



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA ANUAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA



**PRO  
DOMINICANA**  
CENTRO DE EXPORTACION E INVERSIÓN  
DE LA REPUBLICA DOMINICANA

# TABLA DE CONTENIDOS

## Memoria Anual 2023

PRESENTACIÓN .....	2
I. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
1.1. Logros del período 2020-2023 .....	12
II. INFORMACIONES INSTITUCIONALES .....	16
III. RESULTADOS MISIONALES .....	23
3.1. Sobre las exportaciones.....	23
3.2 Sobre las Inversiones.....	27
IV. RESULTADOS AREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO .....	37
4.1 Desempeño administrativo y financiero.....	37
4.2 Desempeño de los recursos humanos .....	41
4.3 Desempeño de los procesos jurídicos .....	49
4.4 Desempeño del Área de Tecnología .....	49
4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional .....	54
4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones .....	61
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL..	69
5.1. Nivel de satisfacción de los servicios.....	69
5.2. Nivel de cumplimiento acceso a la información .....	70
5.3. Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias.....	70
5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia .....	71
VI. PROYECCIONES.....	72
VII. ANEXOS.....	76
7.1 Matriz Logros Relevantes – Datos Cuantitativos.....	76
7.2 Matriz de Principales Indicadores de Gestión por Procesos. .....	77
7.3. Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP). .....	81
7.4. Resumen del Plan de Compras. ....	82

## PRESENTACIÓN

---

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) tiene por objeto principal, la promoción y fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones, a los fines de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

ProDominicana se ha transformado en una agencia de promoción de inversión y exportaciones más ágil y proactiva, siendo electos para asociaciones internacionales en la promoción de las exportaciones, así como la captación de las inversiones extranjeras directas (IED), tales como:

- Selección en el Comité Directivo de la Asociación Mundial de Agencias de promoción de inversión, en la que somos los representantes directivos para Centroamérica y el Caribe;
- Selección en la Asociación Latinoamericana de exportadores de servicios (ALES), para ser parte de la Junta Directiva.

Hemos mejorado los procesos internos de gestión, así como la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema de servicios, tanto para el inversionista como para los exportadores y potenciales exportadores. Las acciones realizadas por la institución han estado orientadas al cumplimiento de los compromisos institucionales desarrollados bajo los cuatro Ejes Estratégicos que componen el Plan Estratégico Institucional de ProDominicana: Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad.

Hemos avanzado de manera sostenida hacia la consolidación de la transformación de ProDominicana para arribar a una institución dinámica y con una estructura profesional orientada hacia la eficiencia, tanto a lo interno, mediante el desarrollo de habilidades técnicas a través capacitaciones prácticas, como a lo externo, hacia

nuestros clientes e interesados, a través de la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema digital y asesorías personalizadas.

Nos llena de satisfacción el desempeño que hemos alcanzado, el cual es el resultado de un trabajo continuo y tesonero de una práctica de servicios orientados a impactar de manera favorable el bienestar social y afianzar el crecimiento y desarrollo económico de nuestra nación.

Nuestro trabajo ha sido objeto de reconocimiento local e internacional, dentro de los cuales se destacan:

- Annual Investment Meeting (AIM) Awards 2023 en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, como una de las 2 mejores Agencias de Promoción de las Inversiones de toda Latinoamérica y el Caribe;
- 2do lugar en la tercera edición del Premio Nacional a la Innovación Pública, por el desarrollo del Sistema de Inteligencia de Mercados.
- También está siendo nominada en los Go Global Awards 2023, premiación se llevará a cabo en Rhode Island en el último trimestre del 2023.
- Acercamientos con the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA) y Caribbean Association of Investment Promotion Agencies (CAIPA), asumiendo la Dirección Regional de WAIPA para Centroamérica y el Caribe 2023-2025, durante el World Investment Conference (WIC) de la WAIPA en New Delhi, India.

## I. RESUMEN EJECUTIVO

---

### Memoria Anual 2023

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) presenta sus memorias a las principales ejecutorias correspondientes al período enero-noviembre 2023.

En este año, continuamos desarrollando iniciativas orientadas a promover, impulsar y acompañar a cada uno de nuestros clientes y aliados estratégicos; las cuales se presentan en esta memoria de gestión, enmarcados en los ejes Más Exportación y Más Inversión, que son los que conglomeran el accionar de ProDominicana para el cumplimiento de su misión “Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión”.

En este año 2023, en el período de enero a octubre las exportaciones del país alcanzaron un monto de diez mil treinta y cuatro millones de dólares (US\$10,034.10 millones), <sup>1</sup>lo cual implica esfuerzos importantes de estabilización de las exportaciones y de la diversificación de mercados dado el decrecimiento acentuado del comercio internacional, la baja en los precios de los minerales que son parte fundamental de la matriz exportadora, así como, la disminución de las exportaciones hacia Haití, decreciendo solamente un 4% en comparación con el mismo período año anterior. Esa cifra es superior en un 20.4% si lo comparamos con el mismo período de enero a octubre del año 2019.

Además, debido los esfuerzos realizados en la promoción internacional de los productos dominicanos, la República

---

<sup>1</sup> Monto de exportaciones correspondientes al período enero-octubre 2023/ Proyección de cierre del año US\$12,000 MM

Dominicana exhibió un crecimiento favorable de sus exportaciones hacia 57 socios comerciales durante el período enero-octubre 2023. En este listado de países, se destacan países de Norteamérica, el Caribe, Europa y Asia, como son: Estados Unidos con crecimiento en ciento cuarenta y un mil millones de dólares (US\$141.5 millones), Corea del Sur en ochenta y dos millones de dólares (US\$82.6 millones adicionales), India con treinta millones de dólares (US\$30.5 millones), México en diecisiete millones de dólares (US\$ 17.8 millones), Guyana con aumento en doce millones de dólares (US\$12.4 millones), Jamaica en once millones de dólares (US\$11.2 millones), Reino Unido con cinco millones de dólares (US\$5.8 millones adicionales), entre otros importantes mercados.

Por otro lado, cuando excluimos los factores externos provocados por el comportamiento de minerales y los productos enviados hacia Haití, las exportaciones de mercancías presentan un crecimiento interanual positivo de 1.2% durante el período enero-octubre 2023.

En lo relativo a la gestión de ProDominicana, ha facilitado a través de gestiones con entidades gubernamentales y privadas, un monto a las exportaciones de aproximadamente mil setecientos millones de dólares (US\$1,701.50).

ProDominicana ha contribuido con el incremento de las exportaciones dominicanas y el fortalecimiento del sector exportador, a través de la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana (PNFE-RD) 2020 – 2030, que al concluir el 2023, del conjunto de las medidas contenidas en el Plan, se ha logrado la ejecución total de 25.3% (71 medidas), 48% (135 medidas) se encuentran en proceso de ejecución, y el 27% restante se encuentran planificadas en proceso de gestión con las entidades vinculadas. Dentro de las medidas completadas a destacar se encuentran las siguientes:

- 1.1.1.3. Desarrollar una estrategia para aumentar la participación de las mujeres en la cadena de bienes y servicios de exportación priorizados, favoreciendo la equidad y el empoderamiento de las mujeres (liderada por ProDominicana).
- 1.1.3.14. Realización de la debida diligencia para lograr la equivalencia con EUA de estándares de inspección y certificación de mataderos (liderada por el Ministerio de Agricultura).
- 1.1.3.16. Adopción de las acciones necesarias para levantar impedimento de entrada de productos dominicanos a mercados internacionales de interés, como son, carne, pitahayas, Orquídeas, Batata, Coco (liderada por el Ministerio de Agricultura).
- 2.1.1.18 Habilitar disponibilidad de servicios aduanales 24/7 (liderada por la Dirección General de Aduanas).
- 4.3.1.10 Consolidación de la Ventanilla Única de Inversión para de manera eficiente, ágil y oportuna, permita al inversionista extranjero obtener la permisología necesaria para la realización de la inversión (liderada por ProDominicana).
- 5.2.1.14 Fortalecimiento de plataforma de e-learning para los exportadores y Mipymes de la República Dominicana (liderada por ProDominicana).
- 5.2.3.6 Desarrollo de herramientas tecnológicas de inteligencia de mercados, incluyendo el acceso a herramientas online, para detectar oportunidades de negocios en mercados internacionales, en particular los mercados regionales (liderada por ProDominicana).

ProDominicana para robustecer el apoyo al sector exportador, en el período enero-noviembre 2023 desarrolló una serie de acciones, las cuales destacamos en lo adelante:

- Captó 248 nuevos clientes exportadores, incrementando esto la cantidad de empresas clientes de ProDominicana en un 36%, permitiendo esto, alcanzar un total de 916 empresas que conforman nuestra cartera de clientes;
- Brindó 3,703 asistencias a exportadores y potenciales exportadores para la identificación y colocación de sus productos y/o servicios en mercados internacionales, realizándose como parte de 63 asesorías especializadas, en materia de inteligencia de mercados para la detección de oportunidades de negocio tanto de mercados como de productos de exportación, y 60 asistencias para la agilización de la permisología, como son registros sanitarios, permisos medioambientales, gestiones con entidades financieras, entre otros.)
- Como parte de la estrategia de acercamiento ProDominicana realizó 464 visitas técnicas a diferentes empresas exportadoras y potenciales exportadores de distintos sectores para realizar el levantamiento de necesidades, presentar los servicios de la institución, y brindar acompañamiento interinstitucional para agilizar los procesos de exportación.
- Coordinó la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 34 eventos de promoción comercial, tanto nacionales como internacionales, con la conexión de unos 868 enlaces y rondas de negocios, donde unas 480 empresas resultaron beneficiadas con la participación en dichos eventos.

Durante el año 2023, el Centro MiPymes de Exportación, logró identificar 61 MiPymes con potencial exportador, a las que se les preparó un plan para exportar por primera vez. A su vez, en este período, 24 MiPymes lograron realizar su primera exportación. Por



otro lado, 34 empresas MiPymes lograron hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

Estos resultados en las MiPymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador se lograron gracias a las distintas asistencias que ProDominicana ha ofrecido, estas asistencias se pueden cuantificar de la siguiente forma: 363 Asesorías empresariales; 29 Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA; 171 Visitas técnicas y 123 aplicaciones del test exportador, este último para evaluar las capacidades de producción de las empresas.

ProDominicana logró también durante el 2023, el lanzamiento oficial Proyecto de Cooperación de la Alianza Global de Facilitación de Comercio para la República Dominicana, como apoyo para encadenamientos productivos, Pymes exportadoras y empresas lideradas por mujeres.

Como parte de las competencias legales de ProDominicana y dando cumplimiento a lo establecido en la ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, para lograr el proceso de competitividad de los productos manufacturados en el país, implicando la suspensión del cobro de aranceles e ITBIS a los insumos importados que se incorporan a bienes exportados, en el período enero-noviembre 2023 se brindaron 342 consultas técnicas, y se emitieron treinta y nueve (39) Resoluciones de Admisión Temporal.

En cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el período enero-noviembre 2023 se realizaron 182 consultas técnicas, y se emitieron 37 Certificaciones para Exportadores de Metales.

Con relación a las Certificaciones al Exportador, en el referido período se realizaron 88 consultas técnicas, y se emitieron 20 Certificaciones.

En el ámbito de los servicios de formación en comercio internacional, la Gerencia de Formación y Desarrollo en Comercio Internacional de ProDominicana logró capacitar en este año 7,739 interesados en temas de comercio exterior, de los cuales 849 corresponden a empresas exportadoras, 308 a potenciales exportadores, y un total de 6,582 de personas participantes a la sociedad en general. Así como impartir 5 diplomados en el período abril-octubre, estos, en Gestión de Operaciones de Exportación, Comercio Exterior con Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados, y Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa, con la participación de 122 estudiantes.

Durante el 2023 ProDominicana continuó fortaleciendo los servicios de inteligencia de mercados mediante el lanzamiento del Sistema Alertas de Inteligencia de Mercados (SAIM), la actualización de la herramienta DATAMARKET con datos e informaciones oportunas, y a su vez la actualización de la data disponibles en RAMI sobre requisitos de acceso a mercados, permitiendo la generación de informaciones claves sobre riesgos, trabas, regulaciones y oportunidades para el sector exportador dominicano y los inversionistas, a todos estos logros se adiciona el desarrollo del Sistema Integrado de inteligencia de mercados, con la finalidad de integrar en una única plataforma todas las herramientas de análisis de mercado.

Con respecto a las Inversiones Extranjeras Directas (IED), en el período enero-octubre 2023, República Dominicana logró alcanzar flujos netos de Inversión Extranjera de tres mil, trecientos sesenta y

nueve millones de dólares (US\$3,369.50 <sup>2</sup>millones), lo que representa un crecimiento de 4% con respecto al año 2022.

Durante el período enero-noviembre 2023 se lograron captar 42 proyectos de nueva inversión y se ha propiciado la expansión de 32 proyectos de inversión extranjera directa. También se coordinó la participación de la República Dominicana en unos 33 eventos para gestión y atracción de IED.

En el 2023, en el marco de la 27th World Investment Conference ProDominicana fue electa como parte del Comité Directivo de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversión, en calidad de Director Regional para Centroamérica y Caribe para el período 2023-2025 durante la celebración de la 27ava Asamblea General de la organización.

De igual manera ProDominicana recibió un reconocimiento en el marco del Annual Investment Meeting (AIM) Awards 2023 en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, como una de las 2 mejores Agencias de Promoción de las Inversiones de toda Latinoamérica y el Caribe. Mientras que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) resaltó el desempeño del República Dominicana en el liderazgo de captación de inversión del país por encima de los países de Centroamérica y el Caribe, concentrando el 44% del total recibido por la región al cierre del año 2022.

En total, durante este período ProDominicana brindó 1,341 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión, el tipo de asistencias brindadas han sido: Asistencia y acompañamiento técnico; Asistencia para participación en ferias y misiones de inversión; Consultas y asistencias mediante la Ventanilla Única de

---

<sup>2</sup> Flujo de IED hasta septiembre 2023/ Proyección de cierre de año US\$4,300 MM

Inversión, Acceso al portafolio de proyectos de inversión; Emisión de registro de IED y Acceso a requisitos y flujogramas de procesos de inversión.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16-95 y su Reglamento de Aplicación No. 214-04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología en el 2023 se han emitido 23 Certificados de Registro de IED y se han atendido unas 473 consultas para su obtención, esto, a través de nuestra plataforma institucional del Registro Digital de IED.

ProDominicana ha sido reconocida por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) el excelente cumplimiento en los estándares de los Portales de Transparencia y Datos Abiertos de esta institución, alcanzando la máxima calificación de 100 puntos en el período enero-septiembre 2023.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, ha procedido a la ejecución de RD\$ 467,473,755 millones del presupuesto techo aprobado, logrando eficientizar los recursos asignados.

## 1.1 Logros Acumulados período agosto 2020 noviembre 2023

En este período ProDominicana obtuvo logros importantes, dentro de los cuales se destacan los siguientes:

- Se brindó asistencia a más 13,175 potenciales exportadores y exportadores para la colocación de sus productos en mercados internacionales, en el período 2020-2023, con una inversión de más RD\$ 315,061,308.55.
- Lanzamiento del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020 – 2030, convirtiéndose en una herramienta de planificación para elevar nuestra oferta exportable en términos de calidad, con características innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.
- Lanzamientos de Herramientas de Exportación, como son, Directorio de Exportadores, Guía de Exportación de la República Dominicana, habilitación de herramienta digital de Acceso a Mercado (RAMI), Estudio “Situación de la Industria de la Moda en la República Dominicana”, Estudio “Situación de la Industria de la Moda en la República Dominicana”, realización de encuentros provinciales, realización del encuentro nacional de mujeres en exportación y la habilitación de la Línea de Apoyo al Exportador.
- Fortalecimiento del ecosistema digital de la institución, mediante el rediseño de la plataforma de matchmaking de negocios de exportación (ProDominicana Connect), rediseño de la herramienta de datos de inteligencia de mercado e Inversión Extranjera Directa (DataMarket), rediseño de la herramienta de información para acceso a mercados (RAMI), mediante la inclusión de nuevas fuentes de información (Precios, requerimiento de mercado, tendencia de consumo, producción, etc.).

- Lanzamiento del Plan de Promoción Comercial, el cual traza las pautas, objetivos e indicadores que deberán cumplir los Responsables Comerciales, designados en las embajadas y consulados dominicanos en el exterior.
- Apertura de 16 oficinas comerciales en conjunto con las Cámaras de Comercio en las provincias de La Altagracia, La Vega, Monseñor Nouel, Pedernales, Samaná, San Cristóbal, La Romana, Puerto Plata, Peravia, Espaillat, Hato Mayor, Dajabón, Constanza, San Juan de la Maguana, María Trinidad Sánchez y El Seibo.
- Lanzamiento oficial Proyecto de Cooperación de la Alianza Global de Facilitación de Comercio para la República Dominicana, como apoyo para encadenamientos productivos, Pymes exportadoras y empresas lideradas por mujeres.
- Lanzamiento del Programa coaching mipymes exportador, el cual consistió en el entrenamiento de un grupo de empresarios mipymes; aportando conocimientos y reduciendo la tasa de fracaso en los inicios en su intención de exportar.
- Lanzamiento Perfiles Productivos Provinciales para la promoción de las exportaciones y la atracción de la inversión para el desarrollo, herramienta que permite conectar negocios y crear oportunidades de inversión, ya que identifica la dinámica comercial y de producción de cada provincia. La investigación se llevó a cabo con los datos de las 32 cámaras de comercio del país y los registros mercantiles en las provincias.
- Lanzamiento de ProDominicana TV, en agosto 2021, como espacio mensual de promoción de la oferta exportable dominicana, temas de interés en los sectores de inversión y contenido culturales.

- ProDominicana recibe 2do lugar en la tercera edición del Premio Nacional a la Innovación Pública, por el desarrollo del Sistema de Inteligencia de Mercados.
- Apoyo a la internacionalización de las Mipymes mediante la realización de más de 1,751 asesorías, más 471 visitas técnicas y, más de 213 Mipymes identificadas con potencial exportador; logrando que más de 61 empresas de ese sector exportaran por primera vez.
- Exhibición de la oferta exportable dominicana en lo que más de 732 empresas clientes de ProDominicana se presentan con el objetivo de promocionar su oferta y productos en las instalaciones de ProDominicana y así mostrar a todos los compradores visitantes de la institución el potencial exportador del país, a través de 27 exhibiciones mensuales y 30 eventos sectoriales.
- Participación en más de 123 eventos de promoción de la oferta exportable, en los cuales fueron beneficiadas más de 1,565 empresas dominicanas.
- Capacitación a más de 18,139 ciudadanos, incluyendo esto a exportadores y potenciales exportadores en temas de inversión y comercio internacional, en el período 2020-2023, con una inversión de más de RD\$ 33,612,458.25 millones de pesos.
- Asistencia a más de 5,937 inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación y/o expansión de proyectos de inversión en el país, en el período 2020-2023, con una inversión de más de RD\$ 117,978,544.04 millones de pesos.
- ProDominicana lanzó la VUI, como parte del Programa Burocracia Cero, con el objetivo de centralizar en un hub digital, la gestión y tramitación de permisología requeridas para concretar un proyecto de inversión en el país, a través de la simplificación, homologación y automatización de los

procesos relacionados, mediante una plataforma informática que permita la habilitación y gestión de estos procesos y sus respectivos trámites, todo esto, acompañado de una asistencia técnica personalizada y el monitoreo y retroalimentación automática del solicitante sobre el estatus de cada trámite, con 4 sectores de inversión habilitados, más de 18 instituciones vinculadas y más 31 trámites de inversión que pueden ser procesados mediante esta, y en proceso de gestión se encuentra otros 9 trámites y 4 nuevas instituciones que se estarán vinculando a la herramienta.

- ProDominicana recibe un reconocimiento en el marco de los Annual Investment Meeting (AIM) Awards 2023 en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, como una de las dos (2) mejores Agencias de Promoción de las Inversiones de toda Latinoamérica y el Caribe.
- ProDominicana es electa como parte del Comité Directivo de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversión, en calidad de Director Regional para Centroamérica y Caribe para el período 2023-2025 durante la celebración de la 27ava Asamblea General de la organización.
- En materia de inversión ProDominicana lanzó la Guía de Inversión disponible en 9 idiomas, como herramienta que brinda información del país en el proceso de atracción de inversión extranjera.
- Participación en más de 68 eventos de inversión (ferias y misiones), en los cuales se generaron más de 814 leads.
- Captación de más de 90 nuevos proyectos de inversión y expansión de más de 61 proyectos ya existentes y establecidos en el país.



## II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

---

### 3.1. Marco filosófico institucional

#### a. Misión

Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión.

#### b. Visión

Ser el aliado estratégico por excelencia para la generación de negocios de exportación e inversión en la República Dominicana.

#### c. Valores

Excelencia

Trabajo en equipo

Ética

Eficiencia

Integridad

Transparencia

Vocación de servicio

Proactividad

Equidad

Confianza

#### d. Objetivo general.

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de los servicios a favor del incremento y la diversificación de las exportaciones y las inversiones.

#### 3.2. Base legal.

La Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, es la ley orgánica del CEI-RD, institución creada con el objetivo de fomentar las Exportaciones y atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) al país. Es una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica (Congreso Nacional, 2003). Además, se contemplan las siguientes disposiciones legales que dieron origen a la existencia y mantenimiento de esta:

- Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los Incentivos a las Exportaciones.
- Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana y su reglamento de Aplicación No. 214-04 de fecha 11 de marzo 2004.
- Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones y su Reglamento de Aplicación No. 213-00 de fecha 22 de mayo 2000.

- Ley No. 98-03, del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).
- Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013, para el Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, y su Reglamento de Aplicación No. 164-14 de fecha 26 de mayo del año 2014, que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.
- Ley No. 167-21, sobre Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites.
- Ley No. 12-21, que tiene por objeto crear una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo, que abarca las provincias: Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco, y establecer un marco normativo que disponga las reglas para el otorgamiento de un componente de incentivos a las empresas que se instalen dentro del territorio que comprende la zona especial y la fijación del plazo de vigencia.
- Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.
- Decreto No. 646-97, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).
- Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo,

pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.

- Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Decreto No. 806-21, del 10 de noviembre del 2012, 806-21, que tiene por objeto la reactivación de las Comisiones o Comités Técnicos de Implementación, Coordinación y Seguimiento de la Ventanilla Única de Construcción de Edificaciones en la República Dominicana (VUC), la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) y la Ventanilla Única para la formalización de Empresas en la República Dominicana, dentro del marco del Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero).
- Decreto No. 950-01, sobre el reglamento para la aplicación de los artículos 5,6 y 7 de la Ley No. 95 de Migración de fecha 24 de abril de 1939, que crea el Permiso de Residencia a través de la Inversión.
- Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.
- Decreto No. 466-20, de fecha 11 de septiembre del 2020, donde se designa a ProDominicana como secretario general de la comisión multisectorial para la implementación de la Marca País.
- Decreto No. 143-09, que crea el Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, como órgano rector encargado de conocer y aprobar incentivos especiales a favor de proyectos considerados estratégicos.
- Decreto No. 178-09, que instruye al Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, a iniciar las gestiones interinstitucionales para la creación de un Comité para 1ª Implementación de un Sistema de Atención Integral Unificado para la Inversión Turística.



- o Carolina Pérez, Directora de Inteligencia de Mercados
- o Edgar Espinal, Director de Innovación Estratégica
- o Jaime Licairac, Director de Exportación
- o Marcial Smester, Director de Inversión
- o Katy Capriles, Directora de Marketing y Comunicación
- o Astrid Díaz, Directora de Gestión del Talento y Servicios
- o Maritza Bello, Directora de Relaciones Internacionales
- o Karina Ortiz, Directora Administrativa y Financiera
- o Lina Pichardo, Gerente de Despacho
- o Sorangel Díaz, Gerente de Planificación, Gestión y Proyectos
- o Francisco Peña, Gerente de Red Nacional
- o Segismundo Morey, Gerente de Exportación
- o Víctor Encarnación, Gerente de Internacionalización de Pymes
- o Roberto Turull, Gerente de Aftercare
- o Filgia Domínguez, Gerente de Servicios de Inversión
- o Zemony Severino, Gerente de Negocios de Inversión
- o Dahiana Cordero, Gerente Financiera
- o Aimee Martínez, Gerente de Audiovisuales
- o Carmen Ortega, Gerente de Eventos
- o Susana Antón, Gerente de Formación y Desarrollo
- o Patricia Peña, Gerente de Cooperación Internacional
- o Roselin Oneil, Gerente de la Red Internacional
- o Edwin Grullón, Gerente de Servicios Generales

o Lina Ricart, Gerente Administrativa

o Glenys Cantizano, Gerente de Talento Humano

### III. RESULTADOS MISIONALES

---

Los objetivos y metas de ProDominicana, vienen estructurados bajo el esquema de la gestión por resultado que parte desde la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030; el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y el Plan Estratégico Institucional (PEI). A esto se agregan componentes de Planes Sectoriales, como son el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (2020-2030); Plan de Promoción Comercial; así como lineamientos generales del Programa de Gobierno, resultando así metas anuales, que son monitoreadas desde nuestro Plan Operativo Anual (POA), el cual constituye la herramienta que consolida al accionar de ProDominicana mediante el conjunto de actividades a ser ejecutadas por las áreas funcionales, con el objetivo de medir el nivel de ejecución de las metas programadas y conocer el desempeño de la gestión institucional.

#### 3.1. Sobre las exportaciones

##### a. Principales logros en materia de exportaciones

En un entorno nacional e internacional marcado por una desaceleración de la economía global, elevada incertidumbre, conflictos geopolíticos, el cierre de frontera con Haití, impacto de fuertes lluvias a los exportadores, así como la reducción significativa en la producción de oro no monetario, las exportaciones de mercancías durante el período enero-octubre 2023 alcanzó los US\$10,034.1 millones, equivalente a una reducción de un 4%, en comparación con el año anterior, excluyendo los factores externos provocados por el comportamiento de minerales y los productos enviados hacia Haití, las exportaciones de mercancías presentan un



crecimiento interanual positivo de 1.2% durante el período enero-octubre 2023.

ProDominicana ha ofrecido a sus clientes exportadores y potenciales exportadores asistencia integral para colocar sus productos y/o servicios en los mercados internacionales, de igual forma continua con la asistencia integral a clientes Mipymes, y potenciales productores con vocación exportadora para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamientos productivos y ha ofrecido formación en comercio internacional a distintos grupos de interés.

Adicional a esto, ProDominicana ha desarrollado otras acciones para el fomento de las exportaciones, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y encuentros con exportadores. A continuación, el detalle de estas iniciativas y proyectos:

- Plan Nacional de Fomento a la Exportaciones de Republica Dominicana 2020-2030 (PNFE).

El 4 de noviembre del 2020 se lanzó el “Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana PNFE-RD 2020 – 2030”, esta iniciativa busca alinear el accionar público-privado del país, en favor de las exportaciones dominicanas.

A partir del lanzamiento del PNFE en el mes de noviembre del 2020, la mesa técnica interinstitucional creada para el proceso de actualización del plan ha estado definiendo la ruta para la operacionalización del plan y los detalles de la dinámica de trabajo interinstitucional y de la articulación público-privada, para el logro idóneo de los objetivos planteados en este.

Como resultado de ese proceso para cada medida o actividad propuesta, así como las metas asumidas se hizo una clara

identificación de las entidades responsables y el liderazgo que será asumido para empujar hacia los resultados esperados, asimismo, se designó a ProDominicana el rol de la administración, gestión y coordinación del PNFE.

ProDominicana, en su rol, creó un comité técnico interno y un comité técnico operativo, quienes definieron cuatro fases para la operacionalización del PNFE, a saber: fase de socialización, fase de estructuración, fase de ejecución y fase de monitoreo de resultados.

Para una adecuada implementación del Plan, ProDominicana se ha auxiliado en varias herramientas tecnológicas que permiten mejorar la eficiencia y efectividad del proceso, dentro de las cuales podemos citar una herramienta de seguimiento y monitoreo en la cual se tiene estructurado el plan con el detalle y desglose de las actividades o medidas y sus respectivas tareas, según entidad responsable y el horizonte de tiempo, en la cual los responsables van periódicamente reportando sus avances. Adicionalmente, se dispone de un espacio de trabajo colaborativo digital (SharePoint) donde todas las entidades involucradas responsables o corresponsables, tienen el acceso a toda la documentación e informaciones relativas al proceso de implementación. Estas herramientas permiten un acceso 24/7 de manera eficiente, garantizando un seguimiento más fluido y preciso.

En este sentido, este apartado presenta los avances y logros alcanzados en la ejecución del PNFE durante el 2023:

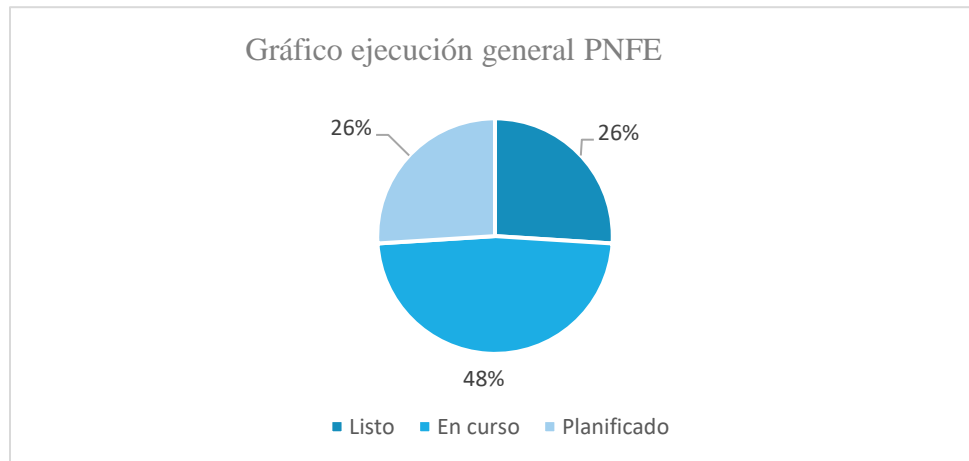
Siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones (PNFE), cuya coordinación está liderada por ProDominicana, de las 282 medidas contenidas, el 26% (equivalente a 72 medidas), ya se encuentran completadas, mostrando esto un avance significativo en la ejecución de las actividades planteadas en este con respecto al mismo período del 2022. Por otro lado, el 48%, equivalente a 136 medidas, se encuentran en proceso de ejecución, y

el 26% restante están planificadas y en proceso de gestión, mostrando esto que unas 200 medidas de las contenidas en el plan han sido abordadas.

De manera particular, al cierre del 2023 se muestra que, de las 121 medidas en las que ProDominicana figura como entidad líder o involucrada, un 41% de las medidas ya se encuentran completadas, y un 42% se encuentra en proceso de ejecución, mientras que la ejecución de la proporción restante (13%) está planificada para fechas posteriores al año presentado (ver gráfico 1 Y 2).

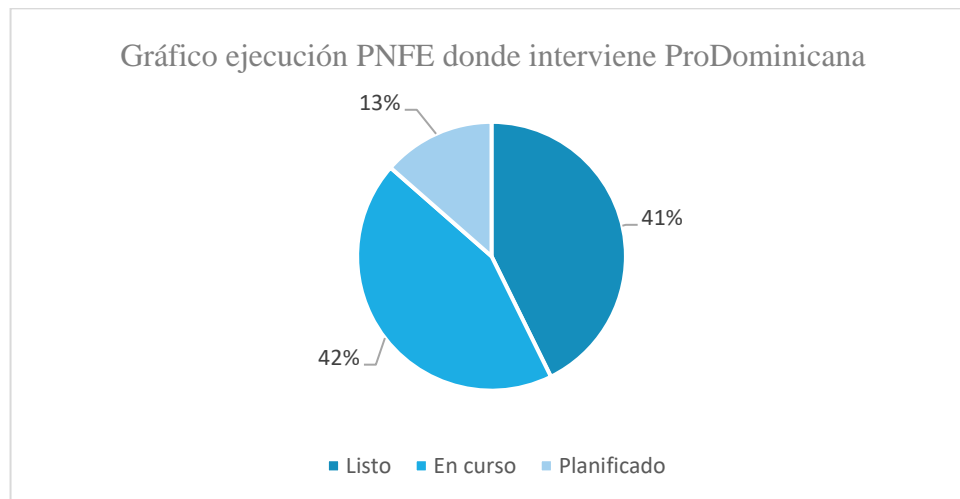
Dentro de las medidas completadas podemos mencionar, el desarrollo de una estrategia para aumentar la participación de las mujeres en la cadena de bienes y servicios de exportación priorizados, favoreciendo la equidad y el empoderamiento de las mujeres (liderada por ProDominicana, la realización de la debida diligencia para lograr la equivalencia con EUA de estándares de inspección y certificación de mataderos (liderada por el Ministerio de Agricultura), la adopción de las acciones necesarias para levantar impedimento de entrada de productos dominicanos a mercados internacionales de interés, como son, carne, pitahayas, Orquídeas, Batata, Coco (liderada por el Ministerio de Agricultura), la disponibilidad de servicios aduanales 24/7 (liderada por la Dirección General de Aduana), la consolidación de la Ventanilla Única de Inversión para de manera eficiente, ágil y oportuna, permita al inversionista extranjero obtener la permisología necesaria para la realización de la inversión (liderada por ProDominicana), el fortalecimiento de plataforma de e-learning para los exportadores y Mipymes de la República Dominicana (liderada por ProDominicana), y el desarrollo de herramientas tecnológicas de inteligencia de mercados, incluyendo el acceso a herramientas online, para detectar oportunidades de negocios en mercados internacionales, en particular los mercados regionales (liderada por ProDominicana).

Gráfico 1: Porcentaje de Ejecución general del PNFE



*Fuente: Gerencia de Inteligencia de Mercados*

Gráfico 2: % Ejecución PNFE donde interviene ProDominicana



*Fuente: Gerencia de Inteligencia de Mercados*

b. Asistencias a exportadores y potenciales exportadores

A través de una atención personalizada, hemos asistido a 3,703 exportadores y potenciales exportadores, durante el período enero-noviembre 2023, con actividades de captación de clientes, promoción

de oferta exportable, gestión de negocios, asistencias técnicas y gestión de trámites de exportación, a continuación, el detalle de estas actividades:

- Captación de nuevos clientes

Con el objetivo de hacer llegar los servicios de ProDominicana a más empresas exportadoras o con potencial exportador, la dirección de exportación captó 248 nuevos clientes exportadores de diferentes productos, estas empresas pasan a formar parte de la cartera de clientes y se les ha brindado al menos uno de los servicios de ProDominicana. Estos clientes fueron incorporados a través de la realización de 298 visitas técnicas a exportadores, donde se les presentaron los servicios de ProDominicana para apoyar sus negocios, estos nuevos clientes representan un incremento de 36% en la cartera de clientes de exportación.

- Promoción de la oferta exportable

Durante el 2023 se coordinó la participación de empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 34 eventos de promoción comercial, tanto a nivel nacional como internacional, en los cuales participaron 482 empresas y potenciales empresas exportadoras, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y de tener intercambios con potenciales compradores internacionales.

Estos eventos se clasificaron en: eventos sectoriales, ferias y misiones comerciales.

- Eventos sectoriales

En el período enero-noviembre 2023 se llevaron a cabo 16 eventos sectoriales en los que participaron 232 empresas clientes de

ProDominicana con el objetivo de exhibir la oferta exportable dominicana en las instalaciones de Pro Dominicana, y así mostrar a todos los compradores visitantes el potencial exportador del país. Dentro de estos eventos sectoriales se pueden destacar los siguientes:

- Agroalimentaria
- Consulado Barcelona
- Stand de Belleza
- Stand del sector AgroIndustrial
- Sabores China
- Fruit Logística
- 6ta Degustación cigarros Embajada de Francia
- Encuentro Empresarial Guyana
- Encuentro sector de Belleza
- Inversión Arabia Saudi
- Fitur
- Encuentro Líderes Políticos
- Anguila
- Belgium Dominicana Trade & Expo 2023
- Evento Tabaco y Ron
- Stand sector Zona Franca, logística y producción

- Ferias comerciales

En el citado período se llevaron a cabo 10 ferias comerciales internacionales en la que 177 empresas clientes de ProDominicana exhibieron sus productos internacionalmente y conectaron con potenciales compradores, con un monto de intención de negocios de US\$ 84,703,850.00 millones de dólares (ver tabla 1).

Tabla 1. Relación de ferias comerciales internacionales 1er. Semestre del 2023

<b>Feria comercial</b>	<b>Sector</b>	<b>Cantidad de empresas beneficiadas</b>	<b>Monto de intenciones de negocios US\$</b>
Participación en Fruit Logística	Agrícola	24	USD\$ 43,318,780.00

<b>Feria comercial</b>	<b>Sector</b>	<b>Cantidad de empresas beneficiadas</b>	<b>Monto de intenciones de negocios US\$</b>
Participación en Expo Comer	Multisectorial	13	USD\$ 335,000.00
Agriteq	Agricultura	21	USD\$ 10,960,000.00
Specialty Coffee	Agroindustrial	15	USD\$ 4,280,000.00
Summer Fancy Foods	Alimentos y bebidas	9	USD\$ 4,522,070.00
SIAL Canadá	Alimentos y bebidas	18	USD\$ 10,020,000.00
COSMOPROF NORTH AMERICA.	Belleza	23	USD\$ 203,000.00
NSA	Agro	18	TBD
Americas Food and Beverage	Agro	18	USD\$ 7,977,000.00
INTERTABAC	Tabaco	18	USD\$ 3,088,000.00
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>177</b>	<b>US\$84,703,850.00</b>

*Fuente: Gerencia de Exportación*

Mientras que, en plano nacional, se celebró la feria Agroalimentaria con el propósito de incrementar las exportaciones agropecuarias del país y lograr que productores agrícolas establezcan contactos de negocios con compradores internacionales. En esta feria se brindó asistencia a 149 empresas exportadoras, y a más de 200 compradores internacionales, a través de rondas de negocios y asesorías, cerrando intenciones de negocios con compradores internacionales por unos US\$410 millones de dólares.

- Misiones comerciales y rondas de negocios

Durante el período enero-noviembre 2023 se llevaron a cabo encuentros exportador-comprador a través de rondas de negocios y misiones comerciales, esto, en coordinación con embajadas y consulados, en donde

ProDominicana gestionó la participación de 73 empresas exportadoras en 9 misiones comerciales y rondas de negocios, en dos países. (ver tabla 2).

Tabla 2. Relación de misiones comerciales y rondas de negocios año 2023

<b>Evento</b>	<b>Cantidad de empresas beneficiadas</b>	<b>País</b>
Semana Dominicana en Jamaica	10	Jamaica
Misión Comercial Jamaica	5	Jamaica
Misión Comercial India	5	India
Misión Comercial Francia	8	Francia
Misión Comercial Agroalimentaria	2	Varios
Misión Comercial Colombia	8	Colombia
Misión Comercial Singapore	10	Singapore
Misión Comercial Anguila	15	Anguila
Misión Comercial India	10	Varios
<b>Total</b>	<b>73</b>	

*Fuente: Gerencia de Exportación*

- Gestión de negocios de exportación

En el referido período se llevaron a cabo enlaces y rondas de negocios con 868 empresas exportadoras en mercados diferentes, a través de la red internacional de representantes comerciales de República Dominicana en el mundo, y con enfoque en diversos productos.

- c. Asistencias técnicas a empresas exportadoras y con potencial de exportación

- Asesorías de inteligencia de mercados

Durante enero-noviembre 2023 se ejecutaron 63 asesorías de inteligencia de mercados a las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador.



Como parte de estas asesorías, la Dirección de Inteligencia de Mercados ha elaborado una serie de informes sobre el sector exportador, para la detección de oportunidades de negocios, tanto de mercados como de productos, dentro de los cuales se pueden destacar:

Elaboración de reportes estadísticos, reportes de feria e informes, en los cuales se presenta el análisis del comportamiento de las exportaciones, tomando en consideración el cambio del monto global, de los principales productos, de mercados, de regímenes, entre otros aspectos a considerar.

Para el período presentado se realizaron dos (2) informes en materia de exportación:

- Informes sobre el comportamiento de las exportaciones de RD.

En materia de inversión se realizó (1) informe:

- Informe sobre el comportamiento de la IED en República Dominicana.

- Asistencia de agilización de trámites

Durante enero-noviembre 2023 se gestionaron 60 asistencias para agilización de trámites a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador, relativas a: información sobre requerimientos de exportación y trámites para exoneración de impuestos, información sobre trámites para registro de exportación en aduanas, registro de empresa en la FDA, obtención de certificado de exportador, renovación de registros en la FDA y enlaces interinstitucionales.

- Gestión eficiente de trámites de exportación

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en este período se efectuaron 342 consultas técnicas, y se emitieron 39 Resoluciones de Admisión Temporal. (Ver tabla 3)

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, se brindaron 182 consultas técnicas, y se emitieron 37 Certificaciones para Exportadores de Metales. (Ver tabla 3)

También en el referido período se brindaron 88 consultas técnicas, y se emitieron 20 Certificaciones de Exportador. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Relación de consultas y emisión de certificaciones al exportador

Mes	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99		Certificación para los exportadores de desperdicios de metales, chatarras, desechos de cobre, según la Ley No. 110-13		Certificación al Exportador y Certificación al Exportador para la DGII	
	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones
Enero	24	2	8	2	12	5
Febrero	24	0	12	3	8	1
Marzo	47	2	17	3	10	3
Abril	26	0	26	5	8	1
Mayo	43	11	30	3	8	2
Junio	27	3	17	5	3	1
Julio	37	7	8	5	7	0
Agosto	27	1	16	0	12	3
Septiembre	33	6	25	4	8	3
Octubre	27	4	23	6	6	1
Noviembre	27	1	0	1	6	0
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>39</b>	<b>182</b>	<b>37</b>	<b>88</b>	<b>20</b>

*Fuente: Unidad de Certificaciones al Exportador (UCE)*

d. Asistencias a Mipymes con vocación exportadora

- Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.

El impulso a las Mipymes funge como uno de los principales enfoques estratégicos, en la promoción de las exportaciones realizado por ProDominicana. Para esto, se les ofrece asistencia integral para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamiento productivo.

Durante el año 2023 (enero-noviembre), ProDominicana logró identificar a 64 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan de trabajo enfocado al logro de competencias y realización de su primera exportación. A su vez, en este período, 25 empresas MiPymes asistidas por ProDominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, se realizaron 2 ronda de negocios (B2B) con la colaboración del CNZFE y PROINDUSTRIA.

Estos resultados en las Mipymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador fue logrado gracias a las distintas asistencias que ProDominicana ha ofrecido, dentro de las cuales podemos destacar:

- Asesorías empresariales: Este servicio es ofrecido a los interesados que solicitan este servicio mediante los canales de voz y canales digitales que tenemos habilitados en la institución para brindar este tipo de asistencia. Durante este período se brindó un total de 363 asesorías y 88 asesorías técnicas especializadas a Mipymes con vocación exportadora.
- Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA (Food and Drug Administration): La FDA de los Estados Unidos, es responsable de proteger la salud pública mediante la regulación de los medicamentos de uso humano y veterinario,

vacunas y otros productos biológicos, dispositivos médicos, el abastecimiento de alimentos en nuestro país, los cosméticos, los suplementos dietéticos y los productos que emiten radiaciones. Durante este año se brindaron 29 asistencias técnicas en las informaciones y registro en FDA.

- Visitas técnicas y aplicación de test exportador: Durante el 2023, se realizaron 171 visitas técnicas y se aplicaron 123 test exportador, para identificar el potencial exportador de esas empresas, así como su capacidad de producción para insertarse en el mercado de producción que le atañe según su oferta productiva, y a su vez proporcionar seguimiento a las empresas en su proceso de fortalecimiento.
- Enlaces de negocios para encadenamiento productivo: Durante el 2023, se beneficiaron 34 empresas con enlaces de negocios para encadenamientos productivo, entre las cuales 15 corresponden a Mipymes, que lograron los acercamientos comerciales para un encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

#### e. Formación en Comercio Internacional

De acuerdo con el plan integral de capacitación en materia de Comercio Internacional para el 2023, dirigido a exportadores micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), agentes del comercio exterior, productores, emprendedores, personas de interés del comercio internacional, y público en general, ProDominicana logró capacitar un total de 7,739 ciudadanos, segregados de la siguiente manera:

- 849 empresas exportadoras, representando esto un 151% de lo ejecutado con relación al 2022;
- 308 potenciales exportadores, representando esto un 105% de lo ejecutado con relación al 2022;

- Y un total de 6,582 participantes de la sociedad en general interesadas en temas de comercio exterior, representando esto un 252% de lo ejecutado con relación al 2022 (Ver tabla 4).

Otro aspecto importante que destacar es que el 54% del total de participantes en las capacitaciones impartidas por ProDominicana durante el período presentado fueron mujeres.

De 103 capacitaciones impartidas a exportadores, 57 se realizaron de manera presencial, incluyendo 22 en el interior del país, 11 permanentes, abiertos y auto gestionables en la Plataforma Prodominicana Capacita y los 46 restantes de manera virtual (ver tabla 4).

Tabla 4: Capacitaciones realizadas enero-noviembre 2023

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
1	Enero	Webinar: Estrategias de Apertura de Mercados	Virtual	21	2	50
2	Enero	Webinar: Registros y Procesos en la Exportación (VUCE)	Virtual	31	1	85
3	Enero	Taller: Diseño y Mantenimiento de Cuartos Fríos	Santiago	5	7	19
4	Enero	Taller: Diseño y Mantenimiento de Cuartos Fríos	ProDominicana	4	1	25
5	Febrero	Curso: Internacionalización de las Pymes	Samaná	1	2	35
6	Febrero	Curso: Buenas Prácticas de Producción de Vegetales para la Exportación	Presencial/Ciudad Ganadera, Salón Aproleche	0	0	22

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
7	Febrero	Webinar: Exportaciones de Servicios Modernos	Virtual	40	0	86
8	Febrero	Curso: Inteligencia de Mercados	Presencial / Feria Ganadera	0	1	37
9	Febrero	Seminario de Alto Nivel para el Sector Chocolatero de la República Dominicana	Feria Ganadera, Salón Aproveche	0	8	87
10	Febrero	Curso “Nociones Básicas de Comercio Internacional”	Hato Mayor	0	0	39
11	Febrero	Conferencia: Exportaciones en las Mipymes	Virtual	0	0	65
12	Febrero	Curso: Inteligencia en los Negocios	Virtual	22	0	122
13	Febrero	Conferencia: Inteligencia de Mercados, en el marco del Festival de la CARNE	Higüey	0	0	25
14	Febrero	Internacionalización de las Pymes	Puerto Plata	0	5	33
15	Febrero	Conferencia: Participación Exitosa en Ferias y Rondas de Negocios	Presencial, Confenagro	1	1	23
16	Marzo	Taller: Internacionalización de las Pymes	Presencial, Bonaó	0	16	14
17	Marzo	Webinar: Cómo las Empresas Dominicanas pueden aprovechar el mercado de Emiratos Árabes Unidos y el Golfo	Virtual	22	5	75

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
18	Marzo	Conversatorio: Servicios de apoyo a Mipymes con Potencial Exportador	Presencial / Higüey	1	5	34
19	Marzo	Curso: Inteligencia en los Negocios	Presencial / Mao	0	9	29
20	Marzo	Charla: Régimen Simplificado de Tributación (RST)	Presencial / El Seibo	0	1	16
21	Marzo	Conferencia: Importancia de la Logística para las Exportaciones, en el Marco de la Semana Económica y Financiera 2023 del Banco Central Dominicano.	Presencial / Banco Central Santo Domingo	0	0	66
22	Marzo	Curso Especializado Herramientas de Inteligencia de Mercado	Virtual	1	0	7
23	Marzo	Conferencia: Importancia del Acceso a Mercados para Exportadores, en el Marco de la Semana Económica y Financiera 2023 del Banco Central Dominicano.	Presencial / Oficina Regional de Santiago, Banco Central Dominicano	0	0	26
24	Marzo	Conferencia: Aspectos Básicos de la Inteligencia de Mercados, en el Marco de la Semana Económica y	Presencial / Oficina Regional de Santiago, Banco Central Dominicano	0	0	28

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
		Financiera 2023 del Banco Central Dominicano.				
25	Marzo	Conferencia: Importancia de la Inversión Extranjera Directa para el país, en el Marco de la Semana Económica y Financiera 2023 del Banco Central Dominicano.	Presencial / Banco Central Santo Domingo	0	0	45
26	Marzo	Webinar: El Comercio Electrónico y los 5 Pilares	Virtual	24	0	78
27	Abril	Seminario de Alto Nivel para el Sector Cafetero de la República Dominicana	Presencial, Feria Ganadera	0	0	79
28	Abril	Charla: ProDominicana y su Ecosistema de Herramientas Digitales.	Presencial, Auditorio ProDominicana	0	0	31
29	Abril	WEBINAR: Registros y Procesos en la Exportación	Virtual	78	11	186
30	Abril	Charla: Régimen Simplificado de Tributación (RST)	Presencial, Cámara de Comercio de Santiago	4	3	12
31	Abril	Curso/Taller: Incoterms, Términos de Comercio Internacional	Virtual	27	12	135
32	Abril	Charla: Régimen Simplificado de Tributación (RST)	Presencial, Cámara de Comercio de La Romana	0	0	20



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
33	Abril	1era Jornada de capacitación de Estudiantes de Negocios Internacionales de 2023	Virtual	0	0	138
34	Abril	Conferencia: Basics of Market Intelligence	Presencial, Universidad de Saint Joseph	0	0	19
35	Abril	Diplomado Comercio Exterior, concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados	Semi presencial, ProDominicana	3	0	27
36	Abril	Diplomado en Gestión de Operaciones de Exportación	Semi presencial, ProDominicana	0	0	29
37	Abril	Diplomado Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa	Virtual	0	0	21
38	Mayo	WEBINAR: Oportunidades de Negocios en el Mercado Público: Cómo venderle al Estado	Virtual	19	12	131
39	Mayo	WEBINAR: El detrás de Cámara de las Exportaciones de Alimentos y Bebidas a México.	Virtual	19	2	47
40	Mayo	Seminario de Alto Nivel para el Sector Mango de la República Dominicana	Presencial – Auditorio Manuel De Jesús Perelló, Provincia Peravia	0	0	80

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
41	Mayo	WEBINAR: Herramientas de Inteligencia para Exportar	Virtual	47	6	85
42	Mayo	WEBINAR: La Importancia de la Internacionalización de las empresas	Virtual	17	7	82
43	Mayo	WEBINAR: Participación Exitosa en Ferias y Rondas de Negocios	Virtual	36	3	45
44	Mayo	Taller: Finanzas Personales para Emprendedores, en el Marco Feria de Cooperativas y Asociaciones aliadas a Fundación Reservas del País	Presencial – Santiago	0	0	60
45	Mayo	Charla: Formalización y la Internacionalización de las Pymes	Presencial – Puerto Plata	0	0	31
46	Junio	Moving Forward: Nuevos desafíos para cumplir con los requisitos del Mercado Internacional	Presencial – Feria Agroalimentaria	80	0	178
47	Junio	Servicios para la Internacionalización de las Pymes Dominicanas	Virtual	0	0	299
48	Junio	Charla: Prevención de Lavado de Activos	Presencial en Salcedo	0	2	48
49	Junio	Charla: Servicios de ProDominicana	Presencial, INTEC	0	0	40

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
50	Junio	Sistemas de Alertas de Inteligencia de Mercados (SAIM)	Auditorio ProDominicana	0	0	68
51	Junio	Fortaleciendo las Relaciones Comerciales entre Antioquia y la República Dominicana	Virtual	0	0	112
52	Junio	Charla: Participación Exitosa en Ferias y Rondas de Negocios	Presencial	0	0	19
53	Junio	Curso: Procedimientos Simplificado para los Registros Sanitarios	Auditorio ProDominicana	31	36	40
54	Junio	2da Jornada de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales de 2023	Presencial, Salón de Capacitación #1	0	0	61
55	Junio	Visita Puerto de Haina	Puerto de Haina	0	0	29
56	Junio	Cursos Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual	0	0	30
57	Julio	Forum Villar Corp 2023 – Inteligencia de Mercados	Virtual	0	0	22
58	Julio	Curso de Cooperación Internacional, INESDYC – Estrategia de Exportación e Inversión	Virtual	0	0	90

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
59	Julio	Internacionalización de las Pymes	Virtual	0	0	15
60	Julio	Capacitación: Ley 3223 – Sobre Facturación Electrónica en República Dominicana	Virtual	25	16	97
61	Julio	Webinar Estratégico para la Captación de Inversión en materia FinTech -Enfoque Reino Unido-	Virtual	0	0	81
62	Julio	Charla Exportando al Éxito	Presencial en Santiago	0	0	60
63	Julio	2da edición de la Capacitación Virtual, Servicios Basados en Conocimientos en República Dominicana	Virtual	0	0	77
64	Julio	Curso Inteligencia en los Negocios	Presencial	0	0	21
65	Julio	Webinar: Logística de Última Milla en el Comercio Internacional	Virtual	45	21	146
66	Julio	Taller de Gestión Financiera para Microempresarios	Presencial	16	4	9
67	Julio	Cursos Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual	0	0	203

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
68	Agosto	Webinar: Atracción y Fomento de la Inversión Extranjera Directa	Virtual	18	4	65
69	Agosto	Charla: Protege tus Marcas, Diseños Industriales y Patentes de Invención	Presencial	0	0	12
70	Agosto	Curso: Paso a Paso en la Exportación	Presencial	0	0	23
71	Agosto	Charla: Prevención de Lavado de Activos	Presencial	0	0	28
72	Agosto	Webinar Plan de Negocios de Exportación: Mejores Prácticas	Virtual	31	5	50
73	Agosto	Webinar Inteligencia en los Negocios	Virtual	33	21	135
74	Agosto	Taller de Gestión Financiera para Microempresarios	Presencial en Santiago	0	0	30
75	Agosto	Curso: Inteligencia en los Negocios	Presencial en Higüey	0	0	20
76	Agosto	Webinar Desarrollo del Plan Estratégico para el Exportador	Virtual	0	0	102
77	Agosto	Cursos Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual	0	0	351

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
78	Septiembre	Webinar: Sistema de Alerta de Inteligencia de Mercados - SAIM	Virtual	8	3	23
79	Septiembre	Webinar: How to Enter the Swedish Market	Virtual	0	0	39
80	Septiembre	Webinar Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo	Virtual	0	0	74
81	Septiembre	Webinar: Pasos Efectivos en la Inocuidad Alimentaria	Virtual	9	0	62
82	Septiembre	Webinar: Internacionalización de las Pymes, en el Marco del Seminario de Procesos de Comercialización y Exportación de la Miel	Virtual	0	0	41
83	Septiembre	Taller de Emprendimiento para Mujeres Emprendedoras	Presencial en ProDominicana	0	0	11
84	Septiembre	Seminario: Acciones de la CDC ante los retos de la Competencia Internacional y los Acuerdos Comerciales	Presencial en ProDominicana	4	0	14
85	Septiembre	Webinar: Procedimiento Simplificado para Productos Cosméticos, de Higiene Personal y del Hogar.	Virtual	11	4	23

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
86	Septiembre	Webinar Formalización Empresarial: Pasos Básicos y su importancia para llegar a Mercados Extranjeros	Virtual	8	11	46
87	Septiembre	Curso - Taller: Redes Sociales Orientada a los Negocios	Virtual	14	16	80
88	Septiembre	SheTrades HUB en República Dominicana	Presencial en el Hotel EL Embajador	0	0	104
89	Septiembre	Cursos Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual	0	0	87
90	Octubre	Charla Prevención de Lavado de Activos	Virtual	0	7	84
91	Octubre	Charla: Servicios de ProDominicana	Presencial, INTEC	0	0	15
92	Octubre	Curso Taller: Gestión de Riesgos en la Exportación	Virtual	16	2	43
93	Octubre	Curso Taller: Prácticas Adecuadas de Negociaciones	Virtual	14	5	59
94	Octubre	Encuentro con Estudiantes Negocios Internacionales de PUCMM	Presencial, ProDominicana	0	0	40
95	Octubre	Conferencia "República Dominicana, Destino de Negocios	Presencial, PUCMM Santiago	0	0	57

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
		Internacionales", en el marco de la Business Week				
96	Octubre	Curso Taller: Inocuidad de Productos Agrícolas Frescos – bajo la normativa FSMA	Presencial, ProDominicana	9	3	7
97	Octubre	Curso Taller: Comercio Electrónico en los Negocios Internacionales	Virtual	12	6	47
98	Octubre	Webinar: Los Contratos en las Relaciones Comerciales Internacionales	Virtual	23	4	46
99	Octubre	Encuentro con Estudiantes de Negocios Internacionales de UNAPEC	Presencial, ProDominicana	0	0	45
100	Octubre	Cursos Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual	0	0	194
101	Noviembre	Visita al Puerto de Haina	Presencial, Haina	0	0	11
102	Noviembre	Encuentro con estudiantes de PUCMM, Santiago.	Presencial, ProDominicana.	0	0	30
103	Noviembre	Seminario Tendencia Empresarial: Proyección y Desafíos de las Empresas Dominicanas.	Presencial, Moca.	0	0	127



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de Empresas Exportadoras participantes	Cantidad de participaciones de empresas con potencial exportador	Cantidad de participaciones de interesados o relacionados en el comercio internacional
104	Noviembre	Webinar: Protegetus Marcas, Diseños Industriales y Patentes de Invención.	Virtual / Zoom	8	5	40
105	Noviembre	Webinar: Reducción Contaminantes en Frutas para Exportación por Sistemas de Ozono.	Virtual / Zoom	11	3	29
106	Noviembre	Webinar: Trazabilidad en el Almacenamiento de Mercancías.	Virtual / Zoom	0	0	12
107	Noviembre	Charla El Régimen de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99.	Presencial, ProDominicana	0	0	35
108	Noviembre	Curso: Buenas Prácticas de Manufactura (BPA).	Presencial, Puerto Plata.	0	10	3
109	Noviembre	Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	46

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

*\*Las capacitaciones habilitadas en la plataforma no se contabilizan como capacitaciones impartidas por ser contenido fijo en esta, por lo cual el total general de capacitaciones impartidas para el período enero-noviembre 2023 es de 103 capacitaciones.*

Dentro del marco de las capacitaciones en comercio internacional, se realizaron 2 jornadas de capacitaciones para estudiantes de las carreras de negocios internacionales y áreas afines, participando 138 estudiantes en la primera y en la segunda 61 estudiantes, para un total de 199; participantes tratándose los temas siguientes:

- La Importancia de la Inversión Extranjera Directa en la RD.
- Importancia del Acceso a Mercados para Exportadores.
- Logística de última milla en el Comercio Internacional.
- Herramientas de Inteligencia para acceder a los Mercados Internacionales.
- Atracción y Fomento de la Inversión Extranjera Directa.

De igual forma, la Gerencia de Formación y Desarrollo ha realizado encuentros directos con estudiantes del área del Comercio Internacional con diferentes universidades, a fin de presentar los servicios de ProDominicana, las actividades estratégicas que realiza para promover las exportaciones y las inversiones en el país, así como las herramientas de inteligencia de mercados que han sido desarrolladas por la institución (ver tabla 5):

Tabla 5: Cantidad de participantes en encuentros con estudiantes de Comercio Internacional realizados en el 2023

No	Institución	Cantidad de Participantes
1	INTEC	55
2	PUCMM	70
3	UNAPEC	45
<b>Total de participantes</b>		<b>170</b>

*Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo*

f. Plataforma Educativa ProDominicana CAPACITA

ProDominicana a través de su Plataforma Educativa imparte cursos en modalidad virtual. La Plataforma CAPACITA está disponible globalmente los 365 días del año, permitiendo una capacidad ilimitada de conexiones de forma simultánea, e integrando aplicaciones que la convierten en una solución completa y robusta, permitiendo de manera especial videoconferencias interactivas para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje sincrónico o asincrónico y autogestionados.

En cuanto a los cursos y programas formativos, estos, están diseñados según la naturaleza y competencias establecidas en el plan de formación diseñado para este año, para que los participantes puedan adquirir los conocimientos necesarios para el manejo de los temas de Comercio Internacional.

En el 2023, se destaca el uso de la plataforma virtual educativa con 11 cursos (ver tabla 6) virtuales y un total de 4,821 usuarios inscritos, lo que representa un incremento de 49% con relación al 2022.

Tabla 6: Cursos permanentes habilitados en ProDominicana Capacita

No:	Curso
1	Exportar paso a paso.
2	Aspectos Fundamentales de E-Commerce.
3	Cultura y Pensamiento Exportador.
4	Desarrollo de Plan Estratégico para el Exportador.
5	Conceptos Básicos para el Análisis Financiero para Exportadores.
6	Toma de Decisiones.
7	Internacionalización de Pymes.
8	Gestión del Riesgo en la Exportación.
9	Ley 84 – 99 Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
10	Comportamiento del Consumidor.
11	La Gestión Internacional en Procesos de Exportación.

*Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo*

g. Desarrollo y actualización del Instituto ProDominicana para la formación y el asesoramiento

Entre las iniciativas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE), existe la medida de acción no. 5.2.1 que tiene como objetivo “desarrollar y actualizar el Instituto ProDominicana para la formación y asesoramiento en materia de comercio internacional” propósito por el cual surge la actualización y desarrollo del Instituto ProDominicana, a fin de lograr un mejoramiento de los servicios de asesoría y capacitación, y así

contribuir a la preparación y fortalecimiento de las capacidades en materia de comercio exterior tanto en los exportadores, y potenciales exportadores, como en la sociedad interesada en temas de comercio internacional.

En este sentido, para dar continuidad a la iniciativa, ProDominicana ha realizado y sometido la documentación correspondiente en fiel cumplimiento a los requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT) y la Ley de Educación Superior (Ley 139-01), para su evaluación, a los fines de que se nos puedan acreditar como Instituto de Educación Superior Especializado en Formación de Exportación e Inversión Extranjera Directa ProDominicana.

Actualmente el Instituto se encuentra operando y ofreciendo los diplomados de: Diplomado Comercio Exterior, concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados, Diplomado en Gestión de Operaciones de Exportación y Diplomado Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa.

En el período Abril-octubre 2023, se impartieron 5 diplomados, con un total de 122 participantes, según los datos presentados en la siguiente tabla:

Tabla 7: Cantidad de participantes en diplomados realizados en el 2023

No	Diplomado	Cantidad de Participantes
1	Gestión de Operaciones de Exportación (2 ediciones)	60
2	Comercio Exterior con Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados (1 edición)	27
3	Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa (2 ediciones)	35
<b>Total de participantes</b>		<b>122</b>

*Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo*

A la fecha, se han graduado el 100% de los estudiantes participantes en los diplomados (Ver tabla 8)

Tabla 8. Cantidad de graduados por diplomados.

<b>Capacitación</b>	<b>Cantidad de graduados</b>
Diplomado en Comercio Exterior: Concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados	27
Diplomado en Gestión de Operaciones de Exportación	60
Diplomado Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa	35
<b>Total de participantes graduados</b>	<b>122</b>

*Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo*

h. Indicadores de resultados en materia de exportación correspondientes al período enero-noviembre 2023.

*Fuente: Plan Operativo Anual POA*

Monto Exportaciones Empresas impactadas por ProDominicana US\$1,701.50 MM	Mipymes que exportan por primera vez 25	Mipymes que alcanzaron potencial para exportar 64	Mipymes en encadenamientos productivos 34
Emisión de resoluciones de admisión temporal 39	Emisión certificación para exportadores de desperdicios de metales 37	Emisión del certificado de exportador 20	Empresas exportadoras capacitadas 849
Empresas con potencial exportador capacitadas 308	Formación a la Sociedad en General 6,582	Incremento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana 36%	Cantidad de empresas exportadoras clientas de ProDominicana. 916
Monto de la Exportación totales del país de US\$10,034.10 MM	Indice de diversificación según productos exportados 5.6%	Promedio de destino de exportación por empresa clienta de ProDominicana 4.6	Indice de diversificación según destinos de exportación 15.2
<div data-bbox="597 1255 885 1430" data-label="Text"> <p>% de empresas clientas de ProDominicana que se mantienen exportando 90%</p> </div>			

i. Indicadores de gestión en materia de exportación correspondientes al período enero-noviembre 2023

Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales 232	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacional 177	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales. 73
Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados 63	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites 60	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces / Rondas de negocios. 868
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99. 342	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13 182	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador 88
Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales y Asistencias Técnicas Especializadas. 451	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA 29	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas 171
Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador 123	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos. 34	

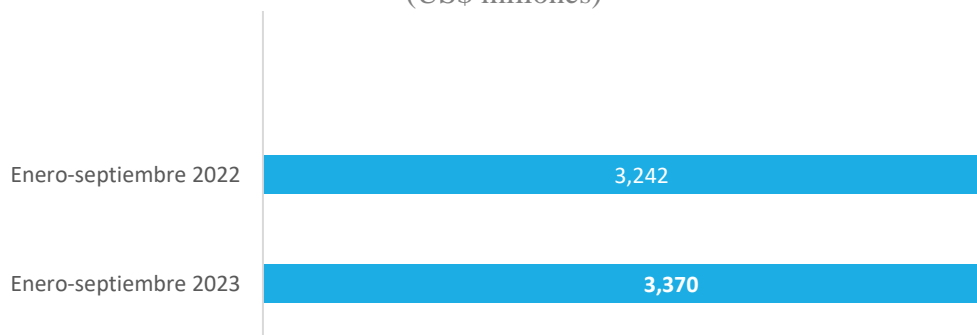
Fuente: Plan Operativo Anual POA

### 3.2. Sobre las Inversiones

#### a. Desempeño de la Inversión Extranjera Directa en República Dominicana

La Inversión Extranjera Directa (IED) en República Dominicana posiciona récord de US\$ 3,369.5 millones de dólares durante el período enero-septiembre 2023, lo cual representa un crecimiento interanual de 3.9% en comparación con el mismo período del año anterior (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Monto de IED en República Dominicana año 2023  
(US\$ millones)



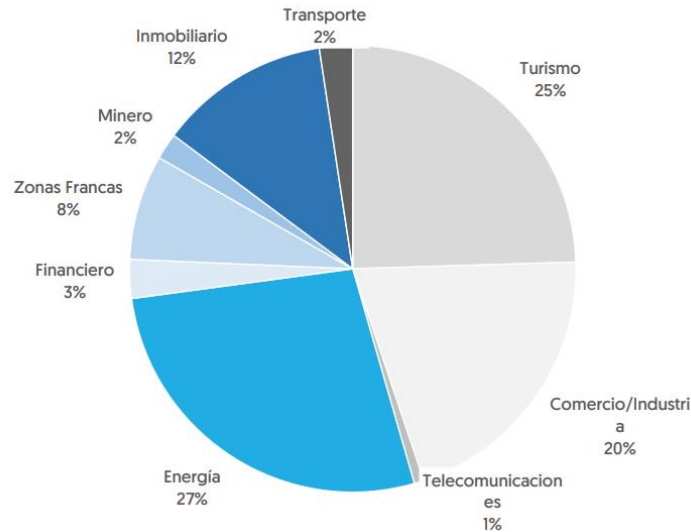
*Fuente: Elaborado por ProDominicana, con datos del BCRD*

*\*Cifra 2023, corresponde al 3er trimestre, pendiente informe 4to Trimestre por el Banco Central*

Los aportes al flujo de divisas de las empresas de IED se explican por el alto peso en las exportaciones, y los ingresos turísticos. La Inversión Extranjera Directa (IED) en 2023, marco tendencia en los sectores de energía, turismo, comercio/industria, inmobiliario, entre otros. (ver gráfico 4).



Gráfico 4. Flujos de IED por sectores en 2023 (%)



*Fuente: Impacto de la inversión extranjera en República Dominicana (ASIEX)*

Entre las propuestas presentadas por la Asociación de Inversión Extranjera (ASIEX), para fomentar las inversiones y la reinversión en el país, se encuentran, dirigir un plan de acción para lograr que el flujo de IED en 2028 sea de unos US\$8,300 millones de dólares, desarrollar el friendshoring y zonas francas, afianzar Hub logístico e inversión en infraestructura, actualizar la Ley No. 16-95 que regula la inversión extranjera directa, agilizar la implementación efectiva del Programa Burocracia Cero, y lo que con esto conlleva la simplificación, homologación y facilitación de los trámites de inversión, continuar la inversión en capital humano, apoyar el desarrollo de proyectos de inversiones sostenibles (ambientales, sociales e institucionales), revisar los sectores estratégicos para el desarrollo de nuevas inversiones, y promover espacios para el establecimiento de zonas francas.

b. Los principales logros de impacto relacionados a la Captación de Inversión Extranjera Directa (IED):

En el 2023, ProDominicana recibió un reconocimiento en el marco de los Annual Investment Meeting (AIM) Awards 2023 en Abhu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, como una de las dos (2) mejores Agencias de Promoción de las Inversiones de toda Latinoamérica y el Caribe.

Para continuar con el comportamiento en los flujos de IED, ProDominicana ha ofrecido a inversionistas extranjeros y potenciales inversionistas extranjeros asistencia integral para instalación o expansión de proyectos de inversión en la República Dominicana. Adicional a esto, ha desarrollado otras acciones para el fomento de la IED, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y diagnósticos de la IED. A continuación, el detalle de estas acciones, actividades y proyectos:

c. Asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas

En el período enero-noviembre 2023 ProDominicana brindó 1,341 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas, la diversificación de estas asistencias ha sido en: asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión, asistencia para participación en ferias y misiones de inversión; acceso al portafolio de proyectos de inversión; emisión de registro de IED y consultas y asistencias mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI).

- Atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

En el período presentado, ProDominicana logró atraer 42 nuevos proyectos de IED, y a su vez captó e identificó 348 leads o potenciales inversionistas, a través de la revisión diaria de los medios de comunicación, búsqueda en bases de datos de inversionistas, y participación en ferias y misiones de inversión.

ProDominicana coordinó la presencia de la República Dominicana en unos 33 eventos para la atracción de Inversiones Extranjeras Directas IED, captando 223 leads con potenciales inversionista mediante la participación en estos, según el detalle en la siguiente tabla (ver tabla 9):

Tabla 9: Relación de participación de Ferias comerciales para captación de leads

Feria comercial	Cantidad de leads (potenciales Inversionistas)
FITUR	15
America's lodging investment summit	19
MIPIIM	16
Emerge Americas	5
Latam Gri Infra and Energy	8
Dominican Annual Tourism	16
Misión Saudi-Dominicana	39
Misión Comercial Alemania	4
Misión Comercial Jamaica	5
Misión Vicepresidencial Korea	5
Misión Textileros Turcos	9
LAC-India Conclave	15
World Investment Forum	3
Salón Du Chocolat	1
Caribbean Investment Forum (CIF)	11
Cámara de Comercio México	5
Energyyear Caribe	29
Semana de Francia en RD	18
<b>Total</b>	<b>223</b>

*Fuente: Dirección de Inversión.*

- Expansión de proyectos de inversión.

Durante el 2023 (enero-noviembre) ProDominicana logró propiciar la expansión de 32 proyectos de IED, a través de la identificación y promoción de oportunidades de reinversión.

- Presentaciones de oportunidades de negocios

En este período ProDominicana ha realizado diversas presentaciones sobre las oportunidades de negocios en el país, con cámaras de comercio, fondos

de inversiones y con otras entidades de inversión en diversos países como: Alemania, España y Jamaica, Guyana, Francia, México, entre otros.

- Gestión trámites de inversión.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16-95 y su Reglamento de Aplicación No. 214-04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología en el 2023 se emitieron 23 Certificados de Registro de IED, y se atendieron 473 consultas para su obtención, a través de reuniones, llamadas telefónicas, correos electrónicos, nuestra plataforma institucional del Registro Digital de IED y la Ventanilla Única de Inversión (VUI).

- Operatividad de la Ventanilla Única de Inversión VUI.

Desde el año 2022, ProDominicana puso en marcha la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI – RD) como un portal centralizado que ofrece servicios a inversionistas, para canalizar la obtención de los permisos, licencias y certificaciones según sean requeridas por las distintas instituciones gubernamentales para materializar un proyecto de inversión en los sectores productivos de bienes y servicios en el país.

Con el lanzamiento de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), se dejó instaurada la ruta para garantizar que los servicios que reciben los inversionistas reduzcan tiempo, recursos y trámites necesarios para impulsar nuevas acciones en pro de la inversión en República Dominicana.

Este es un paso adelante en la estrategia-país de posicionarnos como el destino de Inversión Extranjera Directa más atractivo de la región, ya que esta herramienta tiene elementos diferenciadores con respecto a otras similares en la región que solo concentran sus esfuerzos en difusión de información, todo esto aunado a la ventaja de nuestra ubicación geográfica, los acuerdos comerciales y la infraestructura de puertos, aeropuertos,

comunicación vial y, telecomunicaciones hace de República Dominicana un destino idóneo para invertir.

Este Portal del Inversionista sirve como punto de acceso, comunicación, seguimiento y carga de datos y documentos del Inversionista para procesar cualquiera de los trámites habilitados, se ha avanzado en la habilitación de la VUI como aplicación móvil para Android, la integración con la Ventanilla Única de Construcción (VUC), y la integración con la plataforma de interoperabilidad gubernamental, para la interconexión con otras instituciones del estado responsables de la emisión de permisos y certificaciones para el establecimiento y/o expansión de proyectos de inversión extranjera directa en el país.

Actualmente la herramienta cuenta con cuatro (4) sectores integrales de inversión habilitados:

- Telecomunicaciones;
- Infraestructura (Licencia de Construcción-VUC);
- Energía Renovable;
- Cine.

Y otros trámites, como los relacionados a la Ley No.12-21 de Desarrollo Fronterizo, y de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP), para un total de más de 18 instituciones vinculadas a la plataforma (4 en gestión), y brinda la posibilidad de efectuar unos 31 trámites (9 en gestión), integrados en procesos holísticos dentro de cada sector:

- Autorizaciones Ambientales (MIMARENA);
- Licencia de Construcción (MIVED);
- Certificación de Coordenadas (ICM);
- Solicitud de Aprobación Instalación Torre de Antenas (IDAC);
- Solicitud de Aprobación para la Construcción de Edificación Especialmente Alta (IDAC);

- Inscripción de Registro Especial (INDOTEL);
- Concesión para Prestar Servicios Públicos de Telecomunicaciones (INDOTEL);
- Solicitud de Expedición de Certificado de Homologación de Equipos y Aparatos (INDOTEL);
- No Objeción al Punto de Interconexión (ETED);
- Trámite "A" Autorización Puesta Servicio para Obra de Generación (OC);
- Trámite "C" Autorización Puesta Servicio para Obra de Generación (OC);
- Solicitud Entrada Operación Comercial (OC);
- Solicitud de Afiliación (OC);
- Solicitud de Aprobación para la Construcción de Parque Eólico (IDAC);
- Autorización Provisional Puesta en Servicio de Obras Eléctricas de Energía Renovable (SIE);
- Concesión Provisional (CNE);
- Concesión Definitiva (CNE);
- Revisión de Diseño Líneas y Subestaciones (ETED);
- Supervisión de obras (ETED);
- Interconexión al Sistema de Transmisión (ETED);
- Servicio de registro digital de Inversión (ProDominicana);
- No Objeción Uso de Suelo (Ayuntamientos);
- Certificación No Objeción de Anteproyecto (Ayuntamientos);
- Registro de Salas de Cine (DG-Cine);
- Registro de Empresas de Servicios Técnicos Cinematográficos (DG-Cine);
- Registro de Estudio Cinematográfico (DG-Cine);
- Solicitud de Clasificación a la Ley No. 12-21 (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF);

- Solicitud de Tramitación de Transferencia Inmobiliaria (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF));
- Solicitud de Aumento de Capital (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF));
- Solicitud de Tramitación de Registro y Conservación de Hipotecas (Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF));
- Registro de Inversionista y/o Financista para Proyectos de Interés Público (DGAPP).

Radizando en esto la estrategia de diferenciación en la integralidad del servicio, en el control de las informaciones, la gestión proactiva de las solicitudes y en la vinculación de todas las instituciones en un único proceso de solicitud y gestión, colocando esto al país en delantera de otros países de la región de Latinoamérica, en cuanto a la cantidad de instituciones y trámites vinculados en una misma herramienta.

Prodominicana continua con la promoción y divulgación de la VUI, en este período (enero-noviembre 2023) se han atendido 139 consultas sobre la herramienta, 16 acuerdos interinstitucionales firmados con diversas instituciones (5 en gestión): Comisión Nacional de Energía (CNE), Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana (ETED), Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Superintendencia de Electricidad (SIE), Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico Nacional (OC-SENI), Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU), Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), Consejo de Coordinación de la zona especial de desarrollo fronterizo (CCDF), Ayuntamiento de Miches, Ayuntamiento de Guayacanes, Ayuntamiento Bayaguana, Ayuntamiento del Seibo, Ayuntamiento de Verón y Ayuntamiento del Distrito Nacional, y otros cinco (5) en gestión de firma.

A la fecha mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI) hemos captado un (1) proyecto de inversión ascendente a un monto total de U\$140 millones de dólares, vinculado al sector construcción, y hemos emitido unos 23 Registros de Inversión Extranjera Directa.

- Diagnóstico de IED en el país (UNIDO)

Se inició el programa UNIDO de la Unión Europea & World Bank para el desarrollo de las estrategias y amplitud de alcance en la promoción y atracción de IED, además, de la coordinación de la actualización de la política regulatoria con la UNCTAD.

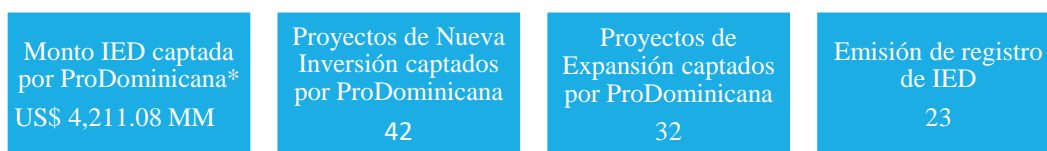
En el 2023, se continúa gestionando la implementación del programa, se ha actualizado el portafolio de proyectos, así como atendido las visitas de varias entidades interesadas en las oportunidades de inversión públicas y privadas que ofrece nuestro país, logrando ejecutar las siguientes actividades al período presentado:

- Sinergia en la actualización de los proyectos del portafolio y el portal.
- Captación de 4 proyectos de Turismo, 1 agrícola, 1 energía y 1 de recolección de residuos sólidos (en proceso).
- Creación de formulario y procedimiento de captación de IOP's.
- Realización de 2 talleres de Preparación y evaluación de Proyectos de inversión Taller IPPA uno para los miembros de CAIPA y el segundo para las instituciones públicas locales.
- Realización de Diagnóstico y Recomendaciones para la estrategia de inversión.
- Creación de Procedimiento de captación de proyectos (SOP).
- Mapeo de actores para captación de IOP.
- Reuniones con actores: MOPC, MEM.



- Conversaciones con ProDominicana Capacita para ofrecer diplomados ofrecidos por UNIDO Training Academy.
- Captación de Proyectos en el VI Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar.
- Promoción de portal en CIF
- Promoción en la Semana de Francia
- Promoción y acercamiento a las Cámaras Francesa, Belga, Eurocámara y Portugal
- Promoción en el WIF

Indicadores de los procesos institucionales en beneficio de las inversiones.



*\*Monto de IED captado por ProDominicana según datos reportados por los inversionistas.*

Gestión institucional de apoyo a las inversiones



*Fuente: Dirección de Inversión ProDominicana*

## IV. RESULTADOS AREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

### 4.1 Desempeño administrativo y financiero

#### a. Ejecución presupuestaria

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, tuvo una ejecución para este 2023 de RD\$ 467,473,755 millones; en la tabla a continuación (ver tabla 10), se presenta un resumen del desempeño financiero al 30 de noviembre del 2023, con base en las informaciones del Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF).

Tabla 10. Presupuesto asignado vs presupuesto ejecutado.

Items	Presupuesto Asignado 2023	Presupuesto Ejecutado 2023	Diferencia
<b>Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:</b>	<u>649,995,225</u>	<u>467,473,755</u>	(182,521,470)
Asignación del Fondo General	432,266,214	379,744,030	(52,522,185)
Aduanas (DGA)	69,289,600	71,566,540	2,276,940
Otros Ingresos	148,439,411	172,077,259	23,637,847
Gestión del Programa	469,968,785	335,709,151	(134,259,634)
Promoción de las Exportaciones	85,914,018	54,109,988	(31,804,031)
Internalización de las Pymes	11,764,115	15,973,989	4,209,874
Captación y Coordinación de la Inversión Extranjera	72,460,559	52,951,627	(19,508,932)
Servicios de Capacitación	9,887,747	8,729,000	(1,158,747)

*Fuente: Gerencia Financiera, corte al 30 de noviembre 2023.*

Tabla 11. Cuentas por pagar.

Cuentas por pagar	164,456,548	100%
TSS	95,626,698	58.15%
DGII	291,193	0.18%
Prestaciones Económicas	254,673	0.15%
Proveedores	68,283,984	41.52%

*Fuente: Gerencia Financiera.*

ProDominicana se encuentra entre las instituciones del Estado Dominicano cuyo presupuesto se encuentra orientado a resultados, incluyendo en su estructura como principal producción los que tienen mayor impacto en la ciudadanía, su asignación presupuestaria, las metas a ser alcanzadas durante el período, y las áreas responsables de su ejecución.

b. Ejecución Presupuestaria del período / Metas de Producción logradas:

El total de gastos del 2023 asciende a RD\$467,473,755 millones, asignados de acuerdo con la estructura programática de la Institución, que está conformada por cinco (5) áreas estratégicas:

- Gestión del Programa: compuesto por las áreas de apoyo y asesoras, las cuales representan el 71.81% de la ejecución total del gasto.
- Promoción de las Exportaciones: dentro de este producto se engloban todas las actividades referentes a esta área sustantiva que implica a las exportaciones, la cual representa el 11.57% de total del gasto.
- Internacionalización de las Pymes: para la que se contempla el 3.42% de total del gasto.

- Desarrollo de la Inversión: compuesta por la Dirección de Inversión, la cual tiene asignado el 11.33% del total de gastos.
- Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora: Se integran todas las actividades referentes a la formación y desarrollo de las capacidades exportadoras, cuya ejecución será de 1.87% aproximadamente del total de gastos en el período.

#### c. Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la institución ha recibido para el 2023 es de RD\$ 623,387,828, de lo que el 60.92% proviene del Gobierno Central, 11.48% de la Dirección General de Aduanas (DGA), 3.79% otros ingresos y 23.81% por transferencias del presupuesto del 2022 producto de contratos certificados al final del año 2022 y pendientes de pago y por recaudaciones propias relacionadas a la prestación de servicios.

#### d. Pasivos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) al cierre del año 2023 presenta pasivos por un monto total de RD\$ 164,456,548 millones, representando el 58.15% compromisos contraídos con la Tesorería de la Seguridad de Social, el 0.18% compromisos con la Dirección General de Impuestos Internos, 0.15% compromisos adquiridos de prestaciones económica, 41.52% compromisos contraídos con oferentes.

#### e. Índice de Gestión Presupuestaria

En el 2023, ProDominicana obtuvo un promedio de 92% en el desempeño del índice de gestión presupuestaria (IGP), esto al corte del 3er trimestre.

#### f. Compra y Contrataciones públicas

El Plan de Compras 2023 cuenta con presupuesto asignado de RD\$ RD\$142,598,826.66 de los cuales al 10 de octubre del 2023 fue ejecutado un

monto de RD\$ 68,621,636.45 representado esto una ejecución de un 48% de la programación elaborada<sup>3</sup>.

Como parte de las políticas establecidas por la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, se estableció el Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones (SISCOMPRA), por el cual se mide la planificación de compras, publicación y gestión de procesos, administración de contratos, compra MiPymes, persona física y MiPymes mujeres (ver tabla 12), como nuevo indicador agregado el tiempo de gestión de los procesos. Al cierre del 3er trimestre del 2023 ProDominicana obtuvo una calificación de 91.20.

Tabla 12. Relación de calificaciones por subindicador del Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones (SISCOMPRAS).

Subindicadores	Meta (100)	Logrado T1	Logrado T2	Logrado T3
Planificación de Compras	15	15	13.27	15.89
Tiempo de Gestión de Procesos*		-	8.33	13.49
Publicación de Procesos	15	15	-	
Gestión de Procesos	20	19.43	14.63	15
Administración de Contrato	30	19.99	24.99	26.82
Compras a Mipymes y Mujeres	20	20	20	20
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>89.42</b>	<b>81.22</b>	<b>91.20</b>

Fuente: *Siscompras - Dirección General de Contrataciones Públicas (dgcp.gob.do)*

\*El subindicador de tiempo de Gestión de Procesos entró en vigor al 2do trimestre con un valor de 15 pts. En sustitución del subindicador de publicación de contratos.

<sup>3</sup> Esta es la última fecha de ejecución que actualmente aparece publicada en el portal de compras.

## 4.2 Desempeño de los recursos humanos

### a. Comportamiento de los subsistemas de recursos humanos.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98-03, que crea dicha institución, y no por la Ley No. 41-08 de Función Pública.

A continuación, presentamos el comportamiento de los Recursos Humanos durante el 2023, dentro del marco de los subsistemas que lo integran:

- Subsistema de provisión (reclutamiento, contratación e inducción)

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), implementa mecanismos que promueven la profesionalización de la Función Pública, a través de un reclutamiento y una selección efectiva, ubicando en los puestos de trabajo a los talentos con las competencias requeridas para desempeñar con éxito las funciones y tareas asignadas (ver tabla 13). Esto con el genuino interés de desarrollar un Sistema de Gestión Humana Meritocrático para la profesionalización, contribuyendo con la eficiencia y eficacia en los servicios ofrecidos a la Ciudadanía.

Tabla 13. Proceso de nuevo ingreso

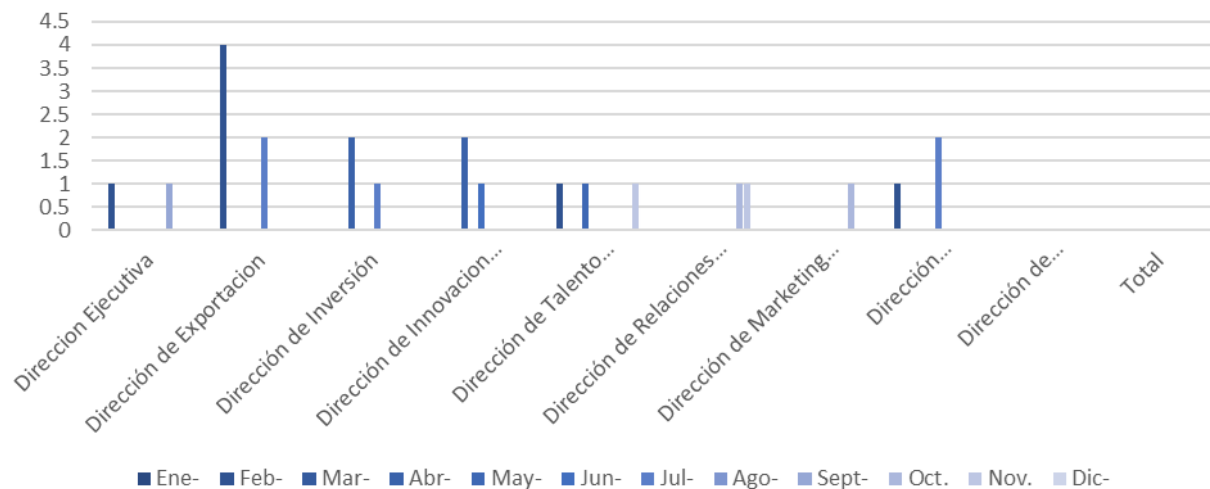
Estado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
Solicitudes	0	7	0	4	1	1	5	2	1	1	3	25
Validaciones	0	7	0	4	1	1	5	2	1	1	3	25
Reclutamiento	24	7	0	4	1	1	5	2	1	1	3	49

Estado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
Selección	0	7	0	4	1	1	5	2	1	1	3	25
Contrataciones	0	7	0	4	1	1	5	2	1	1	3	25
Inducciones	0	7	0	4	1	1	5	2	1	1	3	25

*Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios*

A continuación, presentamos un gráfico con la distribución por dirección de los nuevos ingresos:

Gráfico 5: Estadísticas de contrataciones por dirección  
Enero-Noviembre 2023-Noviembre 2023



*Fuente: Dirección del Talento Humanos y servicios*

La institución cuenta con un proceso de Inducción estructurado para asegurar una efectiva y rápida adaptación del personal de nuevo ingreso a la cultura organizacional. Este proceso consiste en una presentación de alineación estratégica (misión, visión, valores, planes estratégicos, estructura) y un recorrido físico por las instalaciones del Centro.

- b. Subsistema de aplicación (planeación, y distribución de RRHH, establecer manual de cargos, establecer perfiles de competencias de cargos, administrar programa de sucesión)

La Dirección del Talento Humano y Servicios en coordinación con los líderes de las diferentes direcciones de la institución, planifica y distribuye los talentos, de acuerdo con los levantamientos e identificación de necesidades de cada área en base a los cambios del mercado. Esto con la finalidad de coadyuvar con el logro de los objetivos estratégicos.

En este orden, la Dirección del Talento Humano y Servicios llevó a cabo la revisión de sus procesos internos, con el fin de consolidar los lineamientos que regulan la gestión del talento humano en ProDominicana para lograr un desempeño profesional de alto nivel, apegados a las mejores prácticas y la visión estratégica institucional, en cumplimiento con las disposiciones del Código de Trabajo de la República Dominicana, la Ley No. 98-03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y las Normativas de Control establecidas por la Contraloría General de la República Dominicana.

La institución cuenta con un Manual de Descripciones de Puestos, en el cual se establecen las funciones generales de ProDominicana, los objetivos de esta, la identidad institucional y los niveles jerárquicos.

En el mes de enero del 2023 se realizó la actualización de las descripciones de puestos y la elaboración de los descriptivos de los nuevos puestos.

#### c. Administrar programa de sucesión

Con la finalidad de identificar, motivar y retener el talento clave para el logro de los objetivos de la institución a largo plazo; reducir los costos y el tiempo invertido en la búsqueda de ejecutivos para puestos claves y preparar a la organización para enfrentar pérdidas repentinas de talento crítico, se lleva a cabo el programa de sucesión.

Este plan, además de apoyar en lo antes mencionado, permite a los colaboradores satisfacer sus aspiraciones laborales, desarrollándolos y



brindándoles la oportunidad de aportar nuevas ideas que impacten de manera positiva a ProDominicana.

En el 2023 se propiciaron un total de 21 oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de 9 promociones y 12 transferencias en diferentes departamentos. Estos movimientos están fundamentados en las necesidades de la institución, formación académica, experiencia laboral y los resultados en la gestión.

- d. Subsistema de mantenimiento (satisfacción laboral, remuneraciones, beneficios sociales, seguridad e higiene y relaciones laborales).

La Dirección del Talento Humano y Servicios gestiona los distintos aspectos que mantienen al talento en la institución, tales como la satisfacción laboral, las remuneraciones, los beneficios, la seguridad e higiene y las relaciones laborales.

En el 2023, se implementó el Programa de Bienestar Laboral. Una de las acciones a destacar en este período ha sido la disponibilidad de fisioterapias para los colaboradores con un personal calificado para brindar este tipo de servicio, hasta la fecha se han beneficiado 148 servidores. De igual manera podemos destacar que se han desarrollado 11 encuentros de integración de los diferentes equipos o áreas de gestión, tanto de las misionales como las de apoyo.

- e. Implementación de plan de acción de mejora del clima laboral

En el 2023, la Dirección del Talento Humano y Servicios para mejorar el clima laboral, ha realizado acciones para impulsar el bienestar laboral y la integración, tales como:

- Coffee and Chat: reunión trimestral de socialización informal entre equipos de cada dirección.
- ProDominicana promueve la cultura de la inclusión y la igualdad laboral.

- Encuentros cara a cara de socialización en la presentación de resultados de la Encuesta de Compromiso, a los fines de escuchar a los colaboradores en las oportunidades de mejoras y reconocimiento de las implementaciones en busca del fortalecimiento del Clima Laboral
- Celebración del XX Aniversario del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana).
- Reconocimiento trimestral a la excelencia en el desempeño de los colaboradores.

f. Revista interna

En el período enero-noviembre 2023 se lanzaron 11 ediciones de la revista ProNovedades, la cual se publica mensualmente para todo el personal de la institución, esto, vía correo interno y por el chat institucional, en esta se incluye contenido sobre el desempeño de las exportaciones dominicanas, la exhibición de la oferta exportable, conmemoraciones y celebraciones, y otras secciones de interés, como, por ejemplo, hablan nuestros directores y qué dicen nuestros colaboradores.

g. Implementación del plan de capacitación interna

La institución con el propósito de contribuir a que los líderes y los talentos desarrollen y fortalezcan las competencias y capacidades necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos ha implementado el Plan de Capacitación Integral 2023 (ver tabla 14). A modo resumen los resultados obtenidos al 30 de noviembre, fueron los siguientes:

- 80 capacitaciones internas.
- 225 colaboradores capacitados/impactados.
- 888 participaciones.

Tabla 14: Listado de capacitaciones internas enero-noviembre 2023

No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
1	Curso "Protocolo Gubernamental"	18	4 horas
2	Curso "Primeros Auxilios Básicos"	9	4 horas
3	Charla "Procesos de Inversión del sector Energía y Minas"	14	3 horas
4	Capacitación "Sistema de Transparencia Documental (TRANSDOC), 1er. Grupo Matutino"	12	3 horas
5	Capacitación "Sistema de Transparencia Documental (TRANSDOC), 2do. Grupo Vespertino"	4	3 horas
6	Taller "Introducción a la Norma ISO 9001:2015"	20	8 horas
7	Capacitación Reforzamiento TransDoc (1er. Grupo)	8	2 horas
8	Diplomado Seguridad y Salud Ocupacional	4	75 horas
9	Taller "Documentación de Procesos"	12	8 horas
10	Capacitación Reforzamiento TransDoc (1er. Grupo)	9	2 horas
11	Capacitación Reforzamiento TransDoc. (2do. Grupo)	8	2 horas
12	Curso "Inteligencia Emocional"	23	4 horas
13	Curso Imagen Corporativa	12	4 horas
14	Charla Beneficios del Sistema Dominicano de Pensiones	45	2 horas
15	Curso Comunicación Efectiva	14	4 horas
16	Curso Planificación Estratégica	20	4 horas
17	Capacitación Base de Contratación Pública y Rol de Peritos Técnicos: Pliegos de Condiciones.	27	4 horas
18	Charla Tu Alimentación es tu Salud	22	1 hora
19	Curso "Redacción de Informes"	26	20 horas
20	Capacitación Especializada Curso Herramientas de Inteligencia Power BI	11	2 horas
21	Charla Concientización de Reciclaje	20	2 horas

No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
22	Capacitación Especializada Curso Data Market	15	2 horas
23	Curso Ética en el Servicio Público	21	2 horas
24	Capacitación Especializada Curso Herramientas de Inteligencia RAMI	9	2 horas
25	Capacitación Especializada Curso SAIM	20	2 horas
26	Capacitación Especializada Curso PANJIVA	8	2 horas
27	Curso Administración Efectiva del Tiempo	13	4 horas
28	Capacitación Especializada Curso FDI Market y ZOOMINFO	9	2 horas
29	Charla La Importancia de la Reforestación en la República Dominicana	13	2 horas
30	Diplomado Licitaciones y Contrataciones Públicas	25	24 horas
31	Charla Socialización Plan de Emergencia y Evacuación	1	2 horas
32	Charla Finanzas Saludables	22	2 horas
33	Curso "Atención y Servicio Efectivo al Cliente"	14	4 horas
34	Charla Introductoria Metodología Scrum	15	1 hora
35	Charla Socialización Plan de Emergencia y Evacuación	23	2 horas
36	Charla Socialización Plan de Emergencia y Evacuación	26	2 horas
37	Diplomado Gestión Aduanera y Comercio Internacional	1	33 horas
38	Charla Socialización Plan de Emergencia y Evacuación	21	2 horas
39	Charla Socialización La Importancia del Reciclaje	44	1 hora
40	Curso Manejo de Conflictos	13	4 horas
41	Diplomado Gerencia de la Felicidad en Espacios Laborales	1	32 horas

No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
42	Diplomado Economía para no Economista	5	15 horas
43	Charla Seguridad Social de la Ley 87-01 (2 grupos)	27	2 horas
44	Curso Inglés Básico	54	130 h
45	Diplomado de Economista para No economista	5	15 horas
46	Diplomado en Gestión Aduanera y Comercio Internacional 2023	1	44 horas
47	Diplomado Gerencia de la Felicidad en Espacios Laborales	1	32 horas
48	Congreso Internacional de Finanzas y Auditoria.	1	15 horas
49	Diplomado en Administración de Finanzas Corporativas	1	92 horas
50	Curso de Escritura para Social Media	10	18 horas
51	Excel Intermedio & Avanzado	10	15 horas
52	Curso Power BI	10	12 horas
53	Curso de Oratoria y Presentación de Alto Impacto (1 sección)	13	3 horas
54	Curso Presencial “Sistema Integrado de Gestión ISO 31000, 37001, 37301	1	40 horas
55	Curso de Oratoria y Presentación de Alto Impacto (2 secciones)	40	6 horas
56	Curso de Oratoria y Presentación de Alto Impacto (3 Secciones)	30	3 horas
57	Programa de Inglés (Inicio)	20	120 horas
58	Diplomado en Marketing Digital	2	12 horas
59	VIII Encuentro Nacional de Archivos	2	14 horas
60	2do Summit de Gobierno PMIRD 2023	1	10 horas
61	Professional Certificate in Investment and International Trade.	2	30 horas
62	Curso de Oratoria y Presentación de Alto Impacto (4 Secciones)	23	4 horas

*Fuente: Dirección de Talento Humano*

#### 4.3 Desempeño de los procesos jurídicos

Durante el período enero-noviembre 2023, ProDominicana a través de la Consultoría Jurídica respondió a 98 requerimientos para el asesoramiento jurídico y 392 sobre gestiones legales, en donde se pueden destacar:

- Recepción de la solicitud de representación legal y revisión de la documentación que requiere el servicio.
- Coordinación de acciones con los abogados tendentes a la representación legal.
- Preparar y depositar: Inventarios, escritos de defensa, actos de alguacil y conclusiones en torno al caso ante el tribunal apoderado.
- Elaboración de documentos legales.

#### 4.4 Desempeño del Área de Tecnología

- a. Uso de las TIC para la simplificación de trámites y mejorar procesos.

Como parte de la implementación de la tecnología para la simplificación de trámites y mejora de procesos institucionales se realizaron diversos desarrollos, como son:

- Fortalecimiento de nuestro Data Center.
- Adquisición de una solución de backup automatizada para sacar copias de respaldo de nuestra data.
- Adquisición de equipos Wireless: con el propósito de seguir mejorando los servicios de red y seguridad se adquirió equipos Wireless más actualizados, con mejor cobertura y funcionamiento así poder los equipos que se estuvieron usando por un largo tiempo en la institución los cuales presentaban inconvenientes en la calidad del servicio. Del mismo modo también se adquirió equipos de seguridad propios de la

institución los cuales tienen un mejor rendimiento, además de que los equipos son más modernos.

b. Avances en materia de tecnología, innovaciones e implementaciones

Al finalizar noviembre 2023 las acciones más relevantes realizadas con relación a la infraestructura tecnológica de la institución fueron las siguientes:

- Adecuación infraestructura interna para obtener autonomía tanto de servidores como de redes.
- Adecuación VPN para oficinas regionales.
- 2,027 asistencias de soporte técnico respondidas eficientemente.

Adicional a lo anteriormente mencionado, con relación a los avances del período en materia de implementaciones, podemos citar la obtención Certificación NORTIC A2, la cual es la norma para el desarrollo y gestión de los portales web y la transparencia de los organismos del estado dominicano.

Durante el 2023 se desarrollaron y actualizaron las siguientes plataformas:

- RAMI

ProDominicana RAMI, forma parte del ecosistema digital de herramientas institucionales de ProDominicana. Esta fue creada con la finalidad de identificar y proveer información precisa y oportuna a los exportadores sobre los requisitos técnicos existentes en los distintos mercados internacionales, en especial de mercados preferenciales para República Dominicana.

A través de este mecanismo, se adopta la transformación digital (TD) dentro de la estructura de ProDominicana, mejorando el acceso, la calidad y la eficiencia de los servicios que se ofrecen desde la institución sobre los

requisitos de acceso a mercado que debe cumplir la oferta exportable dominicana para ingresar a distintos destinos de exportación.

Desde la web de ProDominicana, esta herramienta permite consultar informaciones técnicas sobre los requisitos de acceso a mercados (RAM), mercados preferenciales, instituciones reguladoras, contactos del servicio exterior, aranceles e impuestos, de manera rápida, automática y digital.

A los fines de ampliar la información disponible en esta herramienta, en el 2023 se actualizaron 37 nuevas combinaciones de Reportes producto-mercado, disponibles a través de esta herramienta (<https://rami.prodominicana.gob.do/>), alcanzando la cifra de 225 combinaciones que actualmente están disponibles para consulta de los exportadores.

- Herramienta SAIM

Con el objetivo de incorporar nuevas herramientas digitales que permitan generar informaciones claves sobre riesgos, trabas, regulaciones y oportunidades para el sector exportador dominicano y los inversionistas, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) presentó su nuevo Sistema Alertas de Inteligencia de Mercados (SAIM).

Este nuevo instrumento digital pone a la disposición del sector exportador informaciones claves sobre riesgos, regulaciones o situaciones coyunturales que puedan representar un mayor grado de complejidad o una potencial oportunidad comercial para la internacionalización de la oferta exportable dominicana.

La herramienta digital SAIM provee una información estructurada en forma de cuatro tipos de alertas comerciales: Amenazas: prácticas comerciales y propuestas normativas aún no adoptadas que podrían provocar una restricción o prohibición de entrada en mercados de interés exportador.



Obstáculos: medidas vigentes que dificultan, restringen o prohíben la entrada de productos dominicanos en mercados de interés exportador.

- Rediseño Data Market

Es una plataforma de inteligencia de negocios al servicio de los exportadores y los inversionistas extranjeros.

Data Market ofrece datos e información para el posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales, así como el panorama general de inversión en la República Dominicana, estadísticas de exportaciones, de Inversión Extranjera Directa (IED), principales acuerdos comerciales en los que la República Dominicana participa y boletines e informes de exportación tales como los del comportamiento mensual de las exportaciones, perfiles de productos, y perfiles de provincias, boletines e informes sobre el comportamiento de la IED en el país, así como guías de negocios en la República Dominicana.

Data Market mantiene una actualización de las estadísticas, y está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con acceso remoto desde cualquier navegador Web, es un sistema auto gestionable por lo que los usuarios pueden consultar los datos según su interés para un mejor análisis de la información.

Al finalizar el 2023, Data Market cuenta con unos 5,000 usuarios registrados, para un crecimiento de un 45%, y unas 114,000 interacciones en la plataforma.

- Sistema Integrado de Inteligencia de Mercados

Desarrollo del Sistema Integrado de inteligencia de mercados, con la finalidad de integrar en una única plataforma todas las herramientas de análisis de mercado, facilitando la accesibilidad a estas.

- ProDominicana Connect

ProDominicana tiene al servicio de las empresas exportadoras la plataforma CONNECT, la cual funciona para conectar a exportadores y compradores a nivel mundial en un solo lugar y donde pueden encontrar los productos disponibles para compraventa inmediata.

En esta tienda online las empresas exportadoras podrán publicar sus productos, mientras que compradores internacionales, al navegar por el portal, encontrarán oportunidades de negocios al instante.

Al finalizar el 2023, ProDominicana Connect cuenta con 1,106 usuarios registrados, de los cuales 739 corresponden a exportadores y 367 a compradores internacionales.

- Sistema de Gestión Académica

Implementación del sistema de Gestión Académica para el Instituto de Educación Superior ProDominicana: con el fin de una eficiente administración de todos los aspectos relacionados con la gestión académica que conlleva la habilitación del Instituto de Capacitación de ProDominicana.

- ProDominicana Capacita

El sistema de capacitación virtual de ProDominicana es una plataforma en línea creada para dotar a los clientes internos y externos de los recursos que puedan necesitar para formarse en diversos cursos relacionados al comercio exterior, gestión empresarial y trámites relacionados a la exportación.

Al finalizar el 2023, ProDominicana Capacita cuenta 10 cursos permanentes, abiertos y auto gestionables.

- Herramienta TRANSDOC

Implementación de herramienta de transparencia y gestión documental: la solución implementada como herramienta de transparencia y gestión documental, para el manejo de la correspondencia institucional, tanto interna como externa, es la herramienta TRANSDOC, la cual es un sistema de Gestión y Transparencia Documental que permite el manejo de los documentos y comunicaciones que se reciben, se gestionan y responden diariamente en la Institución, cuyo objetivo principal es implantar metodologías, procesos y procedimientos para mejorar el nivel de transparencia en la gestión de los documentos y comunicaciones.

- Implementación Firma Digital

Implementación de firma digital, mediante el Portafirmas Gubernamental Firma GOB avalado por la OGTIC (Oficina Gubernamental de Tecnologías de Información y Comunicación): a fin de modernizar y simplificar los procesos de gestión documental.

#### 4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional

- Subsistema de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos fortalecido.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98-03, que crea dicha institución, no por la ley no. 41-08 de función pública, por lo que los subsistemas de planificación de conformidad con la Resolución No. 14-2013 no se aplican a ProDominicana.

Esta normativa legal proporciona a la institución autonomía para la implementación de su estructura organizacional, así como la gestión y contratación del personal requerido para la ejecución de las funciones que la misma debe desempeñar, sin embargo, basado en la adopción de buenas prácticas en la administración pública, la estructura actual de ProDominicana cuenta en su estructura con la Dirección de Innovación Estratégica, siendo esta el área encargada de las funciones de Planificación y Desarrollo, tal como lo requiere el marco legal para la planificación y rendición de cuenta hacia todos los organismos externos que rigen estos procesos.

- Buenas prácticas para la dirección de proyectos

En el Centro de Exportación e Inversión (ProDominicana) se utiliza una metodología híbrida para la gestión de proyectos, tomando en consideración ciertas normativas y documentaciones establecidas en la Guía PMBOK (Project Management Book of Knowledge), así como en la gestión SCRUM, permitiendo esto reducir la complejidad en el desarrollo de productos que permitan la satisfacción de las necesidades, estableciendo la ejecución de estos con división en pequeños logros o entregables, para garantizar a su vez la ejecución de este tipo de iniciativas dentro de los tiempos operativos manejados en la institución, según lo establecido en la PO-DIE-02 Política de Gestión de Proyectos.

Esta establece que todos los proyectos de la institución deben categorizarse a fin de determinar el grado de incidencia o involucramiento que la Gerencia de Innovación de la Dirección de Innovación Estratégica tendrá sobre estos, lo cual será el punto de partida para determinar de acuerdo con estos resultados de categorización, el recurso más idóneo para apoyar la ejecución de este.

La Dirección de Innovación Estratégica en ProDominicana, es el área encargada de centralizar y coordinar la dirección de proyectos, así como también de apoyar en las diferentes etapas del ciclo de vida de estos,

incluyendo esto la estandarización de las políticas y procedimientos para la planificación, ejecución y gestión de proyectos.

Según el modelo empleado en la institución todo proyecto debe de cumplir e implementarse de acuerdo con lo establecido en los procesos de dirección de proyectos: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, y cierre, teniendo identificado una fecha de inicio y una fecha final, en cada una de las fases que deberán ser ejecutadas para el logro de la planificación realizada.

Todo proyecto desarrollado en ProDominicana tiene que estar vinculado a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, al Plan de Gobierno vigente y/o las prioridades establecidas por el presidente de la República, al Plan Estratégico Institucional, y a las directrices de la Dirección Ejecutiva de la institución. Así mismo todo proyecto tiene que estar contemplado en el Plan Operativo Anual (POA) del área funcional que requiera el proyecto. En caso de no estar listado en el POA aprobado, el mismo deberá ser sometido a aprobación del (la) director (a) Ejecutivo (a) de la institución.

Al finalizar el 2023 se han gestionado los siguientes proyectos:

- Diseño e implementación de la herramienta para la planificación, el monitoreo y evaluación de planes, programas y proyectos basado en un Sistema de Gestión Integral bajo el modelo de solución de SoftExpert.
- Sistema Integrado de Inteligencia de Mercados.
- Implementación del Portafirmas Gubernamental Firma GOB (OGTIC).

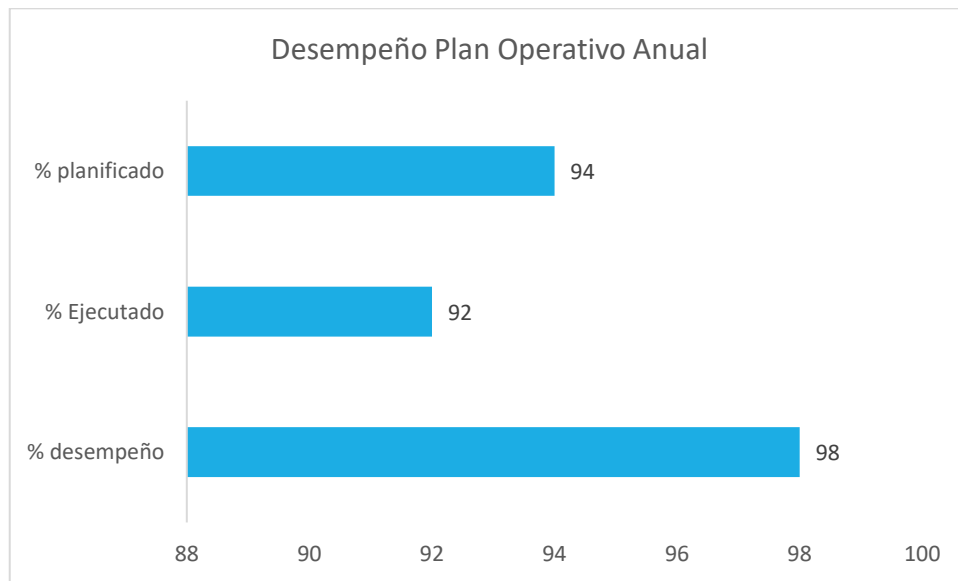
Continúan en gestión los siguientes proyectos que por el alcance definido para estos poseen actividades que serán ejecutadas para 2024:

- Implementación Sistema de Gestión de Calidad, basado en la Norma ISO 9001:2015.

- Implementar herramienta tecnológica para detectar oportunidades de negocios asociadas a compras de gobiernos extranjeros y organismos multilaterales en que puedan participar empresas dominicanas.
- Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reporte:

El Plan Operativo Anual (POA) 2023 de ProDominicana está compuesto por 52 productos, 165 subproductos y 580 actividades, al 30 noviembre del 2023, presenta una ejecución de un 92% de las metas establecidas, para un desempeño de un 98%. Estos productos, subproductos y actividades estuvieron distribuidos entre las 9 direcciones (unidades organizativas) que integran ProDominicana.

Gráfico 6: Desempeño Plan Operativo Anual año 2023\*.



*Fuente: Dirección de Innovación Estratégica*

*\*La Ejecución presentada corresponde al cierre del 30 de noviembre 2023*

- Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El control interno es el proceso bajo rectoría y evaluación permanente de la Contraloría General de la República (CGR), ejecutado por la Dirección Superior y los servidores públicos de cada entidad u organismo bajo el ámbito de la Ley No. 10-07, diseñado para:

- Proporcionar seguridad razonable de la adecuada recaudación y el debido manejo e inversión de los recursos públicos.
- Rendir cuentas de la gestión institucional
- Lograr los objetivos institucionales de: Efectividad, eficiencia y economía operacional.
- Protección de activos.
- Confiabilidad de la información.
- Responsabilidad, transparencia, legalidad y probidad de la gestión.
- Cuidado y protección del ambiente.
- Componentes para Evaluar el Control Interno

Los componentes contemplados en la implementación, gestión y adopción del Control Interno son:

- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 10-07, que instituye el Sistema Nacional de Control Interno y su Reglamento de Aplicación No. 491-07, este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) ha asumido el compromiso del establecimiento y cumplimiento del control interno tal y como lo dispone las normativas legales que le atañen.

En este período, ProDominicana ha alcanzado un desempeño de 96.20% en la implementación de los componentes del Control Interno exigidos y monitoreados en Ley No. 10-07. (ver tabla 15)

Tabla 15: Desempeño implementación Normas Básicas de Control Interno NOBACI, cuatrimestral.

Componentes del Control Interno	Calificación	Evaluación
Ambiente de Control	100.00%	93.02%
Valoración y Administración de Riesgos	100.00%	88.00%
Actividades de Control	100.00%	100.00%
Información y Comunicación	100.00%	100.00%
Monitoreo y Evaluación	100.00%	100.00%
<b>Totales</b>	<b>100.00%</b>	<b>96.20%</b>

*Fuente: Elaboración Dirección de Innovación Estratégica a partir del reporte de la Contraloría General de la República.*

- Resultados de la Implementación de sistema de Gestión de la calidad, basado en la Norma ISO 9001:2015

Al finalizar el 2023, ProDominicana ha alcanzado una implementación de un 55% en el proceso de implementación de las normas de calidad ISO 9001:2015, a través del levantamiento y documentación de los procesos institucionales basados en las directrices de la norma, esto, mediante las actividades que se citan a continuación:

- Capacitación de los recursos internos;
- Taller de Direccionamiento Estratégico;
- Elaboración política de calidad institucional;
- Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad:
  - Direccionamiento estratégico;
  - Procesos/ procedimientos estratégicos;



- Procesos/ procedimientos misionales;
- Procesos/ procedimiento de apoyo;
- Procesos procedimiento de aseguramiento de la calidad;
- Acciones para el fortalecimiento institucional.

En el ámbito de la estandarización de los procesos, las normativas de controles internos, y la adecuación de las directrices generales que deben ser cumplidas en la institución, ProDominicana ha programado un plan de adecuación de la documentación institucional, a fin de que esta responda a las funciones institucionales, las necesidades actuales en la institución, y la rendición de cuenta o monitoreo de organismos externos vinculados a ProDominicana, para lo cual en este 2023 se han elaborado y/o actualizado treinta procedimientos (30), y ocho (8) políticas institucionales.

La estructura organizacional, vigente y esbozada en Manual de Organizaciones y Funciones (MOF), se fundamenta en los objetivos básicos y estratégicos de la institución, de consolidarse y mantenerse como el organismo primordial que promueva con eficiencia, las oportunidades de inversión y el incremento y acceso de la oferta exportable del país en los mercados internacionales.

El Manual Organización y Funciones (MOF), ha sido elaborado con el objetivo de establecer de manera formal, la estructura, funciones y procedimientos técnicos de la Organización, logrando con esto, contrarrestar la posible ambigüedad de roles, y garantizar una adecuada implementación de programas para el fortalecimiento y el cumplimiento de la misión de la institución.

En el Manual de Organización y Funciones (MOF), se presenta el Organigrama Institucional vigente, el objetivo general y las funciones principales de cada una de las áreas de trabajo de forma actualizada, constituyendo esto un elemento activo para la administración del Centro de

Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), y una guía normativa para todo el personal.

#### 4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

Desde la Dirección de Marketing y Comunicaciones se logró mejorar la percepción de los productores y exportadores dando a conocer a ProDominicana como una agencia que brinda un servicio de calidad, efectivo, gratuito y orientado a sus necesidades.

En el período enero-noviembre 2023 ProDominicana logró una importante cobertura noticiosa en medios escritos con total de 150 colocaciones, en medios digitales obtuvimos un total de 1,177 publicaciones, en radio 61 reproducciones, en televisión 90, en cuanto a revistas obtuvimos 12 publicaciones, con lo que logramos la meta de proyectar la imagen de la institución, y mantener una presencia activa en los medios de comunicación. A Continuación, los detalles:

##### a. Notas de prensa publicadas

En este 2023 la Dirección de Comunicaciones redactó 75 notas de prensa, convocó los medios en 25 eventos, y gestiona la participación de ProDominicana en más de 28 programas de radio y televisión. A continuación, detalle de las notas de prensa publicadas:

- República Dominicana participó por primera vez en la feria World of Coffee Dubái
- ProDominicana promueve el incremento de la exportación y la atracción de inversión en Dajabón.
- ProDominicana presenta país como destino ideal de negocios en España.

- ProDominicana pone en funcionamiento plataformas digitales para agilizar trámites y atraer inversión extranjera directa al país.
- ProDominicana continúa posicionando a RD como un destino seguro para la Inversión Extranjera Directa.
- ProDominicana firma acuerdo para promover la exportación e inversión en el municipio de Constanza.
- Exportaciones dominicanas imponen récord histórico.
- República Dominicana presenta oferta exportable en la feria Fruit Logística en Alemania.
- ProDominicana y JAD anuncian Feria Agroalimentaria 2023.
- ProDominicana y Cámara de Comercio de San Juan de la Maguana firman acuerdo para incrementar oportunidades de exportación e inversión.
- ProDominicana promueve Inversión Extranjera Directa a través de la Ventanilla Única en El Seibo.
- ProDominicana participará en primera Semana Dominicana en Jamaica.
- ProDominicana impulsa clima de negocios en la Semana Dominicana en Jamaica.
- ProDominicana clausura diplomados para el desarrollo del Comercio Exterior.
- Participación de RD en Fruit Logistica 2023 en Alemania.
- Misión comercial de ProDominicana en Alemania busca incrementar negocios en RD.
- Exportaciones dominicanas alcanzaron récord histórico en enero 2023.

- República Dominicana presenta oferta de productos exportables en la feria Agriteq 2023.
- ProDominicana impulsa desarrollo de la Inversión Extranjera Directa en la zona fronteriza.
- Presidente Luis Abinader presenta avances del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE).
- República Dominicana celebra primer encuentro con líderes políticos dominicanos electos en los Estados Unidos de América.
- Empresas dominicanas exponen sus productos en Expocomer 2023 en la ciudad de Panamá.
- Avanza la organización de Feria Agroalimentaria 2023.
- República Dominicana y Arabia Saudita exploran oportunidades de negocios.
- ProDominicana realiza encuentro de inversión con Arabia Saudita.
- ProDominicana incorpora nuevos datos a través de la plataforma DataMarket.
- Industria cafetalera dominicana exhiben sus productos en Specialty Coffee Expo 2023.
- Biviana Riveiro: Corea del Sur es un importante mercado para el desarrollo de nuevas inversiones en República Dominicana.
- República Dominicana registra la mayor captación de Inversión Extranjera Directa de toda su historia.
- ProDominicana es reconocida como una de las mejores agencias de promoción de inversiones de Latinoamérica y el Caribe.
- ProDominicana clausura con éxito la exhibición de belleza: un cierre deslumbrante para la oferta exportable.

- Samsung Innovation Campus 2023 apuesta por la educación y la Agenda Digital en República Dominicana.
- JAD y ProDominicana inician “Agroalimentaria 2023”, la feria más grande del Caribe en materia agroindustrial.
- Agroalimentaria 2023 alcanza intenciones de negocios por US\$410 millones.
- Exportaciones dominicanas incrementan participación en 65 mercados en mayo del 2023.
- ProDominicana celebra 20 años promoviendo el fomento de la exportación e inversión de R.D.
- ProDominicana implementa herramienta digital SAIM para facilitar informaciones al sector exportador.
- ProDominicana promueve oportunidades de negocios con África Occidental.
- ProDominicana y la JAD presentan lo mejor de la oferta exportable dominicana en Noche Cultural.
- INFOTEP, ADOEXPO y PRODOMINICANA establecen alianzas para desarrollar plan de capacitación y asistencia técnica.
- NDP ProDominicana realiza exhibición de productos agroindustriales con una exposición gastronómica.
- ProDominicana busca consolidar negocios en Cosmoprof 2023 la feria más grande de cosméticos en USA.
- ProDominicana gradúa 66 profesionales en el área de Comercio Exterior e inversión extranjera Directa.
- República Dominicana lideró los flujos de entrada de Inversión Extranjera Directa en Centroamérica y el Caribe en 2022.

- MIREX y ProDominicana promueven oportunidades de inversión entre empresarios de República Dominicana y Guyana.
- NDP firma de acuerdo Banco Central.
- Noche del Tabaco y Ron de ProDominicana una experiencia de aroma sabor y textura exportable.
- ProDominicana busca captar negocios con el sector de supermercados en NSA Trade Show EE
- MIREX y ProDominicana promueven oportunidades de inversión entre empresarios de República Dominicana y Guyana
- El ITC lanza el nuevo centro SheTrades República Dominicana para impulsar el acceso de las mujeres al mercado.
- Gobierno dominicano integra a la Ventanilla Única de Inversión el sector Cinematográfico y Audiovisual.
- NDP Gobierno reconoce empresas de inversión extranjera por sus aportes a la economía dominicana.
- DP ProDominicana firma acuerdo interinstitucional con INPOSDOM a favor de la MiPymes.
- DP República Dominicana tendrá nuevo centro SheTrades Hub para impulsar el desarrollo de las mujeres empresarias.
- Productos dominicanos llegan a la feria más importante de Miami: America's Food and Beverage 2023
- ProDominicana reconoce empresas de capital extranjero por sus aportes a la economía dominicana.
- ProDominicana crea espacio de diálogo para fomentar confianza en la productividad nacional.

- Productos dominicanos llegan a la feria más importante de Miami America's Food and Beverage 2023.
- República Dominicana fomenta cultura del cacao en el Salón del Cacao México 2023.
- República Dominicana participa en el primer Encuentro Empresarial de Comercio e Inversión en Brasil.
- República Dominicana y Shanghái fortalecen las relaciones comerciales en un encuentro trascendental.
- Biviana Riveiro presentó los resultados de la encuesta FINTECH en la apertura del CARICAM FINTECH & Insurtech Summit 2023.
- La industria exportable de la moda crece.
- NDP ProDominicana impulsa sistema Ventanilla Única de Inversión en el municipio de Bayaguana.
- ProDominicana anuncia 4ta edición del encuentro Mujeres en Exportación.
- ProDominicana firma acuerdo con Proindustria para agilizar trámites a inversionistas.
- ProDominicana y ADME firman acuerdo para promover a las mujeres en el sector exportador.
- ProDominicana y CCDF integra los trámites para la operación de la Ley 12-21 de Desarrollo Fronterizo en la Ventanilla Única de Inversión.
- República Dominicana participa en el 8vo Foro Mundial de Inversiones de la UNCTAD.
- República Dominicana participa en la feria más importante de frutas y vegetales Fruit Attraction 2023.

- NDP Comercio, turismo e inversión sueca crecen significativamente en 2022 en República Dominicana.
- ProDominicana expande oportunidades comerciales de RD durante la Semana Dominicana en Reino Unido.
- ProDominicana gradúa 77 profesionales en el área de Comercio Exterior e Inversión Extranjera Directa.

#### b. Campañas de Comunicación

Durante el 2023 (enero-noviembre) ProDominicana desarrolló las siguientes campañas:

- Ventanilla Única de Inversión (enero 2023)
- Perfiles Productivos Provinciales
- Agroalimentaria 2023
- Herramientas Digitales de ProDominicana
- Mujeres en Exportación

#### c. Medios de comunicación.

Durante este mismo período, ProDominicana hizo presencia en los siguientes medios de comunicación:

- Entrevista para el programa Su Mundo con el Pueblo.
- Programa matinal Hoy Mismo.
- Entrevista para el programa Aquí Entre Nos.
- Entrevista Fitur 2023, para el Nuevo Diario.
- Entrevista Fitur 2023, La Z101 FM
- Programa No se Diga Más.
- Programa Guía Latina- Miche.
- Entrevista para el programa Impecable Radio.
- Nosotros a las 8
- Hoy Mismo



- Más Cerca con Anibelca
- Uno+Uno
- Que Pasa con Soraya Castillo
- Hoy con Rosa Grullón
- Rumbo de la Tarde
- No se Diga Más
- Café Ejecutivo Radio
- Programa República De La Verdad
- La mañana Caliente de Puerto Plata
- La entrevista de Puerto Plata
- El Café Ejecutivo Radio
- 55 minutos con Julissa Céspedes
- Aquí Entre Nos
- MAP TV
- Esto No Tiene Nombre
- Impecable Radio
- No Se Diga Más
- Hoy con Rosa Grullón

- Certificación NORTIC E1

Esta iniciativa consiste en gestionar la certificación NORTIC E1, la cual es la norma que establece la guía de creación y gestión de las redes sociales institucionales en las diversas plataformas, y como deben ser presentadas las informaciones y/o contenidos a los ciudadanos, así como la interacción con estos.

En el 2023 la institución agotó exitosamente el proceso de certificación y cuenta con el sello digital implementado que avala la certificación de Manejo de Redes Sociales.

## V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

---

### 5.1. Nivel de satisfacción de los servicios

Según las directrices gubernamentales que atañen a nuestra entidad actualmente no utilizamos el Modelo de Carta Compromiso para el monitoreo y evaluación de acuerdos para la prestación de los servicios de la institución, sin embargo, hemos elaborado la Guía de Servicios Institucionales, estableciendo en este todas las informaciones relacionadas a la prestación de los servicios de la institución. De igual manera la institución ha implementado el uso de herramientas que permiten el monitoreo del cumplimiento de los tiempos de servicios asignados, así como la adecuación de políticas y procedimientos institucionales para la estandarización de la prestación de estos.

- Aplicación de encuesta de satisfacción de los servicios

Como parte de la mejora continua, la medición de la satisfacción del público demandante de nuestros servicios, y la persecución de la excelencia en la prestación de estos, ProDominicana ha establecido políticas internas para realizar el seguimiento y monitoreo constante de las solicitudes, a fin de que estas sean atendidas en los tiempos definidos para cada servicio, según la guía de servicios institucionales, y con la calidad definida en nuestros valores institucionales, esto mediante la aplicación mensual de la encuesta de satisfacción a todo el universo de clientes atendidos, y correspondientes al período de corte. Una vez finalizada la aplicación de esta encuesta, se realiza un informe con los resultados de la medición, la retroalimentación de los clientes, y las acciones de mejoras recomendadas para optimizar el servicio y las atenciones.

De forma general en el 2023, la percepción del público atendido por ProDominicana ha sido calificada como satisfactoria, para un porcentaje de satisfacción general de un 90%.

## 5.2. Nivel de cumplimiento acceso a la información

Durante el 2023, en la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI), a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), fueron recibidas 30 solicitudes, las cuales fueron respondidas en su totalidad dando cumplimiento a los plazos establecidos por la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, No. 200-04.

En este período ProDominicana obtuvo la Certificación A3 de Datos Abiertos, bajo la cual gestiona y actualiza dicho portal.

## 5.3. Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Durante el 2023 mediante el Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias, a través de la Línea 311, no se recibió ningún tipo de quejas, reclamos o sugerencias.

- Certificación NORTIC A3

Esta iniciativa consiste en gestionar la certificación NORTIC A3, la cual es la norma que establece la guía de uso del portal de datos abiertos del Estado Dominicano, y como debe ser presentada la información relevante de la institución de modo que pueda ser reutilizada por los usuarios que así la requieran.

En el 2023 la institución agotó exitosamente el proceso de certificación y cuenta con el sello digital implementado que avala la certificación de datos abiertos.

#### 5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia

Prodominicana ha sido reconocida por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), por el excelente cumplimiento en los estándares de los Portales de Transparencia y Datos Abiertos de esta institución, alcanzando la máxima calificación de 100 puntos (ver detalle tabla 16), puntuación válida hasta el mes de septiembre 2023.

Tabla 16. Mediciones del portal de Transparencia.

<b>MES</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
Enero	99.65
Febrero	97.71
Marzo	100
Abril	100
Mayo	100
Junio	100
Julio	99.6
Agosto	100
Septiembre	100
<b>PROMEDIO</b>	<b>99.66</b>

*Fuente: Oficina de Acceso a la Información (OAI).*

## VI. PROYECCIONES

El Plan Operativo Anual 2024 de ProDominicana se encuentra en proceso de ajustes al presupuesto asignado, por lo cual presentamos los principales productos e indicadores, que ProDominicana se propone realizar en el 2024:

Producto	Indicador	Meta Proyectada Ene-May
Captación y fidelización de clientes	Cantidad de visitas técnicas realizadas	83
	Cantidad de nuevos clientes captados	41
	Cantidad de la cartera de clientes de Prodominicana en materia de exportación	805
Promoción de la oferta exportable	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en eventos sectoriales	47
	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en ferias comerciales	20
	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en misiones comerciales	20
Gestión de negocios de exportación	Cantidad de empresas beneficiadas con enlaces o rondas de negocio	145
Gestión eficiente de trámites de exportación	Cantidad de consultas sobre Resoluciones de Admisión Temporal atendidas.	167
	Cantidad de consultas sobre Certificaciones de metales al Exportador atendidas	110
	Cantidad de consultas sobre Certificaciones al Exportador atendidas	25

Producto	Indicador	Meta Proyectada Ene-May
Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.	Cantidad de asesorías brindadas	290
	Cantidad de test aplicados	20
	Cantidad de visitas Técnicas realizadas	54
	Cantidad de Mipymes asistidas por ProDominicana que alcanzan el potencial exportador	20
	Cantidad de Mipymes que exportan por primera vez	20
	Cantidad de Mipymes en encadenamientos productivos coordinados por ProDominicana.	1
Identificación de potenciales productores para asesoría y acompañamiento en materia de exportación	Cantidad de Visitas técnicas realizadas a potenciales exportadores.	265
Atracción y expansión de proyectos de inversión en sectores estratégicos	Cantidad de leads captados.	200
	Cantidad de nuevos proyectos captados	13
	Cantidad de proyectos de expansión captados	16
Gestión eficiente de trámites de inversión	Asistencias registro IED brindadas	250
	Cantidad de nuevos sectores incluidos en la VUI	1

<b>Producto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta Proyectada Ene-May</b>
Infraestructura tecnológica fortalecida	Plan elaborado y gestionado	45%
Captación y tramitación de potenciales compradores internacionales	Cantidad de potenciales compradores captados	20
Ampliación de datos disponibles en la herramienta SAIM	Cantidad de alertas comerciales identificadas	20
	Cantidad de alertas comerciales cargadas en el SAIM	20
Inteligencia de Datos para la promoción de exportaciones y atracción de inversión	Cantidad de aplicaciones desarrolladas	5
	Cantidad de data actualizada	20
	Repositorio desarrollado	10%
	Sistema desarrollado	10%
	Cantidad de alertas comerciales identificadas	15
	Cantidad de alertas comerciales cargadas en el SIED	15
Plan de Marketing y comunicaciones ejecutado	Cantidad de apariciones y publicaciones en medios de comunicación	19
	Cantidad de Campañas ejecutadas y publicadas	3
Subsistema de desarrollo fortalecido	Cantidad de capacitaciones realizadas	26
	Cantidad de participaciones en las capacitaciones	190
	Cantidad de colaboradores evaluados	50%
	Cantidad de reconocimientos otorgados	4

<b>Producto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta Proyectada</b>
Programa de Responsabilidad Social implementado	Cantidad de pasantías inclusivas ejecutadas	1
	Cantidad de pasantías académicas ejecutadas	4
Gestión Plan de Capacitación en Comercio Exterior 2024.	Cantidad de empresas exportadoras capacitadas en Comercio Exterior	195
	Cantidad de potenciales exportadores capacitados en Comercio Exterior	123
	Cantidad de personas interesadas e involucradas en Comercio Exterior capacitadas	2,400



## VII. ANEXOS

### 7.1 Matriz Logros Relevantes – Datos Cuantitativos

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
Producto I: Exportadores y potenciales exportadores reciben asistencia integral en colocación de productos en mercados internacionales.	162	205	255	143	238	1,008	224	215	551	205	297	200	3,703
Inversión producto I (en RD\$)	RD\$12,836,833.63			RD\$23,355,791.65			RD\$17,565,701.77			RD\$22,020,806.50			RD\$75,779,133.55
Producto 2: Inversionistas extranjeros reciben asistencia integral en instalación y expansión de proyectos	116	124	139	139	123	186	126	93	95	65	65	70	1,341
Inversión producto 2 (en RD\$)	RD\$10,738,995.75			RD\$20,795,333.27			RD\$14,633,404.44			RD\$17,919,596.58			RD\$64,087,330.04
Producto 3: Grupos de interés reciben capacitaciones para el comercio exterior.	241	626	650	835	803	798	948	928	691	769	412	39	7,739
Inversión producto 3 (en RD\$)	RD\$2,423,785.49			RD\$2,532,802.17			RD\$2,178,167.69			RD\$1,716,802.90			RD\$8,851,558.25

Fuente: Gerencia de Planificación, Gestión y Proyectos/ ejecución SIGEF

## 7.2 Matriz de Principales Indicadores de Gestión de Procesos

### a. Matriz de Indicadores de Gestión

NO.	ÁREA	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	LÍNEA BASE 2021	META 2023	RESULTADO DEL PERÍODO (ENE-SEP)	%DE AVANCE
1	Exportación	Participación en Ferias, misiones comerciales y enlaces de negocio	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales / ferias / misiones	Mensual	563	615	482	78%
4	Exportación	Asesorías para accesos a mercados	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados	Mensual	78	34	63	185%
5	Exportación	Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites	Mensual	68	40	60	150%
6	Exportación	Enlaces de Negocio	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios.	Mensual	166	350	868	248%

NO.	ÁREA	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	LÍNEA BASE 2021	META 2023	RESULTADO DEL PERÍODO (ENE-SEP)	%DE AVANCE
7	Exportación	Resolución o ampliación del Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Solicitud Nueva)	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99.	Mensual	464	400	342	86%
8	Exportación	Licencia o Renovación del Registro de Exportador de Desperdicios de Metales y/o Desechos de Metales Ferrosos y no Ferrosos	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13	Mensual	155	260	182	70%
9	Exportación	1-Certificación al Exportador Simple y DGII	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador	Mensual	44	60	88	147%

NO.	ÁREA	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	LÍNEA BASE 2021	META 2023	RESULTADO DEL PERÍODO (ENE-SEP)	%DE AVANCE
10	Exportación	Asesorías empresariales para MiPymes.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales y asesoría técnicas especializadas.	Mensual	718	700	451	64%
12	Exportación	1-Diagnóstico de la capacidad exportadora 2-Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas	Mensual	168	130	171	132%
13	Exportación	Diagnóstico de la capacidad exportadora	Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador	Mensual	168	130	123	95%
14	Exportación	Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces para Encadenamientos productivos.	Mensual	120	100	70	70%

NO.	ÁREA	PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	LÍNEA BASE 2021	META 2023	RESULTADO DEL PERÍODO (ENE-SEP)	%DE AVANCE
15	Inversión	Orientación y Acompañamiento para la instalación y desarrollo de proyectos de inversión en República Dominicana. Asistencias para la expansión de proyectos de inversión.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión y para emisión de registro de IED	Mensual	1,221	1,325	1,341	101%

*Fuente: Ejecución Plan Operativo Anual (POA) / Matriz indicadores Plan Estratégico Institucional (PEI)*

7.3. Matriz de Gestión Presupuestaria Anual (IGP).

<b>Código Programa / Subprograma</b>	<b>Nombre del Programa</b>	<b>Asignación Presupuestaria 2023 (RD\$)</b>	<b>Ejecución 2023 (RD\$)</b>	<b>Cantidad de Productos Generados por Programa</b>	<b>Índice de ejecución %</b>	<b>Participación ejecución por programa (%)</b>
7766	Exportador recibe asistencia integral en colocación de productos en mercados internacionales	97,678,133.77	75,779,133.55	3,703	77.59%	42.93%
7767	Inversionistas extranjeros reciben asistencia integral en instalación y expansión de proyectos	68,948,229.27	64,087,330.04	1,341	92.95%	36.30%
7768	Grupos de interés reciben capacitaciones para el comercio exterior	9,887,747.00	8,851,558.25	7,739	89.53%	0.05%
<b>Total General</b>		<b>176,514,110.04</b>	<b>148,718,021.64</b>	<b>12,783</b>		

*Fuente: Gerencia de Planificación, Gestión y Proyectos/ ejecución SIGEF*

#### 7.4. Resumen del Plan de Compras.

## RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS

<b>DATOS DE CABECERA PACC</b>	
Monto estimado total	RD\$ 142,598,826.66
Cantidad de procesos registrados	133
Capítulo	5102
Sub capítulo	01
Unidad ejecutora	0001
Unidad de compra	Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana
Año fiscal	2023
Fecha aprobación	
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN</b>	
Bienes	RD\$ 37,688,384.55
Obras	RD\$ -
Servicios	RD\$ 104,910,442.11
Servicios: consultoría	RD\$ -
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	RD\$ -
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME</b>	
Mipymes	RD\$ 20,065,158.77
Mipymes mujer	RD\$ 7,720,104.00
No mipymes	RD\$ 114,813,563.89
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO</b>	
Compras por debajo del umbral	RD\$ 2,912,244.00
Compra menor	RD\$ 75,287,260.99
Comparación de precios	RD\$ 44,452,253.87
Licitación pública	RD\$ 12,625,102.00
Licitación pública internacional	RD\$ -
Licitación restringida	RD\$ -
Sorteo de obras	RD\$ -



Excepción - bienes o servicios con exclusividad	RD\$ -
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	RD\$ -
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	RD\$ 7,321,965.80
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	RD\$ -
Excepción - proveedor único	RD\$ -
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40% del monto total del proyecto, obra o servicio	RD\$ -
Excepción - resolución 15-08 sobre compra y contratación de pasaje aéreo, combustible y reparación de vehículos de motor	RD\$ -

*Fuente: Unidad de Compras/Portal de compras y contrataciones DGCP*

