



RENDICIÓN DE CUENTAS
MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

Santo Domingo
2016

RENDICIÓN DE CUENTAS MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

Contenido

II. Resumen Ejecutivo.....	3
III. Información Institucional	8
Misión y Visión de la institución.....	8
Breve reseña de la base legal institucional.....	9
Principales funcionarios de la institución (lista y cargos)	10
IV. Resultados de la Gestión del Año	10
AGRONEGOCIOS.....	21
TURISMO SOSTENIBLE:	26
INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO.....	28
PYMES, INDUSTRIA y ZONAS FRANCAS.....	29
FACILITACIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	32
V. Gestión Interna	41
A) Desempeño Financiero	41
B) Contrataciones y Adquisiciones	41
C) Transparencia	44
D) Gestión de Administración Pública (SISMAP)	44
VI. Reconocimientos.....	48
VII. Proyecciones Proximo Año	48
VIII. Anexos	49

II. Resumen Ejecutivo

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) en el marco de seguimiento del Plan Nacional de Competitividad Sistémica y la Estrategia Nacional de Desarrollo ha realizado en el 2016, lo siguiente:

El Consejo Nacional de Competitividad monitoreó y dio seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

La República Dominicana se colocó en 2015 como la economía de mayor crecimiento en la región, y a septiembre de 2016 mostró un desempeño positivo con un crecimiento de 6.9% de su PIB, manteniéndose a la cabeza del crecimiento en la región. La estabilidad macroeconómica del país se debe al buen manejo macroeconómico que se viene realizando en los últimos años, sobre todo en términos de política monetaria la baja inflación, la estabilidad relativa del tipo de cambio y el aumento del ahorro nacional, son ejemplos de esta política.

En términos de competitividad, el Foro Económico Mundial clasifica a la República Dominicana como un país de desarrollo conducido por la eficiencia, es decir, que el nivel de su PIB per cápita y la condición de su estructura positiva han crecido lo suficiente para que su producción no dependa sólo de la tenencia de factores, sino de la eficiencia en el uso de esos factores.

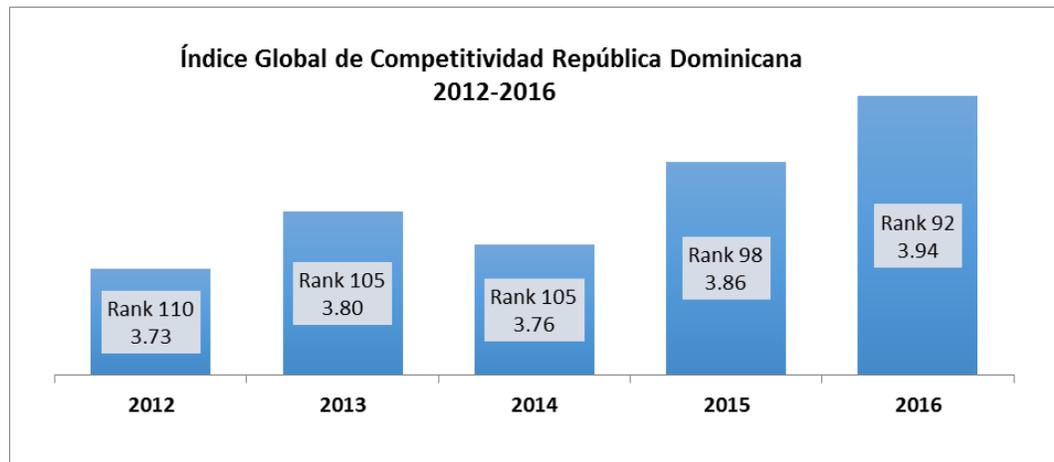
Desde 2012, el país se ha mantenido constante en la mejora de su competitividad, logrando ascender del puesto 105 en el 2012 al 92 en el 2016 según el Índice Global de Competitividad. En el informe del Foro Económico Mundial para el 2016-2017, el país aumentó 6 posiciones en el ranking mundial, por lo que fue mencionado entre las 10 economías de desempeño más destacado en esa edición. Además, el informe utiliza al país como ejemplo de buenas prácticas para la incorporación de los indicadores del índice, como base de medición para las políticas públicas en materia de competitividad.

La República Dominicana ocupa en esta edición la posición 92 a nivel mundial y la 14 a nivel regional, con una puntuación de 3.94 en un rango del 1-7.

El Ambiente Macroeconómico figura como el pilar de mejor desempeño para el país, con una puntuación de 5.54/7 que coloca al país como el número 26 en ambiente macroeconómico a nivel mundial. Este Pilar mejoró un 14% respecto al año anterior debido al aumento en el Ahorro Nacional Público, a una baja tendencia inflacionaria, una disminución de la deuda pública y una balanza presupuestaria gubernamental positiva.

Es importante resaltar el pilar de Salud y Educación Primaria, el cuál pese a ser el segundo pilar con mejor desempeño para el país (4.93/7), nos exhibe como el país de menor puntuación en la región, para el mismo pilar.

Entre las áreas de mejora que se presentan para el país están la tasa de matriculación en la educación primaria, los salarios y la productividad, la efectividad de políticas anti-monopólicas y la institucionalidad, en especial lo relativo a la confianza hacia el sector público nacional.



Fuente: Foro Económico Mundial

El “Programa de Asistencia Técnica de Apoyo a la Política de Competitividad II”, financiado con recursos del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo, en apoyo a los Objetivos Generales de La Estrategia Nacional de Desarrollo 3.4 Empleos Suficiente y Digno y 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local, ha creado las condiciones para que los sectores económicos desarrollen ventajas competitivas sostenibles y, a la vez, profundicen el modelo de asociatividad promovido por el gobierno.

En el marco del Programa, los sectores económicos apoyados fueron agonegocios, turismo e industria; así como la innovación empresarial. Los grupos asociativos y clústeres dispusieron de recursos económicos para financiar proyectos de mejoras de sus procesos productivos, de comercialización para el mercado interno - externo y de fortalecimiento institucional. El programa contribuyó con la ejecución de 53 proyectos en toda la geografía nacional; 45 proyectos de grupos asociativos y clústeres, y un proyecto piloto de innovación que impactó ocho empresas de los sectores construcción, agroindustria, manufactura y energía alternativa. Logrando a través del mismo impactar a 4,188 beneficiarios directos en capacitación de diversos temas de competitividad.

Los 45 proyectos con grupos asociativos y clústeres se distribuyeron en:

- 14 manufactura
- 16 agonegocios
- 15 de turismo y cultura

Los proyectos de innovación se centraron en los sectores construcción, agroindustria, manufactura y energía alternativa, cuyos impactos estuvieron orientados a la mejora de procesos, productos, mercadotecnia y método organizacional.

Para la ejecución de los proyectos se establecieron relaciones de cooperación entre entidades gubernamentales, privadas, académicas y organizaciones no gubernamentales, con el propósito de fortalecer el capital social entre los diferentes eslabones de las cadenas productivas.



El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) obtuvo la medalla de oro en la XI entrega del Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a las Prácticas Promisorias en el Sector Público, en 2015, galardón que concede el gobierno dominicano a través del Ministerio de Administración Pública. En el presente año se han obtenido las siguientes certificaciones NORTIC:

- A2 - Norma para el desarrollo y gestión de los medios web del Estado Dominicano
- E1 - Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales
- A5 - Norma sobre la prestación y automatización de los servicios públicos del estado dominicano (en proceso)

También participamos en “*Índice de Uso de TIC e Implementación de e-Gobierno en el Estado dominicano 2015*”, quedando en el puesto #51 con una puntuación de 52.18, lo cual está por encima del promedio país pese a ser la primera participación de la institución en este ranking.

En octubre del presente año la institución fue evaluada y aprobada bajo los estándares establecidos en la norma de publicación de datos abiertos del Gobierno Abierto (Nortic A 3). Con la obtención de dicha certificación se contribuye a la mejora continua de la información de la institución al servicio del ciudadano, priorizando: la transparencia, la participación ciudadana, y rendición de cuenta e innovación tecnológica; los principios del gobierno abierto.

III. Información Institucional

MISIÓN Y VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN

- **Misión:** Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana,

contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.

- **Visión:** Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

BREVE RESEÑA DE LA BASE LEGAL INSTITUCIONAL

- **Constitución de la República Dominicana:**
 - Constitución Política de la República Dominicana, proclamada el 26 de enero, 2010. Publicada en la Gaceta Oficial No. 10561, del 26 de enero de 2010.
- **Leyes:**
 - Ley 1-06 que crea el Consejo Nacional de Competitividad
- **Decretos:**
 - Decreto 510-12 que Confirma el Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad
 - Decreto 388-10 que establece el Reglamento del Consejo Nacional de Competitividad
 - Decreto 587-08 que ratifica al Director Ejecutivo del CNC, con rango de Secretario de Estado
 - Decreto 62-05 que designa nuevos miembros del Consejo Nacional de Competitividad
 - Decreto 1420-04 que designa miembros del Consejo Nacional de Competitividad

- Decreto 1374-04 que crea mediante Decreto al Consejo Nacional de Competitividad y da prioridad a la Competitividad y al Plan Nacional de Competitividad Sistémica

PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN (LISTA Y CARGOS)

PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL CNC				
	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	CARGO
1	ANDRES	VAN DER HORST	001-1220592-7	Director Ejecutivo
2	ANGELICA	LOZADA	001-1354985-1	Enc. De Contabilidad
3	BETHANIA E.	VEGAZO LOCKHART	223-0080151-5	Enc. Información Estratégica
4	CLARA ELENA	RODRIGUEZ VASQUEZ	001-1098414-3	Enc. Administrativa y Financiero
5	DIOGENES ALBERTO	PINA PEREZ	027-0021114-3	Encargado de Comunicaciones
6	HORACIO	TAVERAS	001-0089335-3	Enc. Planificación y Desarrollo
7	LAURA MARIA	DEL CASTILLO SAVIÑON	001-1333405-6	Sub-Directora Técnica
8	MARCO	ESPINAL	001-1149193-2	Enc. Monitoreo y Evaluación de Proyectos
9	WIGNER	FAMILIA	223-0026081-1	Enc. TIC
10	YANIRA	MATEO	001-0324567-6	Enc. Recursos Humanos

IV. Resultados de la Gestión del Año

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) en el marco de seguimiento del Plan Nacional de Competitividad Sistémica y la Estrategia Nacional de Desarrollo ha realizado en el 2016, lo siguiente:

El Consejo Nacional de Competitividad monitoreó y dio seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

La República Dominicana se colocó en 2015 como la economía de mayor crecimiento en la región, y a septiembre de 2016 mostró un desempeño

positivo con un crecimiento de 6.9% de su PIB, manteniéndose a la cabeza del crecimiento en la región. La estabilidad macroeconómica del país se debe al buen manejo macroeconómico que se viene realizando en los últimos años, sobre todo en términos de política monetaria la baja inflación, la estabilidad relativa del tipo de cambio y el aumento del ahorro nacional, son ejemplos de esta política.

En términos de competitividad, el Foro Económico Mundial clasifica a la República Dominicana como un país de desarrollo conducido por la eficiencia, es decir, que el nivel de su PIB per cápita y la condición de su estructura positiva han crecido lo suficiente para que su producción no dependa sólo de la tenencia de factores, sino de la eficiencia en el uso de esos factores.

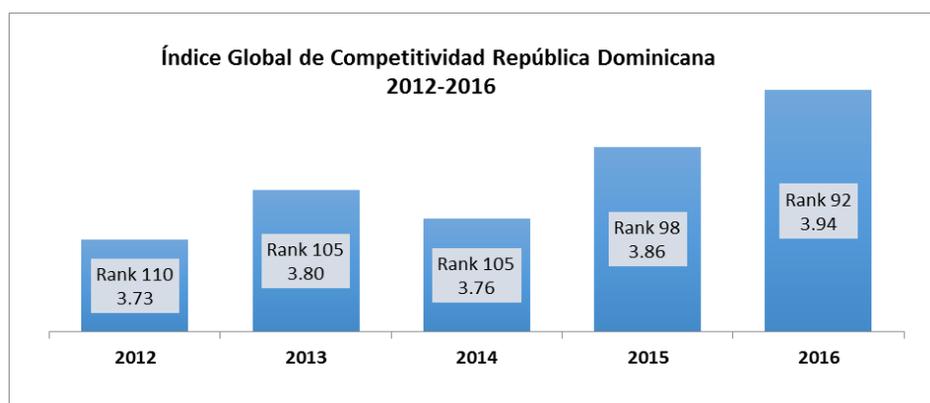
Desde 2012, el país se ha mantenido constante en la mejora de su competitividad, logrando ascender del puesto 105 en el 2012 al 92 en el 2016 según el Índice Global de Competitividad. En el informe del Foro Económico Mundial para el 2016-2017, el país aumentó 6 posiciones en el ranking mundial, por lo que fue mencionado entre las 10 economías de desempeño más destacado en esa edición. Además, el informe utiliza al país como ejemplo de buenas prácticas para la incorporación de los indicadores del índice, como base de medición para las políticas públicas en materia de competitividad.

La República Dominicana ocupa en esta edición la posición 92 a nivel mundial y la 14 a nivel regional, con una puntuación de 3.94 en un rango del 1-7.

El Ambiente Macroeconómico figura como el pilar de mejor desempeño para el país, con una puntuación de 5.54/7 que coloca al país como el número 26 en ambiente macroeconómico a nivel mundial. Este Pilar mejoró un 14% respecto al año anterior debido al aumento en el Ahorro Nacional Público, a una baja tendencia inflacionaria, una disminución de la deuda pública y una balanza presupuestaria gubernamental positiva.

Es importante resaltar el pilar de Salud y Educación Primaria, el cuál pese a ser el segundo pilar con mejor desempeño para el país (4.93/7), nos exhibe como el país de menor puntuación en la región, para el mismo pilar.

Entre las áreas de mejora que se presentan para el país están la tasa de matriculación en la educación primaria, los salarios y la productividad, la efectividad de políticas anti-monopólicas y la institucionalidad, en especial lo relativo a la confianza hacia el sector público nacional.



En el área de Información Estratégica durante el transcurso del 2016 se realizaron alrededor de 70 servicios de información, repartidos entre análisis comparativos, barómetros sectoriales, solicitudes de información técnica, publicaciones en revistas especializadas y charlas y talleres.

Para la realización de estos productos se identificaron los temas y publicaciones de informaciones relevantes, especialmente en las áreas de intervención del CNC para generar información y análisis pertinentes relacionados al estado de la competitividad nacional. En ese mismo sentido, se monitoreó y dio seguimiento al comportamiento de diferentes indicadores relacionados al aparato productivo de la República Dominicana, y el posicionamiento competitivo del país en los indicadores e índices regionales y globales de referencia.

Toda esta producción de información y análisis fue difundida a través los diferentes canales con los que cuenta la institución, a saber: el Observatorio de Competitividad de República Dominicana (OCD), base de correos electrónicos, redes sociales, Revistas Especializadas, entre otros. A continuación veremos el detalle de las categorías de productos realizados.

Análisis Comparativos sobre Competitividad: comparan el rendimiento de las actividades e indicadores relacionados con la competitividad nacional, con aquellos parámetros que han sido considerados como “mejores prácticas” según estándares internacionales (Rankings e índices globales),

como también análisis progresivos y evaluaciones a nivel interno. Para la realización de estos análisis la División de Información Estratégica utiliza siempre fuentes oficiales de información.

Dentro de esta categoría se realizaron 19 análisis. De los cuales 12 corresponden a índices internacionales, 2 a análisis didácticos, 5 fueron dedicados a análisis coyunturales.

Sub-Categoría	Título de Artículo
Índices Internacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte Doing Business. 2016 2. Índice de Globalización 2016 3. Desempeño de la República Dominicana en el Índice Global de Competitividad 2016-2017 4. Índice de Desempeño Logístico 2016 5. Reporte Global Tecnología de la Información 2016 6. Índice de Capital Humano 2016 7. Índice de Progreso Social 2016 8. Informe Global de Competitividad 2016-2017 9. Índice Global de Innovación 2016 10. Índice Global de Emprendedurismo y Desarrollo 11. Doing Business, República Dominicana 2017 12. Doing Business 2017
Didácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. República Dominicana como Socio Comercial 2. Financiamiento del Sector Agropecuario
Coyunturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resumen de la Economía Mundial 2015 2. Relaciones Comerciales entre Cuba y República Dominicana 3. Impacto del Tratado Transpacífico de Libre Comercio en el DR-CAFTA 4. Perspectiva de Género y las Mediciones Internacionales 5. Costo Económico de la Violencia

Barómetro Sectorial: es una herramienta que pone a disposición de los actores privados y gubernamentales informaciones compiladas y actualizadas de los sectores del país, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones y al mejoramiento de la competitividad nacional. El Barómetro expone las informaciones de un sector a tres escalas: (1) Mundial, (2) Regional, en nuestro caso América Latina y el Caribe y (3) A nivel nacional.

Durante el año 2016 se realizaron 2 barómetros en los sectores de Agronegocios y Logística. El Barómetro de Agronegocios mostró como se inserta la República Dominicana dentro de la tendencia mundial al aumento y flexibilización del crédito en la cartera agrícola, además de que muestra la demanda y oferta global de los principales productos agrícolas durante el año 2015.

En cuanto al Barómetro de Logística, expone el desempeño logístico mundial y los principales modos transporte utilizado en el comercio mundial. Además, los países de mejor desempeño y buenas prácticas en el sector.

Publicaciones en Revistas Especializadas: Son artículos técnicos sobre temas coyunturales y/o didácticos, que se realizan con el objetivo de difundir y promover la cultura de competitividad en el país. Los artículos son elaborados en colaboración con las diferentes Coordinaciones Sectoriales del CNC, y luego se gestiona su publicación en revistas especializadas en temas de negocios y gestión.

Durante el año 2016 fueron elaborados y enviados a revistas 5 artículos, de los cuáles 4 han sido publicados, en revistas como AMCHAM-RD y Gestión y Competitividad.

Solicitudes de Información Técnica: Estas solicitudes se refieren a la elaboración de reportes y análisis de informaciones técnicas que no necesariamente están disponibles de manera pública. Se contabilizan dentro de las mismas las informaciones estratégicas brindadas de manera interna a las coordinaciones de la institución, como también las solicitudes realizadas por entes externos.

Generalmente estas solicitudes son de informaciones estadísticas, investigaciones de corto alcance y/o para investigaciones académicas. Durante 2016 se respondieron 42 Solicitudes de Información Técnica, de las cuales 31 fueron externas y 12 fueron internas.

Cabe resaltar que dentro de las solicitudes internas las Coordinaciones del CNC generalmente buscan información para complementar sus servicios de Asistencia Técnica a sus clientes directos y/o para responder solicitudes de información hechas a la institución vía sus coordinaciones (ya sean charlas, talleres, investigaciones, etc.)

Charlas o Talleres: Las Charlas y/o Talleres constituyen un servicio de información que la División de Información Estratégica del CNC pone a la disposición del público en general. Estas charlas se realizan a solicitud del público interesado y generalmente son realizados en Escuelas Secundarias y Universidades.

Durante el año 2016 se realizó un taller sobre “Competitividad e Indicadores”, impartido a alumnos de grado de la Universidad INTEC. El segundo taller sobre “Competitividad y Asociatividad en República Dominicana” fue impartido a alumnos de la Maestría de Logística y Cadena de Suministros de la Universidad INTEC, con el objetivo de motivarles a realizar sus tesis en temas de asociatividad.

Informe Nacional de Competitividad: La División de Información Estratégica del Consejo Nacional de Competitividad realizó en 2016 su cuarta versión del Informe Nacional de Competitividad. Este es un documento comparativo de los sectores nacionales y el comportamiento de los principales indicadores de competitividad del país. El objetivo de dicho documento es ofrecer un panorama general del estado de la competitividad de República Dominicana, no sólo con respecto al resto de los países del mundo, sino también desde el punto de vista local.

El Informe Nacional de Competitividad es un instrumento para facilitar el análisis y optimizar la capacidad local para la formulación adecuada de las políticas destinadas a mejorar la competitividad país. El valor agregado de este Informe es precisamente compilar en un solo documento información actualizada y confiable, ofrecer insumos para monitorear y dar seguimiento al desempeño competitivo nacional, abarcando además comparaciones internacionales.

Este informe forma parte de los esfuerzos que se tejen para llevar a la República Dominicana a convertirse en un país más competitivo. El

mismo representa uno de los tantos documentos que son posibles de extraer y analizar desde el Observatorio de Competitividad.

El “Programa de Asistencia Técnica de Apoyo a la Política de Competitividad II”, financiado con recursos del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo, ha creado las condiciones para que los sectores económicos desarrollen ventajas competitivas sostenibles y, a la vez, profundicen el modelo de asociatividad promovido por el gobierno.

En el marco del Programa, los sectores económicos apoyados fueron agrobusiness, turismo e industria; así como la innovación empresarial. Los grupos asociativos y clústeres dispusieron de recursos económicos para financiar proyectos de mejoras de sus procesos productivos, de comercialización para el mercado interno/ externo y de fortalecimiento institucional. El programa contribuyó con la ejecución de 53 proyectos en toda la geografía nacional; 45 proyectos de grupos asociativos y clústeres, y un proyecto piloto de innovación que impactó ocho empresas de los sectores construcción, agroindustria, manufactura y energía alternativa.

Proyecto “Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II”. PRÉSTAMO BID NO. 2433/OC-DR: Transferencia para el Desarrollo de Ventajas Competitivas Sostenibles de la República Dominicana”. SNIP 11329.

La República Dominicana, al igual que otras naciones, ha llevado a cabo iniciativas de políticas públicas para mejorar la articulación y la asociatividad empresarial, con el propósito de facilitar la construcción de

ventajas competitivas que surjan principalmente de la cooperación e interacción de los actores del ámbito público- privado que conforman la cadena de valor de los sectores productivos nacionales.

Con la aprobación de la Ley 1-06 el Estado dominicano oficializaba como política pública el proceso de promoción de la asociatividad empresarial y la conformación de clústeres. Dicha Ley crea el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y le otorga competencias para promover los conjuntos productivos y ofrecer servicios de desarrollo empresarial que contribuyan a incrementar la competitividad del país y sus empresas.

Una evidencia palpable de que el Estado ha asumido la citada estrategia se encuentra en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica. Además, en el ámbito de la planificación-país, el tema clúster fue incluido en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y en el Plan Plurianual del Sector Público; en el eje 3 de la END puede comprobarse que se ha previsto trabajar con cadenas asociativas.

Las unidades productivas organizadas en clústeres pueden desarrollar capacidades para superar limitaciones, como son la falta de habilidades especializadas o las dificultades de acceso a la información, al mercado, al crédito y/o a los servicios externos. El clúster es un espacio de cooperación que contribuye a desarrollar un ambiente de negocios más favorable para el desarrollo de la competitividad de las empresas vinculadas.

Los clústeres han recibido apoyo en mejora de procesos productivos, desarrollo de nuevos productos y servicios, comercialización para el mercado local e internacional, sistemas de gestión de la calidad, certificaciones de calidad, creación de capacidades locales y capacitación de recursos humanos; también, fortalecimiento institucional como estrategia de sostenibilidad.

Para la ejecución del proyecto el CNC ha contado con la colaboración de instituciones públicas, gobiernos locales, autoridades legislativas, asociaciones empresariales, organizaciones no gubernamentales, organizaciones comunitarias e instituciones académicas, las cuales han contribuido con su desarrollo exitoso.

El “Programa de Asistencia Técnica de Apoyo a la Política de Competitividad II”, financiado con recursos del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2433-OC/DR), por un monto de 10.0 millones de dólares, con un aporte de contrapartida de 4.0 millones de dólares, tiene como objetivo contribuir a la mejora de la política de competitividad de República Dominicana, a través del apoyo a actividades de desarrollo productivo e innovación. Su propósito es crear las condiciones para que los sectores económicos desarrollen ventajas competitivas sostenibles y, a la vez, profundicen el modelo de asociatividad promovido por el gobierno.

En el marco del Programa los grupos asociativos y clústeres dispusieron de recursos económicos para financiar proyectos de mejoras de sus

procesos productivos, de comercialización para el mercado interno/ externo y de fortalecimiento institucional. Los sectores económicos apoyados fueron agro-negocios, turismo e industria; así como la innovación empresarial. El programa contribuyó con la ejecución de 53 proyectos en toda la geografía nacional; 45 proyectos de grupos asociativos y clústeres, y un proyecto piloto de innovación que impactó ocho empresas y a 4,188 beneficiarios directos en capacitación de diversos temas de competitividad

Los 45 proyectos con grupos asociativos y clústeres se distribuyeron en:

- 14 manufactura
- 16 agronegocios
- 15 de turismo y cultura

Los proyectos de innovación se centraron en los sectores construcción, agroindustria, manufactura y energía alternativa, cuyos impactos estuvieron orientados a la mejora de procesos, productos, mercadotecnia y método organizacional.

Para la ejecución de los proyectos se establecieron relaciones de cooperación entre entidades gubernamentales, privadas, académicas y organizaciones no gubernamentales, con el propósito de fortalecer el capital social entre los diferentes eslabones de las cadenas productivas.

AGRONEGOCIOS

Las actividades relacionadas con el área de Agronegocios responde al lineamiento establecido en la Estrategia Nacional de Desarrollo en su eje

3.5.3 que dictamina, *“Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural”*.

Durante el 2016 se desarrollaron acciones para que las empresas e instituciones públicas y privadas con énfasis en los Clústeres agrícolas, dispongan de mayor información y conocimiento sobre los principales retos y oportunidades que como sector se está incidiendo.

Fortalecimos el diálogo público privado, estableciendo relaciones de cooperación con la Banca a través de un convenio de colaboración interinstitucional entre Consejo Nacional de Competitividad y el Banreservas, para el trabajo conjunto de gestionar recursos técnicos y financieros que permitan el desarrollo de planes, programas y proyectos en el ámbito del financiamiento al sector agrícola.

Se sensibilizaron en Educación Financiera a 10 Clústeres agrícolas y a todo el conjunto de su cadena de valor con el Programa Preserva del Banreservas, mostrando a cada productor el manejo de sus finanzas personales y empresariales.

Participación en el desarrollo de la evaluación final del Proyecto “Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II”. PRÉSTAMO BID NO. 2433/OC-DR: Transferencia para el Desarrollo de Ventajas Competitivas Sostenibles de la República Dominicana”. Donde en conjunto con 16 Clústeres intervenidos del área

de Agronegocios, se evaluó el grado de cumplimiento de los objetivos, componentes y subcomponentes, así como la verificación de cumplimiento de indicadores de efecto e impacto establecidos en el programa.

El fortalecimiento institucional de los Clúster y conjuntos productivos fue un proceso continuo, se desarrollaron encuentros comerciales con empresas, exportadores y productores como parte de una cadena de valor, fomentando procesos de comercialización y facilitando negocios tanto nacionales e internacionales con productos de rentabilidad y que cumplen con las prácticas de calidad exigidas en los mercados.

Este dialogo público privado arrojó los siguientes resultados:

- Convenio de Colaboración interinstitucional con el Banreservas, para el fortalecimiento y consolidación de proyectos para asistencia técnica y apoyo al encadenamiento productivo del sector agrícola.
- Asistencia técnica a 4 Clústeres en la inclusión del Programa Prospera, programa desarrollado por el Banreservas que tiene como objetivo diseñar soluciones financieras y presentar proyectos de financiamiento en las dimensiones financieras, asistencia técnica, la gestión de riesgos y el fortalecimiento institucional:

1. Clúster de Aguacate en Cambita
2. Clúster de Zapote de la Provincia Espaillat y Afines
3. Clúster Apícola Dominicano
4. Clúster Ovino y Caprino

- Proyecto aprobado por Banreservas para el Clúster de Aguacate con un monto de RD\$125,000,000.00 para beneficiar a 100 productores de Aguacate en los componentes: Certificación, programa de titulación y mejoramiento de la calidad en prácticas de finca y cultivo para exportación.
- 700 productores y productoras, representantes de empresas y asociaciones, de los Clúster Apícola Dominicano (Provincia San Pedro de Macorís, Puerto Plata y Montecristo), Clúster de Zapote de la Provincia Espaillat y afines (Provincia Espaillat-Moca), y Clúster de Aguacate de Cambita (Provincia San Cristóbal), capacitados a través del Programa Preserva/Banreservas en Educación Financiera para un manejo integral de sus finanzas personales y empresariales.
- Desarrollo de la gestión comercial del Clúster de Pitahaya, donde se realizaron relaciones de negocios con el Centro Cuesta Nacional, Grupo Ramos y representantes de las Escuelas de Gastronomía del Instituto Técnico Superior Comunitario, y el Centro Superior Hostelería Mediterráneo (CSHM), donde se exhibieron las transformaciones, usos y propiedades del producto.
- Apoyo para el desarrollo del Seminario “Situación de la Cadena de Frío para y retos para el sector agropecuario a través del acuerdo marco de Cooperación Interinstitucional Conjunta entre el Consejo Nacional de Competitividad y el International Executive Service Corps, donde se busca de manera conjunta impulsar actividades e iniciativas para incrementar la

productividad y el valor de las frutas y vegetales en la mejora de sus cadenas de distribución. Se apoya a 3 Clúster: Aguacate de Cambita, Vegetales Orientales y Piña de Cevicos. Trabajo conjunto interno con la Coordinación de Logística y Facilitación Comercio.

- Apoyo al proceso de difusión de las alertas emitidas por el Ministerio de Agricultura y las acciones realizadas por el Comité Nacional para la Aplicación de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF) para el control de la Mosca de la Fruta en las zonas de incidencia.
- Acompañamiento técnico para el desarrollo de la consultoría “Desarrollo Institucional de Los Clústeres del Sector Agrícola” donde se identifica el nivel de avance institucional de los 16 clústeres agrícolas su el nivel de articulación e integración entre los miembros de la cadena de valor, así como de instituciones de apoyo (académicas, públicas y privadas) para presentar la existencia de iniciativas conjuntas y el nivel de sostenibilidad.

N	Clúster	Provincia
1	Clúster de Café de Jarabacoa	LA VEGA
2	Clúster Hortofrutícola de La Vega	LA VEGA
3	Clúster de Invernadero de Jarabacoa	LA VEGA
4	Conjunto Productivo de Piña	SANCHEZ RAMIREZ
5	Clúster de Mango de la República Dominicana	PERAVIA
6	Clúster de Aguacate de Cambita	SAN CRISTOBAL
7	Clúster Apícola	DN (Nacional)
8	Clúster Uva	BAHORUCO
9	Clúster Zapote de la Provincia	ESPAILLAT

	Espailat y Afines	
1	Clúster Fruta + Les de Monte Plata	MONTE PLATA
1	Clúster Viveristas (Plantas Ornamentales)	DN (Nacional)
1	Clúster Ovino Caprino	DN (Nacional)
1	Clúster Turístico de Dajabón	DAJABON
1	Clúster de Pitahaya	DN (Nacional)
1	Clúster de Conejo	DN (Nacional)
1	Clúster Apícola Dominicano	

Las actividades relacionadas con las Áreas de Turismo Sostenible, Innovación y Emprendimiento se han apoyado las siguientes iniciativas:

TURISMO SOSTENIBLE:

- A través del Programa de Competitividad BID-2433/OC en el área de turismo sostenible se apoyó un total de 15 clústers turísticos a nivel nacional, tanto en su creación como en otros, en su consolidación y fortalecimiento.
 - o Destacan como nuevos clúster creados con el programa:
 - Clúster Turístico de Santiago, San Jose de Ocoa, Azua (Bahía de Ocoa), Monte Plata y Espailat.
 - o Destacan como clústeres existentes apoyados para su fortalecimiento:
 - Clústeres turísticos de Santo Domingo, Romana-Bayahibe, Samaná, Puerto Plata, Montecristi, Constanza, Jarabacoa, Barahona
 - o A nivel nacional, se ha apoyado la creación del clúster de la industria cinematográfica del país.

Estos proyectos han intervenido a través de los pilares de formación, promoción, así como contribuido a la creación de nuevos productos turísticos, automatización de procesos y sensibilización comunitaria en torno al turismo.

El CNC ha participado activamente en múltiples mesas sectoriales de turismo y comités consultivos, entre los que se destacan:

- Jurado Nacional de la Certificación Bandera Azul, organizado por el IDARD. A través de la participación como miembro del Jurado, se realiza un recorrido por la zona este y norte del país para la inspección de tramos de playas en proceso de certificación Bandera Azul. Este comité de conformación público-privado, analiza el cumplimiento de los estándares mínimos de calidad requeridos por el programa para los hoteles postulantes a la certificación.
- Participación en la mesa Sectorial de Turismo de Comunitario del Ministerio de Turismo. A través de esta mesa el Consejo Nacional de Competitividad ha apoyado concretamente con la creación de los clústeres turísticos de las provincias de Dajabón y Santiago. Asimismo el apoyo a los clústeres de Montecristi y Puerto Plata. Este apoyo se circunscribe a la definición y ejecución de los proyectos con los fondos del Programa BID-2433. El objetivo de la mesa es definir una estrategia de trabajo mancomunado para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte.
- Para los fines, se elaboró un informe técnico sobre los hallazgos de los proyectos de clústeres en las provincias de intervención de la Mesa

Sectorial, como insumo para la toma de decisiones mancomunadas y aporte al fortalecimiento institucional tanto de los clústeres como de la Mesa.

- Se elaboró un informe sobre las necesidades de formación de los clústeres turísticos a nivel nacional, como insumo para la Comisión Nacional de Hotelería y Turismo del Instituto de Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO:

A través del Programa de Competitividad BID-2433/OC en el área de Innovación y Emprendimiento se apoyó:

- Primer proyecto piloto de Innovación (PPI). A través de este proyecto ocho empresas recibieron asistencia técnica en proyectos vinculados a innovaciones de los tipos: proceso, mercadotecnia y de productos.
- Asistencia Técnica al clúster de Software de la Republica Dominicana.

Durante el 2016 se celebró un encuentro nacional para la presentación de los resultados del PPI, evento de alto nivel donde las empresas beneficiarias presentaron los hallazgos de sus experiencias a través del apoyo del sector público.

Asimismo se coordinó el primer taller sobre innovación en el sector de agronegocios y de turismo, a través de sus clústeres, junto a la Dirección de Innovación del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, con el objetivo de crear sinergias y definir líneas de acción

conjunta que sirvan de insumos para la elaboración de una estrategia nacional de innovación.

Se elaboró un informe preliminar sobre las necesidades en términos de innovación del país, con énfasis en los clústeres de agronegocios.

PYMES, INDUSTRIA y ZONAS FRANCAS

Las actividades desarrolladas por el CNC para el área de Pymes, Industrias y Zonas Francas responden a la identificación, formulación y monitoreo de iniciativas y programas que apoyen el cumplimiento de los objetivos de la Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) en su eje III, así como del Plan Nacional de Competitividad Sistémica (PNCS), a través de la Parte II "La Industria como Motor del Crecimiento de la Republica Dominicana". Así como también lo planteado el Capítulo 5 "El Programa de Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas".

El Consejo Nacional de Competitividad es miembro oficial del Consejo es miembro Consejo Nacional PROMIPYME, en dicho Consejo hemos participado en las tres reuniones realizadas en el periodo.

Se ofreció asistencia técnica a la Dirección Ejecutiva del PROMIPYME en la elaboración de Políticas y Procedimiento para el Fondo Aporte a Deudores y el Reglamento interno de Castigo a Cartera Crédito.

Mediante convenio el CNC participa en el Comité Interinstitucional del Consumo y Producción Sostenible liderado por el Ministerio de Medio Ambiente participamos como jurado para seleccionar las empresas dominicanas con mejores prácticas ambientales. En el marco de la misma

Red, el CNC impartió un curso de capacitación en la Formulación y Gestión de Proyectos, en donde 20 técnicos de entidades públicas y asociaciones empresariales se entrenaron en tan importante tema para el sector.

En el mes de junio fuimos parte de la consulta técnica para actualizar la Política de Consumo y Producción Sustentable, este proceso fue llevado coordinado por el Ministerio de Medio Ambiente.

Apoyo a Clúster

- Formulación de 4 proyectos para búsqueda de financiamiento a los clústeres:

Clúster transformadores de Lácteos

Clúster de Molineros de Arroz del Nordeste

Clúster de Cacao de Altamira

Conjunto Productivo de Coco

- Se actualizó la estrategia del Clúster de Cacao de Altamira
- En el Marco del Acuerdo entre el Banco de Reservas y el CNC, se han realizado tres talleres sobre Educación Financiera con la participación de 40 empresarios de los clústeres de Calzado de Moca, Clúster de Productos de Belleza y de Plástico. Dichos entrenamientos se realizaron en la ciudad de Moca y el Distrito Nacional.
- Se realizó un taller de sensibilización sobre asociatividad empresarial y modelo de clúster, con la Directiva Asociación de Mataderos de la República Dominicana. Este taller forma parte del proceso de

acompañamiento para la conformación de un clúster con la finalidad de contribuir a mejorar la competitividad de tan importante actividad productiva.

- Una de las estrategias para contribuir al desarrollo productivo del país es el encadenamiento productivo, en tal sentido junto a la Asociación Dominicana de Zonas Francas hemos auspiciado el Clúster de Dispositivos Médicos conformado con empresas del sector de Zonas Francas, también se le apoyó con una asistencia técnica: Desarrollo Para Encadenamientos Productivos para el Clúster de Dispositivos Médicos de la República Dominicana. De este trabajo se obtuvo un Análisis de las cadenas de suministros de las empresas suplidoras existentes; y se definió una Estrategia para atracción y desarrollo de suplidores internacionales
- También se apoyaron 6 empresas del Clúster de Transformadores de Lácteos como resultados de la asistencia técnica se obtuvo un esquema general de los procesos e infraestructuras mínimas requeridas para la fabricación de productos lácteos para cada empresa participante según los requerimientos del Ministerio de Salud Pública, así como también algunas implementaciones incorporadas por las empresas tanto de sus procesos y/o su infraestructura.
- Colaboración con los con dos clústeres de Productos de Belleza y Lácteos en la búsqueda de financiamiento.

FACILITACIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA

Ante el nuevo contexto marítimo internacional en el que las flotas son cada vez más grandes que requieren de puertos con cada vez más calado y con gran economía de escala; los países pequeños como los del Caribe recibiremos menos toques directos, y sólo muy pocos tendrán la oportunidad de ser hub.

RD en el objetivo específico 3.3.7 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) plantea: “Convertirnos en el Centro Logístico regional. Además de aprovechar las ventajas nos ofrece nuestra excelente localización geográfica”. Previendo también la necesidad de cumplir con el objetivo específico 3.3.6 3.3.1 relativo a la competitividad Logística y la facilitación del comercio, los cuales, al ser transversales, inciden en otros sectores como el sector agropecuario, manufacturero, y turístico”.

Para dar cumplimiento a este reto planteado por la END el Consejo Nacional de Competitividad ha ejecutado en este 2016 la siguiente estrategia de trabajo:

Promover la articulación de los principales actores del sector, para mejorar la facilitación de comercio, así como la calidad de la infraestructura y la generación de las capacidades en nuestros operadores logísticos que nos permitan competir dentro del escenario que queremos. Empleando como herramienta el análisis de nuestros competidores, y fomentando la conversión de nuestras amenazas en oportunidades, los cambios culturales, e impulsando entre el sector

público y privado el diseño de instrumentos del políticas que hagan más competitivo el sector.

El CNC ha fortaleciendo el diálogo público-privado en materia de facilitación comercial y logísticas con la revisión de los acuerdos existentes, tanto con la Asociación de Navieros de la República Dominicana y la Asociación Dominicana de Exportadores. Con el primero para poder brindar el acompañamiento técnico necesario en la identificación de las amenazas que están apareciendo en los índices de desempeño logístico y convertirlas en oportunidades para este sector y el país.

Con Adoexpo la revisión del convenio ha permitido trabajar el análisis estratégico en materia de exportaciones para mejorar nuestra competitividad. Los acompañamos técnicamente en el diseño de un Diplomado de Asociatividad empresarial, Cadena de Valor y Clúster, con el fin de contribuir con el desarrollo productivo nacional utilizando la asociatividad como la herramienta clave para mejorar las cadenas de valor. En el mismo el estudiante será capaz de identificar una cadena de valor, la modalidad de asociatividad más conveniente acorde con el tipo de negocio que se trate, saber las fuentes de financiamiento disponibles para ellos y como acceder. Cómo emplear la inteligencia competitiva para generar alianzas y sacar ventajas de ellas; asimismo tendrá nociones de cómo formar y administrar un clúster, y de la política de desarrollo que tiene el país y sus principales instrumentos de ejecución.

Otro esfuerzo concatenado con esa iniciativa es el acuerdo con:

El INTERNATIONAL EXECUTIVE SERVICE CORPS (IESC), empresa que recibe del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) el patrocinio para realizar el Programa “Exportando Calidad e Inocuidad” que se centra en incrementar la productividad en las cadenas de alto valor de frutas y vegetales, a través de actividades de creación de capacidades que incluyan formación en la mejora de las tecnologías y la gestión de tierras agrícolas y de los recursos hídricos, que permitan alcanzar estándares internacionales a los productores y grupos asociativos; y que tiene como uno de sus principales componentes mejorar la cadena de frío del país.

Con ellos el CNC realizó un Estudio de “Evaluación de la Cadena de Frío:” por parte de consultores de la World Chain Alliance, en el cual el CNC cooperó en la organización de la agenda, participó en las visitas, y en las discusiones con los consultores conjuntamente con el equipo de IESC. Posteriormente el CNC junto IESC celebró el Seminario-Taller “Situación de la cadena de frío y retos para el sector agropecuario dominicano”. En dicha actividad se expusieron las principales conclusiones del citado estudio, los principales actores de la cadena participaron en un panel para discutirlos y plantear soluciones. A nuestra coordinación nos tocó hacer las conclusiones de dicho panel, las cuales refieren a lo siguiente:

Viéndose que una cadena de frío eficientemente organizada, bien desarrollada, incluiría pre-refrigeración o congelación, almacenamiento en

frío a temperaturas mínimas de seguridad y transporte refrigerado. Una cadena de frío adecuadamente diseñada y gestionada reduce los residuos, el deterioro y ayuda a mantener los productos perecederos intactos y seguros para su consumo, es decir contempla todos los eslabones de la cadena. Los 94 participantes presentes, miembros de la cadena, que han participado y discutido junto al panel, han arribado a las siguientes propuestas:

- Realizar un Estudio de Análisis costo/ beneficio para mantener la cadena de frío y realizar un video para que se pueda concientizar sobre la importancia del tema.
- De cara al pacto eléctrico: Estudiar la posibilidad de que los exportadores y productores puedan ser grandes generadores de electricidad o ser incluido en líneas 24 horas. También hacer un estudio factibilidad de uso de energía alternativa para reducción de costos en las empacadoras.
- Hacer un levantamiento de necesidades de líneas terciarias que requieren reparación para su Inclusión en el Plan de obras del gobierno (MOPCS).
- Mejorar protocolo de inspección a través de aplicación OEA y VUCE para aeropuertos y para exportación, y en el área de aeropuertos. Unir al mismo a los departamentos de seguridad de las aerolíneas.
- Diseño de un programa de Capacitación conjunta sobre la cadena de frío de Aduanas y los agentes para-aduaneros; así como manual de cadena de frío.
- Climatización área de la carga, o uso manta de carga.

- Diseño de Estrategia de comercialización de perecederos, para mercadear nuestros productos, buscar nuevas rutas, y vender el país para la importación de productos y tránsito de perecederos.
- Estudio de cadena de valor y diseño de la estrategia que permita trabajar con cada grupo sus debilidades y niveles de integración. Este estudio posibilitará determinar si es requerido un clúster de cadena de frío o si este encaja en uno de los existente y la estrategia a seguir.
- Generar mesas de trabajo que trabajen socialicen por grupo, las posibles soluciones. Acción con la que IESC y CNC estaría comenzando la 2da. etapa del Proyecto, en la cual se trabaje con la misma metodología que se empleó con el Foro para el Crecimiento del Caribe, con la salvedad que la Global Chain Alliance dará la asistencia técnica requerida para las iniciativas que surjan.
- Fomentar la asociatividad, y la inclusión en los clúster ya existentes del sector logístico que maneja la cadena de frío.
- Hacer un levantamiento de conectividad área y con dicha información ponerla en sistemas como PCS, VUCE, Observatorios, páginas de las entidades vinculadas a comercio exterior para transmitir información sobre conectividad área y marítima.
- Diseñar un brochure o librito informativo sobre conectividad, y el significado de la cadena de frío.
- Certificaciones de productos para otros mercados o exigir certificaciones para cuarto refrigerados.

- Institucionalidad: Análisis de marco legal y competencia de legales para identificar el órgano legal en materia de cadena de frío (Algunos ejemplos de posibles líderes o mesas de diálogo: CNC, MEPYD, Agricultura, Mesa de exportaciones, mesa de logística y competitividad).

Por otra parte, en esta articulación de actores, la academia no ha faltado pues firmamos un Acuerdo Marco INTEC-CNC el 22 de abril del 2016 para trabajo conjunto entre ambas Instituciones que tiene como punto de partida que el área de Ingeniería de Cadena de Suministro puedan hacer sus tesis en base a los casos de los clúster del CNC, con lo que se fortalece el tema de Logística.

De igual forma el CNC ha realizado análisis estratégico y diseño de políticas de competitividad a través de asistencia técnica en el caso del Clúster de logística. Asistimos al clúster con la realización del “Estudio de Benchmarking para mejores prácticas internacionales para el desarrollo de los Centros Logísticos en la República Dominicana”. El cual fue financiado por el CNC con fondos BID y que fue aprobado por el Clúster y la Junta Directiva de Adozona (Asociación Dominicana de Zonas Francas). Además de socializado con Asologic (Asociación Dominicana de Operadores Logísticos), ADACAM (Asociación de Agentes de Carga Aérea y Marítima), con el Comité de Facilitación de Comercio de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM-DR), con el Presidente de la Asociación de Navieros de la República Dominicana (ANRD); y

entregado tanto al pasado como al actual Director General de Aduanas, y discutido con su equipo de trabajo.

Esto con la finalidad de que sirviesen las mejores prácticas de otros países de modelo para la redacción de la normativa que a ayudar a la operatividad de los y Operadores Logísticos. Cabe recalcar que luego de que comenzó su divulgación salió el registro del primer Centro Logístico del país.

Pero la labor del CNC con el Clúster no culmina ahí, actualmente le estamos dando Asistencia técnica a través de una consultoría individual financiada por el CNC, denominada “Detección de Necesidades de Capacitación de las Empresas Logísticas y Operadores Zonas Francas”.

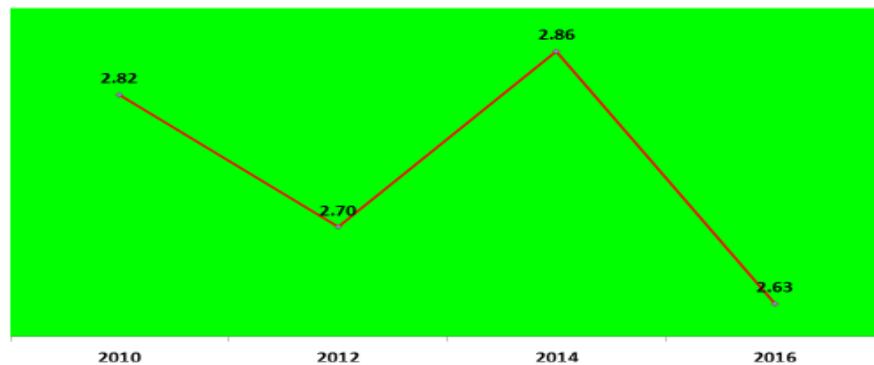
Dicha consultoría tiene por objeto la detención de todas las necesidades de capacitación en las Empresas Logísticas y Operadoras de Zonas Francas, tomando en cuenta las capacidades requeridas para ocupar las posiciones, y la oferta curricular existente. También el CNC ha brindado acompañamiento técnico al Clúster para el diseño de su estrategia de capacitación

De igual forma Realizamos un análisis estratégico y diseño de políticas de competitividad promoviendo dentro del Comité de Facilitación de Comercio de AMCHAM-DR acciones para facilitar el comercio de RD, y contribuyendo con a la mejora de la posición de RD en el indicador de comercio exterior del Doing Business. Las mismas consistieron en lograr que el Comité asumiera el tema de PCS (Port Community System) como

una de sus prioridades estratégicas, conformar un Petit Comité para su trabajo. La Propuesta que se hizo de licitación, así como las gestiones de búsquedas de financiamiento para el estudio de pre-factibilidad realizadas por el CNC. Además que se mapearon los procesos de los puertos y las navieras, y se buscó información relevante sobre la figura.

También el CNC realizó un análisis estratégico a los miembros del Comité de AMCHAM-DR sobre las tendencias para facilitación comercial y logística en materia de facilitación comercial y logística en materia Competitividad, Conectividad, y principalmente sobre el Índice de Desempeño logístico del Banco Mundial (LPI).

Cuál es Desempeño Logístico República Dominicana?





Quiénes mejoraron?

A hand in a dark suit jacket pointing at a bar chart on a screen. To the left of the chart is a list of four points in white boxes. The background is a blurred image of a person's hand pointing at a screen displaying a bar chart.

1. La metodología toma en consideración la coyuntura comercial que afecta el sistema logístico en el momento de la encuesta
2. La metodología presenta bajas cíclicas que nos afecta y debemos buscar otros métodos de medición .
3. Envíos, seguimiento y rastreo están vinculados al segmento de carga aérea
4. Los resultados reflejan la necesidad de la puesta en practica de Decreto sobre Centros Logísticos y Operadores Logísticos, así como también como las otras medidas que tenemos en carpeta, OEA, VUCE, CNFC, Sistema Integrado de Análisis de Riesgo y PCS

Por otra parte apoyamos el desarrollo del marco regulatorio y la implementación de políticas de competitividad mejorando la seguridad de la carga, al lograr que el 80% de los transportistas que entran diariamente a los puertos tengan su póliza de seguro de carga al día. En este año conseguimos también que los volteos y las volquetas entren en l

V. Gestión Interna

A) DESEMPEÑO FINANCIERO

Ver Cuadro en Anexos de Ejecución Financiera Octubre 2016

(Relación Presupuestado / Ejecutado)

B) CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

Especificación de Contratos

CONTRATOS FONDEC-CNC/CLUSTERES-EMPRESAS		
Fecha de Contrato	Beneficiario	Número de Contrato
15 de Diciembre 2015	Global Machinery Group, S.A.	CNC-FONDEC 08-2015
15 de Diciembre 2015	Centro de Educación Popular de la Cordillera Septentrional	FONDEC-30-2014, Adendum
15 de Diciembre 2015	Consejo para el Desarrollo Estratégico de la Ciudad de Santiago	FONDEC-28-2014, Adendum
01 de Enero del 2016	KPMG Dominicana, S.A.	CNC-02-2012

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

24 de Enero del 2016	WINDTELECOM, S.A	N/A
26 de Enero del 2016	Compañía Dominicana de Teléfonos, S.A	N/A
01 de Febrero del 2016	Mercantil del Caribe, S.A.S.	CNC-01-2012, Adendum
01 de Marzo 2016	GBN Comunicaciones E Imagen, S.A.	CNC 02-2016
16 de Marzo 2016	Columbus Networks Dominicana, C. Por. A.	CNDR-001400103
01 de Mayo 2016	GBN Comunicaciones E Imagen, S.A	CNC 06-2016
30 de Junio 2016	ONE WM EIRL	CNC-03-2016
05 de Agosto 2016	TRICOM, S.A.	N/A
05 de Agosto 2016	ALTICE Hispaniola, S.A.	N/A
15 de Agosto 2016	Administradora de Riesgos de Salud, S.A. (PALIC)	49400011
01 de Noviembre 2016	Grupo Ramos, S.A	CNC 07-2016

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

RELACION DE COMPRAS				
DESDE EL 01 DE ENERO HASTA EL 14 DE NOVIEMBRE 2016				
PROVEEDOR	FECHA COMPRA	MONTO RD\$	Objetal	Nombre de la Cuenta
Gran Librería y Papelería El Moreno	02-01-16	13,484.92	2.3.3.2.01	Productos de Papel y Cartón
Omega Tech	02-01-16	65,697.00	2.3.9.2.01	Útiles de Escritorio, Oficina Informática y de Enseña
F & G Office Solution	02-01-16	68,923.80	2.3.9.1.01	Material para Limpieza
Teorema	03-07-16	33,953.00	2.2.8.7.04	Servicios de Capacitación
GBN Comunicación e Imagen S.A	03-08-16	1,668,579.00	2.2.2.1.01	Publicidad y Propaganda
Banco de Reservas	31/03/2016	79,750.00	2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales
GBN Comunicación e Imagen S.A	31/03/2016	109,200.00	2.2.2.2.01	Publicidad y Propaganda
Banco de Reservas	04-11-16	74,250.00	2.2.8.7.04	Servicios de Capacitación
Inversiones CDX	18/04/2016	89,945.50	2.3.2.3.01	Prendas de Vestir
ODS Servicios Corporativos	16/05/2016	72,522.00	2.2.4.1.01	Pasajes
GBN Comunicación e Imagen S.A	24/05/2016	1,112,386.00	2.2.2.1.01	Publicidad y Propaganda
Newspaper Direct Rep. Dom.	06-02-16	90,000.00	2.2.2.1.01	Publicidad y Propaganda
El Catador	20/06/2016	35,970.89	2.3.1.1.01	Alimentos y Bebidas para personas
Grupo Ramos	30/06/2016	87,500.00	2.3.9.9.02	Bonos para útiles diversos
Centro Cuesta Nacional	30/06/2016	87,500.00	2.3.9.9.02	Bonos para útiles diversos
Jose Manuel Medrano	21/07/2016	17,700.00	2.2.2.1.01	Publicidad y Propaganda
Grupo Marte Román	08-04-16	74,369.50	2.3.3.2.01	Productos de Papel y Cartón
GBN Comunicación e Imagen S.A	08-09-16	1,390,482.50	2.2.2.1.01	Publicidad y Propaganda
Omega Tech	23/08/2016	10,080.09	2.3.9.2.01	Útiles de Escritorio, Oficina Informática y de Enseña
Sysmart, SRL	30/08/2016	28,792.00	2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales
De Flora	09-08-16	17,582.00	2.3.1.3.03	Productos Forestales
Cía.. Alimenticia Ind. Dom. EUR	15/09/2016	26,003.20	2.3.1.1.01	Alimentos y Bebidas para personas
Delta Comercial	19/09/2016	20,132.75	2.2.7.2.06	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción
Banco de Reservas	27/09/2016	99,388.00	2.2.8.7.03	Servicio de contabilidad y auditoria
Cía.. Alimenticia Ind. Dom. EUR	27/09/2016	3,577.60	2.3.1.1.01	Alimentos y Bebidas para personas
Grupo Marte Román	28/09/2016	47,200.00	2.2.2.1.01	Publicidad y Propaganda
Anel Frías Imágenes Graficas	18/10/2016	4,513.50	2.3.3.2.01	Productos de Papel y Cartón
Repuestos Jose Paulino	21-10-16	2,596.00	2.3.5.3.01	Llantas y Neumáticos
SDQ Training Center	27/10/2016	14,700.00	2.2.8.7.04	Servicios de Capacitación
Blady & Asociados	31/10/2016	3,379,000.00	2.6.4.1.01	Automóviles y camiones
Grupo Ramos	02-11-16	1,000,000.00	2.3.9.9.02	Bonos para útiles diversos
Luvale, SRL	02-11-16	437,780.00	2.2.8.6.01	Eventos generales
Sysmart, SRL	03-11-16	25,960.00	2.2.8.7.05	Servicios de Informática y Sistemas computarizados
Centro Cuesta Nacional	10-11-16	1,000,000.00	2.3.9.9.02	Bonos para útiles diversos
Grupo Marte Roman	10-11-16	96,853.95	2.3.1.1.01	Alimentos y Bebidas para personas
TOTAL EN RD\$		11,386,373.20		

C) TRANSPARENCIA

El 11 de octubre del presente año la institución fue evaluada y aprobada bajo los estándares establecidos en la norma de publicación de datos abiertos del Gobierno Abierto (Nortic A 3). Con la obtención de dicha certificación se contribuye a la mejora continua de la información de la institución al servicio del ciudadano, priorizando: la transparencia, la participación ciudadana, y rendición de cuenta e innovación tecnológica; los principios del gobierno abierto.

En este periodo 2016, el responsable de acceso a la información (RAI) del Consejo Nacional de Competitividad ha recibido a la fecha, 8 solicitudes de información. Las solicitudes fueron atendidas, canalizadas y respondidas dentro de los plazos establecidos en la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública No. 200-04. También el portal de transparencia del CNC, uno de los mecanismos de la información, permanece en constante actualización de todas sus informaciones acorde a los principios de publicidad y transparencia para mantener al tanto a la ciudadanía y otros interesados en general acerca de la práctica y actuación administrativa del CNC.

D) GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (SISMAP)

En relación al fortalecimiento institucional, como medio de mantener y elevar la satisfacción de necesidades o requerimientos de sus usuarios o clientes y la efectividad de los programas, proyectos y acciones, el

Consejo Nacional de Competitividad (CNC) ha continuado fortaleciendo su Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema de Monitoreo de Administración Pública (SISMAP), del Ministerio de Administración Pública (MAP).

Actualmente en el SISMAP tenemos un 99%. Este año subió 4 puntos; 3 puntos subidos por la incorporación de empleados a la Carrera Administrativa (punto No. 20 del SISMAP) y 1 punto por evidencia inicio en la Carta Compromiso.



En la actualidad, el Consejo Nacional de Competitividad, cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma ISO9001:2008, expedidos por el International Certificación Network y por la Asociación Española de Normalización y Certificación, entidades dedicadas al

desarrollo de la normalización y la certificación en todos los sectores industriales y de servicios.

En agosto 2016 se realizó la auditoria de renovación por parte de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, al Sistema de Gestión de la Calidad del Consejo Nacional de Competitividad, en base a los requisitos establecidos en la norma UNE-EN ISO 9001:2008, y se consideró que el sistema se mantiene de manera correcta. En la auditoria recertificación 2016 AENOR detectó puntos fuertes en CNC tal como,

- Nivel de competencia del personal entrevistado es alto, lo cual es una garantía para los procesos ejecutado.

En el presente año se han obtenido las siguientes certificaciones NORTIC:

- A2 - Norma para el desarrollo y gestión de los medios web del Estado Dominicano
- E1 - Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales
- A5 - Norma sobre la prestación y automatización de los servicios públicos del estado dominicano (en proceso)

También participamos en “*Índice de Uso de TIC e Implementación de e-Gobierno en el Estado dominicano 2015*”, quedando en el puesto #51 con una puntuación de 52.18, lo cual está por encima del promedio país pese a ser la primera participación de la institución en este ranking.

El CNC se apoya en las redes sociales para relacionarse con los usuarios y con los grupos de interés, así como para proyectar su imagen institucional; como nunca antes se había conocido en la historia, las redes sociales permiten a las instituciones, a las personas y a los grupos de interés relacionarse de manera mucho más horizontal.

A través de dichos canales los usuarios pueden externar y viabilizar informaciones, opiniones, críticas y quejas, y de igual forma las instituciones también pueden canalizar informaciones e intercambiar impresiones que considere provechosa para sus grupos de interés.

El Consejo Nacional de Competitividad se apoya, sobre todo, en Twitter y Facebook, a los cuales considera los instrumentos mediáticos más propicio para los fines que busca la institución, y que están definidos en el Plan General de Comunicación 2015-2018.

Los resultados obtenidos hasta el tercer trimestre de 2016 arrojan que la institución ha posteado 774 Twitter y ha publicado en Facebook 292 informaciones. Las metas proyectadas para 2016 eran de 920 publicaciones en Twitter y 280 publicaciones en Facebook.

En ambos casos se proyecta que la institución terminará con publicaciones por encima de las programas. En el caso de Twitter se proyecta un incremento de 12 por ciento con relación a lo programado, y en Facebook un 39 por ciento, también con relación a lo pautado.

En el caso de Twitter la institución ha tenido un crecimiento de alrededor 454 por ciento anual desde la contratación de Social Media Manager en 2013, mientras en Facebook el crecimiento ha sido de 11.3 por ciento.

VI. Reconocimientos

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) obtuvo la medalla de oro en la XI entrega del Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a las Prácticas Promisorias en el Sector Público, en 2015, galardón que concede el gobierno dominicano a través del Ministerio de Administración Pública.

VII. Proyecciones Proximo Año

PRODUCTOS	UNIDAD MEDIDA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	ACCIONES A REALIZAR	BENEFICIARIO	META FISICA FORMULADA ANUAL
2880 - INFORME ESTRATÉGICO SOBRE EL ESTADO DE COMPETITIVIDAD DEL PAÍS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL	Número de Informes	Informe del Sector Agronegocio de intervención a los Cluster, Informe de Consultorias (Cálculo del Índice de Competitividad y montar base de datos del índice), Informe del Sector Turismo e Innovación en la Rep. Dominicana	Contratación de Consultoría/ Presentación de Resultados	Cluster Agrícolas, Turísticos, Innovación Industrias, Asociaciones, Organismos Oficiales y Académicos, Sector Productivo, Organismos Internacionales, público en general	6
2868 - ASISTENCIA, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y CAPACITACIÓN PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS E INICIATIVAS DE INNOVACIÓN, INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	Número de Asistencias	Informe sobre Fortalecimiento de los Clusters de Agronegocios (Exportación, Planes de Negocios, Acceso a Mercado), Informe Consultorias de cadena de valor y realización de estrategia cluster, Informe Identificación de Cadena de Valor, Informe Internacionalización de las PYMES, Estudio de Mercado para las PYMES	Contratación de Consultoría, Programación, planificación y evaluación de actividades	Clusteres, Operadores logístico, Empresas Empacadores, Operadores de puertos, aeropuertos, productores, PYMES y Asociaciones	15
TOTAL PROGRAMA					21

VIII. Anexos

c) Cuadro de Impacto a Ejes y Objetivos de la END y Planes Institucionales		
Institución		
Consejo Nacional de Competitividad (CNC)		
Objetivo Generales END		
3.4. Empleos suficientes y dignos		
3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local		
Objetivos Específicos END		
3.4.3 Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)		
3.5.1 Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales		
3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la		
3.5.4 Desarrollar un sector manufacturero articulador del aparato productivo nacional, ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales con creciente escalamiento en las cadenas de valor.		
3.5.5 Apoyar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo.		
Efectos o Resultados Inmediatos de Programas y Proyectos del CNC		
Proyectos de Mejora de Competitividad de Clústeres y Cadenas de Valor correspondiente implementado	Número de Proyectos de Clústeres implementados	45
Proyecto de Incorporación Tecnológica e Innovación Implmentados o en Proceso de Implmentación	Número de Proyectos de Clústeres implementados o en proceso de implementación	8
Productos de Programas y Proyectos del CNC		
Asistencia técnica no financiera para fomentar la creación de modelos asociativos formales y fortalecer a los clusters existentes buscando incrementar su estructura de gestión y decisión (Ventanilla 1 FONDEC: Consolidación de Clústeres)	Número de Proyectos de Clústeres	21
	Monto de Cofinanciamiento Proyectos de Clusters	RD\$ 279,829,594
Asistencia técnica no financiera para fomentar la creación de modelos asociativos para crear nuevos clústeres que contribuyan a la creación y desarrollo de estructura económica de mayor sofisticación (Ventanilla 2 FONDEC: Ampliación de Clústeres)	Número de Proyectos de Clústeres	24
	Monto de Cofinanciamiento Proyectos de Clusters	RD\$ 170,315,536
Asistencia técnica no financiera para incorporar la innovación tecnológica y organizativa como elemento para diversificación y competencia a través de vehiculos asociativos (Ventanilla 3 FONDEC: Plan Piloto de Incorporación Tecnológica e Innovación)	Número de Proyectos de Incorporación Tecnológica e innovación	8
	Monto de Cofinanciamiento Proyectos de Innovación	RD\$ 74,076,893
Generación de Información Estratégica	Cantidad de Informaciones actualizas disponibles	70
	Solicitud de Información	42

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

Fondo de Competitividad (FONDEC) CNC/BID				
Relación de Proyectos de Mejoras de Competitividad de Clústeres o Cadenas de Valor				
		Final	Desembolsado	% Desembo
Proyectos FONDEC Ventanilla 1: Consolidación de Clústeres		192,428,856	187,461,312	97%
1	Proyecto 001-1 Clúster Dominicano de Productos de Belleza	11,838,779	11,838,779	100%
2	Proyecto 002-1 Clúster del Cacao y sus Derivados	11,846,117	11,846,117	100%
3	Proyecto 003-1 Clúster de Plásticos de la República Dominicana	11,828,813	11,828,813	100%
4	Proyecto 004-1 Clúster de Café de Jarabacoa	9,834,898	9,834,898	100%
5	Proyecto 005-1 Clúster Hortofrutícola de La Vega	7,123,468	7,123,468	100%
6	Proyecto 006-1 Clúster de Invernadero de Jarabacoa	7,845,510	7,845,510	100%
7	Proyecto 009-1 Clúster Turístico de Santo Domingo	8,317,530	8,317,530	100%
8	Proyecto 010-1 Clúster Turístico Cultural de Monte Cristi	6,334,200	6,334,200	100%
9	Proyecto 013-1 Clúster Turístico Barahona	7,437,500	7,437,500	100%
10	Proyecto 014-1 Conjunto Productivo de Piña	9,519,270	9,519,270	100%
11	Proyecto 015-1 Clúster Turístico de Jarabacoa	8,971,690	8,971,690	100%
12	Proyecto 018-1 Clúster de Mango de la República Dominicana	13,146,150	13,042,442	99%
13	Proyecto 019-1 Clúster de Aguacate de Cambita	11,917,250	10,586,750	89%
14	Proyecto 021-1 Clúster Turístico de Puerto Plata	10,494,449	10,494,449	100%
15	Proyecto 022-1 Clúster Turístico de Constanza	7,437,500	7,437,500	100%
16	Proyecto 023-1 Clúster Turístico de Samaná	5,533,320	5,392,956	97%
17	Proyecto 025-1 Clúster Software de la República Dominicana	7,274,401	7,274,401	100%
18	Proyecto 029-1 Clúster Apícola	9,068,507	9,068,507	100%
19	Proyecto 033-1 Clúster de Coco	8,801,442	8,242,865	94%
20	Proyecto 037-1 Clúster Turístico Romana Bayahibe	7,701,762	6,982,175	91%
21	Proyecto 042-1 Clúster de Cine	10,156,300	8,041,491	79%
Proyectos FONDEC Ventanilla 2: Ampliación de Clústeres		134,135,091	123,049,422	92%
1	Proyecto 007-2 Clúster Uva	6,136,950	6,136,950	100%
2	Proyecto 008-2 Clúster Zapote	5,888,185	5,888,185	100%
3	Proyecto 011-2 Clúster Fruta + Les de Monte Plata	6,285,000	6,252,990	99%
4	Proyecto 012-2 Clúster Turístico de Monte Plata	5,312,500	4,252,864	80%
5	Proyecto 016-2 Clúster Dominicano de Productos de Limpieza	6,450,000	6,450,000	100%
6	Proyecto 017-2 Cluster Dominicano de Molinería y Derivados	6,450,000	6,450,000	100%
7	Proyecto 020-2 Clúster Mueble de la República Dominicana	6,454,371	6,454,371	100%
8	Proyecto 024-2 Clúster de Yuca de Villa González	6,396,800	6,396,800	100%
9	Proyecto 026-2 Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat	5,400,000	5,400,000	100%
10	Proyecto 027-2 Clúster Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste	6,072,341	6,072,341	100%
11	Proyecto 028-2 Cluster Turístico de Santiago	6,372,336	5,576,125	88%
12	Proyecto 030-2 Clúster de Cacao de Altamira	5,816,400	5,288,400	91%
13	Proyecto 031-2 Clúster Forestal Colinas Bajas	6,840,004	6,840,004	100%
14	Proyecto 034-2 Clúster Calzado de Moca	6,419,268	6,419,268	100%
15	Proyecto 033-2 Cluster Turístico Bahía de Ocoa	6,342,480	6,342,480	100%
16	Proyecto 036-2 Clúster Ecoturístico de San José de Ocoa	5,637,600	2,416,355	43%
17	Proyecto 038-2 Clúster Dominicano de Papel	6,456,112	5,451,486	84%
18	Proyecto 039-2 Clúster Viveristas (Plantas Ornamentales)	6,315,200	5,627,660	89%
19	Proyecto 040-2 Clúster Ovino Caprino	7,163,925	5,731,140	80%
20	Proyecto 041-2 Clúster Turístico de Dajabón	4,140,000	2,035,755	49%
21	Proyecto 043-2 Clúster Procesadores de Lacteos	5,984,820	5,984,820	100%
22	Proyecto 047-2 Clúster Pitahaya	5,800,800	5,581,429	96%
Ventanilla 3: FONDEC Plan Piloto Incorporación Tecnología e Innovación		55,318,555	51,829,836	94%
1	Proyecto Ventanilla 3 CNC 01-2015 Cano Industrial	9,560,723	9,560,723	100%
2	Proyecto Ventanilla 3 CNC 02-2015 Bio Energy	13,166,000	12,697,761	96%
3	Proyecto Ventanilla 3 CNC 03-2015 Industria de Muebles Metálicos	5,114,606	5,114,606	100%
4	Proyecto Ventanilla 3 CNC 04-2015 Ricart / A Estructuras	5,541,608	4,280,784	77%
5	Proyecto Ventanilla 3 CNC 05-2015 Cofrasa Fabricantes Concentrados	6,191,275	6,191,275	100%
6	Proyecto Ventanilla 3 CNC 06-2015 Laboratorio Capilo Español	4,465,632	4,465,632	100%
7	Proyecto Ventanilla 3 CNC 07-2015 Hacienda El Mamey	7,045,000	6,781,910	96%
8	Proyecto Venta nilla 3 CNC 08-2015 Global	4,233,710	2,737,144	65%

Cuadro ejecución financiera de proyectos de Inversión Pública

Ejecución Financiera Proyecto de Inversión Pública									
ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Presupuestado	Ejecución Financiera 2016					
				Fuentes Nacionales		Crédito Externo		Donaciones	
				Monto	Descripción de la fuente	Monto	Organismo Financiador	Monto	Organismo Financiador
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	22,331,678.27	-	101- Contrapartida	22,331,678.27	300- Banco Interamericano de Desarrollo	-	-

Cuadro ejecución física de proyectos de Inversión Pública

ID	Código SNIP	Nombre del Proyecto	Indicadores Físicos en el 2do Semestre 2016 (Indicador más Relevante)		Beneficiarios	ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO
			Unidad de Medida	Cantidad		
889	11329	TRANSFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES DE LA REPUBLICA DOMINICANA	Proyecto de Mejora de la Competitividad de Clústeres cofinanciados por Fondo de Competitividad (FONDEC)	45	Pymes y otras empresas de la cadena de valor de clústeres	En proceso de cierre
			Proyectos de Incorporación Tecnológica e Innovación cofinanciados por Fondo de Competitividad (FONDEC)	8	Pequeños y medianos empresarios	En proceso de cierre

**Cuadro de Ejecución Financiera 2016 (Relación
Presupuestado / Ejecutado)**

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto			Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible	ETAPAS DEL GASTO
					Pagado
178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	110,633,218.99		
0001.0220.17.00		102,630,620.00	88,309,560.00		77,773,774.90
2.1	REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES		50,197,347.00		47,195,370.44
2.1.1	REMUNERACIONES		37,713,805.00		37,625,898.87
2.1.1.1	Remuneraciones al personal fijo		32,850,000.00		33,730,950.00
2.1.1.1.01	Sueldos fijos		32,850,000.00		33,730,950.00
2.1.1.2	Remuneraciones al personal con carácter transitorio		400,000.00		899,240.00
2.1.1.2.01	Sueldos al personal contratado e igualado		400,000.00		899,240.00
2.1.1.4	Sueldo anual no.13		4,263,805.00		2,865,414.45
2.1.1.4.01	Sueldo Anual No. 13		4,263,805.00		2,865,414.45
2.1.1.5	Prestaciones económicas		100,000.00		44,000.00
2.1.1.5.01	Prestaciones económicas		100,000.00		44,000.00
2.1.1.6	Vacaciones		100,000.00		86,294.42
2.1.1.6.01	Vacaciones		100,000.00		86,294.42
2.1.2	SOBRESUELDOS		5,267,567.00		2,359,615.50
2.1.2.2	Compensación		5,267,567.00		2,359,615.50
2.1.2.2.02	Compensación por horas extraordinarias		0		0
2.1.2.2.03	Pago de horas extraordinarias		2,907,200.00		0
2.1.2.2.05	Compensación servicios de seguridad		240,000.00		240,000.00
2.1.2.2.08	Compensaciones especiales		0		0
2.1.2.2.09	Bono por desempeño		2,120,367.00		2,119,615.50
2.1.4	GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES		3,152,475.00		3,152,475.00
2.1.4.2	Otras Gratificaciones y Bonificaciones		3,152,475.00		3,152,475.00
2.1.4.2.03	Gratificaciones por aniversario de institución		3,152,475.00		3,152,475.00
2.1.5	CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL		4,063,500.00		4,057,381.07
2.1.5.1	Contribuciones al seguro de salud		1,640,500.00		1,634,727.19
2.1.5.1.01	Contribuciones al seguro de salud		1,640,500.00		1,634,727.19
2.1.5.2	Contribuciones al seguro de pensiones		2,282,000.00		2,281,868.29
2.1.5.2.01	Contribuciones al seguro de pensiones		2,282,000.00		2,281,868.29
2.1.5.3	Contribuciones al seguro de riesgo laboral		141,000.00		140,785.59
2.1.5.3.01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral		141,000.00		140,785.59
2.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS		32,826,526.00		26,763,092.18
2.2.1	SERVICIOS BÁSICOS		3,832,053.00		3,688,963.72
2.2.1.2	Servicios telefónico de larga distancia		0		0
2.2.1.2.01	Servicios telefónico de larga distancia		0		0
2.2.1.3	Teléfono local		1,500,000.00		1,423,442.92
2.2.1.3.01	Teléfono local		1,500,000.00		1,423,442.92
2.2.1.4	Telefax y correos		0		0
2.2.1.4.01	Telefax y correos		0		0
2.2.1.5	Servicio de internet y televisión por cable		545,759.00		481,758.69
2.2.1.5.01	Servicio de internet y televisión por cable		545,759.00		481,758.69
2.2.1.6	Electricidad		1,786,294.00		1,783,762.11
2.2.1.6.01	Energía eléctrica		1,786,294.00		1,783,762.11
2.2.1.7	Agua		0		0
2.2.1.7.01	Agua		0		0
2.2.2	PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN		3,090,400.00		3,002,185.50
2.2.2.1	Publicidad y propaganda		3,031,000.00		3,000,061.50
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda		3,031,000.00		3,000,061.50
2.2.2.2	Impresión y encuadernación		59,400.00		2,124.00
2.2.2.2.01	Impresión y encuadernación		59,400.00		2,124.00
Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto			Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible	ETAPAS DEL GASTO
					Pagado
178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	110,633,218.99		

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

0001.0220.17.00		102,630,620.00	88,309,560.00	77,773,774.90
2.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS		32,826,526.00	26,763,092.18
2.2.3	VIÁTICOS		916,048.00	814,777.46
2.2.3.1	Viáticos dentro del país		370,300.00	269,030.00
2.2.3.1.01	Viáticos dentro del país		370,300.00	269,030.00
2.2.3.2	Viáticos fuera del país		545,748.00	545,747.46
2.2.3.2.01	Viáticos fuera del país		545,748.00	545,747.46
2.2.4	TRANSPORTE Y ALMACENAJE		855,000.00	667,291.00
2.2.4.1	Pasajes		840,000.00	657,903.00
2.2.4.1.01	Pasajes		840,000.00	657,903.00
2.2.4.2	Fletes		0	
2.2.4.2.01	Fletes		0	
2.2.4.4	Peaje		15,000.00	9,388.00
2.2.4.4.01	Peaje		15,000.00	9,388.00
2.2.5	ALQUILERES Y RENTAS		2,208,800.00	1,817,793.37
2.2.5.1	Alquileres y rentas de edificios y locales		2,208,800.00	1,817,793.37
2.2.5.1.01	Alquileres y rentas de edificios y locales		2,208,800.00	1,817,793.37
2.2.6	SEGUROS		714,622.00	664,610.68
2.2.6.2	Seguro de bienes muebles		447,122.00	447,121.68
2.2.6.2.01	Seguro de bienes muebles		447,122.00	447,121.68
2.2.6.3	Seguros de personas		267,500.00	217,489.00
2.2.6.3.01	Seguros de personas		267,500.00	217,489.00
2.2.7	SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, REPARACIONES MENORES E INSTALACIONES		1,435,000.00	1,189,042.69
	TEMPORALES			
2.2.7.1	Contratación de obras menores		985,000.00	763,444.39
2.2.7.1.02	Servicios especiales de mantenimiento y reparación		985,000.00	763,444.39
2.2.7.2	Mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos		450,000.00	425,598.30
2.2.7.2.01	Mantenimiento y reparación de muebles y equipos de oficina		25,000.00	4,520.00
2.2.7.2.06	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación		425,000.00	421,078.30
2.2.8	OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES		19,774,603.00	14,918,427.76
2.2.8.2	Comisiones y gastos bancarios		55,000.00	4,025.97
2.2.8.2.01	Comisiones y gastos bancarios		55,000.00	4,025.97
2.2.8.5	Fumigación, lavandería, limpieza e higiene		8,000.00	7,739.05
2.2.8.5.03	Limpieza e higiene		8,000.00	7,739.05
2.2.8.6	Organización de eventos y festividades		3,089,000.00	2,584,732.85
2.2.8.6.01	Eventos generales		3,089,000.00	2,584,732.85
2.2.8.7	Servicios Técnicos y Profesionales		16,572,603.00	12,304,570.84
2.2.8.7.02	Servicios jurídicos		0	
2.2.8.7.04	Servicios de capacitación		470,000.00	147,151.50
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales		16,102,603.00	12,157,419.34
2.2.8.8	Impuestos, derechos y tasas		50,000.00	17,359.05
2.2.8.8.01	Impuestos		50,000.00	17,359.05
2.3	MATERIALES Y SUMINISTROS		5,245,687.00	3,815,312.28
2.3.1	ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES		4,144,200.00	3,142,479.21
2.3.1.1	Alimentos y bebidas para personas		4,128,200.00	3,142,479.21
2.3.1.1.01	Alimentos y bebidas para personas		4,128,200.00	3,142,479.21

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto		Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible	ETAPAS DEL GASTO
				Pagado

178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	110,633,218.99	
0001.0220.17.00			88,309,560.00	77,773,774.90
2.3	MATERIALES Y SUMINISTROS		5,245,687.00	3,815,312.28
2.3.1.3	Productos agroforestales y pecuarios		16,000.00	
2.3.1.3.03	Productos forestales		16,000.00	
2.3.2	TEXTILES Y VESTUARIOS		0	
2.3.2.3	Prendas de vestir		0	
2.3.2.3.01	Prendas de vestir		0	
2.3.3	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS		105,300.00	88,743.38
2.3.3.1	Papel de escritorio		15,000.00	14,573.00
2.3.3.1.01	Papel de escritorio		15,000.00	14,573.00
2.3.3.2	Productos de papel y cartón		75,300.00	65,354.38
2.3.3.2.01	Productos de papel y cartón		75,300.00	65,354.38
2.3.3.3	Productos de artes gráficas		0	
2.3.3.3.01	Productos de artes gráficas		0	

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

2.3.3.4	Libros, revistas y periódicos	15,000.00	8,816.00
2.3.3.4.01	Libros, revistas y periódicos	15,000.00	8,816.00
2.3.4	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,000.00	1,886.00
2.3.4.1	Productos medicinales para uso humano	5,000.00	1,886.00
2.3.4.1.01	Productos medicinales para uso humano	5,000.00	1,886.00
2.3.5	PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO	55,000.00	49,995.43
2.3.5.3	Llantas y neumáticos	50,000.00	49,029.63
2.3.5.3.01	Llantas y neumáticos	50,000.00	49,029.63
2.3.5.5	Artículos de plástico	5,000.00	965.8
2.3.5.5.01	Artículos de plástico	5,000.00	965.8
2.3.6	PRODUCTOS DE MINERALES, METÁLICOS Y NO METÁLICOS	0	0
2.3.6.2	Productos de vidrio, loza y porcelana	0	0
2.3.6.2.01	Productos de vidrio	0	0
2.3.6.3	Productos metálicos y sus derivados	0	0
2.3.6.3.03	Estructuras metálicas acabadas	0	0
2.3.6.3.04	Herramientas menores	0	0
2.3.7	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	511,700.00	174,200.00
2.3.7.1	Combustibles y lubricantes	511,700.00	174,200.00
2.3.7.1.01	Gasolina	509,700.00	174,200.00
2.3.7.1.04	Gas GLP	2,000.00	0
2.3.7.1.05	Aceites y grasas	0	0
2.3.7.1.06	Lubricantes	0	0
2.3.9	PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS	424,487.00	358,008.26
2.3.9.1	Material para limpieza	50,000.00	45,464.22
2.3.9.1.01	Material para limpieza	50,000.00	45,464.22
2.3.9.2	Útiles de escritorio, oficina, informática y de enseñanza	280,000.00	278,548.55
2.3.9.2.01	Útiles de escritorio, oficina informática y de enseñanza	280,000.00	278,548.55
2.3.9.6	Productos eléctricos y afines	30,000.00	20,839.49
2.3.9.6.01	Productos eléctricos y afines	30,000.00	20,839.49
2.3.9.8	Otros repuestos y accesorios menores	0	0
2.3.9.8.01	Otros repuestos y accesorios menores	0	0
2.3.9.9	Productos y útiles varios no identificados precedentemente (n.i.p.)	64,487.00	13,156.00
2.3.9.9.01	Productos y Útiles Varios n.i.p	64,487.00	13,156.00
Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto		Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible
		ETAPAS DEL GASTO	
		Pagado	
178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	110,633,218.99
0001.0220.17.00		102,630,620.00	88,309,560.00
2.6	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	40,000.00	0
2.6.1	MOBILIARIO Y EQUIPO	30,000.00	0
2.6.1.1	Muebles de oficina y estantería	0	0
2.6.1.1.01	Muebles de oficina y estantería	0	0
2.6.1.3	Equipos de cómputo	0	0
2.6.1.3.01	Equipo computacional	0	0
2.6.1.4	Electrodomésticos	0	0
2.6.1.4.01	Electrodomésticos	0	0
2.6.1.9	Otros mobiliarios y equipos no identificados precedentemente	30,000.00	0
2.6.1.9.01	Otros Mobiliarios y Equipos no Identificados Precedentemente	30,000.00	0
2.6.2	MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	10,000.00	0
2.6.2.1	Equipos y aparatos audiovisuales	10,000.00	0
2.6.2.1.01	Equipos y Aparatos Audiovisuales	10,000.00	0
2.02	0.17.00	15,312,804.00	12,656,940.15
2.1	REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	14,676,804.00	12,575,544.27
2.1.1	REMUNERACIONES	11,531,000.00	11,418,500.00
2.1.1.1	Remuneraciones al personal fijo	5,228,000.00	5,218,000.00
2.1.1.1.01	Sueldos fijos	5,228,000.00	5,218,000.00
2.1.1.2	Remuneraciones al personal con carácter transitorio	4,660,000.00	4,610,000.00
2.1.1.2.01	Sueldos al personal contratado e igualado	4,660,000.00	4,610,000.00
2.1.1.4	Sueldo anual no.13	1,643,000.00	1,590,500.00
2.1.1.4.01	Sueldo Anual No. 13	1,643,000.00	1,590,500.00
2.1.2	SOBRESUELDOS	1,635,504.00	0
2.1.2.2	Compensación	1,635,504.00	0
2.1.2.2.02	Compensación por horas extraordinarias	42,504.00	0
2.1.2.2.03	Pago de horas extraordinarias	1,593,000.00	0
2.1.5	CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	1,510,300.00	1,157,044.27

RENDICIÓN DE CUENTAS. MEMORIAS INSTITUCIONALES 2016

2.1.5.1	Contribuciones al seguro de salud	557,200.00	477,986.71
2.1.5.1.01	Contribuciones al seguro de salud	557,200.00	477,986.71
2.1.5.2	Contribuciones al seguro de pensiones	848,100.00	637,849.80
2.1.5.2.01	Contribuciones al seguro de pensiones	848,100.00	637,849.80
2.1.5.3	Contribuciones al seguro de riesgo laboral	105,000.00	41,207.76
2.1.5.3.01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral	105,000.00	41,207.76
2.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	500,000.00	81,395.88
2.2.3	VIÁTICOS	500,000.00	81,395.88
2.2.3.1	Viáticos dentro del país	50,000.00	
2.2.3.1.01	Viáticos dentro del país	50,000.00	
2.2.3.2	Viáticos fuera del país	450,000.00	81,395.88
2.2.3.2.01	Viaticos fuera del país	450,000.00	81,395.88
2.2.8	OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	0	
2.2.8.7	Servicios Técnicos y Profesionales	0	
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales	0	
2.3	MATERIALES Y SUMINISTROS	136,000.00	
2.3.1	ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES	136,000.00	
2.3.1.1	Alimentos y bebidas para personas	136,000.00	
2.3.1.1.01	Alimentos y bebidas para personas	136,000.00	

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto			Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible	ETAPAS DEL GASTO
					Pagado
178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	110,633,218.99		

Actividad / Obra.Capítulo.Programa.Proyecto			Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible	ETAPAS DEL GASTO
					Pagado
178,630,620.00	9,575,115.00	188,205,735.00	110,633,218.99		

0010.0220.17.00		10,376,916.00	9,959,060.00	9,465,179.59
2.1	REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES		9,959,060.00	9,465,179.59
2.1.5.2	Contribuciones al seguro de pensiones		521,243.00	521,239.40
2.1.5.2.01	Contribuciones al seguro de pensiones		521,243.00	521,239.40
2.1.5.3	Contribuciones al seguro de riesgo laboral		42,701.00	42,263.32
2.1.5.3.01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral		42,701.00	42,263.32
2.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	10,376,916.00	0	
2.2.8	OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	10,376,916.00	0	
2.2.8.7	Servicios Técnicos y Profesionales	10,376,916.00	0	
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales	10,376,916.00	0	
11.02	0.17.00	5,000,000.00	0	0
2.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	5,000,000.00	0	
2.2.8	OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	5,000,000.00	0	
2.2.8.7	Servicios Técnicos y Profesionales	5,000,000.00	0	
2.2.8.7.06	Otros servicios técnicos profesionales	5,000,000.00	0	