Logo

Description automatically generated

**REPÚBLICA DOMINICANA**

**MEMORIA ANUAL**

**AÑO 20 22**

GOBIERNO DE LA

**REPÚBLICA DOMINICANA**



Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

**MEMORIA**

**INSTITUCIONAL**

**AÑO 20 22**

GOBIERNO DE LA

**REPÚBLICA DOMNICANA**



**PRODOMINICANA**

TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Anual 2022

[I. RESUMEN EJECUTIVO 1](#_Toc122641332)

[II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 6](#_Toc122641333)

[2.1. Marco filosófico institucional 6](#_Toc122641336)

[a. Misión 6](#_Toc122641337)

[b. Visión 6](#_Toc122641338)

[c. Valores 6](#_Toc122641339)

[d. Objetivo general. 7](#_Toc122641340)

[2.2. Base legal. 7](#_Toc122641341)

[2.3. Estructura organizativa. 11](#_Toc122641342)

[2.4. Planificación estratégica institucional 13](#_Toc122641343)

[III. RESULTADOS MISIONALES 17](#_Toc122641344)

[3.1. Metas institucionales de impacto a la ciudadanía 17](#_Toc122641346)

[3.1.1. Más Exportación. 17](#_Toc122641347)

[3.1.2. Más Marca País 50](#_Toc122641348)

[3.1.3. Más Inversión 52](#_Toc122641349)

[IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO 70](#_Toc122641350)

[4.1. Desempeño administrativo y financiero 70](#_Toc122641352)

[a. Ejecución presupuestaria 70](#_Toc122641353)

[b. Índice de Gestión Presupuestaria 70](#_Toc122641354)

[c. Compra y Contrataciones Públicas 70](#_Toc122641355)

[4.2. Desempeño de los recursos humanos 73](#_Toc122641358)

[a. Comportamiento de los subsistemas de recursos humanos. 73](#_Toc122641359)

[4.3. Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional 101](#_Toc122641362)

[A. Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) 109](#_Toc122641363)

[B. Resultados de los sistemas de calidad 110](#_Toc122641364)

[4.4. Desempeño del Área de Tecnología 112](#_Toc122641367)

[4.5. Desempeño del Área de Comunicaciones 119](#_Toc122641368)

[V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL 127](#_Toc122641369)

[5.1. Nivel de satisfacción de los servicios 127](#_Toc122641370)

[5.2. Nivel de cumplimiento acceso a la información 128](#_Toc122641371)

[5.3. Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias 128](#_Toc122641372)

[5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia 129](#_Toc122641373)

[VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO 130](#_Toc122641374)

[6.1. Proyección de los Principales Indicadores de Gestión por Procesos. 130](#_Toc122641375)

[VII. ANEXOS 134](#_Toc122641376)

[7.1. Matriz de Principales Indicadores de Gestión por Procesos. 134](#_Toc122641377)

[7.2. Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP). 138](#_Toc122641378)

[7.3. Resumen del Plan de Compras. 139](#_Toc122641379)

[140](#_Toc122641380)

1. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria anual 2022

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), como responsable del fomento de las exportaciones y de la atracción de inversión extranjera directa al país, ha desarrollado durante este año 2022 su plan de actividades y proyectos en torno a los cuatros ejes estratégicos que componen el Plan Operativo Anual (POA) 2022: Más Exportación; Más Inversión; Más Marca País y Más Institucionalidad. Este plan de actividades y proyectos están enfocados en el cumplimiento de las metas institucionales de impacto a la ciudadanía establecidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024, en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 y en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP). En ese sentido, ProDominicana presenta su memoria institucional correspondiente de las ejecutorias del año 2022 según la fecha de corte establecida.

En lo relativo a las metas de Más exportación, en este año, la gestión de ProDominicana ha contribuido a diligenciar a través de diversas instituciones del Estado un monto de aproximadamente US$2,095.30 millones en exportaciones, con una base de 655 empresas exportadoras clientas de ProDominicana, para un crecimiento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana de un veinticuatro (24%) para este año 2022 con relación al año anterior. En este período 2022, las exportaciones totales del país alcanzaron un monto de US$11,495.49 millones[[1]](#footnote-2), equivalente a un crecimiento de un 7.14%, con respecto al valor exhibido en el período enero-noviembre del 2021. Dicho valor representa una recuperación importante de las exportaciones de productos dominicanos en el exterior.

Las proyecciones apuntas a que las exportaciones totales alcanzarían USD$ 14,154.4 millones.

Continuamos desarrollando iniciativas orientadas a promover, impulsar y acompañar a cada uno de nuestros clientes y aliados estratégicos que presentamos más adelante en esta memoria de gestión, enmarcados en los ejes prioritarios Más Exportación, Más Inversión y Más Marca País, que son los que conglomeran el accionar de ProDominicana para el cumplimiento de su misión “Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión”.

ProDominicana ha contribuido con este incremento de las exportaciones dominicanas a través de varios mecanismos, siendo uno de ellos implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana (PNFE-RD) 2020 – 2030, que presenta un avance de un 44% en la implementación de su plan de trabajo previsto para una ejecución en un umbral de 10 años.

Como parte de su accionar, ProDominicana ha captado 164 nuevos clientes (empresas) de exportación de diferentes productos y ha brindado 3,774 asistencias integrales a exportadores y potenciales exportadores para colocar sus productos y/o servicios en mercados internacionales.

Durante este período, ProDominicana ha coordinado la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 43 eventos de promoción comercial, tanto nacionales como internacionales, donde 531 empresas resultaron beneficiadas con la participación en dichos eventos, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y tener intercambios con potenciales compradores internacionales.

Por otro lado, ProDominicana ha brindado apoyo a los exportadores dominicanos con 90 asesorías de inteligencia de mercados para la detección de oportunidades de negocio tanto de mercados como de productos de exportación.

También se efectuaron 379 visitas técnicas a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador de distintos sectores para realizar el levantamiento de necesidades, presentar los servicios de ProDominicana y brindar acompañamiento interinstitucional para agilizar los procesos de exportación.

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en año 2022 se brindaron 480 consultas técnicas, y se han emitido 44 Resoluciones de Admisión Temporal.

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13 sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el 2022 se realizaron 304 consultas técnicas, y se han emitido 32 Certificaciones para Exportadores de Metales.

También, en el referido período se realizaron 79 consultas técnicas, y se emitieron 19 Certificaciones de Exportador.

Durante el año 2022, el Centro MiPymes de Exportación, logró identificar 73 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan para exportar por primera vez. A su vez, en este año, 29 MiPymes asistidas por ProDominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, 114 empresas MiPymes lograron hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño lo cual representa un fortalecimiento de nuestro sector industrial y exportador.

Estos resultados en las MiPymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador se lograron gracias a las distintas asistencias que ProDominicana ha ofrecido, estas asistencias se pueden cuantificar de la siguiente forma: 612 asesorías empresariales; 110 asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA; 136 visitas técnicas y 97 aplicaciones del test exportador, para evaluar las capacidades de producción de las empresas.

En el ámbito de los servicios de formación en comercio internacional, la Gerencia de Formación y Desarrollo en Comercio Internacional de ProDominicana ha logrado capacitar en este año a 522 empresas exportadoras, 292 potenciales exportadores, y un total de 2,614 de personas participantes de la sociedad en general interesadas en temas de comercio exterior. Como una evolución de los servicios de capacitación se habilitaron 2 diplomados con una participación total de 65 personas, como parte del proceso de desarrollo y habilitación del Instituto de capacitación de Prodominicana, el cual tiene la finalidad de apoyar el comercio exterior mediante la formación especializada.

Con respecto a las Inversiones Extranjeras Directas (IED), en el 2022, República Dominicana logró impactar proyectos que generaron flujos netos de Inversión Extranjera de US$2,870.4 millones (enero - septiembre del 2022), lo que representa un crecimiento de 19% con respecto al mismo período del año 2021, y se estima que al cierre de las cifras oficiales generadas a inicios de 2023 habremos concluido el 2022 con más de USD$4,000.00 millones de dólares.

En total, durante el año 2022 ProDominicana ha brindado 1,407 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión, el tipo de asistencias brindadas han sido: Asistencia y acompañamiento técnico; Asistencia para participación en ferias y misiones de inversión; Acceso al portafolio de proyectos de inversión; Emisión de registro de IED.

Durante el 2022 se lograron establecer 27 proyectos de nueva inversión, y se ha propiciado la expansión de más de 25 proyectos de inversión.

También se ha coordinado la participación de la República Dominicana en 16 eventos para atracción de IED.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16-95 y su Reglamento de Aplicación No. 214-04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología en el 2022 se emitieron 17 Certificados de Registro de IED y se han atendido unas 455 consultas para su obtención, esto, a través de nuestra plataforma institucional del Registro Digital de IED.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, ha procedido a la ejecución de RD$619,539,822 millones del presupuesto asignado.

# INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2. 1. Marco filosófico institucional
      1. Misión

Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión.

* + 1. Visión

Ser el aliado estratégico por excelencia para la generación de negocios de exportación e inversión en la República Dominicana.

* + 1. Valores

Excelencia

Trabajo en equipo

Ética

Eficiencia

Integridad

Transparencia

Vocación de servicio

Proactividad

Equidad

Confianza

* + 1. Objetivo general.

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de los servicios a favor del incremento y la diversificación de las exportaciones y las inversiones.

* 1. Base legal.

La Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, es la ley orgánica del CEI-RD, institución creada con el objetivo de fomentar las Exportaciones y atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) al país. Es una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica (Congreso Nacional, 2003). Además, se contemplan las siguientes disposiciones legales que dieron origen a la existencia y mantenimiento de esta:

* Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
* Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los Incentivos a las Exportaciones.
* Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
* Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
* Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana y su reglamento de Aplicación No. 214-04 de fecha 11 de marzo 2004.
* Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones y su Reglamento de Aplicación No. 213-00 de fecha 22 de mayo 2000.
* Ley No. 98-03, del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).
* Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013, para el Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, y su Reglamento de Aplicación No. 164-14 de fecha 26 de mayo del año 2014, que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.
* Ley No. 167-21, sobre Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites.
* Ley No. 12-21, que tiene por objeto crear una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo, que abarca las provincias: Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco, y establecer un marco normativo que disponga las reglas para el otorgamiento de un componente de incentivos a las empresas que se instalen dentro del territorio que comprende la zona especial y la fijación del plazo de vigencia.
* Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.
* Decreto No. 646-97, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).
* Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
* Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
* Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
* Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
* Decreto No. 806-21, del 10 de noviembre del 2012, 806-21, que tiene por objeto la reactivación de las Comisiones o Comités Técnicos de Implementación, Coordinación y Seguimiento de la Ventanilla Única de Construcción de Edificaciones en la República Dominicana (VUC), la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) y la Ventanilla Única para la formalización de Empresas en la República Dominicana, dentro del marco del Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero).
* Decreto No. 950-01, sobre el reglamento para la aplicación de los artículos 5,6 y 7 de la Ley No. 95 de Migración de fecha 24 de abril de 1939, que crea el Permiso de Residencia a través de la Inversión.
* Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.
* Decreto No. 466-20, de fecha 11 de septiembre del 2020, donde se designa a ProDominicana como secretario general de la comisión multisectorial para la implementación de la Marca País.
* Decreto No. 143-09, que crea el Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, como órgano rector encargado de conocer y aprobar incentives especiales a favor de proyectos considerados estratégicos.
* Decreto No. 178-09, que instruye a1 Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, a iniciar las gestiones interinstituciona1es para 1a creación de un Comité para 1ª Imp1ementacion de un Sistema de Atención Integral Unificado para 1a Inversión Turística.
* Decreto No. 498-20, que tiene por objeto crear Consejos Consultivos, denominados “Gabinetes”, con el fin de garantizar mayores niveles de coordinación e incrementar la eficiencia, eficacia y agilidad en la toma de decisiones a nivel de la administración pública.
* Decreto No. 849-21, con el objetivo de integrar y procurar la articulación del Gabinete de Promoción de Inversiones, creado mediante el decreto núm. 498-20.
  1. Estructura organizativa.

Figura 1. Estructura organizativa de ProDominicana.

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

* Funcionarios.
  + Angelina Biviana Riveiro Disla, Directora Ejecutiva
  + Lidia Aybar, Subdirectora General
  + Mildred Santos, Subdirectora Técnica
  + Anel Lluberes, Consultora Jurídica
  + Vladimir Pimentel, Director de Inteligencia de Mercados
  + Edgar Espinal, Director de Innovación Estratégica
  + Jaime Licairac, Director de Exportación
  + Marcial Smester, Director de Inversión
  + Rafaela Katherine Capriles, Directora de Marketing y Comunicación
  + Astrid Díaz, Directora de Gestión del Talento y Servicios
  + Maritza Bello, Directora de Relaciones Internacionales
  + Karina Ortiz, Directora Administrativa y Financiera
  + Lina Pichardo, Gerente de Despacho
  + Sorangel Díaz, Gerente de Planificación, Gestión y Proyectos
  + Francisco Peña, Gerente de Red Nacional
  + Segismundo Morey, Gerente de Exportación
  + Víctor Encarnación, Gerente del Centro Mipymes
  + Roberto Turull, Gerente de Aftercare
  + Filgia Domínguez, Gerente de Servicios de Inversión
  + Zanony Severino, Gerente de Inversión
  + Dahiana Cordero, Gerente de Finanzas
  + Carolina Pérez, Gerente de Inteligencia de Mercados
  + Emilio Conde, Gerente de Políticas Económicas y Comerciales
  + Aimée Martínez, Gerente de Audiovisuales
  + Carmen Ortega, Gerente de Eventos y Ferias
  + Susana Antón, Gerente de Formación y Desarrollo
  + Patricia Peña, Gerente de Cooperación Internacional
  + Roselin Oneil, Gerente de Red Internacional
  + Edwin Grullón, Gerente de Servicios Generales
  + Manuel Álvarez, Gerente de Tecnología
  1. Planificación estratégica institucional

ProDominicana como responsable del fomento a las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa al país, desarrolló durante 2022 su plan de actividades y proyectos en torno a cuatro (4) ejes estratégicos que componen la planificación institucional: i) Más Exportación; ii) Más Inversión; iii) Más Marca País; y iv) Más Institucionalidad.

La planificación institucional está enfocada en el cumplimiento de lo dispuesto en la ley No. 98- 03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, así como lo establecido en el Decreto No. 275-17, que cambia la denominación del CEI-RD a ProDominicana, también lo establecido en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, las Metas Presidenciales consignadas en el Programa de Gobierno, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los distintos Planes Sectoriales, incluyendo el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE), la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM) y la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).

Los ejes estratégicos de este plan fueron definidos tomando en consideración el contexto socioeconómico y la direccionalidad de las políticas actuales, y están fundamentados en el fortalecimiento de la cadena de valor público institucional. Concretamente, los ejes y sus objetivos estratégicos son los siguientes:

Tabla 1. Más exportación: objetivos estratégicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Eje Estratégico 1** | EE1. Más Exportación: Potenciar las exportaciones dominicanas, a través de la diversificación de productos y mercados; así como la internacionalización de las MIPYMES, para una oferta exportable diversificada, sostenida y competitiva. |
| **Objetivo Estratégico 1** | OE1. Contribuir al incremento de las exportaciones, ofreciendo servicios de calidad que impulsen a las empresas exportadoras. |
| **Objetivo Estratégico 2** | OE2. Potenciar las exportaciones a través de la consolidación de estas y la diversificación en productos potenciales y mercados estratégicos. |
| **Objetivo Estratégico 3** | OE3. Fortalecer las MIPYMES para su internacionalización y los encadenamientos productivos. |
| **Objetivo Estratégico 4** | OE4. Proveer a los exportadores y potenciales exportadores las competencias para exportar exitosamente, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales, e impulsar la cultura exportadora a nivel nacional. |
| **Objetivo Estratégico 5** | OE5. Impulsar la facilitación de procesos para la exportación. |
| **Objetivo Estratégico 6** | OE6. Proponer e impulsar la adopción y mejora de políticas públicas para potenciar las exportaciones y mejorar el clima de negocios. |

*Fuente: Plan Estratégico Institucional ProDominicana 2021-2024*

Tabla 2. Más inversión: objetivos estratégicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Eje Estratégico 2** | EE2. Más Inversión: Atraer y retener la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país, potencializando los sectores estratégicos de inversión y simplificando los trámites para la materialización de inversiones productivas. |
| **Objetivo Estratégico 7** | OE7. Contribuir al incremento de los flujos de Inversión Extranjera Directa, atrayendo y reteniendo inversiones productivas en los sectores estratégicos. |
| **Objetivo Estratégico 8** | OE8. Impulsar la facilitación de procesos para la inversión. |
| **Objetivo Estratégico 9** | OE9. Proponer e impulsar la adopción de políticas que potencien la inversión. |

*Fuente: Plan Estratégico Institucional ProDominicana 2021-2024*

Tabla 3. Más marca país: objetivos estratégicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Eje Estratégico 3** | EE3. Más Marca País: Impulsar la Marca País en cada parte del mundo, impregnando nuestra identidad y valores en cada uno de los productos y servicios que exportamos y la inversión que atraemos, así como dando a conocer nuestros destinos turísticos. |
| **Objetivo Estratégico 10** | OE10. Coordinar la implementación de la estrategia Marca País a través de la Comisión Multisectorial para la Marca País conformada mediante el Decreto No. 466-20. |
| **Objetivo Estratégico 11** | OE11. Promover y posicionar internacionalmente la Marca País. |

*Fuente: Plan Estratégico Institucional ProDominicana 2021-2024*

Tabla 4. Más institucionalidad: objetivos estratégicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Eje Estratégico 4** | EE4. Más Institucionalidad: Asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas de ProDominicana a través del fortalecimiento de la imagen institucional; la mejora de los procesos de planificación y la asignación de recursos; el incremento de la efectividad de los servicios; el fortalecimiento y/o desarrollo de las capacidades técnicas del capital humano, garantizando la transparencia de la gestión interna. |
| **Objetivo Estratégico 12** | OE12. Fortalecer la imagen institucional a través de la implementación de la estrategia de comunicación y difusión, que asegure el posicionamiento institucional. |
| **Objetivo Estratégico 13** | OE13. Dirigir la institución en consonancia con los lineamientos estratégicos gestionando de manera eficiente el uso de los recursos. |
| **Objetivo Estratégico 14** | OE14. Fomentar la innovación, la eficiencia, y la calidad en los servicios |

*Fuente: Plan Estratégico Institucional ProDominicana 2021-2024*

III. RESULTADOS MISIONALES

1. 1. Metas institucionales de impacto a la ciudadanía

El tablero de objetivos y metas de ProDominicana, viene estructurado en efecto cascada desde; la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030; el Plan Nacional Plurianual del Sector Publico (PNPSP) y el Plan Estratégico Institucional (PEI). A esto se agregan componentes de Planes Sectoriales, como son el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (2020-2030); Plan de Promoción Comercial; así como lineamientos generales del Programa de Gobierno, resultando así metas anuales, que son monitoreadas desde nuestro Plan Operativo Anual (POA), el cual constituye la herramienta que consolida al accionar de ProDominicana mediante el conjunto de actividades a ser ejecutadas por las áreas funcionales, con el objetivo de medir el nivel de ejecución de las metas programadas y conocer el desempeño de la gestión institucional.

3.1.1. Más Exportación.

Con el objetivo de potenciar las exportaciones dominicanas, para una oferta exportable diversificada, sostenida y competitiva, ProDominicana se propuso en su Plan Operativo Anual (POA) 2022 realizar 35 subproductos y 159 actividades englobados en el eje más exportación, eje que representa el 18% del POA 2022. El desempeño de este eje para este año del 2022 fue de 89.19%.

* Desempeño de las exportaciones dominicanas.

Para el año del 2022 (corte a noviembre) las exportaciones de bienes han tenido un alcance de unos US$ 11,495.49 millones, representando este valor un incremento de un 7.14% con respecto a este mismo período en 2021. Siendo este comportamiento un logro importante de las exportaciones de productos dominicanos en el exterior. (ver gráfico 1).

*Fuente 2022: Elaborado por ProDominicana, con los registros aduaneros de la DGA.*

*\*Datos actualizados hasta noviembre 2022*

1. Principales logros en materia de exportaciones

Para lograr este incremento en las exportaciones, ProDominicana ha avanzado con el lanzamiento de los Perfiles Provinciales así como la implementación de las acciones definidas en el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE); de igual manera ha ofrecido a sus clientes exportadores y potenciales exportadores asistencia integral para colocar sus productos y/o servicios en los mercados internacionales, asistencia integral a clientes Mipymes con vocación exportadora para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamientos productivos y ha ofrecido formación en comercio internacional a distintos grupos de interés. Adicional a esto, ProDominicana ha desarrollado otras acciones para el fomento de las exportaciones, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y encuentros con exportadores. A continuación, el detalle de estas iniciativas y proyectos:

* Perfiles Productivos Provinciales para la promoción de las exportaciones y la atracción de inversión para el desarrollo

En este año 2022, ProDominicana realizó el lanzamiento y presentación en conjunto a la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción (FEDOCÁMARAS) los Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las Exportaciones y la Atracción de Inversiones para el desarrollo económico y social.

Esta herramienta permite conectar negocios y crear oportunidades de inversión, ya que identifica la dinámica comercial y de producción de cada provincia, busca incentivar el conocimiento y el crecimiento de las provincias y sus sectores, ponemos en manos de las empresas y de los exportadores dominicanos nuevos instrumentos que permitan conocer la dinámica productiva y comercial de las diferentes regiones del país y de su potencialidad para colocar sus productos en mercados.

La investigación se llevó a cabo con los datos de las 32 cámaras de comercio del país y los registros mercantiles en las provincias, conectando los 158 municipios y los 237 distritos municipales. El instrumento busca aportar herramientas al sector exportador, a los poderes legislativos y municipales y a las empresas de inversión para la toma de decisiones en sus negocios, analizando las potencialidades que tiene cada unidad territorial y convirtiendo a los actores provinciales en los propios impulsores de su dinámica de desarrollo.

* Encuentro Mujeres en Exportación

En el mes de noviembre del 2022 ProDominicana presentó la 3era. edición de los hallazgos del estudio Mujeres en Exportación: Hacia la Consolidación Exportadora.

El documento analiza data actualizada sobre la participación femenina en el comportamiento exitoso de las exportaciones dominicanas en el período de recuperación económica, post-pandemia. El estudio señala que hubo un crecimiento de 12.4 % en la cantidad de empresas exportadoras dirigidas por mujeres en el país, al pasar de 493 empresas en 2020 a 554 en 2021, de cuya cantidad un 25% de las empresas lideradas por mujeres están localizadas en el Gran Santo Domingo, y otro 5% en la provincia de Santiago. Así mismo, muestra que las exportaciones de las mujeres exportadoras exhibieron un total de US$1,833.4 millones en el año 2021, equivalente a un crecimiento interanual de un 11% en comparación con el año prepandemia 2019.

En dicho encuentro se destacó que, la participación de las mujeres constituye un elemento fundamental para alcanzar las expectativas de crecimiento y desarrollo que tenemos todos los dominicanos, reduciendo los niveles de pobreza, generando empleo, incrementando nuestra competitividad e impulsando el crecimiento económico de República Dominicana.

La participación femenina en la economía dominicana está siendo impulsada por una serie de factores, incluyendo el creciente número de mujeres que buscan trabajo fuera del hogar, el aumento de las tasas de educación entre las mujeres y el acceso cada vez mayor a crédito y otros recursos financieros. Estos factores están contribuyendo a que cada vez más mujeres dominicanas tengan éxito en el mundo laboral.

Cabe destacar que para el año 2021, las exportaciones de todas las empresas lideradas por mujeres se dirigieron principalmente al mercado europeo con un 54% del total, donde Suiza fue posicionado como el principal país destino de exportaciones, esto por el oro, seguido de India, Haití y Estados Unidos.

Asimismo, las exportaciones realizadas por empresas dirigidas por mujeres en el año 2021, además del oro, figuran: las exportaciones de cacao en grano con US$52.7 millones, aceite de soja, con un valor de US$35.9 millones; plátanos frescos o secos, con un total de US$13.7 millones; frutas y otros frutos conservados, con un valor de US$10.9 millones y grañones y sémola de maíz con US$8.8 millones. Además, figura la exportación de galletas dulces con US$8.7 millones y los productos de panadería, que registraron un total de US$7.6 millones.

A su vez, las ventas internacionales durante el período enero–agosto 2022 de este grupo de empresas ascendieron a US$196.9 millones (excluyendo la partida del oro), a diferencia del año 2021 en el que se exportaron unos US$171.5 millones, lo cual representa un incremento de 14.8% para el 2022 respecto a igual período del año anterior.

En el Encuentro Nacional de Mujeres Exportadoras, se reconocieron las empresas lideradas por mujeres a nivel nacional, con la finalidad de identificar, aquellas que han tenido un desempeño exportador exitoso dentro de cada categoría para el período 2018–2021. Tomando en cuenta indicadores como montos exportados, productos y destinos de exportación. Las galardonadas en cada reglón son: Pro-Liderazgo, galardón otorgado en base al crecimiento promedio de las exportaciones de los últimos 3 años, así como la generación de empleos de calidad en el país, se otorgó a Envases Antillanos. Asimismo, en la categoría de Pro-Internacionalización, por su diversificación y conquista de mercados internacionales, reconoció a la empresa V&D Agropecuaria; y en la categoría Pro-Desempeño Pyme, por su constancia en la exportación, aportando al bienestar económico y social del país. galardonamos a Fruggies.

En este Encuentro se realizó una exhibición de productos por un grupo de 27 empresas lideradas por mujeres y se desarrollaron jornadas de rondas de negocios internacionales para un grupo de 36 empresas exportadoras con 26 compradores.

* Plan Nacional de Fomento a la Exportaciones de Republica Dominicana 2020-2030 (PNFE).

El Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) incorpora la visión articulada de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), así como las perspectivas y propuestas de instituciones, gremios y organizaciones nacionales e internacionales vinculadas al desarrollo exportador, así como de cientos de empresas exportadoras que asumen el reto de alcanzar nuevos mercados y de competir en la compleja globalidad.

A partir de un diagnóstico del sector exportador dominicano de los últimos 30 años, hemos estructurado un proceso de planificación que integra 5 pilares, 11 objetivos estratégicos, 26 líneas de acción y más de 329 medidas o actividades puntuales.

En este sentido, este apartado presenta los avances y logros alcanzados en la ejecución del PNFE durante el 2022:

De las 123 medidas que están completamente estructuradas al cierre de este primer semestre, se ha logrado un avance del 44%, un 7% ya se encuentra en marcha, mientras que el 49% está planificado para las fechas posteriores este primer semestre (ver gráfico 2).

*Fuente: Herramienta de Seguimiento y Monitoreo del PNFE*

* Asistencias a exportadores y potenciales exportadores

A través de una atención personalizada, hemos asistido a más de 3,774 exportadores durante el año 2022, con actividades de captación de clientes, promoción de oferta exportable, gestión de negocios, asistencias técnicas y gestión de trámites de exportación, a continuación, el detalle de estas actividades:

* + Captación de nuevos clientes

Con el objetivo de hacer llegar los servicios de ProDominicana a más empresas exportadoras o con potencial exportador, la dirección de exportación ha captado 164 nuevos clientes exportadores de diferentes productos, estas empresas pasan a formar parte de la cartera de clientes y se les ha brindado al menos uno de los servicios de ProDominicana. Estos clientes fueron incorporados a través de la realización de 379 visitas técnicas a exportadores, donde se les presentaron los servicios de ProDominicana para apoyar sus negocios, estos nuevos clientes representan un incremento de 28.8% en la cartera de clientes de exportación.

* + Promoción de la oferta exportable

Durante este primer año se ha coordinado la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en al menos 43 eventos de promoción comercial, tanto a nivel nacional como internacional, de cuyo proceso 519 empresas resultaron beneficiadas, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y de tener intercambios con potenciales compradores internacionales.

Estos eventos se clasifican en: eventos sectoriales, ferias y misiones comerciales.

* + Eventos sectoriales

En el año 2022, se llevaron a cabo 11 eventos sectoriales, en los que participaron 174 empresas clientes de ProDominicana con el objetivo de exhibir la oferta exportable dominicana en las instalaciones de Pro Dominicana, durante todo un mes, y así mostrar a todos los compradores visitantes en la institución el potencial exportador del país (ver tabla 5).

Tabla 5. Relación de eventos sectoriales año 2022.

|  |  |
| --- | --- |
| **Stand Institucional** | **Cantidad de empresas exportadora** |
| Talento Exportable Béisbol Rep. Dom. | 6 |
| Carnaval | 0 |
| Arte y Cultura | 10 |
| **Stand Institucional** | **Cantidad de empresas exportadora** |
| Café y Cacao | 26 |
| Mercadito | 22 |
| Tabaco y Ron | 20 |
| Cine | 04 |
| Productos Agroindustriales, deshidratados y congelados | 23 |
| Complementos de Moda | 21 |
| Bebidas Alcohólicas | 15 |
| Mujeres Exportadoras | 27 |
| **Total** | **174** |

*Fuente: Gerencia de Exportación*

* + Ferias comerciales

En el año 2022 se llevaron a cabo 17 ferias comerciales en la que 260 empresas clientes de ProDominicana exhibieron sus productos internacionalmente y conectaron con potenciales compradores con un monto de intención de negocios de US$ US$169,755,220.00 (ver tabla 6).

Tabla 6. Relación de ferias comerciales año 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Feria comercial** | **Sector** | **Cantidad de empresas beneficiadas** | **Monto de intención de negocios US$** |
| Participación en Gulfood | Agroindustrial | 20 | US$ 2,408,000.00 |
| Participación en Fruit Logística | Agrícola | 15 | US$11,512,000.00 |
| Participación en Specialty Coffee Expo | Agrícola | 16 | US$4,588,500.00 |
| **Feria comercial** | **Sector** | **Cantidad de empresas beneficiadas** | **Monto de intención de negocios US$** |
| Participación en Expo Comer | Multisectorial | 11 | US$ 400,000.00 |
| Madrid Fusion | Alimentos y bebidas | 19 | 0 |
| Participación en COSMOPROF NORTH AMERICA | Alimentos y bebidas | 10 | US$1,850,000.00 |
| Participación en NSA | Multisectorial | 17 | USD$1,710,000.00 |
| Participación en Agriteq | Agrícola | 06 |  |
| Participación en TIC | Multisectorial | 04 |  |
| Participación en Hub Cámara Santo Domingo MyPimes | Multisectorial | 17 | US$125,093,000.00 |
| Participación en LAC Flavors 2022 | Alimentos y Bebidas | 07 | US$880,000.00 |
| Participación en Expo Dubái | Multisectorial | 66 | 0 |
| Américas Food and Beverage | Alimentos | 10 | US$2,205,000.00 |
| Agroalimentaria SIAL 2022 | Agroindustrial | 13 |  |
| The Global Produce & Floral Show | Agrícola | 11 |  |
| Salon Du Chocolate | Cacao y derivados | 08 |  |
| Fruit Atraction | Agrícola | 10 | US$19,108,720.00 |
| **Total** | **17** | **260** | **US$ 169,755,220.00** |

*Fuente: Gerencia de Exportación*

* + Misiones comerciales y rondas de negocios

Durante el año 2022 se llevaron a cabo encuentros exportador-comprador a través de rondas de negocios y misiones comerciales, esto, en coordinación con embajadas y consulados, en donde ProDominicana gestionó la participación de 85 empresas exportadoras en 15 misiones comerciales y rondas de negocios, con más de 12 países (ver tabla 7).

Tabla 7. Relación de misiones comerciales y rondas de negocios año 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Evento** | **Sector** | **Cantidad de empresas beneficiadas** | **País** |
| Natalia | Mobiliario | 1 | Qatar |
| Brydens | Tabaco/Azúcar/Agro Ind. | 8 | Trinidad |
| Total, Fruit | Banano/Pina | 8 | Paraguay |
| Grupo Mercado Plus | Bebidas Alcohólicas/Cigarros | 3 | Paraguay |
| Mango King | Agrícola | 7 | India |
| Gourmet 117 | Ron | 2 | Perú |
| Comercial Panamá Especialidades Agrícolas Directas | Agrícola | 7 | Panamá |
| Misión Comercial DH EMPIRE | Agroindustrial | 7 | Malasia |
| BAZMINA FARM | Agroindustrial | 3 | Curazao |
| Grupo Coosemans | Agroindustrial | 6 | Panamá |
| Misión Comercial Nica Transport Group | Agroindustrial | 3 | Nicaragua |
| Misión Comercial Farm Direct Partners | Agrícola | 5 | Colombia |
| Misión STI LTD | Cigarros | 1 | Santiago, RD |
| Summer Fancy Food (Misión Exploratoria | Alimentos y Bebidas | 6 | Estados Unidos |
| Gassan Azan | Agrícola | 07 | Jamaica |
| **Total** | **15** | **85** | **12** |

*Fuente: Gerencia de Exportación*

* + Gestión de negocios de exportación

En el referido período se llevaron a cabo enlaces de negocios y rondas de negocios con 364 empresas exportadoras en 5 mercados diferentes, a través de la red internacional de representantes comerciales de República Dominicana en el mundo, y con un enfoque en más de 8 productos.

Estos compradores fueron captados con el objetivo de registrarlos en la plataforma de B2B ProDominicana Connect, a fin de que estos puedan tener agentas de reuniones con exportadores dominicanos.

De igual manera y contribuyendo a la gestión de negocios en el 2022, la Dirección de Relaciones Internacionales logró identificar y referir un total de 299 potenciales clientes con interés en comprar productos de nuestro país, tales como: casabe, banano, batata, piña, plátano, vegetales de invernaderos, yuca, aguacate, mango, cacao, tabaco, café, ron, varilla, cemento, productos de limpieza, entre otros. A su vez se gestionó la coordinación de 13 presentaciones y encuentros con empresarios y potenciales compradores para presentar las oportunidades de RD y /o desarrollarles agendas con instituciones y empresas exportadoras.

* Asistencias técnicas a empresas exportadoras y con potencial de exportación
  + Asesorías de inteligencia de mercados

Durante el año 2022 se ejecutaron 90 asesorías de inteligencia de mercados a las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador. Para realizar estas asesorías, la Dirección de Inteligencia de Mercado ha elaborado una serie de documentos e informes sobre el sector exportador para la detección de oportunidades de negocios, tanto de mercados como de productos de exportación. Entre estos documentos se destacan los siguientes:

* + Elaboración de once (11) informes sobre el comportamiento de las exportaciones en la República Dominicana, en los cuales se presenta el análisis del comportamiento de estas, tomando en consideración el cambio tanto del mes como acumulado al momento, en este se verifica el cambio del monto global, de los principales productos, de mercados, de regímenes, entre otros aspectos a considerar. Para el mes de noviembre del 2022 las exportaciones alcanzaron un total de unos US$ 11,495.49 millones, representando este valor un incremento interanual de un 7.14% con respecto a este mismo período en 2021 Algunos de estos informes son:
  + Asesorías para acceso a mercados, para más de 44 productos, hacia 27 mercados de destino.
  + Taller de como exportar vía Amazon.

1. Asistencia de agilización de trámites

Durante el 2022 se gestionaron 41 asistencias para agilización de trámites a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador, las asistencias más demandadas fueron las relativas a: adquisición de permiso libre de tránsito, referimiento a servicios para admisión temporal, información sobre requerimientos de exportación y trámites para exoneración de impuestos, información sobre trámites para registro de exportación en aduanas, registro de empresa en la FDA, obtención de certificado de exportador, renovación de registros en la FDA y enlaces interinstitucionales.

* Gestión eficiente de trámites de exportación

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en este año 2022 se efectuaron 480 consultas técnicas, y se emitieron 44 Resoluciones de Admisión Temporal. (Ver tabla 8)

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el en el transcurso del 2022 se brindaron 304consultas técnicas, y se ha emitido 32 Certificaciones para Exportadores de Metales. (Ver tabla 8).

También en el referido año se ha brindado 79 consultas técnicas, y se ha emitido 19 Certificaciones de Exportador. (Ver tabla 8).

Tabla 8. Relación de consultas y emisión de certificado al exportador

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mes** | **Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99** | | **Certificación para los exportadores de desperdicios de metales, chatarras, desechos de cobre, según la Ley No. 110-13** | | **Certificación al Exportador y Certificación al Exportador para la DGII** | |
| **Consultas** | **Emisiones** | **Consultas** | **Emisiones** | **Consultas** | **Emisiones** |
| Enero | 39 | 2 | 21 | 1 | 2 | 1 |
| Febrero | 34 | 2 | 12 | 3 | 8 | 3 |
| Marzo | 67 | 7 | 28 | 0 | 4 | 1 |
| Abril | 48 | 4 | 37 | 4 | 6 | 1 |
| Junio | 50 | 10 | 53 | 5 | 9 | 0 |
| Julio | 30 | 3 | 35 | 6 | 9 | 2 |
| Agosto | 21 | 2 | 22 | 1 | 3 | 0 |
| **Mes** | **Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99** | | **Certificación para los exportadores de desperdicios de metales, chatarras, desechos de cobre, según la Ley No. 110-13** | | **Certificación al Exportador y Certificación al Exportador para la DGII** | |
| **Consultas** | **Emisiones** | **Consultas** | **Emisiones** | **Consultas** | **Emisiones** |
| Septiembre | 45 | 3 | 12 | 4 | 5 | 0 |
| Octubre | 31 | 2 | 16 | 3 | 5 | 3 |
| Noviembre | 37 | 3 | 11 | 1 | 6 | 2 |
| Diciembre | 16 | 3 | 9 | 2 | 3 | 1 |
| **Total** | **480** | **44** | **304** | **32** | **79** | **19** |

*Fuente: Dirección de Exportación*

1. Asistencias a Mipymes con vocación exportadora

* Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.

El impulso a las Mipymes funge como uno de los principales enfoques estratégicos, en la promoción de las exportaciones realizado por ProDominicana. Para esto, se les ofrece asistencia integral para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamiento productivo.

Durante el transcurso del año 2022, el Centro MiPymes de Exportación, logró identificar 73 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan de trabajo enfocado al logro de competencias y realización de su primera exportación. A su vez, en este período, veintinueve (29) empresas MiPymes asistidas por ProDominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, se realizaron tres ronda de negocios (B2B) con la colaboración del CNZFE y PROINDUSTRIA, para el fortalecimiento de los encadenamientos productivos, con la participación total de 150 empresas, entre las cuales 66 corresponden a MiPymes, que lograron los acercamientos comerciales para un encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño. También como resultado del Programa Coaching Exportador, se logró el encadenamiento productivo entre las empresas del sector cosméticos Grupo Altamili, SRL y Yelena Plus, SRL, para la fabricación y empaque de la marca de esta última.

Estos resultados en las Mipymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador fue logrado gracias a las distintas asistencias que ProDominicana ha ofrecido, dentro de las cuales podemos destacar:

* Asesorías empresariales

Este servicio es ofrecido a los interesados que solicitan este servicio mediante los canales de voz y canales digitales que tenemos habilitados en la institución para brindar este tipo de asistencia. Durante este año 2022 se brindaron un total de 612 asesorías.

* Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA (Food and Drug Administration)

La Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos, es responsable de proteger la salud pública mediante la regulación de los medicamentos de uso humano y veterinario, vacunas y otros productos biológicos, dispositivos médicos, el abastecimiento de alimentos en nuestro país, los cosméticos, los suplementos dietéticos y los productos que emiten radiaciones. Durante este año 2022 brindamos 110 asistencias técnicas en las informaciones y registro en FDA.

* Visitas técnicas y aplicación del test exportador.

Durante este año 2022, se realizaron 136 visitas técnicas y se aplicaron 97 test exportador, para identificar el potencial exportador de esas empresas, así como su capacidad de producción para insertarse en el mercado de producción que le atañe según su oferta productiva, y a su vez proporcionar seguimiento a las empresas en su proceso de fortalecimiento.

* Enlaces de negocios para encadenamiento productivo.

Durante el 2022, se beneficiaron 114 empresas con enlaces de negocios para encadenamientos productivo, entre las cuales 70 corresponden a mipymes, que lograron los acercamientos comerciales para un encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

1. Formación en comercio internacional

ProDominicana es la institución promotora de las exportaciones e inversiones de República Dominicana; y tiene la responsabilidad de formar el capital humano de las empresas y potenciales exportadoras del país, con miras a desarrollar las competencias requeridas para propiciar una inserción internacional competitiva y sostenible. Esta es la misión fundamental de nuestros programas de capacitación en comercio internacional.

Este plan provee a los exportadores las competencias para el ejercicio exitoso de la actividad económica y productiva de la exportación, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales. Está diseñado para que el exportador o potencial exportador adquiera los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se necesitan para adecuarse a los cambios y satisfacer la demanda de los consumidores alrededor del mundo con productos y servicios de alta calidad.

La mayoría de las empresas nacionales son MiPymes, las cuales necesitan tener mayor nivel de conocimientos y experiencias para poder insertarse en los mercados internacionales y satisfacer las exigencias de su consumidor, al igual que los funcionarios y personas del sector público y privado involucrados e interesados con la promoción de la participación de empresas dominicanas en mercados internacionales.

Este plan de capacitación es diseñado de acuerdo con los segmentos en que se encuentran nuestros clientes, atendiendo a la ruta exportadora, estableciendo que para 2022 se realizarían 48 capacitaciones y se habilitarían 8 cursos nuevos en línea; teniendo un resultado de 76 capacitaciones y 8 nuevos cursos en la plataforma ProDominicana Capacita, para una ejecución de un 52% por encima de la meta programada.

El año 2022, se capacitaron:

* 562empresas Exportadoras.
* 292 potenciales Exportadoras.
* 2,614 sociedad en General.

El total de las 76 capacitaciones realizadas al mes de noviembre del 2022 se encuentra segmentado de la siguiente manera:

* 36 capacitaciones en modalidad virtual.
* 38 capacitaciones en modalidad presencial.
* 8 nuevos Cursos Permanentes, abiertos y Autogestionables, mediante la herramienta de ProDominicana Capacita.

Dentro del marco de las capacitaciones en comercio internacional, se realizaron 2 jornadas de capacitaciones para estudiantes de las carreras de negocios internacionales y áreas afines, participando 180 estudiantes:

* Economía Naranja.
* Herramientas de Business Intelligence.
* Promover Inversiones y Exportaciones, ¿para qué?
* Lo que necesitas saber sobre las Negociaciones Comerciales Internacionales.

Experiencia en los Negocios Internacionales.

De igual forma en el referido período se realizaron 18 capacitaciones en el interior del país, impactando a Constanza, Moca, Pedernales, Puerto Plata, Samaná, El Seibo, La Vega, Santiago, Baní, Barahona con una participación total de 329 personas.

Tabla 9: Capacitaciones al Comercio Internacional

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Webinar: Reconocimiento de la Marca | Virtual | 9 | 0 | 38 |
| Webinar: Nueva Ley de Aduanas | Virtual | 29 | 6 | 74 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Webinar: Redes Sociales Orientadas a los Negocios | Virtual | 17 | 2 | 88 |
| Curso: Cómo Exportar Paso a Paso | Presencial | 5 | 11 | 29 |
| Curso-Taller: Exportar Paso a Paso | Virtual | 18 | 7 | 34 |
| Curso-Taller: Redes Sociales Orientadas a los Negocios | Virtual | 11 | 3 | 9 |
| Webinar: La Generación de Confianza en la Exportación: La Certificación Como Herramienta de Acceso | Virtual | 19 | 3 | 104 |
| Webinar: La Importancia de Contar con un Seguro en el Proceso de Exportación | Virtual | 12 | 2 | 19 |
| Webinar: Nociones Básicas de Comercio Internacional | Virtual | 15 | 2 | 47 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Conversatorio: Oportunidades de Créditos Digitales para Empresas de Vocación Exportadora | Virtual | 7 | 4 | 43 |
| Webinar: Oportunidades de Negocios para el Sector de la Construcción en Puerto Rico | Virtual | 5 | 0 | 80 |
| Webinar: Liderazgo Situacional | Virtual | 9 | 1 | 37 |
| Webinar: Formularios de Exportación | Virtual | 14 | 1 | 47 |
| Webinar: Potencial Exportador de la República Dominicana (Semana Económica y Financiera Banco Central 2022). | Virtual | 0 | 0 | 14 |
| Curso: HACCP: Inocuidad y Calidad | Presencial | 3 | 3 | 12 |
| Curso: Internalización de las Pymes (ALERTA JOVEN) | Presencial | 0 | 0 | 15 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Curso - Taller: Términos de Comercio Internacional 2020 | Virtual | 18 | 1 | 78 |
| Webinar: Técnicas y Herramientas de Calidad | Virtual | 7 | 0 | 38 |
| Webinar: Cómo Exportar a México | Virtual | 7 | 1 | 78 |
| Conferencia: Gestión de Exportación en las Mipymes (IEESL - Banco Popular | Virtual | 4 | 50 | 71 |
| Encuentro: Estudiantes EGC Martinique Business School | Presencial | 0 | 0 | 63 |
| Curso Internacionalización de las Pymes | Virtual | 0 | 23 | 0 |
| Taller: Gestión Financiera para microempresarios | Presencial | 0 | 32 | 0 |
| Webinar Investment Opportunities in the Dominican Republic | Virtual | 0 | 0 | 0 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Webinar: A gateway to the Americas: FinTech opportunities in the Dominican Republic. | Virtual | 0 | 0 | 42 |
| Webinar "Adopción de Certificaciones Internacionales para la Agroexportación" | Virtual | 0 | 0 | 35 |
| 1era. Jornada de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales | Presencial | 0 | 0 | 106 |
| Curso "Internalización de las Pymes" | Presencial | 2 | 10 | 5 |
| Curso Acceso Mercados: Estados Unidos y Europa | Presencial | 0 | 6 | 11 |
| Curso Taller: Educación Financiera | Presencial | 2 | 3 | 17 |
| Webinar: Formas de Entrada, Canales y Redes Comerciales en un Mercado Internacional | Virtual | 14 | 1 | 21 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Curso Taller: Logística de Exportación | Presencial | 0 | 8 | 12 |
| Curso: Incentivos a las Exportaciones | Presencial  (La Vega) | 0 | 4 | 3 |
| Webinar: Marco Práctico de Regulaciones y Restricciones a las Exportaciones” | Virtual | 0 | 0 | 6 |
| Curso -Taller: Trámites, Permisos y Registros Sanitarios | Presencial | 1 | 4 | 10 |
| Webinar: Conociendo al Consumidor Digital como Estrategia Internacional | Virtual | 4 | 0 | 21 |
| Charla: Formalización como Contribuyente | Presencial (Samaná) | 0 | 0 | 14 |
| Taller: Régimen Simplificado de Tributación (RST) | Presencial (Santiago) | 3 | 3 | 8 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Webinar: Cómo tener Negocios más Efectivos | Virtual | 3 | 2 | 23 |
| Conversatorio sobre la Reforma en la Ley de Aduanas en Costa Rica | Virtual | 0 |  | 0 |
| Curso: Decreto Ley 346-19 sobre Cadena Frio | Presencial (Santiago) | 6 | 1 | 7 |
| Webinar: Plan de Mercadotecnia Internacional | Virtual | 2 | 4 | 4 |
| Curso: Internacionalización de las Pymes | Presencial (Constanza) | 3 | 5 | 15 |
| Curso: Protocolo para el cumplimiento del Decreto Ley 346-19, sobre Cadena de Frio | Presencial (Santiago) | 1 | 0 | 11 |
| Curso: Internacionalización de las Pymes | Presencial  (Puerto Plata) | 1 | 2 | 38 |
| Conferencia "Aprovechamiento de Ferias, Misiones y Rondas de Negocios" | Presencial | 15 | 7 | 139 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Curso Nociones Básicas de Comercio Internacional | Presencial (Bani) | 9 | 0 | 15 |
| Curso Ventanilla Única de Exportación (VUCE) | Presencial | 29 | 0 | 36 |
| Webinar: Comercio de Insumos en la Industria de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos | Virtual | 0 | 0 | 57 |
| Curso Internacionalización de las Pymes | Presencial (Moca) | 2 | 0 | 10 |
| Curso Inteligencia en los Negocios | Presencial (Santiago) | 2 | 0 | 12 |
| Conferencia “Transformación Digital y su Impacto en el Comercio Internacional” | Presencial | 30 | 25 | 110 |
| Curso Conceptos Básicos para el Análisis Financieros para Exportadores | Autogestión Plataforma ProDominicana Capacita | 0 | 0 | 8 |
| Curso Taller: Plan de Negocios de Exportación | Virtual | 19 | 3 | 9 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Curso Aspectos Fundamentales del Ecomerce | Autogestión Plataforma ProDominicana Capacita | 0 | 0 | 9 |
| Curso Formalización como Contribuyente | Presencial (Pedernales) | 0 | 0 | 20 |
| Curso Formalización como Contribuyente | Presencial (Seibo) | 0 | 0 | 17 |
| Curso: Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales | Presencial | 2 | 0 | 8 |
| Curso Taller: Envase, Empaque y Embalaje de Exportación | Virtual | 15 | 1 | 18 |
| Curso Taller: Costos y Precios de Exportación | Virtual | 7 | 2 | 21 |
| 2da. Jornada de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales | Presencial | 0 | 0 | 73 |
| Curso Inteligencia en los Negocios | Presencial | 0 | 0 | 36 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Diplomado Gestión Logística de Exportación | Presencial | 9 | 1 | 23 |
| Diplomado Comercio Exterior concentración | Presencial | 11 | 3 | 18 |
| Capacitación en Evento Mujeres Exportadoras | Presencial | 23 | 7 | 102 |
| Webinar Ventajas de la Exportación Sostenible | Virtual | 20 | 0 | 12 |
| Webinar Exportando al Mercado de Japón | Virtual | 27 | 2 | 114 |
| Taller: Régimen Simplificado de Tributación (RST) | Presencial (San Cristóbal) | 0 | 0 | 20 |
| Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) | Virtual | 21 | 0 | 28 |
| Curso Taller Donaciones en Cadena de Frio | Presencial | 2 | 0 | 20 |
| Buenas Prácticas Agrícolas | Presencial (Pedernales) | 0 | 0 | 14 |
| Buenas Prácticas Agrícolas | Presencial (Barahona) | 0 | 0 | 12 |
| **Actividad Formativa** | **Modalidad** | **Cantidad de participaciones de empresas exportadoras** | **Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador** | **Cantidad de participaciones** |
| Desarrollo Socioeconómico y Comercial de la Región Norte | Presencial | 0 | 0 | 0 |
| Webinar Conoce el Paso a Paso en la Exportación | Virtual | 40 | 16 | 20 |
| Buenas Prácticas Agrícolas | Presencial (Baní) | 3 | 0 | 4 |
| Panel "Consideraciones económicas en el cultivo, comercialización y exportación del aguacate dominicano" | Presencial | 0 | 0 | 103 |
| Webinar República Dominicana y su Oferta Turística | Virtual | 0 | 0 | 25 |
| Webinar La Nueva Ley Alemana para Cadenas de Suministros | Virtual | 10 | 0 | 34 |
| **Total** | **76 actividades formativas** | **562 empresas exportadoras capacitadas** | **292 empresas con potencial exportador capacitadas** | **2,614 sociedad en general capacitada** |

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

* Plataforma Educativa ProDominicana CAPACITA

ProDominicana a través de su Plataforma Educativa imparte cursos en modalidad virtual. La Plataforma CAPACITA está disponible globalmente los 365 días del año, permitiendo una capacidad ilimitada de conexiones de forma simultánea, e integrando aplicaciones que la convierten en una solución completa y robusta, permitiendo de manera especial videoconferencias interactivas para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje sincrónico.

En cuanto a los cursos y programas formativos, estos están diseñados según la naturaleza y competencias que se establecido alcanzar en el participante en el plan de formación diseñado para este año.

En el año 2022, se destaca el uso de la plataforma virtual educativa con 8 cursos (ver tabla 10) virtuales y un total de 3,742 usuarios inscritos.

Tabla 10. Cursos en línea

|  |  |
| --- | --- |
| **No:** | **Curso** |
| 1 | Diseño y Desarrollo para Curso "Conceptos Básicos para el Análisis Financiero para Exportadores". |
| 2 | Diseño y Desarrollo para Curso "Desarrollo de Plan Estratégico para el Exportador". |
| 3 | Diseño y Desarrollo para Curso "Toma de Decisiones en Tiempos de Crisis". |
| 4 | Diseño y Desarrollo para Curso "Cultura y Pensamiento Exportador". |
| 5 | Diseño y Desarrollo para Curso "Aspectos Fundamentales de E-Commerce". |
| 6 | Diseño y Desarrollo para Curso: "Internacionalización de las Pymes". |
| 7 | Diseño y Desarrollo para Curso: “República Dominicana Exporta”. |
| 8 | Diseño y Desarrollo para Curso: “Exportar Paso a Paso”. |

*Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo*

* Desarrollo y actualización del Instituto ProDominicana para la formación y el asesoramiento

El propósito de la actualización y desarrollo del Instituto PRODOMINICANA tiene el objetivo de lograr un mejoramiento en los servicios de asesoría y capacitación con el fin de contribuir a la preparación y fortalecimiento de las capacidades en materia de comercio exterior tanto en los exportadores, potenciales exportadores y la sociedad interesada en temas de comercio internacional.

Lo anteriormente citado se encuentra en consonancia con las iniciativas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones existe una medida de acción no. 5.2.1 que tiene como objetivo “desarrollar y actualizar el Instituto PRODOMINICANA para la formación y asesoramiento” por lo que se hace necesario la habilitación de este.

Dentro de los pasos dados, se encuentra la habilitación de 2 diplomados, con una participación total de 65 personas:

* Diplomado Gestión de Operaciones de Exportación.
* Diplomado en Comercio Exterior Concentración Desarrollo de Nuevos Negocios.

Se realizaron reuniones de grupos focales con expertos del área de Inversión de ProDominicana, para impartir dos (2) diplomados en Inversión Extranjera Directa, los cuales se encuentran en proceso de desarrollo para poder iniciar en el año 2023.

Así como, la contratación de una empresa para realizar un estudio de factibilidad sobre el Instituto; y la solicitud al MESCYT para su acompañamiento hasta convertirse en Instituto de Educación Superior.

1. Indicadores de los procesos institucionales en beneficio de las exportaciones

Esta medición se utiliza para monitorear el comportamiento de la gestión institucional con relación a las metas establecidas para fomentar las exportaciones en el país.

* Indicadores de resultados correspondientes al año 2022

*Fuente: Plan Operativo Anual POA*

* Indicadores de gestión

*Fuente: Plan Operativo Anual POA*

3.1.2. Más Marca País

Prodominicana dando cumplimiento al mandato legal de divulgar y promover la Marca País de la República Dominicana, ha impulsado actividades e iniciativas que fortalecen las capacidades del Estado Dominicano en la implementación de las estrategias de posicionamiento de la Marca País.

En el marco del memorándum de entendimiento para la promoción de comercio exterior y atracción de inversión extranjera suscrito entre Prodominicana y Procolombia en fecha 4 de febrero de 2021, fue designada una comisión para realizar un intercambio de buenas prácticas entre ambas agencias homologas.

Este intercambio fue realizado en las oficinas de Procolombia en fecha 14 de Julio de 2022, espacio en el que se agotó una extensa agenda para el intercambio de información y la cooperación en materia de buenas prácticas para el fomento de las exportaciones, la atracción de inversión extranjera y la implementación de la Marca País.

Como resultado de esta sesión de intercambio de buenas prácticas, tenemos a bien presentar los temas de mayor impacto e interés de cara a los esfuerzos institucionales que realiza Prodominicana para la institucionalización de los procesos de captación y manejo de clientes, experiencia en la implementación de la Marca País, eventos de promoción internacional, entre otros aspectos de interés en el marco del acuerdo para el intercambio de experiencia entre ambas agencias homologas.

De igual forma, se identificaron oportunidades de colaboración con organismos multilaterales para el desarrollo de programas y estudios que fortalezcan el foco de acción de Prodominicana.

De igual forma, logramos integrar al País al Consejo Iberoamericano de Marca País (CIMAP), organismo conformado por los representantes de las organizaciones encargadas de gestionar la marca país o marcas destinos de 16 países de Iberoamérica. Por primera vez desde nuestra inclusión como país en este importante Consejo, pudimos participar del IX Foro realizado en la ciudad de Montevideo, Uruguay en el que se abordaron las principales tendencias mundiales de branding y posicionamiento a través de la Marca País.

Finalmente, motivados en lograr materializar y poner en marcha los aprendizajes de estas iniciativas e intercambios de buenas prácticas, propiciamos un conversatorio de un grupo de empresarios, comerciantes, gremios y representantes del sector exportador, con el propósito de levantar las expectativas y necesidades del sector exportador de cara a la estrategia de la Marca País.

Este tipo de actividades colectivas permite una construcción participativa que garantiza que todo el engranaje institucional y normativo de la Marca País integre iniciativas en pro de los mejores intereses de los sectores que componen los Pilares de la Marca País, como lo es el sector exportador.

3.1.3. Más Inversión

Con el objetivo de atraer y retener la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país, potencializando los sectores estratégicos de inversión y simplificando los trámites para la materialización de inversiones productivas, ProDominicana se propuso en su Plan Operativo Anual (POA) 2022 realizar 14 productos y 47 subproductos, englobadas en el eje más inversión, eje que representa el 28% del POA 2022, para lo cual el desempeño de este eje en el período 2022 fue de 91.3%.

1. Desempeño de la Inversión Extranjera Directa en República Dominicana

En este año 2022, la República Dominicana a través de flujos netos de Inversión Extranjera alcanzo unos US$2,870.40 millones, lo que representa un crecimiento de alrededor de un 19% con respecto al año 2021 (ver gráfico 3).

*Fuente: Elaborado por ProDominicana, con datos del BCRD*

*\*Cifra 2022, con corte al mes de septiembre.*

1. Los principales logros de impacto en la IED

Para lograr este incremento en los flujos de IED, ProDominicana ha ofrecido a inversionistas extranjeros y potenciales inversionistas extranjeros asistencia integral para instalación o expansión de proyectos de inversión en la República Dominicana. Adicional a esto, ha desarrollado otras acciones para el fomento de la IED, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y diagnósticos de la IED. A continuación, el detalle de estas acciones, actividades y proyectos:

* Lanzamiento y habilitación de la Ventanilla Única de Inversión

El proyecto de Ventanilla Única de Inversión (VUI) se crea con el objetivo de centralizar la gestión y tramitación de permisos, licencias y certificaciones requeridas para concretar un proyecto de inversión en el país, a través de la simplificación, homologación y automatización de los procesos relacionados, mediante una plataforma informática que permita la habilitación y gestión de estos procesos y sus respectivos trámites, todo esto, acompañado de una asistencia técnica personalizada y el monitoreo y retroalimentación automática del solicitante sobre el estatus de cada trámite, y a la fecha se encuentra implementado en un 100% para una primera fase de puesta en producción.

La Ventanilla viene dada por la disposición del Decreto No. 626-12, y el Decreto No. 806-21, los cuales se encuentra en consonancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END), en su objetivo específico 3.3.1, línea de acción 3.3.1.1, que establece “Impulsar un Estado pro-competitivo que reduzca los costos, trámites, tiempos de transacciones y autorizaciones, y elimine la duplicidad de instituciones y funciones, mediante el establecimiento y aplicación efectiva de un marco normativo para la coordinación de los procedimientos de las instituciones públicas centrales, descentralizadas y locales, en un entorno de seguridad jurídica, certidumbre legal y responsabilidad social empresarial, en concordancia con los estándares internacionales”.

Para apoyar estas directrices la Administración Pública se encuentra en un proceso de transformación, fortaleciendo su cultura de mejora continua para satisfacer las necesidades y expectativas de la ciudadanía en general, con justicia, equidad, objetividad y eficiencia en el uso de los recursos públicos, así como la optimización de las tecnologías de la información y la comunicación, y la reducción de burocracia, para la mejora de los servicios gubernamentales ofrecidos a la ciudadanía, mediante la habilitación de instrumentos legales como son, la Ley No. 167-12 sobre Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites.

Con la habilitación de todas estas herramientas habilitadas hemos experimentado el balance idóneo para poder materializar esta iniciativa, que, anteriormente se visualizaba como un anhelo, y hoy podemos garantizar que como país estamos enfocados en contribuir a la mejora continua, a la eficientización de los recursos del estado, a la facilitación de acceso para la atracción de inversión, generando esto captación de divisas, creación de empleos, y por supuesto mejora en la economía de nuestro país, todo esto, apoyado en la visión del gobierno de hacer una República Dominicana más competitiva y adaptaba a las tendencias actuales de negocios.

Esta es una herramienta es de vital importancia para la captación de Inversión Extranjera Directa en nuestro país, contando actualmente con tres (3) sectores de inversión habilitados (Telecomunicaciones, Energía Renovable e Infraestructura), más de 11 instituciones vinculadas a la plataforma y la posibilidad de efectuar más de 25 trámites, radicando nuestra estrategia de diferenciación, en la integralidad del servicio, en el control de sus informaciones y en la vinculación de todas las instituciones en un único proceso de solicitud y gestión. A largo plazo la Ventanilla debe continuar incluyendo los trámites vinculados a los demás sectores de inversión, según lo establecido en el Decreto No. 626-12 (Art. 2, párrafo 1), agricultura, agroindustria, calzado, cine, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), manufactura, minería, textil, entre otros.

* Reconocimiento al inversionista

En el mes de septiembre del 2022 se realizó el evento de Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana, reconociendo los aportes de diez (10) empresas de capital extranjero que impactaron al desarrollo de los sectores de: telecomunicaciones, energía, zona franca, minería, turismo, construcción, industrial, financiero y por trayectoria.

* Actualización Guía de Inversión

La Guía de Inversión de la República Dominicana, es una herramienta para brindar información del país con relación al proceso de atracción de inversión extranjera. Esta guía sirve de referencia para los inversionistas, ofreciendo información relevante sobre las bondades que ofrece el país con relación a los diversos sectores de inversión, así como toda la tramitología asociada, esto, como un factor de decisión para establecerse en el país, frente a los distintos países que compiten con la República Dominicana como destino en cuanto a inversión.

Esta guía fue elaborada en conjunto con la Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX), y está versión actualizada está disponible al público en español, inglés, alemán, y árabe.

* Asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas

En el año 2022 ProDominicana ha brindado 1,407 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión, la diversificación de estas asistencias ha sido en: asistencia y acompañamiento técnico; asistencia para participación en ferias y misiones de inversión; acceso al portafolio de proyectos de inversión; emisión de registro de IED y acceso a requisitos y flujogramas de procesos de inversión.

Contribuyendo a la asistencia a inversionistas, de igual manera desde la Dirección de Relaciones Internacionales se lograron identificar y referir 60 potenciales inversionistas con interés en instalarse en nuestro país, en algunos de los principales sectores de inversión, como son construcción, zonas francas y manufactura, call center, reciclaje, residuos sólidos, entre otros.

* Atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

En el año 2022, ProDominicana ha logrado atraer 27 nuevos proyectos de IED, y a su vez se captaron e identificaron 363 leads o potenciales inversionistas, a través de la revisión diaria de los medios de comunicación, búsqueda en bases de datos de inversionistas, y participación en ferias y misiones de inversión.

Durante el período referido se ha coordinado la participación de la República Dominicana en alrededor de 9 ferias comerciales para la atracción de Inversiones Extranjeras Directas IED, captando 107 leads con potenciales inversionista (ver tabla 11).

Tabla 11: Relación de participación de Ferias comerciales para captación de leads en materia de inversión

|  |  |
| --- | --- |
| **Feria Comercial** | **Leads potenciales Inversionistas** |
| FITUR | 16 |
| Global Investment Forum at Expo Dubai | 11 |
| Conferencia IJLATAM | 8 |
| EMERGE | 9 |
| Caribbean Hotel & Resort Investment Summit (CHRIS) | 11 |
| Anual Conference to Waipa | 6 |
| Energyar Caribe | 5 |
| The Caribbean Hotel Investment Conference & Operations Summit | 20 |
| CIF | 21 |
| **Total** | **107** |

*Fuente: Dirección de Inversión.*

* Presentaciones de oportunidades de negocios

En este período ProDominicana ha realizado diversas presentaciones sobre las oportunidades de negocios en el país, con cámaras de comercio, fondos de inversiones, así como con otras entidades de inversión en diversos países como: Estados Unidos, España, Catar, Turquía, Corea, entre otros, mediante la participación de la República Dominicana en alrededor de 7 misiones comerciales para la atracción de Inversiones Extranjeras Directas IED, captando 81 leads con potenciales inversionista (ver tabla 12).

Tabla 12: Relación de participación de Misiones comerciales para captación de leads en materia de inversión

|  |  |
| --- | --- |
| **Misión comercial** | **Cantidad de leads (potenciales Inversionistas)** |
| Misión Miami | 10 |
| Semana Dominicana en USA (Washington D.C/ NY) | 9 |
| Misión Saudí-Caribe | 15 |
| Misión UK | 10 |
| Misión Corea | 10 |
| Misión España (ICEX) | 12 |
| Misión Turquía | 15 |
| **Total** | **81** |

* Expansión de proyectos de inversión.

Durante el 2022 ProDominicana logró propiciar la expansión de 25 proyectos de IED, a través de la identificación y promoción de oportunidades de reinversión.

* Gestión trámites de inversión.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16-95 y su Reglamento de Aplicación No. 214-04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología en el 2022 se ha emitido 17 Certificados de Registro de IED, y se ha atendido 455 consultas para su obtención, a través de reuniones, llamadas telefónicas, correos electrónicos o por nuestra plataforma institucional del Registro Digital de IED, con la cual hemos automatizado y facilitado este proceso, además de haber eliminado el cobro por este registro.

1. Otras acciones para la atracción de IED`

* Diagnóstico de IED en el país (UNIDO)

Se inició el programa UNIDO de la Unión Europea & World Bank para el desarrollo de las estrategias y amplitud de alcance en la promoción y atracción de IED. Además, la coordinación de la actualización de la política regulatoria con la UNCTAD.

En el 2022 el proyecto UNIDO cuenta con 48 perfiles de Oportunidad de Inversión (IOP) cargados y publicados en la plataforma DIPS, de los cuales 19 son de inversión privada y 29 de inversión pública.

* Directorio Empresarial de Inversión

ProDominicana desarrolló el primer Directorio de Empresas de Inversión Extranjera establecidas en la República Dominicana. Con este directorio, no sólo se busca monitorear y conocer el universo de inversionistas extranjeros en el país, sino también, dar seguimiento al impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en la economía nacional. Esto permitirá contar con un instrumento de información que facilitará el acercamiento y seguimiento a estas empresas para ofrecer los servicios que brinda ProDominicana.

1. Indicadores de los procesos institucionales en beneficio de las inversiones.

* Resultados institucionales en beneficio de las inversiones

*\*Monto según datos reportados por los inversionistas.*

* Gestión institucional de apoyo a las inversiones

*Fuente: Dirección de Inversión ProDominicana*

1. Gestión estratégica en Inteligencia de Mercados

La dirección de inteligencia de mercados tiene como objetivo desarrollar e implementar los productos y servicios de inteligencia que requiere la institución para la planificación y el logro de sus metas; gestión de información para el aprovechamiento de oportunidades y el desarrollo de negocios.

Para el año 2022, la dirección de inteligencia de mercados ha presentado los siguientes resultados:

1. Plan de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos (PNME).

El Plan Nacional para Estrategia de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos (PENME), consiste en el desarrollo de una estrategia de marketing a nivel internacional focalizada a productos estratégicamente seleccionados a fines de insertarlos y posicionarlos en mercados estratégicos.

El PENME será elaborado y desarrollado juntamente con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), alineados a los objetivos que contenga el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024, la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) y a los objetivos de la Marca País, apoyando uno de sus principales ejes. Este será desarrollado bajo un plan, con indicadores alcanzables y medibles.

El desarrollo de esta estrategia conlleva la contratación de una empresa consultora para diseñar el Plan de Promoción en Mercados Estratégicos, con el objetivo de colocar, promocionar, y mejorar el posicionamiento de productos dominicanos en mercados definidos, a través de la formulación de una estrategia integral de promoción nacional.

Al corte del año 2022, el plan de promoción comercial estratégico se encuentra gestionando fondos del PNUD, para fines de realizar esta consultoría, y se están reajustando los TDR’s, acorde a lo solicitado por ese organismo.

1. Estrategia Nacional de Atracción y Expansión de la Inversión Extranjera (ENAI)

La Estrategia Nacional de Atracción de Inversión es la articulación de los objetivos interinstitucionales, enfocados en la atracción de inversión extranjera directa para el país, fortaleciendo los productos y servicios orientados a los inversionistas, los sectores priorizados, y simplificando la tramitología para todo el proceso de inversión.

Dado a que la República Dominicana se ha convertido en un importante destino de inversión extranjera directa y que es de interés nacional que sea capitalizada la estrategia de atracción de inversiones al país; resulta necesario establecer una estrecha coordinación entre instituciones y/o alianzas entre los sectores públicos y privados, para que estén alineados en la implementación de estrategias destinadas a la atracción de inversión extranjera directa. Para la misma, se tomarán en cuenta los sectores priorizados, a fines de desarrollarlos y promoverlos. Igualmente, la implementación de estrategias a nivel internacional, así como la simplificación de los trámites para la materialización de inversiones.

Para tales fines el proyecto consiste en el desarrollo de lineamientos interinstitucionales a fines de unir esfuerzos para la implementación de una Estrategia Nacional de Atracción de Inversión, desarrollada bajo un plan, con indicadores alcanzables y medibles, la cual se desarrollaría interinstitucionalmente de acuerdo con el rol de gestión de cada institución involucrada y en consonancia a los objetivos nacionales establecidos.

Para el año 2022, se llevaron a cabo reuniones con diferentes instituciones que tienen que ver con el sector tecnológico para estrechar la conceptualización del plan, se incorporaron mesas técnicas para el levantamiento de las informaciones en acuerdo con las instituciones involucradas. Actualmente esta estrategia se encuentra en proceso de la elaboración del diagnóstico del sector de tecnología, alcanzando un avance de un 20% de su ejecución, juntamente con las informaciones suministrada por las instituciones involucradas.

1. Elaboración perfiles países

En el año 2022 la Dirección de Inteligencia de Mercados ha realizado 14 estudios sobre diversos tópicos relacionados con relaciones comerciales y oportunidades de inversión o exportación, como son:

* Banano
* Sábila
* Principales Productos y Suplidores de Guatemala
* Oportunidades de Inversión para el mercado de Corea del Sur
* Importaciones de Petróleo y Sus derivados
* Tabla de Intercambio comercial al MEPYD enero-mayo 2022
* Estadística de exportación de cigarros
* Informaciones de artesanía
* Construcción en el País
* Relaciones comerciales y de inversión RD-Haití
* Exportaciones de Productos Farmacéuticos
* Exportaciones de Plantas aromáticas por país
* Boletín Logístico Shanghái
* Efecto de la Crisis Ruso-Ucraniano

1. Estudios sobre relaciones comerciales y de inversión

En el año 2022 la Dirección de Inteligencia de Mercados ha realizado 46 documentos de relaciones comerciales y de inversión de República Dominicana con otros países, dentro de los cuales podemos mencionar:

* Alemania
* Antigua y Barbuda
* Argentina
* China
* Colombia
* Corea del Sur
* Costa Rica
* Cuba
* Emiratos Árabes
* España
* Estados Unidos
* Francia
* Guatemala
* Haití
* India
* Italia
* Jamaica
* Japón
* Marruecos
* México
* Países Bajos
* Panamá
* Perú
* Portugal
* Qatar
* Reino Unido
* Suecia
* Suiza
* Rusia
* Serbia
* Turcos & Caicos
* Turquía
* Noruega

1. Informes y estudios para diversificación de la IED.

En el año 2022 la Dirección de Inteligencia de Mercados ha realizado 12 dossier sectoriales para contribuir al aumento de la competitividad en Atracción de IED:

* Dossier de Energía
* Dossier Turismo
* Dossier Agroindustria
* Dossier Cine
* Dossier Telecomunicaciones
* Dossier Minería
* Dossier Call Center
* Dossier Textiles
* Dossier Inmobiliario
* Dossier Calzado
* Productos Médicos
* Software

1. Políticas económicas y comerciales

A los fines de brindar información oportuna y precisa al exportador y al inversionista acerca de las preferencias arancelarias, normas de origen, regulaciones técnicas, requisitos en mercados de exportación (límites de residuos, MSF, regulaciones técnicas y barreras arancelarias), incentivos a la IED, APPRIs, durante el año 2022, se brindó un total de 143 asistencias técnicas relacionadas al aprovechamiento de acuerdos comerciales, requisitos técnicos de acceso a mercados, incentivos y regulaciones sobre la Inversión Extranjera Directa (IED). Dentro de los acuerdos comerciales y leyes que impactan dichas inversiones, podemos destacar las siguientes:

* Ley de Marina Mercante en lo referente a los pagos a realizar a la Autoridad Portuaria por venta locales a barcos o cruceros.
  + Propuesta la ley que establece la figura de empresa comercializadora internacional

ProDominicana elaboró la base de una propuesta de “Ley de Promoción de las Empresas Comercializadoras Internacionales en la República Dominicana”, a partir de los modelos de Colombia, México, Estados Unidos y Singapur, cuyo objetivo está dirigido a promover la creación, instalación y el desarrollo de Empresas Comercializadoras Internacionales (ECI) en la República Dominicana, determinando sus características y regulando sus beneficios.

En esencia, las Empresas Comercializadoras Internacionales son sociedades comerciales altamente especializadas en comercio internacional, que cuentan con una gran capacidad para detectar y generar negocios de larga duración y concretarlos en los diferentes mercados mundiales, conocen los requisitos técnicos de entrada de diferentes mercados, cuentan con facilidades logísticas, contactos claves de personas de negocio y realizan la promoción y enajenación de productos adquiridos o fabricados localmente para venderlos en otros países.

Los gobiernos conciben la promoción de las Empresas Comercializadoras Internacionales (ECI) o Export Trading Company (ETC) como un instrumento efectivo en apoyo a las exportaciones, siendo entidades expertas y calificadas para aumentar la presencia de la oferta exportable local en los mercados internacionales, evitando el fracaso y asegurando mayores niveles de éxito y competitividad en la comercialización internacional.

Su importancia radica en la gestión que realizan en el campo de las exportaciones, brindando la oportunidad de poder agrupar la oferta de varios proveedores de un mismo sector y logrando contribuir con reducciones de costos, tanto de transporte como de logística aduanal. Además, fungen como una fuente especializada para investigar nuevos mercados, detectar nuevas oportunidades de negocios y asesorar en la adecuación de productos.

De esta forma, se genera la capacidad para exportar como mayoristas, impulsando la cuota de producción nacional destinada a las exportaciones y fomentando mayores niveles de exportación. Es así como se constituyen en un organismo efectivo donde convergen pequeñas y medianas empresas para poder entrar de manera competitiva a los mercados mundiales.

Esta propuesta comprende el reconocimiento de la figura de Empresas Comercializadoras Internacionales en la República Dominicana, con su definición y sus servicios comerciales de exportación, así como dos programas, el primero “Programa de Fomento y Desarrollo Empresarial para las Empresas Comercializadoras Internacionales”, agrupa las medidas de apoyo para la actividad económica y las operaciones de las ECI, y otro “Programa de Certificación de Empresas Comercializadoras Internacionales (PROCECI)” que comprende incentivos (1) con el objetivo de impulsar la instalación y el desarrollo de operaciones de Empresas Comercializadoras Internacionales en general y (2) un incentivo adicional, para grandes empresas comercializadoras globales que ubiquen su sede en la República Dominicana, a los fines de convertir la República Dominicana como un centro de comercio internacional.

Además, en términos regulatorios el texto establece limitaciones, regulaciones y obligaciones para las empresas acogidas bajo este régimen.

# RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

1. 1. Desempeño administrativo y financiero
      1. Ejecución presupuestaria
      2. Índice de Gestión Presupuestaria

En el año 2022, ProDominicana obtuvo un 81% en el desempeño del índice de gestión presupuestaria (IGP), correspondiente esto a la evaluación del tercer trimestre julio-septiembre.

* + 1. Compra y Contrataciones Públicas

El Plan de Compras 2022 cuenta con presupuesto asignado de RD$171,023,830.05, de los cuales se ha ejecutado RD$171,023,830.05 representado esto el 100% de la programación realizada para este año.

Como parte de las políticas establecidas por La Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, se estableció el Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones SISCOMPRA, por el cual se mide:

* Planificación de Compras: Mide que la institución haya realizado el proceso de planificación establecido en la normativa vigente para el año en curso a más tardar el 31 enero.

Factor a medir: Publicación del plan anual de compras, a más tardar el 31 de enero del 2022. Ponderación 15 puntos.

* Publicación de Procesos: Mide que los procesos de compras sean publicados en el Portal Transaccional para cumplir con los principios de publicidad establecidos en la Ley 340-06 y su modificación.

Factor a medir: Todos los procesos son publicados en el portal transaccional. Ponderación 15 puntos.

* Gestión de Procesos: Este mide que los procesos de compras sean gestionados completamente en el Portal Transaccional, agotando cada fase en las fechas establecidas en el cronograma del proceso.

Factor a medir: Porcentaje de procesos publicados que se encuentran en estado adjudicado, desierto, cancelado, según corresponda, al cumplirse la fecha estimada de adjudicación prevista en el cronograma. Ponderación 20 puntos.

* Administración de Contrato: Mide que los contratos se encuentren con el estado actualizado, con sus planes de entrega registrados y que son concluidos y/o cerrados, en las fechas establecidas en el contrato, orden de compra u orden de servicio.

Factores a medir:

- Porcentaje de los contratos/órdenes de compras que se encuentra en estado activo a la fecha estimada de suscripción y con fecha de inicio y fin cargadas. Ponderación 10 puntos.

- Porcentaje de los contratos/órdenes de compra en estado activo/modificado que tienen su plan de entrega cargado. Ponderación 10 puntos.

- Porcentaje de los contratos/órdenes de compras que se encuentra en estado cerrado, rescindido al cumplirse la fecha de finalización del contrato. Ponderación 10 puntos.

o Compras a Mipymes y Mujeres: Mide que se cumpla con las cuotas de compras a Mipymes y Mipymes lideradas por mujeres establecidas en la normativa de compras y del sector. Ponderación 20 puntos.

Para los trimestres enero-marzo, abril-junio y julio-septiembre del 2022 ProDominicana obtuvo las calificaciones de 99.35, 97.17 y 98.21% respectivamente.

Tabla 15. Relación de calificaciones por subindicador del Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones SISCOMPRAS.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub**  **indicadores** | **Meta**  **100%** | **Logrado T1** | **Logrado**  **T2** | **Logrado T3** | **Promedio de ejecución** | **Desempeño** |
| **Planificación de Compras** | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 100% |
| **Publicación de Procesos** | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 100% |
| **Gestión de Procesos** | 20 | 19.35 | 18.9 | 19.74 | 19 | 97% |
| **Administración de Contrato** | 30 | 30 | 28.27 | 28.47 | 29 | 96% |
| **Compras a Mipymes y Mujeres** | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 100% |

*Fuente:* [Siscompras - Dirección General de Contrataciones Públicas (dgcp.gob.do)](https://www.dgcp.gob.do/siscompras/)



### Desempeño de los recursos humanos

* + 1. Comportamiento de los subsistemas de recursos humanos.

A continuación, presentamos el comportamiento de los Recursos Humanos durante el año 2022, dentro del marco de los subsistemas que lo integran:

* Subsistema de provisión (reclutamiento, contratación e inducción)

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), implementa mecanismos que promueven la profesionalización de la Función Pública, a través de un reclutamiento y una selección efectiva, ubicando en los puestos de trabajo a los talentos con las competencias requeridas para desempeñar con éxito las funciones y tareas asignadas. Esto con el genuino interés de desarrollar un Sistema de Gestión Humana Meritocrático para la profesionalización, contribuyendo con la eficiencia y eficacia en los servicios ofrecidos a la Ciudadanía.

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

La institución cuenta con un proceso de Inducción estructurado para asegurar una efectiva y rápida adaptación del personal de nuevo ingreso a la cultura organizacional. Este proceso consiste en una presentación de alineación estratégica (misión, visión, valores, planes estratégicos, estructura), un recorrido físico por las instalaciones del Centro, y encuentros con las áreas de cada institución para la obtención de las informaciones de gestión de cada una de estas.

* Subsistema de aplicación (planeación, y distribución de RRHH, establecer manual de cargos, establecer perfiles de competencias de cargos, administrar programa de sucesión)

La Dirección del Talento Humano y Servicios en coordinación con los lideres de las diferentes direcciones de la institución, planifica y distribuye los talentos, de acuerdo con los levantamientos e identificación de necesidades de cada área en base a los cambios del mercado. Esto con la finalidad de coadyuvar con el logro de los objetivos estratégicos.

En atención a la visión de la Dirección Ejecutiva y necesidades institucionales, de desarrollar y comunicar una política de Gestión del Talento Humano basada en la Estrategia y Planificación de la institución, cambiamos de una gestión tradicional a una gestión estratégica, enfocándonos en una revisión del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal para lograr la conformación de un equipo de profesionales comprometidos y motivados, el cual contribuye de manera significativa en el logro de los objetivos establecidos.

La Dirección Ejecutiva ha implementado una serie de acciones que han modificado en diversos puntos la estructura organizacional, generando un ambiente ideal para la aceleración y revolución conceptual de sus procesos, así como también, de las capacidades y competencias del talento humano. Siendo esto el eje angular para iniciar un nuevo estilo de pensamiento innovador y enfocado en la generación de valor.

En este orden, la Dirección del Talento Humano y Servicios llevó a cabo la revisión de sus procesos internos, con el fin de consolidar los lineamientos que regulan la gestión del talento humano en ProDominicana para lograr un desempeño profesional de alto nivel, apegados a las mejores prácticas y la visión estratégica institucional, en cumplimiento con las disposiciones del Código de Trabajo de la República Dominicana, la Ley No. 98-03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y las Normativas de Control establecidas por la Contraloría General de la República Dominicana.

La institución cuenta con un Manual de Descripciones de Puestos, en el cual se establecen las funciones generales de ProDominicana, los objetivos de esta, la identidad institucional y los niveles jerárquicos.

La visión de la dirección es instaurar la gestión por competencias, la cual es el conjunto de procesos relacionados con la gestión de las personas como elemento clave, mediante la articulación de los subsistemas de organización del trabajo (clasificación de Puestos), gestión de empleos (reclutamiento y selección), evaluación del rendimiento (desempeño), gestión del desarrollo (formación y desarrollo), planificación de recursos humanos, y la gestión de las relaciones humanas y sociales (relaciones laborales), para alinear a los talentos a las estrategias institucionales

* + Administrar programa de sucesión

Con la finalidad de identificar, motivar y retener el talento clave para el logro de los objetivos de la institución a largo plazo; reducir los costos y el tiempo invertido en la búsqueda de ejecutivos para puestos claves y preparar a la organización para enfrentar pérdidas repentinas de talento crítico, se llevó a cabo el Programa de Sucesión.

Este programa, además de apoyar en lo antes mencionado, permite a los colaboradores satisfacer sus aspiraciones laborales, desarrollándolos y dándoles la oportunidad de aportar nuevas ideas que impacten de manera positiva a ProDominicana.

En el transcurso del 2022 se propiciaron oportunidades de crecimiento y desarrollo del talento humano de diferentes áreas de ProDominicana, las cuales están basadas en la formación académica, experiencia laboral y los resultados en la gestión.

La institución en su interés de implementar acciones de mejora de manera continua ha pautado una actualización del programa y de la matriz correspondiente para el 2023, en aras de alinearlo a la visión y cultura organizacional.

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

* Subsistema de mantenimiento (satisfacción laboral, remuneraciones, beneficios sociales, seguridad e higiene y relaciones laborales).

La Dirección del Talento Humano y Servicios gestiona los distintos aspectos que mantienen al talento en la institución, tales como la satisfacción laboral, las remuneraciones, los beneficios, la seguridad e higiene y las relaciones laborales.

* + Aplicación encuesta de satisfacción laboral

El ambiente laboral que proporciona bienestar psicológico-físico-material a sus colaboradores, en gran medida, favorece su relación con ciudadanos clientes (externo), así como con los clientes interno. Por otra parte, además, posibilita la estabilidad y compromiso de estos, en logro la misión y visión de la organización. En este tenor se aplicó la Encuesta de Compromiso. Los factores de evaluación fueron:

* Cultura y Compromiso
* Liderazgo Directos de Área
* Trabajo en Equipo
* Calidad de vida en el trabajo
* Crecimiento y Desarrollo
* Bienestar y Estabilidad Laboral
* Comunicación Efectiva
* Ambiente Laboral
* Relaciones Laborales y Manejo de Conflictos.

La metodología utilizada en el estudio fue mixta, por lo que se midieron aspectos cuantitativos y cualitativos. La encuesta fue habilitada en el Intranet a una población de 182 colaboradores, entre directivos y supervisados, de los cuales participaron (137) colaboradores, mostrando un nivel de abstención (25%).

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

* + Implementación de plan de acción de mejora del clima laboral

En este año 2022, la Dirección del Talento Humano y Servicios para mejorar el clima laboral, ha realizado acciones para impulsar el bienestar laboral y la integración, tales como:

* Coffee and Chat Departamentales: reunión mensual de socialización informal entre equipos de cada dirección.
* Entrega de Reconocimientos Institucionales.
* Campamento de Verano para la integración de los hijos de los colaboradores, celebrado con la colaboración del Ministerio de Deportes y Recreación, donde los niños y adolescentes disfrutaron de un espacio recreativo y deportivo, donde participaron de juegos tradicionales, voleibol, ajedrez, baloncesto, zumba, futbol, entre otras.
* Coro Institucional ProDominicana. En el mes de noviembre, en pro de fortalecer el clima laboral, bienestar y la integración, accionamos en pro de instituir en ProDominicana un coro institucional. El mismo ha sido implementado, con una respuesta muy satisfactoria de parte de los colaboradores, contando con un quórum de 18 colaboradores, iniciando su primer concierto el 30 de noviembre, en el marco del encendido del Árbol de Navidad.
* Premiaciones a los ganadores del Programa de Reconocimientos.
* Programa de Entrenamientos Cruzados.

La Dirección del Talento Humano y Servicios con el objetivo de continuar implementando acciones en pro del desarrollo y crecimiento del talento humano se estructuró el Programa de Gestores de Bienestar Laboral. La primera actividad que se llevó a cabo fue un taller motivacional denominado ¨Expándete¨, cuyo impacto alcanzó unos 140 colaboradores, obteniendo una respuesta muy positiva, y que estará trabajando en dinámicas de grupos e individuales, y una fisioterapeuta, que estará brindando sus servicios en interés de contribuir a mejorar la salud de los colaboradores que presentan condiciones físicas de orden muscular, producto, en muchos casos del estrés.

o Implementación del Sello RD Incluye.

ProDominicana cumplió con los requisitos necesarios para ser reconocidos con el Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad RD Incluye 2022, el cual es un reconocimiento a iniciativas exitosas en su accionar, que contribuyen a la inclusión plena de las personas con discapacidad y la promoción de sus derechos, otorgado a quienes las implementan.

* + Operativos

En el año 2022, se ejecutaron cuatro (04) operativos, según se detallan en el siguiente gráfico:

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

* + Programa de salud ocupacional

Continuando con el accionar en pro del bienestar integral de los colaboradores y considerando que, en materia de salud, la prevención es la decisión más acertada para evitar las enfermedades, siendo la mitigación de estas un proceso de incertidumbre, coordinamos diferentes charlas, tales como:

* Charla Prevención Cardio metabólica.
* Charla de Prevención contra la Tuberculosis.
* Charla Detección Cáncer de Mama y de Próstata.
* Charla de Prevención contra la Diabetes.

En estas actividades participaron colaboradores de diferentes departamentos, y la misma contó con el apoyo de ARS Humano. En estas charlas se ofrecieron informaciones importantes de forma participativa sobre nutrición, hipertensión y la diabetes, dos enfermedades que han tomado protagonismo a nivel mundial y que luego de la Pandemia COVID-19, se han incrementado.

Para el fortalecimiento de este indicador de gestión, en el transcurso del año se realizaron diversas actividades de capacitación con el apoyo del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), tales como:

* Curso de Seguridad y Salud Ocupacional.
* Curso de Primeros Auxilios.
* Curso de Simulación, Simulacros y Planes de Evaluación.
  + Cultura Organizacional promovida

En el año 2022 la Dirección del Talento Humano y Servicios, presentó una propuesta con una serie de iniciativas con la finalidad de implementar una Cultura Organizacional inclusiva y preocupada por la seguridad y la sostenibilidad medioambiental; así como una serie de actividades para el fortalecimiento del Clima Organizacional de la institución, logrando así un ambiente de trabajo en equipo y sentido de pertenencia.

Como parte de estas iniciativas se elaboró una política de Igualdad e Inclusión Laboral, la cual fue socializada con todos los colaboradores de la institución, y de igual manera, se lanzó un nuevo Programa de Reconocimiento Organizacional, el cual fue ejecutado en los primeros meses del año. Este reconocimiento se otorgó, a través de votaciones de un comité designado para tales fines, tomando en cuenta diferentes factores de la cultura de la institución. Entre los departamentos reconocidos estuvieron la Dirección de Innovación Estratégica, Gerencia Internacionalización de Pymes, entre otras.

* + Revista interna

En el 2022 se lanzaron 12 ediciones de la revista ProNovedades, la cual se publica mensualmente a todo el personal de la institución vía correo interno y por el chat institucional el desempeño de las exportaciones dominicanas, la exhibición de la oferta exportable, conmemoraciones y celebraciones, y otras secciones de interés, como, por ejemplo, hablan nuestros directores y qué dicen nuestros colaboradores.

* Subsistema de desarrollo (se refiere a la implementación de un programa de capacitación que responda a las necesidades de desarrollo y crecimiento de los colaboradores, la evaluación del desempeño de estos, y el programa de reconocimiento).
  + Acuerdos Interinstitucionales

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), en aras de desarrollar estrategias que impacten en el cumplimiento de los objetivos propuestos ha suscrito acuerdos de colaboración interinstitucional con diferentes entidades. Entre ellas destacan la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción (FEDOCAMARAS).

Este acuerdo busca crear los instrumentos para que los entes productores tengan la capacidad y conocimientos necesarios para la inserción de sus productos en los mercados intencionales y estos además puedan identificar cuáles son sus necesidades y oportunidades para ser más competitivos y tener una mayor presencia en dichos mercados.

A los fines de aunar esfuerzos para fomentar el intercambio de conocimiento, experiencias, recursos materiales y humanos, con la finalidad de viabilizar acciones y proyectos focalizados en la promoción de la productividad, en los ejes principales de exportación se suscribieron acuerdos con diferentes Cámaras de Comercio y Producción y Gobernaciones Provinciales:

* + Cámara de Comercio y Producción de Monseñor Nouel
  + Cámara de Comercio y Producción de La Vega
  + Cámara de Comercio y Producción de San Cristóbal
  + Cámara de Comercio y Producción de Samaná
  + Cámara de Comercio y Producción de Peravia
  + Cámara de Comercio y Producción de La Altagracia
  + Cámara de Comercio y Producción de La Romana
  + Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata
  + Cámara de Comercio y Producción de Espaillat
  + Cámara de Comercio y Producción María Trinidad Sánchez
  + Cámara de Comercio y Producción de Hermanas Mirabal
  + Cámara de Comercio y Producción de Hato Mayor
  + Cámara de Comercio y Producción del Seibo
  + Gobernación Provincial de Pedernales

En este mismo orden, con el objetivo de fortalecer y consolidar acciones y proyectos tendentes a generar capacidades técnicas y productivas se firmaron acuerdos de colaboración con otras entidades, tales como:

* + Fundación Reservas del País, INC.
  + Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).
  + Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL)
  + Ministerio de Trabajo
  + Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)
  + Tesorería de la Seguridad Social (TSS)
  + CMI Business School
  + Implementación del plan de capacitación interna

La institución con el propósito de contribuir a que los líderes y los talentos desarrollen y fortalezcan las competencias y capacidades necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos se implementó un Plan de Capacitación Integral.

El Plan de Capacitación del año 2022 estuvo conformado por 44 capacitaciones, dirigidas a las distintas áreas de la institución, se realizaron 61 para un 138% de cumplimiento en la implementación del plan. En el año 2022, se realizaron:

* 61 capacitaciones internas.
* 200 colaboradores capacitados.
* 940 participaciones.

Dentro del Plan de Capacitación Interna se destaca el Programa de Alfabetización donde se graduaron 3 colaboradores del área de Servicios Generales.

Tabla 16. Capacitaciones internas a colaboradores

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Herramienta After Effects (Enero-marzo) | Marketing y Comunicaciones | 2 | 16 h | |
| Diplomado Teoría y Práctica de la Contratación  (Enero-Abril) | Dirección Administrativa y Financiera, Consultoría Jurídica, Subdirección General | 5 | 42 h | |
| Programa de Alfabetización  (Enero-Octubre) | Servicios Generales | 3 | 78 h | |
| Nueva Ley de Aduanas. | Consultoría Jurídica | 3 | 2 h | |
| Curso de Ortografía  (Febrero-Mayo). | Servicios Generales y Transportación | 3 | 32 h | |
| Diplomado de Nómina, TSS y SIRLA.  (Febrero-Abril) | Gestión del Talento Humano | 2 | 24 h | |
| Diplomado Derecho Procesal Administrativo  (Febrero-Marzo). | Consultoría Jurídica | 2 | 36 h | |
| Comunicación Asertiva | Exportación, Administrativo, Talento Humano y Eventos | 13 | 8 h | |
| Decálogo del Buen Exportador | Dirección Exportación | 19 | 3 h | |
| Curso Servicio al Cliente | Recepción, Protocolo, Servicios, Exportación, Administrativo, Talento Humano y Eventos | 10 | 8 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Curso Derecho Laboral  (Marzo-Mayo) | Gestión del Talento Humano y Jurídica | 12 | 16 h | |
| Curso Taller Normativas del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas. | Administrativo, Inteligencia, Despacho, Jurídica, Innovación,  Compras. | 25 | 4 h | |
| Curso de Lettering (Pendolismo). | Dirección Administrativa y Financiera | 1 | 4 h | |
| Curso Procedimientos de solicitud de viáticos | Servicios, Exportación, Inversión, Administrativo, Talento Humano, Eventos, Inteligencia, Marketing, Dirección Ejecutiva e Innovación | 18 | 3 h | |
| Curso IV Seminario transparencia y Gestión Pública | Consultoría Jurídica | 2 | 8 h | |
| Capacitación "Solicitudes de Caja Chica" | Dirección de Administración y Finanzas, Jurídica, Talento Humano, Exportación, Servicios Generales | 18 | 4 h | |
| Capacitación "Solicitudes de compras y servicios" | Dirección de Administración y Finanzas Talento Humano, Exportación e Innovación. | 23 | 3 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Capacitación "Libre Competencia" | Exportación, Inversión, Inteligencia de Mercados y Consultoría Jurídica | 16 | 3 h | |
| Curso "Planificación Estratégica" | Exportación, Inversión, Administrativo Innovación | 16 | 4 h | |
| Curso "Administración Efectiva del Tiempo" | Exportación, Inversión, Administrativo y Marketing | 13 | 8 h | |
| Diplomado en Hacienda e Inversión Pública  (Mayo-Noviembre) | Dirección Administrativa y Financiera | 17 | 129 h | |
| Curso " Seguridad y Salud Ocupacional" | Servicios Generales, Talento Humano, Jurídica, Marketing e Innovación | 14 | 4 h | |
| Curso: "Primeros Auxilios" | Exportación, Inversión, Servicios Generales, Talento Humano y Jurídica | 14 | 4 h | |
| Especialidad en Diplomacia Comercial    (Mayo 2022-Mayo 2023) | Red Internacional | 1 | 510 h | |
| Encuentro/Presentación Exportación e Inversión para el Desarrollo Fronterizo | Exportación, Inversión, Innovación, Inteligencia, Eventos y Jurídica | 26 | 3 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Curso "Excel"    (Mayo-Septiembre) | Administrativo, Talento Humano, Exportación y Almacén | 18 | 48 h | |
| Capacitación "Solicitudes de Compras" | Administrativo, Talento Humano, Exportación, Pymes, Jurídica y Marketing | 20 | 3 h | |
| Power BI | Dirección Inteligencia de Mercados | 5 | 16 h | |
| Curso "Inglés Básico"    (Junio-Agosto) | Exportación, Pymes, Servicios Generales, Seguridad, Innovación. | 18 | 30 h | |
| Capacitación "Base de Contratación Públicas y Rol de Peritos Técnicos: Pliego de Condiciones" | Dirección Administrativa y Financiera y Personal relacionado a este tema | 12 | 2 h | |
| Masterclass Comunicación para Profesionales | Lideres, coordinadores y profesionales de las diferentes áreas. | 95 | 2 h | |
| Taller “Liderazgo y Equipos de Alto Impacto" | Líderes | 23 | 4 h | |
| Diplomado "Exportación y Exploración de Nuevos Mercados"  (Agosto-Octubre) | Dirección de Exportación, Inteligencia y Marketing. | 5 | 60 h | |
| Charla "Ética Para el Servicio Público" | Pymes, Tecnología, Jurídica, Marketing y Formación y Desarrollo. | 18 | 3 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Charla "Discapacidad" | Innovación, Servicios Generales, Eventos, Cooperación, Despacho, Relaciones Internacionales, Exportación, Administrativo, Marketing, Formación y Desarrollo. | 23 | 4 h | |
| Curso "Técnica de Negociación" | Formación, Inversión, Exportación, Marketing, Innovación y Servicios Generales. | 16 | 4 h | |
| Charla "Oratoria" | Talento Humano, Innovación, Red Nacional, Tecnología, Exportación, Inversión Y Administrativo. | 20 | 4 h | |
| Curso "Fundamentos de Sistemas de Gestión de la Calidad y Norma ISO 9001:2015" | Gestión Humana, Innovación, Red Nacional, Tecnología, Exportación, Inteligencia, Planificación, Cooperación, Internacional, Inversión y Administrativo | 31 | 8 h | |
| Curso-Taller "Identificación, Valorización y Manejo de Riesgo" | Inteligencia, Administrativo, Gestión Humana, Tecnología, Innovación, Inversión, Jurídica Y Marketing | 26 | 8 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Curso "Acciones Correctivas y Mejoras" | Jurídica, Talento Humano, Red Internacional, Pymes, Inversión, Inteligencia De Mercados, Innovación, Administrativo, Y Marketing. | 19 | 4 h | |
| Curso-Taller Especializado de Contrataciones Públicas  (Septiembre-Octubre). | Consultoría Jurídica | 4 | 12 h | |
| Programa de Mejora de Procesos en la Unidad de Compras.  (Septiembre-Diciembre) | Consultoría Jurídica y Unidad de Compras | 2 | 36 h | |
| Curso Auditoría Interna | Inteligencia, Innovación, Servicios Generales, Exportación, Red Internacional, Administrativo, Inversión, Pymes, Marketing, Gestión Humana y Cooperación | 19 | 8 h | |
| Curso Especializado Manejo de Proyectos con Metodologías Ágiles  (Noviembre-Diciembre) | Dirección de Innovación Estratégica | 3 | 20 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Curso Cortesía Telefónica | Dirección Inteligencia, Dirección Talento Humano y Servicios, Servicios Generales, Pymes y Dirección Ejecutiva. | 11 | 4 h | |
| Curso Simulación, Simulacros y Planes de Evacuación | Seguridad | 13 | 8 h | |
| Curso Manejo Defensivo | Servicios Generales (Transportación) | 19 | 4 h | |
| Curso Gestión de Procesos e Indicadores | Dirección Innovación, Dirección Exportación, Dirección Inteligencia, Dirección Relaciones Internacionales, Dirección Talento Humano, Dirección Administrativa, Dirección Inversión. | 22 | 8 h | |
| Curso Servicio al Cliente | Dirección Administrativa y Financiera, Servicios Generales, Dirección Exportación, Dirección Innovación, Dirección de Marketing y Dirección Talento Humano y Servicios. | 19 | 4 h | |
| Curso Cambio Climático | Servicios Generales, Seguridad, Dirección Talento Humano y Servicios. | 13 | 4 h | |
| **Nombre Capacitación** | **Área Impactada** | **No. de Participantes** | **No. de Horas Impartidas** | |
| Charla Ética Para el Servicio Público | Servicios Generales, Dirección Exportación, Dirección Administrativa y Financiera, Dirección Innovación, Dirección Talento Humano y Servicios. | 21 | 2 h | |
| Taller Liderazgo y Trabajo en Equipo | Dirección Exportación, Dirección Administrativa, Dirección Inversión, Dirección Ejecutiva, Dirección Red Internacional, Dirección Marketing, Dirección de Innovación y Jurídica. | 30 | 4 h | |
| **Total No. De Capacitaciones**  **61** | **Total, participaciones** | | **940** |
| **Total, horas Impartidas** | | **1,308** |

*Fuente: Dirección de Talento Humano y Servicios*

* + Implementación del plan de capacitación interna

El sistema de evaluación de desempeño es una valoración sistemática de la actuación de cada persona en función de las actividades que desempeña, las metas y los resultados que debe alcanzar, las competencias que ofrece y su potencial de desarrollo. Este proceso nos ayuda a estimular las competencias de una persona, pero sobre todo la aportación que hace a la institución.

El Centro de Exportación e Inversiones de la República Dominicana (ProDominicana) lleva a cabo los procedimientos de la evaluación del desempeño, el cual incluye las fases de elaboración, monitoreo y calificación, con el fin de eficientizar los procesos. Permitiendo que el colaborador se desempeñe de manera efectiva durante el cumplimiento de sus funciones, presentando a la institución resultados favorables.

Las competencias institucionales evaluadas se segmentaron de la siguiente manera:

* + **Cardinales:** Enfoque a Resultados y Orientación al Cliente.
* **Régimen ético y disciplinario:** Integridad-Respeto y Responsabilidad.
* **Directivas:** Planificación y Liderazgo.
* **Funcionales:** Apertura al cambio y flexibilidad, comunicación efectiva, compromiso con la calidad, pensamiento analítico y trabajo en equipo.

Tabla 17. Datos Generales sobre el personal evaluado: Cantidad Hombres y Mujeres, cantidad de evaluados.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evaluados por Sexo de 194 colaboradores programados a evaluación.** | | | | |
|  | **Evaluados** | **No Evaluados** | **% Evaluado** | **% No Evaluado** |
| Mujeres | 82 | 27 | 42% | 14% |
| Hombres | 52 | 33 | 27% | 17% |
| Total | 134 | 60 | 69% | 31% |

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

Completado el proceso de evaluación de desempeño del Centro de Exportación e Inversiones de la República Dominicana (ProDominicana), se obtuvo que un 42% de los colaboradores evaluados pertenecen al sexo femenino; mientras que 27% son de sexo masculino. Estos datos se corresponden con la distribución por sexo de 194 evaluaciones programadas, la cual está compuesta por un 56% de mujeres y 44% de hombres.

Tabla 18. Relación evaluación de desempeño por grupo ocupacional

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A | B | C | D |
| **Gerente** | 7 | 5 |  |  |
| **Administrativo** | 32 | 15 | 7 | 3 |
| **Servicios Generales** | 20 | 10 | 1 | 2 |
| **Técnico** | 26 | 6 |  |  |
| **Totales** | **85** | **36** | **8** | **5** |

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

De acuerdo con la escala establecida el 63% de los colaboradores evaluados tienen resultados de desempeño sobresaliente, el 27% desempeño bueno, el 6% desempeño regular y el 5% un bajo desempeño.

* + Programa de Reconocimiento implementado

La Dirección del Talento Humano y Servicios con el objetivo de instaurar una cultura que facilite a los líderes el identificar, premiar y promover los aportes PRO de los colaboradores, para contribuir a crear un entorno laboral agradable y competitivo, en que el potencial humano y el sentido de valía constituyan impulsores de la productividad laboral y personal en ProDominicana, implementó el Programa de Reconocimiento. El proceso para la selección de los nominados y posteriores ganadores, de acuerdo con las categorías establecidas se realiza en el marco de un encuentro de votaciones de los líderes. En el transcurso del año han sido reconocido más de 36 colaboradores. De igual manera, los colaboradores han sido reconocidos por otras iniciativas de incidencia en las metas y objetivo de ProDominicana, dentro de las cuales podemos destacar:

* Reconocimiento a la Inversión Extranjera
* Lanzamiento de la Ventanilla Única de Inversión
* HUB Cámara 2022, entre otros
* Programa de Responsabilidad Social Implementado
  + Pasantías inclusivas

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), en el interés de ofrecer a los estudiantes de estudios técnicos, superior o con alguna discapacidad, la oportunidad de insertarse al mundo laboral, experiencia que les permitirá afianzar e incrementar sus conocimientos y habilidades en un espacio laboral de desarrollo profesional y de aprendizaje, formando parte de la estructura organizacional, creó el Programa de Pasantías Académicas e Inclusivas.

La institución en el transcurso del año ofreció oportunidades a talentos con discapacidad visual y auditiva. Las áreas que acogieron a estos pasantes fue la Dirección Ejecutiva, Gerencia de Servicios Generales, Unidad de Archivo y Correspondencia, Gerencia Tecnología de la información y el área de Certificaciones al Exportador.

* + Pasantías académicas

En el transcurso del año varios departamentos fueron beneficiados con la integración de pasantes académicos, tales como la Dirección de Inteligencia de Mercados, Dirección de Inversión, Consultoría Jurídica, Gerencia de Formación y Desarrollo, Gerencia Tecnología de la Información, entre otros.

La institución ha acogido un promedio de 15 estudiantes de diferente casa de estudios como la Universidad APEC, Universidad Autónoma de Santo Domingo, entre otras.

* + Voluntariado "Dona tu tiempo”

En aras de continuar con el desarrollo de iniciativas que impacten de manera positiva a la sociedad, y a la vez, fomentar el voluntariado y la responsabilidad social en ProDominicana, creando consciencia para incentivar a los colaboradores a no solo ofrecer una ayuda material, sino también brindar espacio a causas que se encuentran latentes en nuestra sociedad y aportar a la reducción de estas, se implementó el Programa "Dona tu tiempo", bajo el cual se ejecutaron una serie de actividades, dentro de las cuales podemos mencionar:

* Visita Hogar de ancianos San Francisco de Asís (entrega de alimentos, productos de higiene personal y de limpieza).

Es importante resaltar que estas actividades han contado con el apoyo de diferentes talentos de las áreas, y la misma ha sido valorada por los colaboradores, como una de las iniciativas más enriquecedora a nivel personal, y que muestra el nivel de compromiso de ProDominicana con las causas sociales, y el nivel de desarrollo de la cultura organizacional.

* + Programa de Sostenibilidad Medioambiental

En el marco del cumplimiento de los objetivos establecidos por la agenda de 2030, sobre el desarrollo sostenible, ProDominicana se une al cumplimiento de estos, mediante la ejecución de una serie de acciones que aportan al país y al cumplimiento de los planes estratégicos que van en beneficio de toda la ciudadanía en materia de sostenibilidad.

En este sentido el Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (ProDominicana), puso en marcha varios planes y acciones que lograron intensificar estos esfuerzos, utilizando áreas de la infraestructura física de la institución para la implementación de proyectos que impactaron de manera positiva al medio ambiente, como son:

* Concientización de los colaboradores sobre el correcto uso del agua.
* Cambio de todas las luminarias de la institución por LED bajo consumo.
* Concientización de los colaboradores en el conocimiento y la separación de residuos sólidos no peligrosos para disminuir la cantidad de residuos generados para su disposición final.
* Realización de charlas sobre la Importancia de las 3Rs del Reciclaje, Sostenibilidad Medioambiental - Oficinas Verdes y el Cambio Climático.
* Colocación de zafacones de reciclaje en todos los niveles del Centro.
  + Relación con embajadas, consulados, cámaras de comercio e instituciones homologas fortalecida.

En el año 2022, desde la Dirección de Relaciones Internacionales se atendieron unas 319solicitudes de asistencia de los representantes y responsables comerciales de las Embajadas y Consulados, desarrollando más de 8 9encuentros con instituciones y aliados estratégicos con miras a desarrollar acciones y actividades conjuntas para fomentar tanto las exportaciones, como las inversiones. A su vez se realizaron webinars en materia de oportunidades de inversión/exportación con La India, Puerto Rico, Sudáfrica, Japón, Austria, México, Reino Unido y Perú, así como otros para capacitar a los representantes de las oficinas comerciales del MIREX en el exterior sobre las herramientas de información que ofrece ProDominicana.

2. 1. Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional
3. Desempeño de los subsistemas de planificación, de conformidad con la Resolución no. 14-2013, que aprueba los Modelos de Estructura Organizativa de las Unidades Institucionales de Planificación y Desarrollo (UIPyD).

* Subsistema de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos fortalecido.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98-03, que crea dicha institución, no por la ley no. 41-08 de función pública, por lo que los subsistemas de planificación de conformidad con la Resolución No. 14-2013 no se aplican a ProDominicana.

Esta normativa legal proporciona a la institución autonomía para la implementación de su estructura organizacional, así como la gestión y contratación del personal requerido para la ejecución de las funciones que la misma debe desempeñar, sin embargo, basado en la adopción de buenas prácticas en la administración pública, la estructura actual de ProDominicana cuenta con la Dirección de Innovación Estratégica, siendo esta el área encargada de las funciones de Planificación y Desarrollo, tal como lo requiere el marco legal para la rendición de cuenta hacia todos los organismos externos que rigen estos procesos.

* Buenas prácticas para la dirección de proyectos

En el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) se utiliza una metodología hibrida para la gestión de proyectos, tomando en consideración ciertas normativas y documentaciones establecidas en la Guía PMBOK (Project Management Book of Knowledge), así como en la gestión Scrum, permitiendo esto reducir la complejidad en el desarrollo de productos que permitan la satisfacción de las necesidades, estableciendo la ejecución de estos con división en pequeños logros o entregables, según lo establecido en la PO-DIE-DPI-01 Política de Gestión de Proyectos. Esta establece que todos los proyectos de la institución deben categorizarse a fin de determinar el grado de incidencia o involucramiento que la Gerencia de Innovación de la Dirección de Innovación Estratégica tendrá sobre estos, lo cual será el punto de partida para determinar de acuerdo con estos resultados de categorización, el recurso más idóneo para apoyar la ejecución de este.

La Dirección de Innovación Estratégica en ProDominicana, es el área encargada de centralizar y coordinar la dirección de proyectos, así como también de apoyar en las diferentes etapas del ciclo de vida de estos, incluyendo esto la estandarización de las políticas y procedimientos para la planificación, ejecución y gestión de proyectos.

Según el modelo empleado en la institución todo proyecto debe de cumplir e implementarse de acuerdo con lo establecido en los procesos de dirección de proyectos: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, y cierre, teniendo identificado una fecha de inicio y una fecha final, en cada una de las fases que deberán ser ejecutadas para el logro de la planificación realizada.

Todo proyecto desarrollado en ProDominicana tiene que estar vinculado a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, al Plan de Gobierno vigente y/o las prioridades establecidas por el presidente de la República, al Plan Estratégico Institucional, y a las directrices de la Dirección Ejecutiva de la institución. Así mismo todo proyecto tiene que estar contemplado en el Plan Operativo Anual (POA) del área funcional que requiera el proyecto. En caso de no estar listado en el POA aprobado, el mismo deberá ser sometido a aprobación del director (a) ejecutivo (a) de la institución.

Para el 2022 contamos con los siguientes proyectos en ejecución:

* + Implementar herramienta tecnológica para detectar oportunidades de negocios asociadas a compras de gobiernos extranjeros y organismos multilaterales en que puedan participar empresas dominicanas

El proyecto consiste en disponer de una plataforma tecnológica para apoyar en la detección de oportunidades de negocios asociadas a compras de gobiernos extranjeros y organismos multilaterales en que puedan participar empresas dominicanas, de acuerdo con el compromiso estipulado en el Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones, en su iniciativa no. 3.2.1.3, la cual establece implementar acciones para la difusión efectiva de licitaciones públicas extranjeras en los portales institucionales para el fomento de la participación de empresas dominicanas.

A la fecha se han realizado varios encuentros con la Dirección General de Compras Públicas, y la agencia homologa de esta en Argentina, Pro-Córdoba, con el fin de socializar esta iniciativa como parte de las acciones contempladas en el acuerdo interinstitucional firmado entre ambas instituciones, el cual establece, apoyar con la red de contactos internacionales para el establecimiento de mecanismos para detectar oportunidades de negocios asociadas a compras de gobiernos extranjeros para potenciales oferentes exportadores o inversionistas establecidos en el país, apoyar a nuestra institución en el diseño e implementación de la plataforma tecnológica para apoyar en la detección de oportunidades de negocios asociadas a compras de gobiernos extranjeros, especialmente con los enlaces institucionales y realización de estudios de mejores prácticas, así como en la implementación de esquemas para la difusión efectiva de licitaciones públicas extranjeras en los portales institucionales para el fomento de la participación de empresas dominicanas.

Al momento nos encontramos redimensionando el proyecto, ya que lo estamos visualizando no solo como el desarrollo de una herramienta, sino también como la oportunidad para establecer mecanismos para detectar oportunidades de negocios en los mercados públicos de países extranjeros y de organismos multilaterales, y ponerla a disposición de los proveedores y empresas dominicanas, con la finalidad de que puedan aprovechar dichas oportunidades como una modalidad de exportación, mediante el fortalecimiento y sensibilización, tanto de los ejecutivos de ProDominicana, como de los exportadores que pudieran ser beneficiados con esta iniciativa.

* + Conformar red de empresas de exportación “mentoras" para asesoría a pymes.

Esta iniciativa consiste en el entrenamiento de un grupo de empresarios (o directivos) Mipymes a través de sesiones en las que se trabajará con otras personas (mentores), de forma que obtengan lo mejor de sí mismos, mediante el intercambio de experiencias, conocer los problemas, mejorar la gestión, escuchar, aprender, capacitarse y aplicar en sus negocios los conocimientos adquiridos, cuyo alcance es motivar el desarrollo de las capacidades en las empresas Mipymes con potencial exportador, de manera que puedan abordar con éxito el proceso exportar, aumentar el número de empresas exportadoras dominicanas, y fomentar la asociatividad y trabajo colaborativo entre las empresas Mipymes.

A la fecha la iniciativa se encuentra ejecutada en un 100% de ejecución, habiéndose logrado realizar la ejecución del programa, según lo planificado, mediante la captación de tres (3) coachees, y la participación de dos (2) asociaciones, beneficiando esto a un total de veintiuna (21) empresas.

Se llevaron a cabo varias jornadas de encuentros y capacitaciones, posterior a las cuales el público beneficiado, comunico en un 92% que el contenido de estas fue excelente, y que serían de gran provecho para su negocio.

* + Implementación de herramienta de transparencia y gestión documental.

La solución implementada cono herramienta de transparencia y gestión documental, para el manejo de la correspondencia institucional, tanto interna como externa, es la herramienta TRANSDOC, la cual es un sistema de Gestión y Transparencia Documental que permite el manejo de los documentos y comunicaciones que se reciben, se gestionan y responden diariamente en la Institución, cuyo objetivo principal es implantar metodologías, procesos y procedimientos para mejorar el nivel de transparencia en la gestión de los documentos y comunicaciones.

A la fecha el proyecto se encuentra en fase de producción, con un 100% de ejecución, fue programado según los requerimientos y necesidades levantadas, se documentó el proceso de gestión, se capacitaron a los usuarios en fase de prueba, se fortaleció el equipo del área de Archivo y Correspondencia, y se adecuaron los procesos de gestión de la correspondencia en su ciclo completo (recepción, gestión, envío).

* Subsistema de Desarrollo Institucional fortalecido.
  + Manual de Organización y Funciones actualizado.

La estructura organizacional, vigente y esbozada en Manual de Organizaciones y Funciones (MOF), se fundamenta en los objetivos básicos y estratégicos de la institución, de consolidarse y mantenerse como el organismo primordial que promueva con eficiencia, las oportunidades de inversión y el incremento y acceso de la oferta exportable del país en los mercados internacionales.

El Manual Organización y Funciones (MOF), ha sido elaborado con el objetivo de establecer de manera formal, la estructura, funciones y procedimientos técnicos de la Organización, logrando con esto, contrarrestar la posible ambigüedad de roles, y garantizar una adecuada implementación de programas para el fortalecimiento y el cumplimiento de la misión de la institución.

En su cuarta edición, en el Manual de Organización y Funciones (MOF), se presenta el Organigrama Institucional vigente, el objetivo general y las funciones principales de cada una de las áreas de trabajo de forma actualizada, constituyendo esto un elemento activo para la administración del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), y una guía normativa para todo el personal.

Dicha actualización corresponde a la mejora continua institucional, directrices de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), y la Dirección General de Transparencia Gubernamental (DIGEIG), mediante la habilitación de este en el portal de transparencia institucional.

* + Políticas internas

Como parte de la estandarización de los procesos, las normativas de controles internos, y la adecuación de las directrices generales que deben ser cumplidas en la institución, ProDominicana ha programado un plan de adecuación de la documentación institucional, a fin de que esta responda a las funciones institucionales, las necesidades actuales en la institución, y la rendición de cuenta o monitoreo de organismos externos vinculados a ProDominicana, para lo cual en año 2022 se elaboraron y/o actualizaron cuatro (4) políticas institucionales, aprobadas y socializadas con las áreas correspondientes o de impactos.

1. Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reportes.

El Plan Operativo Anual (POA) 2022 de ProDominicana está compuesto por 50 productos, 191 subproductos y 650 actividades, de los cuales 49 productos, 156 subproductos y 547 actividades presentaron metas para el período enero-noviembre 2022, las metas establecidas para dicho período representan el 95% del POA. Estos productos, subproductos y actividades estuvieron distribuidos entre las 9 direcciones (unidades organizativas) que integran ProDominicana.

A nivel general, al mes de noviembre del 2022 el POA alcanzó un nivel de ejecución eficiente de 93% de lo programado para dicho período. Esta ejecución fue calculada en base al promedio de los desempeños YTD de todos los productos del POA que presentaban metas para el período enero-diciembre 2022.

*Fuente: Dirección de Innovación Estratégica*

1. Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El control interno es el proceso bajo rectoría y evaluación permanente de la Contraloría General de la República (CGR), ejecutado por la Dirección Superior y los servidores públicos de cada entidad u organismo bajo el ámbito de la Ley 10-07, diseñado para:

* Proporcionar seguridad razonable de la adecuada recaudación y el debido manejo e inversión de los recursos públicos.
* Rendir cuentas de la gestión institucional
* Lograr los objetivos institucionales de: Efectividad, eficiencia y economía operacional.
* Protección de activos.
* Confiabilidad de la información.
* Responsabilidad, transparencia, legalidad y probidad de la gestión.
* Cuidado y protección del ambiente.
* Componentes para Evaluar el Control Interno

Los componentes contemplados en la implementación, gestión y adopción del Control Interno son:

* Ambiente de control
* Evaluación de riesgos
* Actividades de control
* Información y comunicación
* Supervisión

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 10-07, que instituye el Sistema Nacional de Control Interno y su Reglamento de Aplicación No. 491-07, este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) ha asumido el compromiso del establecimiento y cumplimiento del control interno tal y como lo dispone las normativas legales que le atañen.

Para los fines, en el siguiente gráfico se muestran los resultados por trimestre de la subsanación de observaciones existentes y los avances alcanzados con la aplicación de las directrices y recomendaciones del órgano rector para una implementación optima de las Normativas de Control Interno en la institución, que actualmente posee un nivel de adecuación de un 95% para una implementación satisfactoria.

1. Resultados de los sistemas de calidad

* Implementación de sistema de Gestión de la calidad ISO 9001:2015

A la fecha, ProDominicana inició el proceso de implementación de las normas de calidad ISO 9001:2015, mediante una primera fase de asesoría para desarrollar la planificación de la Implementación de este Sistema de Gestión de Calidad, a través del levantamiento y documentación de los procesos institucionales basados en las directrices de la norma, lo cual permitirá disponer del plan de implementación, basado en el diagnostico actual de la institución, asegurando la alineación coherente de los procesos internos de la institución, y otras normativas gubernamentales, esto mediante la capacitación general en la Norma ISO 9001:2015 al personal directivo, gerencial y auditores internos designados para apoyar y gestionar el proceso de implementación, análisis de brechas y oportunidades, y determinación de los procesos y/o servicios que pueden ser certificados, según su madurez.

Obteniendo como resultado de este proceso, que de forma general, varios requisitos de la norma de referencia han sido abordados razonablemente y existen evidencias de que en la organización son determinados y proporcionados los recursos necesarios para la implementar y mantener el SGC proyectado, siendo evidente que la organización cuenta con un equipo humano capacitado y con las mejores condiciones para apoyar el SGC, haciéndose necesario mantener e incrementar el compromiso con la excelencia y sobre todo, con la mejora continua, prosiguiendo en el 2023 a la adecuación de los procesos institucionales a los capítulos requeridos por la norma para la posterior certificación de la institución.

2. 1. Desempeño del Área de Tecnología
3. Uso de las TIC para la simplificación de trámites y mejorar procesos.

Como parte de la implementación de la tecnología para la simplificación de trámites y mejora de procesos institucionales se ejecutaron diversas acciones que apuntan al fortalecimiento de la infraestructura física y de seguridad en materia de tecnología, como son:

* Fortalecimiento de nuestro Data Center: adquirimos e implementamos dos servidores HP DL360 Gen10, y dos cajas de discos HPE StorageEasy1660. Las mismas nos brindan mucho mejores recursos para implementar nuestra visión tecnológica, mediante la utilización de servidores virtuales.
* Adquisición de una solución de backup automatizada para sacar copias de respaldo de nuestra data. La frecuencia de Backup es diaria de forma incremental y los sábados se hace un full backup. En adición hacemos un backup mensual. Los backups diarios se guardan por 31 días y los backups mensuales los guardamos al menos 6 meses.
* Adquisición de equipos Wireless: con el propósito de seguir mejorando los servicios de red y seguridad se adquirió equipos Wireless más actualizados, con mejor cobertura y funcionamiento así poder los equipos que se estuvieron usando por un largo tiempo en la institución los cuales presentaban inconvenientes en la calidad del servicio. Del mismo modo también se adquirió equipos de seguridad propios de la institución los cuales tienen un mejor rendimiento, además de que los equipos son más modernos.
* Adquisición de equipos de respaldo UPS para los IDF: estos como parte del fortaleciendo y mejora de la productividad ante cualquier falla eléctrica los equipos de red no sean afectados, también se instalaron dos sistemas de respaldo eléctrico redundante con una autonomía de 8 horas, estos equipos nos brindan la posibilidad de seguir trabajando, aunque se presente una avería con generador de energía de emergencia.
* Adecuación infraestructura interna para obtener autonomía tanto de servidores como de redes​.
* Adecuación VPN para oficinas regionales.

1. Avances en materia de tecnología, innovaciones e implementaciones

Durante el año 2022 se desarrollaron y actualizaron las siguientes plataformas:

* Evaluación de Desempeño

Alcance: Contar con un sistema que permita realizar las evaluaciones mediante las metas y competencias de los colaboradores de manera periódica.

Resultados: Evaluación correspondiente al año 2022

* Dashboard Estadístico en Power BI

Alcance: Realizar nuevos reportes estadísticos y realizar actualizaciones en los ya existentes.

Resultados: La creación de diversos reportes estadísticos, tales como, dashboard de servicios, dashboard con información relacionadas al CRM, dashboard de Almuerzos y dashboard para la plataforma de Helpdesk.

* Módulo de Permisos, Vacaciones y Certificados laborales

Alcance: Mantener el módulo actualizado y en optimo funcionamiento.

Resultado: durante el año se aprobaron 245 solicitudes de vacaciones, 668 permisos y emitidos 59 certificados laborales desde su puesta en producción el mes de mayo.

* Actualización de Plataforma Data Market

Alcance: Realizar las actualizaciones de nuevas secciones, gráficos estadísticos y funcionalidades.

Resultado: Actualizaciones en el módulo de exportación general, exportación por productos y provincias, de igual forma, se agregaron paneles informativos en la sección de Inversión.

* Actualización del Portal Institucional

Alcance: Readecuar el portal para que cumpla con lo estipulado en la NORTIC A2 presentada por la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC).

Resultados: Actualizaciones en las diferentes secciones del Portal, tanto en la versión de escritorio como en la versión móvil, para poder cumplir con la NORTIC A2.

* Sub-Portal de Transparencia

Alcance: Realizar las actualizaciones de estructura del sub-portal con la finalidad de que cumpla con las directrices presentadas por la DIGEIG.

Resultado: Nueva sección de Consultas Públicas, readecuación de la sección de Compras y contrataciones del sub-portal de transparencia, readecuación de sección de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI) y readecuación de la sección de Finanzas.

* Plataforma Intranet

Alcance: Realizar las actualizaciones que permitan el mejor funcionamiento y desempeño de la plataforma.

Resultado: Actualizaciones de Reportes y funcionalidades.

Por otro lado, se trabajó en la documentación relacionado a la política de diseño, desarrollo y habilitación de software de la institución.

* Otros desarrollos realizados fueron

El desarrollo herramienta para habilitación directorios institucionales, desarrollo herramienta para Hub de Servicios de exportación (Informativo), desarrollo del Sistema de Alertas de Inteligencia de Mercado (SAIM), optimización del CRM institucional, y creación de manuales de Usuarios a Plataformas Web.

* Desempeño de las plataformas digitales de ProDominicana.

1. RAMI

ProDominicana RAMI, forma parte del ecosistema digital de herramientas institucionales de ProDominicana. Esta fue creada con la finalidad de identificar y proveer información precisa y oportuna a los exportadores sobre los requisitos técnicos existentes en los distintos mercados internacionales, en especial de mercados preferenciales para República Dominicana.

A través de este mecanismo, se adopta la transformación digital (TD) dentro de la estructura de ProDominicana, mejorando el acceso, la calidad y la eficiencia de los servicios que se ofrecen desde la institución sobre los requisitos de acceso a mercado que debe cumplir la oferta exportable dominicana para ingresar a distintos destinos de exportación.

Desde la web de ProDominicana, esta herramienta permite consultar informaciones técnicas sobre los requisitos de acceso a mercados (RAMI), mercados preferenciales, instituciones reguladoras, contactos del servicio exterior, aranceles e impuestos, de manera rápida, automática y digital.

A los fines de ampliar la información disponible en esta herramienta, en el año 2022 se han cargado 42 nuevas combinaciones de Reportes Producto – Mercado, disponibles a través de la herramienta ProDominicana RAMI (https://rami.prodominicana.gob.do/), alcanzando la cifra de 165 combinaciones que actualmente están disponibles para consulta de los exportadores.

1. Data Market

Es una plataforma de inteligencia de negocios al servicio de los exportadores y los inversionistas extranjeros.

Data Market ofrece datos e información para el posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales, así como el panorama general de inversión en la República Dominicana, estadísticas de exportaciones, de la Inversión Extranjera Directa (IED), los principales acuerdos comerciales en los que la República Dominicana participa y boletines e informes de exportación tales como los del comportamiento mensual de las exportaciones, perfiles de productos, y perfiles de provincias, boletines e informes sobre el comportamiento de la IED en el país, así como guías de negocios en la República Dominicana.

Data Market mantiene una actualización de las estadísticas, y está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con acceso remoto desde cualquier navegador Web, es un sistema auto gestionable por lo que los usuarios pueden consultar los datos según su interés para un mejor análisis de la información.

Al 2022 Data Market cuenta con 726 usuarios inscritos.

1. ProDominicana Connect

ProDominicana tiene al servicio de las pymes exportadoras la en la plataforma CONNECT, un marketplace que funciona como tienda virtual para conectar a exportadores y compradores a nivel mundial en un solo lugar y donde pueden encontrar productos disponibles para compraventa inmediata.

En esta tienda online las empresas exportadoras podrán publicar sus productos, mientras que compradores internacionales, al navegar por el portal, encontrarán oportunidades de negocios al instante.

En 2022, ProDominicana Connect cuenta con 789, usuarios registrados, de los cuales 145 corresponden a compradores internacionales y 644 a exportadores.

1. Capacita

El sistema de capacitación virtual de ProDominicana es una plataforma en línea creada para dotar a los clientes internos y externos de los recursos que puedan necesitar para formarse en diversos cursos relacionados al comercio exterior, gestión empresarial y trámites relacionados a la exportación.

Al 2022, ProDominicana Capacita cuenta con 3,742 usuarios registrados y 36 cursos disponibles, de los cuales 32 son para formación externa y 4 para formación interna.

1. Gestión y Actualización de Data BI

Al mes de noviembre se han realizado 18 actualizaciones, 11 actualizaciones en materia de exportación y 7 actualizaciones en materia de inversión.

* 1. Desempeño del Área de Comunicaciones

Desde la Dirección de Marketing y Comunicaciones se logró mejorar la percepción de los productores y exportadores dando a conocer a ProDominicana como una agencia que brinda un servicio de calidad, efectivo, gratuito y orientado a sus necesidades.

En cuanto a cobertura mediática ProDominicana logró una importante cobertura noticiosa en medios escritos con total de 167 colocaciones, en medios digitales obtuvimos un total de 2557 publicaciones en radio 83 reproducciones, en televisión 165, en cuanto a revistas obtuvimos 13 publicaciones, para un total 2985 publicaciones relativas a ProDominicana, con lo que logramos la meta de proyectar la imagen de la institución, y mantener una presencia activa en los medios de comunicación. A su vez, en este período la Dirección de Comunicaciones redactó 79 notas de prensa, convocó a los medios de comunicación 28 veces y, cubrió todas las actividades producidas en la institución. Notas de prensa publicadas

* + ProDominicana destaca Talento dominicano en el béisbol.
  + ProDominicana y Proyecto Trade Safe de IESC fortalecerán capacidades del sector exportador de RD.
  + ProDominicana y Fundación Reservas del País ejecutarán acciones para el fortalecimiento técnico y estratégico de las Mipymes.
  + ProDominicana promueve productos del país en feria Gulfood en Dubái.
  + Delegación de México explora oportunidades de negocios en RD.
  + ProDominicana resalta valores culturales del carnaval dominicano.
  + ProDominicana desarrolla iniciativa para lograr atraer inversión en Tics.
  + RD incrementó sus exportaciones en 91 mercados en enero y febrero 2022.
  + RD y Puerto Rico exploran oportunidades de negocios en el sector construcción.
  + ProDominicana busca potenciar nearshoring y acceso de productos locales a EE. UU.
  + República Dominicana celebrará su Día Nacional en la Expo 2020 Dubái: la feria multisectorial más importante del mundo.
  + ProDominicana resalta oportunidades de negocios e inversión en Dubái.
  + ProDominicana presenta oferta agroindustrial de RD en Feria Agriteq Qatar.
  + ProDominicana y FedEx firman acuerdo de colaboración.
  + ProDominicana abre oficina en la Cámara de Comercio de la Altagracia.
  + RD expone sus productos en feria comercial multisectorial Expocomer en Panamá.
  + ProDominicana destaca crecimiento de las exportaciones e inversiones de Pedernales.
  + RD dice presente en feria gastronómica Madrid Fusión 2022.
  + Exportación de artesanía de RD alcanzan un acumulado de US$ 214. Millones.
  + República Dominicana explora oportunidades de negocios en feria Fruit Logistica 2022 en Berlín.
  + Inversión Extranjera Directa proveniente de Estados Unidos alcanza récord histórico de US$1,362.3 en el 2021.
  + RD promueve Café Dominicano en Specialty Coffee Expo en EE. UU.
  + ProDominicana presenta exhibición de la Oferta Exportable del sector Café y Cacao.
  + RD cierra con éxito su participación en Fruit Logistica 2022 en Berlín.
  + ProDominicana promueve empresas tecnológicas en EE. UU.
  + República Dominicana celebra Día Nacional del Café con grandes exportaciones.
  + Exportaciones dominicanas crecen un 10% en el período enero-abril 2022.
  + ProDominicana presenta oferta exportable de sectores Agro y Agroindustrial.
  + ProDominicana saluda disposición del Departamento de Agricultura de EE.UU.
  + Se fortalecen relaciones comerciales y de inversión con México.
  + Empresas dominicanas presentan sus productos en feria Fancy Food Show NY.
  + ProDominicana destaca exportaciones de Tabaco y Ron.
  + ProDominicana y FEDOCAMARAS presentan los perfiles productivos provinciales para promover las exportaciones y la atracción de IED.
  + ProDominicana exhibe Tabaco y Ron como valores culturales de R.D.
  + Inicia hoy el primer Foro de Inversión del Caribe y Arabia Saudita en República Dominicana: Hacia una nueva era de alianza para el Desarrollo Socioeconómico.
  + Países del Caribe presentan oportunidades para invertir en Primer Foro de Inversión del Caribe y Arabia Saudita.
  + ASIEX y directora de ProDominicana abordan políticas públicas para fomentar las inversiones y reinversión en el país.
  + Oferta exportable dominicana se presenta en feria LAC Flavors en Panamá.
  + Exportaciones dominicanas mantienen crecimiento continuo.
  + RD expondrá productos en feria de cosméticos más grande de América.
  + República Dominicana busca incrementar intercambio comercial con Colombia.
  + ProDominicana apoya con sus servicios a productores en Festival de la Cosecha Constanza 2022.
  + ProDominicana impulsa programas de acciones para promover la exportación e inversión en La Romana.
  + Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata y ProDominicana fortalecerán exportaciones e IED de la provincia.
  + ETED y ProDominicana promoverán sistema Ventanilla Única de Inversión.
  + Inversiones extranjeras directas llegan a cifras históricas en primer semestre 2022.
  + Exportaciones dominicanas logran 18 meses consecutivos con récords históricos.
  + NDP Identifican oportunidades de exportaciones e Inversiones en provincia Espaillat.
  + NDP ProDominicana El Cine proyecta oportunidades de película para RD.
  + Cámara de Comercio y ProDominicana fortalecerán exportaciones e inversión en Peravia.
  + ProDominicana Impulsará Registro Digital de Inversiones en el municipio de Miches.
  + ProDominicana y Cámara de Comercio acuerdan impulsar el HUB Cámara Santo Domingo 2022.
  + ProDominicana y Indotel firman acuerdo para la implementación digital de la Ventanilla Única de Inversión.
  + ProDominicana continúa impulsando sistema Ventanilla Única de Inversión.
  + NDP ProDominicana y Superintendencia de Electricidad firman acuerdo.
  + ProDominicana y Medio Ambiente firman acuerdo para la implementación del programa Burocracia Cero.
  + ProDominicana presenta oportunidades de comercio e inversión en Reino Unido.
  + República Dominicana exhibe productos agrícolas en Fruit Attraction 2022.
  + ProDominicana realizó una exhibición del potencial del sector de la moda.
  + ProDominicana implementa herramientas digitales en Pro de la inversión extranjera.
  + ProDominicana y IDAC acuerdan implementar Ventanilla Única en trámites aeronáuticos.
  + ProDominicana reconoce el éxito de las mujeres empresarias exportadoras.
  + ProDominicana impulsa sistema Ventanilla Única de Inversión en el Distrito Turístico Verón Punta Cana.
  + República Dominicana instaura sección comercial en Qatar.
  + ProDominicana celebra 3er. Encuentro Nacional mujeres exportadoras.
  + ProDominicana realizó conferencia sobre el papel de la mujer empresaria en la creación de prosperidad.
  + ProDominicana realiza misión en Türkiye para presentar el país como destino de negocios.
  + ProDominicana y la Cámara de Comercio de Hato Mayor acuerdan promover la exportación e inversión de la provincia.
  + República Dominicana participa en Foro Internacional de Estrategias Comerciales
  + Exportaciones totales hacia Brasil han experimentado un incremento de 15,85% en el 2022
  + República Dominicana promueve productos de la oferta exportable y presenta clima de inversión en Qatar.

1. Campañas de Comunicación

Durante el 2022 ProDominicana desarrolló las siguientes campañas:

* + Campaña “Habilitadores de sueños”.
  + Exhibición Carnaval febrero 2022.
  + Exhibición Café & Cacao Dominicano.
  + Campaña “Apoya lo nuestro”.
  + Campaña Promueve, Impulsa y Acompaña – Servicios Institucionales.
  + Campaña ProDominicana TV.
  + Exhibición Arte & Cultura – Exposición EnSeña por María Battle.
  + Exhibición Oferta Exportable: El Mercadito.
  + Perfiles Provinciales.
  + Campaña RD Fashion Week 2022.
  + III Encuentro Mujeres en Exportación.
  + Sector Bebidas Alcohólicas.

1. Medios de comunicación.

Durante el 2022 ProDominicana hizo presencia en los siguientes medios de comunicación:

* Participación especial en El Nuevo Diario.
* Entrevista programa abriendo la Mañana por Super Canal 23.
* Participación en el programa Noticia y Algo Más.
* Participación en el Programa Rumbo de la Mañana.
* Programas Líderes.
* Imoney Radio Súper.
* Entrevista para el canal de YouTube ELITE HOUSE NEWS.
* El Matutino de la 91.
* Visión Estructural.
* Despierta con CDN.
* Visión Mercantil de la Cámara de Comercio y Producción de San Cristóbal.
* Acceso son límites con Nicolás Grullón.
* Con el Pueblo siempre.
* EL Bloque Familiar de la Mañana.
* Entrevista para El periódico el Día.
* Entrevista para la Revista Mercado.
* Entrevista para el periódico Hoy.
* Programa de TV Despierta Ahora.
* Opinando con Lenny.

1. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

5.1. Nivel de satisfacción de los servicios

* Aplicación de encuesta de satisfacción de los servicios

Como parte de la mejora continua, la medición de la satisfacción del público demandante de nuestros servicios, y la persecución de la excelencia en la prestación de estos, ProDominicana ha establecido políticas internas para realizar el seguimiento y monitoreo constante de las solicitudes, a fin de que estas sean atendidas en los tiempos definidos para cada servicio, según el catálogo institucional, y con la calidad definida en parte de nuestros valores institucionales, esto mediante la aplicación mensual de la encuesta de satisfacción a todo el universo de clientes atendidos, y correspondientes al período de corte. Una vez finalizada la aplicación de esta encuesta, se realiza un informe con los resultados de la medición, la retroalimentación de los clientes, y las acciones de mejoras recomendadas para optimizar el servicio y las atenciones.

De forma general para el 2022, la percepción del publico atendido por ProDominicana ha sido calificada como buena, para un porcentaje de satisfacción general de un 87.5%.

*Fuente: Dirección Innovación Estratégica*

5.2. Nivel de cumplimiento acceso a la información

Durante el año 2022, en la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI), a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), fueron recibidas 42 solicitudes, las cuales fueron respondidas en su totalidad dando cumplimiento a los plazos establecidos por la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, No. 200-04, para una gestión eficiente de un 100%.

* Portal Datos Abiertos

El portal de Datos Abiertos está actualizado acorde a la normativa vigente.

5.3. Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Durante el año 2022 mediante el Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias, a través de la Línea 311, no se recibió ningún tipo de quejas, reclamos o sugerencias.

* Certificación NORTIC A3

Esta iniciativa consiste en gestionar la certificación NORTIC A3, la cual es la norma que establece la guía de uso del portal de datos abiertos del Estado Dominicano, y como debe ser presentada la información relevante de la institución de modo que pueda ser reutilizada por los usuarios que así la requieran.

Al cierre de año la institución agotó exitosamente el proceso de certificación y cuenta con el sello digital implementado que avala la certificación de datos abiertos.

5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia

Los resultados de las evaluaciones realizadas por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) al portal de transparencia institucional durante el 2022 presentan un promedio de 96 puntos. Esta medición corresponde a los tres primeros trimestres del año, y se desglosa en el siguiente gráfico.

*Fuente: Oficina de Acceso a la Información.*

# PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

### 6.1. Proyección de los Principales Indicadores de Gestión por Procesos para el 2023.

1. Matriz de Indicadores de Gestión Institucional

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | | **ÁREA** | | **PROCESO** | | **NOMBRE DEL INDICADOR** | | **FRECUENCIA** | | **META 2023** |
| 1 | Exportación | | Participación en Ferias, misiones comerciales y enlaces de negocio | | Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales | | Mensual | | 370 | |
| 2 | Exportación | | Participación en Ferias y enlaces de negocio | | Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacionales | | Mensual | | 160 | |
| 3 | Exportación | | Misiones comerciales y enlaces de negocio | | Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales. | | Mensual | | 85 | |
| 6 | Exportación | | Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización | | Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas. | | Mensual | | 400 | |
| 8 | Exportación | | Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores | | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites | | Mensual | | 700 | |
| 9 | Exportación | | Enlaces de Negocio | | Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios. | | Mensual | | 100 | |
| 11 | Exportación | | Elaboración Catálogo de exportador | | Cantidad de empresas beneficiadas con Promoción a través del catálogo del exportador | | Mensual | | 350 | |
| **NO.** | **ÁREA** | | **PROCESO** | | **NOMBRE DEL INDICADOR** | | **FRECUENCIA** | | **META 2023** | |
| 13 | Exportación | | 1-Resolución Régimen de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo (Solicitud Nueva, ampliación y reactivación) | | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99. | | Mensual | | 400 | |
| 14 | Exportación | | Licencia o Renovación del Registro de Exportador de Desperdicios de Metales y/o Desechos de Metales Ferrosos y no Ferrosos | | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13 | | Mensual | | 260 | |
| 15 | Exportación | | 1-Certificación al Exportador Simple | | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador | | Mensual | | 60 | |
| 2-Certificación al Exportador Simple para la DGII | |
| 16 | Exportación | | Asesorías empresariales para MiPymes. | | Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales. | | Mensual | | 700 | |
| 17 | Exportación | | Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores | | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA | | Mensual | | 75 | |
| 18 | Exportación | | 1-Diagnóstico de la capacidad exportadora | | Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas | | Mensual | | 130 | |
| 2-Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización | |
| **NO.** | **ÁREA** | | **PROCESO** | | **NOMBRE DEL INDICADOR** | | **FRECUENCIA** | | **META 2023** | |
| 19 | Exportación | | Diagnóstico de la capacidad exportadora | | Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador | | Mensual | | 130 | |
| 20 | Exportación | | Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos. | | Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos. | | Mensual | | 100 | |
| 21 | Inversión | | Orientación y Acompañamiento para la instalación y desarrollo de proyectos de inversión en República Dominicana. Asistencias para la expansión de proyectos de inversión. | | Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión. | | Mensual | | 500 | |
| 22 | Inversión | | Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología. | | Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia técnica para emisión de registro de IED | | Mensual | | 450 | |
| 23 | Capacitación | | Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología. | | Cantidad de exportadores capacitados comercio internacional | | Mensual | | 590 | |
| 24 | Capacitación | | Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología. | | Cantidad de Potenciales exportadores capacitados comercio internacional | | Mensual | | 300 | |
| **NO.** | **ÁREA** | | **PROCESO** | | **NOMBRE DEL INDICADOR** | | **FRECUENCIA** | | **META 2023** | |
| 25 | Capacitación | | Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología. | | Cantidad de participantes sociedad general capacitados comercio internacional | | Mensual | | 2500 | |

*Fuente: Plan Estratégico Institucional*

1. ANEXOS

7.1. Matriz de Principales Indicadores de Gestión por Procesos.

* 1. Matriz de Indicadores de Gestión Institucional

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | **ÁREA** | **PROCESO** | **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FRECUENCIA** | **LÍNEA BASE 2021** | **META 2022** | **RESULTADO 2022** | **PORCENTAJE DE EJECUCION** |
| 1 | Exportación | Participación en Ferias, misiones comerciales y enlaces de negocio | Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales | Mensual | 278 | 370 | 174 | 47% |
| 2 | Exportación | Participación en Ferias y enlaces de negocio | Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacionales | Mensual | 119 | 200 | 260 | 130% |
| 3 | Exportación | Misiones comerciales y enlaces de negocio | Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales. | Mensual | 166 | 150 | 85 | 57% |
| 4 | Exportación | Asesorías para accesos a mercados | Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados | Mensual | 78 | 100 | 90 | 80% |
| 6 | Exportación | Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización | Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas. | Mensual | 237 | 400 | 379 | 48% |
| 8 | Exportación | Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites | Mensual | 68 | 40 | 41 | 43% |
| **NO.** | **ÁREA** | **PROCESO** | **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FRECUENCIA** | **LÍNEA BASE 2021** | **META 2022** | **RESULTADO 2022** | **PORCENTAJE DE AVANCE** |
| 9 | Exportación | Enlaces de Negocio | Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios. | Mensual | 166 | 350 | 364 | 91% |
| 11 | Exportación | Elaboración Catálogo de exportador | Cantidad de empresas beneficiadas con Promoción a través del catálogo del exportador | Mensual | 385 | 350 | 446 | 127% |
| 13 | Exportación | 1-Resolución Régimen de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo (Solicitud Nueva) | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99. | Mensual | 464 | 380 | 480 | 122% |
| 2-Ampliación de Resolución Régimen de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo |
| 3-Reactivación de Resolución Régimen de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo |
| 14 | Exportación | Licencia o Renovación del Registro de Exportador de Desperdicios de Metales y/o Desechos de Metales Ferrosos y no Ferrosos | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13 | Mensual | 155 | 120 | 304 | 246% |
| **NO.** | **ÁREA** | **PROCESO** | **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FRECUENCIA** | **LÍNEA BASE 2021** | **META 2022** | **RESULTADO 2022** | **PORCENTAJE DE AVANCE** |
| 15 | Exportación | 1-Certificación al Exportador Simple | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador | Mensual | 44 | 40 | 79 | 190% |
| 2-Certificación al Exportador Simple para la DGII |
| 16 | Exportación | Asesorías empresariales para MIPYMES. | Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales. | Mensual | 718 | 700 | 612 | 87% |
| 17 | Exportación | Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores | Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA | Mensual | 69 | 75 | 110 | 119% |
| 18 | Exportación | 1-Diagnóstico de la capacidad exportadora | Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas | Mensual | 168 | 130 | 136 | 105% |
| 2-Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización |
| 19 | Exportación | Diagnóstico de la capacidad exportadora | Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador | Mensual | 168 | 130 | 97 | 75% |
| 20 | Exportación | Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos. | Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos. | Mensual | 120 | 29 | 114 | 393% |
| **NO.** | **ÁREA** | **PROCESO** | **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FRECUENCIA** | **LÍNEA BASE 2021** | **META 2022** | **RESULTADO 2022** | **PORCENTAJE DE AVANCE** |
| 21 | Inversión | Orientación y Acompañamiento para la instalación y desarrollo de proyectos de inversión en República Dominicana. Asistencias para la expansión de proyectos de inversión. | Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión. | Mensual | 866 | 400 | 841 | 190% |
| 22 | Inversión | Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología. | Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia técnica para emisión de registro de IED | Mensual | 355 | 225 | 455 | 202% |

7.2. Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERIODO ENERO – NOVIEMBRE** | | | | | |
| **PROGRAMACIÓN** | **EJECUCIÓN** | **EJECUCIÓN** | **PROGRAMACIÓN** | **EJECUCIÓN** | **EJECUCIÓN** |
| **FÍSICA** | **FÍSICA** | **LOGRADA** | **FINANCIERA** | **FINANCIERA** | **LOGRADA** |
| 3.021 | 3.365 | 111% | 70.368.894,81 | 66.647.317,89 | 95% |
| 532 | 1.196 | 225% | 19.315.180,16 | 18.258.832,94 | 95% |
| 1.684 | 3.252 | 193% | 3.291.977,15 | 3.291.977,15 | 100% |
|

*Fuente: DIGEPRES*

* Razón de la desviación

Al 30 de noviembre del 2022, la gestión de la programación y ejecución presupuestaria tuvo variaciones físicas, las razones fueron las siguientes:

* Para el producto 6696 la desviación presentada de un 190% por encima de los programado en la ejecución física, se debe al aumento significativo de las asistencias técnicas realizadas y las asesorías empresariales para MiPymes.
* Para el producto 6697 la desviación presentada de un 144% por encima de la programación, se debe al aumento de las consultas para instalación y expansión de proyectos de inversión.
* Para el producto 6698 la desviación presentada de un 152% por encima de lo programado, se debe al incremento en la participación de los servicios de capacitación.

7.3. Resumen del Plan de Compras.

RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS



RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS



*Fuente: Unidad de Compras*

1. *Datos disponibles en Datamarket, al corte del mes de noviembre 2022* [↑](#footnote-ref-2)