas Prácticas Internacionales	6.00	6.00
Buenas Prácticas Nacionales	4.00	4.00
Presencia Web	5.00	5.00
Presencia	2.00	2.00
NORTIC A2	3.00	3.00
GOBIERNO ABIERTO y e-PARTICIPACIÓN	25.00	20.50
Datos Abiertos	7.00	7.00
Publicación y Facilidades de Acceso al Ciudadano	4.50	4.50
NORTIC A3	2.50	2.50
Redes Sociales	8.00	5.50
Presencia y Manejo de las Redes	3.50	3.50
Prueba Anónima Redes	2.00	2.00
NORTIC E1	2.50	0.00
e-Participación	10.00	8.00
Gestión del Espacio y Nivel de Participación	7.00	7.00
Prueba Anónima Foro	2.00	0.00
Vinculación al Sistema 311	1.00	1.00
DESARROLLO DE e-SERVICIOS	25.00	22.00
Disponibilidad de e-Servicios	8.00	5.00
Disponibilidad Web y Aplicación Móvil	5.00	5.00
NORTIC A5	3.00	0.00



	Peso Categoría	Puntuación
Desarrollo de e-Servicios	17.00	17.00
Informativos	8.50	8.50
Interactivos	8.50	8.50
Transaccionales	N/A	0.00

4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

De conformidad con la Resolución No. 14-2013, las funciones de planificación y desarrollo del CNC son desarrolladas por el Departamento de Planificación y Desarrollo, el cual consta de la División de formulación, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos y la División de Calidad en la Gestión.

En base al análisis de las disposiciones del Decreto No. 640-20, el marco legal del CNC (Ley No. 1-06 y reglamento de aplicación), plan de gobierno 2020-2024, lineamientos y directrices del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD); el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) procedió a la actualización de su Plan Estratégico Institucional (PEI), correspondiente al periodo 2021-2024.

Dentro del PEI 2021-2024 del CNC se define su producción institucional (bienes y servicios), los efectos o resultados intermedios esperados y los impactos o resultados de más largo plazo.

El Departamento de Planificación y Desarrollo también trabajó de manera intensiva en la elaboración del Plan Operativo Anual (POA) 2021 y en la Elaboración del Plan de Compras y Adquisiciones (PACC) 2021, de manera conjunta con la División de Compras y Contrataciones y, en general, con la Dirección Administrativa y Financiera.



b) Resultados de los Sistemas de Calidad

Norma ISO 9001:2015

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) cuenta con un Sistema de Calidad, lo que es una decisión estratégica para la organización, la cual apoya en el desempeño global y proporciona una base sólida con miras a iniciativas en un desarrollo sostenible. Igualmente, se cuenta con auditores formados y en entrenamiento, que son los veedores del SGC de la Calidad de manera integral.

Se realizaron reuniones trimestralmente con el Comité de Calidad, donde se validaron los indicadores de procesos y el cumplimiento de los mismos, aplicando mejoras constantemente.

En el Mapa de procesos, se encuentran detallados los mecanismos que son la base del desarrollo operativo de la entidad, como también los que soportan y validan que los requerimientos se cumplan de manera que se traduzca en satisfacción de quienes reciben entregables.

Marco Común de Evaluación (CAF)

En el entendido de que el Marco Común de Evaluación (CAF) constituye una herramienta de gestión de calidad total, Competitividad remitió su autodiagnóstico de manera oportuna, correspondiente al 2021-2022, y posteriormente el Plan de Mejora, el cual se está trabajando con un equipo multidisciplinario.

SISMAP, Criterios de Calidad

Los criterios de medición de Calidad en el SISMAP, relacionados a autodiagnóstico CAF, plan de mejora CAF, estandarización de Procesos y



transparencia en los servicios están con un 100% de cumplimiento y en los plazos establecidos por la plataforma.

Tabla 15. Sub-Indicadores Vinculados

Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
IBOG I: Gestión de la Calidad y Servicios	
1.1.- Autodiagnóstico CAF	100%
1.2.- Plan de Mejora Modelo CAF	100%
1.3.- Estandarización de Procesos.	100%
1.4.- Carta Compromiso al Ciudadano	20%
1.5.- Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%

4.6 Desempeño del Área Comunicaciones

Para la socialización y promoción de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), el área realizó un plan de comunicaciones que sirvió de apoyo a la elaboración e implementación de la misma con una perspectiva digital y semipresencial. El lanzamiento oficial fue presentado en un acto con representantes de los sectores públicos-privado en el Salón Las Cariátides del Palacio Nacional en presencia del presidente, Luis Abinader.

Por indicaciones de la Dirección de Comunicaciones de la Presidencia de la República, se procedió a la actualización de la identidad corporativa. Dicha actualización incluyó el cambio de letreros exteriores, página web, papelería interna, mayor presencia en redes sociales y eventos corporativos vía web. Se brindó apoyo en la organización y difusión de reuniones y eventos con miras a fortalecer los criterios que deben permear en la ENC.



El área de Comunicaciones junto a la agenda del director ejecutivo, realizó reuniones estratégicas y un conjunto de acciones para orientar e informar sobre la Estrategia Nacional de Competitividad.

Como parte de la estrategia de recolección de información para la elaboración de la ENC, se dio prioridad a las informaciones relativas al Índice Global de Competitividad, apoyando el levantamiento de encuestas con fines de tener una mejor base de datos con las necesidades del país en tema de competitividad.

En otros aspectos, en conjunto con la Dirección de Comunicaciones de la Presidencia de la República, se apoyó actividades con relación al desarrollo de la imagen gráfica y difusión del Programa Burocracia Cero, programa en que por Decreto No. 640-20, el CNC forma parte. En adición, el equipo de comunicaciones ha venido desarrollando la gestión de comunicación del proyecto de Nearshoring, solicitado vía Decreto No. 612-21 por el presidente de la República.

En el ámbito interno, se realizaron actividades por las áreas sustantivas con respecto a convocatorias y publicaciones en redes sociales.

Acciones realizadas en apoyo al plan de Comunicaciones

- Remozamiento de la identidad Corporativa
- Back Panel
- Retiro de letreros de la institución
- Actualización letreros monolitos
- Solicitudes Pines e impresión del libro de ENC
- Solicitud de actualización letrero pódium
- Soporte en diseños de comunicados internos-Recursos Humanos
- Diseño y posteo de Pilares del Índice Global de Competitividad
- Apoyo campaña Contra cáncer de mama (letrero en fachada del edificio)
- Actualización de Manual de Comunicaciones
- Actualización de Manual de Identidad



- Actualización de los carnés institucionales
- Distribución de notas de prensa
- Posicionamiento de contenidos sobre la Estrategia Nacional de Competitividad en revistas especializadas
- Visitas a medios de comunicación tanto del Distrito Nacional como medios de Santiago de los Caballeros.

Coberturas

- Coberturas de Altar de la Patria
- Coberturas reuniones virtuales de la Dirección
- Cobertura- asistencia en el recorrido en DP World Caucedo
- Cobertura Burocracia Cero
- Reunión bicameral proyecto de ley Mejora Regulatoria
- Reunión Burocracia Cero- gestión de Comunicación
- Reunión director ejecutivo y ministro de Trabajo
- Coordinación convocatoria, diseño de invitación, guiones llamados, cobertura en redes sociales para Conversatorio Virtual Peter Prazmowski y Xavier Sala-I- Martin
- Conclusión de la campaña sobre los pilares del índice Global de Competitividad
- Cobertura 6ta. Edición premio Nacional de Producción Más Limpia
- Apoyo al mes de la Ética Ciudadana
- Posteos y animaciones de efemérides sobre Sostenibilidad; fechas puntuales adaptadas a la identidad corporativa del CNC; fechas especiales como Día de las madres
- Diseño / estructura Landing Page plataforma digital ENC
- Actualización y recopilación de contactos para lista de invitados evento ENC-CNC
- Reuniones del Nearshoring
- Visitas y encuentros empresariales
- Jornada de vacunación VacúnateRD en la provincia de Pedernales



- Conferencias y visita de Xavier Sala-I-Martin
- Entrega de Simulador a DP WORLD Caucedo
- Premiación Producción Más Limpia junto a Ministerio de Medioambiente
- Coordinación de actividades Día del Larimar, junto al Ministerio de Energía y Minas.

Debido a la situación generada por la pandemia del COVID-19, se ha concentrado todo el esfuerzo de difusión de los diferentes temas de la institución a través de nuestras redes sociales, logrando no sólo incremento de participación sino de un ahorro presupuestario en medios y otros canales de difusión.

Apegados al cumplimiento de la certificación de Sostenibilidad 3rs, el área de Comunicaciones ha reducido la cantidad de papeles, ha cancelado el pago de la suscripción de periódicos impresos y convirtió los archivos que eran físicos en digitales. La revisión y monitoreo de medios se realiza de forma online.

Canales de comunicación

Tabla 16: Redes Sociales del CNC

Redes Sociales Seguidores	Enero-diciembre 2021
Facebook	3, 080
Instagram	8,166
Twitter	20,036
Total	31, 282

Tabla 17: Eventos y Reuniones de Promoción de la Competitividad

Enero- diciembre 2021	
Eventos	67
Reuniones	202
Reuniones Virtuales	416
Total	685



V. SERVICIOS AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio

Desde la gestión del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), existe un compromiso con el ejercicio de transparencia activa. En apego a los principios constitucionales de publicidad y transparencia, así como de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública No. 200-04 y su Reglamento de aplicación No. 130-05, garantizando el derecho a saber de la ciudadanía en general e informando sobre la práctica y actuación administrativa de la institución.

5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

Durante el periodo enero-diciembre del presente año, en el CNC el responsable de Libre Acceso a la Información recibió (06) solicitudes de información vía el Sistema de Acceso a la Información Pública (SAIP). Dando respuesta de manera ágil y efectiva en un tiempo menor a los 15 días, lo que implica un cumplimiento de 100% y bajo los criterios de la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública y al Decreto No. 130-05 que aprueba el Reglamento de dicha ley.

5.3 Resultado sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Tras la revisión del portal (plataforma) del sistema en línea 311 de administración de denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias, no hubo hallazgos de casos de parte de los usuarios (Ciudadanía) en este aspecto.



5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia

Desde el mecanismo de información del portal de transparencia del CNC, fueron actualizadas las informaciones de oficio¹ de manera mensual. Aplicándose en el primer semestre la resolución No. 1-2018 sobre política de estandarización de los sub-portales de transparencia.

El CNC promedió en el 1er. Semestre 100 puntos como resultados de las mediciones del portal de transparencia conforme a los indicadores y criterios de la Resolución No. 1-2018 por mantener las informaciones al día.

La tabla 18 presenta la puntuación de los cuatro (4) componentes de medición del portal transparencia correspondiente al primer semestre el año 2021

Tabla 18: Resultado de medición del portal transparencia en 1er. Semestre 2021

Nivel 1	Nivel 2	SAIP (Sistema de Acceso a la Información)	Datos Abiertos (Mecanismo para facilitar el acceso a distintas fuentes del gobierno y que los datos sean más fáciles de encontrar, reutilizar, publicar según la necesidad del usuario)	Total
23 100%	57 100%	15 100%	5 100%	100%

En ese mismo orden de ideas, es preciso destacar que en el 2do. Semestre de este año, se adoptó la nueva resolución 002-2021 DIGEIG que crea el portal único de

¹ La Información Pública de Oficio es aquella en que los sujetos pasivos (obligados) de una institución x deben actualizar, difundir y poner a disposición de los sujetos activos, (acreedores de la información) la ciudadanía. en medios electrónicos de manera proactiva, sin que medie solicitud de por medio.

transparencia y establece las políticas de estandarización de las divisiones de transparencia con unos nuevos criterios de ponderación de la evaluación. Importante para mantener informada a la ciudadanía en general sobre las actuaciones y actividades administrativas de la entidad, garantizando el ejercicio de participación y control de la ciudadanía, imprescindible para el desarrollo institucional y el robustecimiento democrático del país.

En medición realizada a julio 2021, el CNC promedió en el 2do. Semestre 97.3 puntos como resultados de las mediciones que del portal de transparencia conforme a los nuevos criterios de ponderación de los criterios de la nueva Resolución 002-2021 en la que hubo modificación en los criterios establecidos en resolución I-2018.

La tabla 19 muestra el desglose de la puntuación de los diferentes componentes del nuevo sistema de medición del portal de transparencia.

Tabla 19: Resultado de medición del portal de transparencia, julio 2021

Calificación del Portal de Transparencia	Calificación SAIP (Sistema de Acceso a la Información)	Calificación de Datos Abiertos Datos Abiertos (Mecanismo para facilitar el acceso a distintas fuentes del gobierno y que los datos sean más fáciles de encontrar, reutilizar, publicar según la necesidad del usuario)	Total
79.3 de 82 96.71%	13 de 13 100%	4 de 5 100%	97.3%

Las informaciones verificadas y actualizadas son: Base legal y marco legal institucional, publicaciones oficiales, informaciones alusivas a la oficina de acceso a la información, presupuesto y ejecución del mismo, los distintos



procesos de compras y contrataciones, las finanzas, informes financieros, relación de activos fijos, balance general, relación de ingresos y egresos, auditorías, inventario de almacén, declaraciones juradas conforme aplique, recursos humanos; nóminas y vacantes, revisión de informe del sistema 311 sobre, quejas, reclamos, y sugerencia de parte de la ciudadanía, planificación y presupuesto de proyectos, informes de la CEP, datos abiertos, consultas públicas, estadísticas, entre otros. Todas estas informaciones subidas al portal de transparencia desde el segundo semestre están disponibles en un formato reutilizable uso de la ciudadanía con interés, académicos, instituciones no gubernamentales, gubernamentales y otras organizaciones.

VI. PROYECCIONES AL PROXIMO AÑO

La tabla 19 muestra la proyección de la producción institucional del CNC para el próximo año:

Tabla 19: Volumen de producción plurianual programado

Código	Producto	Unidad de medida	2022
PT1	Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Documento ENC actualizada	1
PT2	Promoción, sensibilización y difusión de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Número de encuentros para la promoción, sensibilización y promoción	30
PT3	Estudios, diagnósticos y propuestas de acciones, medidas y reformas para la implementación de la ENC	Estudios y propuestas	10

Código	Producto	Unidad de medida	2022
PT4	Asistencia técnica y Capacitación para implementación de la ENC	Número de asistencias y capacitaciones	10
PT5	Seguimiento, monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y de Índices Internacionales de Competitividad	Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación	5

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones de Depto. Planificación y Desarrollo

A continuación, se detallan los principales productos específicos proyectados para el 2022.

Producto Institucional 1 (PT1): Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

- En base a los resultados que arroje el Índice Global de Competitividad 2022, a publicarse en enero 2022, se programa trabajar en la actualización de la ENC de cara a estos resultados.
- A partir de la actualización de la ENC, se contemplan la alianza con el MEPyD, apoyar el proceso de revisión de la Estrategia Nacional de Desarrollo, con el objeto de lograr mayor vinculación no solo con la ENC, sino con una visión país que sea común y aspiracional para todos los dominicanos.



Producto Institucional 2 (PT2): Promoción, sensibilización y difusión de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)

- Para el próximo año se contempla continuar el amplio programa de promoción, sensibilización y divulgación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).
- En ese sentido, se mantiene la meta de desarrollar al menos (30) actividades o encuentros de este tipo.
- Además, como parte del fortalecimiento y posicionamiento del CNC como un “think tank”, la Dirección del CNC se propone fomentar el próximo año la redacción de artículos con potencial de publicación a nivel local e internacional por parte del equipo interno, así como la creación de concursos en la academia para la elaboración de artículos sobre distintos aspectos de la competitividad.

Producto Institucional 3 (PT3): Estudios, diagnósticos y propuestas para la implementación de la ENC

- Se mantiene la meta de desarrollar al menos (10) estudios, diagnósticos y propuestas en temas claves de competitividad, vinculados a la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (ENC).
- Mediante estas propuestas se propone continuar impulsando temas claves de competitividad, vinculados a la transformación de mediano y largo plazo, pero que de concretarse nos legaran un mejor futuro.



Producto Institucional 4 (PT4): Asistencia técnica, acompañamiento y capacitación

- Para el 2022 se proyecta ofrecer al menos (10) asistencias, acompañamiento o capacitaciones a entidades claves del sector público dominicano, especialmente vinculados a los (10) proyectos de simplificación de trámites del Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero).
- En relación a capacitación, se contempla coordinar un curso de desarrollo económico para todos los servidores públicos del CNC y otras instituciones del Estado seleccionadas, con el destacado profesor y consultor internacional Xavier Sala-i-Martin; a fin de alinear conceptos y criterios que permitan fortalecer nuestras competencias técnicas y contribuir al diseño de mejores políticas públicas.

Producto Institucional 5 (PT5): Seguimiento, monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).

- Se contempla mantener la generación de Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación sobre la implementación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y sobre el estado de competitividad del país, de acuerdo a Indicadores Internacionales, como el Índice Global de Competitividad (IGC).



VII. ANEXOS

A. Matriz de principales indicadores de gestión por procesos

Tabla 20. Volumen de producción plurianual programado Sistema RUTA

Código	Producto	Unidad de medida	2021	2022	2023	2024
PT1	Elaboración de Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Documento ENC actualizada	1	1	1	1
PT2	Promoción, sensibilización y difusión de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Número de encuentros para la promoción, sensibilización y promoción	30	30	30	30
PT3	Estudios, diagnósticos y propuestas de acciones, medidas y reformas para la implementación de la ENC	Estudios y propuestas	10	10	10	10
PT4	Asistencia técnica y Capacitación para implementación de la ENC	Número de asistencias y capacitaciones	25	10	10	10
PT5	Seguimiento, monitoreo y evaluación de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) y de Índices Internacionales de Competitividad	Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación	5	5	5	5



Tabla 21. Resultados o efectos esperados de productos y servicios del CNC

Denominación	Indicador (es)	Línea base		Meta			
		Año*	Valor	Años			
				2021	2022	2023	2024
1. Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) consensuada y aprobada por Presidencia de la República y miembros del CNC	Documento Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), consensuada y aprobada	2020	0	1	1	1	1
2. Entidades pública implementan acciones, medidas y reformas de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	Porcentaje de instituciones públicas que implementan acciones, medidas y reforma de la ENC (respecto a total:27)	2020	0	0.2	0.4	0.7	1
3. Mejora de la calidad regulatoria del país	Ley de Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites aprobada y en implementación	2020	0	0	1	1	1
4. Reducción de costos, trámites y tiempos de transacciones y autorizaciones gubernamentales	Número de trámites gubernamentales simplificados	2020	0	10	20	20	20



Los impactos o resultados últimos, consecuencia a su vez de los resultados intermedios o efectos, así como la Política de Gobierno vinculada se presentan en la tabla 22.

Tabla 22. Impactos esperados de planes, programas y proyecto del CNC

Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Indicador (es)	Línea Base 2019	Valor meta 2024
Eficientizar la gestión pública mediante uso de tecnologías digitales	Crecimiento económico sostenido Incremento de exportaciones	Incremento de la productividad y competitividad de la República Dominicana	Índice Global de Competitividad (IGC) Foro Económico Mundial	58	65

B. Matriz de Índice de Gestión Presupuestaria

La Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES), ha iniciado un proceso de rediseño del Indicador de Gestión Presupuestaria (IGP). Debido a que la nueva versión se encuentra en fase piloto, no se dispone de medición para el año 2021.

Las últimas medidas disponibles corresponden a los trimestres II y III del 2020, que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 22. Resultados Medición IGP del CNC en 2020

Componentes Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)	II	III
IGPS01 Subindicador de Eficacia (50%)	100%	100%
IGPS02 Subindicador de Correcta Publicación Presupuestaria (50%)	100%	94%
IGP Indicador de Gestión Presupuestaria (100%)	100%	97%

Fuente: Elaboración propia en base a Reporte de DIGEPRES



C. Plan de Compra

DATOS DE CABECERA PACC		
MONTO ESTIMADO TOTAL	RD\$	58,949,179.00
CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS		68
CAPÍTULO		5175
SUB CAPÍTULO		01
UNIDAD EJECUTORA		0001
UNIDAD DE COMPRA	Consejo Nacional de Competitividad	
AÑO FISCAL		2021
FECHA APROBACIÓN		
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN		
BIENES	RD\$	12,957,379.00
OBRAS	RD\$	-
SERVICIOS	RD\$	16,691,800.00
SERVICIOS: CONSULTORÍA	RD\$	29,300,000.00
SERVICIOS: CONSULTORÍA BASADA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	RD\$	-
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME		
MIPYME	RD\$	9,003,163.00
MIPYME MUJER	RD\$	4,516,016.00
NO MIPYME	RD\$	45,430,000.00
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO		
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL	RD\$	1,048,388.00
COMPRA MENOR	RD\$	20,393,991.00
COMPARACIÓN DE PRECIOS	RD\$	26,506,800.00
LICITACIÓN PÚBLICA	RD\$	11,000,000.00
LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL	RD\$	-
LICITACIÓN RESTRINGIDA	RD\$	-
SORTEO DE OBRAS	RD\$	-
EXCEPCIÓN - BIENES O SERVICIOS CON EXCLUSIVIDAD	RD\$	-
EXCEPCIÓN - CONSTRUCCIÓN, INSTALACIÓN O ADQUISICIÓN DE OFICINAS PARA EL SERVICIO EXTERIOR	RD\$	-
EXCEPCIÓN - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RD\$	-
EXCEPCIÓN - OBRAS CIENTÍFICAS, TÉCNICAS, ARTÍSTICAS, O RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS HISTÓRICOS	RD\$	-
EXCEPCIÓN - PROVEEDOR ÚNICO	RD\$	-
EXCEPCIÓN - RESCISIÓN DE CONTRATOS CUYA TERMINACIÓN NO EXCEDA EL 40% DEL MONTO TOTAL DEL PROYECTO, OBRA O SERVICIO	RD\$	-
EXCEPCIÓN - RESOLUCIÓN 15-08 SOBRE COMPRA Y CONTRATACIÓN DE PASAJE AÉREO, COMBUSTIBLE Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	RD\$	-

Fuente: Información obtenida de la DIGEPRES

