



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

RTVD

CORPORACIÓN ESTATAL DE RADIO
Y TELEVISIÓN (CERTV)

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

RTVD

CORPORACIÓN ESTATAL DE RADIO
Y TELEVISIÓN (CERTV)

TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Institucional 2023

I. RESUMEN EJECUTIVO	1
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	3
2.1 Marco Filosófico Institucional	3
2.2 Base Legal.....	4
2.3 Estructura Organizativa	4
2.4 Planificación Estratégica Institucional.....	1
III. RESULTADOS MISIONALES	2
3.1 Dirección de Televisión	2
3.2 Dirección de Radio.....	4
3.2 Dirección de Producción de Noticias	5
3.3 Dirección de Operaciones e Ingeniería de Radio y Televisión.....	7
3.4 Gestión Comercial.....	9
IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	12
4.1 Desempeño del Área Administrativa y Financiera	12
4.2 Desempeño de los Recursos Humanos	16
4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos	19
4.4 Desempeño de la Tecnología	23
4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo.....	26
4.6 Desempeño del Área Comunicaciones	30
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	34
5.1 Nivel de la Satisfacción con el Servicio	34
5.2 Nivel de cumplimiento Acceso a la Información	34
5.3 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias.....	34
5.4 Resultados mediciones del Portal de Transparencia.....	34
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO	36
6.1 Proyecciones para el año 2024	36
VII. ANEXOS.....	37
7.1 Matriz de Gestión Presupuestaria Anual.....	37
7.2 Matriz principales Indicadores del POA	38

7.3 Resumen del Plan de Compras	38
VIII. Logros acumulados de la gestión de gobiernos	39

I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria Institucional 2023

La Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV) presentó un buen desempeño durante el año 2023, alcanzando los objetivos establecidos en su plan estratégico.

La Dirección de Televisión, inició el desarrollo de nuevos programas de conceptos diversos y de actualidad, orientados a brindar contenido de valor al público y de entretenimiento.

Entre estos nuevos programas están:

- “Luna llena”, programa de variedades enfocado en la cultura y temas de actualidad.
- “El Mangú” de la Mañana, programa tipo magazine, con contenido de actualidad, noticioso y de entretenimiento.
- “Topitok 4.0”, programa infantil que lleva a los niños y jóvenes de todo el país y fuera de nuestras fronteras un contenido educativo en valores, en un formato ameno y entretenido.

La CERTV participó en los Premios la Flor 2023, donde su programa “Luna Llena” obtuvo el galardón como programa diario de televisión y un reconocimiento especial a su talento Lissette Selman. También participó en la plataforma de innovación, contenido y talentos “Iniciativa 2023”, donde fue reconocido el talento de su equipo técnico.

Se logró un aumento significativo en la audiencia, alcanzando un 36% más en los niveles socioeconómicos y un 20% más en el consumo de la televisión. Esto se debió a la nueva parrilla programática, que incluyó programas de calidad enfocados en cultura y valores.



4RTVD fue el canal exclusivo en transmitir los Juegos Panamericanos 2023 desde Santiago de Chile, en la que entrevistó a todos los atletas que resultaron ganadores de medallas. También realizó la transmisión en vivo y cobertura completa desde la XXV Feria Internacional del Libro 2023.

En el área de Radio, se logró un aumento en la audiencia de las emisoras Dominicana FM y Quisqueya FM. Esto se debió a la incorporación de nuevos programas y la mejora de la programación existente.

En el área de Recursos Humanos, se realizaron acciones para fortalecer el talento humano de la Corporación, incluyendo la actualización de los manuales de funciones y cargos, la capacitación del personal y la implementación de un programa de desarrollo de carrera.

En el área Jurídica, se gestionaron acuerdos y convenios interinstitucionales, se realizaron dictámenes jurídicos para procesos de compras y contrataciones, y se elaboraron resoluciones de carácter administrativo.

En el área de tecnología, se realizaron inversiones en infraestructura y software para mejorar la conectividad, la seguridad y la eficiencia de las operaciones.

En general, la CERTV cumplió con los objetivos establecidos para el año 2023, posicionándose como un medio de comunicación de calidad y comprometido con el desarrollo del país.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2023

2.1 Marco Filosófico Institucional

a. Misión

“Somos una corporación de comunicación que responde a su carácter de servicio público. Conformado por un personal multidisciplinario, con la obligación de garantizar una información rigurosa, independiente y de entretenimiento de calidad. Para apoyar la difusión de las artes, ciencia y la cultura. Con un alcance nacional e internacional”.

b. Visión

“Ser el grupo de medios de televisión, radio y plataformas digitales marca país de los dominicanos, difundiendo valores constitucionales, con calidad y variedad. Con mayor cobertura a nivel nacional e internacional”.

c. Valores

Estos valores son los que inspiran el que hacer de la institución, considerándose el reflejo de los valores por los cuales se rigen cada colaborador.

INNOVACION

Generar o ejecutar soluciones e ideas nuevas y diferentes que agreguen valor a los procesos de la institución.

TRABAJO EN EQUIPO

Cooperar, asistir y apoyar a otros en su equipo o área, mostrar solidaridad y disposición con su accionar para contribuir con el logro de los objetivos institucionales.



RESPETO

Aceptar, apreciar y valorar las demás personas reconociendo que sus necesidades son diferentes a las nuestras y dando respuesta a estas con equidad y empatía.

DIVERSIDAD

Valor fundamental del ser humano que fomenta la cultura relacionada directamente con la igualdad, equidad e inclusión en el ambiente laboral.

COMPROMISO

Firme disposición y convicción permanente para el logro de los objetivos corporativos y actuar más allá del deber.

2.2 Base Legal

La base legal de la CERTV está constituida en la Ley No. 134-09 del 29 de julio 2003, donde se creó la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV), con carácter de entidad estatal descentralizada, con autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, patrimonio propio e independiente y personalidad jurídica con capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones.

2.3 Estructura Organizativa

En el mes de marzo se culminó el proceso de modificación y actualización de nuestra estructura organizacional, logrando optimizar los procesos en función de las diferentes unidades, se reestructuraron las áreas misionales y de apoyo creando e integrando nuevas áreas, en algunos casos la disolución o función de ellas; con la finalidad de adaptar la operatividad y dinámica de trabajo a las nuevas necesidades de la institución.



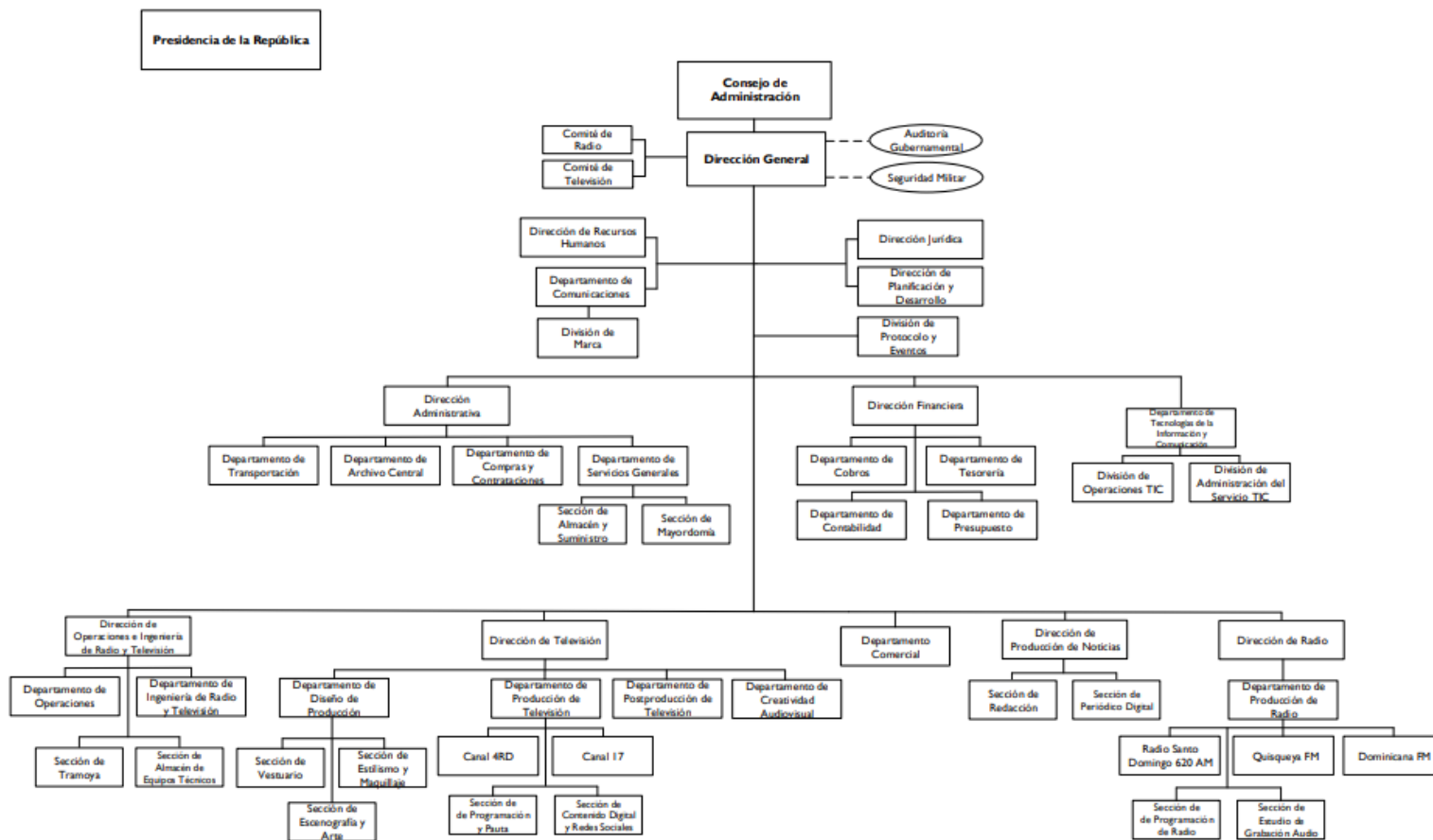
La imagen muestra la estructura organizativa en su última versión aprobada mediante resolución Núm. CERTV/MAE/002/2023 que modifica y actualiza la estructura organizativa de la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV).

Principales funcionarios de primer y segundo nivel de la Corporación Estatal de Radio y Televisión.

- Ángel Daniel Pérez Díaz – Director Administrativo
- Ligia Pardilla Pujols – Directora de Gestión Humana
- Ivan Paula Segura – Director de Jurídica
- Jose A. Peguero Arias – Director Financiero
- Yan Gabriel Hernández Reyes- Director de Planificación y Desarrollo
- Jesús Nova – Director de Radio
- Dircio Manuel Rosario Villalona- Director de Televisión
- Jose Candelario- Director de Operaciones e Ingeniería
- Celso Domínguez Difot – Auditor Interno
- Ghessy Carrion- Encargada Departamento Comercial
- Didania Pérez Jiménez- Encargada Oficina de Libre Acceso a la Información
- Teófilo Rosado- Encargado de Servicios Generales
- Josué Polanco Brito- Encargado Departamento de Compras y Contrataciones
- Juan Rodríguez Meriño- Encargado Departamento de Presupuesto
- Ana Francisca Medina Uribe- Encargada Tesorería



Organigrama de la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV)



2.4 Planificación Estratégica Institucional

La Dirección de Planificación y Desarrollo en el mes de octubre del año 2023, concluyó con el proceso de revisión y actualización del Plan Estratégico Institucional 2021-2024 y se implementaron las principales líneas de acción de las estrategias definidas para cumplir con el compromiso de mejora a los procesos y fortalecimiento institucional implementado esta herramienta del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP).

Las principales líneas estratégicas en la que se fundamentara esta gestión estarán vinculadas a cuatro (4) ejes estratégicos y sus objetivos:

Eje 1: Creación de una nueva y renovada programación radial y televisiva.

Crear y emitir programas de calidad en su contenido, de interés para los usuarios, a los fines de posicionarnos como medios de televisión, radio y plataformas digitales marca país de los dominicanos a nivel nacional e internacional.

Eje 2: Optimizar el alcance de nuestros medios a nivel nacional e internacional.

Generar impacto y posicionamiento convirtiéndonos en unos de los primeros a nivel nacional y con alcance a nivel internacional.

Eje 3: Fortalecimiento y desarrollo institucional

Fortalecer la gestión institucional impulsando el desarrollo de proyectos que garanticen una cultura de trabajo orientado a la



eficiencia, infraestructura y operaciones actualizada y de vanguardia, con el objetivo de ofrecer servicios de alta calidad.

Eje 4: Rentabilidad y estabilidad económica-financiera

Garantizar el control en la ejecución del gasto que permita la sostenibilidad financiera a través de mejora en el manejo de los recursos y gestión comercial.

Estos lineamientos estratégicos abarcaran todo el quehacer institucional de la CERTV en la que se define los retos de esta nueva gestión.

III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2023

3.1 Dirección de Televisión

La Corporación ha orientado los esfuerzos en producir una nueva y renovada programación televisiva que capte la atención de los ciudadanos-usuarios, con un contenido de alta calidad.

Durante el año 2023 se inició el desarrollo de nuevos programas de conceptos diversos y de actualidad, la Dirección de Televisión implemento una parrilla programática orientada a brindar contenido de valor al público y de entretenimiento. Entre estos nuevos programas están “Luna llena” programa de variedades enfocado en la cultura y temas de actualidad, “El Mangú de la Mañana” programa tipo magazine, con contenido de actualidad, noticioso y de entretenimiento, “Topitok 4.0” programa infantil que lleva a los niños y jóvenes de todo el país y fuera de nuestras fronteras un contenido educativo en valores, en un formato ameno y entretenido.



Oficialmente se lanzó la nueva cara de RTVD “Tu Televisión Pública”, en un acto memorable en nuestras instalaciones se presentaron los detalles de la nueva parrilla programática, se mostraron los nuevos espacios destinados para la producción y transmisión en vivo de los nuevos programas ancla.

En el mes de agosto logramos realizar una interacción entre todos los canales nacionales a los fines de realizar transmisiones en vivo desde diferentes locaciones del país con motivo a la celebración de los 70 años de la primera señal de televisión en la Republica Dominicana (1 de agosto de 1952 en La Voz Dominicana). En el mismo mes tuvimos la oportunidad de participar en los Premios la Flor 2023, evento realizado con el propósito de fomentar la creatividad y el espíritu innovador del talento joven en los medios de comunicación y artísticos del país. En la gala celebrada nuestro programa “Luna Llena” logro obtener el galardón como programa diario de televisión y un reconocimiento especial a nuestro talento Lissette Selman.

En el mes de noviembre de igual manera tuvimos la participación en la plataforma de innovación, contenido y talentos “Iniciativa 2023”, realizada en la semana de la televisión en República Dominicana. En este evento se trasladó el elenco del programa “El Mangú de la Mañana” donde se reconoció el talento de nuestro equipo técnico, poniendo en alto el contenido enriquecedor que se transmite de esta CERTV.

Realizamos la transmisión en vivo y cobertura completa desde la XXV Feria Internacional del Libro 2023, siendo ser el canal exclusivo para estos fines, en la misma trasladamos, a la locación, nuestros programas anclas, iniciativa que nos dio notoriedad ante la población. Así mismo en el mes de octubre fuimos el canal exclusivo en transmitir los Juegos Panamericanos 2023 desde Santiago de Chile, en la

que



entrevistamos a todas las atletas que resultaron ganadores de medallas; con esta transmisión percibimos un incremento a nivel de alcance.

Para la concientización de toda la población y contribuir con el fomento de la conducción segura y responsables, sin tomar alcohol, sin estupefacientes, sin uso de celular, sin manejo temerario, fue iniciada la nueva campaña vial “Guía tu Vida con Responsabilidad”.

Para el mes de diciembre el área de producción recreará una cena navideña en un típico barrio en Cristo Rey, con el objetivo de llevar a nuestros talentos del canal par interactuar con los residentes del barrio, todos juntos participando en la elaboración de una cena de Navidad, con la intención de compartir los valores que como país y comunidad representamos en esta época festiva: paz, amor, unión familiar y tiempo de calidad. Estas producciones están diseñadas para brindarles a nuestros espectadores un contenido especial en este día tan significativo durante la Navidad.

Para fin de año realizaremos nuestro especial de Año Nuevo 2023 con la trasmisión de una variedad de conciertos pregrabados, además de presentar un emocionante concierto en vivo con destacados artistas dominicanos, todos reunidos para dar la bienvenida al nuevo año.

3.2 Dirección de Radio

La Dirección de Radio durante el año 2023 ha logrado un destacado reposicionamiento en el gusto popular de las emisoras de radio bajo su dependencia.

Con el propósito de brindar orientación a la población dominicana con la cobertura de informaciones más relevantes de la actualidad noticiosa y el acontecer en nuestro país, la Dirección de Radio lanzo el nuevo programa radial “Dominicana en la Mañana”, por



Dominicana FM y Quisqueya FM de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. de lunes a viernes.

Actualmente el mencionado programa está adaptado a la transmisión por televisión; con esta estrategia se ha percibido un aumento en la interacción de la audiencia logrando entrar entre las opciones de los programas en horario matutino.

La emisora Quisqueya FM integró a su programación el programa especial "Tiempo de Juan Luis", resaltando la trayectoria del cantante trasmitiendo su música. De igual manera la emisora Dominicana FM ha integrado por segundo año el programa especial “El Galope del Caballo” en honor al cantante Johnny Ventura.

La percepción de incremento a nivel de audiencia de las emisoras Dominicana FM y Quisqueya FM, han sido resultado de la selección de música con covers o interpretaciones de canciones famosas y la inclusión de cantantes dominicanos, se ha reforzado la interacción a través de llamadas telefónicas con el radio-oyente en los programas en vivo. En la programación radial se han incluido capsulas de turismo y cultura, datos deportivos y referencias de los retos Guinness.

En otro orden, para el periodo 2023, el enfoque ha sido realizar el crossover hacia las plataformas digitales de tendencia como “SPOTIFY” y “YOUTUBE” con el fin de generar mayor audiencia en las redes sociales.

3.2 Dirección de Producción de Noticias

La Dirección de Producción de Noticias ha iniciado con la transmisión de la nueva emisión de noticia en horario de 6:45 a.m. a 7:30 a.m. lo cual contribuye al continuo fortalecimiento de la producción de los noticieros, se ha logrado mejorías en la edición del material audiovisual



y adquisición de equipos audiovisuales de última generación que garantizan la buena visualización de los noticieros transmitidos desde el canal.

Este año 2023 el Departamento de Prensa obtuvo grandes logros a través de los informativos de Central de Noticias, que alcanzaron a aumentar su audiencia a través de nuestra dinámica y actual producción con los periodistas en vivo de donde acontecen los más importantes hechos noticiosos en la República Dominicana.

Entre las principales acciones desarrolladas durante el año 2023 a favor de mantener informada la población Dominicana del acontecer noticioso actualizado, podemos resaltar la producción de material educativo en referencia a los símbolos patrios con el propósito de dar a conocer la historia de los Padres de la Patria, de igual forma, se llevó a cabo la cobertura por los actos del 27 de febrero donde el Presidente Luis Rodolfo Abinader rindió cuentas al país.

En el mismo orden realizamos la cobertura de la Cumbre Iberoamericana donde 22 países se dieron cita en la Cancillería con la presencia del Presidente de la República y demás mandatarios de la región.

En la semana mayor 2023 realizamos una amplia cobertura en todo el país y a nivel internacional, llevando al público todas las informaciones de los hechos noticiosos transcurridos durante las festividades.

Nos mantuvimos llevando información al público con la cobertura de las tormentas y lluvias generadas en el país, así mismo el desfile de los dominicanos en New York, el cierre de la frontera por la problemática con Haití, la partición del presidente Luis Abinader en la ONU, la feria de turismo en Madrid, España (FITUR), el hecho dramático

ocurrido por



la explosión de artefactos en San Cristóbal, la obertura de la Feria del Libro, Juegos Panamericanos, además de la cobertura de toda la agenda del presidente Luis Abiander y otras ejecutorias del Gobierno Central.

La Dirección de Producción de Noticias ha alcanzado alrededor de 8 mil publicaciones entre ellas reportajes, historias, noticias, entrevistas y transmisiones en vivo mediante redes sociales.

Hemos logrado un significativo aumento de las coberturas noticiosas del canal producto de la labor realizada por el equipo de corresponsales del canal en las distintas provincias del país y el extranjero.

3.3 Dirección de Operaciones e Ingeniería de Radio y Televisión

La Dirección ha avanzado en mejorar la operatividad de los montajes para las transmisiones de televisión tanto en los estudio como el exterior, agregado a esto los progresos en el área de ingeniería con las instalaciones del nuevo Control Master, salas de controles de estudio A y B, prensa, cuarto central de equipos y unidad terrenal satelital, todo esto con el propósito de mejorar la calidad de las producciones transmitidas en el canal.

En el mismo orden actualmente la sala de control master cuenta con tres (3) controles maestros totalmente independientes, cada control maestro está integrado por un Switcher Ross MC1 de última generación con tecnología Touch Screen y con capacidad para enlazarse a la matriz de video, Servidores Hardata, tanto para comercial como para contenido, sistema de monitoreo de señales Ross Video Ultrix, estación de generación de gráficos BlueFX, Procesador de Sonoridad de Audio Linear Acoustic, infraestructura de procesamiento de video Cobalt, Comunicación IP dedicada Telos



Infinity, grabadores y reproductores Blackmagic Hyperdeck de última generación.

Así mismo, se ejecutaron los trabajos para la creación de nuevos espacios de control de las diferentes señales del canal 4, canal 17 y señal internacional.

Se instalaron nuevos equipos como lo son: servidores, consolas, conmutadores de video, switches, monitores, dos (2) pantallas gigantes y siete (7) cámaras con sus pedestales, cuatro (4) Ikegami 4k Nativas modelo UHK-X700 y tres (3) cámaras Hitachi modelo SK-HD1300E, todos estos equipos contribuyen con optimizar la calidad de imagen del set de prensa y estudio B.

El objetivo fundamental de esta gran re-adequación tecnológica es la de ofrecer una televisión estatal de calidad para todos los usuarios-clientes. Esto se logró gracias a la implementación de un conjunto de soluciones de tecnología que capaces de dar cabida de forma eficiente a todas las actividades de Producción de Televisión que se desarrollan en la Corporación. Como resultado de estas iniciativas permitió al personal técnico y creativo actualizarse a las tecnologías más recientes de producción de video y esto generó un efecto positivo que se evidencia en las pantallas de los televidentes.

El valor que ha aportado esta re-adequación tecnológica podríamos resumirlo en los siguientes puntos:

La creación de una nueva sala de control para el departamento de prensa, permitió una verdadera independencia del mismo, lo que mejoró en un 100% el tiempo de respuesta para dar cobertura a sucesos de interés nacional.

Se triplicó la eficiencia en los flujos de señales de audio y video dentro de las salas de control, gracias a la implementación de una matriz central que



interconecta no solo las salas de control entre sí, sino también los tres controles maestros. Esto mejoró considerablemente la agilidad para la producción de nuevos contenidos.

Los nuevos sistemas instalados han sido fabricados para ser amigables al medio ambiente, esto ha tenido como consecuencia que se ha logrado un aumento considerable de las capacidades de la planta con una variación reducida en el consumo energético.

Se logró la ampliación de los sistemas de transmisión de video por IP lo que ha permitido dar cobertura en tiempo real a eventos de interés a nivel nacional, desde cualquier punto del territorio dominicano.

Los sistemas de controles maestros fueron diseñados e instalados bajo el principio de máxima redundancia, si uno de los controles maestros se avería, cualquiera de los otros dos controles puede ser capaz de controlar remotamente al control maestro averiado.

La instalación de dos potentes generadores de gráficos de última generación, combinados con dos pantallas gigantes de 248 pies cuadrados, han permitido a los Estudios B y Prensa adecuarse a los requerimientos modernos de producción de televisión que se están aplicando en la actualidad a nivel mundial.

El sistema de almacenamiento de alta disponibilidad de 500 Terabytes combinado con el sistema de servidores de video, ha permitido un acceso ágil al material audiovisual almacenado sirviendo de apoyo importante para la realización de las producciones televisivas de la planta.

3.4 Gestión Comercial

El departamento comercial ha desarrollado estrategias de acercamiento a clientes y agencias con el propósito de lograr un



aumento significativo en la venta de espacios publicitarios en la nueva programación de RTVD.

Las estrategias desarrolladas tuvieron buena aceptación y resultados a corto plazo como el aumento de la audiencia para el mes de junio de la nueva parrilla de programas. La nueva programación produjo avances como la obtención de intercambios de fines de semana, segmentos patrocinados por supermercados para el programa el nuevo programa de cocina.

Otras acciones alcanzadas fueron establecer mecanismos de seguimiento para la captación del 10% de publicidad de las instituciones que por ley tiene el deber de suministrar a la Corporación Estatal de Radio y Televisión.

Se realizó el relanzamiento de Radio Televisión Dominicana, en conjunto con ello la inclusión de una nueva programación enfocada en cultura y valores, gracias a estos cambios logramos impactar a los principales anunciantes y agencias publicitarias del mercado, presentándoles la cartera contenidos de la nueva programación, así como las tarifas que se implementarían a partir de los cambios realizados.

Con la puesta en marcha de una nueva y atractiva parrilla programática, los resultados comenzaron a evidenciarse en los análisis del consumo de la televisión, con una tendencia al crecimiento en las principales variables de medición, entre ellas el rating, el alcance, los impactos y el tiempo consumido por los hogares y las personas, según los resultados obtenidos en el estudio de Televisión Audience Measurement (TAM), que provee al país la empresa Exacta DMR Dominican.

El alcance obtenido representa un incremento que supera el 36% en los niveles



socioeconómicos y más del 20% en el consumo de la televisión, además de que se duplica en miles la cantidad de personas impactadas por la programación actual del canal.

Como parte del proyecto de posicionamiento y compromiso social de del canal 4RTVD, en el periodo 18/10/2023 al 05/11/2023, por todos los medios de la Corporación se realizó la transmisión oficial de los Juegos Panamericanos 2023, donde durante diez y siete (17) días ininterrumpidos se llevó a cabo la cobertura de los juegos, impactando a más de 2 millones de hogares en el país. Con esta cobertura a nivel nacional, marcamos un antes y un después en la televisión donde más de 3.2 millones de dominicanos y dominicanas se dieron cita para ver la participación de nuestros atletas, siendo, el jueves 26 de octubre, día en el que también participaron las Reinas del Caribe, la transmisión obtuvo la mayor cantidad de personas alcanzadas con un impacto de más de tres cientos sesenta mil (360,000) personas.

Además, desde el área comercial como parte del aporte a la realización de dicho proyecto se realizó la gestión por vía de intercambio publicitario de los vuelos para el equipo que estaría cubriendo desde Chile, anuncios en prensa y medios digitales, con ello logramos la reducción de los gastos operativos. De igual forma logramos la participación de importantes marcas de la industria dentro de la transmisión.

Como parte de la gestión comercial, nos enfocamos en la captación de los ingresos correspondientes al 10% de Ley 134-03 que crea esta Corporación, mediante las ejecuciones presupuestarias de las instituciones gubernamentales. Además, apoyados en la nueva programación, creamos estrategias comerciales y se presentaron



propuestas de inversión a las marcas y principales agencias publicitarias para con ello lograr la captación de otros ingresos.

IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria Institucional 2023

4.1 Desempeño del Área Administrativa y Financiera

Con la finalidad de realizar actividades tales como el lanzamiento de operativo Semana Santa 2023, se realizó el remozamiento y condicionamiento de la plaza Rafael Solano, Se construyó el sistema de tierra primera tapa. Inicio de 2da etapa

Durante el periodo comprendido del año 2023 la Dirección Financiera ha cumplido con la función principal de gestionar los recursos financieros y físicos para que de manera eficiente contribuyan con la operatividad de la institución.

Durante el año 2023 se afianzo la implementación del sistema de gestión financiera (SIGEF), el plan piloto del sistema unificado de gestión de pagos SUGEP, implementación de las NOBACI en el



ámbito del control interno y la unificación de las nóminas de pagos en el SIGEF.

El ejercicio presupuestario correspondiente al año 2023, la institución contaba con un presupuesto inicial de RD\$ 693,890,161.00 Millones. De años anteriores se adiciono una partida de RD\$ 267,737,048.50, por lo que totaliza un monto de RD\$ 961,627,209.50

A continuación, se presenta cuadro ejecutivo del presupuesto ejecutado a la fecha y proyectado al cierre de este periodo 2023 por Organismo Financiador:

CUENTA	PRESUPUESTO VIGENTE	MONTO DEVENGADO
TESORO NACIONAL (100)	169,657,636.00	141,760,220.78
FONDOS PROPIOS (102)	524,232,525.00	160,554,077.19
SALDOS DISPONIBLES DE PERIODOS ANTERIORES (121)	267,737,048.50	197,368,956.55
TOTAL	961,627,209.50	499,683,254.52

En ese orden y en cumplimiento del decreto 15-17, hemos asegurado todos los compromisos adquiridos con su apropiación presupuestaria como también la liquidez para su pago final.

En ese orden y en cumplimiento del decreto 15-17, hemos asegurado todos los compromisos adquiridos con su apropiación presupuestaria como también la liquidez para su pago final.

Balance de cuentas bancarias



A inicios del periodo 2023 ejecuto los recursos financieros a través del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF), significando que los recursos percibidos a partir del 01/01/2023 se recibieron directamente en la Cuenta Única del Tesoro (CUT).

En el caso, del balance de la cuenta de Operaciones, corresponden los datos balances de años anteriores, por captaciones recibidas antes de la integración del SIGEF.

BALANCE DE BANCO		
CUENTA	AL 31/DIC/2022	AL 30/NOV/2023
Cuenta Única del Tesoro	343,601,401	169,346,865
Operaciones-0307000389	112,655,824	1,389,512
Sueldos y Jornales-0300075065	1,500,568	3,969,917
Inversiones-0300092709	247,963	246,038
TOTAL	458,005,754	174,952,332

Cuentas por pagar

Como indica la tabla a continuación, al inicio del periodo en cuestión, el total de pasivos corrientes ascendió a un monto de RD 17 132,439.00, del cual el 53% corresponde a las deudas registradas con los proveedores y e; 30% correspondiente a “Retenciones y acumulaciones por pagar”. Sin embargo, durante el transcurso del año se registraron los compromisos de los procesos de urgencias.



MOVIMIENTOS CUENTAS POR PAGAR 2023				
DESCRIPCIÓN	BALANCE INICIAL	DEBITO	CRÉDITO	BALANCE FINAL
Cuentas por pagar proveedores	9,096,961	317,898,849	365,914,482	57,112,594
Retenciones por pagar	5,140,943	48,067,486	50,043,156	7,116,613
Otros pasivos corrientes	2,894,535	4,073,743	4,149,410	2,970,202
TOTAL	17,132,439	370,040,078	420,107,048	67,199,409

Ingresos

El ingreso total percibido fue de RD\$357,693,901.45 entre aportes del gobierno central y fondos propios. En virtud de las partidas aprobadas en el presupuesto reformulado, la proyección de ingresos al cierre del periodo 2023 es de RD\$524,232,525.00 millones.

A continuación, en la siguiente tabla se presenta un desglose detallado por fuente de financiamiento:

PRESUPUESTO DE INGRESOS				
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	%	PERCIBIDO	PROYECTADO AL CIERRE
Fondo general (Min. De Cultura)	169,657,636.00	18%	156,385,370.00	169,657,630.00
Aporte 10%	461,443,896.00	48%	82,682,781.86	95,000,000.00
Venta de servicios	62,788,629.00	7%	118,625,749.59	135,000,000.00
Disponibilidad de periodos anteriores	267,737,048.50	28%	267,737,048.50	267,737,048.50
TOTAL	961,627,209.50	100%	625,430,949.95	667,394,678.50



Como podemos observar, la captación de recursos por concepto del 10% asciende a 18% del monto presupuestado. En relación a las ventas de servicios el monto percibido por encima de la estimación obedece a la entrada en vigencia del convenio con el ministerio de educación ascendente a 45,000,000.00.

4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

Durante el año 2023 el área de Recursos Humanos ha desarrollado las estrategias en favor al fortalecimiento de la gestión institucional, impulsando el desarrollo de las capacidades del talento humano y mejoras en ejecución de las operaciones de los diferentes subsistemas que conforman la administración del capital humano.

Organización del trabajo

Fueron actualizados en coordinación con el área de Planificación y Desarrollo los Manuales de Funciones y de Cargos, adaptándolos a la nueva estructura organizacional de la gestión actual cumpliendo con las recomendaciones presentadas por el MAP, indicando qué funciones deberán cumplirse en cada puesto y precisar qué competencias deben exhibir las/los funcionarios/os que tendrán a su cargo la generación de estos resultados.

Gestión del empleo

Se realizaron los nuevos ingresos, movimientos, reajustes y egresos con los cargos definidos en la nueva estructura organizacional, en términos cuantitativos los movimientos gestionados lo indicamos a continuación:

ACCIONES	CANTIDAD
Inclusiones	80



Exclusiones	18
Renovaciones de cartas compromisos	65
Reajustes	36
Traslados de nominas	63
Traslados de departamento	8
Cambios de nomenclaturas de puestos	18

Gestión del desarrollo

Durante este periodo se elaboró un acuerdo interinstitucional de cooperación y colaboración mutua para la asignación de 300 raciones alimenticias para cubrir el almuerzo de los colaboradores de esta RTVD y para facilitarle el almuerzo a los residentes de las zonas aledañas, promoviendo de manera conjunta una alimentación de calidad adecuados para la conservación de una salud integral.

Además, se han realizado promociones de cargos y el desarrollo de carrera a todos los niveles de la institución, con mirar al desarrollo profesional del personal de esta RTVD.

Se ha iniciado el proyecto de Capacitación de “Rescatando Valores” proceso destinado a fortalecer los valores personales y profesionales, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de la función, el aporte a la institución y desarrollo.

Jornadas de operativos de salud

Se realizó un acuerdo con Óptica Oviedo incluyendo el examen visual y las facilidades de la adquisición de los lentes recetados, invitando a todos los



colaboradores con la facilidad de la adquisición y financiamiento de los lentes elegidos por ellos durante un periodo de tres (3) meses sin intereses, para ser descontado el monto total en varias cuotas mensuales por vía de nómina.

Se ejecutó el operativo de un día completo cubriendo todos los turnos para la prevención con los chequeos médicos de un personal médico especializado realizando mamosonografías y sonografías en coordinación con el Despacho de La Primera Dama de la Presidencia incluyendo a todo el personal femenino y masculino de esta RTVD.

Capacitaciones y entrenamientos

Curso de “Liderazgo de Alto Rendimiento”, dirigido a los directores y encargados departamentales.

Entrenamiento del Proyecto “Rescatando Valores”, reforzando un total de 45 Valores personales y profesionales que actualmente se están impartiendo dirigido a un personal preseleccionado con Facilitadores entrenados en una técnica aprobada internacionalmente.

Taller de AFP Crecer, dirigido a los colaboradores de la institución con una participación de 30 de ellos con el objetivo de dar a conocer los beneficios que ofrece esta AFP a sus afiliados.

Taller equipo de alto rendimiento, dirigido a los directores y encargados de áreas, con la finalidad de perfeccionar el alto rendimiento en su gestión poniendo en práctica algunas de las herramientas para el manejo de situaciones e identificar las fortalezas de los supervisados.



Diplomado de administración del estado, a los fines de mejorar las competencias en el ámbito laboral y profesional del personal seleccionado.

Encuentros matinales

Semanalmente se desarrollaron encuentros matinales, previa selección al azar de los participantes como representantes de cada dirección y departamento de la institución para participar en la actividad a los fines de compartir con el Director General, sirviendo de medio para expresar sus satisfacciones e insatisfacciones de los servicios ofertados por la corporación, además de sus recomendaciones de mejoras.

Gestión de la compensación y beneficios

Trimestralmente es gestionado un Camión Móvil de INESPRES, para facilitarles a nuestros colaboradores la compra a muy bajo costo los insumos de la canasta familiar para todo el personal.

Se completó la entrega de los uniformes al personal de las áreas operativas como promoción externa.

Seguro Médico Complementario, se aprobó la contratación del seguro Complementario de ARS HUMANO, Plan Royal Mejorado, para todo el personal que pertenece a otra ARS del seguro Básico Contributivo de Ley que no está incluido en el Complementario de ARS SENASA para poder ofertarles mayor cobertura y mejores servicios médicos, cubriendo al personal restante que no posee el básico Contributivo de Ley SENASA.

4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

Para el periodo correspondiente al año 2023 se destacan como desempeño de la



Dirección Jurídica los acuerdos y convenios presentados que a continuación:

Acuerdo interinstitucional de cooperación y colaboración mutua con los Comedores Económicos del Estado Dominicano en la que se acordó con Los Comedores Económicos de Estado Dominicano, una institución del Estado adscrita al Programa de Protección Social del Poder Ejecutivo. Este acuerdo tiene como función esencial servir raciones alimenticias cocidas y crudas, tanto a los sectores y barrios que se encuentran en la periferia de esta CERTV, pero también en provecho de los colaboradores y servidores públicos de Radio y Televisión Dominicana.

Acuerdo interinstitucional de cooperación con el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) en la que se concertó un acuerdo de cooperación con el Ministerio de Educación (MINERD), con el objetivo específico de apoyar al sistema educativo nacional, mediante la producción, difusión y distribución de contenidos audiovisuales educativos, en beneficio de la calidad educativa e impulsar un cambio cultural positivo a la sociedad, por medio al Canal 17 de la CERTV.

Acuerdo internacional con Golden Eagle Broadcasting System y esta CERTV, por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana (MIREX) y representado por el presidente del Consejo de Administración, un acuerdo de entendimiento para la cooperación e intercambio cultural de la República Popular China, producidos a través del Golden Eagle Broadcasting System, a los fines de transmitir por nuestros medios televisivos programas de contenido cultural y, del mismo modo, exportar las producciones y contenidos culturales de RTVD por medio de este importante medio chino.



En ese mismo orden también cabe destacar la participación de la Dirección Jurídica en treinta y tres (33) procesos de compras y dos (2) contratos de adenda a proveedores del estado, en los cuales se realizaron dictámenes jurídicos para luego realizar dichos contratos.

De igual forma tuvo bajo su competencia la realización de veinte (20) contratos detallados en el siguiente cuadro:

CLASIFICACIÓN DE CONTRATOS	CANTIDAD
Adquisiciones	6
Servicios	12
Adendas	2
Total General	20

En correspondencia a la gestión de elaboración de resoluciones de carácter administrativo podemos detallar los siguientes:

Resolución No. CERTV/MAE/CCC/001/2023, que modifica la conformación del Comité de Compras y Contrataciones de la Corporación Estatal de Radio y Televisión, las funciones de sus miembros y sus atribuciones legales y reglamentarias.

Resolución No. CERTV/MAE/002/2023, que modifica y actualiza la estructura organizativa de la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV).

Resolución No. CERTV/MAE/03/2023, que aprueba la modificación del Manual de Organización y Funciones de la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV), con carácter de entidad autónoma y descentralizada.



Resolución No. CERTV/MAE/004/2023 que aprueba la modificación de la estructura de cargos de la Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV).

La Dirección Jurídica ha formalizado, fortalecido y optimizado los asuntos que versan en torno a la debida aplicación de los procesos de notificación. Durante este año 2023, esta Dirección Jurídica ha realizado las siguientes notificaciones detalladas a continuación:

CLASIFICACIÓN DE NOTIFICACIONES	CANTIDAD
Fiscalización contractual por vigencia	3
Rescisión contractual	3
Respuestas a solicitudes de información pública	1
Resoluciones	1
Total General	8

En el periodo correspondiente se han formalizado contratos para fines de arrendamientos de espacios y propósitos comerciales según se detalla en la tabla a continuación:

CLASIFICACIÓN DE CONTRATOS	CANTIDAD
Arrendamiento CANAL 4RTVD	2
Arrendamiento DOMINICANA FM	2
Arrendamiento RADIO SANTO DOMINGO AM	1
Colocaciones publicitarias CANAL 4RTVD	8
Intercambios	3
Locaciones	3



Participación CANAL 4RTVD	10
Participación DOMINICANA FM	3
Participación QUISQUEYA FM	3
Participación con productores asociados CANAL 4RTVD	5
Participación con productores asociados DOMINICANA FM	1
Transmisión CANAL 4RTVD	6
TOTAL GENERAL	40

4.4 Desempeño de la Tecnología

El área de Tecnología de la Información y Comunicación TIC inicio la gestión de las licencias del software como Adobe Cloud for Teame, Davinci Resolver Studio, WeTransfer, Zoom, Sistemas Operativos Windows, Antivirus entre otros softwares esenciales para el desarrollo de las actividades de los procesos administrativos, de producción de televisión y comunicación.

En otro orden, el equipo de tecnología adquirió las herramientas de Newtwork Kit Tools que han permitido el buen desempeño del área de Soporte Técnico durante el primer semestre del 2023.

En aras de mantener el correcto funcionamiento de las actividades de la Corporación, se gestionó la adquisición de equipamientos tecnológicos (computadoras Desktop-Laptop) para las áreas como administrativa, prensa, archivo, tecnología y comercial.



Así mismo, se instaló un ecosistema (hardware redundante) de última generación de la marca FORTINET para el nuevo Data Center con el objetivo de soportar los nuevos retos de producción CERTV.

Entre los avances del área de Tecnología de la Información y Comunicación del periodo correspondiente se puede destacar los siguientes:

Actualización y rediseño de su red WiFi institucional, mejorando la conectividad y proporcionando un entorno más eficiente para las operaciones internas.

Optimización integral y reorganización del Data Center, lo que resulta en una gestión más eficaz de los recursos y una mayor confiabilidad en el almacenamiento y procesamiento de datos.

Implementación de red de 10 gigabits para optimizar el acceso a los recursos audiovisuales. Esta mejora en la velocidad de la red permite un flujo de datos más rápido y eficiente, facilitando el manejo de archivos multimedia de gran tamaño utilizados en la producción y postproducción de contenidos, lo que contribuye significativamente a la eficiencia y calidad en el proceso creativo.

Adquisición estratégica de firewalls y switches de última generación. Esta actualización en la infraestructura de red garantiza una mayor seguridad y una gestión más eficiente del tráfico de datos, fortaleciendo la protección de la red institucional contra posibles amenazas y mejorando la confiabilidad de las operaciones.

Adquisición de software y licencias especializadas destinadas a fortalecer las capacidades de producción televisiva y postproducción. Esta inversión no solo potencia la calidad de los contenidos producidos, sino que también asegura el cumplimiento de los más altos estándares en la industria, proporcionando a CERTV



herramientas avanzadas para la creación y edición de contenidos audiovisuales.

Implementación y actualización del sistema de almacenamiento en red NAS, con 1 petabyte (1,000 terabyte) permitiendo un acceso más rápido y seguro a los recursos compartidos, así como una mejor administración de la información.

En el mismo sentido se han dado los pasos para la implementación del nuevo dominio RTVD, fortaleciendo la identidad digital de la institución y mejorando la administración de usuarios y recursos en la red y rediseño integral y actualización del sistema de cámaras de seguridad basado en la tecnología NVR, mejorando la vigilancia y la seguridad en todas las instalaciones.

Por la gestión del área de Tecnología de la Información y Comunicación se ha implementado una estrategia de unificación de servicios de proveedores de internet, logrando una optimización significativa en costos y un aumento notable en las velocidades de los servicios de internet. Esta iniciativa no solo ha mejorado la conectividad interna, sino que también ha contribuido a una gestión más eficiente de los recursos financieros.

CERTV ha obtenido la Certificación NORTIC A3 (23006-01-A314531), demostrando su compromiso con los más altos estándares de seguridad de la información y el adecuado manejo de datos sensibles. Esta certificación refleja el cumplimiento de las normativas y mejores prácticas en materia de tecnologías de la información, fortaleciendo la confianza tanto interna como externa en la gestión de la seguridad de la información por parte de la corporación.



Estos avances demuestran el compromiso de CERTV con la modernización y la mejora continua de su infraestructura tecnológica. La inversión en tecnologías clave, como la actualización de redes, la optimización de la data center, la implementación de almacenamiento en red y la actualización de sistemas de seguridad, contribuye significativamente a la eficiencia operativa y a la calidad de los servicios proporcionados por la corporación.

4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo

Acciones para el Fortalecimiento Institucional

Comprometidos con el fortalecimiento institucional, se creó el Comité de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional orientados a trabajar todas las oportunidades de mejora de la Corporación Estatal de Radio y Televisión, para un eficiente y eficaz desempeño por resultado de todas las áreas dentro de la estructura organizacional. Se han desarrollado estrategias y equipos de trabajo para darle apoyo a las áreas de la corporación, con el propósito de llevar a cabo con éxito la elaboración del próximo Plan Operativo Anual 2024.

La Corporación de Radio y Televisión Dominicana implementó mejoras en su planificación estratégica tras la puesta en marcha de la Dirección de Planificación y Desarrollo.

La Dirección de Planificación y Desarrollo desde su puesta en marcha en Julio preparó todos los protocolos para la ejecución de los subsistemas y componentes internos que permitirán la planificación y ejecución efectiva de planeado, estos son:

- Enlaces de planificación en todas las áreas.
- Organización interna de trabajo para monitoreo y supervisión de la ejecución de los planes y proyectos.
- Formulación de presupuesto, planes, programas y proyectos.



- Desarrollo organizacional

Se ha puesto en marcha la creación del gabinete de directores los cuales se reúnen formalmente cada 15 días a fin de establecer prioridades, identificar puntos de mejora y dar soluciones ágiles a urgencias institucionales.

Como buenas practicas establecimos el monitoreo y seguimiento de las actividades como tarea fundamental de la dirección de planificación y desarrollo quien coordina dicho gabinete con la intención de monitorear la ejecución de planificado en dichas reuniones ejecutivas.

Con la incorporación de NOBACI y el fortalecimiento del indicador SISMAP, esta CERTV está actualizando todos sus manuales de procedimiento, a fin de que todos los procesos funcionen de la manera más objetiva posible. Hasta el momento culminamos los manuales de procedimiento de dos (2) de las reas misionales y una (1) de las áreas administrativas y de apoyo. Como proyección al próximo año estimamos completar los manuales de las demás áreas.

Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

Con el propósito de la implementación de las Normas Básicas de Control Interno, la Dirección de Planificación y Desarrollo en conjunto a los titulares de las principales áreas de la Corporación participaron en una reunión de acuerdo de implementación con el Sr. Sergio Espinosa asesor asignado por la Contraloría General de la Republica, por instrucciones de la Contraloría General de la República se oficializó el Comité de Implementación de la NOBACI coordinado por la Dirección de Planificación y Desarrollo.

Hasta el momento realizamos la primera carga de evidencias a través del sistema de diagnóstico de la NOBACI logrando una evaluación del

indicador a



un 13% de ejecución. Prevemos que realizaremos la carga del segundo paquete de evidencias antes culminar el año 2023.

Para el 2024, continuaremos el trabajo junto a la contraloría y lograr un porcentaje mayor al 85% de ejecución.

Avances en las políticas transversales

La Dirección de Planificación y Desarrollo junto a la dirección financiera estableció un protocolo al momento de las áreas realizar solicitudes que requieran erogación de fondos, donde se incluye la dirección de planificación y desarrollo como vía a fin de mejorar el seguimiento de las actividades planificadas por las áreas y que permita un mejor cumplimiento del POA. Dicha política iniciará formalmente a partir del mes de enero.

La Dirección de Planificación y Desarrollo junto a la Dirección Administrativa y el Departamento de Tecnología coordinaron la implementación de planes que permitan utilizar menos material gastable que son de afectación al medio ambiente, reduciendo el uso de papel e incluyendo mayor cantidad de materiales biodegradables a comprar para el próximo año.

El departamento de TIC implementará en el año 2024 los protocolos de formalización de las vías electrónicas a lo interno de la institución. El gasto en material gastable superaba los 8 millones de pesos al año en CERTV, y para el año 2024 fue reducido a la mitad, logrando así enfocar los esfuerzos para los fines de las políticas de cuidado del medio ambiente.

Para el próximo año revisaremos las políticas del personal junto a la dirección de recursos humanos que permita garantizar la igualdad entre empleados y mejorar la calidad del trabajo como una política continua de revisión y garantizar un espacio saludable a todos los empleados.



Junto al IDHOPRIL fue evaluada la institución lo que nos permite tener un levantamiento externo y objetivo respecto de los entornos de trabajos. A partir de enero iniciaremos los cambios sugeridos por la institución evaluadora e implementaremos los cambios de espacio físico, pero además las políticas de trabajo seguro.

En sentido general, con la elaboración de los manuales de procedimientos anteriormente mencionados pretendemos obtener en el 2024 un mayor avance en la implementación de políticas que ayuden a continuar la mejora de la eficiencia, disminución de riesgos y mantener la imagen positiva de la Corporación Estatal de Radio y Televisión.

Sistemas de Calidad

La dirección de planificación y desarrollo coordina actualmente el comité de calidad cual está formado por distintas áreas de la institución. Dicho comité ya realizó la autoevaluación CAF y se ha formalizado un plan de mejora durante el período 2023-2024. En tal sentido CERTV se encuentra comprometido con los sistemas de calidad fomentados por el gobierno.

La autoevaluación nos ha llevado a determinar el plan de mejora siguiente:

- Actualización del plan estratégico alineado a los objetivos estratégicos gubernamentales y dando participación a los grupos de interés.
- Creación del manual de políticas de RRHH.
- Actualización del Manual de Inducción.



- Realizar informes de riesgos financieros para contribuir a las tomas de decisiones.
- Realizar mediciones de la percepción de los grupos de interés.
- Implementación de programas para preservación del medio ambiente.

4.6 Desempeño del Área Comunicaciones

El Departamento de Comunicaciones de esta CERTV tuvo un año 2023 muy activo, con una serie de actividades destacadas que reflejan su compromiso con la difusión de la información y la cultura dominicana.

En el ámbito de la innovación, el departamento estrenó un novedoso recurso tecnológico de holograma para revivir al patricio Juan Pablo Duarte en un especial de nuevo año. Esta iniciativa fue muy bien recibida por el público y recibió elogios por su creatividad y originalidad.

En el ámbito social, el departamento gestionó una ofrenda floral al Altar de la Patria en el marco del 179 aniversario de la Independencia Nacional. Este acto de conmemoración es un importante símbolo de patriotismo y el departamento se enorgullece de haber participado en él.

En el ámbito de la cooperación interinstitucional, el departamento firmó un acuerdo con la Dirección General de los Comedores Económicos del Estado Dominicano para abrir una sucursal de esta institución en las instalaciones de CERTV. Esta iniciativa busca garantizar la alimentación a la población dominicana, especialmente a los colaboradores de la planta televisora y a residentes cercanos.

En el ámbito informativo, CERTV transmitió totalmente en vivo un histórico operativo informativo de Semana Santa 2023. Esta



cobertura fue ampliamente elogiada por su calidad y profesionalismo.

En el ámbito de la programación, CERTV inició una nueva etapa bajo el concepto de "Tu Televisión Pública".

El evento realizado en la sede de la institución para dar a conocer la nueva programación fue un éxito rotundo.

En otro orden el Departamento de Comunicación realizó una serie de media tours, transmisiones y coberturas durante el año 2023, que generaron cerca de 200 publicaciones en los distintos medios de comunicación impresos y digitales.

Se informó y transmitió en vivo el evento de entrega de ofrenda floral al Altar de la Patria en el marco del 179 aniversario de la Independencia Nacional. Esta cobertura fue ampliamente elogiada por su calidad y profesionalismo.

Fue difundido y promocionado el viaje a España por nuestras autoridades para la firma de acuerdo de cooperación con Televisión Española (TVE). Este acuerdo busca fortalecer la cooperación entre las dos entidades en el ámbito de la producción audiovisual y la formación de profesionales.

4RTVD fue el canal oficial de transmisión de los Juegos Panamericanos 2023, que se celebraron en Santiago de Chile. La cobertura y publicidad de este evento fue ampliamente reconocida por su calidad y profesionalismo.

En el mismo orden se realizó una cobertura integral de los accidentes de tránsito ocurridos en Haina y San Cristóbal en el mes de agosto. La cobertura de estos eventos fue fundamental para informar a la población sobre estos sucesos y sus consecuencias.

CERTV tuvo una presencia destacada en la Feria del Libro 2023, que se celebró en Santo



Domingo. RTVD transmitió en vivo la inauguración de la feria, así como diversas actividades que se llevaron a cabo durante los 10 días del evento.

Además de la transmisión en vivo Programación desde Cristo Rey, San Carlos y Campaña preventiva de accidentes se área gestiona la difusión estos eventos.

4RTVD transmitió en vivo diversas actividades que se llevaron a cabo en Cristo Rey y San Carlos, dos barrios de la periferia de Santo Domingo. Estas transmisiones permitieron a la audiencia conocer la realidad de estos barrios y las iniciativas que se están llevando a cabo para mejorarlos.

4RTVD realizó una amplia cobertura de la nueva programación que se estrenó en mayo de 2023. Esta cobertura incluyó entrevistas con los presentadores y productores de los nuevos programas, así como reseñas de los programas.

Distribución de las publicaciones por medio:

De acuerdo con los datos registrados, la distribución de las publicaciones sobre las actividades del área de Comunicaciones durante el año 2023 fue la siguiente:

MEDIOS	CANTIDAD PUBLICACIONES
Listín Diario	10
Hoy	10
El Caribe	6
Diario Libre	30



El Nacional	8
Periódicos Digitales	98

En general, las actividades de media tours, transmisión y cobertura realizadas por RTVD durante el año 2023 tuvieron una amplia repercusión en los medios de comunicación impresos y digitales. Estas actividades permitieron a RTVD informar a la población sobre diversos temas de interés nacional, así como promocionar su nueva programación.

En general, el Departamento de Comunicaciones de RTVD tuvo un año 2023 muy positivo, con una serie de actividades destacadas que demuestran su compromiso con la difusión de la información y la cultura dominicana.

Teniendo como propósito lograr una mejor valorización y presencia de esta RTVD en los medios de comunicación nacional se ejecutaron iniciativas que aportaron de forma oportuna al logro de este objetivo tales como: se crearon nuevas líneas gráficas y de transición que sirvieron significativamente para el crecimiento de nuestros medios digitales.

Con las nuevas iniciativas se logró continuar con el aumentando de forma exponencial de la popularidad del canal. Logramos el crecimiento en las visitas a nuestro dominio web www.canal4rd.com, en el cual tuvimos un promedio de visitas de 19,931 usuarios; así como también de los seguidores en las redes sociales como: Instagram con un total de 35,900 seguidores, Facebook con 23,000 seguidores, Twitter con 18,676 seguidores y YouTube con 173,000 suscriptores al canal.



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2023

5.1 Nivel de la Satisfacción con el Servicio

La institución no aplica para Carta Compromiso, durante el periodo no fueron realizadas encuestas de satisfacción a nivel interno o externo.

5.2 Nivel de cumplimiento Acceso a la Información

La Oficina de Acceso a la Información cumplió en el tiempo dispuesto por la ley, con todas las solicitudes recibidas a través de los medios disponibles logrando cumplir con el total de las solicitudes cerradas.

5.3 Resultado Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

Durante el periodo del año 2023 no se presentaron quejas, reclamos ni sugerencias a través de la Línea 311.

5.4 Resultados mediciones del Portal de Transparencia

Los resultados de las mediciones del Portal de Transparencia a la Oficina de Libre Acceso a la Información han presentado avances significativos en sus calificaciones durante el periodo correspondiente al año 2023.

Las calificaciones obtenidas a través del sistema de transparencia se muestran a continuación:

MES	CALIFICACION
Enero	87.37%
Febrero	87.41%
Marzo	95.28%



Abril	88.99%
Mayo	92.12%
Junio	92.91 %
Julio	96.83 %
Agosto	91.33 %
Septiembre	88.11 %
Octubre	Sin Evaluar
Noviembre	Sin Evaluar
Diciembre	Sin Evaluar



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

Memoria Institucional 2023

6.1 Proyecciones para el año 2024

La Dirección de Televisión prevé para el primer trimestre del año 2024 realizar el lanzamiento de “Familia Espejo”, una cautivadora serie televisiva que retrata la vida de una familia dominicana, abordando las complejidades cotidianas que todos enfrentamos. Esta producción se presenta como una valiosa fuente de aprendizaje, ofreciendo soluciones a los desafíos que surgen, enriqueciendo nuestra experiencia tanto visualmente como a nivel de sabiduría para tomar decisiones en nuestras propias vidas.

En el mismo orden se realizara el levantamiento de la Serie Animada “Los Trinitarios”: Primera serie animada en formato HD en el país, de género histórico, destinada a enriquecer el conocimiento cultural, apto para toda la familia.

Para el año 2024, la Dirección de Radio tiene proyectado la producción de nuevos programas de radio, entre ellos un programa especializado en economía, programa especializado en deportes para el fin de semana, de turismo y la transmisión de programas especiales en las diferentes provincias del país.



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2023

7.1 Matriz de Gestión Presupuestaria Anual

Balance al corte del 30 de noviembre de 2023

CCP Concepto	Detalles	Asignación presupuestaria 2023 (RD\$)	Ejecución 2023 (RD\$)	Índice de Ejecución %
2.1	REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	388,240,000.00	188,007,53.52	46.84%
2.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	186,230,331.00	144,726,082.35	54.12%
2.3	MATERIALES Y SUMINISTROS	42,267,480.00	32,366,215.70	45.70%
2.4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	500,000.00	0.00	0.00%
2.6	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	66,652,350.00	134,583,424.95	63.64%
2.7	OBRAS	10,000,000.00	0.00	0.00%
Totales		693,890,161.00	499,683,254. 52	51.96%



7.2 Matriz principales Indicadores del POA

PROCESO	PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	ÚLTIMA MEDICIÓN	RESULTADO
Dirección de Televisión	CENTRAL NOTICIAS, TOPI TOK, LUNA LLENA	Alcance en medición de rating y publicaciones en redes sociales.	100%	Septiembre	100%
Dirección de Radio	LA MAÑANA DOMINICANA por Dominicana FM	Alcance en preferencia por programas.	100%	Septiembre	100%
Gestión Comercial	Implementación de las estrategias para aumento de ventas	Contratos y órdenes de colocación aprobados.	100%	Septiembre	100%

7.3 Resumen del Plan de Compras

DATOS DE CABECERA PACC	
Monto estimado total	n/a
Monto total contratado	RD\$109,469,634.24
Cantidad de procesos registrados	173
Capítulo	
Sub Capítulo	
Unidad Ejecutora	Corporación Estatal de Radio y Televisión
Año Fiscal	2023
Fecha aprobación	n/a
MONTOS EJECUTADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	RD\$41,413,931.15
Obras	n/a
Servicios	RD\$68,055,703.09



MONTOS EJECUTADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYMES	
MIPYMES	RD\$30,965,621.27
MIPYMES MUJER	RD\$7,348,869.40
NO MIPYMES	RD\$71,155,143.57
MONTOS EJECUTADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compra por Debajo del Umbral	RD\$11,096,420.42
Compra Menor	RD\$28,622,078.51
Comparación de Precios	RD\$17,203,561.93
Licitación Pública	-
Licitación Pública Internacional	-
Sorteo de Obras	-
Excepción-PEEX	-
Excepción-PEOR	RD\$49,118,466.63
Excepción-PEPU	RD\$2,744,208.00
Excepción-PEUR	-
Excepción PEPB	RD\$684,898.75

VIII. Logros acumulados de la gestión de gobiernos

Memoria Institucional 2023

En el periodo 2022 se inició un proceso de mejoras a los programas existentes y desarrollo de nuevos programas de conceptos diversos y de actualidad. En ese orden el departamento de producción logro introducir nuevos programas a la parrilla programática del Canal 4RD, los cuales son: “En Tacones”, “Amor al Rescate”, “En Marcha” y “DGII 360”.



En el mes de diciembre se lanzó a través del canal 4RTVD el programa especial introductorio sobre lo que será la nueva programación titulado “La Avanzada”, que no es más que el proyecto promocional del contenido cultural con conexión directa con el público a través de las redes sociales y llamadas telefónicas de cara al 2023, y con la participación en el staff de tres (3) de los talentos seleccionados en el casting oriundos de las ciudades de Santo Domingo, Santiago y La Romana.

En otro orden se realizaron la cobertura televisiva actividades y eventos de interés nacional, entre estos están: “Cumbre de las Américas”, “Cobertura Minero”, “Cobertura Santiago Restauración”, “Cobertura Reinas del Caribe-Copa Norceca”, “Cobertura Fiona” “Cobertura Reinas del Caribe- Mundial” ,“Cobertura ONU”, “Cobertura a la tertulia del patronato, dirigida a los directores de los medios de comunicación escritos y televisivos”, “Cobertura de Premio Nacional a la promoción de la Paz y las Buenas Practicas”, “Cobertura de la transmisión en vivo del evento de Mariela Araujo (el club de la moda) “Cobertura de la puesta en circulación Emisión Postal conmemorativa al Centenario del Natalicio de Casandra Damirón” “Cobertura al Quinto desayuno por La Paz con participación de Dr. José Joaquín Puello Herrera.”

Se introdujeron en la parrilla programática La emisora Dominicana FM cinco (5) nuevos programas radiales, tales son: “Merengue”, los que no pasan, “Tenchy” en los Deportes”, “La Voz del Campo”, “Típico Dominicano” y “Pura Bachata”.



Así mismo, nuestra emisora Quisqueya FM reestructuro su parrilla programática con la introducción de tres (4) nuevos programas, estos son: “Para Estar Bien”, “La Mezcla” e “Info Vehículos RD en la Radio”, “Todas las Voces”, producido por la emisora y conducido por el Sr. Jesús Nova.

Durante el año 2022 la Dirección de Producción de Noticias logro el Fortalecimiento de la producción de los noticieros, con mejorías en la edición y contratación de personal para garantizar la buena visualización de los noticieros.

Entre las principales acciones desarrolladas en este periodo esta la cobertura y transmisión especial de Semana Santa 2022, el contenido noticioso contribuyo a que los ciudadanos-usuarios recibieran información oportuna de los acontecimientos en todo el territorio nacional y las orientaciones emitidas por las autoridades.

De igual manera se realizó la cobertura y transmisión especial de la Feria Internacional del Libro 2022, en esta ocasión en la Zona Colonial de la ciudad de Santo Domingo, la eficaz trasmisión desde el lugar mantuvo a los ciudadanos-usuarios al tanto de todo lo que acontecía en esta feria y motivando su visita.

Se realizó la cobertura especial del viaje del Presidente Luis Abinader a la IX Cumbre de las Américas celebrado en la ciudad de California EEUU, donde participo en varias plenarias, encuentros bilaterales con jefes de Estados, de gobierno, organismos internacionales y empresas multinacionales interesados en invertir en el país.

La Dirección Técnica de Radio y Televisión ha desarrollado las acciones necesarias a los fines de mejorar los procesos operacionales y transmisiones de radio y televisión en la CERTV, destacándose los proyectos ejecutados



de construcción de los cimientos para anclaje de torre de las antenas del Canal 17, así mismo se pusieron en funcionamiento los transmisores ubicados en Resoli, transmisor del mismo canal. En adición, se diseñaron los patrones de radiación e instalación de 20 paneles. También, se instalaron nuevos amplificadores en el transmisor de 10 kilos ubicados en el Mogote, garantizando la transmisión de una mejor imagen digital y cobertura en la señal abierta no paga.

Entre otros avances obtenidos esta la culminación satisfactoria de la puesta al aire del Canal 17, en formato digital bajo la norma ATSC 1.0. Este logro constituye un gran avance en términos de cobertura al poder disponer de un diseño del patrón de radiación del sistema radiante que emite la señal del Canal 17, permitiendo tener una buena penetración desde Resoli hacia el Gran Santo Domingo, incluyendo a San Cristóbal y zona aledañas.

La Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV) presentó un buen desempeño durante el año 2023, alcanzando los objetivos establecidos en su plan estratégico.

La Dirección de Televisión, inició el desarrollo de nuevos programas de conceptos diversos y de actualidad, orientados a brindar contenido de valor al público y de entretenimiento.

- “Luna llena”, programa de variedades enfocado en la cultura y temas de actualidad.
- “El Mangú” de la Mañana, programa tipo magazine, con contenido de actualidad, noticioso y de entretenimiento.
- “Topitok 4.0”, programa infantil que lleva a los niños y jóvenes de todo el país y fuera de nuestras fronteras un contenido educativo en valores, en un formato ameno y entretenido.



La CERTV participó en los Premios la Flor 2023, donde su programa “Luna Llena” obtuvo el galardón como programa diario de televisión y un reconocimiento especial a su talento Lissette Selman. También participó en la plataforma de innovación, contenido y talentos “Iniciativa 2023”, donde fue reconocido el talento de su equipo técnico.

Se logró un aumento significativo en la audiencia, alcanzando un 36% más en los niveles socioeconómicos y un 20% más en el consumo de la televisión. Esto se debió a la nueva parrilla programática, que incluyó programas de calidad enfocados en cultura y valores.

4RTVD fue el canal exclusivo en transmitir los Juegos Panamericanos 2023 desde Santiago de Chile, en la que entrevistó a todos los atletas que resultaron ganadores de medallas. También realizó la transmisión en vivo y cobertura completa desde la XXV Feria Internacional del Libro 2023.

En el área de Radio, se logró un aumento en la audiencia de las emisoras Dominicana FM y Quisqueya FM. Esto se debió a la incorporación de nuevos programas y la mejora de la programación existente.

La Dirección ha avanzado en mejorar la operatividad de los montajes para las transmisiones de televisión tanto en los estudio como el exterior, agregado a esto los progresos en el área de ingeniería con las instalaciones del nuevo Control Master, salas de controles de estudio A y B, prensa, cuarto central de equipos y unidad terrenal satelital, todo esto con el



propósito de mejorar la calidad de las producciones transmitidas en el canal.

