



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2022



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2022



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO	1
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	4
2.1. Marco filosófico institucional	4
a. Misión:	4
b. Visión:	4
c. Valores:	4
2.2. Base legal	4
2.3. Estructura organizativa	6
III. RESULTADOS MISIONALES	7
3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales	7
IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	15
4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera	15
4.2 Desempeño de los Recursos Humanos	17
4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos	25
4.4 Desempeño de la Tecnología	27
4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional	28
4.6 Desempeño del Área Comunicaciones	31
V. SERVICIOS AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	34
5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio	35
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información	35
5.3 Resultado sistema de quejas, reclamos y sugerencias	35

5.4	Resultado mediciones del portal de transparencia	36
5.5	Fortalecimiento en la cultura de integridad gubernamental	37
VI.	PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO	39
VII.	ANEXOS	43
a.	Matriz de principales indicadores de gestión por procesos	43
b.	Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP)	45
c.	Plan Anual de Compras y Contrataciones 2022.	46

I. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el año 2022 se continúan las labores para el fortalecimiento de la política de competitividad del país, iniciada con la promulgación del Decreto No. 640-20, emitido por el presidente Luis Abinader Corona, el 11 de noviembre del 2020 y con la elaboración y lanzamiento de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), durante el 2021.

Dentro de este contexto, en el 2022 el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) destaca su rol de ente promotor, articulador y coordinador de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), mediante su producción institucional, de acuerdo con lo establecido en su Plan Estratégico Institucional 2021-2024.

A partir de esa producción institucional, de manera coordinada y complementaria con otras entidades públicas, durante el 2022 se observan importantes resultados o efectos, los que se enmarcan principalmente dentro del Programa Gobierno Eficiente: Burocracia Cero.

De igual forma, durante el 2022 se mantienen las iniciativas de fortalecimiento institucional, a través del cumplimiento de normas y requerimientos de diferentes órganos regularlos de la gestión pública del país.

En las siguientes líneas se presenta el resumen de los principales productos institucionales, resultados o efectos de los mismos e iniciativas de fortalecimiento institucional desarrollados durante el 2022.

Producción Institucional del CNC durante el 2022

- (8) estudios y diagnósticos sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país.
- (23) propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad.



- (40) eventos y encuentros de articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategias de competitividad.
- (26) propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad.
- (16) informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de estrategias de competitividad.

Resultados de apoyo al Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero)

Dentro de la producción institucional del CNC del 2022 se destaca el apoyo al Programa Gobierno Eficiente: Burocracia Cero. Este Programa se implementa mediante la coordinación y trabajo conjunto con el Ministerio de Administración Pública (MAP), la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y otras entidades públicas.

La producción institucional del CNC de apoyo a este Programa, junto a la del MAP, la OGTIC y entidades involucradas, contribuyó al logro de importantes resultados durante el 2022, entre los que se destacan los siguientes:

- Reducción promedio en tiempos de respuesta en un 46%
- Los trámites intervenidos tienen una demanda de más de 600 mil solicitudes al año
- Trámites interactivos y/o transaccionales incorporados en el Portal Único: 120
- Trámites interactivos y/o transaccionales migrados de otros portales: 185
- Trámites informativos migrados de otros portales: 1,228
- Instituciones involucradas: 46
- Colaboradores involucrados: 287
- Trámites simplificados: 67
- Trámites digitalizados: 39
- Trámites automatizados: 31



- Trámites interoperados: 36
- Instituciones con firma digital: 13
- Regulaciones revisadas: 21
- Actividades de socialización realizadas: +20
- Cantidad de sesiones de trabajo: 265

Avances en procesos internos y de fortalecimiento institucional

- **Planificación Institucional:** Se actualizó el Plan Estratégico Institucional 2021-2024, en base a lineamientos del Sistema Nacional de Planificación y el MEPyD. Elaboración y aprobación de Proyecto SNIP “Simplificación de Trámites Regulatorios en la República Dominicana, para el incremento de la Competitividad”
- **Desempeño de Calidad y Gestión de Recursos Humanos:** En el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), que mide tanto aspectos de gestión de calidad como de Recursos Humanos, el CNC cierra el 4to. trimestre del año con una puntuación global de 93.54%, figurando dentro de las dos entidades públicas con mayor puntuación dentro del ranking del sector gobierno.
- **Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (iTicge).** Se cierra el año con una puntuación de 87.65 %.
- **Indicadores de Portal de Transparencia:** De acuerdo a las mediciones realizadas durante el 2021, la puntuación del CNC oscila entre 92% y 97.04%.
- **Indicadores de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SISCOMPRAS).** De acuerdo a las mediciones realizadas durante el año, la puntuación del CNC oscila entre 99.74% y 100%.



I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2.1. Marco filosófico institucional

a. Misión

Articular, gestionar e impulsar políticas y estrategias público-privadas que mejoren la competitividad de la República Dominicana, contribuyendo a incrementar la calidad y productividad de los sectores involucrados.

b. Visión

Ser una institución sostenible, líder en el ámbito de la competitividad de la República Dominicana y referente regional.

c. Valores

- **Vocación de servicios.** Actitud de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos de manera eficiente, apegados a los principios éticos, en armonía con la misión, visión y valores institucionales.
- **Excelencia.** Actuar con eficacia y eficiencia en nuestro desenvolvimiento institucional, proyectando y promoviendo la más alta calidad.
- **Transparencia.** Actuar de manera diáfana en un ambiente de credibilidad y confianza que facilite el derecho a cualquier ciudadano a tener acceso a la información pública.
- **Honestidad.** Es comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad de acuerdo con los valores de verdad y justicia.

2.2. Base legal

A continuación, se presenta la base legal que sustenta la actuación del Consejo Nacional de Competitividad (CNC):

- Ley No. 01-06, de fecha 10 de enero del 2006 que instituye de manera oficial el Consejo Nacional de Competitividad.



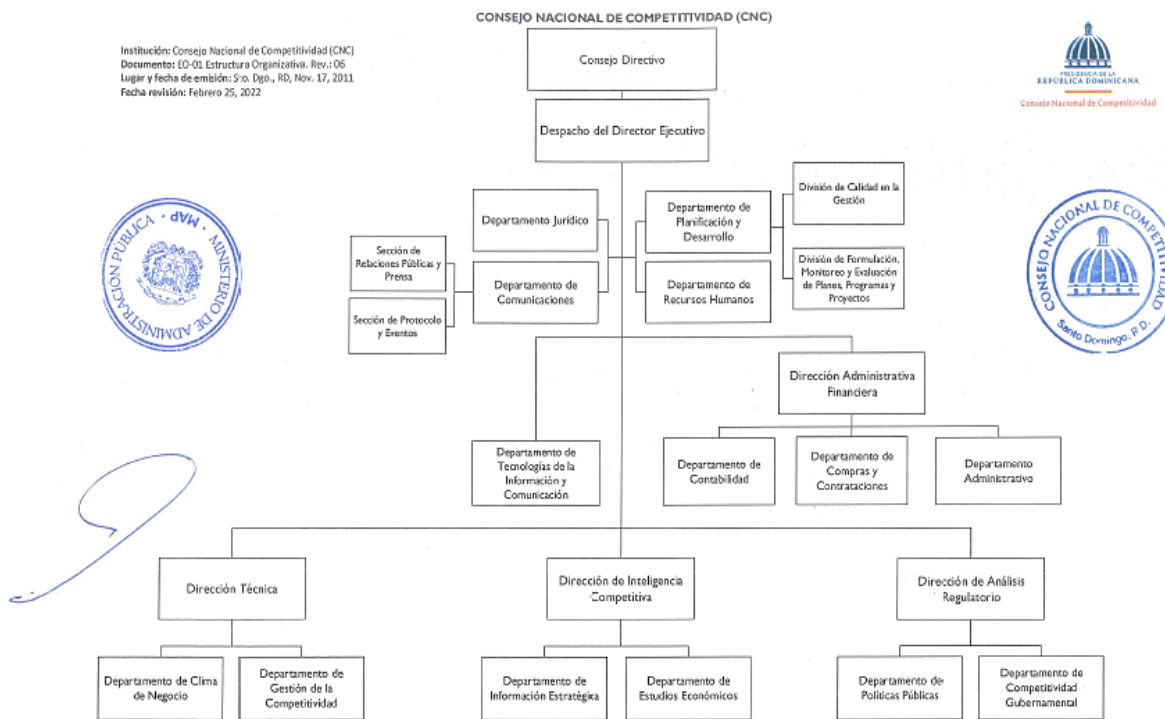
- Decreto No. 192-07, de fecha 3 de abril del 2007, que crea el Programa de Mejora Regulatoria, bajo coordinación del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 388-10, de fecha 29 de julio de 2010, que establece el reglamento del Consejo Nacional de Competitividad, con el objeto de regular la estructura orgánica sobre la cual se regirá el funcionamiento institucional, funcional, financiero y operativo de dicho consejo.
- Decreto No. 389-17, que designa los miembros del sector privado al Consejo; crea el Consejo Consultivo con 29 miembros del sector privado, y elimina el Viceministerio de Competitividad del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD). El decreto establece la dependencia orgánica y funcional de la Presidencia de la República y adscribe, en términos administrativos, al Ministerio de la Presidencia, el cual se integra al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) junto al Ministerio de Hacienda.
- Decreto No. 429-17, que dispone el Reglamento para el funcionamiento del pleno del Consejo Nacional de Competitividad, el cual sesionará cada 30 días y tiene como secretario al director ejecutivo del CNC.
- Decreto No. 258-18, que dispone la cuantificación y análisis de los diversos costos que asocian a las regulaciones vigentes en la República Dominicana, así como su impacto en la actividad productiva y la economía nacional y poner en marcha la primera etapa de un Plan Nacional de Mejora Regulatoria.
- Decreto No. 640-20 del Poder Ejecutivo con el que instruye al Consejo Nacional de Competitividad (CNC) a elaborar, articular y coordinar la estrategia, a partir de la identificación de las acciones, medidas y reformas necesarias para elevar los niveles de competitividad y productividad de la República Dominicana.



2.3. Estructura organizativa

A continuación, se presenta el organigrama del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), aprobado mediante Resolución 0001/2022 del Ministerio de Administración Pública (MAP).

Ilustración 1. Organigrama del Consejo Nacional de Competitividad



Fuente: Depto. de Recursos Humanos



II. RESULTADOS MISIONALES

3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales

En la tabla 1 se muestra el volumen de la producción pública institucional del Consejo Nacional de Competitividad (CNC). En todos los casos se superó la meta establecida en la programación anual del Sistema de Seguimiento del Plan Plurianual del Sector Público RUTA del Sistema Nacional de Planificación e Inversión del País, regido por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

Tabla 1. Volumen de productos y servicios durante el 2022

No	Productos	Unidad de medida	Total
1	Estudios y Diagnósticos sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país	Estudios y diagnósticos	8
2	Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	Propuestas	23
3	Articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	Encuentros y eventos	40
4	Asistencia Técnica, acompañamiento y capacitación para la implementación de estrategias de competitividad	Asistencias y capacitaciones	26
5	Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de estrategias de competitividad	Informes	16

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo

En las siguientes tablas se presenta el desglose de los productos específicos ejecutados por el CNC dentro de cada una de las 5 categorías de productos del Plan Estratégico Institucional.



Tabla 2. Desglose del Producto Institucional 1.

Producto Institucional 1 (PT1): Estudios y Diagnósticos sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país	Cantidad
Diagnósticos Delegación de Autoridad: Antecedentes y problemáticas	1
Diagnóstico sobre situación del sistema de meritocracia pública	1
Diagnóstico para el fortalecimiento del sistema educativo a los fines de elevar la competitividad nacional	1
Diagnóstico sobre situación del mercado laboral dominicano	1
Diagnóstico para mejorar la competitividad del mercado laboral dominicano	1
Diagnóstico para fortalecer el sistema eléctrico dominicano que permitan elevar la competitividad nacional	1
Diagnóstico sobre el gasto de bolsillo en la República Dominicana	1
Diagnóstico para el fortalecimiento al Sistema Nacional de Calidad	1
Subtotal Categoría Producto 1	8

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo

Tabla 3. Desglose del Producto Institucional 2

Producto Institucional 2 (PT2): Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	Cantidad
Propuesta de Decreto para la creación del Centro de Monitoreo del Programa Burocracia Cero	1
Propuestas del CNC para la Resolución de Interoperabilidad	1
Propuesta de Transferencia de Información e Interoperabilidad	1
Propuestas para el fortalecimiento del sistema de meritocracia pública	1
Propuestas de políticas de tolerancia cero para reducir la corrupción administrativa	1



Producto Institucional 2 (PT2): Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	Cantidad
Propuesta de políticas de tolerancia cero para reducir los accidentes de tránsito	1
Propuestas para mejorar la competitividad del mercado laboral dominicano.	1
Propuestas para mejorar la seguridad ciudadana	1
Propuesta de Reglamento Técnico para Cosméticos	1
Propuesta del Proyecto de Ley de Fideicomiso Público	1
Borrador Anteproyecto de Ley para Fideicomisos Privados e Informe sobre trabajos realizados por Comisión Consultiva de Fideicomisos creada mediante el Decreto No. 576-21	1
Borrador de reglamento de aplicación de la Ley 167-21 de Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites	1
Propuestas para fortalecer el sistema eléctrico dominicano que permitan elevar la competitividad nacional	1
Propuesta de Experimento para Reducir la Deserción Escolar	1
La Revolución del Nearshoring	1
Propuesta de Decreto de Unidad de Gestión de Resultados de Burocracia Cero	1
Propuesta de Resolución Interinstitucional de Unidad de Gestión de Resultados de Burocracia Cero	1
Propuesta de Plan de Acción Burocracia Cero 2022-2024	1
Anteproyecto de Decreto de Homologación Unilateral de Registro Sanitarios	1
Anteproyecto de Decreto de Reglamento para la renovación automática de los Registros Sanitarios, Cosméticos y de Higiene en base a perfil de riesgo.	1
Anteproyecto de Decreto de Reglamento para la Autorización automática de los Registros Sanitarios de los alimentos, medicamentos, productos sanitarios, cosméticos y de higiene y su renovación en base a perfil de riesgo de empresa	1
Propuesta de Acuerdo Interinstitucional para la Unidad de Gestión de Resultados de Burocracia Cero	1
Propuestas para reducir el gasto de bolsillo en salud en RD	1
Subtotal Categoría Producto 2	23

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo



Tabla 4. Desglose del Producto Institucional 3.

Producto Institucional 3 (PT3): Articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	Cantidad
Talleres sobre las herramientas de Mejora Regulatoria contempladas en la Ley 167-21.	3
Talleres sobre herramientas de mejora regulatoria equipo MAP	8
Presentación y difusión de propuestas, coordinación para la implementación de las mismas y seguimiento a los avances en la ejecución.	2
Presentación y difusión de propuestas, coordinación para la implementación de las mismas y seguimiento a los avances en la ejecución.	1
Reunión Ejecutiva Burocracia Cero	1
Lanzamiento 1er Reporte Nacional de Logística de la Rep. Dom	1
AIRD- invitación a participar en la reunión de la directiva de la AIRD	1
Reunión Ejecutiva BC	1
3er Foro temático para la Estrategia INTEC 2023-2027	1
Reunión de trabajo Ventanilla Única de Inversión y de Construcción	1
XVI Reunión Comité Nacional de Facilitador de Comercio	1
Integración Ventanilla al Portal Único de Burocracia Cero	1
Reunión Gobierno Eficiente: Compras TIC	1
Taller Ruta Crítica del Proyecto Burocracia Cero	1
Conferencia Xavier Sala-i-Martin y Panel	1
Reunión Ejecutiva Burocracia Cero	1
Almuerzo con director de Pasaportes, ministro del MAP y OGTIC	1
BANCO MUNDIAL- participación en reunión de la Directora Gerente del Grupo Banco Mundial, Sra. Mari Elka Pangestu, conjuntamente con Ministro del MIC, Ministro de Turismo y Directora de ProDominicana	1
Comisión DAVOS	1
ASIEX- invitación a participar como invitado especial en reunión de su Directiva **	1
Reunión Milagros Ortiz Bosch sobre Burocracia 0	1
Evento de presentación de los primeros logros del Programa Burocracia Cero, poniendo en marcha el nuevo Portal del Estado: GOB.DO	1
Presentación de Burocracia cero a la diáspora en NY en conjunto con el consulado General Dominicano.	1
Reunión Comisión de Burocracia Cero con la Dirección General de Impuestos Internos.	1
Participación del director ejecutivo, Peter Prazmowski en Amchamdr Talks.	1
Conferencia del director ejecutivo, Peter Prazmowski, en la XIV SEMANA DE LA CALIDAD: Impacto de los Modelos de Excelencia en la Creación de Valor Público.	1



Producto Institucional 3 (PT3): Articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	Cantidad
Conferencia del director ejecutivo, Peter Prazmowski, invitado por el CAPGEFI y el CODECO), con la colaboración del CNC: “Competitividad en el Contexto de Crisis Económica”.	1
Reunión de la dirección ejecutiva con los integrantes del gabinete de innovación encabezado por Bartolomé Pujals.	1
Encuentro del director ejecutivo, Peter Prazmowski, con el colectivo Compromiso Santiago, para socializar los avances y perspectivas de la ENC - Plan 2030.	1
Acuerdo interinstitucional junto a la Asociación de Empresas de Industriales de Haina, Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (ProIndustria) Ministerio de Industria y Comercio y MiPymes (MICM) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).	1
Subtotal Categoría Producto 3	40

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo

Tabla 5. Producto Institucional 4

Producto Institucional 4 (PT4): Asistencia Técnica, acompañamiento y capacitación para la implementación de estrategias de competitividad	
Asistencia técnica sobre herramientas de mejora regulatoria	2
Asistencia técnica para la implementación de la Ley 167-21	1
Asistencia técnica para la implementación del plan de reforma y modernización de la Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS)	1
Asistencia técnica para el fortalecimiento del Portal Único de Trámites y Mejora Regulatoria	2
Acompañamiento Técnico a Prodominicana para promover los servicios de conectividad y logística eficientes	2
Acompañamiento técnico para la planificación del CNFC 2022	2
Acompañamiento Técnico a IESC (International Executive Corp.), a través de su programa Trade Safe (TraSa) para el fortalecimiento de la cadena de valor de perecederos de RD	2
Acompañamiento técnico al MICM para preparación informe al presidente para la identificación sectores estratégicos, estrategia y plan para atraer las inversiones de nearshoring	2
Acompañamiento Técnico al Mirex en el Proyecto Mesomérica en el eje de transporte	2
Seguimiento en la organización del Premio Nacional a la Producción más Limpia	1



Producto Institucional 4 (PT4): Asistencia Técnica, acompañamiento y capacitación para la implementación de estrategias de competitividad	
Asistencia técnica sobre herramientas de mejora regulatoria	2
Asistencia técnica para la implementación de la Ley 167-21	1
Asistencia técnica para la implementación del plan de reforma y modernización de la Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS)	1
Asistencia técnica para el fortalecimiento del Portal Único de Trámites y Mejora Regulatoria	2
Asistencia técnica al Poder Judicial en la aprobación de iniciativas dirigidas a la modernización del sistema de justicia	1
Apoyo a la implementación del plan de reforma y modernización de la DIGEMAPS en cuanto a la revisión y análisis de las regulaciones, mejora en el registro sanitario, así como diseño e implementación de un centro de acopio en Santiago que reciba los trámites de VUS (Ventanilla Única de Salud)	4
Asistencia Técnica a la Dirección General de Pasaporte para Encuesta de Satisfacción	1
Asistencia Técnica a la Dirección General de Pasaporte para Levantamiento de Procesos	1
Acompañamiento Técnico a la implementación del Plan Nacional de Logística de Carga (PNLOG) para promover el fortalecimiento institucional del sector logístico	1
Acompañamiento Técnico Comisión Consultiva creada mediante el Decreto No. 226-22 para la modificación de la Ley No. 146-02 de Seguros y Fianzas en la República Dominicana (Beatriz Medina)	1
Subtotal Categoría Producto 4	26

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo

Tabla 6. Producto Institucional 5

Producto Institucional 5 (PT5): Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de estrategias de competitividad	
Índice Nacional de Productividad (INP)	4
Índice de preparación en Materia de Redes (NRI) 2021	1
Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2022	1
Informe de Materias Primas	1



Producto Institucional 5 (PT5): Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de estrategias de competitividad	
Informe sobre el estatus de República Dominicana en índices internacionales en materia de competitividad como el Índice Global de Competitividad, Índice Global de Innovación y el Índice de Percepción de la Corrupción	1
Desempeño de República Dominicana en informes e índices internacionales	1
Informe de Brecha de Género	1
Informe de Competitividad Municipal	1
Informe de Seguimiento a la Estrategia Nacional de Competitividad	1
Índice Global de Innovación - Reportes de desempeño de República Dominicana en informes e índices internacionales	1
Índice de Progreso Global - Reportes de desempeño de República Dominicana en informes e índices internacionales	1
Tendencias políticas en América Latina	1
Informe de hallazgos mesas de consulta a gremios empresariales	1
Subtotal Categoría Producto 5	16

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo

Resultados de apoyo al Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero)

Una parte significativa de la producción institucional del CNC del 2022 se enmarca dentro del Programa Gobierno Eficiente: Burocracia Cero. Este Programa se implementa mediante la coordinación y trabajo conjunto con el Ministerio de Administración Pública (MAP), la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y otras entidades públicas.

La producción institucional del CNC de apoyo a este programa, junto a la del MAP, la OGTIC y entidades involucradas, contribuyó al logro de importantes resultados durante el 2022, entre los que se destacan los siguientes;

- Reducción promedio en tiempos de respuesta en un 46%



- Los trámites intervenidos tienen una demanda de más de 600 mil solicitudes al año
- Trámites interactivos y/o transaccionales incorporados en el Portal Único: 120
- Trámites interactivos y/o transaccionales migrados de otros portales: 185
- Trámites informativos migrados de otros portales: 1,228
- Instituciones involucradas: 46
- Colaboradores involucrados: 287
- Trámites simplificados: 67
- Trámites digitalizados: 39
- Trámites automatizados: 31
- Trámites interoperados: 36
- Instituciones con firma digital: 13
- Regulaciones revisadas: 21
- Actividades de socialización realizadas: +20
- Cantidad de sesiones de trabajo: 265



III. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

Durante el año 2022 se continuó con el proceso de depuración de los documentos del Archivo Central institucional, cuyo fin es transferir al Archivo General de la Nación (AGN) aquellos documentos institucionales con fecha anterior al año 2012 y reorganizar aquellos documentos que por ley deben permanecer bajo custodia del CNC.

En marzo de este año, se habilitó el espacio necesario para estos fines; en siete meses, el personal de la Dirección Administrativa y Financiera logró depurar un total de 405 cajas de documentos. A finales de octubre 2022, se incorporó un grupo de siete pasantes al equipo, alcanzando un total de 602 cajas trabajadas. De esta cifra, hay 141 unidades que están listas para transferirse al AGN.

Cabe mencionar que, a lo largo de todo el año, el personal del AGN ha realizado un total de tres (3) visitas de inspección previas a la transferencia, en las siguientes fechas: 03 de mayo, 26 de septiembre y 02 de diciembre, 2022.

Contabilidad

El presupuesto de Gastos Corrientes e Inversión Pública aprobado para el Consejo Nacional de Competitividad correspondiente al año 2022, asciende al monto de ciento setenta y nueve millones, trescientos cincuenta y tres mil doscientos treinta y nueve pesos dominicanos (RD\$179,353,239.00). En adición a este monto, desde la Tesorería Nacional nos fue transferido el monto de cincuenta y tres millones setecientos sesenta mil setecientos cincuenta y cinco pesos con 19/100 RD\$53,760,755.19, correspondientes a fondos disponibles del periodo 2021, lo

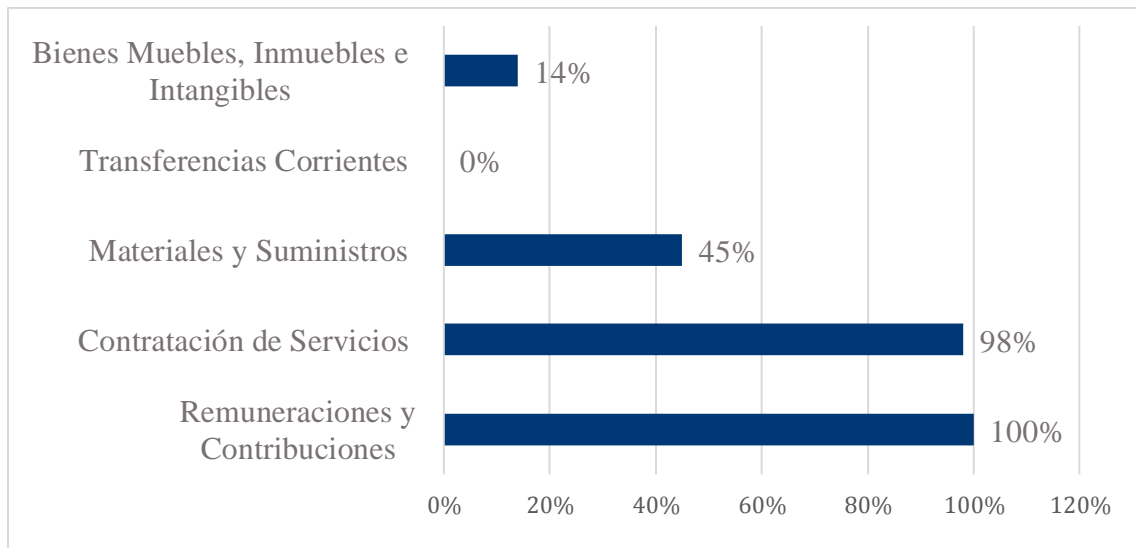


que generó un presupuesto vigente de doscientos treinta y tres millones ciento trece mil novecientos noventa y cuatro pesos con 19/100 (RD\$233,113,994,19).

La ejecución presupuestaria en el 2022, se ha visto afectada por las restricciones a nivel de cuentas objetales desde la DIGEPRES, en ese sentido la mayor ejecución se refleja a nivel de los servicios con un 53% y un monto comprometido de un 45%, llegando a una ejecución programada para el resto del período de un 98%.

En lo que concierne a suministros y materiales a la fecha tenemos una ejecución de un 22%, y un monto comprometido de un 23%, por lo que planificamos llegar a una ejecución total de un 45%, por igual en las remuneraciones a la fecha tenemos una ejecución con un 88%, completando el 100% con el monto comprometido a la fecha. En resumen, del presupuesto aprobado, planificamos que la ejecución total será de un total de RD\$212,929,216.00; equivalente a un 91%.

Gráfico Ejecución Presupuestaria



Fuente: Portal Web de la Dirección General de Presupuesto



Tabla 7. Presupuesto total y ejecutado al 16 de diciembre del 2022

Detalle general del objeto	Presupuestado (RD \$)	Ejecutado (RD \$)	Comprometido (RD \$)	Total Ejecutado Programado (RD \$)	% Ejec.
Remuneraciones y Contribuciones	134,440,853	118,902,232	15,538,621	134,440,853	100%
Contratación de Servicios	74,508,531	39,374,786	33,654,882	73,029,668	98%
Materiales y Suministros	7,102,610	1,603,279	1,627,781	3,231,060	45%
Transferencias Corrientes	1,062,000		0	0	0%
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	16,000,000	850,156	1,377,479	2,227.635	14%
Total	233,113,994	160,730,454	52,198,763	212,929,216	91%

Fuente: Portal Web de la Dirección General de Presupuesto

A diciembre del 2022 tenemos registradas unas cuentas por pagar a suplidores por un monto total de cuatrocientos cuarenta y dos mil doscientos veintinueve pesos con ocho centavos. (RD\$442,229.08).

4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

El Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), mide el desempeño de la Gestión de los Recursos Humanos de las instituciones públicas, así como de la gestión de la Calidad y Servicio.

El Consejo Nacional de Competitividad ocupa el 6° lugar en el ranking del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), figurando dentro de las 10 entidades públicas con mayor puntuación en el SISMAP, obteniendo una puntuación de 93.54% en la evaluación de la última actualización del 2022, como se muestra en el siguiente diagrama:



Ilustración 2. Ranking SISMAP



Fuente: Portal web del SISMAP.

El SISMAP está integrado por (9) Indicadores Básicos de Organización y Gestión (IBOG) y (23) Sub-Indicadores Vinculados (SIV) relacionados con la Ley No. 41-08 de Función Pública y sus reglamentos, cuyo cumplimiento es medido en una escala de colores similar a un semáforo, con rangos de valores que van desde 0 hasta 100 puntos. A continuación, una tabla con el detalle.

Tabla 8. Tabla de Indicadores del SISMAP para el CNC

Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
IBOG I: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS	
1.1.- Autodiagnóstico CAF	100%
1.2.- Plan de Mejora Modelo CAF	100%



Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
1.3.- Estandarización de Procesos.	100%
1.4.- Carta Compromiso al Ciudadano	No Aplica
1.5.- Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%
1.6.- Monitoreo de la Calidad de los Servicios	No Aplica
1.7.- Índice de Satisfacción Ciudadano	No Aplica
IBOG 2: ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
2.1.- Nivel de administración del sistema de carrera	100%
IBOG 3. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
3.1.- Planificación de Recursos Humanos	100%
IBOG 4. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	
4.1.-Estructura Organizativa	100%
4.2.-Manual de Organización y Funciones	100%
4.3.-Manual de Cargos Elaborado	80%
IBOG 5. GESTIÓN DEL EMPLEO	
5.1.- Concursos Públicos	0%
5.2.- Sistema Automatizado de Servidores Públicos (SASP)	100%
IBOG 6. GESTIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y BENEFICIOS	
6.1.- Escala Salarial Aprobada	100%
IBOG 7. GESTIÓN DEL RENDIMIENTO	
7.1.- Gestión de Acuerdos de Desempeño.	100%
7.2.- Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias.	100%
IBOG 8. GESTIÓN DEL DESARROLLO	
8.1.- Plan de Capacitación.	90%
IBOG 9. GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y SOCIALES	
9.1.- Asociación de Servidores Públicos	100%
9.2.- Fortalecimiento de las Relaciones Laborales.	100%
9.3. Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos en el 100% del personal	100%



Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
9.4.- Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública	86%
9.5.-Encuesta de Clima Laboral	100%
Total	93.54%

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones SISMAP.

En las siguientes tablas se resumen las principales actividades desarrolladas por el Departamento de Recursos Humanos durante el 2022, que han incidido en la puntuación obtenida por el CNC.

Reclutamiento, Selección y Contratación de personal

Para cumplir con el criterio de reclutamiento y selección, la institución solicitó la aprobación de tres (3) concursos para cargos de grupo ocupacional V. A saber: Encargado (a) del Departamento de Políticas Públicas, Encargado (a) del Departamento Competitividad Gubernamental y Director (a) de la Dirección de Inteligencia Competitiva, cada una con una plaza vacante. De igual forma, concurso para el cargo Analista Sectorial del grupo ocupacional IV, con dos (2) plazas vacantes.

Adicional a estos, se realizaron (5) procesos de reclutamiento y selección para ocupar cargos de estatuto simplificado para cubrir vacantes de chofer, recepcionista, mensajero, conserje y camarero. Un (1) proceso de reclutamiento contratado de manera temporal en el cargo de Técnico de Información Estratégica correspondiente al grupo ocupacional III. De igual forma, se realizó una (1) contratación para cubrir una licencia en el cargo de Encargada del Departamento de Contabilidad. Adicionalmente, se realizaron seis (6) procesos de reclutamiento y selección para contrataciones de asesores para la Dirección Ejecutiva.

Relativo a las novedades del personal, nuestro índice de rotación del año 2022 es de 4%, lo que denota estabilidad laboral.



Tabla 9. Índice de rotación con relación al 2022

Meses	Ingresos	Salidas	Total empleados	Rotación	Promedio trimestral
Enero	5	0	66	4%	2%
Febrero	1	0	67	1%	
Marzo	0	1	66	1%	
Abril	1	1	66	2%	1%
Mayo	0	1	65	1%	
Junio	0	0	65	0%	
Julio	1	1	65	2%	2%
Agosto	2	2	65	3%	
Septiembre	0	0	65	0%	
Octubre	3	1	67	3%	1%
Noviembre	1	0	68	1%	
Diciembre	2	0	70	1%	
TOTAL	14	7			4%

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. de RR.HH.

Capacitación y Desarrollo

Relativo al subsistema de capacitación, al 05 de diciembre del 2022, se ha apoyado la formación de nuestros colaboradores en diversos temas relacionados a las funciones que desarrollan para un 90% de avance del subindicador de plan de capacitación, logrando 13 actividades de formación planificadas y contempladas en el Plan Anual de Capacitación 2022 y en adicción, hemos impartido 11 actividades de formación no programadas.

Logros adicionales al Sistema de Gestión en Recursos Humanos:

Cumplimiento del 100% de las actividades planificadas en el POA de RRHH para el año 2022, dentro de las que citamos:

- Detección de Necesidades de formación para el 2023, realizado.
- Elaboración del Plan Anual de Capacitación para el 2023, realizado.



- Preparación del PACC anual del área de RRHH para el 2023, entregado al Área de Planificación y Desarrollo y Compras y Contrataciones.
- Acuerdos de desempeño para el 2022 para todo el personal de la institución, elaborados y aplicados al 12 de diciembre del corriente.
- Elaboración de los Acuerdos de Desempeño para el 2023 de todo el personal del Consejo Nacional de Competitividad, firmados al 09 de diciembre del corriente.
- Encuesta de Clima Organizacional 2022 aplicada y el Plan de Acción 2022-2023 elaborado y en proceso de ejecución.
- Se realizó la actividad de integración “WE ARE” en fecha 17 de noviembre, 2022. Fomentando el trabajo en equipo, y las relaciones interpersonales de los servidores públicos del Consejo Nacional de Competitividad.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, desarrollado con levantamiento e identificación de riesgos, plan de emergencias y protocolos de seguridad y socializados.
- Programación de vacaciones de todas las áreas de la institución
- Preparación del Plan Operativo Anual (POA), para el 2023, realizado.

La institución tiene un total de 70 colaboradores con la siguiente distribución, en la tabla 10 a continuación:



Tabla 10. Distribución colaboradores

Distribución de personal por género					
Total Mujeres:	46	64.18%	Total Hombres:	24	35.82%
Distribución de personal					
Grupo Ocupacional	Mujeres	Hombres			
Grupo I	4	6			
Grupo II	2	2			
Grupo III	3	5			
Grupo IV	15	6			
Grupo V	13	3			
Confianza	9	1			
Libre nombramiento y remoción (Hombre)					1
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edad promedio del personal, 38 años. ✓ Las mujeres y hombres que ocupan un mismo cargo devengan igual rango salarial, según Escala Salarial aprobada en la institución. 					

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. de RR.HH.

Como parte de nuestro compromiso para elevar el nivel de profesionalización del Estado, la institución ha logrado atraer y retener profesionales de alto potencial que forman parte de nuestro equipo de trabajo, con maestrías, postgrados y/o especialidad, egresados de importantes instituciones de estudios locales e internacionales por citar: Estados Unidos, Chile, España, Corea, Francia, Argentina, Inglaterra, China, entre otros, con la siguiente distribución:



Tabla 11. Distribución de colaboradores por grado académico

Mujeres	Maestría, postgrado o especialidad en universidad local	13
	Maestría, postgrado o especialidad en universidad Internacional	16
Hombres	Con maestrías, postgrado o especialidad en universidad local	2
	Con maestrías, postgrado o especialidad en universidad Internacional	5

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. de RR.HH.

Documentación de procesos, políticas y manuales de Recursos Humanos.
Actualización y/o creación de los documentos de gestión del área:

Tabla 12. Documentación del departamento de Recursos Humanos

Tipo	Código	Título-Nombre	Responsable	Versión No.
Política	PO-08	Política de Compensación y Beneficios	Enc. RR.HH.	02
Política	PO-05	Política de Suplencia Interna de Personal	Enc. RR.HH.	06
Política	I-06	Aplicación encuesta de clima organizacional	Enc. RR.HH.	1
Proceso	PL-01	Plan de Emergencias y protocolos	Enc. RR.HH.	03
Manual	MA-01	Manual de Descripción de Cargos	Enc. RR. HH	00
Manual	MA-03	Manual de Inducción y Reglamento Interno	Enc. RR. HH	13
Manual	MA-06	Diccionario Institucional de Competencias y Comportamientos	Enc. RR.HH.	01
Formulario	FO-09	Solicitud de vacaciones, permisos y licencias	Enc. RR. HH	00
Formulario	FO-13	Formulario de Especificaciones	Enc. RR. HH	00



Tipo	Código	Título-Nombre	Responsable	Versión No.
		Técnicas		
Estructura	EO-01	Estructura organizativa	Enc. RR. HH	06

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. de RR.HH.

Evaluación de Desempeño

El 100% del personal de la institución posee acuerdos de desempeño firmados y para la fecha del 12 de diciembre del corriente serán aplicados para remitir al Ministerio de Administración Pública (MAP).

4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

Resultados de elaboración de documentos legales registrados en el Sistema de Trámite Regular Estructurado (Sistema TRE Contratos) de la Contraloría General de la República (CGR).

- **Nuevos contratos: 8**

Tabla 13. Contratos legales

CONTRATO	CERTIFICACIÓN NÚMERO	FECHA DE EMISIÓN CERTIFICACIÓN
P.A. CATERING, SRL	BS-0010765-2022	06/09/2022
AGENCIA DE VIAJES MILENA TOURS, SRL.	BS-0013221-2022	01/11/2022
DENTSU DOMINICANA, SRL.	BS-0008063-2022	04/07/2022
GRUPO BVC, SRL.	BS-0008064-2022	01/07/2022
CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL	BS-0008890-2022	19/07/2022
AUTO MECANICA GOMEZ & ASOCIADOS, S.R.L	BS-0012953-2022	21/10/2022
SURIEL RODRIGUEZ CONSULTING SRL	BS-0013218-2022	24/10/2022
RICOH DOMINICANA SRL	BS-0014989-2022	22/11/2022



Fuente: Depto. Jurídico

- **Adendas a contratos de bienes y servicios: 3**

Tabla 14. Adendas a contratos de bienes y servicios

ADENDA A CONTRATO	CERTIFICACIÓN NÚMERO	FECHA DE EMISIÓN CERTIFICACIÓN
P.A. CATERING, SRL	BS-0010765-2022	06/septiembre/2022
AGENCIA DE VIAJES MILENA TOURS, SRL.	BS-0013221-2022	01/noviembre/2022
DENTSU DOMINICANA, SRL.	BS-0008063-2022	04/julio/2022

Fuente: Depto. Jurídico

Otros documentos producidos por el departamento:

Cinco (5) acuerdos de confidencialidad a personal de nuevo ingreso.

Resoluciones de la Dirección Ejecutiva del CNC:

Resolución núm.0003-2022 Que aprueba la modificación del Manual de Cargos del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) de fecha 14 de septiembre de 2022.

Acuerdos:

1. Acuerdo marco de cooperación y cesión de derechos entre el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Grupo Privado para la Competitividad Nacional (GPCN).
2. Acuerdo marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes (MICM), el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHAINA) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).



4.4 Desempeño de la Tecnología

La institución, haciendo uso de la plataforma Microsoft 365, migró todos los archivos de la institución hacia la nube, lo que facilita el acceso remoto y colaborativo a la información necesaria para el desempeño de las labores institucionales, además de proveer seguridad y continuidad en caso de un escenario de desastre.

Se implementó la solución de firma digital, a través de la plataforma FirmaGOB, logrando eficientizar, a través de flujos de firma establecidos, los procesos que requieren firma del personal y disminuir la cantidad de impresiones en más de un 20%.

Continúan los planes de capacitación al personal interno, impartiendo cursos de herramientas de oficina (Word, Excel y PowerPoint) y de la plataforma FirmaGOB, además de capacitaciones especializadas en materia de ciberseguridad al personal de TI.

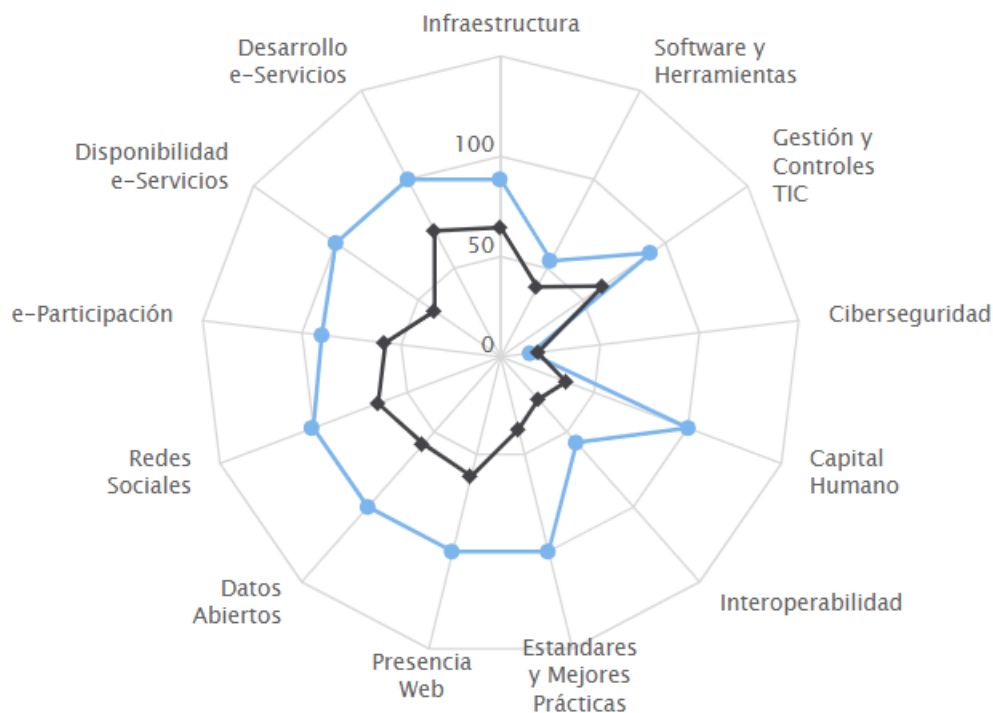
Se ampliaron a dos (2) los salones con sistema de videoconferencias con los cuales se aprovechan a su máxima capacidad las plataformas Microsoft Teams y Zoom Conference para la realización de reuniones y eventos formativos, contando con la participación de expertos locales e internacionales.

Se implementó un nuevo portal institucional, rediseñado y adaptado a las necesidades actuales de la institución y que cumple con los requerimientos de la NORTIC A2.

En la evaluación del Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (iTicge), la institución obtiene una puntuación de 87.65%, situándose en el puesto cuarenta y uno (41) entre las doscientos setenta y nueve (279) instituciones evaluadas.

A continuación, el gráfico que muestra los subindicadores evaluados del CNC:





Fuente: iTICGE 2022

4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

De conformidad con la Resolución No. 14-2013, las funciones de Planificación y Desarrollo del CNC son desarrolladas por el Departamento de Planificación y Desarrollo, el cual consta de la División de formulación, monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos como también la División de Calidad en la Gestión.

En base al análisis de las disposiciones del Decreto No. 640-20, el marco legal del CNC (Ley No. 1-06 y reglamento de aplicación), plan de gobierno 2020-2024, lineamientos y directrices del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD); el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) procedió a completar a la actualización de la programación plurianual de productos institucionales del



CNC y a cargar en el Sistema de Seguimiento del Plan Plurianual del Sector Público RUTA del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

El Departamento de Planificación y Desarrollo también trabajó de manera intensiva en la elaboración del Plan Operativo Anual (POA) 2022 y en la Elaboración del Plan de Compras y Adquisiciones (PACC) 2023, de manera conjunta con la División de Compras y Contrataciones y, en general, con la Dirección Administrativa y Financiera.

Además, el durante el 2022 se trabajó de manera intensa en la elaboración de un estudio de proyecto, a nivel de perfil de acuerdo a Normas y Guías Metodológicas del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

Una vez completado el proceso de revisión y análisis con especialista de la Dirección General de Inversión Pública (DGIP), se aprobó el proyecto y asignó código SNIP por parte de esta dirección. El proyecto lleva por título “Simplificación de Trámites Regulatoria en la República Dominicana, para el Incremento de la Competitividad”.

El objetivo general o fin del proyecto es contribuir en el incremento de la productividad y competitividad del país.

La meta de este nivel, es contribuir el aumento de la puntuación del Índice de Competitividad Global (ICG) de 58.3, en el 2019 a 65, al 2024 y la del Indicador 1.10 de Carga de las Regulaciones del mismo índice de 32.7, en el 2019, a 53 al 2024, tal como se establece en la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC).

El objetivo central o propósito del proyecto es la reducción de la carga regulatoria en la República Dominicana, a través de la disminución de requisitos y tiempos en solicitudes de trámites para el cumplimiento de regulaciones.



En la sección VI. Proyecciones para el Próximo Año, se presenta mayor información sobre los medios o componentes de este importante proyecto de apoyo a la mejora regulatoria y simplificación de trámites.

Calidad en la Gestión

Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma ISO 9001:2015

El Consejo Nacional de Competitividad cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), el cual apoya el desempeño global y proporciona una base sólida con miras a iniciativas en un desarrollo sostenible.

Se realizaron cuatro (4) reuniones trimestralmente con el Comité de Calidad, donde se validaron los indicadores de procesos y el cumplimiento de los mismos, aplicando mejoras constantemente.

El CNC cuenta con un Mapa de procesos, en el cual se detallan los mecanismos bases para del desarrollo operativo de la entidad, como también los que soportan y validan que los requerimientos se cumplan de manera que se traduzca en satisfacción de quienes reciben entregables.

Para el 2022, se hizo una revisión integral de la documentación del SGC, con una actualización de sesenta y siete (67) procedimientos y noventa y ocho (98) registros.

Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, Criterios de Calidad

El Consejo Nacional de Competitividad cumplió en un 100% con los criterios de medición de Calidad en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, relacionados al autodiagnóstico del Marco Común de Evaluación (CAF), plan de mejora CAF, estandarización de procesos y transparencia en los servicios.



Tabla 15. Sub-Indicadores Vinculados

Sub-Indicadores Vinculados	Puntuación
IBOG I: Gestión de la Calidad y Servicios	
1.1.- Autodiagnóstico CAF	100%
1.2.- Plan de Mejora Modelo CAF	100%
1.3.- Estandarización de Procesos.	100%
1.5.- Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%

Fuente: Depto. Planificación y Desarrollo, División de Calidad

Normas Básicas de Control Interno

En conformidad con la ley 10-07 que instruye el Sistema Nacional de Control Interno, el Consejo Nacional de Competitividad inició con apoyo de la Contraloría General de la República (CGR), inició el proceso de levantamiento y actualización de la documentación que evidencie evidencias para el autodiagnóstico de los componentes que conforman las Normas Básicas de Control Interno.

Al corte de diciembre 2022, la institución ha cargado el 21.05% de la documentación de evidencia de cumplimiento al sistema de las NOBACI. De las evidencias cargadas la CGR ha aprobado un 4.12%.

4.6 Desempeño del Área Comunicaciones

Acciones realizadas en apoyo al plan de Comunicaciones

El departamento de Comunicaciones apoyó con la difusión de informaciones, reuniones y eventos con miras a fortalecer los criterios que deben permear de la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) de cara al ciudadano.



Un gran hito para el año 2022 fue la presentación de los primeros logros del programa Burocracia Cero, en la cual, el presidente Luis Abinader reiteró su apoyo para la mejora de la administración pública.

Se priorizó la promoción de las acciones impulsadas desde el programa Burocracia Cero, en conjunto con la cobertura de la agenda del director ejecutivo. Todas estas acciones están enfocadas en orientar e informar sobre la Estrategia Nacional de Competitividad.

En otro aspecto, en conjunto con la Dirección de Comunicaciones de la Presidencia de la República (DIECOM), los equipos de comunicaciones de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC) y del ministerio de Administración Pública, (MAP) realizaron mesas de trabajo para desarrollar y coordinar los contenidos de Burocracia Cero, de acuerdo al plan de comunicaciones establecido y aprobado por la Presidencia de la República.

En el ámbito interno, se ha dado apoyo a las actividades realizadas por las áreas sustantivas con respecto a convocatorias y publicaciones en redes sociales. En adición, se desarrolló un boletín interno para cubrir al 100 % las informaciones de interés para los servidores públicos, sobre todo aquellos que no tienen correos electrónicos institucionales. Adicional, se inició la divulgación del primer newsletter institucional para el público objetivo-externo, con el propósito de informar el acontecer nacional e internacional del ámbito competitivo, desarrollo económico e índices internacionales.

Como apoyo a las encomiendas de las áreas sustantivas, el departamento de comunicaciones ha promocionado y divulgado en los canales digitales oficiales de la institución, una consulta pública dirigida a los ciudadanos, gremios y asociaciones empresariales para que expresen sus opiniones sobre los trámites y servicios estatales que realizan a fin de mejorar y eficientizar su experiencia con los mismos.



Coberturas

En los canales establecidos se realizaron las publicaciones correspondientes a Sostenibilidad; fechas puntuales adaptadas a la identidad corporativa del CNC; fechas especiales relacionadas a los planteamientos de la Estrategia Nacional de Competitividad, campañas para dar a conocer el concepto, impacto e importancia de Burocracia Cero, campañas de proyectos y programas desarrollados por la Presidencia de la República y demás entidades estatales.

En adición, se han realizado visitas a programas radiales, televisivos y revistas impresas para promocionar las acciones del programa Burocracia Cero, entre estas visitas están Teleantillas, CertTV, Teleradioamerica, revista Factor de Éxito, revista Logística, entre otras.

Entre las coberturas más relevantes destacan:

- Lanzamiento de los primeros logros de Burocracia Cero.
- Presentación de Burocracia cero a la diáspora en NY en conjunto con el consulado General Dominicano.
- Reunión Comisión de Burocracia Cero con la Dirección General de Impuestos Internos.
- Participación del director ejecutivo, Peter Prazmowski en AMCHAMDR Talks.
- Conferencia del director ejecutivo, Peter Prazmowski, en la XIV SEMANA DE LA CALIDAD: Impacto de los Modelos de Excelencia en la Creación de Valor Público.
- Conferencia del director ejecutivo, Peter Prazmowski, invitado por el Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal (CAPGEFI) y el Colegio Dominicano de Economistas (CODECO), con la colaboración del Consejo Nacional de Competitividad, realizaron la conferencia titulada “Competitividad en el Contexto de Crisis Económica”.



- Reunión de la dirección ejecutiva con los integrantes del gabinete de innovación encabezado por Bartolomé Pujals.
- Encuentro del director ejecutivo, Peter Prazmowski, con el colectivo Compromiso Santiago, para socializar los avances y perspectivas de la Estrategia Nacional de Competitividad - Plan 2030.
- Firma del acuerdo interinstitucional junto a la Asociación de Empresas de Industriales de Haina, Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (ProIndustrial) Ministerio de Industria y Comercio y MiPymes (MICM) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).

Tabla 16. Canales de comunicación

Redes Sociales Seguidores	Enero-junio 2022	Julio-diciembre 2022
Facebook	3,113	3,142
Instagram	9,643	9,800
Twitter	19,986	19,910
Total	32,742	32,852

Fuente: División de Comunicaciones

Tabla 17. Talleres y eventos

Detalle	Enero-junio 2022	Julio-diciembre 2022
Eventos	39	31
Reuniones	140	254
Reuniones Virtuales	24	36
Total	203	321

Fuente: División de Comunicaciones



V. SERVICIOS AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio

En el Consejo Nacional de Competitividad se reconoce y se es comprometido no sólo de la transparencia en las actividades y actuaciones administrativas de la institución, sino con ser un garantista y guardián del fiel cumplimiento, la receptividad y respuesta como resultante del derecho a saber de la ciudadanía en general.

5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

En el presente año en el CNC se recibieron seis (06) solicitudes de información vía el Sistema de Acceso a la Información Pública (SAIP). Las solicitudes de información fueron respondidas en un tiempo menor a los quince (15) días, lo que implica un cumplimiento de 100% y bajo los criterios de la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública y al Decreto No. 130-05 que aprueba el Reglamento de dicha ley.

5.3 Resultado sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Tras la revisión del portal (plataforma) del sistema en línea 311 de administración de denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias, no hubo hallazgos de casos de parte de los usuarios (ciudadanía) en este aspecto.



5.4 Resultado mediciones del portal de transparencia

En el portal de transparencia del CNC, mecanismo de la información para la ciudadanía y público general, se actualizaron las informaciones de oficio¹ correspondiente a cada mes. El CNC promedió en el 1er. Semestre 92.4 puntos y en el 2do. Semestre 97.4 puntos. Para un promedio general de 94.4 puntos como resultados de las mediciones del portal de transparencia conforme a los indicadores y criterios de la Resolución 002-2021 DIGEIG que crea el portal único de transparencia y establece las políticas de evaluación. Instrumento que afianza el ejercicio de participación y control de la ciudadanía, indispensable para el desarrollo institucional del país.

La tabla 18 presenta la puntuación de los tres (3) componentes de medición del portal transparencia correspondiente al primer y segundo semestre del 2022:

Tabla 18. Resultado de medición semestral del portal transparencia 2022

Periodo	Calificación Portal de Transparencia	SAIP (Sistema de Acceso a la Información)	Datos Abiertos*	Total
1er. Semestre 2022	75.85 de 82 91.7%	13 de 13 100%	5 de 5 100%	92.4%
2do. Semestre 2022	79.8 de 82 96.95%	13 de 13 100%	5 de 5 100%	97.4%

* Datos Abiertos: Mecanismo para facilitar el acceso a distintas fuentes del gobierno y que los datos sean más fáciles de encontrar, reutilizar, publicar según la necesidad del usuario.

Fuente: Portal de transparencia.

¹ La Información Pública de Oficio es aquella en que los sujetos pasivos (obligados) de una institución x deben actualizar, difundir y poner a disposición de los sujetos activos, (acreedores de la información) la ciudadanía. en medios electrónicos de manera proactiva, sin que medie solicitud de por medio.



Las informaciones verificadas y actualizadas son: base legal y marco legal institucional, publicaciones oficiales, informaciones alusivas a la oficina de acceso a la información, presupuesto y ejecución del mismo, los distintos procesos de compras y contrataciones, las finanzas, informes financieros, relación de activos fijos, balance general, relación de ingresos y egresos, auditorías, inventario de almacén, declaraciones juradas conforme aplique, recursos humanos; nóminas y vacantes, revisión de informe del sistema 311 sobre, quejas, reclamos, y sugerencia de parte de la ciudadanía, planificación y presupuesto de proyectos, informes de la CEP, datos abiertos, consultas públicas, estadísticas, entre otros. Todas estas informaciones subidas al portal de transparencia desde el segundo semestre están disponibles en un formato reutilizable uso de la ciudadanía con interés, académicos, instituciones no gubernamentales, gubernamentales y otras organizaciones.

5.5 Fortalecimiento en la cultura de integridad gubernamental

En cumplimiento al decreto 791 -21², el CNC realizó el 15 de noviembre del presente año, el proceso de las elecciones para los nuevos miembros de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), un órgano plural de servidores públicos, con 5 representantes ocupacionales presentes en la Administración Pública, y 4 servidores asesores que fungen como comité técnico.

La CIGCN tiene el objeto de promover la institucionalización de la ética y el estímulo de conductas íntegras en el servidor público, vigilar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta de los Servidores Públicos, así como fungir de órgano operativo para la estandarización de programas y políticas de cumplimiento normativo, prevención de riesgo, antisoborno y manejo de herramientas de integridad gubernamental para así prevenir los actos de

² El decreto tiene por objeto declarar de alta prioridad nacional el proceso de implementación y elección de las Comisiones de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), en todas las instituciones públicas del ámbito del Poder Ejecutivo. Recuperado por <https://presidencia.gob.do/decretos/791-21>



corrupción y conflictos de intereses en la Administración Pública, garantizar el principio de buen gobierno, de la buena administración y el acceso a la información pública.

Con los nuevos cambios que las instituciones públicas han desarrollado en ascenso de mejorar el desempeño administrativo y agilidad en las funciones y servicios se hace de necesidad prioritaria el mantener la ética institucional por todo lo alto, hacemos fiel cumplimiento de continuar con los lineamientos y fortalecimiento institucional, siempre con la mira de continuar llevando a nuestro país a una gestión pública competitiva³.

³ Párrafo Introdutorio Borrador Código de Ética Institucional.



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

La tabla 19 muestra la proyección de la producción institucional del CNC para programada en Plan Operativo Anual (POA) del próximo año.

Tabla 19: Volumen de producción plurianual programado

No	Productos	Unidad de medida	Meta 2023 PEI/RUTA
1	Estudios y Diagnósticos sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país	Estudios y diagnósticos	30
2	Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	Propuestas	12
3	Encuentros y eventos de articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	Encuentros y eventos	50
4	Asistencia Técnica, acompañamiento y capacitación para la implementación de estrategias de competitividad	Asistencias y capacitaciones	20
5	Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de estrategias de competitividad	Informes	12

Fuente: Elaboración propia basada en informaciones del Depto. Planificación y Desarrollo

Esta producción se enmarca dentro de las iniciativas o proyectos establecidos en la estrategia Nacional de Competitividad (ENC) 2021-2024; tales como Burocracia Cero/Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites, Ecosistema Innovador, Educación de Calidad, Fomento a las Exportaciones, Fomento a las PYMES, Fortalecimiento del Sistema de Calidad, Fortalecimiento de Sistema de Meritocracia Pública, Gestión de Riego, Seguridad Ciudadana, Política de Tolerancia Cero, Reforma del Poder Judicial, Reforma del Sistema Energético, Reforma Laboral y Reforma Policial.



En la tabla 20 se presenta relación de los productos institucionales del CNC para cada una estas iniciativas o línea de acción de la ENC.

Tabla 20. Programación Ejecución 2023 Procesos Misionales del CNC

Tema/Proyecto/ Reforma Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	PT1: Estudios/ Diagnostico	PT2: Propuestas de estrategias	PT3: Encuentros y eventos	PT4: Asistencias Técnicas	PT5: Informes estratégicos y de M&E
Políticas y Estrategias de Competitividad (Transversal)			47	3	12
Ecosistema Innovador		2		2	
Fomento a las Exportaciones		3		4	
Fomento a las PYMES		1		2	
Fortalecimiento de Sistema de Meritocracia Pública				2	
Gestión de Riesgo		1			
Mejora Regulatoria y Simplificación de tramites	30	5	3	6	
Reforma del Poder Judicial				1	
TOTAL	30	12	50	20	12

Fuente: Depto. de Planificación y Desarrollo



Estos productos se desarrollan en base a las operaciones regulares o procesos misionales del CNC. Además de la ejecución de estas operaciones o procesos misionales, para el 2023 se proyectó el inicio de la ejecución del Proyecto SNIP “Simplificación de Trámites Regulatorios en la Republica Dominicana, para el Incremento de la Competitividad”.

El objetivo central o propósito del proyecto es la reducción de la carga regulatoria en la República Dominicana, a través de la disminución de requisitos y tiempos en solicitudes de trámites para el cumplimiento de regulaciones.

Los medios o componentes para el logro de estos objetivos del Proyecto son la Capacitación, la investigación, desarrollo y/o transferencia de tecnología y la previsión, tanto de asistencia técnica como de servicios de sistemas informáticos a instituciones publicas para la mejora regulatoria y simplificación de trámites. En la tabla 21 se presentan las metas de estos componentes para el siguiente año.

Tabla 21: Programación Ejecución 2023 Componentes Proyecto SNIP CNC

Componentes/Productos	Unidad de medida	Metas 2023
Proyecto Simplificación de Trámites Regulatorios		
C1: Capacitación		
1.1. Capacitación de personal de entidades públicas en herramientas regulatorias	Personal de entidades capacitado	100
1.2. Talleres de capacitación, información y difusión de buenas prácticas regulatorias y marco legal del país	Talleres y encuentros con representantes de entidades públicas y privadas	4
C2. Investigación, desarrollo y/o transferencia de tecnología		
2.1. Metodologías, manuales e instructivos de mejora regulatoria y simplificación de trámites	Metodologías, manuales o instructivos	3



Componentes/Productos	Unidad de medida	Metas
		2023
2.2. Estudios de análisis y evaluación de regulaciones y carga regulatoria	Estudios e investigaciones realizados	2
C3: Asistencia técnica		
3.1. Asistencia técnica a entidades para el análisis, levantamiento y optimización de proceso y trámites	Trámites y servicios intervenidos	50
3.2. Asistencia técnica a entidades para la digitalización y automatización de trámites y servicios	Trámites y servicios intervenidos	50
C4: Sistemas informáticos		
4.1. Provisión de servicios de infraestructura en Nubes y de Ciberseguridad para trámites priorizados y optimizados	Trámites y servicios intervenidos	50

Fuente: Dto. de Planificación y Desarrollo



VII. ANEXOS

a. Matriz de principales indicadores de gestión por procesos

Tabla 22: Matriz de Producción Institucional 2022-2025

Código	Producto	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
PT1	Estudios y Diagnósticos sobre fortalezas, oportunidades, debilidades y retos de competitividad del país	Estudios y diagnósticos	5	10	10	10
PT2	Propuestas de acciones, medidas y reformas de estrategias de competitividad	Propuestas	5	10	10	10
PT3	Articulación, coordinación y promoción para la formulación e implementación de estrategia	Encuentros y eventos	30	30	30	30
PT4	Asistencia Técnica, acompañamiento y capacitación para la implementación de estrategias de competitividad	Asistencias y capacitaciones	10	10	25	25
PT5	Informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de estrategias de competitividad	Informes	5	15	15	15

Fuente: Plan Estratégico Institucional (PEI) CNC y Registro Sistema RUTA



Los impactos o resultados últimos, consecuencia a su vez de los resultados intermedios o efectos, así como la Política de Gobierno vinculada se presentan en

Tabla 23: Matriz de Resultados e Impactos 2020-2024

Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Indicador (es)	Línea Base 2019	Valor meta 2024
Eficientizar la gestión pública mediante uso de tecnologías digitales	Crecimiento económico sostenido Incremento de exportaciones	Incremento de la productividad y competitividad de la República Dominicana	Índice Global de Competitividad (IGC) Foro Económico Mundial	58	65

Fuente: Plan Estratégico Institucional (PEI) CNC y Registro Sistema RUTA



b. Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

Tabla 24: Matriz Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)

Subindicadores / criterios		Año 2022			
		Ene- Mar	Abr- Jun	Jul-Sep.	Oct-Dic*
IGPS01 - Nivel de cumplimiento		50%	49%	49%	49%
S01-01	Cumplimiento físico	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%
S01-02	Evidencia del cumplimiento	10.0%	8.8%	8.8%	8.8%
S01-03	Cumplimiento financiero	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%
IGPS02 - Autoevaluación		20%	30%	30%	30%
S02-01	Causas de desvío físico financiero	20.0%	30.0%	30.0%	30.0%
IGPS03 - Modificaciones presupuestarias		10%	10%	10%	10%
S03-01	Modificaciones presupuestarias aprobadas	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
IGPS04 - Reprogramaciones financieras		10%	10%	10%	10%
S04-01	Reprogramaciones de cuotas realizadas dentro del plazo establecido por ley	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
Resultado IGP		90%	99%	99%	99%

Fuente: DIGEPRES. Reportes Evaluación IGP

**Valores Proyectados (Oct-Dic 2022)*



c. Plan Anual de Compras y Contrataciones 2022.

MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	RD\$9,859,722.00
Obras	RD\$ -
Servicios	RD\$50,645,800.00
Servicios: consultoría	RD\$19,600,000.00
Servicios: consultaría basada en la calidad de los servicios	RD\$ -
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME	
MiPyme	RD\$12,079,522.00
MiPyme mujer	RD\$5,860,000.00
No Mipymes	RD\$62,166,000.00
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras por debajo del umbral	RD\$1,848,294.00
Compra menor	RD\$13,572,228.00
Comparación de precios	RD\$37,145,000.00
Licitación pública	RD\$27,540,000.00
Licitación pública internacional	RD\$ -
Licitación restringida	RD\$ -
Sorteo de obras	RD\$ -
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	RD\$ -
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	RD\$ -
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	RD\$ -
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	RD\$ -
Excepción - proveedor único	RD\$ -
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40% del monto total del proyecto, obra o servicio	RD\$ -
Excepción - resolución 15-08 sobre compra y contratación de pasaje aéreo, combustible y reparación de vehículos de motor	RD\$ -

Fuente: Depto. de Compras y Contrataciones

