



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2022



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



Ministerio de Cultura
DGCINE
DIRECCIÓN GENERAL DE CINE
REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2022



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



Ministerio de Cultura
DGCINE
DIRECCIÓN GENERAL DE CINE
REPÚBLICA DOMINICANA

Índice de Contenido

Memoria institucional 2022

I. Resumen Ejecutivo	4
II. Información Institucional	10
2.1 Marco filosófico institucional	10
2.2 Base Legal.....	12
2.3 Estructura Organizativa	13
2.4 Planificación Estratégica Institucional	15
III. Resultados Misionales.....	18
3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales	18
IV. Resultados Áreas Transversales y de Apoyo.....	83
4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera	83
4.2 Desempeño Recursos Humanos	95
4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos	99
4.4 Desempeño de la Tecnología	105
4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional.....	106
4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones.....	116
V. Servicio al Ciudadano y Transparencia Institucional	121
5.1 Nivel de Satisfacción con el servicio	121
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información	125
5.3 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias	125
5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia	125
VI. Proyecciones al próximo año.....	127
VII. Anexos	130
a. Matriz de principales indicadores de gestión por procesos	130
b. Matriz índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP).....	136
c. Plan de Compras.....	137
d. Informes de avances de NOBACI.....	139
e. Carta Compromiso Institucional.....	140

I. **Resumen Ejecutivo**

Memoria institucional 2022

La DGCINE fue creada con la promulgación de la Ley núm. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica de la República Dominicana, instituida con la finalidad de promover e incentivar el desarrollo de una industria nacional de cine y administrar los incentivos fiscales creados por la Ley, posicionando el país como destino de locaciones para producciones extranjeras. Como resultado del 2022, resaltamos los siguientes logros:

- 122 filmaciones fueron realizadas en el país, de las cuales 57 fueron producciones nacionales, representando un impacto en la economía total de RD\$ 2.954.737.009,83 (a 13 de diciembre), representando un 9.6% de aumento de las producciones con respecto al 2021. 65 producciones fueron extranjeras, significando una inversión directa a la economía dominicana de RD\$11,725,023,417.60 (a la fecha del 13 de diciembre), representando un 44% de aumento de las producciones con respecto al año 2021, afianzando así a la República Dominicana como un destino fílmico atractivo y seguro para las producciones internacionales.
- A la fecha se han aprobado los créditos fiscales transferibles de 12 proyectos extranjeros, que han generado por encima de 2,206 trabajos directos formales para dominicanos (crew); 199,888 noches de hotel;



RD\$637,344,970.79 en transporte; RD\$339,809,099.15 en alimentos y bebidas.

- Las aprobaciones de Permisos Únicos de Rodaje durante el año 2022 han alcanzado RD\$13,024,784,479.30 en presupuestos a ser ejecutados en República Dominicana. Estas producciones tanto locales como internacionales, inyectan en un corto período de tiempo una gran inversión de forma atomizada; beneficiando a las grandes industrias como turismo, transporte, alimentos y bebidas, así como a pequeños y medianos proveedores de servicios.
- Como resultado del acuerdo interinstitucional entre la DGCINE, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), y con la cooperación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la firma Apricus Consulting Group realizó la evaluación del impacto del sector cinematográfico en la economía dominicana, donde se evidenció que para el 2022 se espera la recaudación impositiva impulsada por el sector cinematográfico alcance unos RD\$1,344 MM en un solo año y se proyecta que la generación de empleos asociadas a la filmación de producciones supere los 25,000 puestos de trabajo en todo el año.
- En el marco de la Cumbre de las Americas 2022, realizada en Los Ángeles, California, sostuvimos en conjunto al presidente Luis Abinader una reunión con ejecutivos del Motion Picture Association (Paramount Pictures, Disney,



Netflix, Warner Brothers, Sony Pictures, NBC Universal) siendo esta la primera vez que un presidente dominicano se reúne con esta asociación que representa los estudios más importantes del mundo. Este encuentro tuvo como objetivo afianzar los lazos del MPA, sus miembros y continuar atrayendo producciones extranjeras al país. Actualmente varios de estos se encuentran rodando en la República Dominicana.

- Durante el año 2022, la DGCINE suscribió un total de 6 acuerdos con las siguientes entidades nacionales e internacionales:
 - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con el objetivo de simplificar y unificar el proceso de emisión de permisos y tasas.
 - Latin American Training Center (LATC), para el fortalecimiento del capital humano en las áreas identificadas en el 2do Levantamiento Sectorial del Capital Humano.
 - Festival Internacional de Cine de Locarno, Suiza, para fomentar las coproducciones, mentorías y el acceso a mercados internacionales.
 - Dirección General de Aduanas, con el fin de simplificar los procesos entre ambas instituciones y para la creación de una ventanilla única virtual.
 - Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), con el propósito de impulsar programas



académicos alineados a las necesidades identificadas en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano realizado por DGCINE.

- Asociación Dominicana de Prensa y Crítica Cinematográfica (ADOPRESCI), con el objetivo de promover el cine dominicano y extranjero, a través de la Cinemateca Dominicana, mediante la crítica, investigación y estudio de obras cinematográficas.
- 1,449,883 personas disfrutaron de los 62 proyectos de difusión desarrollados en el 2022 por la Cinemateca Dominicana. Se llevaron a cabo más de 230 presentaciones de obras cinematográficas dominicanas e internacionales en 11 provincias con el programa Cinemateca sobre ruedas; en todo el territorio nacional con Cinemateca en TV como resultado del acuerdo entre DGCINE y la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV). Presencia internacional en 26 países a través de ciclos y muestras.
- 4,435 personas han sido capacitadas a través de 48 actividades formativas desarrolladas a raíz de los resultados obtenidos en el 2do Levantamiento Sectorial del Capital Humano realizado por la DGCINE, para identificar la calidad y la cantidad de la oferta del crew local y las necesidades de la industria.
- El Concurso Público FONPROCINE premió a 5 proyectos ganadores de la edición 2021, con un monto total otorgado de RD\$8,000,000. Además, se lanzó la 11va edición del concurso, aumentando la línea de apoyo a RD\$13,000,000 y se redujó en



un 81%, de RD\$42,230,000 a RD\$8,200,000 su deuda con proyectos ganadores de años anteriores.

- Con el objetivo estratégico de posicionar a RD como principal destino fílmico de la región y captar inversión extranjera a través de producciones internacionales, la DGCINE participó en 15 misiones comerciales internacionales incluyendo mercados, festivales, muestras y foros. Dentro de las cuales se destacan: FITUR SCREEN en Madrid, Miami Film Festival en Estados Unidos, 5to Foro de Coproducción y Negocios de Premios Quirino de la Animación Iberoamericana en Tenerife, España, Festival de Cine de Cannes, Francia, Mercado Audiovisual Centroamérica y Caribe (MAUCC) en Costa Rica, Festival de Locarno, Suiza; Festival de San Sebastian, España, Trinidad & Tobago Film Festival, Ventana Sur en Buenos Aires, Argentina, Dominican Film Festival in New York en Estados Unidos, Muestra Todo Cine Todo Dominicana en Madrid, España, Semana Dominicana en Reino Unido, encuentro de coproduccion con UK Global Screen Fund, Seminario del Centro Nacional de Cine e Imágenes Animadas (CNC) en Paris, Francia, Cumbre de las Américas 2022 y American Film Market en Los Angeles, Estados Unidos.
- 39 películas dominicanas fueron promocionadas en la ruta de posible colocación con agentes de ventas, distribuidores, inversionistas y productores internacionales en estos mercados y festivales.



- Fueron creadas y aprobadas por el Consejo Intersectorial para la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana (CIPAC) 2 normas para regular de manera más eficiente la industria local; estableciendo límites de entrega de solicitudes de validación y gastos, así como medidas para el manejo de cajas chicas en las producciones cinematográficas.



II. Información Institucional

2.1 Marco filosófico institucional

La Dirección General de Cine (DGCINE) es una institución descentralizada del Estado Dominicano, con personalidad jurídica, con autonomía administrativa, financiera y técnica, adscrita al Ministerio de Cultura. La DGCINE fue creada a raíz de la promulgación de la Ley núm. 108-10, pero no es hasta el 13 de junio del 2011, cuando entra en operación, con el nombramiento del Sr. Ellis Pérez como director general hasta finales del 2013. En enero 2014, con el decreto núm. 388-13 se designa a Yvette Marichal como directora de la institución. En febrero 2021, el excelentísimo señor presidente Luis Abinader, mediante el decreto núm. 21-21, designa a Marianna Vargas Gurilieva como directora general.

La DGCINE fue instituida con la finalidad de administrar los incentivos fiscales creados por la Ley núm. 108-10, para promover y fomentar el desarrollo de la industria cinematográfica dominicana, y al mismo tiempo posicionar el país como destino de locaciones para producciones extranjeras.

Dependencia de la DGCINE

La Cinemateca Dominicana, antes Cinemateca Nacional, nace el 16 de noviembre de 1979. En 2004 adquiere el nombre de “Cinemateca Dominicana”, tomando un sentido más estricto de sus funciones como organismo de conservación y difusión de joyas cinematográficas y



obras audiovisuales. En septiembre del 2012 pasó a convertirse en dependencia de la Dirección General de Cine (DGCINE), según lo establece la Ley núm. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana. La Cinemateca Dominicana fue creada para rescatar, conservar y exhibir joyas del cine clásico y contemporáneo, películas consideradas patrimonio cinematográfico de la nación y del mundo. Además, se encarga de recopilar y brindar acceso a recursos de la información especializada en el séptimo arte, para fomentar su estudio e investigación.

a. Misión:

Promover e incentivar el Desarrollo y sostenibilidad de la industria cinematográfica dominicana, coordinando y regulando la ejecución de políticas públicas, impulsando la internacionalización de la industria local.

b. Visión:

Ser referente nacional e internacional en gestión eficiente de servicios, institucionalidad y transparencia, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la industria cinematográfica de República Dominicana.



c. Valores:

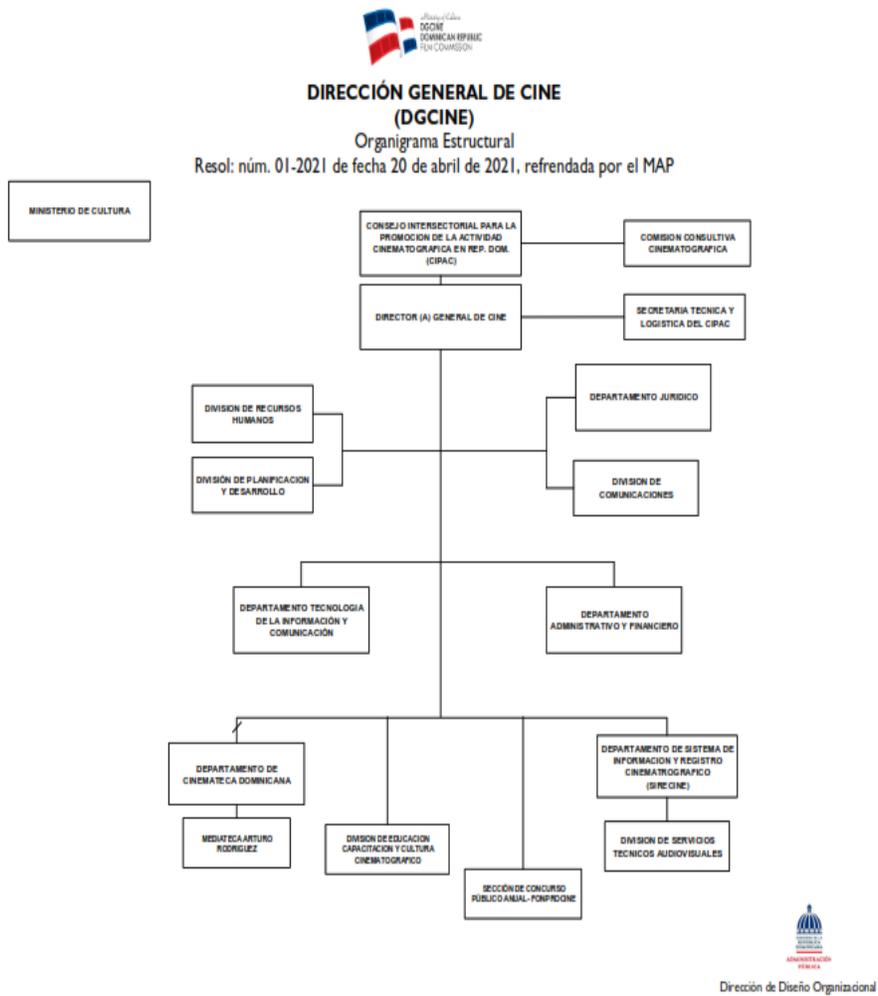
- Transparencia
- Innovación
- Compromiso
- Eficiencia

2.2 Base Legal

La Dirección General de Cine (DGCINE) tiene como base legal la constitución de la República. En fecha 18 de noviembre del año 2010, fue promulgada la Ley núm. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana. La Ley núm. 108-10, el Decreto núm. 370-11 del Reglamento de aplicación de la Ley General del Cine, así como el Código Tributario, constituyen el marco regulatorio básico para incentivar y regular el desarrollo e inversión en proyectos cinematográficos de la República Dominicana.



2.3 Estructura Organizativa



Principales Funcionarios de la Institución

- Directora General de Cine:
Marianna Vargas Gurilieva
- Sub Directora:
Nathalie Jiménez
- Encargado Departamento Administrativo y Financiero:
Herminio Nathanael Duarte
- Encargada División de Recursos Humanos:
María Pujols
- Encargada del Departamento Jurídico:
Katia Núñez
- Encarga de Relaciones Internacionales:
Lia Báez
- Encargada de División de Comunicaciones:
Taína Rodríguez
- Encargada Departamento Sistema de Información & Registro
Cinematográfico y División Técnica y Audiovisual
(SIRECINE):
Andreina Pérez
- Encargado de la Cinemateca Dominicana:
José Enrique Rodríguez
- Encargada de la División de Planificación y Desarrollo:
Jennifer Lara



- Encargada de la División de Capacitación y Formación:
Arlette Sanz
- Sección Concurso Público FONPROCINE:
Natalia Freites

2.4 Planificación Estratégica Institucional

El Plan Estratégico Institucional DGCINE 2021-2024, sirve como instrumento de planificación con una visión que establece las prioridades, estrategias, objetivos, indicadores y metas a alcanzar en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP).

La Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 postula la construcción de una sociedad donde exista igualdad de derechos y oportunidades y demanda el logro de siete objetivos generales, de los cuales la DGCINE contribuye en los siguientes: 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados; 2.3 Igualdad de derechos y oportunidades y 2.6 Cultura e identidad nacional en un mundo global.

Los procesos, acciones y proyectos de la institución se organizan en cinco (5) ejes estratégicos que ordenan las líneas de acción, desarrolladas a través de los Planes Operativos Anuales de la institución.



- **Eje 1: RD principal destino filmico de la región.**
Objetivo Estratégico 1.1: Garantizar la sostenibilidad de la industria a través de la facilitación de los tramites establecidos en la Ley 108-10, impulsando su rentabilidad y expansión.
- **Eje 2: Conservación y difusión del cine nacional.**
Objetivo Estratégico 2.1: Garantizar las condiciones adecuadas de infraestructura y modernización para la conservación y difusión del patrimonio audiovisual de la nación y aumentar el alcance y visibilidad del cine dominicano.
- **Eje 3: Formación orientada a las necesidades de la industria.**
Objetivo Estratégico 3.1: Fomentar el desarrollo de programas formativos enfocados en la industria cinematográfica y audiovisual nacional, sobre la base de estadísticas relevantes de oferta y demanda del capital humano, impulsando la inserción laboral e integrando los actores academicos involucrados.
- **Eje 4: Fortalecimiento del Fondo de Promoción Cinematográfico (FONPROCINE).**
Objetivo Estratégico 4.1: Procurar una gestión interna eficiente para consolidar e incrementar el apoyo financiero a los proyectos cinematográficos dominicanos, aumentando las oportunidades de desarrollo, ventanas de exhibición y promoción.



- **Eje 5: Fortalecimiento institucional.**

Objetivo Estratégico 5.1: Procurar una gestión institucional eficiente, transparente y de calidad, a través de la simplificación y digitalización de tramites, reducción de tiempos y desarrollo de capacidades del capital humano, enfocado en la mejora continua.



III. Resultados Misionales

3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales

A continuación, se detalla el desempeño y los resultados de las áreas misionales de la DGCINE, mostrando el impacto directo en los beneficiarios.

- *RD principal destino filmico de la región*

Con el objetivo de promocionar a RD como destino de filmación y el contenido dominicano en el exterior, DGCINE creó un catálogo de 39 películas dominicanas para presentar a agentes de ventas, distribuidores, inversionistas y productores acreditados en 15 misiones internacionales, de los cuales participamos en los siguientes eventos, mercados y festivales:

- FITUR SCREEN, un espacio destinado al turismo cinematográfico, dentro de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2022 en Madrid, España de la cual República Dominicana fue país invitado, donde se promovieron los incentivos fiscales, locaciones e infraestructura, con que cuenta el país como destino filmico. La DGCINE participó en una mesa internacional moderada por NETFLIX, conformada por los representantes de las comisiones filmicas de España,



Reino Unido y Portugal. De igual manera, se visitaron las instalaciones de Madrid Content City en conjunto a directivos del Banco Popular Dominicano, tras una invitación del Grupo Secuoya y se visitaron los estudios de Netflix en España, quienes mostraron interes de establecer un estudio en República Dominicana.

- Miami Film Festival, en Miami, Estados Unidos, una plataforma de clase mundial para películas internacionales e iberoamericanas donde el festival destacó el “Quinteto Dominicano,” compuesto por 5 películas dominicanas seleccionadas para estrenar sus largometrajes en territorio americano. Integrado por “Una película sobre parejas” de Natalia Cabral y Oriol Estrada, “Dossier de ausencias” de Rolando Díaz, la coproducción junto a Francia, “Candela” de Andrés Farías Cintrón, la coproducción con Argentina “Carajita” de Silvina Schnicer y Ulises Porra, y “Perejil” de José Maria Cabral. Fueron premiados los proyectos Perejil, en la categoría de “Mejor diseño de poster” y “Premio de la Audiencia”; y Carajita con el “HBO Ibero-American Feature Film Award.”
- 5to Foro de Coproducción y Negocios de Premios Quirino de la Animación Iberoamericana en Tenerife, España. En el marco del foro los proyectos dominicanos “Olivia y las Nubes” de Fernando Santos y Tomás Pichardo, y la serie animada “Plunderlings” de Ricky Gluski y Pablo Lozano, tuvieron la



oportunidad de formar parte del foro e interactuar con distribuidores, agentes de ventas y casas productoras, en busca de alianzas de coproducción y financiamiento, en el marco de la estrategia de la DGCINE y el FONPROCINE, de impulsar el nicho de animación en el país.

- **Marché Du Film del Festival de Cine de Cannes, Francia**, el mayor encuentro internacional de profesionales de la industria de cine, reuniendo alrededor de 12,500 participantes, de 121 países y un sin número de compañías alrededor del mundo. A través del pabellón presencial de la DGCINE en Cannes se impulsó el país como destino fílmico, presentando sus incentivos, capital humano, locaciones e infraestructura y oportunidades de coproducción existentes. Se apoyaron 7 proyectos a través del Taller de Pitch impartido por Isona Admetlla, coordinadora del reconocido del Berlinale World Cinema Fund, que tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos cinematográficos en el marco del festival a agentes de ventas y distribuidores. Se realizaron dos proyecciones de los filmes “Carajita” y “Perejil”.
- **Mercado Audiovisual Centroamérica y Caribe (MAUCC)**, realizado en Costa Rica, donde la DGCINE participó de manera virtual en conferencias y en reuniones sobre co-producciones entre Costa Rica y República Dominicana. Participó el



proyecto “Después de la Niebla”, ganador del Concurso Público FONPROCINE 2021 en la categoría de Desarrollo de Proyectos.

- Cumbre de las Américas 2022, en Los Ángeles, California donde en conjunto al Excmo. Presidente Luis Abinader sostuvimos un encuentro con el Motion Picture Association (MPA), asociación de más de 100 años compuesta por los principales estudios cinematográficos incluyendo Disney, Sony Pictures, Warner Brothers, Paramount Pictures, NBC Universal y Netflix. De igual manera, participamos en el CEO’s Summit Dinner, donde asistieron jefes de estados y reafirmamos el compromiso del gobierno dominicano en continuar apoyando a las producciones extranjeras en la República Dominicana.
- Festival de Cine de Locarno en Locarno, Suiza. A raíz del acuerdo firmado en el marco del Marché du Film de Cannes 2022 entre DGCINE y el Festival de Locarno, acompañamos a las productoras dominicanas Leticia Brea y Alexandra Santana, quienes fueron beneficiadas con su participación en la plataforma MatchMe! del festival, que conecta, de acuerdo a sus perfiles, a productores emergentes con posibles coproductores, fondos y agentes de ventas, a través de intermediación personalizada y reuniones profesionales claves. De igual manera, acompañamos a la directora y productora



Yanillys Perez, quien participó en la sección Open Doors del Festival, otra plataforma para concretar financiamiento, coproducciones, distribución y entrenamiento profesional, donde recibió el Audience Strategy Award del Berlinale World Cinema Fund. Los cineastas dominicanos Natalia Cabral y Oriol Estrada, estrenaron su largometraje “Una Pelicula Sobre Parejas” en el festival.

- 11ava Muestra Todo Cine Todo Dominicana en Madrid, España organizada por la Embajada Dominicana en España en conjunto a la DGCINE, donde se proyectaron 8 películas dominicanas: Candela, La Fiera y La Fiesta, Liborio, Dossier de Ausencias, Vals de Santo Domingo, Carajita, Rafaela y Una Pelicula Sobre Parejas. De igual manera, participamos en el conversatorio “Las identidades Dominicanas en las producciones locales” moderada por el Centro León, junto a una delegación de 5 directores dominicanos y se realizó una proyección especial de la coproducción dominico-argentina “Carajita,” selección oficial de República Dominicana ante los Premios Goya.
- Festival de San Sebastián, el festival de cine más importante de España, donde apoyamos a una delegación de 4 productores dominicanos compuesta por Fernando Santos, Alexandra Santana, Leo Proaño y Andy Rodríguez, para captar posibles coproducciones, reuniones con agentes de ventas, distribuidores y compradores de contenido audiovisual. Al igual que acompañamos a la cineasta Ulla Prida, con su



proyecto “Bajo el Mismo Sol,” que fue seleccionada en el Foro de Coproducción de Europa- América Latina del festival.

- Semana Dominicana en el Reino Unido, organizada por la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana (BRITCHAM) en Londres, donde participamos como panelistas en la conferencia “Oportunidades del Cine en República Dominicana” y en la proyección de la película dominicana Bantú Mama. De igual manera, por primera vez representamos a nuestro país en el almuerzo internacional de coproducción con el Reino Unido organizado por el UK Global Screen Fund (UKGSF) en el marco del London Film Festival junto a la cineasta dominicana Tatiana Fernández Geara, y sostuvimos reuniones con las universidades británicas Met Film School, University of Bournemouth y University of Essex, para captar capacitaciones para cineastas dominicanos. Al igual que reuniones con el British Film Institute (BFI) para continuar explorando programas formativos para dominicanos y presencia de producciones dominicanas en Reino Unido.
- American Film Market en Los Angeles, el mercado más importante en Estados Unidos donde se cierran acuerdos de distribución, donde acompañamos a una delegación de 5 cineastas dominicanos, Sterlyn Ramirez, Andy Rodriguez, Victor Dumé, Ana Iris Gomez y Francisco Disla, en sus reuniones con agentes de ventas y distribuidores. Participamos



en el panel “Shooting in Latin America” en conjunto a las comisiones filmicas de Colombia, Costa Rica y Sao Paolo, donde destacamos las ventajas competitivas de filmar en nuestro pais, incluyendo la infraestructura, locaciones, incentivos fiscales y capital humano especializado. Sostuvimos reuniones con ejecutivos de Warner Brothers y Amazon Studio, quienes a raiz de estas han confirmado que realizaran el rodaje de su proximo proyecto en la República Dominicana. Desde la DGCINE logramos la eleccion del cineasta Pablo Chea, primer dominicano seleccionado para el Global Film & TV Program, quien recibió el patrocinio del Motion Picture Association (MPA) para su participación. Sostuvimos reuniones con la distribuidora Array, de la reconocida Ava Du Vernay, quien recientemente adquirió la pelicula dominicana Bantú Mama, selección oficial de RD para los premios Oscar 2022, para su distribución internacional en Reino Unido, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Canadá.

- Dominican Film Festival in New York, donde participamos en un panel enfocado en la evolución, logros y oportunidades de la industria cinematografica dominicana y apoyamos las muestras que se realiza cada año en Nueva York, Estados Unidos donde se presentan peliculas y cortos dominicanos. Esto fue una oportunidad para conectar con Dominicanos en la diaspora quienes se destacan en la industria cinematográfica internacional.



- Trinidad and Tobago Film Festival, en Trinidad y Tobago, donde acompañamos a una delegación de 3 directores dominicanos, Fernando Blanco, Victoria Linares y José María Cabral, en su paso por el festival, donde se presentaron 8 largometrajes dominicanos. De igual manera, participamos en el panel “Spotlight in the Dominican Republic” enfocado en la evolución de la industria cinematográfica de RD y apoyamos a los cineastas José María Cabral y Victoria Linares en sus paneles en el marco del festival.
- Seminario sobre la regulación y la gobernanza del cine en Francia, organizado por el Ministerio Francés de Asuntos Exteriores y el Centro Nacional Francés de la Cinematografía (CNC), invitados por la Embajada de Francia en República Dominicana, donde participamos en conjunto a delegaciones de Costa Rica, Honduras, Guatemala, Paraguay y Cuba, en sesiones formativos en materia cinematográfica. A raíz de este seminario, se realizará por primera vez en República Dominicana un programa formativo por el CNC y el programa DEENTAL, dirigido a productores dominicanos y de la región ACP (África, Caribe y Pacífico) en enero 2023, en materia de coproducción y financiamiento internacional.



- Ventana Sur, el mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina, organizada por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA) y el Marché du Film del Festival de Cannes que se realiza en Buenos Aires, Argentina, donde acompañamos a una delegación de 3 cineastas dominicanos en su ruta de distribución internacional. Contamos con un stand para promover a República Dominicana como destino filmico en la región. Los cineastas dominicanos Danilo Reynoso y Evelyn Rodríguez, con la coproducción dominico-argentina “O+” lograron distribución internacional y su estreno en 2023 en Argentina, mientras que la cineasta Yanillys Pérez fue seleccionada para presentar su serie “En el País de las Maravillas” en la sección de Solo Series y Netflix.

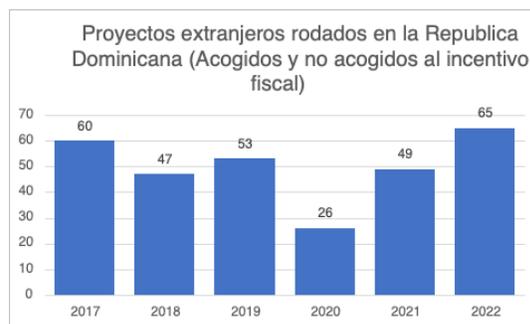
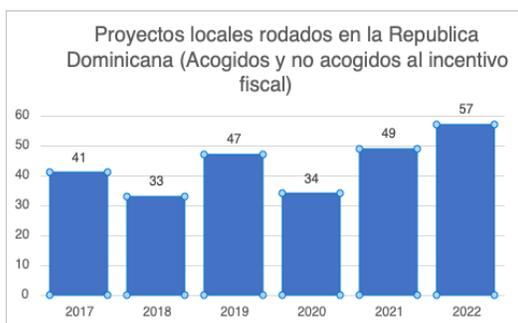
Realizamos un encuentro de productores de Uruguay, Paraguay y República Dominicana, con el objetivo de incentivar la coproducción entre estos países.

Reconocemos el potencial de la industria cinematográfica y su impacto en la economía. En este sentido, entendemos que más allá del exponencial crecimiento experimentado, República Dominicana debe apuntar a la sostenibilidad. Lo anterior implica que las producciones nacionales sean motivadas a buscar la rentabilidad, aún reconociendo las limitaciones del cine de autor/experimental no comercial. Asimismo, esto implica que el ecosistema de proveedores



de servicios involucrados en toda la cadena de producción, pueda responder oportunamente y de acuerdo a los estándares internacionales de la industria.

El año 2022 se ha mantenido como un buen año para la industria cinematográfica, gracias a los 122 proyectos producidos en el país, número que produce un crecimiento exponencial y continuo de la industria. Por un lado los proyectos extranjeros que traen divisas al país e impactan la economía local directamente en los lugares y provincias donde filman (Samaná, Santo Domingo, San Pedro de Macorís, Puerto Plata, Pedernales) como los nacionales que suman un valor intangible a nuestro patrimonio y acervo cultural del país, con la posibilidad de representarnos alrededor del mundo. Este año hemos sido el set de 65 proyectos extranjeros que han representado una inversión de RD\$11.725.023.417,60 en presupuestos aprobados (incluyendo proyectos que aplican al incentivo fiscal y otros que no) y se han rodado en 14 provincias impactándolas directamente, ocupando hoteles, restaurantes, contratando los suplidores locales y empleando al capital humano de la zona.



Gracias a este crecimiento tenemos una mayor demanda de capital humano dominicano por lo que cada vez más las universidades tienen mas ocupación en carreras, técnicos y menciones cinematográficas y audiovisuales. A partir del incremento en proyectos nacionales y la captación de grandes producciones extranjeras, el Departamento de SIRECINE y la División Técnica y Audiovisual se ha reestructurado y capacitado para asumir este reto, reduciendo los tiempos de respuesta de los 21 servicios que ofrece y logrando trabajar los expedientes para obtención de los créditos fiscales en plazos reducidos.

Durante este año se promedió 8 días para la revisión de expedientes que aplican al incentivo de producción local (art. 34) y 17 días para la revisión de expedientes que aplican al incentivo de producción extranjera (art. 39). Estas facilidades y la eficacia en los procesos convierten a nuestro país en un destino filmico ideal.

Se realizó el levantamiento de datos mensuales que permiten la formulación de programas de capacitación al personal dominicano y la creación de políticas públicas referentes al sector, que buscan elevar la transparencia en la ejecución de los fondos ejecutados bajo los créditos fiscales que provee la Ley de Cine 108-10.

Se han validado 121 proyectos, de enero a diciembre 2022, los cuales se han transparentado en las reuniones ordinarias del CIPAC. De



enero a diciembre se han validado los siguientes conceptos en montos de proyectos que se han acogido a los incentivos fiscales.

Cantidad de crew dominicano en los proyectos validados: 5,274 personas; Ocupación hotelera: 212,296 noches de hotel; Monto ISR retenido: RD\$253,373,649.43; Monto de ITBIS pagado: RD\$792,010,025.31.

Los servicios del departamento de SIRECINE y la División técnica y audiovisual continúan siendo ofrecidos de manera digital, reduciendo el tiempo de respuesta, facilitando los procesos para el usuario y disminuyendo el uso de papel en la institución, alineada al programa Burocracia Cero del estado.

Continuamos el proceso de creación de la ventanilla virtual de la DGCINE, la cual se proyecta estará disponible para los usuarios durante el primer trimestre del año 2023. Esta plataforma se realizó con la colaboración del MICM y con el auspicio del PNUD. La ventanilla nos permitirá reducir, aún más, los tiempos de respuesta de los servicios, implementar el auto servicio en certificaciones de registro y optimizar nuestras estadísticas.

Este año 2022 se realizaron 2,568 registros nuevos en el SIRECINE (empresas de servicios, casas productoras, productores, directores, personal técnico creativo y artístico, entre otros). De estos 2,485 personas físicas (1621 corresponden a registros de hombres y 864 a mujeres) y 83 a personas jurídicas.



A los fines de simplificar los procesos para la solicitud de permisos de filmación en locaciones y espacios públicos, la DGCINE continua estrechando lazos interinstitucionales. Durante este año 2022 se realizaron visitas a las alcaldías de Guayacanes y Bayahíbe con las que se compartieron los arbitrios de rodaje implementados por nuestra institución para la provincia de Samaná, para que de esta forma estos municipios puedan considerar proponer a sus concejos municipales adoptar dichos montos y estandarizar así los procesos.

Desde el año 2021, la DGCINE cuenta con una oficina en la provincia de Samaná permitiendo facilitar las gestiones de filmaciones en las localidades aledañas. Esto nos ha permitido coordinar capacitaciones dirigidas al equipo técnico de la zona para que sea quienes se beneficien de los empleos generados por las producciones que usan sus locaciones para filmar.

Continuamos trabajando en el fomento de mesas de trabajo interinstitucionales con la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), el Ministerio de Turismo (MITUR), el Instituto nacional de tránsito y transporte terrestre (INTRANT), y durante este año firmamos acuerdo de colaboración con la Dirección General de Aduanas (DGA); con el fin de simplificar los procesos del usuario ante estas instituciones (permisología) convirtiéndonos en un destino fílmico más atractivo para las producciones extranjeras que realizan un aporte inmensurable, socio-económico, educativo y cultural a nuestro país.



Se realizaron visitas y acercamientos con los productores de películas internacionales para identificar las necesidades referentes al trabajo del crew dominicano, su experiencia con los proveedores de servicios (incluyendo craft & catering, alojamiento, contabilidad para cine, ente otros) y los aspectos a mejorar a nivel local.

Este levantamiento de data permite diseñar el programa de capacitaciones al personal técnico dominicano para el cierre de brechas del sector, además sirve para las proyecciones y los análisis de factibilidad de posible inversión por parte del sector privado en la industria.

En el 2022 fueron creadas y aprobadas por el Consejo Intersectorial para la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana (CIPAC), a través de resoluciones, dos (02) normas para regular de manera más eficiente la industria local; estableciendo límites de entrega de solicitudes de validación y gastos, así como medidas para el manejo de cajas chicas en las producciones cinematográficas.

Nuestras Estadísticas

En el año 2022 se han estrenado un total de 26 obras cinematográficas dominicanas, las cuales optaron por los incentivos de la Ley de Cine No. 108-10 para el fomento de la actividad cinematográfica en la República Dominicana, generando un total de más de RD\$84,000,000.00 (número que refleja los meses de enero a octubre)



en venta de taquilla local. La cuota de consumo de cine propio de enero a septiembre está en un 14%.

Desde el departamento de SIRECINE y la División Técnica y Audiovisual se realizan las visitas de inspección de rodaje a los proyectos que se acogen a los incentivos de la producción local establecidos en la Ley 108-10, que nos permiten tener un acercamiento con los productores y nos muestra de primera mano las ejecuciones planteadas en el presupuesto además de las necesidades que surgen durante la filmación. De igual forma se coordinaron los visionados de proyectos antes de la exhibición comercial, esto aplica a los proyectos dominicanos acogidos al Art. 34 de la Ley, para constatar el cumplimiento de personal mínimo y especificaciones planteadas por Ley para la obtención de la Nacionalidad Dominicana Definitiva.

En el año 2022 (a la fecha del 12 de diciembre), se evaluaron 102 solicitudes de Certificados Provisionales de Nacionalidad (CPND) de proyectos dominicanos y se han otorgado 125 permisos de rodaje (PUR), así como también se han emitido 90 CPNDy 49 Certificados Definitivos de Nacionalidad Dominicana (CDND).



Permisos Únicos de Rodaje emitidos en el año 2022

(1ro de enero al 12 de diciembre)

PUR EMITIDOS	ARTÍCULO	CANTIDAD PROYECTOS	TOTAL (PRESUPUESTOS APROBADOS)
	Art.34	55	RD\$ 3,214,527,734.90
Art.39	14	RD\$ 8,600,283,752.32	
N/A	56	RD\$ 1,209,972,992.08	
TOTAL:			RD\$ 13,024,784,479.30

Vínculo con otras instituciones y las producciones

El SIRECINE sirve como un vínculo con otras instituciones del Estado y la producción de los proyectos, para gestionar todos los permisos necesarios para el rodaje de estos. Con la Dirección General de Aduanas para gestionar el internamiento temporal de equipos. Este año se han tramitado 412 solicitudes de internamiento temporal de equipos y 479 solicitudes de permisos de locaciones, representando un incremento de 33.4 % en relación al 2021.

En 2022, se validaron los gastos de 8 proyectos ganadores del Concurso Público FONPROCINE, para el fomento y promoción permanente de la industria cinematográfica y audiovisual nacional.



○ **Difusión nacional e internacional del cine dominicano**

1,449,883,00 personas disfrutaron de los 62 proyectos de difusión desarrollados en el 2022 por la Cinemateca Dominicana. Se llevaron a cabo más de 230 presentaciones de obras cinematográficas dominicanas e internacionales en 11 provincias con el programa Cinemateca sobre ruedas; en todo el territorio nacional con Cinemateca en TV y en 26 países a través de ciclos y muestras con una asistencia de 1,063. Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la identidad cinematográfica y la propagación de los valores culturales.

Difusión nacional e internacional del cine dominicano durante el transcurso del 2022 hasta la fecha, a través de la Cinemateca Dominicana, la DGCINE ha ejecutado sesenta y dos (62) programas de difusión (festivales, muestras y ciclos de cine), libre de costo, con una participación de 1,449,883,00 personas. Durante el 2022, nuestro archivo cinematográfico aumentó su acervo con la adquisición de 1,279 documentos en distintos soportes y formatos, llevando la colección a alcanzar la totalidad de 38,657 elementos, colocando a disposición de los ciudadanos el servicio de consulta de la herencia audiovisual nacional.

Las películas realizadas bajo el art. 34 de la Ley, permiten hacer viables proyectos con altos valores de producción que permitan difundir los valores del dominicano, recordar la historia y entretener.



Lo anterior, y la visión antes expuesta, motivó a la DGCINE a impulsar de forma activa la colocación de los productos nacionales en distintas ventanas. Durante el transcurso el 2022 hasta la fecha, a través de la dependencia, se ha ejecutado sesenta (62) programas de difusión (festivales, muestras y ciclos de cine) libres de costo, con una participación de 1,449,883,00 personas, con el apoyo de otros organismos gubernamentales, embajadas acreditadas en el país, miembros de la industria cinematográfica nacional y otras instituciones y empresas. 1,438,133,00 personas alcanzadas con el proyecto Cinemateca en TV (hasta octubre 2022), producto del acuerdo de colaboración firmado con la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV-RDTVD), donde todos los domingos el cine nacional se difunde a los hogares de los dominicanos. 9,090 personas disfrutaron en todas las regiones del territorio nacional con el programa Cinemateca sobre ruedas, proyectando películas al aire libre y en salas alternativas. 1,014 personas asistieron a las actividades en la sede. 583 usuarios beneficiados a través de la transmisión de obras cinematográficas utilizando el canal de YouTube de la Cinemateca Dominicana, destacando el proyecto desarrollado en colaboración con el Instituto Nacional de Dominicanas y Dominicanos en el Exterior (INDEX), donde se logró alcanzar al público de la diáspora.

A continuación, el listado de los programas de difusión cinematográfica realizados:



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
1	02 de enero	CERTV	Canal 4 CERTV
	09 de enero		
	16 de enero		
	23 de enero		
	30 de enero		
	06 de febrero		
	13 de febrero		
	20 de febrero		
	27 de febrero		
	06 de marzo		
	13 de marzo		
	20 de marzo		
	27 de marzo		
	03 de abril		
10 de abril			



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	17 de abril		
	24 de abril		
	08 de mayo		
	10 de mayo		
	15 de mayo		
	22 de mayo		
	29 de mayo		
	05 de junio		
	12 de junio		
	19 de junio		
	26 de junio		
	3 de julio		
	10 de julio		
	17 de julio		
	17 de julio		
	18 de julio		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	24 de julio		
	31 de julio		
	7 de agosto		
	21 de agosto		
	4 de septiembre		
	11 de septiembre		
	18 de septiembre		
	25 de septiembre		
	2 de octubre		
	9 de octubre		
	16 de octubre		
	23 de octubre		
	30 de octubre		
	06 de noviembre		
	13 de noviembre		
	20 de noviembre		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	27 de noviembre		
	04 de diciembre		
	11 de diciembre		
	18 de diciembre		
	25 de diciembre		
2	28 de enero	CSR: Museo Nacional de Historia Natural	Museo Nacional de Historia Natural
3	03 de febrero	CSR: UNIBE	UNIBE
4	03 de febrero	Ciclo de Cine Dominicana	YouTube Cinemateca Dominicana
	04 de febrero		
	10 de febrero		
	11 de febrero		
	17 de febrero		
	18 de febrero		
	24 de febrero		
	25 de febrero		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
5	15 de febrero	CSR: Casa de Teatro	Casa de Teatro
	22 de febrero		
	01 de marzo		
	15 de marzo		
	05 de abril		
	19 de abril		
6	17 de febrero	CSR: Modelo Penitenciario	Modelo Penitenciario Cárcel de Najayo
7	18 de febrero	CSR: Colegio Calasanz	Colegio Calasanz
8	19 de febrero	CSR: La Conexión Intercultural por el Bienestar y la Autonomía, La Ceiba	Cinemateca Dominicana
9	22 de febrero	CSR: Municipios de Samaná	Las Terrenas
	23 de febrero		EL Limón
	24 de febrero		Arroyo Barril
	28 de marzo		Las Galeras



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	29 de marzo		Santa Bárbara
	30 de marzo		Sánchez
10	26 de febrero	INDEX	YouTube Cinemateca Dominicana
	26 de marzo		
	30 de abril		
	28 de mayo		
	25 de junio		
	30 de julio		
	27 de agosto		
	08 de octubre		
	29 de octubre		
	26 de noviembre		
31 de diciembre			
11	03 de marzo	CSR: Centro Cultural Banreservas	Fortaleza de Santo Domingo
	31 de marzo		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	21 de abril		Centro Cultural Banreservas
12	04 de marzo	Visita Guiada Instituto Tecnológico de Arte y Oficio	Cinemateca Dominicana
13	04 de marzo	Festival Quelonios	Playa El Valle, Samaná
14	16 de marzo	Francofonía 2022	Alianza Francesa
	17 de marzo		
	23 de marzo		
15	14 de marzo	Visita Guiada y Proyección Estudiantes UNIBE	Cinemateca Dominicana
16	18 de marzo	CSR Patronato Benéfico Oriental	Altos de Chavón
17	24 de marzo	CSR Jardín Botánico	Jardín Botánico
18	12 de abril	CSR Defensor del pueblo	Anfiteatro Nueva Barquita



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
19	19 de abril	CSR MINERD	Casa de la Cultura Puerto Plata
			Anfiteatro de Puerto Plata
	20 de abril		Centro de Artes Don Pepe Álvarez, La Vega
	27 de abril		Cinemateca Dominicana
20	22 de abril	CSR Embajada de los EEUU Instituto Cultural Dominico Americano	Instituto Cultural Dominico Americano
21	23 de abril	Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2022	Centro Indotel Cultura Digital
	24 de abril		
	25 de abril		
	26 de abril		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	27 de abril		
	28 de abril		
	29 de abril		
	30 de abril		
	1 de mayo		
22	29 de abril	CSR Defensor del Pueblo	Plazoleta la Trinitaria
23	6 de mayo	Visionado Película "La Brujería"	Cinemateca Dominicana
24	2 de junio	CSR St. Michael's School	St. Michael's School
25	3 de junio	CSR INTRANT	Centro Cultural de España
26	4 de junio	CSR Embajada de Italia	Fortaleza de Santo Domingo
27	7 de junio	48° Aniversario Casa de Teatro	Casa de Teatro
	14 de junio		
	21 de junio		
	28 de junio		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	5 de julio		
	12 de julio		
	19 de julio		
	26 de julio		
28	11 de junio	Festival de la Música - Alianza Francesa	Cinemateca Dominicana
	18 de junio		
29	25 de junio	Noche Larga de los Museos Festival de la Música - Alianza Francesa	Cinemateca Dominicana
30	13 de junio	Día Internacional de los Archivos	Archivo General de la Nación
31	21 de junio	Noche de Cine con la Peña	Cinemateca Dominicana
32	24 de junio	Embajada de Corea en la Rep. Dom.	Jardín Botánico
33	29 de junio	CSR La Nueva Barquita	Comunidad de la Nueva Barquita



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
34	5 de julio	Visionado para estudiantes de UNIBE	Cinemateca Dominicana
35	7 de julio	Cine Club Púrpura	Cinemateca Dominicana
36	8 de julio	Cinemateca Sobre Ruedas Defensor del Pueblo	Plaza Valerio, Santiago
37	27 de julio	Cinemateca Sobre Ruedas Defensor del Pueblo	Monte Cristi
	28 de julio		
38	30 de julio	CSR: ADC	Altos de Chavón, La Romana
39	10 de agosto	ProDominicana	ProDominicana
40	12 de agosto	Festival Comunitario Punta Cana Village	Punta Cana Village
	13 de agosto		
41	19 de agosto	Casa Hogar San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís
42	20 de agosto	Ayuntamiento Municipio de Samaná	Samaná
43	19 de agosto		Cinemateca Dominicana



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
	20 de agosto	Nominados a los premios La Silla ADOCINE	
	22 de agosto		
	23 de agosto		
	24 de agosto		
	24 de agosto		
	25 de agosto		
	25 de agosto		
	26 de agosto		
	26 de agosto		
44	26 de agosto	CSR Defensor del Pueblo	Pabellón de Voleibol Centro Olimpico
45	26 de agosto	Noche de Cine con la Peña en Moca	Teatro Don Bosco, Moca
46	6 de septiembre	Cine Club Púrpura	Cinemateca Dominicana
47	7 de septiembre	Coloquio y proyección de Un pasaje de ida	Centro Cultural Banreservas



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
48	15 de septiembre	Concierto Gala Mexicana	Sala Carlos Piantini, Teatro Nacional Eduardo Brito
49	27 de septiembre	Ciclo de Cine: México Clásico	Cinemateca Dominicana
	28 de septiembre		
	28 de septiembre		
	30 de septiembre		
50	24 de septiembre	Bellas Artes	Cinemateca Dominicana
51	30 de septiembre	Santo Domingo en Bici	Jardines de la Cinemateca Dominicana
52	2 de octubre	Día Internacional de la No Violencia y el 153° Aniversario del Nacimiento de Mahatma Gandhi	Museo de Arte Moderno, Plaza de la Cultura
53	10 de octubre	Taller de perspectiva literaria y crítica de arte Fundación Amigos del Teatro Nacional	Cinemateca Dominicana



Programas De Difusión Cinematográfica 2022

No.	Fecha	Programas	Lugar
54	20 de octubre	Ciclo: Semana de la lengua italiana	Cinemateca Dominicana
	21 de octubre		
	22 de octubre		
55	24 de octubre	Feria del Libro de Historia Dominicana	Archivo General de la Nación
	25 de octubre		
	26 de octubre		
	27 de octubre		
56	26 de octubre	De montañas submarinas el fuego hace islas	Cinemateca Dominicana
	2 de noviembre		
57	27 de octubre	Ciclo de Cine Cortos de Muerte	Museo de Historia y Geografía
	28 de octubre		
	29 de octubre		
	30 de octubre		
	31 de octubre		
	1 de noviembre		
	2 de noviembre		



Programas De Difusión Cinematográfica 2022			
No.	Fecha	Programas	Lugar
58	28 de octubre	ANIDOM	Cinemateca Dominicana
59	10 de noviembre	Jardín Botánico - Emb. de Alemania en RD	Jardín Botánico
60	24 de noviembre	43° Aniversario de la Cinemateca Dominicana	Cinemateca Dominicana
61	25 de noviembre	2da Feria de las Buenas Prácticas de Comunicación y Cultura Universitaria MESCYT	Escenario Pabellón Multiusos PUCMM Santiago
	26 de noviembre		
62	01 de diciembre	Proyección Embajada de Colombia	Cinemateca Dominicana

Muestras de Cine Internacionales, en colaboración con Embajadas Dominicanas

1,063 personas asistieron a 26 muestras de cine internacionales que alcanzaron a llegar a 20 países, tales como España, Italia, México, Antigua y Barbuda, El Salvador, Reino Unido, Canadá, Marruecos, Austria, República de Corea del Sur, Portugal, Uruguay, China, Suiza, Guatemala, Estados Unidos, Suecia, Ecuador, India y



Eslovaquia. Estas actividades realizadas en coordinación con las embajadas dominicanas en el extranjero.

Archivo Fílmico

La Cinemateca Dominicana recaudó constantemente obras cinematográficas nacionales y extranjeras. También recolectó diariamente material digital e impreso disponible en hemerotecas nacionales públicas y privadas usando fuentes de la prensa local que sustentan la historia del cine dominicano y su incidencia internacional. Así mismo, se recopilaron publicaciones actuales en periódicos nacionales relacionados con el cine. 1,676 documentos en distintos soportes y formatos se adquirieron, aumentando el acervo en:

- 14,733 materiales audiovisuales del cine dominicano, creando con esto el primer acervo de patrimonio fílmico dominicano.
- 6,978 materiales impresos (libro, revistas, folletos etc.), como parte de la biblioteca especializada en cine para investigadores y público en general.
- 18,055 artículos de prensa local, que constituyen una hemeroteca especializada en cine, disponibles para los usuarios a los fines de investigación.
- 559 artefactos y otros, con los cuales brindamos una ventana al pasado, creando exposiciones para el disfrute de todos. Se realizó un trabajo constante de inventario y catalogación de los recursos



audiovisuales preservados de los elementos relacionados al cine dominicano, para facilitar el acceso a la información para aquellos estudiantes, investigadores y público en general que deseen realizar sus trabajos de investigación arrojando como resultado:

- 890 elementos inventariados y 650 catalogados materiales fílmicos.
- 9 solicitudes de consultas de Información de Mediateca atendidas vía correo electrónico.
- Restauración bajo el marco de las actividades pautadas en el acuerdo de colaboración con el Archivo General de la Nación (AGN). Se concluyó con la digitalización y restauración de: 6 contenedores de materiales fílmicos restaurados, pertenecientes a la colección de La Cinemateca Dominicana, las cuales se resguardan en la bóveda que el Archivo General de la Nación (AGN) que tienen ubicado en el sector de Haina.



Clasificación	Cantidad	Nuevos	Cantidad Total	Total	Total, de documentos en acervo
Audiovisuales	14,709	24	14,733	1,676	40,333
Material impreso	6,660	318	6,978		
Artículos de prensa local	16,729	1,326	18,055		
Artefactos y otros	559	8	567		

○ *Formación y capacitación del capital humano que componen la industria*

En el 2022, un total de 4,435 personas han sido capacitadas a través de 48 actividades formativas que hemos realizado, contando con 28 charlas y paneles enfocados en: Apreciación Cinematográfica, Ley No. 108-10, Concurso Público FONPROCINE, animación y varios conversatorios para la promoción de nuestro cine. También se realizaron 3 laboratorios de guion, los cuales permiten el desarrollo



de la idea al guion, trabajando estos laboratorios con personalidades nacionales e internacionales expertas en desarrollar diferentes procesos de la escritura de guion. Se apoyó a la 2da Muestra de Cine Cristiano con 2 talleres enfocados en: Guion Cinematográfico y Producción de Línea.

Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Charla: Ley Núm. 108-10	Plataforma virtual del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)	Katia Núñez	14 de enero	14
Charla: Concurso Público FONPROCINE	Plataforma virtual de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)	Alyssa Aquino	17 de enero	37



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Charla: Concurso Público FONPROCINE	Plataforma virtual de la Universidad Iberoamericana (UNIBE)	Alyssa Aquino	18 de enero	24
Charla: Concurso Público FONPROCINE	Plataforma virtual de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) sede Santiago de los Caballeros	Alyssa Aquino	19 de enero	26
Global Talks: La animación, nuestro nicho emergente	Palacio del Cine Blue Mall, bajo el marco del Festival de Cine Global	Milbert Pérez, Jonathan Schmidt y Nicole Hernández	26 de enero	77



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
	Santo Domingo			
Global Talks: ¿Cómo financiar mi documental?	Palacio del Cine Blue Mall, bajo el marco del Festival de Cine Global Santo Domingo	Pablo Lozano y Fernando Blanco	27 de enero	65
Global Talks: Cinemateca Dominicana: descubre las maravillas de la vida fílmica	Palacio del Cine Blue Mall, bajo el marco del Festival de Cine Global Santo Domingo	José Enrique Rodríguez y Félix Germán	28 de enero	17



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Taller: Guion Cinematográfico	2da Muestra de Cine Cristiano	Francisco Montás	24 de febrero al 2 de marzo	16
Taller: Producción de Línea	2da Muestra de Cine Cristiano	Henssy Pichardo	24 de febrero al 2 de marzo	12
Charla: Cinemateca Dominicana: deposita tu obra, immortaliza tu historia	2da Muestra de Cine Cristiano	José Enrique Rodríguez	1ro de marzo	35
Charla: Ley Núm. 108-10	Plataforma virtual del Instituto Tecnológico de Santo	Katia Núñez	7 de abril	12



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
	Domingo (INTEC)			
X Laboratorio de Desarrollo de Ideas	Plataforma Teams DGCINE, en coordinación con Chavón, La Escuela de Diseño	Yolanda Barrasa y Tanya Valette	1 al 14 de abril	12
Charla: Yo Sé de Cine	Puerto Plata / en coordinación con el Ministerio de Educación Modalidad de Artes	José Enrique Rodríguez	19 de abril	31



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Charla: Yo Sé de Cine	La Vega / en coordinación con el Ministerio de Educación Modalidad de Artes	José Enrique Rodríguez	20 de abril	63
Panel: El futuro de la animación en RD	Fine Arts Novocentro dentro del marco del Festival de Cine Fine Arts: Hecho en RD	Guillermo Molina y Jonathan Schmidt	30 de abril	36
Panel: Trayectoria y logros del cine dominicano	Fine Arts Novocentro dentro del marco del Festival de Cine Fine	José María Cabral, Leticia Tonos y Nelson Carlo De Los Santos	4 de mayo	34



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
	Arts: Hecho en RD			
Charla: Ley Núm. 108-10	Plataforma virtual del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)	Katia Núñez y Manuela Germán	9 de junio	33
Charla: La importancia de contar con un agente de venta o distribuidor	Canal de YouTube de la DGCINE, en coordinación con la empresa de distribución HAL 2046 FILMS	Hugo Pagán y Luis Jansen	24 junio	222



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
X Laboratorio de Desarrollo de Proyectos	Plataforma Zoom, en coordinación con Chavón, La Escuela de Diseño	Tanya Valette, Tania Cárdenas y Julia Scrive-Loyer	27 de junio al 8 de julio	11
Charla: Ley Núm. 108-10	Plataforma Teams DGCINE	Emé María y Catherine De La Cruz	30 de junio	15
Charla: Ley Núm. 108-10	Presencial en la Dirección General de Cine (DGCINE) en coordinación con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)	Katia Núñez y Catherine De La Cruz	6 de julio	3



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Charla: Ley Núm. 108-10	Presencial en coordinación con el Colegio de Abogados	Katia Núñez	23 de julio	60
Sesión informativa: Programa LATC-DGCINE de actualización técnica para profesionales del audiovisual en República Dominicana	Canal de YouTube de DGCINE en coordinación con Latin American Training Center (LATC)	Marianna Vargas, Tiago Edilio y Steve Solot	26 de julio	327
Charla: Tarifario Referencial DGCINE	Plataforma Teams DGCINE	Laura López	4 de agosto	3



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Charla: Ley Núm. 108-10	Presencial en coordinación con Universidad Iberoamerican a (UNIBE) para el programa PRE- U	Katia Núñez	8 de agosto	7
Charla: Rodaje	Presencial en coordinación con Universidad Iberoamerican a (UNIBE) para el programa PRE- U	María Benzo	11 de agosto	7
Sesión informativa: Laboratorio de guion	Canal de YouTube DGCINE, en coordinación	Lía Báez y Pedro Loeb	15 de agosto	240



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
	con el Concurso Público FONPROCINE			
Laboratorio de guion	Plataforma Zoom, en coordinación con La Factoría de Guion	Pedro Loeb	29 de agosto al 2 de septie mbre	12
Sesión informativa: Drama Production Management con NFTS	Canal de YouTube DGCINE, en coordinación con National Film and Television School (NFTS)	Marianna Vargas, Meabh O'Donovan y Addie Orfila	31 de agosto	141



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Charla: Tú puedes trabajar en cine	Santiago, en coordinación con el Festival MACS de la PUCMM sede Santiago	María Benzo, Carlos García, José Enrique Rodríguez y Natalia Freites	14 de septiembre	142
Charla: Ley Núm. 108-10	Plataforma virtual del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)	Katia Núñez y Emé María	28 de septiembre	25
Charla: Presupuesto Formato DGCINE	Presencial en coordinación con Universidad Iberoamericana (UNIBE)	Arianna Valerio, Laura Then e Iván Montero	26 de octubre	17

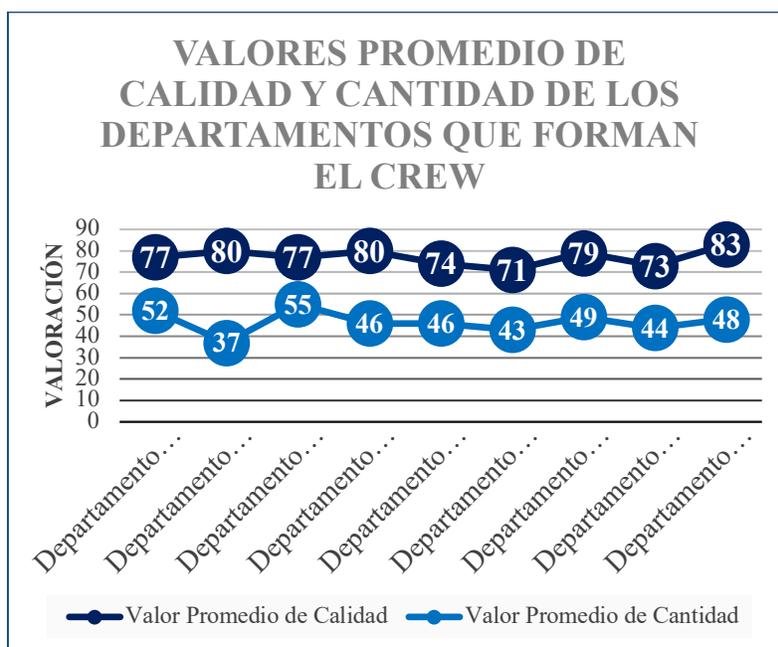


Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Conversatorio “El cine como difusor cultura”	En coordinación con el Museo Freddy Cabral	José Enrique Rodríguez	3 de diciembre	21

En el mes de febrero 2022, la división de Capacitación y Formación lanzó por segunda ocasión el Levantamiento Sectorial de Capital Humano, encuestando a 62 Productores y Productores de Línea que estuvieron laborando activamente en la industria durante el 2021, obteniendo un 82% de respuestas.

También para este año, se encuestó a cada cabeza de departamento para obtener un resultado más específico. De estos encuestados por área se recibieron entre el 50% y el 75% de respuestas. Este levantamiento busca medir desde la óptica cualitativa y cuantitativa, específicamente en las áreas de producción; a los fines de determinar la calidad y la cantidad de la oferta de capital humano.





Gráfica 1: Gráfica lineal de la valoración promedio de calidad y cantidad del crew que forma cada departamento, de acuerdo con los productores y productores de línea encuestados en el 2022. Elaborado por el Dpto. de Capacitación y Formación.

A raíz de este levantamiento, se han hecho acercamientos con las entidades formativas pertinentes para ofertar estas actividades, y que las mismas tengan el valor académico correspondiente. Se han planificado diversas actividades, empezando su ejecución a partir del mes de marzo del 2022 con el taller de “Interpretación de guion para locadores”, y en el mes de mayo realizamos como resultado de este levantamiento el taller “Introducción a la utilería para cine”.



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Taller: Interpretación de guion para locadores	Presencial en coordinación con Chavón, La Escuela de Diseño	Jenny David y Gregory Del Valle	14 al 25 de marzo	13
Taller: Introducción a la utilería para cine	Presencial en coordinación con Universidad Iberoamericana (UNIBE)	Brandon Russo	9 al 20 de mayo	19

Junto con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) se elaboró un programa de Inglés Básico para choferes, con el cual se formaron a los choferes que trabajan en nuestra industria, para que puedan trabajar en producciones extranjeras. Este curso se impartió para Santo Domingo y Samaná como proyecto inicial, ya que actualmente Samaná representa la segunda provincia con más actividad cinematográfica en nuestro país.



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Inglés Básico para Choferes	Plataforma virtual de INFOTEP	Nehemías Severino	18 de julio	19

Junto con la Asociación de Entrenamientos Cinematográficos del Caribe (ECC-RD), elaboramos un programa formativo para capacitar carpinteros en Samaná que son egresados del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y del Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC), con el fin de prepararlos en carpintería para cine, siendo esta categoría parte de lo identificado en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano.



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Taller: Carpintería para cine	Santa Bárbara de Samaná, en coordinación con la Alcaldía Municipal de Samaná, Clúster Turístico de Samaná (CLS), Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA) y Entrenamientos Cinematográficos del Caribe (ECC)	Wilhem Pérez, Rancy Sánchez y Joel Escot	3 al 8 de octubre	32



Junto con Latin American Training Center (LATC), con quienes firmamos un acuerdo en febrero 2022, realizamos un programa de 10 clases magistrales con profesionales internacionales, para trabajar varios temas identificados en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano, tales como: continuidad, asistencia de dirección, locaciones, utilería, producción, entre otros. 331 personas recibieron certificación de este programa. También estamos organizando un programa de inglés para técnicos cinematográficos donde buscamos capacitar al menos 30 técnicos para que dominen el idioma inglés trabajando para las producciones extranjeras.

Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Clase Magistral: Locaciones	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Terry Fernández	22 de agosto	318



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Clase Magistral: Segundo asistente de dirección	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Telma Silva	24 de agosto	320
Clase Magistral: Primer asistente de dirección	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Bernardo Jasso	29 de agosto	271
Clase Magistral: Continuidad	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Mariana Gironella	5 de septiembre	270



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Clase Magistral: Utilero	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Israel Becerril	7 de septiembre	235
Clase Magistral: Coordinador de Producción	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Lili González	12 de septiembre	303
Clase Magistral: Producción de Línea	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Carlos Taibo	14 de septiembre	305



Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Clase Magistral: Diseño de Sonido	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Samuel Larson Guerra	19 de septiembre	200
Clase Magistral: Maquillaje de Efectos Especiales	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Kantay Melgarejo	21 de septiembre	210
Clase Magistral: Diseño de Vestuario	Plataforma Zoom, en coordinación con Latin American Training Center	Mariestela Fernández	28 de septiembre	108



Junto con National Film and Television School (NFTS), realizamos un programa de formación en inglés: Drama Production Management, esto con el fin de poder suplir la demanda de este personal en las producciones extranjeras que elijen a nuestro país como destino fílmico. 15 personas fueron beneficiadas de este programa. En abril 2023 estaremos realizando otro programa de Production Accounting pautado con NFTS.

Actividad	Lugar / coordinación	Docente	Fecha	Asistencia
Drama Production Management	Plataforma Zoom en coordinación con National Film and Television School (NFTS)	Addie Orfila	Sábados de 8 de octubre al 3 de diciembre	15

1er Programa de Pasantías

Se elaboró una estrategia para implementar un programa de pasantías en los rodajes locales, donde los estudiantes de términos y egresados



de las diferentes universidades puedan insertarse en el mercado laboral. En el 2022, 5 rodajes se beneficiaron de este programa, aceptando un total de 13 pasantes en las áreas: producción, dirección, locaciones, arte, decoración y transportación. Todas estas áreas identificadas en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano.

Se realizó un acercamiento con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), con el objetivo de captar fondos de becas para dominicanos, incluir carreras en áreas relacionadas al cine en el programa de becas de la Fundación Carolina. Igualmente, crear un programa de becas regional para cine para que dominicanos puedan acceder a ellos, apoyo para la participación de productores dominicanos en eventos internacionales y apoyo para cooperación técnica para levantamiento de necesidades de capital humano.

Se realizó un acercamiento con el Ministerio de la Juventud, con el objetivo de impulsar el apoyo con becas a programas formativos enfocados en el crecimiento de la industria, donde jóvenes podrán especializarse en las diferentes áreas identificadas en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano. Se prevee la firma de un acuerdo para principios del año 2023, donde se iniciaría el proceso con el Ministerio de la Juventud otorgando 10 becas para el programa de inglés para técnicos cinematográficos que estaremos realizando con Latin American Training Center (LATC).



Fortalecimiento del Fondo de Promoción Cinematográfico (FONPROCINE)

Entendiendo el valor que representa el concurso FONPROCINE para el desarrollo y la trascendencia del cine nacional y su impacto en la diversificación del contenido fílmico que representa la dominicanidad, la DGCINE ha reevaluado su enfoque para cumplir con los objetivos del Concurso.

El Concurso Público FONPROCINE premió a los 5 proyectos ganadores de la edición 2021 el 24 de febrero. Estos premios representan un monto total otorgado de RD\$8,000,000. Como consecuencia, el Concurso ha reducido su deuda en un 81%, de RD\$42,230,000 a RD\$8,200,000.

Continuando con el objetivo de cumplir con los ejes estratégicos establecidos y descritos debajo, realizamos un exhaustivo levantamiento de información y data para tener una perspectiva general del Concurso Público FONPROCINE y poder diseñar e implementar estrategias consecuentes.

Hasta la fecha el Concurso se ha enfocado en el fortalecimiento del nicho de animación, la mejora de calidad de proyectos y la efficientización de procesos.

A raíz de los resultados de las iniciativas de creación de comunidad y la convocatoria 2021, estructuramos la Convocatoria del Concurso Público FONPROCINE 2022, su onceava edición.



La convocatoria madre fue lanzada el 29 de junio con un monto total de apoyo asignado ascendente a RD\$13,000,000.00, que representa un incremento de 38% en el monto de fondos a otorgar con relación al año anterior.

Estos fondos serán otorgados a un total de 7 proyectos en las categorías de desarrollo de proyectos, producción de cortometraje, producción de cortometraje de animación, producción de documental, producción de largometraje de ficción, y posproducción de documental. La convocatoria cerró con 19 candidaturas admitidas y actualmente se encuentran en proceso de evaluación por los Miembros del Comité de Selección. Los ganadores serán publicados el 30 de diciembre.

En otro orden, para fortalecer la presentación de nuestros proyectos ante agentes de ventas y distribuidores, organizamos el Taller de Pitch impartido por la docente Isona Admetlla, coordinadora del Berlinale World Cinema Fund. Los participantes seleccionados tuvieron la oportunidad de formar parte del Dominican Pitching Session, actividad que se llevó a cabo en el marco del Marché du Film del Festival de Cannes, en donde se lograron formar a 7 proyectos con las herramientas necesarias para presentar sus proyectos en foros con oportunidad de coproducción, venta y distribución.

Participamos en la charla “El Futuro de la Animación en R.D.”, en conjunto con el Festival de Cine Fine Arts. Los animadores Guillermo Molina y Jonathan Schmidt, resaltaron el talento y el momento



emocionante en que se encuentra nuestro país con respecto a la animación.

Así mismo, enfocados con el desarrollo de cortometrajes colaboramos con el Festival Libélula Dorada, iniciativa que fomenta el desarrollo y la difusión de cortometrajes, donde se presentó la convocatoria del Concurso Público FONPROCINE 2022 y se realizó un encuentro con los aplicantes, destacando las oportunidades que ofrece el Concurso Público FONPROCINE, en la categoría de cortometraje y cortometraje de animación.

Se realizó el Laboratorio de Escritura de Guion impartido por el docente extranjero Pedro Loeb, con el objetivo de impulsar a los escritores y guionistas dominicanos para fomentar el surgimiento de nuevos talentos en beneficio de nuestra industria.¹² cineastas tuvieron la oportunidad de participar en el laboratorio.

De la mano del ganador en múltiples ocasiones del Concurso Público FONPROCINE Fernando Santos, se realizó el conservatorio ¿Cómo Aplicar a FONPROCINE? en donde explicamos los pasos necesarios para completar los requisitos de la convocatoria, desde el presupuesto hasta como presentar el dossier para así lograr presentar candidaturas de mayor calidad y orientar a los participantes.

Participamos en la 7ma edición de la Muestra Audiovisual de Comunicación Social (MACS) de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), en donde se le presentaron a los



estudiantes los beneficios que tienen de aplicar al Concurso Público FONPROCINE y oportunidades de inserción laboral en la industria.

Se realizó una sesión informativa sobre la Convocatoria del Concurso Público FONPROCNE 2022, de la mano de Yanillys Pérez, ganadora del Concurso Público FONPROCINE en la categoría de cortometraje, donde contó su experiencia y recorrido siendo ganadora del FONPROCINE y las ventajas que se tiene al obtener este sello nacional. De igual manera participó Alain Muñiz, ejecutivo de Pulpo Post, donde explicó sobre el apoyo que el estudio brindará al proyecto ganador de la categoría de posproducción de documental en la convocatoria 2022.

Convocatorias Internacionales

En el marco de apoyo de la Dirección General de Cine (DGCINE), a través del FONPROCINE, impulsamos la creación de líneas de apoyo para potencializar las participaciones de los cineastas dominicanos en mercados internacionales. Se realizaron distintas convocatorias abiertas para obtener acreditaciones gratuitas, dirigida a los cineastas que buscan presentar sus proyectos en mercados internacionales.

En ese mismo orden, en la Convocatoria del American Film Festival (AFM), dos proyectos resultaron ganadores de las acreditaciones al mercado.

A su vez, dos proyectos dominicanos fueron beneficiados de participar en Ventana Sur, con acreditaciones y hospedaje.



De igual forma, 1 productor dominicano fue seleccionado con el beneficio de acreditación y hospedaje para participar en el Berlinale European Film Market (EFM) para el 2023. En donde se cubrirá su participación en el Fiction Toolbox Programme.

Otra de las iniciativas fruto de la línea de apoyo de FONPROCINE, fue la Convocatoria Open Doors Caribbean Event Jamaica, donde 2 productores dominicano fueron beneficiado de participar de manera presencial en Jamaica.

Con el objetivo de fortalecer la animación dominicana formamos parte de ANISHOWCASE 2022, evento organizado por la Asociación Dominicana de Cine de Animación (ANIDOM), que dió visibilidad a 29 cortometrajes animados y a sus realizadores.

Realizamos una sesión informativa sobre la Convocatoria de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana 2023, estos premios reconocen lo mejor de la animación en la región de la mano de Bea Bartolomé, coordinadora de Quirino, para incentivar las aplicaciones de animadores dominicanos en este programa internacional.

Cooperación Iberoamericana

En el marco del evento Premios Quirino, se realizó la XLI Reunión Ordinaria de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) y la XXI Reunión Extraordinaria del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermedia, donde participó



la DGCINE, representada por su directora general Marianna Vargas Gurilieva, quien formó parte de estas reuniones donde se discutieron políticas públicas y tendencias para fortalecer la industria cinematográfica iberoamericana en especial lo relacionado a la creación digital y las líneas de apoyo para la innovación de la producción audiovisual.

De igual manera representamos a la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) como jurado en el Premio Dale!, que tiene como objetivo impulsar la colaboración cinematográfica entre Europa y América Latina, junto a representantes de Europa Creativa y el British Film Institute (BFI).

En el marco de Ventana Sur, participamos en la Reunión del Consejo Intergubernamental de Autoridades del programa de financiamiento IBERMEDIA, para garantizar financiamiento internacional a producciones locales, y en la Reunión Ordinaria de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI).

Por primera vez República Dominicana preside la mesa de Formación de la CAACI, donde se están identificando los temas más importantes a trabajar por país y las posibilidades de sinergia entre países como fomento de la formación. Se han identificado las herramientas para el levantamiento oportuno de la data relevante que servirá de insumo para presentar el plan de trabajo a implementar



IV. Resultados Áreas Transversales y de Apoyo

4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

El área administrativa y financiera mantiene de manera satisfactoria el desarrollo de su rol de responsable de los recursos financieros asignados a la institución, siempre con la garantía de que estos sean administrados con transparencia, de la forma más efectiva y logrando los objetivos propuestos.

En la gestión diaria se destaca, el control presupuestario y el cumplimiento de los compromisos de pagos dentro de los plazos establecidos en los contratos de bienes o servicios. Es destacable, la mejora en la planificación interna para ejecución de los fondos, adaptándonos siempre a las disposiciones de las instituciones vinculadas en los procesos.

Impulsando los niveles de transparencia y de cumplimiento de las políticas de ejecución del gasto público, en conjunto con la Tesorería Nacional y la Dirección General de Presupuesto, se ha habilitado la subcuenta de cuota de pago para ejecución a través del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF), de los fondos obtenidos por prestación de servicios a la industria cinematográfica nacional.

En relación con el balance de las cuentas por pagar se ha logrado una disminución de un 81% respecto al año anterior, como resultado de los esfuerzos realizados para disminuir los compromisos pendientes de pago, especialmente lo adeudado por concepto del Concurso Público Fonprocine. Al 30 de noviembre del año 2021 las cuentas por



pagar ascendían a RD\$26,842,480.72 mientras que al 30 de noviembre del año en curso el valor de estas es de RD\$5,120,861.60, para una disminución neta de RD\$ 21,721,619.12

La Dirección General de Cine cuenta con un presupuesto asignado de RD\$135,648,963.00, ejecutados en el Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF), a través del fondo 100 del Tesoro Nacional y distribuidos por productos, de la siguiente manera: un producto organizacional “acciones comunes” y dos productos presupuestarios que definen los objetivos institucionales y asociados a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 “capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas” y “emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico”.

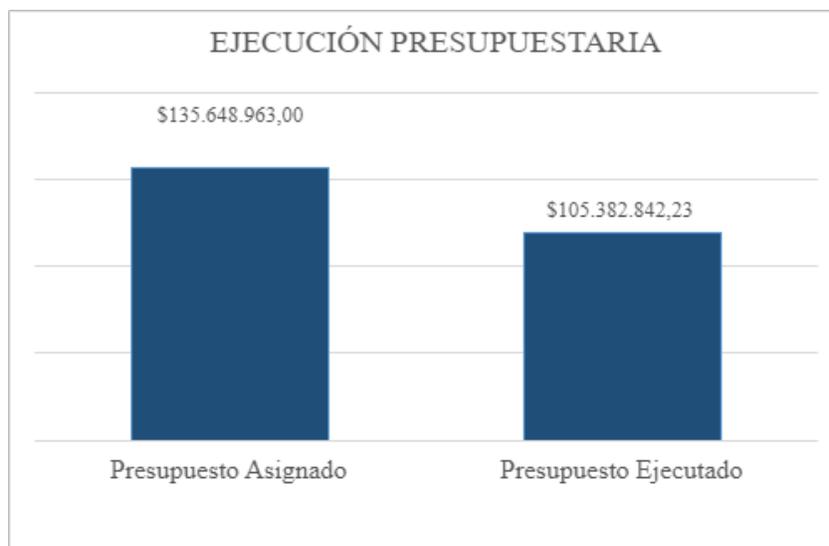
En el fondo 102, habilitado para ejecución a través del SIGEF de los fondos propios obtenidos por prestación de servicios durante el periodo 2019-2022, han sido programados RD\$17,542,000.00, de los cuales se proyecta iniciar la ejecución en el 2023.

Además, en el presente año recibimos la partida al fondo 121 de saldos disponibles de años anteriores, correspondiente a la disponibilidad financiera resultante del ejercicio presupuestario 2021; por valor de RD\$28,133,091.90

El monto total ejecutado del fondo 100 al 28 de noviembre del presente año es de RD\$105,382,842.23, lo que representa un 78% del presupuesto aprobado.



Del fondo 121 han sido ejecutados RD\$26,927,597.65, lo que representa un cumplimiento del 96% del presupuesto asignado.

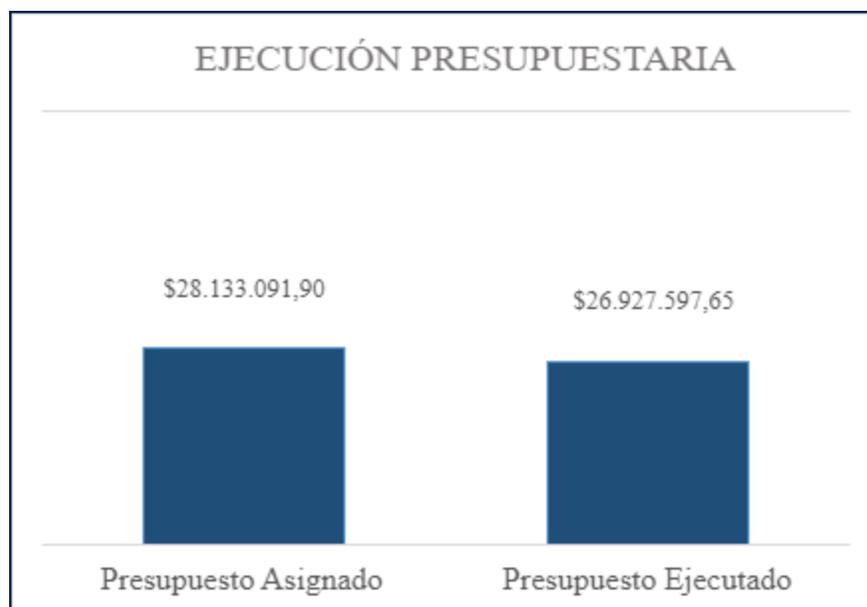


Ejecución Presupuestaria por Objeto del Gasto, Fondo 100 (RD\$)

No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
		\$135,648,963.00	\$0.00	\$105,382,842.23	\$30,266,120.77
2.1	Remuneraciones y Contribuciones	\$66,362,000.00	6,643,074.27	\$63,241,430.51	\$9,763,643.76
2.2	Contratación de Servicios	\$31,932,963.00	\$4,840,925.00	\$25,025,535.11	\$11,748,352.89
2.3	Materiales y Suministros	\$8,621,000.00	-\$81,000.00	\$4,291,894.45	\$4,248,105.55
2.4	Transferencias Corrientes	\$23,400,000.00	\$17,094,999.27	\$5,637,290.04	\$667,710.69
2.6	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	\$5,333,000.00	\$5,692,000.00	\$7,186,692.12	\$3,838,307.88



Fuente: Departamento Administrativo y Financiero



Ejecución Presupuestaria por Objeto del Gasto, Fondo 121 (RD\$)

No. Cta.	Concepto de Cuenta	Aprobado	Modificado	Ejecutado	Balance
			\$28,133,091.90	\$26,927,597.65	\$1,205,494.25
2.1	Remuneraciones y Contribuciones		\$1,971,810.39	\$1,415,883.33	\$555,927.06
2.2	Contratación de Servicios		\$2,318,657.50	\$2,058,863.96	\$259,793.54
2.3	Materiales y Suministros		\$491,824.02	\$491,110.37	\$713.65
2.4	Transferencias Corrientes		\$22,350,000.00	\$22,150,000.00	200,000.00
2.6	Bienes muebles, inmuebles e intangibles		\$1,000,799.99	\$811,739.99	\$189,060.00

Fuente: Departamento Administrativo y Financiero



Resultado anual del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)

La Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES) realizó cambios a partir de enero 2022, en los criterios para la evaluación del Indicador de la Gestión Presupuestaria (IGP), el cual se encarga de evaluar trimestralmente el grado en que las unidades ejecutoras llevan una gestión presupuestaria eficaz, eficiente y transparente.

En el trimestre enero-marzo 2022, el resultado de este índice fue de 63%, en el 2do trimestre abril-junio obtuvimos una puntuación de 89% y en el 3er trimestre julio-septiembre fue de 88%.

Plan Anual de Compras y Contrataciones

El Plan Anual de Compras y Contrataciones para el año 2022, fue realizado por un monto estimado de RD\$ 16,532,149.00, cumpliendo lo establecido en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

De este valor, un 17% corresponde a compras por debajo del umbral, el 38% a compras menores, un 2% se estima serán realizados por la modalidad de compra de excepción de bienes o servicios con exclusividad y un 43% como procesos de comparación de precios.

Contrataciones y Adquisiciones

Han sido realizados hasta la fecha 93 procesos de compra con un monto total adjudicado de RD\$11,711,951.00, su ejecución se realizó de la siguiente manera:



Modalidad de Compras	Montos Adjudicados RDS
Compras por Debajo del Umbral	\$ 2,778,096.00
Compras Menores	\$ 5,487,775.00
Comparaciones de Precios	\$ 3,446,080.00
Montos contratados RDS	\$ 11,711,951.00



Fuente: Unidad de compras

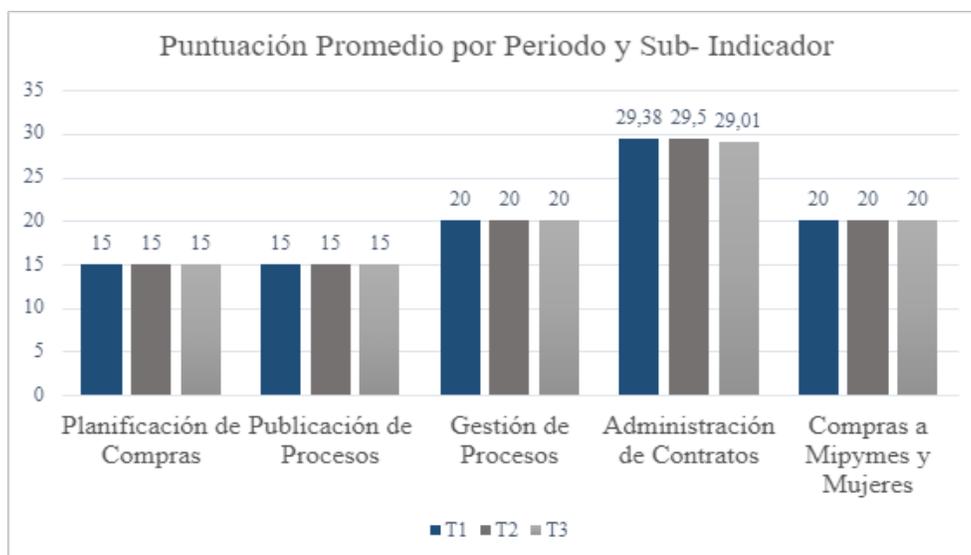


Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas

Las adquisiciones de bienes y servicios realizados en la DGCINE han sido a través del portal transaccional, cumpliendo con el principio de publicidad establecido en la ley 340-06. Al 30 de noviembre 2022, se han publicado y gestionado 102 procesos, adjudicados en 93 contratos, 7 procesos han sido cancelados o declarados desiertos y 2 procesos en estado publicado; todos agotando cada fase en las fechas determinadas en los cronogramas.

Indicadores de Uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones

Los resultados obtenidos en el uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones, fue de la siguiente manera: La puntuación promedio del primer trimestre fue de 99.38, en el segundo trimestre la puntuación fue de 99.50 y en el trimestre julio – septiembre fue de 99.01.



Fuente: <https://www.dgcp.gob.do/siscompras/>



Registros Financieros

Han sido remitidos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG) el informe del primer semestre de este año conteniendo los estados financieros de la institución, los cuales abarcan: estado de situación financiera, estado de rendimiento financiero, estado de cambio de activo neto, estado de flujo de efectivo y notas a los estados financieros.

Mensualmente, son presentados en el Portal de Transparencia Institucional, los estados financieros realizados según los lineamientos definidos por la DIGECOG. Al 30 de noviembre del 2022, el total de activos es de RD\$74,370,117.08, los pasivos presentan un valor de RD\$5,120,861.60 y el patrimonio asciende al monto de RD\$69,249,255.48.

Declaraciones Juradas

De conformidad con la Ley 311-14 sobre Declaración Jurada de Patrimonio, fue presentada en el periodo establecido, la declaración jurada de la directora general. Las declaraciones juradas del encargado administrativo y financiero y la encargada de compras fueron presentadas satisfactoriamente. Las declaraciones juradas de los servidores públicos de la DGCINE pueden descargarse en el siguiente enlace:

<https://dgcine.gob.do/transparencia/declaraciones-juradas-de-patrimonio/>



Resultados de Auditorías Externas

En fecha 1 de marzo 2021 fue solicitada a la Cámara de Cuenta de la República Dominicana, realizar una auditoría a la gestión de esta Dirección General de Cine (DGCINE) en el periodo comprendido entre el 1 de enero 2014 al 31 de diciembre 2020.

En fecha 11 de marzo 2021, recibimos mediante comunicación no. 003028/2021 de la Cámara de Cuenta de la Republica Dominicana la aprobación de realizar la auditoria solicitada en el tercer trimestre del año 2021. Hasta la fecha de redacción de estas memorias, 13 de diciembre 2022, esta auditoría no ha sido realizada.

En fecha 02 de marzo 2021 se solicitó a la Contraloría General de la Republica una auditoria en virtud de la designación de una nueva administración en febrero 2021. Dicha comunicación fue recibida en fecha 03 de marzo 2021, con el código EXCGR-2021-001384 y hasta el momento no hemos recibido respuesta por parte de la Contraloría General de la Republica.

Estados de cuentas por cobrar y cuentas por pagar

Al 30 de noviembre, el departamento administrativo y financiero presenta un balance de cuentas por cobrar de RD\$1,103,100.00 y las cuentas por pagar ascienden a RD\$5,120,861.60, atendiendo a lo detallado en lo adelante.



Cuentas por Cobrar al 30 de noviembre 2022	
Detalle	Monto RD\$
ROJO CASTING AGENCY, S.R.L.	\$49,000.00
CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA,	\$18,000.00
JOY LUXURY VILLAGE, S.R.L.	\$177,000.00
CASTING FACTORY BY DAL S.R.L.	5,400.00
IMAKONOS CINE, S.R.L.	\$177,000.00
LA NAVE POST LAB., S.R.L.	\$88,500.00
PRO-CAPITAL FILM STUDIOS, S.R.L.	\$413,000.00



Cuentas por Cobrar al 30 de noviembre 2022	
Detalle	Monto RD\$
STIMULOS CREATIVOS, S.R.L.	\$57,200.00
LA CASITA PRODUCCIONES, S.R.L.	\$118,000.00
TOTAL	\$1,103,100.00

Cuentas por Pagar al 30 de noviembre 2022	
Beneficiario	Monto RD\$
FERRETERIA U & P	\$38,182.68
WADECOM TECHNOLOGY	\$7,670.00
FONDO PROMOCION INDUSTRIA DEL CINE	\$4,400,000.00



Cuentas por Pagar al 30 de noviembre 2022	
Beneficiario	Monto RD\$
DISLA URIBE KONCEPTO, SRL	\$23,010.00
DHL DOMINICANA	\$5,689.52
ING. AGRIM OSVALDO VALERA	\$158,329.93
OMCAR DOMINICANA	\$73,868.00
SOCIEDAD DE GESTION DE DESARROLLO TURISTICO (HODELPA)	\$180,173.68
ERIK GAS DEL 2000, S.R.L.	\$12,055.00
INDUSTRIA BANILEJAS, S.A.	\$18,239.84
FEDERAL EXPRESS	\$53,116.91
AGUA PLANETA AZUL	\$ 2,220.00



Cuentas por Pagar al 30 de noviembre 2022	
Beneficiario	Monto RD\$
URBANVOL OLUTIN, S.R.L.	\$ 108,798.46
JANSER, S.R.L.	\$ 13,488.58
MILENA TOURS, S.R.L.	\$ 26,019.00
TOTAL	\$ 5,120,861.60

4.2 Desempeño Recursos Humanos

Cumplimiento de los indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Referente al cumplimiento de los indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), nos encontramos en un promedio de 90.15%.

En el indicador de Gestión de Calidad y Servicios: hemos obtenido un avance de un 100.00%, impulsado principalmente por el cumplimiento del Autodiagnóstico CAF, Carta Compromiso al Ciudadano y transparencia en las informaciones de Servicios y funcionarios, los cuales se muestran como objetivos logrados al



100%, trabajando en el fortalecimiento del Plan de Mejora Modelo CAF.

Fortalecimiento Institucional: Nos mantenemos en un nivel de logro del 100%, logrando tener una estructura organizativa, un Manual de Organización y Funciones, Manual de Cargos y Escala Salarial interna, dotando a la DGCINE de instrumentos de gestión que permitan sistematizar y homogeneizar la denominación, clasificación, nivel jerárquico, objetivo y base legal sobre la que se sustenta el desarrollo y cumplimiento de las funciones, las relaciones de dependencia de las unidades organizativas y de coordinación; así como también, su ubicación dentro de la estructura organizativa que les corresponden.

En el mes de febrero y marzo del presente año, se implementó el proceso de aplicación de Encuesta de Clima Organizacional, en la cual los colaboradores mostraron un nivel de satisfacción general de 81%, reflejando el compromiso de estos, en contribuir continuamente con la misión y visión de la organización al logro de las metas y objetivos propuestos. Posteriormente a este proceso se elaboró un Plan de Acción de Mejora del Clima Organizacional, con la finalidad de revertir las oportunidades de mejoras en fortalezas.

Gestión de Recursos Humanos: como forma de continuar contribuyendo con la política de fortalecimiento y profesionalización de la función pública en la organización, planificación y desarrollo del personal, realizamos un levantamiento en las áreas con funciones y trabajos más demandantes, vinculando veintidós (22) nuevos



empleados, ocupando cargos de nombramientos temporal y fijo acorde a los principios de mérito y capacidad, logrando así efficientizar los servicios prestados a la ciudadanía.

Con el objetivo de medir el rendimiento, el establecimiento de metas y los resultados esperados en las funciones del personal de las diferentes áreas departamentales de la institución, se elaboraron (79) Acuerdos de Desempeño, realizados a los setenta y nueve (79) empleados, por grupo ocupacional.

El promedio del desempeño de los colaboradores por grupo ocupacional es el siguiente: 97% del grupo ocupacional I, 100% del grupo ocupacional II, 98% del grupo ocupacional III, 99% del grupo ocupacional IV y 99% del grupo ocupacional V.

La distribución del personal por sexo y grupo ocupacional es la siguiente: 11 hombres y 3 mujeres del grupo ocupacional I; 2 hombres y 6 mujeres del grupo ocupacional II; 6 hombres y 3 mujeres del grupo ocupacional III; 7 hombres y 24 mujeres del grupo ocupacional IV; 3 hombres y 7 mujeres del grupo ocupacional V y 2 mujeres por decreto.

Con el objetivo de desarrollar e incrementar las competencias de los Servidores Públicos, hasta la fecha se han impartido ocho (8) formaciones las cuales fueron identificadas en el levantamiento de detección de necesidades de formación y programadas en el Plan de Capacitación 2022. A continuación, las capacitaciones impartidas: Curso Financial Controller/Production Accountant (6), Curso



Inducción a la Administración Pública (22), Curso Inglés Avanzado (5), Programa de Alto Potencial Directivo para la Administración Pública (4), Diplomado de Reclutamiento y Selección por Competencias (2), Taller Design Thinking (60), Detección de Necesidades de Capacitación y Adiestramiento (1) y el Curso de Excel y Power Bi (7).

Logramos trabajar en el desarrollo del capital humano ejecutando en un 98% el Plan de Capacitación 2022, permitiendo el cierre de brechas en conocimientos enfocándonos en los objetivos institucionales de acuerdo con los Planes Operativos (POA) y las acciones estratégicas priorizadas, desarrollando competencias y capacidades específicas de los Servidores Públicos en función al puesto que ejercen.

El mayor impacto en nuestro cumplimiento del SISMAP, fueron:

Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales.

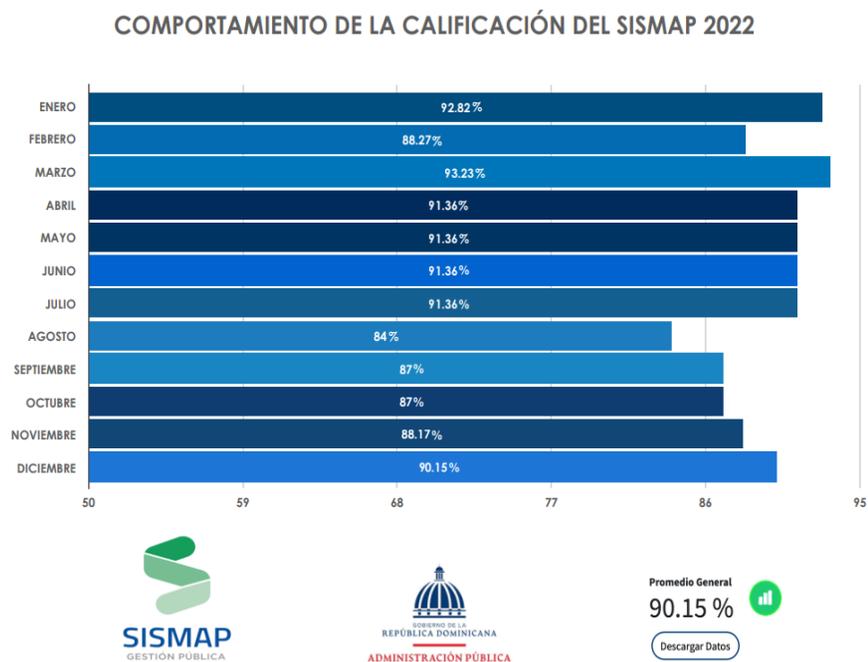
Gestión de Calidad y Servicios.

Gestión del Rendimiento.

Gestión del Desarrollo Y Plan de Capacitación.



Planificación de Recursos Humanos.



4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

Durante el año 2022, la DGCINE ha suscrito un total de seis acuerdos interinstitucionales, nacionales e internacionales, asimismo, dio inicio a la ejecución de 2 acuerdos suscritos finales 2021, con inicio de efectividad al 1º de enero 2022. Por otro lado, la DGCINE, a través de la Secretaría Técnica del CIPAC conoció y aprobó 232 solicitudes de validaciones de inversión y gastos de proyectos cinematográficos



y audiovisuales amparados bajo los artículos 34 y 39 de la Ley Núm. 108-10. Dichas acciones se detallan a continuación:

- Iniciado este año 2022 recién firmado el acuerdo marco de cooperación institucional suscrito con la Universidad APEC (UNAPEC) dimos inicio a las gestiones para su ejecución con el objetivo de impulsar y promover una cultura nacional que fomente la formación de profesionales orientados a la producción de obras cinematográficas, constituyendo un recurso valioso para lograr el crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica nacional, la generación de empleos, diversificación de la industria cultural y un factor de apoyo a la investigación científica y a la producción cultural en particular en los departamento de arte, vestuario y casting.
- Por otro lado, dentro de los acuerdos suscritos con inicio de efectividad a partir de enero 2022, la DGCINE suscribió el Acuerdo con el Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT), con el propósito de simplificar el proceso de emisión de permisos y el apoyo que otorga el INTRANT a los proyectos cinematográficos y audiovisuales que realizan filmaciones en el país, alineado con el Plan Presidencial Burocracia Cero.
- Continuando con el propósito de acogernos al Plan Burocracia Cero, fue suscrito el 10 de marzo de 2022, el acuerdo entre



DGCINE y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales mediante el cual las partes asumen la responsabilidad conjunta para simplificar el proceso de emisión de permisos y tasas que otorga el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales a los proyectos cinematográficos y audiovisuales que, al momento de rodar o filmar sus obras requieren el uso de recursos marinos, costeros y áreas protegidas, cuya competencia estén bajo el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Asimismo, ambas institucionales crearan la Mesa Técnica Conjunta permanente, con el objetivo de intercambiar informaciones, opiniones de buenas prácticas de protección al medio ambiente y recursos naturales, requerimientos propios de las filmaciones y rodajes de producciones cinematográficas y audiovisuales, entre otros aspectos afines; manteniendo este canal de comunicación abierto en todo momento.

- En el marco del Festival de Cine de Cannes, celebrado durante el mes de mayo de 2022, firmamos un acuerdo con el Festival Internacional de Cine de Locarno que busca beneficiar a productores dominicanos en la creación de alianzas de negocios a través de la plataforma Match Me!, una iniciativa que conecta de acuerdo a sus perfiles a productores nuevos, ya que cuentan con proyectos en desarrollo a nivel internacional con posibles coproductores, fondos a agentes de ventas. Como parte del acuerdo dos (2) productores dominicanos tuvieron la



oportunidad de formar parte de la plataforma Match Me del Festival de Locarno. De igual manera proyectos dominicanos participaron en en Open Doors Hub, una plataforma internacional de coproducción del Festival de Locarno.

- En otro orden, el 06 de septiembre de 2022, fue suscrito el acuerdo marco de colaboración mutua, entre la Dirección General de Aduanas y la DGCINE, en el que se comprometieron a crear guías y protocolos por escrito sobre procesos conjuntos que permean ambas instituciones, a los fines de que los usuarios del sector cinematográfico y audiovisual tengan acceso a las informaciones sobre dichos procesos actualizados. Asimismo, se comprometieron a simplificar los procesos en conjunto entre ambas instituciones y la creación de una ventanilla única virtual, la cual será manejada por la DGCINE.
- Luego de un interesante proceso de diálogo, la DGCINE suscribió el pasado 27 de septiembre de 2022, el acuerdo de colaboración mutua con la PUCMM, con el propósito de fomentar el intercambio de experiencias y personal en los campos de la docencia, investigación y la cultura en general, especialmente en el área cinematográfica, así como la promoción y divulgación de actividades de formación pedagógica, académica, técnica y tecnológica. Asimismo, impulsaran programas académicos alineados a las necesidades



identificadas en el Levantamiento Sectorial de Capital Humano que DGCINE realiza anualmente.

- Por último, el 15 de noviembre de 2022, fue suscrito el acuerdo con la Asociación Dominicana de Prensa y Crítica Cinematográfica (ADOPRESCI). Mediante esta alianza, Las Partes establecieron el objetivo de promover, a través de la CINEMATECA DOMINICANA, el cine dominicano y extranjero, mediante la crítica, investigación y estudio de obras cinematográficas por parte de ADOPRESCI, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la industria del cine. ADOPRESCI y sus miembros activos, instaurarán un cineclub dentro de los espacios ofrecidos por la CINEMATECA DOMINICANA, el cual se llevará a cabo semanalmente en virtud de la programación elaborada conjuntamente por Las Partes.
- En lo relativo a las validaciones de proyectos cinematográficos, en el período del 1º de enero del 2022 al 30 de noviembre del 2022, el Consejo Intersectorial para la Promoción de la Actividad Cinematográfica (CIPAC), sesionó en diecisiete (17) ocasiones, conociendo doscientas veintiún (221) solicitudes de validaciones de inversiones amparadas bajo el artículo 34 de la Ley Núm. 108-10, aprobando un monto total ascendente a la suma de RD\$2,446,505,603.80.



- En cuanto a las validaciones de gastos realizados para obtener el beneficio del Crédito Fiscal Transferible establecido en el artículo 39 de la Ley Núm. 108-10, el CIPAC conoció un total de once (11) producciones cinematográficas, validando un total de presupuestos de gastos admitidos ascendente a la suma de RD\$6,077,077,488.50, de los cuales se otorgaron créditos fiscales transferibles por la suma de RD\$1,519,269,345.12.

Fueron creadas y aprobadas por el Consejo Intersectorial para la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana (CIPAC), a través de resoluciones, dos (02) normas para regular de manera más eficiente la industria local; estableciendo límites de entrega de solicitudes de validación y gastos, así como medidas para el manejo de cajas chicas en las producciones cinematográficas; a saber:

- Resolución CIPAC Núm. 2022-200: Establecimiento de medida reglamentaria respecto del personal que maneja las cajas chicas (gastos menores) en las producciones cinematográficas y audiovisuales que se acogen a los incentivos establecidos en los artículos 34 y 39 de la Ley núm. 108-10.
- Resolución CIPAC Núm. 2022-199: Establecimiento de fechas límites para el depósito de expedientes de validación de inversión de proyectos cinematográficos y audiovisuales, acogidos al incentivo del artículo 34 de la Ley núm. 108-10, en consonancia con las 4 fechas de cierres fiscales anuales.



4.4 Desempeño de la Tecnología

En el 2022 el índice iTICge aumentó de 66.67 a 69.95. La DGCINE obtuvo la certificación NORTIC A3, norma sobre publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.

Como parte de los avances en materia de tecnología y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, se ha instaló e implementó un Servidor Dominio, un Firewal, un Endpoint EDR, se ha adquirido un almacenamiento, se implementaron firmas digitales en los correos institucionales y se ha implementado el hosting de la Ventanilla Única Virtual en Azure.

La Ventanilla Única Virtual será lanzada en el primer trimestre del 2023, donde podrán realizarse todos los trámites requeridos para la ejecución de un proyecto audiovisual como parte de la simplificación de trámites y mejora de procesos.

Se concluyó el proceso de compras para realizar el rediseño del portal web institucional de DGCINE, cableado estructurado y sistema de almacenamiento digital para la Cinemateca Dominicana.

Desde el punto de vista de mejora de procesos, se estableció un esquema de trabajo enfocado en mejorar y robustecer las políticas y procedimientos TIC vigentes, así como crear nuevas políticas.

En la mesa de servicio TIC se atendieron unas 207 solicitudes, para un promedio diario de 6.9. Se solicitaron entrenamientos en Administración de Servidores y Firewal con la finalidad de complementar las competencias en el área.



En cuanto a otras acciones de fortalecimiento, se puede destacar que en el 2022 se adquirió un Servidor, un Firewall y licencias de Endpoint EDR, los cuales se ha implementado un servidor de dominio y controles TIC conforme a los lineamientos de la OGTIC. Además se adquirieron, controles de acceso, cámara ip adicional, un Firewall, UPS Central para la Cinemateca Dominicana, que en conjunto fortalecerán la infraestructura tecnológica, mejorarán la protección la seguridad física y lógica de la institución.

4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

En el 2022 se realizaron cambios dentro de la estructura del área de Planificación y Desarrollo de la DGCINE, pasando dentro del nivel operacional C de sección a ser una división, aumentando su personal en un 66.7% en conformidad con la Resolución núm. 14-2013, a los fines de continuar con el fortalecimiento Institucional y cumplir con el objetivo de alcanzar los resultados del Plan Estratégico Institucional.

Como resultado del trabajo realizado en el diseño y elaboración del Plan Estratégico 2021-2024, concluimos en el primer trimestre del 2022, la incorporación de la DGCINE por primera vez en el Sistema de Gestión del Plan Nacional Plurianual del Sector Público RUTA, del Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo.

Desarrollo Normativo Institucional



La DGCINE apoyando uno de los ejes principales “Eje 5: Fortalecimiento Institucional”, continuamos trabajando para robustecer y transformar las operaciones de la institución, con la misión de aumentar la estandarización y la calidad en sus actividades.

Con estos fines se trabajó en el diseño, rediseño y propuestas de mejora de procesos, así como apoyo a esfuerzos de sistematización y digitalización. A la fecha contamos con **68** documentos de control interno, entre ellos manuales, políticas y procedimientos, de los cuales en el 2022 se realizaron los siguientes:

- Reclutamiento del Talento Humano;
- Compras Menores;
- Compras Debajo del Umbral.
- Políticas y procedimiento de Protección y Cuidado de Medioambiente;
- Políticas y procedimiento de Evaluación del Desempeño;
- Políticas y procedimiento de Prevención de Fraude y Conflicto de Intereses;
- Políticas de Compensaciones y Beneficios;
- Políticas y procedimiento de Capacitación del Personal;
- Políticas y procedimiento de Controles y Privilegios en los Sistemas;
- Políticas y procedimiento de Elaboración y Seguimiento del Plan Operativo Anual;
- Manual de Comunicación Institucional;



- Políticas y procedimientos de Encuesta de Clima Organizacional;
- Políticas y procedimientos Solicitud de Reclutamiento del Talento Humano;
- Políticas y procedimiento de Evaluación de Desempeño;
- Políticas y procedimientos de Solicitud de Horas Extras;
- Políticas y procedimientos de Reconocimiento Institucional a los Colaboradores;
- Políticas y procedimientos de Solicitudes Internas para Eventos, diseño gráfica y material audiovisual.

a) Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

La DGCINE para el mantenimiento y mejoramiento continuo de las Normas Básicas de Control Interno, creó el equipo NOBACI, coordinado por la División de Planificación y Desarrollo, el cual ha agotado una ruta crítica de trabajo durante todo el año 2022, alcanzando un porcentaje de 82.11% en el cumplimiento de las NOBACI, aumentando un 15.16% en relación al 2021, con el acompañamiento de la Contraloría General de la República. En la sección anexos se adjuntan los reportes recientes de avances.



Matriz de Resumen NOBACI		
Componentes del Control Interno	Progreso	Evaluación
Ambiente de Control	95.35%	95.35%
Valoración y Administración de Riesgos	72.00%	68.00%
Actividades de Control	64.00%	64.00%
Información y Comunicación	90.91%	90.91%
Monitoreo y Evaluación	92.31%	92.31%
% Totales	82.91%	82.11%

b) Fuente: Matriz de Resumen Normas Básicas de Control Interno

c) Resultados de los Sistemas de Calidad

Con el apoyo del Comité de Calidad Institucional, el desempeño institucional al mes de diciembre en base a la medición de los indicadores del Sistema de Calidad, en el Marco Común de Evaluación CAF se describe a continuación:

- Ejecución del Plan de Mejora CAF 2022, donde se realizaron 8 actividades para subsanar las áreas de mejora arrojadas en el autodiagnóstico CAF realizado en el 2021, a saber:



NO.	ÁREA DE MEJORA	% LOGRADO
1.	Política de reconocimiento que permita premiar los esfuerzos, tanto individuales como de los equipos de trabajo.	100%
2.	Evaluación de impacto del costo beneficios de los programas de capacitación y desarrollo de los colaboradores de la institución.	100%
3.	Publicación de la Carta Compromiso al Ciudadana, donde se mide la satisfacción de los usuarios con los servicios.	100%
4.	Medición de los servicios dirigidos a los ciudadanos.	100%
5.	Plan que permita emplear a personas socialmente desfavorecidas	100%
6.	Apoyo a los colaboradores para participar en actividades filantrópicas.	100%
7.	Participación de la institución en temas de responsabilidad social.	100%
8.	Participación de la institución en concursos, premios de calidad y certificaciones de la calidad del sistema de gestión.	100%



- Por primera vez la DGCINE realizó la postulación al Premio Nacional de la Calidad y Reconocimiento a las Prácticas Promisorias en el Sector Público, en su versión XVIII, 2022. Nuestra postulación fue aceptada como válida y conforme, cumpliendo además con las distintas fases de evaluación externa de la premiación.
- El desempeño institucional en base a la medición de los indicadores del Sistema de Calidad, a la fecha del 13 de diciembre, en el Marco Común de Evaluación CAF se describe a continuación:

Medición de los Indicadores del Sistema de Calidad

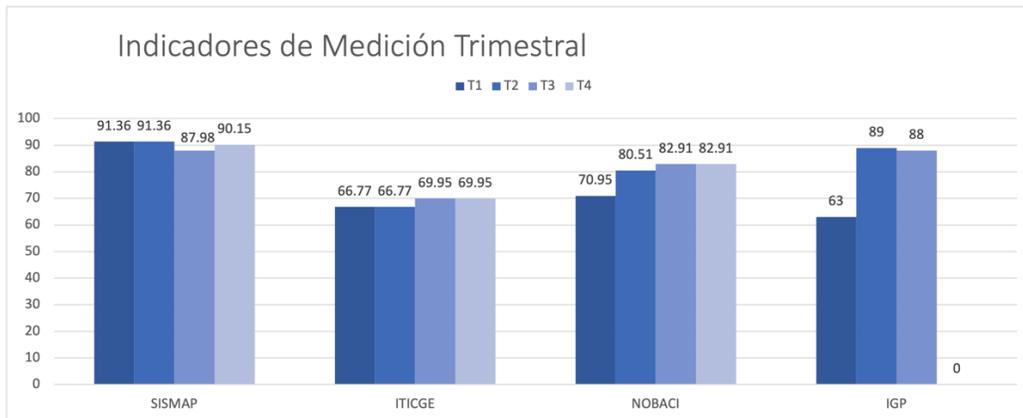
Indicadores	Valor %
01. Gestión de la Calidad y Servicios	
01.1 Autodiagnóstico CAF	100.00%
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	90.00%
01.3 Estandarización de Procesos	100.00%
01.4 Carta Compromiso al Ciudadano	100.00%
01.5 Transparencia en las informaciones de Servicios y funcionarios	100.00%

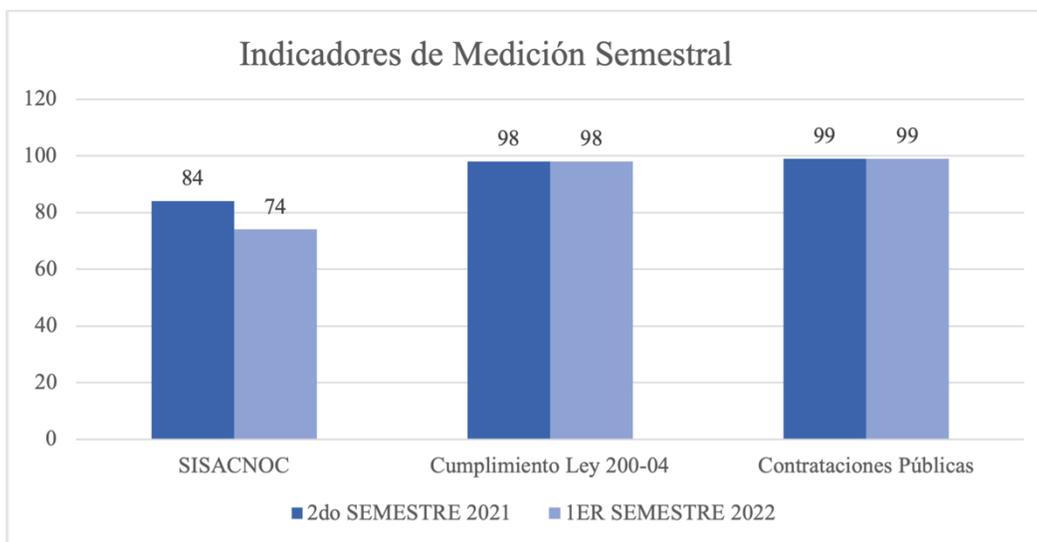
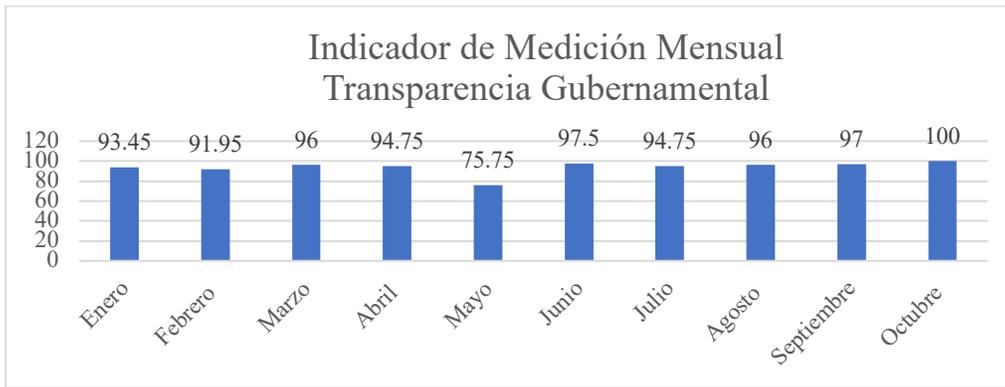


Indicadores	Valor %
01.6 Monitoreo sobre la Calidad de los Servicios ofrecidos por la Institución.	100.00%
01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana	88.00%

○ Fuente: Ranking del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

En el 2022, se creó un instrumento de gestión que presenta de forma resumida y gráfica, las informaciones relevantes sobre los avances de la DGCINE en el cumplimiento de los indicadores que conforman el Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), a continuación se desglosan los logros a la fecha.





Estrategía Nacional de Servicios Modernos

Durante el año 2021, el Ministerio de Industria, Comercio y MIPyMES realizó el lanzamiento de la primera Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos, como instrumento estratégico de impulso a la exportación en sectores de la economía creativa, la industria audiovisual, telecomunicaciones e informática, con el objetivo de contar con políticas públicas concretas para que el país



se posiciona a nivel internacional como referente en exportación de servicios no tradicionales.

En el 2022 la Dirección General de Cine de 18 acciones donde la institución se encuentra como parte de los principales actores involucrados, ha contribuido en el logro de los objetivos de 14, estos logros han sido reflejados en el primer informe de avances remitido al MICM en el segundo trimestre del año.

d) Acciones para el fortalecimiento institucional

- La Dirección General de Cine (DGCINE) en el 2022 conformó la comisión de Integridad y Cumplimiento Normativo (antigua Comisión de Ética Pública) junto con el acompañamiento de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG). A la fecha los miembros de esta comisión se encuentran trabajando en la elaboración de nuestro Código de Integridad y Cumplimiento Normativo, siendo esta nuestra primera tarea como comisión, el primer borrador se encuentra disponible en el portal web institucional.
- Dentro de las acciones de fortalecimiento de la gestión administrativa, estamos en el proceso de inventario, codificación y registros de los activos en el Sistema de Administración de Bienes (SIAB) para asegurar un seguimiento y control de los bienes muebles de la institución.



- En cumplimiento con lo establecido en la Ley 1832 de la Dirección de Bienes Nacionales, realizamos el descargo de los activos fijos de la institución que carecían de utilidad para el servicio o en estado de deterioro.
- Dando cumplimiento a la resolución 206-2022 del Ministerio de Administración Pública, que establece los lineamientos para la implementación de la firma digital y los servicios electrónicos de confianza en los órganos y entes de la Administración, al final del año 2022 iniciamos el proceso para obtener el servicio “Portafirmas Gubernamental FirmaGOB”, que ofrece la OGTIC, con los cuales ya hemos recibido la capacitación de administrador del certificado y el buzón de FirmaGOB. Con este servicio se gestiona de manera efectiva los documentos pendientes por firmar digitalmente, contribuyendo al ahorro del papel.”
- Proyecto de Cartografía Nacional: se conformó un subcomité que se encuentra en la fase de desarrollo de una estrategia que nos permitirá contar con un banco de imágenes que facilite la búsqueda de locaciones para los rodajes, estimulando el crecimiento y expansión de la industria fílmica y audiovisual junto a todos sus servicios derivados en el territorio nacional de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10, párrafo 15, de la Ley 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana.
- Para el fortalecimiento institucional y la modernización de los procesos apegados a los estándares de calidad, hemos realizado



un acercamiento al Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), con el objetivo de concertar un acuerdo de servicios entre ambas instituciones. Con este acuerdo estaremos focalizando labores en conjunto que nos permitirá aplicar las normas internacionales para certificar nuestros servicios, así como multiplicar la cultura de calidad. Para el 2023, realizaremos un diagnóstico de la institución vs. requisitos ISO 9001.

- Dentro de las acciones de fortalecimiento de la gestión administrativa, estamos en el proceso de registros de los activos en el Sistema de Administración de Bienes (SIAB) para mantener un seguimiento y control de los bienes muebles.
- Desarrollo de una plataforma digital para la gestión de procesos del Departamento de SIRECINE, cuya finalidad es organizar las informaciones para una ágil utilización en procesos operativos, legales y estadísticos.

4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

El plan de comunicaciones se enfocó en la difusión de las acciones realizadas en función de los cinco ejes estratégicos institucionales: RD principal destino fílmico de la región; Conservación y difusión del cine nacional; Formación orientada a las necesidades de la industria; Fortalecimiento del FONPROCINE y Fortalecimiento institucional. El discurso de nuestros canales de comunicación se enfocó en la promoción de los tres pilares que conforman la industria:



capital humano (crew), infraestructura y locaciones, e institucionalidad.

En el 2022 la DGCINE como parte del apoyo al gobierno central, la DGCINE coordinó dos jornadas de vacunación, enfocadas en los miembros de la industria cinematográfica dominicana. Estas jornadas se llevaron a cabo en Juan Dolio, donde se realizaron 102 inoculaciones.

Alineado al enfoque de promover el capital humano, desde las redes sociales se consolidó la campaña #EnRodaje, donde se presentó la experiencia del personal dominicano que actualmente trabaja en producciones nacionales en el país, que a la fecha generó 20,513 reproducciones.

De igual forma, la DGCINE publicó servicios que ofrece la industria, tales como “Motion Caption” - una tecnología que se utiliza para hacer animaciones, películas y video juegos -, “World of voices” – productora de audio, en múltiples idiomas -, los estrefnos de las películas nacionales y extranjeras en nuestras salas de cine, las estadísticas de la evolución de la industria y su impacto en la economía dominicana.

Acorde a uno de nuestros pilares, la institucionalidad, continuamos aunando esfuerzos con el Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía los cierres de calles por filmación y los accesos limitados a áreas protegidas.



De igual manera, en conjunto con las embajadas dominicanas en el exterior afianzamos el compromiso de dar a conocer nuestra cinematografía alrededor del mundo.

Añadido a nuestros mensajes estratégicos, se resaltaron las películas dominicanas que han ganado premios en festivales y eventos internacionales.

También se brindó apoyo a las películas dominicanas disponibles para distribución internacional, publicándolas en la página web de la institución y promocionándolas en los eventos internacionales que la institución tiene presencia.

En ese mismo tenor, se compartieron convocatorias del Concurso FONPROCINE, programas de Capacitación y Formación, eventos organizados por la Cinemateca Dominicana y firmas de acuerdos interinstitucionales.

Como novedad hemos establecido transmisiones en vivo de convocatorias internacionales enfocadas en fortalecer el capital humano de la industria y como motivación para participar en festivales de renombre.

Portal Web Institucional

Desde el 1 de enero hasta el 30 de noviembre, nuestro portal recibió un total de 2,834,679 visitas. Los 10 países que más visitaron nuestro portal son: República Dominicana (90,347), Estados Unidos (23,844), España (3,516), Colombia (2,131), México (1,421),



Venezuela (978), Puerto Rico (902), Netherlands (875), Francia (819) y Ecuador (748).

Los medios digitales – nacionales e internaciones – se hicieron eco de temas relacionados a la industria del cine dominicano. Se destacaron tópicos como las actividades que llevamos a cabo a nivel internacional, el rodaje de producciones extranjeras en el país, así como el impacto que el cine genera a la economía dominicana. Se publicaron un total de 1100 artículos.

En los periódicos de circulación nacional, se publicaron un total de 203 artículos con las temáticas mencionadas sobre el cine dominicano, el impacto en la economía que representa la industria, firmas de acuerdo y la participación de la DGCINE en actividades internacionales. Diario Libre (55), Listín Diario (50), El Caribe (35), El Día (25), Hoy (20), El Dinero (17) y El Nuevo Diario (1).

Redes Sociales

Las redes sociales oficiales de la DGCINE la componen Instagram (26,418 seguidores), Facebook (12.011 fans), Twitter (8,653 seguidores), YouTube (1,680 suscriptores) y LinkedIn (316). Instagram es el perfil de mayor alcance y engagement.

Se logró 15,656 interacciones. Twitter es la segunda red con más alcance y engagement, la cual acumuló 23,234 impresiones, que, junto a Facebook y YouTube, ha servido de canal de transmisión en vivo para los eventos oficiales de la institución.



Una de las cualidades principales de los perfiles sociales de la DGCINE es que el alcance y nivel de engagement acumulado es de forma orgánica, sin gasto publicitario.

Las redes sociales oficiales de la Cinemateca Dominicana la componen Instagram (6,376 seguidores), Facebook (11,868 fans), Twitter (5,982 seguidores), y YouTube (465 suscriptores). Instagram es el perfil de mayor alcance y engagement. Se logró 7,258 interacciones. Twitter es la segunda red con más alcance y engagement, la cual acumuló 4,453 impresiones.

A través de la cuenta de YouTube llevamos a cabo proyecciones especiales para la diáspora dominicana, de la cinematográfica nacional, en conjunto con el Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX). En el semestre de enero a noviembre, tuvo un desempeño de 526 visualizaciones, para un total de 170 horas de reproducción.



V. Servicio al Ciudadano y Transparencia Institucional

5.1 Nivel de Satisfacción con el servicio

Con el fin de mantener la calidad de los servicios ofrecidos a los ciudadanos que se encuentran comprometidos en la Carta Compromiso Institucional 2021-2023, se realizaron dos evaluaciones para medir el cumplimiento de los estándares de calidad en el 2022.

La primera evaluación arrojó los resultados del periodo agosto 2021 a enero 2022 descritos a continuación:

Resultados de Evaluación Carta Compromiso

Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
Certificado de inscripción en Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIRECINE)	Fiabilidad 90%	Agosto 2021 – octubre 2021 = 91% Noviembre 2021- enero 2022 = 98%
	Tiempo de respuesta 10	Agosto 2021 = 271/271 = 100%



Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
	días laborables	Septiembre 2021 = 185/185 = 100% Octubre 2021 = 196/196 = 100% Noviembre 2021 = 320/320 = 100% Diciembre 2021 = 243/243 = 100% Enero 2022 = 74/74 = 100%
	Amabilidad 90%	Agosto 2021 – octubre 2021 = 98% Noviembre 2021- enero 2022 = 96%
	Accesibilidad 85%	Agosto 2021 – octubre 2021 = 91% Noviembre 2021- enero 2022 = 98%



Servicio e Indicador	Compromiso asumido (Atributo y estándar)	Resultados
Capacitación y Formación	Fiabilidad 85%	Agosto 2021 – octubre 2021 = 100% Noviembre 2021- enero 2022 = No se realizaron capacitaciones
	Tiempo de respuesta 1 día laborable	Agosto 2021 – octubre 2021 = 100% Noviembre 2021- enero 2022 = No se realizaron capacitaciones
	Accesibilidad 90%	Agosto 2021 – octubre 2021 = 90% Noviembre 2021- enero 2022 = No se realizaron capacitaciones

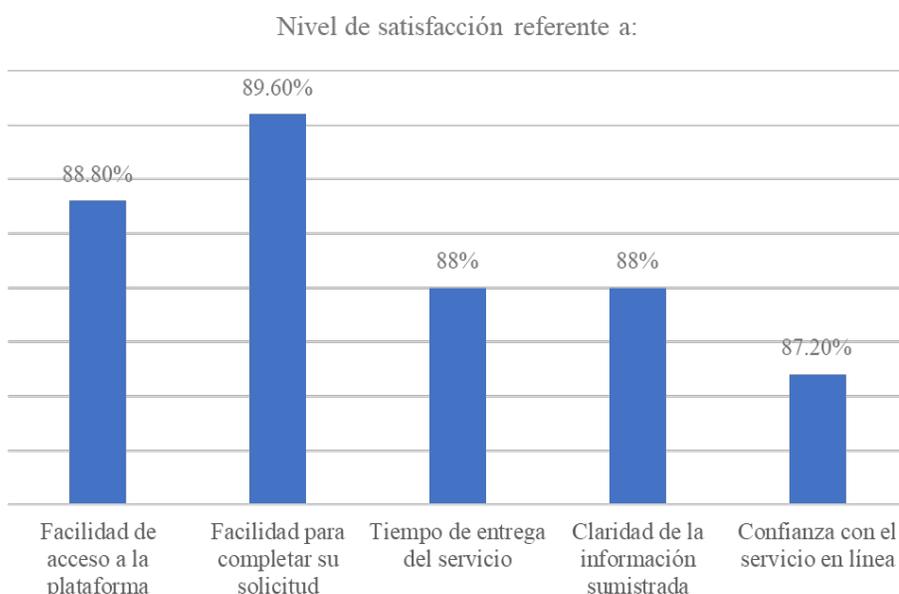
Fuente: Informe de Evaluación de Seguimiento Dirección General de Cine (DGCINE)

La segunda evaluación arrojó los resultados del periodo agosto 2021 – julio 2022, según los resultados de la misma, el nivel de cumplimiento de la Carta es de un **96%**. A continuación se desglosan los resultados. Ver anexos.



Con el objetivo de medir el grado de la satisfacción ciudadana respecto a la calidad de los servicios públicos, contribuir a la mejora de servicios y desarrollar una cultura de monitoreo y evaluación, hemos aplicado en el periodo comprendido entre el 25 de abril al 25 de junio, la Encuesta de Satisfacción de la Calidad de los Servicios Públicos en la Administración Pública en General.

Nivel de satisfacción referente a los servicios en línea



Fuente: Informe de Evaluación de Seguimiento Dirección General de Cine (DGCINE)

La valoración global del Índice de Satisfacción en base a los resultados de las distintas mediciones es un **88.32%** incrementado así 1% en relación al 2021.



5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

La Dirección General de Cine (DGCINE), a través de la Oficina de Acceso a la Información (OAI), desde enero hasta la fecha del año en curso, ha recibido 31 solicitudes de acceso a la información pública.

Sobre los cumplimientos de los plazos establecidos en la Ley núm. 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública, 31 de 31 solicitudes fueron respondidas dentro del plazo.

Cabe destacar que las primeras 3 solicitudes realizadas en este año, se registraron a partir del mes de febrero, siendo estas atendidas dentro del plazo correspondiente.

5.3 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

La Dirección General de Cine (DGCINE) desde enero hasta la fecha del año en curso no ha presentado en sus registros de acciones en el Portal del Sistema 311 de quejas, denuncias y/o reclamaciones realizadas por ciudadanos.

5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia

Los resultados de las evaluaciones del Sub-Portal de Transparencia de la Dirección General de Cine (DGCINE) desde enero hasta la fecha del año en curso, son los siguientes:

- Enero: 93.45
- Febrero: 91.95
- Marzo: 96



- Abril: 94.75
- Mayo: 75.75
- Junio: 97.5
- Julio: 94.75
- Agosto: 96
- Septiembre: 97
- Octubre: 100



VI. Proyecciones al próximo año

- Lanzamiento de la Ventanilla Virtual de Servicios SEDECINE.
- Adecuación de la Cinemateca Dominicana, que incluye cableado estructurado, habilitar cámaras con NVR independiente, control de acceso, habilitación de sistema de alarma e incendio independientes, UPS central y central telefónica.
- Archivo Digital para salvaguardar la colección de la memoria audiovisual de la nación y sus elementos relacionados, por lo cual en lo próximo se proyecta la adecuación de la bóveda de materiales de imágenes en movimiento.
- Adquisición y puesta en marcha del sistema de climatización lo que garantizará el resguardo de la integridad de las unidades.
- Obtención e instalación del sistema de estanterías móviles para aportar estabilidad a la conservación que sustentan la memoria audiovisual.
- La apertura de la Mediateca Arturo Rodríguez, donde el ciudadano podrá acceder a los diversos recursos de información especializada sobre cine dominicano e internacional.
- El lanzamiento de la sección de archivo fílmico en la página web institucional, para aumentar el alcance y dar acceso desde cualquier parte a materiales de la colección.



- La restauración de obras emblemáticas de la cinematografía local, para su rescate y posterior difusión a las generaciones actuales y venideras.
- Apertura de la sala de cine equipada especialmente para la continuación de ciclos de cine y la sala de expositores para charlas y proyecciones educativas con las visitas guiadas.
- Dar continuidad al proyecto Cinemateca en TV, potencializando el alcance de las proyecciones e interacción de sus protagonistas con la población a través de este medio masivo.
- Mantener el proyecto de difusión de obras cinematográficas para la diáspora en colaboración con el Instituto Nacional de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX) utilizando nuestras plataformas virtuales.
- Dar continuidad al proyecto de cineclub en conjunto con la Asociación Dominicana De Prensa y Crítica Cinematográfica (ADOPRESCI), con el fin de dar promoción al cine dominicano y extranjero, mediante la crítica, investigación y el estudio de obras cinematográficas, contribuyendo así, al desarrollo de la industria del cine.
- Colaboraciones con las embajadas y consulados dominicanos a través de las muestras y festivales internacionales de cine dominicano.
- Para el año 2023, la Dirección General de Cine (DGCINE) a través de la Comisión de Integridad y Cumplimiento Normativo, iniciara los trabajos que se están estableciendo en



la matriz plan de trabajo con el cual apoyamos la creación del Sistema de Integridad (SIN) y el Plan Nacional Contra la Corrupción (PNCC)

- Inicio de negociación de acuerdos de nuevos acuerdos de coproducción.
- Rediseño del portal web institucional.



VII. Anexos

a. Matriz de principales indicadores de gestión por procesos

MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS							
No.	Área	Proeso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Linea Base	Meta	Resultados
1	SIRECINE	Cumplimiento de los plazos de tramitación de permisos para locaciones	Permisos tramitados	Trimestral	100%	100%	100%
2	SIRECINE y Legal	Productores nacionales acceden a tramitación de permisos únicos de rodaje	Permisos tramitados	Trimestral	41	52	60
3	SIRECINE	Productores nacionales acceden a servicios vía ventanilla virtual	Solicitudes recibidas	Trimestral	3244	4162	3936
4	SIRECINE	Servicio de tramitación de internamiento temporal de equipos	Internamientos de equipos tramitados	Trimestral	100%	100%	100%
5	Capacitación y formación	Creación programas formativos enfocados en la venta y colocación en mercados de venta internacionales.	Programas formativos	Trimestral	N/A	4	4
6	Dirección, FONPROC INE	Inversionistas captados para el establecimiento de nuevos estudios de filmación, post producción y animación	Inversionistas captados		0	1	En proceso



MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS

No.	Área	Proeso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultados
7	Departamento Internacional	Participación de la República Dominicana en eventos, festivales y mercados internacionales de la industria cinematográfica mundial.	Eventos, festivales y mercados participados	Semestral	4	4	15
8	Internacional y Comunicaciones	Estrategia de promoción sobre las ventajas de rodar en República Dominicana	Estrategia diseñada		100%	100%	100%
9	SIRECINE	Servicio de tramitación de PUR emitidos de proyectos extranjeros	Proyectos extranjeros que no aplicaron a incentivos	Trimestral	40	50	51
			Proyectos extranjeros que se acogen a incentivos.	Trimestral	10	11	14
10	SIRECINE	Desarrollo del plan para ampliar las oportunidades de negociación.	Plan Implementado		N/A	70%	En proceso
11	SIRECINE y Comunicaciones	Habilitación en la web de las películas dominicanas disponibles para la venta.	Películas dominicanas en la web		27	37	39
12	SIRECINE	Actores de la industria cuentan con estadísticas de la industria cinematográfica nacional.	Tabla madre de proyectos implementada y automatizada	Trimestral	0	1	1



MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS

No.	Área	Proeso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultados
13	Legal	Plan de identificación e implementación de los estándares de calidad de los servicios que componen la industria	Plan diseñado	Anual	N/A	1	En proceso
14	SIRECINE	Levantada y difundida la cartografía del territorio nacional incluyendo las características de las locaciones y la infraestructura disponible a través de la web	Data Levantada y ruta crítica del proyecto creada	Semestral	N/A	5%	5%
15	SIRECINE	Directorio en línea del capital humano	Directorio en línea *Nueva ventanilla virtual institucional	Trimestral	N/A	1	En proceso
16	CINEMAT ECA	Restauración de elementos de la colección más antiguos o en mayor riesgo de deterioro	Unidades restauradas	Trimestral	10%	20%	20%
17	CINEMAT ECA	Ampliación de la colección que sustenta la memoria filmica dominicana	Unidades recolectadas	Trimestral	20%	40%	40%
18	CINEMAT ECA	Ejecución del plan de adecuación de la cinemateca de instalación de estanterías, climatización de bóveda y sala de proyección de la cinemateca dominicana.	Plan ejecutado	Trimestral	30%	60%	20%
19	CINEMAT ECA	Adquirido e implementado software de recuperación y registro de datos	Software implementado	Trimestral	N/A	80%	50%
20	SIRECINE	Seguimiento de las estadísticas de comercialización de obras	Reportes generados de comercialización de obras	Mensual	12	12	12



MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS

No.	Área	Proeso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Linea Base	Meta	Resultados
		exhibidas en las salas nacionales					
21	CINEMAT ECA	Difusión del cine dominicano en muestras internacionales	Muestras Internacionales realizadas	Mensual	10	20	26
22	CINEMAT ECA	Población accede a desarrollo de ciclos, muestras y festivales en la sede.	Ciclos, muestras y festivales realizados	Trimestral	12	12	22
23	CINEMAT ECA	Implementación del programa Cinemateca sobre ruedas a nivel nacional	Proyecciones implementadas	Trimestral	26	18	31
24	CINEMAT ECA	Implementación del programa Cinemateca en TV	Programa implementado	Trimestral	1	2	1
25	Formacion y Capacitacion	Programa formativo anual resultado de la encuesta nacional de capital humano.	Formaciones realizadas	Trimestral	32	35	48
26			Cantidad de egresados de los programas formativos	Anual	1627	2200	4,435
27	Formacion y Capacitacion	Levantamiento Sectorial de Capital Humano de la industria cinematográfica y audiovisual nacional	Encuesta realizada	Anual	1	1	1
28	Formacion y Capacitacion	Informe de levantamiento de demanda laboral de la industria cinematográfica y audiovisual nacional.	Informe realizado	Anual	1	1	1
29	Formacion y Capacitacion	Firma de acuerdos interinstitucionales con entidades internacionales para desarrollo formativo".	Acuerdos firmados	Anual	0	1	3
30	Formación y Capacitación	Actividades formativas en colaboración con el INFOTEP para especialidades cinematográficas.	Formaciones realizadas	Anual	1	5	1



MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS

No.	Área	Proeso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Linea Base	Meta	Resultados
31	Formación y Capacitación & Subdirección	Diseño e implementación de programa formativo de cine para educación secundaria	Programa diseñado e implementado	Anual	1	1	1
32	SIRECINE	Personal vinculado a la industria cuenta con registros cinematográficos	Registros emitidos	Trimestral	2128	2500	2756
33	Formación y Capacitación & SIRECINE	Informe de inserción laboral en el área cinematográfica	Informe realizado	Anual	1	1	1
34	Dirección, Enc. FONPROCINE & Legal	Diseñada e implementada la propuesta de valor para asegurar la disponibilidad de los fondos legales.	Propuesta diseñada e implementada	Anual	40%	60%	
35	Enc. Fonprocin e & Capacitación y Formación	Aplicantes al Concurso Público FONPROCINE, cuentan con programas formativos para el desarrollo de proyectos.	Actividades formativas realizadas	Anual	4	6	5
36	Tecnología	Mejorada la infraestructura tecnológica para lograr los objetivos.	Porcentaje del índice en el ITICGE	Anual	N/A	70%	69.95%
37	Planificación y Desarrollo	Elaboración y actualización de políticas institucionales enfocados en el talento humano.	Políticas elaboradas e implementadas	Semestral	2	2	2
38	RRHH	Implementación de planes de capacitación institucionales	Planes de capacitación	Anual	1	1	1
39	Planificación y Desarrollo	Encuesta de Satisfacción de la Calidad de los Servicios Públicos ofrecidos por al administración pública	Encuesta realizada	Anual	1	1	1



MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS

No.	Área	Proceso	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultados
40	Administrativo y Recursos Humanos	Habilitación del espacio laboral según condición y crecimiento de personal	Espacios habilitados Cinemateca Dominicana y Sede	Trimestral		70%	70%
41	Planificación y Desarrollo	Propuesta del sistema integrado de gestión de proyectos de planificación estratégica	Propuestas presentadas	Anual		3	3
42	Planificación y Desarrollo y RRHH	Incrementado los índices de gestión en el Sistema de Monitoreo de Gestión (SMMGP)	Calificación Institucional promedio generada en el portal SIGOB	Trimestral	90%	92%	87.37%



b. Matriz índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

DESEMPEÑO PRESUPUESTARIO
Fondo 100

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2022 (RDS)	Ejecución 2022 (RDS)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Fomento y Promoción Cinematográfico	135,648,963.00	105,382,842.23	3	78.00%	78.00%
		135,648,963.00	105,382,842.23	3		

Cód.- Act.	Producto	Asignación presupuestaria 2022 (RDS)	Ejecución 2022 (RDS)	% Desempeño Financiero
7036	Acciones Comunes	114,747,863.73	89,742,160.21	66.00%
5840	Capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas.	4,294,628.00	2,594,988.18	2.00%
5843	Emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico.	16,606,471.27	13,045,693.84	10.00%

DESEMPEÑO PRESUPUESTARIO
Fondo 121

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2022 (RDS)	Ejecución 2022 (RDS)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Fomento y Promoción Cinematográfico	28,133,091.90	26,927,597.65	3	96.00%	96.00%
		28,133,091.90	26,927,597.65	3		

Cód.- Act.	Producto	Asignación presupuestaria 2022 (RDS)	Ejecución 2022 (RDS)	% Desempeño Financiero
7036	Acciones Comunes	27,383,091.90	26,367,987.45	94.00%
5840	Capacitación y asesoría al público general en las áreas cinematográficas.	50,000.00	0.00	0.00%
5843	Emisión de permisos, certificaciones y validación de proyectos de cineastas y personal técnico.	700,000.00	559,610.20	2.00%



c. Plan de Compras.

RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS

DATOS DE CABECERA PACC

Monto estimado total	\$ 16,532,149.10
Monto total contratado	\$ 16,532,149.10
Cantidad de procesos registrados	51
Capítulo	5169
Subcapítulo	1
Unidad ejecutora	1

Unidad de compra Dirección General de Cine

Año fiscal	2022
Fecha aprobación	30 de junio 2022

MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN

Bienes	\$7,412,048.90
Obras	N/A
Servicios	\$ 9,120,100.20
Servicios: consultoría	N/A
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	N/A

MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYMES

MiPymes	\$ 4,471,583.80
MiPymes mujer	\$ 345,505.00
No MiPymes	\$ 11,715,060.30

MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO



Compras por debajo del umbral	\$ 2,773,263.90
Compra menor	\$ 6,351,885.00
Comparación de precios	\$ 7,032,000.20
Licitación pública	N/A
Licitación pública internacional	N/A
Licitación restringida	N/A
Sorteo de obras	N/A
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	\$ 375,000.00
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	N/A
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	N/A
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	N/A
Excepción - proveedor único	N/A
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40 % del monto total del proyecto, obra o servicio	N/A
Compra y contratación de combustible	N/A



d. Informes de avances de NOBACI

Sistema para diagnóstico de las NOBACI

Matriz de Resumen (Seguimiento Cuatrimestral)

DIRECCION GENERAL DE CINE (DGCINE)

 Documentación

 Autoevaluación >

Reportes >

Seguimiento por Institución

Período

3er Cuatrimestre ▾

Componentes del Control Interno	Institución		Contraloría General de l	
	Calificación	Progreso	Evaluación	Progreso
Ambiente de Control	95.35%		95.35%	
Valoración y Administración de Riesgos	72.00%		68.00%	
Actividades de Control	64.00%		64.00%	
Información y Comunicación	90.91%		90.91%	
Monitoreo y Evaluación	92.31%		92.31%	
%Totales	82.91%		82.11%	

Leyenda del progreso

00%-39% Incipiente

40%-79% Mediano



e. Carta Compromiso Institucional

FORMAS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los ciudadanos y ciudadanas pueden dirigirse a nuestras oficinas ubicadas en la calle Cayetano Rodríguez No. 154 Gascue, Santo Domingo, República Dominicana, en horario de lunes a viernes de 9:00 a. m. hasta las 5:00 p. m.

Pueden contactarnos para asistencia al teléfono (809) 487-2144, ext. 200.

Los ciudadanos y ciudadanas cuentan con la facilidad de acceder a los medios WEB y sociales:

Correo electrónico: info@dgcine.gov.do
 Correo electrónico de la OAI: accesoadi@info@dgcine.gov.do
www.dgcine.gov.do
[@dgcinerd](https://www.facebook.com/dgcinerd) [@dgcinedo](https://www.instagram.com/dgcinedo)

QUEJAS Y SUGERENCIAS

Los usuarios y los usuarios de la Dirección General de Cine pueden expresar sus quejas y sugerencias a través de los siguientes canales:

- **Buzones físicos**, estos buzones están instalados en un lugar visible en la institución.
- **Correo electrónico**, a través del correo info@dgcine.gov.do
- **Sistema 311**, ingresando a www.311.gov.do y llenando el formulario que corresponda (queja, sugerencia o reclamo).

Las quejas y sugerencias serán respondidas de 0-15 días laborables después de su presentación.

MEDIDAS DE SUBSANACIÓN

Para los casos de incumplimiento de los compromisos declarados y asumidos por la Dirección General de Cine, la Máxima Autoridad Ejecutiva (MAE) emitirá una carta informando a los usuarios y los usuarios el motivo del incumplimiento y las medidas adoptadas para la corrección. Este proceso se ejecutará en un plazo comprendido entre los 15 días laborables.

DATOS DE CONTACTO

La ubicación de las oficinas de la DGCINE permite el fácil acceso, pues se encuentra en las cercanías de dos de las avenidas principales de la ciudad de Santo Domingo, como lo son la Av. Máximo Gómez y la Av. Independencia, y a pocos metros de la estación Joaquín Balaguer, de la línea 1, del Metro de Santo Domingo.



Calle Cayetano Rodríguez No. 154, Gascue
 Santo Domingo, República Dominicana
 Tel.: (809) 487-2144, ext. 200.
 Correo electrónico: info@dgcine.gov.do

UNIDAD RESPONSABLE DE LA CARTA COMPROMISO

Sección de Planificación y Desarrollo, ubicado en las instalaciones de la DGCINE.
 Teléfono: (809) 487-2144, ext. 204.
 Correo electrónico: planificacion@dgcine.gov.do
 Horario de atención: 9:00 a. m. a 5:00 p. m.



El Programa Carta Compromiso es una estrategia desarrollada por el Ministerio de Administración Pública con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios que se brindan al ciudadano, garantizar la transparencia en la gestión y fortalecer la confianza entre el ciudadano y el Estado.



Ministerio de Cultura
DGCINE
 DIRECCIÓN GENERAL DE CINE
 REPÚBLICA DOMINICANA

CARTA COMPROMISO
 AL CIUDADANO

AGOSTO 2021-23

DATOS IDENTIFICATIVOS

La Dirección General de Cine (DGCINE) es una institución descentralizada del Estado Dominicano, con personalidad jurídica, autonomía administrativa, financiera y técnica, adscrita al Ministerio de Cultura. La DGCINE fue creada a raíz de la promulgación de la Ley No. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana; fue instituida con la finalidad de promover e incentivar el desarrollo de una industria nacional de cine, administrar los incentivos fiscales creados por la Ley No. 108-10, posicionando al país como destino de locaciones para producciones extranjeras. Como órgano competente, la DGCINE es la Secretaría Técnica y Logística del Consejo Intersectorial para la Promoción de la Actividad Cinematográfica (CIPAC), que tiene, por ley, la obligación de administrar el FONPROCINE y velar por las estipulaciones de la Ley No. 108-10.

Misión

Promover el desarrollo de la industria de cine nacional, así como establecer y ordenar las políticas para las actividades cinematográficas y audiovisuales, atendiendo a la internacionalización de la industria nacional, de conformidad con lo que establece la Ley No. 108-10.

Visión

Potenciar nuestro rol como organismo facilitador de las actividades y ejecutar de las políticas encaminadas a fortalecer la cultura cinematográfica en el país, así como afianzar nuestra cometido con los espacios internacionales de fomento, intercambio y capacitación en materia Cinematográfica.

Valores

- Eficiencia
- Servicio
- Transparencia
- Integridad
- Compromiso

INCLUSIÓN

En la DGCINE ofrecemos nuestros servicios en la modalidad presencial y virtual para un cómodo y rápido acceso. Disponemos de rampa y escaleras para el acceso de las ciudadanas y los ciudadanos que nos visitan y de nuestro personal. Nuestra página web cuenta con un menú de navegación amigable para personas con discapacidad.

NORMATIVA LEGAL

Ley No. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana.
 Decreto No. 370-11 que establece el Reglamento de Aplicación de la Ley No. 108-10.

ATRIBUTOS DE CALIDAD

Amabilidad: trato respetuoso y cortés a cada ciudadano que solicita un servicio para garantizar la satisfacción del mismo.
Tiempo de respuesta: rapidez para responder la solicitud de los servicios en el tiempo mínimo.
Fiabilidad: acierto y precisión, ausencia de errores en el manejo de la información suministrada.

COMPROMISOS DE CALIDAD

SERVICIOS	ATRIBUTOS DE CALIDAD	ESTANDAR	INDICADORES
Certificado de inscripción en el Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIRICIN)	Fiabilidad	90%	% de satisfacción de los usuarios durante el trimestre
	Tiempo de respuesta	10 días laborables	% de las solicitudes respondidas en el tiempo
	Amabilidad	90%	% de satisfacción de los usuarios durante el trimestre
	Accesibilidad	80%	% de satisfacción de los usuarios durante el trimestre
Capacitación y formación	Fiabilidad	80%	% de satisfacción de los usuarios durante el trimestre
	Tiempo de respuesta	Un día laborable	% de las solicitudes respondidas en el tiempo
	Accesibilidad	90%	% de satisfacción de los usuarios durante el trimestre

DEBERES DE LOS CIUDADANOS Y LAS CIUDADANAS

Deberes

- Tramitar sus solicitudes en los formatos establecidos.
- Respetar los horarios establecidos para los servicios.
- Tratar con respeto al personal de la institución.
- Cooperar con el orden y la limpieza en las localidades de servicios presenciales.
- Denunciar cualquier irregularidad en los servicios prestados.

Profesionalidad: característica de la persona que desempeña un trabajo con habilidad, esmero, seriedad, honestidad y eficacia.
Accesibilidad: facilidad para obtener el servicio, canales de comunicación, localización, señalizaciones y datos de contacto.

FACILITA TU PROCESO DE SOLICITUD EN LÍNEA VISITANDO NUESTRA PAGINA WEB WWW.DGCINE.GOB.DO O ACCEDIENDO AL SIGUIENTE CÓDIGO QR:





Evaluación Semestral Carta Compromiso Institucional DGCINE

Agosto 2021- julio 2022 | Puntuación total SISMAP= 96%



Servicio e indicador	Compromiso asumido (atributo y estándar)	Resultados	Documentos evidenciados
Certificado de inscripción en Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIRECINE)	Fiabilidad 90%	Agosto 2021- julio 2022 = 90%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano
	Tiempo de respuesta 10 días laborables	Agosto 2021- julio 2022 = 100%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano
	Amabilidad 90%	Agosto 2021- julio 2022 = 90%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano
	Accesibilidad 85%	Agosto 2021- julio 2022 = 85%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano
Capacitación y Formación	Fiabilidad 85%	Agosto 2021- julio 2022 = 85%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano
	Tiempo de respuesta 1 día laborable	Agosto 2021- julio 2022 = 100%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano
	Accesibilidad 90%	Incumplimiento en el trimestre Agosto-octubre 2021 Noviembre 2021- enero 2022 = 90% Febrero 2022- abril 2022 = 90% Mayo 2022- julio 2022 = 90%	Informe de evaluación anual a la carta compromiso al ciudadano

