Logo

Description automatically generated

**AÑO 20 23**

**MEMORIA**

**INSTITUCIONAL**

**REPÚBLICA DOMINICANA**



GOBIERNO DE LA

**REPÚBLICA DOMINICANA**

Texto

Descripción generada automáticamente

**MEMORIA**

**INSTITUCIONAL**

**AÑO 20 23**

Texto

Descripción generada automáticamente**TABLA DE CONTENIDOS**



GOBIERNO DE LA

**REPÚBLICA DOMINICANA**

Memoria Institucional 2023

[**I. RESUMEN EJECUTIVO** 5](#_Toc154579044)

[2.1Marco Filosófico Institucional 15](#_Toc154579045)

[a.Misión 16](#_Toc154579046)

[b.Visión 15](#_Toc154579047)

[c.Valores 15](#_Toc154579048)

[2.2Base Legal 16](#_Toc154579046)

[2.3Estructura Organizativa 26](#_Toc154579047)

[2.4Planificación Estratégica Institucional 29](#_Toc154579048)

[**III. RESULTADOS MISIONALES** 32](#_Toc154579049)

[3.1Promoción Internacional 32](#_Toc154579050)

[3.2 Desarrollo y Fomento Turístico 33](#_Toc154579051)

[3.3 Promoción Local 36](#_Toc154579052)

[3.4 Turismo Deportivo 37](#_Toc154579053)

[3.5 Turismo de Salud y Bienestar 38](#_Toc154579054)

[3.6 Turismo MICE 39](#_Toc154579055)

[3.7 Turismo Religioso 41](#_Toc154579056)

[3.8 Turismo de Cruceros 43](#_Toc154579057)

[3.9 Turismo Cultural 44](#_Toc154579058)

[3.10 Gestión de Destinos Turísticos de la República Dominicana 47](#_Toc154579059)

[3.11 Consejo de Fomento al Turismo (CONFOTUR) 52](#_Toc154579060)

[3.12 Calidad de los Servicios Turísticos 55](#_Toc154579061)

[3.13 Regulación y clasificación de las operaciones turísticas 56](#_Toc154579062)

[3.14 Planificación Territorial Turística 59](#_Toc154579063)

[**IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO** 63](#_Toc154579064)

[4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera 63](#_Toc154579065)

[4.2 Desempeño de los Recursos Humanos 72](#_Toc154579066)

[4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos 76](#_Toc154579067)

[4.4 Desempeño de la Tecnología 78](#_Toc154579068)

[4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional 84](#_Toc154579069)

[4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones 88](#_Toc154579070)

[4.7 Cooperación Internacional 89](#_Toc154579071)

[**V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL** 95](#_Toc154579072)

[5.1 Nivel de la Satisfacción con el Servicio 95](#_Toc154579073)

[5.2 Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información 97](#_Toc154579074)

[5.3 Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias 98](#_Toc154579075)

[5.4 Resultados Mediciones del Portal de Transparencia 99](#_Toc154579076)

[**VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO** 100](#_Toc154579077)

[**VII. ANEXOS.** 101](#_Toc154579078)

[a) Matriz de Logros Relevantes – Datos Cuantitativos 101](#_Toc154579079)

[b) Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP) 103](#_Toc154579080)

[c)Matriz de Principales Indicadores de Gestión por Procesos. 103](#_Toc154579081)

[d)Plan de Compras 104](#_Toc154579082)

[e)Resultados MITUR mes de noviembre 2023. 105](#_Toc154579083)

# **RESUMEN EJECUTIVO**

Memoria institucional 2023

La exitosa integración de los actores del sector turístico en la República Dominicana ha dado como resultado el crecimiento que se ha venido experimentando en toda la cadena de valor.

Muestra del crecimiento y de las cifras récords en llegada de turistas durante el 2023, es la cantidad de reconocimientos que sigue recibiendo la República Dominicana en distintas partes de mundo. Dentro de las distinciones recibidas se encuentran el reconocimiento como Mejor Isla del Caribe como destino turístico otorgado por parte de los lectores de Global Traveler en los premios Lifestyle Awards. Otra de las distinciones recibidas durante 2023 es de la web Trip Advisor, en la que reconocen a la República Dominicana como el 9no destino turístico más popular del mundo, y el primero del Caribe. También, la República Dominicana fue seleccionada como mejor destino de Golf del Caribe 2023. En los premios Travy Awards 2023 República Dominicana, se destacó con un impresionante total de 16 premios, resaltando en la categoría plata como “Mejor destino de cruceros del Caribe”. A inicios de noviembre 2023 la República Dominicana encabezó la lista de los destinos a nivel global con mayor desempeño en 2023, según los resultados del informe de tendencias de viajes globales 2023, elaborado por la firma líder de análisis de viajes Forwardkeys. Finalizando 2023 la República Dominicana ha sido nominada en varias categorías en los premios “10 Best Readers Choice Awards 2024.

Cabe destacar que la República Dominicana fue escogida por primera vez como sede del 118 Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), celebrado en Punta Cana en el mes de mayo del año en curso y reunió a los líderes de la industria del turismo a nivel mundial.

Es importante resaltar la celebración de Turismo en cada Rincón en las provincias Espaillat y Monte Plata, siendo éstas la cuarta y quinta activación realizada desde su lanzamiento y cuya finalidad es impulsar el turismo interno de cara al mercado local e integrar a las comunidades para que sean actores directos en la promoción de sus provincias.

Durante el período de 1 de enero – 15 de diciembre 2023 la República Dominicana recibió un total de 7,546,116 no residentes vía aérea, cerrando como el mejor acumulado a noviembre de la historia en llegada de turistas a la República Dominicana. Las llegadas de este período fueron 12% superiores a las registradas durante enero-noviembre del 2022.

Dentro de los países emisores de extranjeros que visitaron República Dominicana desde enero al 15 de diciembre del 2023, se destacan: USA con 2,973,552 turistas, Canadá con 1,003,549, Colombia con 287,796, Argentina con 191,622 y España con 179,040 extranjeros no residentes.

Estos turistas se han movilizado a través de los 69,825 vuelos que llegaron hasta el 15 de diciembre de 2023.

Se continúa con la recuperación del mercado laboral formal dominicano con 180,397 empleados registrados en septiembre del 2023 vs 170,473 empleados formales registrados en septiembre 2019, lo que equivale a un incremento de 6%.

En cuanto a la actividad turística vía marítima, tenemos máximos históricos. De enero al 15 de diciembre de 2023 el sector de turismo de cruceros en República Dominicana registró la llegada de 2,069,738 cruceristas. El período comprendido entre 1 enero y 15 de diciembre 2023 cerró de esta manera con la histórica cifra de 9,615,856 visitantes, superando en 22% los registros de los primeros once meses del 2022.

Al mes de diciembre[[1]](#footnote-2) del 2023, la tasa de ocupación hotelera promedio fue de 71% sobre el total de habitaciones en operación, con una distribución heterogénea por zona: Romana-Bayahíbe 81%, Bávaro-Punta Cana 77%, Samaná 64%, Santiago 60%, Gran Santo Domingo 60%, Puerto Plata 55%, Sosúa-Cabarete 52%, Boca Chica- Juan Dolio 48%, y el resto del país con un 53%.

En seguimiento al proceso de desarrollo de la infraestructura turística, es importante resaltar que, entre los meses de enero a diciembre de 2023, el Consejo de Fomento Turístico ha aprobado un total de 562 solicitudes de exenciones, las cuales se distribuyen en proyectos con Clasificación Definitiva, exenciones de impuestos a artículos utilizados en la construcción y equipamientos, primer equipamiento y puesta en ejecución de proyectos turísticos clasificados, tanto adquiridos en el mercado local como importados y prórrogas a las clasificaciones provisionales.

Para este período se han aprobado 35,236 nuevas habitaciones, que representan una inversión de US$2,579,382,576.72 aproximadamente, cifras que corresponden a proyectos clasificados definitivamente tanto de tipo hotelero, turístico-inmobiliario. En el transcurso de la gestión se han aprobado un total de 113,336 nuevas habitaciones aproximadamente.

Los proyectos aprobados están localizados en las provincias de La Altagracia, Santiago de los Caballeros, Montecristi, San Pedro de Macorís, Samaná, El Seibo, Puerto Plata, María Trinidad Sánchez, Santo Domingo Oeste y La Romana.

Es importante resaltar que desde el lanzamiento de la Unidad Central de Trámites Turísticos (UCTT), plataforma digital que concentra los servicios de permisología relativos a los proyectos de inversión turística y a las empresas del sector, se han continuado sumando usuarios, los cuales de enero a noviembre[[2]](#footnote-3) son unos 2,180 más, evidenciando la gran acogida que ha tenido la herramienta y totalizando 3,105 usuarios. Muestra de eso es que durante enero a diciembre[[3]](#footnote-4) del 2023 se han tramitado mediante la misma 3,130 solicitudes. Las facilidades que la plataforma ofrece van desde pagos en línea (tarjeta de crédito/débito y/o transferencias bancarias), firma digital de certificaciones, planos y resoluciones hasta código QR en planos, accediendo también mediante el móvil a nuestra aplicación TraMITUR disponible en Apple Store y Google Play.

Al cierre de diciembre[[4]](#footnote-5) de 2023, se han realizado 92 operativos de fiscalización a los guías turísticos, tour operadores y actores de la cadena turística. Estas inspecciones permiten verificar que están operando bajo las normativas establecidas para esos fines.

Otro aspecto para destacar es que a 1 año y 5 meses del lanzamiento del Distintivo de Calidad Turística Qualitur, se han certificado 16 hoteles, 1 restaurante y 3 agencias de viajes; para un total de 20 Distintivos de Calidad otorgados. Este distintivo representa la calidad, eficiencia y competitividad en la industria turística de la República Dominicana. Con él se garantiza reconocer la mejora continua y fomento de la calidad en los servicios y productos que ofrece este segmento del turismo, aportando credibilidad y distinción con mayor grado de satisfacción del cliente.

En la promoción internacional sobresale la participación de la República Dominicana en distintas ferias de Turismo. A saber, FITUR, realizada en Madrid, España, ANATO, BIT, WTM Latin America, IMEX Frankfurt, Expo Turismo Internacional, IFTM Top Resa, FIT Argentina, TTG Incontri, IMEX America, IGTM y WTM Londres. También resalta la participación en la feria más importante de turismo de República Dominicana, el Dominican Annual Tourism Exchange (DATE).

En el transcurso de este año, se establecieron nuevas conexiones con aerolíneas internacionales, al igual que el relanzamiento de rutas existentes y rutas por temporadas, entre las que se citan Air Europe / New York – Punta Cana, Air Caraibes / Paris – Punta Cana – Santo Domingo, Air Century / Montego Bay – Santo Domingo, Air Century / Aruba – Santo Domingo, Air Century / Cartagena– Santo Domingo, Air Century / Curazao – Santo Domingo, Air Century / La Habana – Santo Domingo, Air Century / Maracaibo - Santo Domingo, Air Century / New York – Santo Domingo, Air Century / Saint Marteen – Santo Domingo, Air Century / San Juan – Santo Domingo, Air Century / Valencia – Santo Domingo, American Airlines / Charlotte – Puerto Plata, American Airlines / Charlotte – Punta Cana, Arajet / Medellín – Santiago, Arajet / Medellin – Santo Domingo, Arajet / Mexico Santa Lucia – Santo Domingo, Arajet / Sao Paulo – Santo Domingo, Flair / Kitchener Waterloo – Punta Cana, Flair / Ottawa – Punta Cana, Flair / Toronto – Punta Cana, Frontier / Atlanta – Santo Domingo, Frontier / Tampa – Punta Cana, Frontier / Tampa – Santo Domingo, Jetblue / Orlando - Punta Cana, Jetblue / Orlando – Santiago, Jetblue Airways / Newark – Santiago, Jetblue Airways / Newark – Santo Domingo, Latam / Lima – Punta Cana, Norse / Londres – Punta Cana, Red Air / Miami – La Romana, Skyhigh – Providence – Santo Domingo, Swoop / Hamilton – Punta Cana, Swoop / Toronto - Punta Cana, Swoop / Toronto – Samaná, World 2 fly / Madrid – Santiago, World 2 fly / Madrid – Santo Domingo.

Respecto a la promoción local y las iniciativas concernientes al turismo interno, desarrollo sostenible de las comunidades y dar a conocer los productos y atractivos turísticos de las provincias, se ha estado apoyando con la participación en ferias nacionales tales como Expo Santiago Rodríguez, Expoturismo Santiago, Festival de las Flores en Jarabacoa, Festival del Mango en Baní, Expo Cibao en Santiago, Festival Cultural Hermanas Mirabal en Salcedo, Expo Vega Real, festival de la cosecha Constanza 2023, entre otras.

En el segmento de turismo religioso, durante este año se realizó la ruta de la fe en La Isabela, Santiago, La Vega y Santo Domingo, impactando unos 38 peregrinos. Asimismo, se realizaron dos circuitos religiosos importantes en la Ciudad Colonial y en el municipio de Higüey, provincia La Altagracia, junto a tour operadores internacionales.

Destacamos en este período la implementación de la firma digital FirmaGOB, que es una herramienta que permite la integración de la firma digital en los flujos de trabajo que se llevan a cabo para los procesos administrativos y los servicios a los ciudadanos, contribuyendo al ahorro de papel y suministros de impresión, así como a mejorar la experiencia del usuario.

Finalmente, como punto a resaltar se encuentra el lanzamiento de la Carta Compromiso al Ciudadano del Ministerio de Turismo de la República Dominicana, aprobada en 2022 por el Ministerio de Administración Pública, y cuyos compromisos de calidad abarcan 6 de los servicios contenidos en la cartera de servicios que ofrece la institución.

En cumplimiento a los indicadores SISMAP Gestión Pública, el Ministerio de Turismo recibió 2 reconocimientos: 2do lugar en el renglón de Satisfacción ciudadana SISMAP Gestión Pública en el Ranking General 2023, por obtener el índice de satisfacción ciudadana de 99% y una puntuación de 95.22%, tomando en cuenta el período hasta el 31 de octubre 2023; 4to lugar, por reconocimiento a la Trayectoria, tomando en cuenta el promedio de ranking mensual durante el período noviembre 2022 a octubre 2023, con un puntaje de 91.63%. Cabe destacar que en ambas premiaciones el MITUR fue el único ministerio reconocido por el SISMAP.

LOGROS DE LA GESTION 2020 - 2023

| Productos 2020-2023 | Logros 2020-2023 |
| --- | --- |
| Meta de 10 millones de llegada de visitantes para 2023 | 24,280,644 visitantes (20,581,002 vía aérea y 3,699,642 vía marítima). |
| Inversión Extranjera Directa en Turismo | US$992.9 millones promedio anual en Inversión Extranjera Directa en Turismo (2021-2022) |
| Rentabilidad del gasto en publicidad | Por cada US$1 gastado en publicidad generó US$328 en Divisas para el período agosto 2020-junio 2023. (Divisas entre gasto en publicidad) |
| Regulación y clasificaciones de las operaciones turísticas | 1,691 licencias de operación enlazadas a TUcard. La credencial turística denominada TUcard cuenta con un código QR (Quick Response Code), el cual almacena información extraída del Perfil Turístico de su establecimiento que responde al Registro Nacional Turístico del Ministerio de Turismo, la cual puede ser leída mediante un proceso de escaneo. A través de la colocación del referido código QR dentro del establecimiento de manera visible y obligatoria, el usuario o consumidor que quiera acceder a su servicio turístico podrá verificar de forma digital o a través del móvil, el estatus en que encuentra su establecimiento turístico. Agosto 2020-noviembre 2023 |
| 12,502 Excursiones fiscalizadas en los operativos de Fiscalización. Agosto 2020-noviembre 2023 |
| 2,650 Establecimientos turísticos sin licencia visitados en Operativos de Formalización. Agosto 2020-noviembre 2023 |
| 4,230 Inspecciones realizadas en Operativos de Inspección. Agosto 2020-noviembre 2023 |
| RD$10,412 Costo por licencia en términos de viáticos. Monto promedio Agosto 2020-noviembre 2023 |
| 935 Guías Turísticos actualizados con su TUcard. Agosto 2020-noviembre 2023 |
| RD$34,846,650 Recaudación por licencias. Agosto 2020-noviembre 2023 |
| Emisión nueva clasificación de Guías Turísticos y plan integral de acción. Programado para 2024. |
| Digitalización de los servicios y obtención de datos diarios | Lanzamiento de la Unidad Central de Trámites Turísticos (UCTT) 17 de junio 2022, plataforma digital que concentra los servicios de permisología que conciernen a los proyectos de inversión turística y a las empresas del sector. Dando las facilidades de pagos en línea (tarjeta de crédito/débito y/o transferencias bancarias), firma digital de certificaciones, planos y resoluciones, código QR en planos y acceso móvil con nuestra aplicación Tramitur disponible en Apple store y Google play. Junio 2022-noviembre 2023 |
| 2,648 usuarios en UCTT desde junio 2022- noviembre 2023. |
| 2,965 solicitudes de servicios en UCTT. Alrededor de 1,007 solicitudes al Departamento de Planificación y Proyectos (DPP), 344 solicitudes al Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) y 1,614 solicitudes de operación a Empresas y Servicios. Junio 2022- noviembre 2023. |
| Lanzamiento del Sistema de Inteligencia Turística (SITUR) en marzo 2021, concentra tableros interactivos con datos actualizados, informes y datos para descarga. |
| 35 bases de datos de frecuencia mensual/semanal que son actualizadas de forma recurrente y disponible a los usuarios en SITUR. |
| Aplicación de Ocupación Hotelera, en diciembre 2020, los establecimientos turísticos registran los datos de actividad hotelera de forma diaria. |
| ONEMITUR Portal web de servicios del Ministerio de Turismo de la República Dominicana. Concentra todos los servicios ofrecidos desde el MITUR en un solo lugar. |
| Aplicación de Inversión Turística |
| Diseñar un distintivo de Calidad Turístico | Qualitur: Es un distintivo que identifica a los prestadores de servicios que han sido certificado bajo las normas de la calidad turística. La marca “Q” de Calidad Turística aporta credibilidad, distinción, confiabilidad y promoción, lo que ayuda a la empresa a diferenciarse agregando valor. |
| Diseño e implementación de un programa de lealtad | DO Travel Rewards, primer programa de lealtad del Ministerio de Turismo dirigido a Tour Operadores y Agencias de Viajes. |
| Lanzamiento de Carta Compromiso al Ciudadano | Aprobada en 2022 por el Ministerio de Administración Pública, y cuyos compromisos de calidad abarcan 6 de los servicios contenidos en la cartera de servicios que ofrece la institución. |

1. **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

# Marco Filosófico Institucional

1. Misión: Asegurar el desarrollo del turismo de la República Dominicana, a través de la implementación de políticas de fomento, promoción y regulación, que impulsen la sostenibilidad económica, medio ambiental y la rentabilidad en la gestión de los destinos turísticos nacionales.
2. Visión: Institución que implementa políticas efectivas para asegurar una oferta turística diversificada, inclusiva, de calidad mundial y que respete el medio ambiente, que aprovecha sus recursos de forma inteligente para posicionarse como el mejor destino turístico.
3. Valores:

**Vocación de Servicio:** Realizamos con dedicación, disposición y esmero las tareas asignadas.

**Integridad:** Actuamos apegados a los principios de la ética y la moral.

**Responsabilidad:** Realizamos nuestra labor con puntualidad y oportunidad, acorde a los compromisos pautados.

**Transparencia:** Manejamos los recursos con pulcritud y honestidad, abiertos siempre al escrutinio público.

**Respeto por el Medio Ambiente:** Desarrollamos nuestras actividades, comprometidos con la conservación del medio, fomentando el uso racional y sostenible de los recursos, procurando el control y la minimización de residuos, emisiones y vertidos que impacten al cambio climático.

**Igualdad:** Promovemos que cada colaborador y ciudadano, independiente de su clase social, raza, sexo o religión, tenga los mismos derechos y oportunidades.

# Base Legal

El inicio de la actividad turística en la República Dominicana data de los años 1931, sin embargo, formalmente empieza su regulación oficial con la promulgación de la Ley 541-1969, Ley Orgánica del Turismo de la República Dominicana. Dentro del marco legal del Sector Turístico se encuentran las siguientes leyes y decretos:

* Ley No. 1281, de 1937, que traspasa las atribuciones de dirección y organización del turismo a la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo.
* Ley No. 3319-1952, que crea la Dirección General de Turismo.
* Decreto No. 3740 del 5 de mayo del 1958 que crea e integra la Comisión Nacional de Turismo, adscrita a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.
* Ley No. 121-1966, que crea las Comisiones de Turismo.
* Ley No. 94-1967, que prohíbe extraer arena de las playas del país declaradas de atracción turística.
* Ley No. 351-1967 autoriza la expedición a las licencias a establecimiento de cazas de azar.
* Ley No. 305-1968, que modifica el artículo 49 de la Ley No 1474.
* Ley No. 541-1969, Orgánica de Turismo de la República Dominicana.
* Ley No. 542-1969, Ley Orgánica de la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo.
* Ley No. 153-1971, Promoción e Incentivo del Desarrollo Turístico.
* Ley No 719-1974, que dispone que los permisos de onstrucciones para cualesquiera edificaciones u obras civiles, solicitadas a la Dirección General de Edificaciones, dentro de la zona declarada de Prioridad Turística e Interés Público, en la Costa Norte del País deberán estar acompañadas de un estudio de subsuelo.
* Ley No. 256-1975, que establece los mecanismos necesarios para la planificación y control de desarrollo de toda la zona denominada, “Polo Turístico de Puerto Plata o Costa de Ambar”.
  + Ley No. 84-1979 que modifica la Ley No. 541-1969, Orgánica de Turismo de la República Dominicana, y dispuso que la Dirección Nacional de Turismo e Información fuera elevada a Secretaría de Estado.
  + Ley No. 241-1984, que declara Zona Turística a la provincia de Monte Cristi, y declara Monumento Histórico la casa donde fue firmado el Manifiesto de Máximo Gómez y José Martí.
  + Ley No. 16-1995, de Inversión Extranjera.
  + Ley No. 2498-1997, que modifica el artículo 14, de la Ley No. 351, de 1964, modificado por la Ley No. 405, de 1969.
  + Ley No. 158-01, sobre Fomento al Desarrollo Turístico para los Polos de Escaso Desarrollo.
  + Ley No. 77-02 que declara la provincia Hato Mayor, como Provincia Ecoturística.
  + Ley No. 184-02, que introduce modificaciones a la Ley No. 158-01, de Fomento al Desarrollo de Nuevos Polos Turísticos.
  + Ley No. 151-04 que declara la provincia de San José de Ocoa, como Provincia Ecoturística.
  + Ley No. 212-04 que declara la provincia de Barahona como Provincia Ecoturística.
  + Ley No. 195-04 que declara la provincia Monseñor Nouel como Provincia Ecoturística.
  + Ley No. 202-04 del 30 de julio del 2004, Ley Sectorial de Áreas Protegidas.
  + Ley No. 266-04 que establece como demarcación turística prioritaria, el llamado Polo Área Turística de la Región Suroeste, en las provincias Barahona, Independencia y Pedernales.
  + Ley No. 318-04 que modifica el Párrafo i-11, del artículo 1, de la Ley No. 158-01, modificada por la Ley No. 184-02.
  + Ley No. 163-05 que declara la provincia San Juan como Provincia Ecoturística.
  + Ley No. 511-05 que declara la provincia El Seibo como Provincia Ecoturística.
  + Ley No. 156-06 que declara la provincia Elías Piña, como Provincia Ecoturística y crea el Consejo de Desarrollo Ecoturístico de dicha provincia.
  + Ley No. 40-08 que declara la provincia Juan Sánchez Ramírez, “Provincia Ecoturística”.
  + Ley No. 195-13 que modifica varios artículos de la Ley No. 158-01 del 9 de octubre del 2001, sobre Fomento al Desarrollo Turístico para los Polos de Escaso Desarrollo y Nuevos Polos en provincias y localidades de gran potencialidad. G. O. No. 10739 del 20.
  + Decreto No. 5118 del 5 de enero de 1940, que declara carretera, de turismo la que une a San Francisco de Macorís y Villa Rivas.
  + Decreto No. 1236, del 4 de octubre del 1941, declara de Turismo la carretera costera Ciudad Trujillo, Boca Chica, y se prohíbe por ella el tránsito de camiones y camionetas.
  + Decreto No 3685 del 26 de julio del 1946 que nombra al señor Ing. Emile de Boyrie de Moya delegado del gobierno de la 1era.
  + Decreto No. 3740 del 5 de mayo del 1958 que crea e integra la Comisión Nacional.
  + Decreto No. 4210 del 18 de octubre del 1958 que integra la Comisión Nacional de Turismo (modifica nuevamente).
  + Decreto No. 8446 del 6 de agosto del 1962, que pasa a la Dirección General de Turismo, la Corporación de Fomento Industrial de R. D.
  + Decreto No. 3134, del 24 de enero del 1963, que declara de utilidad pública e interés social la adquisición, por el Estado dominicano, de varias parcelas en el Distrito Nacional.
  + Decreto No. 1396 del 15 de junio del 1967, que pone bajo la responsabilidad de la Dirección General de Turismo el patrocinio, mantenimiento y adquisición del Alcázar Colón.
  + Decreto No. 1397 del 15 de noviembre del 1967, que crea dentro de la Dirección General de Turismo, la Oficina de Patrimonio cultural.
  + Decreto No. 2555 del 18 de junio del 1968, que designa al Sr. Juan M. Valdez Peña, regidor del Ayuntamiento del, municipio de Ramón Santana.
  + Decreto No. 438, del 9 de diciembre del 1970, que nombra al Sr. Rafael E. Bobadilla Rejincos, consejero comercial del consulado.
  + Decreto No. 1918, del 28 de diciembre del 1971, que declara zona de atracción y fines turísticos, el sitio denominado Arroyo Salado.
  + Decreto No. 2125 del 13 de abril del 1972 que establece come demarcación turística prioritaria el llamado costa de Ámbar.
  + Decreto No. 2126 del 13 de abril del 1972 que declara de utilidad pública e interés nacional la adquisición por el estado dominicano de varias parcelas en la ciudad de puerto plata.
  + Decreto No. 3133, del 24 de enero del 1973, que establece una demarcación turística prioritaria llamada, Costa Caribe.
  + Decreto No. 2729, del 9 de febrero del 1977, que dispone la elaboración de un plan de desarrollo turístico en los municipios de Constanza y Jarabacoa.
  + Decreto No. 2508 del 17 de junio del 1981 que pone a cargo de la Secretaría de Estado de Turismo, las funciones y atribuciones de los Decretos Nos. 3133 y 3134 de enero de 1973.
  + Decreto No. 3327 del 19 de septiembre del 1985, que establece como demarcación turística prioritaria el área Turística de Barahona.
  + Decreto No. 2.56-86, del 26 de febrero del 1986, que declara el Parque Nacional Monte Cristi, las áreas aledañas.
  + Decreto No. 1256-86-479 del 15 de diciembre del 1986, que establece como demarcación turística prioritaria, el polo turístico Macao- Punta Cana, localizada en la zona este del país.
  + Decreto No. 226-87 del 29 de abril del 1987 que aprueba planes y reglamento turísticos para la región suroeste del país.
  + Decreto No. 215-91 del 4 de junio del 1991 que declara Puerto Turístico, la ensenada de Luperón, ubicada en el municipio de Luperón; provincia de Puerta Plata.
  + Decreto No. 251-91 del 9 de junio del 1991, que modifica el Art. 1ro. del Decreto No. 215-91 del 4 de junio de 1991, que declara puerto turístico, la ensenada de Luperón, Puerto Plata.
  + Decreto No. 321-91, del 21 de agosto del 1991, que designa a la Licda. Margarita Páez, Agregada Cultural de la Embajada de la República Dominicana en Madrid, España.
  + Decreto No. 133-92, del 24 de abril del 1992, que designa a la señorita Perla Bello, secretaria de Segunda Clase de la Embajada de la República Dominicana en Roma, Italia.
  + Decreto No. 135-92 24, del 24 de abril del 1992, que autoriza el uso para el atracamiento transitorio de buques turísticos de recreo o placer y desembarque en la Isla Catalina.
  + Decreto No. 356-93, del 31 de diciembre del 1993, que declara carretera turística, la antigua Carretera Luperón, que une las ciudades de Santiago de los Caballeros y Puerto Plata.
  + Decreto No. 293-94, del 02 de noviembre del 1993, que declara carretera turística la autopista construida por el Estado Dominicano entre la ciudad de Santiago de los Caballeros y la ciudad de Puerto Plata.
  + Decreto No. 16-93, del 22 de enero del 1993, que modifica el artículo 1 del Decreto No. 156-86 del 26 de febrero de 1986, sobre el Parque Nacional de Montecristi.
  + Decreto No. 91-94, del 31 de marzo del 1994, que declara la provincia de Samaná, como Polo Turístico.
  + Decreto No. 177-05 del 3 de agosto del 1995 declara polo turístico a la provincia de Peravia.
  + Decreto No. 396-98, que crea el Instituto de Formación Turística del Caribe, Adscrito al Ministerio de Turismo.
  + Decreto No. 395-98, que declara de Utilidad Pública e Interés Social la adquisición, por el Estado, de porciones de terreno para ser destinados a la sede del Instituto de Formación Turística del Caribe.
  + Decreto No. 30-98, del 29 de enero del 1998, que modifica el artículo 3, del Decreto No. 322-91, del 21 de agosto de 1991, sobre el Polo Turístico IV Ampliado de la Región Suroeste.
  + Decreto No. 196-99, del 4 de mayo del 1999, que amplía el Polo Turístico No. 8 creado por Decreto No. 177-95, a fin de incluir todas las demarcaciones y delimitaciones del municipio de Palenque y todo el litoral marino de la provincia de Azua.
  + Decreto No. 197-99, del 4 de mayo del 1999, que declara polo o área turística en todas sus demarcaciones y delimitaciones a la provincia Azua de Compostela.
  + Decreto No. 199-99, del 4 de mayo del 1999, que declara polos o áreas de interés turístico los municipios de Nagua y Cabrera, provincia María Trinidad Sánchez.
  + Decreto No. 406-00, del 11 de agosto del 2000, que aprueba la nueva planificación y la incorporación de parcelas al desarrollo turístico del Polo Turístico de Puerto Plata, Costa del Ámbar.
  + Decreto No. 397-00, del 11 de agosto del 2000, que declara de Utilidad Pública una porción de terreno en Higüey para ser destinado a fines turísticos.
  + Decreto No. 1301-00, del 21 de diciembre del 2000, que crea la Dirección General de la Policía de Turismo.
  + Decreto No. 74-02, que aprueba el Segundo Reglamento de Aplicación de la Ley No. 158-01.
  + Decreto No. 373-01 del 16 de marzo del 2001 que declara la provincia de Puerto Plata, Polo de Desarrollo Cultural.
  + Decreto No. 966-02, del 18 de diciembre del 2002, que aprueba el cambio de designación y uso de la Parcela No. 43, del D. C. No. 5, del municipio de Luperón, provincia Puerto Plata.
  + Decreto No. 977-02 del 31 de diciembre del 2002 que crea las Zonas Francas Comerciales en los hoteles y centros turísticos de R.D.
  + Decreto No. 389-03, del 23 de abril del 2003, que modifica el Bloque 22 del Artículo 2 del Decreto No. 406-00.
  + Decreto No. 388-03, del 23 de abril del 2003, que modifica el Bloque 3 del Artículo 1 del Decreto No. 406-00. Se designa como zona de desarrollo turístico.
  + Decreto No. 390-03, del 23 de abril del 2003, que modifica el Bloque 3 del Artículo 2 del Decreto No. 406-00. Se designa como Zona de Desarrollo Residencial Turístico.
  + Decreto No. 447-03 del 1 de mayo del 2003 que declara al Turismo como Prioridad Nacional y Política de Estado.
  + Decreto No. 457-03, del 7 de mayo del 2003, que nombra a varios señores en cargos ejecutivos dentro de la Comisión Presidencial para la Reforma del Sector Agropecuario.
  + Decreto No. 812-03, del 20 de agosto del 2003, que aprueba el Reglamento para Transporte Turístico Terrestre de Aventura.
  + Decreto No. 813-03, del 20 de agosto del 2003, que aprueba el Reglamento de Clasificación y Normas de las Tiendas de Regalos.
  + Decreto No. 814-03, del 20 de agosto del 2003, que aprueba el Reglamento para Negocio de Alquileres de Vehículos.
  + Decreto No. 815-03, del 20 de agosto del 2003, que aprueba el Reglamento de Clasificación y Normas de las Agencias de Viajes.
  + Decreto No. 816-03, del 20 de agosto del 2003, que aprueba el Reglamento de Clasificación y Normas para la clasificación d restaurantes.
  + Decreto No. 817-03 del 20 de agosto del 2003 que aprueba el Reglamento para Transporte Turístico Terrestre de pasajeros.
  + Decreto No. 818-03 del 20 de agosto del 2003 que aprueba el Reglamento del Funcionamiento de los establecimientos hoteleros.
  + Decreto No. 785-04 del 9 de agosto del 2004 que aprueba el Reglamento del Consejo Superior de Turismo.
  + Decreto No. 16-05, del 31 de enero del 2005, que declara a la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo, entidad responsable de las instalaciones de la Mansión Hotel y Parque y/o Parque Turístico Los Pinos (La Mansión).
  + Decreto No. 336-05 del 16 de junio del 2005 que crea e integra el Comité Ejecutor de Infraestructuras de Zonas Turísticas.
  + Decreto No. 403-05, del 26 de julio del 2005, que modifica el Decreto No. 336-05, del 16 de junio del 2005.
  + Decreto. No. 634-05 del 22 de noviembre del 2005 que crea el Parque Temático de Atracciones Submarinas de Sosúa.
  + Decreto No. 336-06 del 8 de agosto del 2006 que crea el Parque Turístico Costero de Puerto Plata y el Patronato que regirá sus funciones.
  + Decreto No. 559-06, del 21 de noviembre del 2006, que establece el Certificado de Uso de Suelo, expedido por la Secretaría de Estado de Turismo, requisitos para todo proyecto.
  + Decreto No. 568-06, del 21 de noviembre del 2006, que declara de interés nacional la creación del Complejo Puerto Plata e integra una comisión para iniciar de inmediato un estudio.
  + Decreto No. 41-07, del 23 de enero del 2007, que crea el Parque Turístico Costero de Cabarete e integra el patronato que dirigirá dicho parque.
  + Decreto No. 42-07, del 23 de enero del 2007, que crea el Parque Turístico Costero de Juan Dolio y Guayacanes e integra el patronato que dirigirá dicho parque.
  + Decreto No. 396-07, del 17 de agosto del 2007, que pone a cargo de la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo, el centro vacacional Ercilia Pepín.
  + Decreto No. 127-09 del 27 de octubre del 2008 que establece el Reglamento Normativo de Salas de Masajes localizadas en áreas turísticas.
  + Decreto No. 747-08, del 13 de noviembre del 2008, que establece un nuevo parámetro para las edificaciones del Proyecto Turístico.
  + Decreto No. 835-08, del 12 de diciembre del 2008, que modifica el artículo 26, del Decreto No. 1125-01.
  + Decreto No. 58-09, del 23 de enero del 2009, que declara de utilidad pública e interés social la adquisición de varias porciones de terrenos en Majagual y Gran Estero, del municipio de Sánchez, provincia Samaná, para la construcción del Boulevard Turístico.
  + Decreto No. 161-11, del 15 de marzo del 2011, que nombra al Ing. Omar Muñoz Lora, director ejecutivo de la Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Boca Chica, modifica el Decreto No. 547-08.
  + Decreto No. 328-11, del 17 de mayo del 2011, que declara de Utilidad Pública e Interés Social, una porción de terreno en Samaná, para ser destinados a los trabajos de construcción del Bulevar Turístico del Atlántico.
* Decreto No. 372-14, del 9 de octubre del 2014, Reglamento de Aplicación de la Ley No. 158-01 y sus modificaciones, sobre Fomento al Desarrollo Turístico.

# Estructura Organizativa

Listado de principales funcionarios:

| **Nombres** | **Cargo** | **Área** |
| --- | --- | --- |
| Lic. David Collado Morales | Ministro | Despacho |
| Licda. Jacqueline Mora | Viceministra | Viceministerio Técnico |
| Licda. Yaneris Then Medina | Viceministra | Viceministerio Administrativo |
| Licda. Patricia Mejía de Rannik | Viceministra | Viceministerio de Gestión de Destinos Turísticos |
| Licda. Tammy Mercedes Reynoso Vargas | Viceministra | Viceministerio de Fomento Turístico |
| Arq. Carlos Andrés Peguero Rivera | Viceministro | Viceministerio de Cooperación Internacional |
| Lic. Francisco Roberto de Jesús Henríquez Pereyra | Viceministro | Viceministerio de Calidad de los Servicios Turísticos |
| Licda. Númida Natachú Domínguez Alvarado | Directora | Dirección Jurídica |
| Licda. Merly Margarita Graciano Cabral | Directora | Dirección de Planificación y Desarrollo |
| Licda. Yvette Josefina Bodden Tejada | Directora | Dirección de Recursos Humanos |
| Lic. Benito Napoleón de la Cruz Solano | Director | Dirección de Comunicaciones |
| Lic. Edgar González | Director | Dirección de Empresas y Servicios |
| Arq. Shaney Peña Gómez | Directora | Dirección de Planificación y Proyectos Turísticos |
| Licda. Brenda Morales Mejía | Directora | Dirección Técnica del CONFOTUR |
| Licda. Jennifer Natalia Elías Franjul | Directora | Dirección de Mercadeo |
| Licda. Enrique Penson Brisindi | Director | Dirección de Promoción |
| Licda. Jacqueline Altagracia Monegro Castellanos | Directora | Dirección de Turismo de Salud |
| Licda. Madell Guzmán Carrasco | Directora | Dirección Administrativa |
| Licda. Vanessa Frías Mercado | Directora | Dirección Financiera |
| Licda. Olivia Gómez Gillette | Directora | Dirección de Turismo Cultural |

Diagrama, Esquemático

Descripción generada automáticamente

# Planificación Estratégica Institucional

| **MATRIZ DE PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) MITUR 2021-2024** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ejes Estratégicos** | **Objetivos Estratégicos** | **Productos Terminales** | **Resultados Esperados** |
| 1. Promoción, fomento y desarrollo del turismo sostenible. | 1. Aumentar la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector turismo, a través de su promoción, fomento y desarrollo, a nivel nacional e internacional. | 1.1 Empresas y Turistas internos reciben actividades de promoción turística. | Impulsada la oferta Nacional e Internacional en la Gestión de Destinos Turísticos. |
| 1.2 Promoción del Turismo Interno. |
| 1.3 Promoción del Turismo de Salud y Bienestar. |
| 1.4 Empresas y Turistas Internacionales reciben actividades de promoción turística. |
| 1.5 Promoción del Turismo Internacional. |
| 1.6 Promoción del Turismo de Cruceros. |
| 1.7 Promoción del Turismo Cultural. |
| 1.8 Promoción del Turismo de Reuniones. |
| 2. Planificación y Regulación Efectiva de la Gestión de Destinos Turísticos. | 2. Gestionar el manejo y control de los destinos turísticos, a través de la integración intersectorial Público-Privado, garantizando su competitividad y sostenibilidad. | 2.1 Unidades productivas del turismo comunitario, reciben asesoría en materia desarrollo turístico. | Integradas las Comunidades en el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo Nacional. |
| 2.2 Servicio de acompañamiento a las MIPYMES en la creación de nuevos productos para el Desarrollo Turísticos Sostenible. |
| 2.3 Servicio de asesoría en la detección de Unidades Productivas de Turismo Comunitario Sostenible. |
| 2.4 Ayuntamientos, inversionistas y ciudadanía en general reciben planos de infraestructura para la adecuación de espacios turísticos. |
| 2.5 Servicio de Diseño de Rutas y/o Circuitos Turísticos. |
| 2.6 Servicio de Diseño de Planes de Ordenamiento Territorial Turístico. |
| 2.7 Actores del sector turístico reciben acciones de regulación para el cumplimiento de las normas vigentes. |
| 2.8 Implementación del Distintivo de Calidad. |
| 2.9 Servicio de regulación y clasificación operaciones turística. |
| 2.10 Servicio de consulta a informaciones estadísticas estratégicas sobre el sector turismo. |
| 3. Fortalecimiento Institucional. | 3. Garantizar la efectividad de las acciones y servicios que desarrolla el Ministerio de Turismo, a través de una gestión de calidad. | 3.1 Capacitación del personal. | Aumentadas las capacidades técnicas del personal de acuerdo con las necesidades institucionales. |

# 

# **RESULTADOS MISIONALES**

# Promoción Internacional

El Ministerio de Turismo gestiona la promoción de la República Dominicana a nivel internacional a través de las Oficinas de Promoción Turística en el Exterior (OPT’s), ubicadas en las principales ciudades de nuestros mercados emisores de turistas, así como también representaciones en mercados estratégicos. Esto incluye oficinas en Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y Europa.

Dentro de las principales actividades de promoción turística en el exterior realizadas por medio de las OPT’s están la presencia en ferias de turismo y donde se destaca la participación en las más importantes del mundo, como FITUR, ANATO, BIT, WTM Latin América, IMEX Frankfurt, Expo Turismo Internacional, IFTM Top Resa, FIT Argentina, TTG Incontri, IMEX América, IGTM, WTM Londres, entre otras. También resalta la participación de las OPT’s en la feria de turismo más importante de República Dominicana, el Dominican Annual Tourism Exchange (DATE), organizado por ASONAHORES, donde ocurrieron cientos de reuniones de negocios.

A lo anterior se adiciona la realización, solamente en 2023, de 27 roadshows turísticos en el exterior, organizados a través de las OPTs, donde se llevan a cabo rondas de reuniones con los actores importantes de cada mercado, y se realiza una presentación estratégica y mercadológica para capacitar y estimular a los más de 200 agentes de viajes y tour operadores que asisten a cada evento. Estas actividades se concretan en los mercados más importantes para República Dominicana, como Philadelphia, Roma, Londres, Frankfurt, Brasil, Argentina, Charlotte, Miami, Berlín, Bogotá,

Houston, Dallas, Los Ángeles, Orlando, Madrid, y cuentan con un nivel promedio de satisfacción medido por encuestas de 97.8%.

Durante el 2023 los esfuerzos estuvieron centrados en la promoción, acciones, reuniones, presentaciones y negociaciones junto a los principales tour operadores, líneas aéreas y agencias de viajes (Empresas del sector turístico) internacionales que emplean una comercialización tanto masiva como segmentada de turistas.

A consecuencia de lo anterior, hemos realizado un total de 142 acuerdos de cooperación, entre los cuales destacamos acciones con impacto positivo en el turismo de la República Dominicana como: Incremento de llegadas de turistas, promoción segmentada por destinos, mayor conectividad aérea, generación de Fam y Press Trips con actores del mercado internacional, exposición digital de la oferta turística dominicana (Online – Offline), participación en eventos importantes, y otros que dan la visibilidad a la República Dominicana como referente del turismo en el extranjero.

El impacto de los acuerdos de cooperación gestionados, tienen punto de partida desde América (Estados Unidos, Canadá, Argentina, Puerto Rico, Brasil, Ecuador, Chile y México) y Europa (España, Bélgica, Alemania, Francia y Reino Unido), lo cual diversifica el flujo de turistas hacia el territorio nacional, incrementando las divisas, la generación de empleos, entre otros beneficios más para el sector.

Para la ejecución de estos acuerdos, se han realizado (7) comités público-privado, donde se toman decisiones de las ventajas/desventajas de estas estrategias y posibles renegociaciones para nuevas acciones con las empresas emisoras.

3.2 Desarrollo y Fomento Turístico

Con la creación de una nueva estructura orgánica bajo las unidades de Dirección de Turismo Cultural, Dirección de Turismo Interno, Dirección de Desarrollo Turístico, Dirección de Turismo Marítima y Dirección de Gestión con Líneas Aéreas y Tour Operadores, se han desarrollado acciones que permiten el fomento y desarrollo del turismo, con una perspectiva y visión más allá del sol y la playa, generando impacto, sostenibilidad y crecimiento en la cadena de valor, fomentando una oferta turística dominicana para el consumidor local y extranjero, que impactan en el turismo interno, cultural, gastronómico, de cruceros, religioso, MICE, romance, náutico, ecoturístico, comunitario, entre otros más.

En el transcurso del 2023 se establecieron nuevas conexiones con aerolíneas internacionales, al igual que el relanzamiento de rutas existentes y rutas por temporadas, entre las que se citan: Air Europe / New York – Punta Cana, Air Caraibes / Paris – Punta Cana – Santo Domingo, Air Century / Montego Bay – Santo Domingo, Air Century / Aruba – Santo Domingo, Air Century / Cartagena– Santo Domingo, Air Century / Curazao – Santo Domingo, Air Century / La Habana – Santo Domingo, Air Century / Maracaibo - Santo Domingo, Air Century / New York – Santo Domingo, Air Century / Saint Marteen – Santo Domingo, Air Century / San Juan – Santo Domingo, Air Century / Valencia – Santo Domingo, American Airlines / Charlotte – Puerto Plata, American Airlines / Charlotte – Punta Cana, Arajet / Medellín – Santiago, Arajet / Medellín – Santo Domingo, Arajet / México Santa Lucia – Santo Domingo, Arajet / Sao Paulo – Santo Domingo, Flair / Kitchener Waterloo – Punta Cana, Flair / Ottawa – Punta Cana, Flair / Toronto – Punta Cana, Frontier / Atlanta – Santo Domingo, Frontier / Tampa – Punta Cana, Frontier / Tampa – Santo Domingo, Jetblue / Orlando - Punta Cana, Jetblue / Orlando – Santiago, Jetblue Airways / Newark – Santiago, Jetblue Airways / Newark – Santo Domingo, Latam / Lima – Punta Cana, Norse / Londres – Punta Cana, Red Air / Miami – La Romana, Skyhigh – Providence – Santo Domingo, Swoop / Hamilton – Punta Cana, Swoop / Toronto - Punta Cana, Swoop / Toronto – Samaná, World 2 fly / Madrid – Santiago, World 2 fly / Madrid – Santo Domingo.

A inicios del segundo semestre del año, la República Dominicana partícipe de la feria Virtuoso Travel Week, realizada en Los Ángeles, California, donde se pudo tener acercamiento a los principales actores de la industria de promoción del segmento lujo de República Dominicana y de igual forma, los principales compradores de este segmento turístico a nivel internacional. A través de esta participación, se generaron acciones de promoción del destino, tal como la presentación del destino, a cargo de la oficina de promoción turística del MITUR en México, a cientos de agentes de viajes y tour operadores de lujo en este país.

En agosto del presente año, se realizó el lanzamiento al programa “DO TRAVEL REWARDS”, la cual es un programa de lealtad del destino República Dominicana teniendo como objetivo informar, fidelizar y fortalecer la relación con los agentes de viajes y tours operadores.

Con esta acción, se generan beneficios y recompensas a los principales aliados de la cadena de valor internacional (Agentes de viajes y tour operadores), tales como puntos por reservas elegibles en República Dominicana, descuentos y beneficios exclusivos para los socios dentro del programa, oportunidades de ganar regalos mensuales, rifas de viajes de familiarización y más.

DO TRAVEL REWARDS se presenta desde inicio de su ejecución, en las diferentes actividades a nivel internacional, con el motivo o meta específica de captar la mayor cantidad de agentes de viajes y operadores de servicios turísticos para la comercialización de República Dominicana, motivándolos a ganar los beneficios que les ofrece vender los paquetes turísticos de nuestro destino a su cartera de clientes y de manera indirecta, se promociona nuestro destino.

3.3 Promoción Local

Como parte del desarrollo de las estrategias que promuevan República Dominicana como un destino referente más allá del sol y la playa, durante el 2023, se han dado avances de posicionamiento del segmento “Nicho de Aventura”, por medio de diversas acciones, tales como: Acuerdo de cooperación de marketing internacional: De la mano a la Adventure Travel Trade Association (ATTA), más allá del posicionamiento digital del destino, brindamos visibilidad y promoción de República Dominicana y la oferta de turismo de aventura y comunitaria, en actividades internacionales, tales como: Adventure Elevate, realizado en mayo, en Portland, Maine, EEUU, Latín American Adventure Next, en junio, Bogotá, Colombia y Adventure Connect Seattle, Seattle, EEUU en octubre.

De igual manera, en eventos locales, hemos tenido el acompañamiento de diversas propuestas de aventura en nuestros stands y actividades nacionales, de cara a la promoción ante el mercado local, de iniciativas como: Team Morillo, de la provincia de Monseñor Nouel, con la oferta de turismo de naturaleza con actividades como: Enduro, ciclismo, camping, Canyoning, senderismo, agroturismo, entre otros y Jamao Ecotours, de la provincia Espaillat, con la oferta de turismo de naturaleza con actividades tales como: Turismo Comunitario Sostenible, camping, senderismo, entre otros.

Durante el transcurso del año, en nuestros Puntos de Información Turística a nivel nacional (Centro de atención e información turística al turista visitante), ubicados en Ciudad Colonial, Santo Domingo, Jarabacoa y Santo Cerro en La Vega, Samaná y Miches, El Seibo, hemos recibido un total de 37,929 visitantes a la fecha, siendo estos tantos locales como internacionales.

Dentro de las iniciativas de promoción y fomento, se han realizado las siguientes acciones: 14 charlas sobre de la oferta turística dominicana, tanto al mercado local como internacional, abarcando diferentes temas, tales como: Turismo nacional, agroturismo, turismo comunitario sostenible y turismo de naturaleza. Éstas de cara a públicos de: Universidades, politécnicos, agentes de viajes y tour operadores. 4 viajes experienciales junto a influencers turísticos locales, para el incentivo a actividades de turismo interno en República Dominicana, en destinos como Espaillat, Santo Domingo, Monseñor Nouel, Puerto Plata y Hermanas Mirabal, generando alcances de más de un millón de *views* e interacción con los usuarios digitales.

Durante este año, hemos tenido presencia en diversas ferias y eventos nacionales, haciendo promoción del turismo interno y networking para acciones de fomento a nivel nacional, siendo estas: Feria Expo Santiago Rodríguez en Sabaneta, Santiago Rodríguez, Expoturismo Santiago en la Ciudad de Santiago de los Caballeros, Festival de las Flores en Jarabacoa, La Vega, Festival del Mango en Bani, Peravia, ExpoVacaciones CTN en Santo Domingo, Festival del Plátano en Barahona, Festival Nacional del Coco en María Trinidad Sanchez, Expo Vega Real y Feria del Arroz en La Vega, EXPO CIBAO en Santiago, Bolsa Turística del Caribe en Santo Domingo, FESTUR en Sánchez Ramírez y Festival Cultural Hermanas Mirabal, en Hermanas Mirabal.

3.4 Turismo Deportivo

Durante 2023, desde la perspectiva internacional del nicho turístico Golf, la República Dominicana ha participado en ferias internacionales del segmento, tales como: PGA Show, realizado en Orlando, Florida, Estados Unidos, en el cual firmó en éste un acuerdo de cooperación, impactando a nivel de marketing digital el destino República Dominicana, como referente ante el mercado de turismo de golf; Dominican Republic Trade Show, Miami, Florida, con una experiencia de campo de golf ante el público participante; Dominican Anual Tourism Exchange, Punta Cana, La Altagracia, donde se realizaron reuniones de seguimiento y planeación de estrategias de cara a la comercialización de los campos de golf para la captación de jugadores y turistas internacionales, así como también, otros eventos internacionales como: NAC, Tampa, celebrado en Florida, Estados Unidos y la feria IGTM, realizada en Lisboa, Portugal.

Dentro de las acciones de Turismo de Buceo este año, la República Dominicana tuvo presencia en el DEMA Show 2023, realizado en New Orleans, Lousiana, donde se promovieron las diversas actividades de Buceo que se pueden rhacer en las diferentes zonas de República Dominicana, tales como: Montecristi, Puerto Plata, Samaná, La Altagracia, La Romana y Santo Domingo.

3.5 Turismo de Salud y Bienestar

Dentro del segmento de Turismo de Salud y Bienestar, durante el 2023, los esfuerzos se conectaron en apoyar las metas presidenciales e integrar la salud y el bienestar en los servicios turísticos exportables.

Como parte de las operaciones de cooperación definidas en el acuerdo interinstitucional entre el Ministerio de Salud Pública y el Ministerio de Turismo y dando cumplimiento a lo estipulado en el decreto 787-21, MITUR participó en la socialización del Plan Nacional intersectorial de actividad física para el abordaje de los factores de riesgo de las enfermedades no transmisibles, con el objetivo de diseñar una ruta de coordinación e implementación de estrategias y programas para la reducción de la inactividad física en nuestro país.

Por otro lado, el MITUR participó en una mesa técnica con el objetivo de revisar una herramienta (Encuesta) para un estudio diagnóstico de turismo de salud y actuó como intermediario a la solicitud de apoyo a la empresa Smart Congres para la realización de los congresos latinoamericanos de Epilepsia/Congrego Internacional de Neurología y Neurocirugía a realizarse en nuestro país con la asistencia de 800 delegados de más de 6 regiones del mundo. El evento patrocinado por más de 25 empresas nacionales e internacionales afianzará alianzas con nuestro país a beneficio del desarrollo científico y económico del sector turismo de salud. También se realizó el Congreso de Salud y Bienestar, en Santo Domingo, en miras del incentivo al desarrollo de propuestas para turistas internacionales que buscan la Republica Dominicana para realizar actividades de ocio post procedimientos quirúrgicos.

3.6 Turismo MICE

En 2023 se destaca la representación de la República Dominicana en conferencias, exhibiciones, en ferias internacionales, tales como: IMEX Frankfurt en Alemania, IMEX Las Vegas, Nevada, en Estados Unidos y la feria IBTM Américas, realizada en México. De igual forma, dentro del mercado local, resalta la presencia en la edición 2023 de SDQ MICE, realizada en Santo Domingo, como parte de las acciones de desarrollo de este segmento, ante los principales actores de la cadena de valor local, en miras de posicionamiento internacional.

A nivel de colaboración con actividades folclóricas, destacamos la colaboración con los siguientes eventos: VII Workshop Latinoamericano de FUE, Congreso de la Asociación Latinoamericana de Tórax (ALAT), Centroamericano y del Caribe de Cirugía Plástica y Regenerativa 2023, Congreso de Hipertensión 2023, Congreso de la Sociedad Ibero Latino Americana de Neurorradiología (SILAN), todos estos, realizados en Punta Cana, La Altagracia.

Cabe destacar también la participación del destino República Dominicana en las ferias de segmentación internacional, tales como: World Romance Travel Conference, realizado en Punta Cana, La Altagracia, permitiendo que el destino República Dominicana sea sede anfitriona de este importante evento del sector, donde se tuvo acercamiento y trabajo mancomunado desde el MITUR y la cadena de valor local, para la comercialización del destino como referente de bodas. De igual forma, se proyectó ante todos los participantes (Estados Unidos, México, Canadá, San Martín, Jamaica, Santa Lucia, Argentina, Colombia, entre otros) un video promocional del segmento, permitiendo ver las bondades del territorio dominicano. A nivel internacional debemos mencionar la presencia en Amour Global, realizada en Budapest, Hungría, Romance Travel Forum y Destination Weddings Anual Conference en México, así como presencia del segmento en los acuerdos de cooperación de marketing internacional de: ALG Vacations, Signature, Destination Wedding Travel Group & Celebration Travel, Travel savers, Modern Vacations, Viajes Palacio, Viajes el Corte Inglés y Total Fun.

Como parte de los beneficios de la membresía con la International Association Destination Wedding Planners (IADWP), aprovechamos como destino turístico durante este 2023 la oportunidad de la Visibilidad a nivel mediático dentro de los diferentes medios que componen la asociación, la generación de email blast, posteos, descuentos en ferias internacionales para el desarrollo de la industria en el país y acceso a la base de datos de cada miembro de la asociación.

A nivel de promoción educativa del segmento, se realizaron de 2 Webinars para promoción del segmento ante agentes de viajes y tour operadores miembros de la IADWP, brindando el conocimiento y las informaciones más relevantes acerca de los destinos de República Dominicana con potencial desarrollo turístico del nicho de bodas y romance.

De igual forma, estamos en el proceso de desarrollo de otras acciones en curso, tales como: La actualización del banco de imágenes y videos para metrajes de marketing digital del nicho turístico, actualización de la base de datos de actores de la industria (Locales e internacionales), así como también estamos en proceso de actualización de la guía promocional del segmento.

3.7 Turismo Religioso

Dentro de las actividades de turismo religioso se han realizado 3 charlas sobre Senderos de la Fe en República Dominicana, en las comunidades de La Vega y Maimón, impactando los sectores empresariales, estudiantiles y sociales, vinculando estas propuestas a la estrategia de fomento y desarrollo del turismo más allá del sol y la playa.

También, se han realizado 2 circuitos religiosos, uno en el municipio de Higüey, donde los participantes conocieron la historia de la Parroquia San Dionisio, Basílica de la Altagracia, así como el Museo La Altagracia y el otro en Ciudad Colonial, Santo Domingo, donde los partícipes realizaron la ruta sendero de la fe en toda la ciudad colonial, recibiendo las historias, reseñas y características de cada museo y templo visitado.

Con motivo de Semana Santa, dentro del marco del programa Ciudad Colonial en Semana Santa, se realizaron 6 procesiones (una por día) en las calles de ciudad colonial designadas como “Calles de la Pasión”. También, la Ruta de la Fe (La Isabela, Santiago, La Vega, Santo Domingo), donde 38 peregrinos fueron guiados por el predicador Salvador Gómez en coordinación con el Tour Operador Emely Tour.

Se realizó un Fam Trip con seis (6) Tour Operadores provenientes de México, Colombia y Guatemala, gracias al patrocinio del Clúster Turístico de Santo Domingo y el apoyo del Arzobispado de Santo Domingo, para que ellos conocieran los tours operadores receptivos de la ciudad en este segmento, impactando circuitos del Sendero de la Fe de la Ciudad Colonial, Bayaguana, San Pedro de Macorís e Higüey, así como de La Vega y Moca. Se desarrolló un nuevo circuito en La Altagracia: “La Ruta de la Promesa” que inicia en El Museo La Altagracia, sigue al Santuario de San Dionisio y culmina en la Basílica Catedral de La Altagracia.

Se inició un Diplomado de Turismo Cultural y Religioso coordinado por el MITUR, la UCSD y el Comité de Apoyo a la Policía (COAPOL) que cuenta con cuarenta (40) participantes becados por el Ministerio de Interior y Policía.

Reconociendo la importancia de la formación de los agentes que velan por la seguridad, el orden público y que son la primera cara que ven los peregrinos y turistas en sus visitas, se realizó un recorrido por el Circuito de la Ciudad Colonial, posterior a una Conferencia en la Academia de POLITUR de San Isidro, con los ciento cuarenta (140) estudiantes y cinco (5) docentes.

Se realizó un programa completo para la televisión y canal de YouTube de TeleVida Canal 41 sobre los circuitos de Senderos de la Fe que ya pueden ser recorridos. En otro orden destacamos la participación dentro de la XXVII versión de la Bolsa Turística del Caribe, con un “Encuentro-Conferencia de Turismo Religioso” en la cual se certificaron a ciento veinte (120) participantes, y La Orden de los Caballeros de Santiago reconoció el esfuerzo de esta gestión en promover este segmento otorgándole al Señor Ministro la “Medalla de Oro” siendo la más alta distinción de la Orden mundialmente reconocida de Santiago de Compostela, España. Se realizó la firma de un Memorando de Entendimiento de Cooperación Internacional entre el Municipio de Verón - Punta Cana y la Catedral de Sal de Zipaquirá – Colombia, para impulsar este segmento de Turismo Religioso entre los dos países.

3.8 Turismo de Cruceros

Durante este 2023, se ha continuado con la articulación de estrategias para el desarrollo y posicionamiento del turismo marítimo en la República Dominicana, siendo el segmento “Cruceros”, el de mayor relevancia; esto debido a la gran cantidad de llegada de visitantes cruceristas hacia nuestro destino turístico, el cual se encuentra en 2,069,738 visitantes registrados hasta la fecha.

Dentro de las participaciones del destino República Dominicana en los principales eventos del sector a nivel internacional, podemos destacar: Seatrade Cruise Global, realizado en Miami, Florida durante el mes de marzo, en el cual, junto a este, tuvimos un Roadshow (Presentación del destino) para los principales ejecutivos de líneas de cruceros miembros de la FCCA (Florida Caribbean Cruise Association) y otras personalidades de la industria. También tuvimos presencia en Cruise 3sixty, realizada en Ft. Lauderdale, Florida, durante el mes de abril, Seatrade Europa, realizada en Hamburg, Alemania, durante el mes de septiembre, Cruise World, en Ft. Lauderdale, durante el mes de noviembre y el Congreso de la FCCA realizado en Mazatlán, México, en el mes de noviembre.

Al igual que cada año, se efectuó la renovación de la membresía en la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), para el posicionamiento y presencia del destino República Dominicana como referente de turismo de cruceros en el caribe.

A nivel de capacitación dentro de la industria del turismo de cruceros, realizamos en este año, la capacitación AQUILA, certificando a los principales actores de la cadena de valor del sector informal, que impactan de manera directa e indirecta a los visitantes cruceristas al destino turístico de Puerto Plata, alcanzando con ello, un promedio de más de 100 servidores turísticos, impactando de manera sustentable y sostenible al territorio.

Cabe destacar también, la puesta en desarrollo del destino turístico Pedernales, como el siguiente puerto de recepción de cruceros en la República Dominicana, lo cual impactará a la comunidad de la región Enriquillo (Pedernales, Bahoruco, Barahona e Independencia), con la llegada de estos barcos, a partir del primer trimestre del 2024.

3.9 Turismo Cultural

A inicios del 2023, culminó la 3ra. versión del Programa de Activaciones Culturales TURIZONENANDO en Ciudad Colonial, Santo Domingo, con actividades alegóricas al día de los Reyes Magos, bazares artesanales y presentaciones folclóricas y artísticas durante el mes de enero. Dentro de este programa, también se organizaron ediciones especiales durante todo el año ante importantes eventos realizados a nivel nacional y con visibilidad internacional, tales como: Latín American Fashion Summit (LAFS), XVIII Cumbre Iberoamericana de jefas y jefes de Estado y de Gobierno, con una actividad a las primeras damas Latinoamericanas, 118va Conferencia del Consejo de la OMT, Feria Internacional Connect New World, Lanzamiento del DO TRAVEL REWARDS, Feria Internacional SDQ MICE.

Dentro de estas activaciones especiales, se colocaron mercaditos artesanales con productos auténticos dominicanos, degustaciones mediante experiencias gastronómicas sensoriales donde destacamos platos icónicos de las provincias del país, presentaciones folclóricas y actuaciones artísticas.

Durante el verano de 2023, se realizó el lanzamiento de la 4ta versión de este programa, abarcando 10 fines de semana, con propuestas culturales de valor y diversificadas, adaptadas a toda la familia y diversos públicos, con el propósito de dinamizar, fomentar y promover la Ciudad Colonial. Dentro de los puntos de activación de esta edición del verano, se dio continuidad a la programación de animaciones folclóricas, mercados artesanales y gastronómicos, conciertos en vivo, entradas gratuitas a museos y templos religiosos. Además, el apoyo a diversas fundaciones infantiles con recorridos en Ciudad Colonial, a fin de que estos niños de escasos recursos aprendan y conozcan su historia.

De cara al cierre de año, se está lanzando la 5ta versión, con cinco fines de semana, donde contaremos con conciertos gratuitos para todo público, y la presencia mercados artesanales y gastronómicos, además de las presentaciones folclóricas.

En cuanto a la propuesta de Turismo en Cada Rincón, se realizaron dos ediciones realizadas en el 2023, Moca, provincia Espaillat durante el mes de junio y Bayaguana, Monte Plata, durante el mes de septiembre, continuando con la promoción de las ofertas culturales provinciales en estos destinos, brindando visibilidad a la artesanía local de la mano de hombres y mujeres comunitarias, la gastronomía, realzando y creando platillos típicos provinciales creados con productos agrónomos de destino activado, así como también, el rescate y puesta en valor de grupos artísticos y folclóricos, permitiendo con esto, el posicionamiento de éstos, tanto de manera territorial (local en la comunidad) como a nivel nacional.

De cara al mercado internacional, la promoción de la cultura dominicana y su oferta complementaria se destacaron en diversos escenarios como: Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, Vitrina Turística ANATO en Bogotá, Colombia, Dominican Republic Trade Show, Florida, EE.UU; IFTM Top Resa, París, Francia, Dominican Republic Roadshows, Baltimore y New Jersey, EE.UU y Activación Turística Mercado Estadounidense, New York, EE.UU, Siendo los protagonistas, los renglones de la artesanía, la gastronomía, el folklore.

A nivel artesanal, sobresale el apoyo a la mano de hombres y mujeres dominicanas, con una presencia en los programas TURIZONEANDO y Turismo en Cada Rincón, además de las colaboraciones con el sector público como privado, para crear espacios con el fin de promover y fomentar estas piezas representativas de la cultura dominicana.

Este año podemos destacar una representación activa del Larimar, símbolo de identidad y patrimonio cultural de la nación desde 2011, en ferias como: Feria Internacional de Turismo (FITUR), Vitrina Turística ANATO, Asamblea EUROLAT, World Romance Travel Conference, XVI Mundial Confepaso, entre otras más.

Dentro de las acciones para la promoción del folklore, se realizaron 368 actuaciones del Ballet Folclórico y Conjunto Típico de la Dirección de Turismo Cultural, en las cuales se destacan las fiestas patronales, festivales culturales y gastronómicos, colaboraciones con instituciones del estado y sector privado, congresos MICE, recibimientos en puertos y aeropuertos, así como también, presentaciones en el Programa de Animación de la Ciudad Colonial, sobrepasando con ello, el porcentaje estimado en nuestro Plan Operativo Anual (POA 2023). Cabe resaltar que, de igual manera, el ballet folclórico y conjunto típico, tuvieron presencia en las activaciones del programa TURIZONEANDO en el cierre de la 3ra versión, así como también, la 4ta y 5ta versión, al igual que en el Programa Turismo en Cada Rincón, efectuado en el municipio de Moca, provincia Espaillat y en Bayaguana, provincia Monte Plata.

En cuanto a las metas fijadas de presentaciones de los tríos de guitarras para este año, se completaron 322 actividades a nivel nacional, destacando las presentaciones en el Programa de Animación de la Ciudad Colonial, TURIZONEANDO en el cierre de la 3ra versión, así como la 4ta y 5ta, Turismo en Cada Rincón (Espaillat y Monte Plata), el apoyo en fiestas patronales y culturales de diferentes destinos, congresos MICE, entre otros, lo que significa el cumplimiento en un porcentaje sobre la meta establecida anual.

3.10 Gestión de Destinos Turísticos de la República Dominicana

El viceministerio de Gestión de Destino como parte de la medida del mejoramiento de los destinos turístico realizó en el Municipio de San José de las Matas (SAJOMA) el taller “Construyendo un destino sostenible en la Sierra” en apoyo al Clúster turístico de la Sierra, para tratar temas de gobernanza participativa y creación de nuevos productos turísticos.

Se realizó el taller junto a la CEPAL sobre “La sostenibilidad de los Destinos Turísticos desde un enfoque territorial”, para presentar los resultados del proyecto “Reactivación transformadora del sector turístico superando las consecuencias de la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe” que propuso el turismo sostenible como un pilar para una recuperación transformadora. Para ello, se hizo un ejercicio para la medición de la sostenibilidad del turismo en Costa Rica, Panamá y la República Dominicana desde un enfoque territorial de destinos o polos turísticos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones basada en evidencias del análisis de la sostenibilidad turística en diversos polos turísticos: La Fortuna y Caribe Sur en Costa Rica, Bocas del Toro y Valle de Antón en Panamá y Azua, Bayahibe, Ciudad Colonial, Espaillat, Jarabacoa, Miches, Puerto Plata y Samaná en la República Dominicana. En el taller se presentaron los resultados y las experiencias del proceso de recolección de información, las actividades que los gobiernos están realizando para promover la sostenibilidad turística mediante un abordaje territorial, y avances en la construcción de estrategias de datos. También participaron como países invitados por sus experiencias en su medición e implementación de herramientas de sostenibilidad: México, Costa Rica y Brasil.

Se destaca la participación en el taller “Impacto de la Transformación Digital en la Sostenibilidad de los Destinos Turísticos”, ofrecido a MIPYMES del sector en el marco del Programa Piloto de Transformación Digital para PYMES del sector Turismo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) en el que MIPYMES de diferentes partes del territorio nacional que se dieron cita en las instalaciones del Ministerio de Turismo.

Podemos mencionar también la ponencia en el Webinar Agroturismo: una industria creciente en la región SICA, organizado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en Canadá, con la participación (virtual y presencial) de las embajadas de los países miembros, con el propósito de dar a conocer a nuestros empresarios de los sectores agrícola y turístico de la región, algunas prácticas innovadoras que se han desarrollado con éxito, los principales desafíos y necesidades dentro de este rubro, así como las tendencias de la demanda en el mercado turístico canadiense. Nuestra exposición levantó gran interés entre los presentes sobre nuestra propuesta de turismo rural y por supuesto las propuestas de agroturismo que eran las protagonistas de este encuentro.

Asimismo resaltamos la participación en el taller “Multiactor”, organizado por el MEPyD en referencia al Programa Euroclima y al proceso de Diálogo País del Programa Euroclima en la República Dominicana, para identificar las áreas de apoyo que puede ofrecer dicho programa para implementar nuestra agenda climática, de biodiversidad y economía circular. El taller se centró en 5 temas previamente priorizados, que fueron: transporte y movilidad; reducción y gestión de riesgos y desastres; finanzas sostenibles y bonos verdes; gestión del recurso hídrico y sargazo.

También en este período MITUR fungió como contraparte a la Consultoría “Diagnóstico, elaboración de estrategias y apoyo al diseño del plan de implementación en la Cadena Regional de Valor en el Sector Turismo en cuatro países de la Región SICA.” El Programa pretende contribuir al desarrollo sostenible e incluyente de la región, mejorando las condiciones competitivas de las MIPYMES mediante la articulación productiva regional. Para ello se plantea seguir trabajando en el fortalecimiento de las condiciones de acceso a la MIPYME al mercado regional del SICA, a través de un decidido apoyo a la identificación e implementación de cadenas regionales de valor de Sol y Playa y Ciudades Coloniales (agencias de viajes, tour operadores, hospedaje, empresas de A&B, tiendas de artesanía, guías de turismo). Se pretende trabajar con 200 MIPYMES entre los 4 países. En la República Dominicana participarán Ciudad Colonial y Puerto Plata.

Como parte del Fortalecimiento del Desarrollo de los Destinos Turísticos se realizó asesoría para validación de producto turístico a la Finca Mi Tierra Negra, provincia La Vega, donde se dio un acompañamiento en la conceptualización de su proyecto de turismo histórico y agroturístico. La Finca Tierra Negra es una antigua finca de cacao en la República Dominicana en proceso de convertirse en un modelo de agroforestería y agricultura sin trópica. El proyecto tiene un componente histórico importante, ya que la finca perteneció a Juancíto Rodríguez, antitrujillista y uno de los más prósperos hacendados de todos los tiempos en el Cibao, contra quien el dictador se ensañó de forma particular, llegando a tenerlo como uno de sus enemigos acérrimos. Trujillo, por la ambición de adueñarse de las propiedades y las riquezas del hacendado cibaeño, lo persiguió hasta hacerlo salir al exilio donde luchó hasta que murió, no sin antes, ver morir a su hijo José Horacio Rodríguez Vásquez, quien murió al desembarcar, como comandante del Grupo Maimón en 1959.

Se realizó la jornada de capacitación para asociaciones y vendedores de la playa Las Caobitas, en la provincia de Azua. Dichas capacitaciones fueron impartidas en el Distrito Municipal de Barreras, específicamente en la Escuela Básica Vidal Figueroa, ubicada en la calle principal de esta comunidad. Estas capacitaciones son parte del plan de reordenamiento, regularización, capacitación y financiamiento de los vendedores y comerciantes de las playas, iniciativa del Ministerio de Turismo a través del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), que busca capacitar a todos los vendedores y dueños de casetas en las playas, para que de esta manera puedan brindar un servicio de calidad a los turistas que frecuentan nuestras playas, y crear un impacto en el turismo de República Dominicana.

El primer módulo de esta capacitación denominado Calidad en el Servicio Turístico, en esta ocasión cuenta con la presencia de gran parte de los miembros de la Asociación de Buhoneros de playa Las Caobitas y de la Cooperativa de Producción, Trabajo y Servicios Múltiples de Mujeres La Nueva Luz de Barrera. Fueron creados dos grupos y un total de 27 personas entre ambas asociaciones tomaron la capacitación.

Un tercer grupo compuesto por los miembros de la Cooperativa de Producción, Trabajo y Servicios Múltiples de Mujeres La Buena Suerte de Barreras COOPMUBUSB y de la Asociación de Buhoneros de playa Las Caobitas, sumando un total de 20 personas.

Sumando más esfuerzos para el desarrollo de los destinos turísticos se realizó un levantamiento en Pedernales para identificar posibles experiencias de turismo comunitario que puedan sumarse a las propuestas para las llegadas de los cruceros de diciembre a abril. Se identificaron oportunidades haciendo uso de edificaciones que fueron abandonadas por la cementera y que puede readecuarse como propuesta turística. De las edificaciones visitadas la que más se adecúa a estos propósitos es el “Hotelito Junior” de 18 habitaciones que a corto plazo podría alojar una experiencia cultural que incluya gastronomía, artesanía y un poco de arte e historia, perfectamente combinable con una visita guiada del vivero de plantas endémicas que son parte del proyecto Cabo Rojo.

Dando seguimiento al Plan Nacional de Reordenamiento, Regeneración, Capacitación y Financiamiento para Asociaciones y Vendedores Informales de las Playas se realizaron las siguientes capacitaciones:

* 1,368 playeros capacitados
* 1,240 horas de capacitación durante 147 acciones formativas impartidas
* 33,112 horas de capacitación impartidas por beneficiario
* 53 grupos
* 13 destinos
* 5 acciones formativas: Calidad en el Servicio Turístico, Medio Ambiente y Sostenibilidad Empresarial, Turismo Sostenible.

Junto a UNICEF, UNIBE y ECPAT Internacional, se celebró la primera Mesa de trabajo que tiene por objetivo abordar temas de interés y establecer acciones y buenas prácticas para proteger la niñez y adolescencia en el sector turismo, cuyo objetivo destinos sean más seguros, no solo para los turistas, sino para todos dominicanos. Durante el desarrollo de la plenaria la ministra de Turismo de Paraguay, su interés de trabajar de manera conjunta de forma comprometida, responsable y en conjunto para compartir con otros países los casos de éxitos, apoyándose unos a otros en la implementación correcta para erradicar esta problemática, aplicando un código de conducta con los prestadores de servicio turísticos, y generar una gran campaña de concienciación para que los códigos y documentos no sean letras muertas y que los mecanismos y protocolos activados permitan evitar este tipo de criminen en nuestros destinos.

3.11 Consejo de Fomento al Turismo (CONFOTUR)

En 2023, han sido celebradas 14 sesiones de consejo, en las que fueron aprobadas por CONFOTUR un total de 408 solicitudes de exenciones de distinta naturaleza, y conforme las recomendaciones realizadas por la Dirección Técnica.

Las exenciones otorgadas fueron de: Clasificación Provisional, Clasificación Definitiva, exenciones de impuestos a artículos utilizados en la construcción, primer equipamiento y puesta en ejecución de proyectos turísticos clasificados, tanto adquiridos en el mercado local como importados, y prórrogas a las Clasificaciones Provisionales, así como a listados de exoneraciones y a plazos constructivos entre otras.

Es importante destacar que, para el correspondiente año 2023, la Dirección Técnica ha llevado a cabo 193 inspecciones a diferentes proyectos turísticos que han solicitado tanto clasificaciones provisionales, definitivas como listados de exoneraciones, para un total de más de 596 inspecciones a lo largo de la actual gestión con el fin de evidenciar el cumplimiento de los proyectos durante el proceso de construcción, así como de la supervisión y transparencia en la evaluación de los mismos a lo largo de su desarrollo.

Del total de 408 solicitudes aprobadas; 32 corresponden a proyectos turísticos clasificados provisionalmente, es decir, nuevos proyectos que al momento de ser clasificados se encontraban en proceso de planificación y/u obtención de los permisos correspondientes, susceptibles de gozar de algunas exenciones contempladas en la ley.

Fueron clasificados definitivamente 66 proyectos a los que se les otorgaron todas las exenciones establecidas en la ley por un período de 15 años. Algunas solicitudes de hoteles con más de 15 años de construidos, cuyas intervenciones en remodelación representan más de un 50% de su infraestructura, se encuentran en curso de evaluación para ser próximamente conocidas por el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR).

De igual modo, se aprobó y emitió 259 resoluciones de exenciones de impuestos de artículos y materiales a ser utilizados en la construcción y equipamiento de proyectos turísticos clasificados, contentivos de compras a proveedores locales e internacionales.

Por último, fueron concedidas otras 42 solicitudes, entre las que se encuentran prórrogas para la conclusión para extensión del plazo constructivo de proyectos, modificaciones a proyectos, actualizaciones de regímenes parcelarios, entre otros. Así como la resolución emitida por el Consejo recomendando temas de mejoras a las inversiones.

A través de la ley de incentivos se han clasificado nuevos proyectos, que incrementarían considerablemente no sólo la capacidad de hospedaje en el país sino el aumento en los empleos para el sector y subsectores asociados. Este número asciende a 45,995 nuevas habitaciones para este período, cifra que corresponden a proyectos clasificados definitivamente, tanto de tipo hotelero, turístico – inmobiliario, lo que representa un total de aproximadamente 113,336 nuevas habitaciones aprobadas a lo largo de la gestión y una inversión aproximadas para este año de US$2,579,382,576.72.

Los proyectos aprobados por CONFOTUR se encuentran localizados en las siguientes provincias: La Altagracia, Santiago de los Caballeros, Montecristi, San Pedro de Macorís, Samaná, El Seibo, Puerto Plata, María Trinidad Sánchez, Santo Domingo Oeste y La Romana.

Es importante resaltar que, a partir de octubre del año 2020 a la fecha diciembre 2023, han sido celebradas 41 sesiones de Consejo del CONFOTUR, con aprobaciones totales de 2,129 solicitudes de exenciones de distinta naturaleza, de acuerdo con las recomendaciones realizadas por la Dirección Técnica del CONFOTUR.

Las resoluciones emanadas de dichas sesiones del consejo corresponden a: clasificación provisional 104, clasificación definitiva 175, exenciones de impuestos a artículos utilizados en la construcción, primer equipamiento y puesta en ejecución de proyectos turísticos clasificados, tanto adquiridos en el mercado local como importados 729, y otras solicitudes 177 de las cuales corresponden a diversos temas como prórrogas de clasificaciones provisionales, prórrogas de plazos constructivos para la reactivación de proyectos sin concluir, modificación a proyectos y readecuación parcelaria, así como respuestas de años anteriores.

De igual manera, se mantienen los acercamientos con los diversos actores de la Administración Pública, a saber (Dirección General de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda y la Dirección General de Aduanas), esto con el fin de continuar el canal de comunicación efectiva con las principales gerencias de dichas instituciones, y lograr soluciones eficientes y transparentes que permitan resolver las problemáticas que presentan los inversionistas, así como las dificultades que se presentan en el proceso de evaluación y alinear la visión de los conceptos y criterios al amparo de ley a los fines de no sólo ofrecer mejor servicio a los usuarios sino de agilizar los tiempos de respuestas.

La Dirección de CONFOTUR junto con el Viceministerio Técnico ha continuado con los procesos de mejoras para la tramitación de proyectos turísticos a través de la Unidad Central de Trámites Turísticos (UCTT), herramienta que permite realizar las solicitudes en línea, y gestionar las solicitudes de permisología de los proyectos turísticos presentados, ofreciendo garantía, seguridad jurídica y transparencia en la evaluación de los mismos, esta vez ampliando los servicios de presentación de listados de exoneraciones de materiales constructivos.

3.12 Calidad de los Servicios Turísticos

En el año 2023, de enero a diciembre se han realizado 528 inspecciones a establecimientos hoteleros de Santo domingo, Las Terrenas, Samaná, Puerto Plata, Bayahíbe, La Romana, Cap. Cana, Bávaro y Punta Cana; las cuales se dividen en Inspecciones de Calidad, Seguridad Alimenticia, Seguridad y Qualitur; representando un incremento significativo en las inspecciones en comparación con el año 2022, donde las incidencias aunque predominando en el área de alimentos y bebidas, se han reducido positivamente, traduciéndose a un aumento notable en la calidad de los servicios ofrecidos.

Por su lado con el Distintivo de Calidad Turística QUALITUR, a un año de su lanzamiento, se han recibido 71 solicitudes, de las cuales 50 han sido de establecimientos hoteleros donde tenemos 16 hoteles certificados; en cuanto a restaurantes se han recibido 7 solicitudes, donde 1 establecimiento ya está certificado y 1 listo para certificar, mientras que de TTOO y/o Agencias de Viajes se han recibido 14 solicitudes de las cuales hay 3 empresas certificadas.

A la vez que, con el fin de aportar en el crecimiento de los nuevos profesionales en el área de turismo, llevamos a cabo una capacitación y demostración de Auditorías de Calidad a estudiantes de Administración Turística y Hotelera de la Escuela de Turismo de la Universidad APEC con el objetivo de que éstos puedan adquirir los conocimientos y percibir los detalles que son tomados en cuenta para garantizar que los servicios ofrecidos en el sector cuenten con altos estándares de calidad.

3.13 Regulación y clasificación de las operaciones turísticas

Desde el Viceministerio Técnico durante enero-diciembre del año 2023, se inició con la implementación del Customer Relationship Management (CRM) para todas las Oficinas de Promoción Turística (OPTs); la primera fase se está llevando a cabo con las oficinas de Miami, New York, Argentina y Quebec. Desde la Dirección de Empresas y Servicios Turísticos se otorgaron 560 licencias de operación de servicios turísticos durante enero-diciembre[[5]](#footnote-6). Se generaron alrededor de 400 informes sobre el desarrollo del sector turístico de la República Dominicana desde el Sistema de Inteligencia Turística (SITUR) y se han encuestado a más de 406,000 extranjeros no residentes para conocer su experiencia durante su estadía en la República Dominicana.

Desde enero a diciembre[[6]](#footnote-7) del 2023, la plataforma Unidad Central de Trámites Turísticos (UCTT) cuenta con 2,180 nuevos usuarios, totalizando 3,105 usuarios; 1,051 solicitudes al Departamento de Planificación y Proyectos (DPP), 391 solicitudes al Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) y 1,688 solicitudes de licencias de operación a Empresas y Servicios, para un total de 3,130 solicitudes.

Desde enero hasta diciembre[[7]](#footnote-8) de 2023 se han recibido más de 1,688 solicitudes de licencias de operación, 22% de agencias de viajes y tour operadores, 32% solicitadas por establecimientos de expendio de alimentos y bebidas, el 46% restante fueron solicitadas por los demás tipos de establecimientos de vocación turística. De las 1,688 solicitudes de licencia se emitieron 560; de éstas, 26% a agencias de viajes y tour operadores, 24% a establecimientos de expendio de alojamientos y bebidas, 21% a establecimientos de alojamiento y el 29% al resto de entes de vocación turística.

A diciembre de 2023 se han realizado 92 operativos de fiscalización a los guías turísticos, tour operadores y actores de la cadena turística. Estas inspecciones permiten verificar que los tours están siendo realizados como indica la ley: con su guía turístico, la cantidad de pasajeros indicada como límite, condiciones de los autobuses y demás. El 31% de los operativos se efectuaron en Bayahíbe, 19% en Puerto Plata, 18% en Samaná y el 32% restante en otras zonas turísticas del país.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entregó formalmente al Viceministerio Técnico, siete (7) productos dentro del marco del proyecto “Estudios de Competitividad y Sostenibilidad para República Dominicana y el Destino de Santo Domingo”, con la finalidad de apoyar en el diseño de un sistema de certificación de guías de turismo para República Dominicana. Las recomendaciones de este estudio se han utilizado como un insumo para la elaboración y actualización de las normativas para regular el sector guías de turismo.

Igualmente, desde la Dirección de Formación y Extensión Comunitaria se gestionaron las siguientes capacitaciones, a saber: 14 charlas-taller titulada “Acuerdo de Valores y Principios Éticos para los guías de turismo”; 13 charlas-taller titulada Asociatividad en el Sector Turístico”; Conferencia sobre las labores del Ministerio de Turismo y su relación con el turismo deportivo, enfocado en el béisbol y dirigido a 28 estudiantes de la Universidad de Elon, Carolina del Norte, Estados Unidos de América; Charla-taller a 36 estudiantes de la Comunidad Educativa Conexus denominada “Data como Insumo en el Diseño de Proyectos de Emprendimiento en el Sector Turismo”; Charla-taller “Avance y recuperación del sector turismo”, a favor de 95 estudiantes del Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC).

Asimismo, desde la Dirección de Formación y Extensión Comunitaria se condujo un proceso de negociación, con la finalidad de que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de una Consultoría, apoye al Ministerio de Turismo en lo relativo a los requerimientos para la creación de una Escuela de Turismo y los desafíos de la formación de capital humano a nivel sectorial.

Con la implementación del primer sistema de inteligencia turística en la República Dominicana, el SITUR, se ha avanzado sustancialmente en el proceso de transparencia de la información de cara al público y de toma de decisiones de política con base a informaciones. De cara al público, el Sistema de Inteligencia Turística (SITUR) posee una página web (https://situr.MITUR.gob.do/) con tableros interactivos con información al día del turismo en la República Dominicana, estadísticas e informes. Internamente, se han producido informes para tomas de decisiones estratégicas de priorización en la colocación de fondos para promoción internacional y local; atracción y evaluación de mercados; reuniones con agentes de viajes, turoperadores y aerolíneas; medición de la eficiencia de los servicios que se ofrecen al público, entre otros.

3.14 Planificación Territorial Turística

Durante el período 2023, la Dirección recibió 926 solicitudes de proyectos de los distintos polos turísticos a nivel país y ha emitido 897 respuestas, de las cuales 542 fueron de No Objeción de Uso de Suelo. El 79.3% de los proyectos aprobados en el año 2023, se encuentran distribuidos entre La Altagracia, Puerto Plata y Samaná. Además, se han elaborado 4 borradores de instrumentos de planificación y 2 planes integrales, se han diseñado 17 proyectos de infraestructura turística y se han evaluado 3 playas en diferentes destinos a nivel del país.

Como parte de los Circuitos Turísticos Multidestinos, donde las comunidades participan de manera más activa de la actividad turística se realizó la evaluación y propuesta de diseño en el marco del Plan Nacional de Balnearios de la República Dominicana para el Balneario Cascada Salto Alto, Municipio de Bayaguana. También, se procedió a realizar la visita y el levantamiento de rutas y atractivos ecoturísticos del circuito del Lago Enriquillo y de la provincia Santiago Rodríguez, específicamente Monción y zonas aledañas (Ruta del Casabe, Presa de Monción, Río Mao, Reserva Forestal Alto Mao, entre otros).

El Gobierno en gestión ha unido esfuerzos para consolidar el desarrollo sostenible de nuevos destinos turísticos, tales como Pedernales, Villa Montellano y Miches. Del mismo modo, el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Planificación y Proyectos ha contribuido con el análisis territorial, diagnóstico y levantamiento cartográfico del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico del Municipio Villa Montellano y Entorno y el Plan de Ordenamiento Territorial Turístico del Municipio de Pedernales. En adición, se diseñó y se envió para fines de licitación al CEIZTUR el diseño arquitectónico y de paisaje del Frente Marítimo de Pedernales, uno de los proyectos estructurantes del plan mediante el cual se pretende fomentar el uso público de la playa y reordenar la zona costera bajo criterios de sostenibilidad, accesibilidad y conectividad.

El Departamento de Planificación Territorial Turística ha contribuido durante este período con la elaboración de 2 Planes Integrales y el borrador del documento técnico y marco normativo de 2 municipios: Pedernales y Villa Montellano. A continuación, se presentan los 6 instrumentos elaborados por el área y su estado de avance:

1. Plan Municipal de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico de Pedernales (borrador).
2. Resolución Normativa del Plan Municipal de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico de Pedernales (borrador).
3. Plan de Ordenamiento Territorial Turístico Municipio Villa Montellano y Entorno, Puerto Plata (borrador).
4. Resolución Normativa del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico Municipio Villa Montellano y Entorno (borrador).
5. Plan Integral de Desarrollo Turístico del Frente Marítimo de Pedernales (Finalizado).
6. Propuesta Plan Integral Zona Urbana y Turística Miches (Finalizado).

Se han diseñado 17 proyectos de infraestructura turística, los cuales se encuentran en proceso de ejecución y revisión:

* Región Este

1. Reconstrucción Playa de Muertos del Malecón de San Pedro de Macorís.
2. Reconstrucción Plaza Marcelino Marte (Canito), Guayacanes, Provincia San Pedro de Macorís.
3. Reconstrucción del Balneario Río Cascada Salto Alto, provincia Monte Plata.
4. Construcción Parque Nacional La Caleta, Reorganización de Módulos, Espacios Públicos y Estacionamientos.

* Región Norte

1. Mejoramiento del Frente Costero de la Playa Sosúa Norte y Sur, Provincia Puerto Plata. Reorganización de Módulos.
2. Mejoramiento de la Laguna Gri Gri y su Entorno, Río San Juan, Provincia María Trinidad Sánchez. Equipamiento Complementario.
3. Construcción de Playa de Mino, Río San Juan, provincia María Trinidad Sánchez.
4. Reconstrucción del Parque (1), Santa Bárbara de Samaná, provincia Samaná.
5. Reconstrucción del Parque (2), de La Catedral, Santa Bárbara de Samaná, provincia Samaná.
6. Construcción Plaza de Vendedores y Artesanos, Cayo Levantado, Provincia Samaná, Ajustes diseño de Módulos.

* Región Sur

1. Reconstrucción del Malecón de Haina, Playa Gringo, Municipio Bajos de Haina, Provincia San Cristóbal.
2. Construcción Centro Social y Cultura Haina, Bajos De Haina, Provincia San Cristóbal.
3. Mejoramiento de las Infraestructuras de Servicios en Playa Palenque, Provincia San Cristóbal. Re-Diseño.
4. Construcción Balnearios San Cristóbal: Los Reyitos, La Grancera-Salto El Limón, El Tabernáculo, Las Taínas.
5. Reconstrucción Malecón de la Playa de Pedernales, en la Provincia Pedernales.
6. Remozamiento y Pintura edificaciones de las Avenidas Libertad y Duarte y entorno, Pueblo de Pedernales, provincia Pedernales.
7. Construcción Playa Nizao, Baní, provincia Peravia.

Durante 2023 se ha generado el establecimiento de alianzas y cooperación, siendo un elemento clave para cumplir las metas de la gestión integrada de costas. Las mismas nos permiten canalizar recursos monetarios, en especie y expertos nacionales e internacionales en materia de playas que nos apoyen en la identificación de los desafíos, los actores, los recursos y aliados disponibles para trabajar de acuerdo con las metas planteadas.

Dentro de los proyectos que se han estado trabajando se encuentra la formulación “Proyecto Gestión Costera Sostenible”, con financiamiento por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el seguimiento a los proyectos de Cooperación Internacional para la Gestión Integral del Sargazo, y la formulación Plan de Gestión Playa Esmeralda, Miches.

Además, se ha dado apoyo en la incorporación de estrategias de diseños sostenibles a través del paisaje nativo y endémico, análisis de los sistemas costeros y los levantamientos sociales para el correcto emplazamiento de las obras de infraestructura turística y la selección de equipamiento urbano, favorable a la protección de los entornos de playa.

# **RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO**

## 4.1 Desempeño Administrativo y Financiero

* Desempeño administrativo

Durante el año 2023 fue ejecutado un programa de levantamientos físicos para identificar los bienes (activos fijos) existentes en las diferentes áreas de la institución a nivel nacional, con un nivel de avance a la fecha de un 100%.

El objetivo base es contar con un inventario de todos los bienes del MITUR identificados y codificados en un 100%, controlar los mismos en sistemas tecnológicos que permita acceder a la información de los roles de custodia, asignación y la vida útil de todos los activos asignados a cada área de la institución, eficientizando de esta manera la operatividad y fortalecimiento institucional a través de la Dirección Administrativa.

Actualmente el MITUR se encuentra inmerso en el proceso de establecer un sistema de gestión de documentos con la protección y recuperación de la información centralizada identificada y custodiada, para la reducción de riesgos en las pérdidas documentales, ejecutando actividades de monitoreo, evaluación de usos de información, recabando los datos necesarios a través del proceso de levantamiento documental y proyectar el volumen producido en las diferentes áreas de la institución a nivel nacional susceptible de ser transferidas al Archivo Central. Al cierre del período se ha ejecutado un 65% de avance.

El objetivo es establecer un sistema de gestión documental, que permita escanear, digitalizar, indexar y visionar los documentos en cualquier momento hasta su almacenamiento o su eliminación, personalizar en función de las necesidades, para la debida organización, automatización, digitalización, preservación, conservación, seguridad y administración del flujo documental por usuarios asignados a cada área de la institución junto a la gestión efectiva del registro, control, servicios de consulta, desarrollo del catálogo OPAC, a través de la página WEB del MITUR o la INTRANET, uso del protocolos dirigidos a facilitar la búsqueda y recuperación de la información en los distintos sistemas a través de una interfaz, operatividad interna y externa de los documentos producidos y custodiados por cada uno de los departamentos de este ministerio, destinado a la eficaz transferencia documental dirigida a la División de Archivo Central identificados y codificados en un 100%, controlar los mismos en sistemas tecnológicos que permita acceder a la información por roles de usuarios, eficientizando de esta manera la operatividad y fortalecimiento institucional a través de la Dirección Administrativa.

* Desempeño financiero

En cuanto a la gestión presupuestaria se ha ejecutado un 51% del presupuesto vigente al 30 de noviembre de 2023 con proyección de un 67% para fin de año.

Tabla

Descripción generada automáticamente con confianza media



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MINISTERIO DE TURISMO** | | | | | | | | |
| Logo Esp   |  | | --- | | **Departamento de Presupuesto** | | | | | | | | | |
| Logo Esp**Ejecución de Gastos y Aplicaciones Financieras** | | | | | | | | |
| **Año 2023** | | | | | | | | |
| **(Valores en RD$)** | | | | | | | | |
|  |  | **1** |  |  |  |  |  |
| **Detalle** | **Presupuesto Aprobado** | **Presupuesto Modificado** | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Oct-Nov** | **Total** |
| **2 - GASTOS** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.1 - REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES** | **1,275,279,273.00** | **1,348,502,721.00** | **231,124,908.27** | **277,989,150.39** | **231,030,345.09** | **257,759,727.20** | **997,904,130.95** |
| 2.1.1 - REMUNERACIONES | 925,952,434.00 | 874,242,434.00 | 185,931,729.43 | 182,003,719.76 | 185,262,002.03 | 168,102,957.79 | 721,300,409.01 |
| 2.1.2 - SOBRESUELDOS | 209,557,076.00 | 344,490,524.00 | 19,157,028.74 | 70,068,211.51 | 19,725,175.51 | 72,470,563.36 | 181,420,979.12 |
| 2.1.3 - DIETAS Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.4 - GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.5 - CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL | 139,769,763.00 | 129,769,763.00 | 26,036,150.10 | 25,917,219.12 | 26,043,167.55 | 17,186,206.05 | 95,182,742.82 |
| **2.2 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS** | **3,157,735,820.00** | **2,609,470,018.38** | **145,095,328.91** | **238,968,360.84** | **516,127,283.01** | **243,971,990.05** | **1,144,162,962.81** |
| 2.2.1 - SERVICIOS BÁSICOS | 71,324,871.00 | 74,580,968.55 | 15,638,193.05 | 15,113,132.51 | 18,771,095.56 | 13,418,294.57 | 62,940,715.69 |
| 2.2.2 - PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN | 2,689,625,429.00 | 2,168,860,267.00 | 79,812,106.70 | 179,679,660.94 | 417,398,745.41 | 178,061,879.52 | 854,952,392.57 |
| **Detalle** | **Presupuesto Aprobado** | **Presupuesto Modificado** | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Oct-Nov** | **Total** |
| 2.2.3 - VIÁTICOS | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.2.4 - TRANSPORTE Y ALMACENAJE | 13,140,000.00 | 13,599,999.99 | 250,000.00 | 1,680,452.00 | 500,000.00 | 362,000.00 | 2,792,452.00 |
| 2.2.5 - ALQUILERES Y RENTAS | 145,224,836.00 | 150,199,817.00 | 18,763,619.16 | 20,732,929.88 | 65,274,244.80 | 38,722,865.97 | 143,493,659.81 |
| 2.2.6 - SEGUROS | 45,100,334.00 | 42,100,334.00 | 20,315,942.96 | 2,138,924.80 | 2,421,056.22 | 1,588,062.42 | 26,463,986.40 |
| 2.2.7 - SERV. DE CONSERV., REP. MENORES E INSTAL. TEMP. | 58,190,000.00 | 23,078,343.31 | 2,633,227.59 | 1,651,784.97 | 1,777,134.28 | 1,795,115.86 | 7,857,262.70 |
| 2.2.8 - OTROS SERV. NO INCLUI. EN CONCEPTOS ANTE. | 108,780,350.00 | 109,873,308.53 | 3,127,939.45 | 13,235,870.19 | 4,198,611.64 | 6,538,110.71 | 27,100,531.99 |
| 2.2.9 - OTRAS CONTRATACIONES DE SERVICIOS | 26,350,000.00 | 27,176,980.00 | 4,554,300.00 | 4,735,605.55 | 5,786,395.10 | 3,485,661.00 | 18,561,961.65 |
| **2.3 - MATERIALES Y SUMINISTROS** | **156,713,404.00** | **69,707,154.00** | **1,790,220.14** | **13,020,139.32** | **9,657,187.66** | **6,842,360.02** | **31,309,907.14** |
| 2.3.1 - ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES | 5,524,498.00 | 6,160,748.00 | 147,383.65 | 375,336.60 | 566,338.61 | 452,647.92 | 1,541,706.78 |
| 2.3.2 - TEXTILES Y VESTUARIOS | 7,872,816.00 | 2,443,999.00 | - | - | 227,907.56 | - | 227,907.56 |
| 2.3.3 - PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS | 7,413,291.00 | 2,747,055.50 | 933,232.50 | - | 759,863.94 | 605,909.18 | 2,299,005.62 |
| 2.3.4 - PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | - | 300,000.00 | - | - | - | - | - |
| 2.3.5 - PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO | 7,640,595.00 | 2,593,960.00 | 281,382.80 | 761,637.50 | 1,035,002.26 | 284,049.93 | 2,362,072.49 |
| 2.3.6 - PROD. DE MINER., META. Y NO METÁLICOS | 2,313,734.00 | 2,426,417.00 | - | 14,514.45 | - | 255,499.95 | 270,014.40 |
| **Detalle** | **Presupuesto Aprobado** | **Presupuesto Modificado** | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Oct-Nov** | **Total** |
| 2.3.7 - COMB., LUBRI., PROD. QUÍMI. Y CONEXOS | 43,717,798.00 | 44,193,113.00 | 33,761.53 | 10,437,276.03 | 6,335,257.00 | 2,255,289.80 | 19,061,584.36 |
| 2.3.8 - GASTOS ASIG. EJERCICIO (ART. 32 Y 33 LEY 423-06) | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3.9 - PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS | 82,230,672.00 | 8,841,861.50 | 394,459.66 | 1,431,374.74 | 732,818.29 | 2,988,963.24 | 5,547,615.93 |
| **2.4 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES** | **112,132,600.00** | **88,507,976.31** | **11,100,000.00** | **8,941,147.71** | **1,222,100.00** | **22,111,296.14** | **43,374,543.85** |
| 2.4.1 - TRANSF. CTE. AL SECTOR PRIVADO | 50,004,600.00 | 60,544,600.00 | 11,100,000.00 | 3,733,489.00 | 1,222,100.00 | 16,266,406.64 | 32,321,995.64 |
| 2.4.2 - TRANSF. CTE. AL GOBIERNO GENERAL NAC. | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.4.3 - TRANSF. CTE. A GOB. GENERALES LOCALES | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.4.4 - TRANSF. CTE. A EMPR. PÚBLICAS NO FINANC. | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.4.5 - TRANSF. CTE. A INSTIT. PÚBLICAS FINANC. | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.4.6 - SUBVENCIONES. | 10,000,000.00 | 50,000.00 | - | - | - | - | - |
| 2.4.7 - TRANSF. CTE. AL SECTOR EXTERNO | 7,500,000.00 | 11,100,000.00 | - | 5,207,658.71 | - | 5,844,889.50 | 11,052,548.21 |
| 2.4.9 - TRANSF. CTE. A OTRAS INSTIT. PÚBLICAS | 44,628,000.00 | 16,813,376.31 | - | - | - | - | - |
| **2.5 - TRANSFERENCIAS DE CAPITAL** | **178,378,260.00** | **197,002,883.69** | - | 13,132,951.33 | - | - | 13,132,951.33 |
| 2.5.1 - TRANSF. DE CAP. SECTOR PRIVADO | 178,378,260.00 | 197,002,883.69 | - | 13,132,951.33 | - | - | 13,132,951.33 |
| 2.5.2 - TRANSF. DE CAP. GOB. GENERAL NAC. | - | - | - | - | - | - | - |
| **Detalle** | **Presupuesto Aprobado** | **Presupuesto Modificado** | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Oct-Nov** | **Total** |
| 2.5.3 - TRANSF. DE CAP. GOB. GENE. LOCALES | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.5.4 - TRANSF. DE CAP. EMPR. PÚBLICAS NO FINANC. | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.5.5 - TRANSF. DE CAP. INSTIT. PÚBLICAS FINANC. | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.5.6 - TRANSF. DE CAP. SECTOR EXTERNO | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.5.9 - TRANSF. DE CAP. OTRAS INSTI. PÚBLICAS | - | - | - | - | - | - | - |
| **2.6 - BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES** | **117,701,127.00** | **84,749,730.62** | **1,851,275.92** | **4,009,964.08** | **3,288,251.03** | **4,111,274.75** | **13,260,765.78** |
| 2.6.1 - MOBILIARIO Y EQUIPO | 42,716,561.00 | 19,873,601.62 | 1,658,841.84 | 3,816,806.04 | 1,722,996.03 | 2,574,523.49 | 9,773,167.40 |
| 2.6.2 - MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCA. Y RECREATIVO | 6,540,350.00 | 3,596,550.00 | 163,084.90 | - | 750,480.00 | 44,189.96 | 957,754.86 |
| 2.6.3 - EQU. E INSTRUMENTAL, CIENTÍFICO Y LAB. | 128,600.00 | 1,107,771.00 | - | 12,500.04 | - | - | 12,500.04 |
| 2.6.4 - VEHÍC. Y EQU. TRANSP., TRACCIÓN Y ELEVA. | 47,210,129.00 | 45,470,143.00 | - | - | - | - | - |
| 2.6.5 - MAQUINARIA, OTROS EQU. Y HERRAM. | 12,493,465.00 | 7,515,643.00 | 29,349.18 | 82,010.00 | 253,000.00 | 1,492,561.30 | 1,856,920.48 |
| 2.6.6 - EQUIPOS DE DEFENSA Y SEGURIDAD | 960,000.00 | 554,000.00 | - | 98,648.00 | - | - | 98,648.00 |
| 2.6.7 - ACTIVOS BIÓLOGICOS CULTIVABLES | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.6.8 - BIENES INTANGIBLES | 6,019,550.00 | 4,999,550.00 | - | - | 561,775.00 | - | 561,775.00 |
| **Detalle** | **Presupuesto Aprobado** | **Presupuesto Modificado** | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Oct-Nov** | **Total** |
| 2.6.9 - EDIFI., ESTRUCT., TERRENOS Y OBJE. VALOR | 1,632,472.00 | 1,632,472.00 | - | - | - | - | - |
| **2.7 - OBRAS** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2.7.1 - OBRAS EN EDIFICACIONES | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.7.2 - INFRAESTRUCTURA | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.7.3 - CONSTRUCCIONES EN BIENES CONCESIONADOS | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.7.4 - GASTOS ASIG. EJERC. INVER. (ART. 32, 33 L. 423-06) | - | - | - | - | - | - | - |
| **2.8 - ADQUIS. ACTIVOS FINANC. CON FINES DE POLÍTICA** | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.8.1 - CONCESIÓN DE PRESTAMOS | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.8.2 - ADQUIS. TÍTULOS VALORES REPRESENT. DEUDA | - | - | - | - | - | - | - |
| **2.9 - GASTOS FINANCIEROS** | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.9.1 - INTERESES DE LA DEUDA PÚBLICA INTERNA | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.9.2 - INTERESES DE LA DEUDA PUBLICA EXTERNA | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.9.4 - COMIS. Y OTROS GASTOS BANCA. DEUDA PÚBLICA | - | - | - | - | - | - | - |
| **Total Gastos** | **4,997,940,484.00** | **4,397,940,484.00** | **390,961,733.24** | **556,061,713.67** | **761,325,166.79** | **534,796,648.16** | **2,243,145,261.86** |
| **Detalle** | **Presupuesto Aprobado** | **Presupuesto Modificado** | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Oct-Nov** | **Total** |
| **4 - APLICACIONES FINANCIERAS** |  |  | - | - | - | - | - |
| **4.1 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS** | - | - | - | - | - | - | - |
| 4.1.1 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANC. CTE. | - | - | - | - | - | - | - |
| 4.1.2 - INCREMENTO DE ACTIVOS FINANC. NO CTE. | - | - | - | - | - | - | - |
| **4.2 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS** | **-** | **-** | - | - | - | - | - |
| 4.2.1 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS CORRIENTES | - | - | - | - | - | - | - |
| 4.2.2 - DISMINUCIÓN DE PASIVOS NO CORRIENTES | - | - | - | - | - | - | - |
| **4.3 - DISMINUCIÓN DE FONDOS DE TERCEROS** | **-** | **-** | - | - | - | - | - |
| 4.3.5 - DISMINUCIÓN DEPÓSITOS FONDOS DE TERCEROS | - | - | - | - | - | - | - |
| **TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  |  | - | - | - | - | - |
| **TOTAL GASTOS Y APLICACIONES FINANCIERAS** | **4,997,940,484.00** | **4,397,940,484.00** | **390,961,733.24** | **556,061,713.67** | **761,325,166.79** | **534,796,648.16** | **2,243,145,261.86** |

## 4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

* Programas de Reconocimientos

El Ministerio de Turismo cuenta con tres programas de reconocimiento: ¡Wow MITUR!, Colaborador Destacado y Goal MITUR, en los cuales se evalúan todos los colaboradores de los diferentes grupos ocupacionales.

El reconocimiento en el área de trabajo es una herramienta de mucha influencia en los colaboradores y es efectivo cuando se vuelve parte de los valores y prácticas de la Institución, ya que contribuye al bienestar, productividad y fomenta el clima laboral. Durante el 2023 han sido nominados 168 colaboradores, de los cuales 72 han sido reconocidos como ganadores en sus diferentes categorías.

* Programa Tomémonos un Café

Es un programa en el cual se presentan, mediante sesiones de diálogo, diversas situaciones de las distintas áreas de trabajo, con el objetivo de crear un plan de acción para la mejora y optimización de los procesos de nuestro Ministerio.

Entre las mejoras ejecutadas mediante el plan de acción, durante 2023, se encuentran:

* Actualización de los servicios ofrecidos en la Intranet.
* Reactivación del servicio de traslado de los colaboradores por medio a los minibuses institucionales desde el parqueo de la CDEE al MITUR.
* Creación de la firma “Comunicación Interna” para el correo institucional de la Direccion de Recursos Humanos, por medio a la cual se envían las informaciones a todos los usuarios del MITUR, indicando contacto referente a la comunicación, con el objetivo de centralizar las informaciones.
* Análisis de los resultados del SISMAP

El Departamento de Evaluación del Desempeño y Capacitación ha cumplido con los indicadores mencionados a continuación: Gestión del Rendimiento, el cual se subdivide en dos gestiones:

1. Gestión de Acuerdos de Desempeño, correspondiente a la asignación y matriz enviada al MAP con todos los acuerdos de desempeño que tienen nuestros colaboradores para este año 2023. Actualmente, se cuenta con una puntuación de 99 %, logrado durante el período enero – noviembre 2023.
2. Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias, corresponde al cierre de evaluación y calificación asignada de nuestros colaboradores en el año 2022, actualmente con una puntuación de 99%, logrado durante el período 2022-2023. Este indicador fue completado con las informaciones de la matriz enviada en el mes de enero 2023 sobre las calificaciones de los colaboradores que tenían acuerdos y fueron debidamente evaluadas por sus supervisores y el mismo será actualizado mediante la ejecución del proceso de Evaluación del Desempeño 2023.
3. Gestión del Desarrollo, corresponde a la ejecución del Plan de Capacitación 2023, actualmente con una puntuación de 92%, logrado durante el período enero – noviembre 2023. Este indicador fue completado con los Reportes de Ejecución Trimestral del Plan de Capacitación 2023 y las evidencias de las formaciones impartidas.

Durante el segundo semestre del 2023 fueron desarrollados los colaboradores como indica en el detalle siguiente:

* Cantidad de colaboradores capacitados: 902.
* Cantidad de mujeres capacitadas: 607.
* Cantidad de hombres capacitados: 295.

Estas capacitaciones estuvieron distribuidas en: 5 charlas, 36 cursos, 4 diplomados, 2 programas y 3 talleres, dirigidos a todos los grupos ocupacionales, siendo el grupo IV el más impactado.

* Departamento Reclutamiento y Selección

El indicador correspondiente al Departamento de Reclutamiento y Selección, es el de Gestión del Empleo, el cual corresponde a la ejecución y realización de los concursos públicos durante el año en curso. Actualmente contamos con una puntuación de 100 %. Este indicador fue completado con las actas de los colaboradores ingresados mediante la base de elegibles y el avance en los concursos que se llevaron durante el 2023.

Durante el período 2023, ingresaron 87 colaboradores, según la siguiente clasificación: 31 hombres y 56 mujeres, impactando al cumplimiento de objetivos del Ministerio.

Fueron creados 2 nuevos procedimientos para la mejora de los procesos, los cuales son: Creación de Período probatorio con el fin de acompañar, identificar y asegurar la adaptación, el desempeño, orientación a resultados y éxito de los nuevos colaboradores de la institución, el mismo ya se encuentra en funcionamiento desde el mes de mayo 2023; inducción especifica, es facilitar la integración del nuevo colaborador a la institución, brindándole todas las herramientas que necesite para que pueda integrarse, ejecutar sus funciones para asegurar los resultados, este importante procedimiento iniciará formalmente su aplicación a todos los colaboradores de nuevo ingreso el 1ero de diciembre de 2023.

* Gestión Registro y Control

En el sub-indicador 02.1, el cual mide el nivel de administración del sistema de carrera administrativa, obtuvimos una calificación de 100%, evidenciando la lista de participantes directivos, informe de diagnóstico de carrera, reporte de movilidad de carrera, reporte de actualización del sistema de incorporación a carrera e informe de incorporación al sistema de carrera.

En este período se destacan mejoras implementadas en el Departamento de Registro y Control, como el proceso de vacaciones, que actualmente se puede generar automáticamente el documento de constancia de vacaciones, a través del sistema MHR, retroalimentando a los servidores los días disponibles y período al que corresponden. Adicional a esto son registradas automáticamente en el reloj de ponchado.

* Departamento de Relaciones Laborales y Sociales

Al 30 de noviembre la puntuación máxima de 3.9 fue obtenida al 100% en el indicador de fortalecimiento de relaciones laborales. En el caso de la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo, se obtuvo la puntuación de 3.32 que representa un 85% en la calificación SISMAP, para este sub-indicador.

Por otro lado, el Ministerio de Turismo presenta iniciativas destinadas a involucrar a los servidores públicos en mejorar las condiciones de vida de una población necesitada, como parte de nuestra Responsabilidad Social. Durante el período enero - noviembre 2023, se desarrollaron 3 acciones sociales:

Apadrinamiento de un Niño: De la mano de la “Fundación Didáctica”, organización sin fines de lucro, acogimos la propuesta de la “Casa Infantil Mami Faela”, quienes se dedican al acompañamiento en el ámbito de la Educación Emocional para niños menores de 5 años, cuya matrícula escolar 2023-2024 consta de 54 niños, a un costo mensual de RD$10,000.00 por estudiante. Actualmente, hemos impactado la matrícula de 4 estudiantes, por medio de las donaciones de los colaboradores, sumando así al bienestar de sus habilidades motoras, cognitivas y socioemocional.

Visita Hogar de Ancianos: En honor a la celebración del “Día del Adulto Mayor”, coordinamos un encuentro con el “Hogar de Ancianos San Francisco de Asís” (ONG), el 28 de septiembre 2023, con el objetivo de acompañar a los adultos mayores por un día y en el cual llevamos amor, atención y donaciones brindadas por empresas aliadas.

Programa Tapitas x Quimio: Tomando en consideración dos situaciones que afectan nuestra sociedad: manejo de desechos plásticos y cáncer infantil, el Ministerio de Turismo en alianza con la Fundación Tapitas X Quimio, lograron recolectar 260 libras de tapitas plásticas (material polietileno) donadas por nuestros servidores con el objetivo de ayudar a familias de escasos recursos, contribuyendo con la estabilidad y la continuidad de los tratamientos oncológicos.

* Mejoras de servicios y nuevos proyectos

Fue efectuada por primera vez en este Ministerio, una actividad de integración para conmemorar a los padres en su día y en adición a esto, fomentar la actividad deportiva en nuestros colaboradores, a través de un torneo de baloncesto amistoso entre los colaboradores.

Contamos con un programa para los hijos de nuestros colaboradores, denominado “Servidor Público Por Un Día”, el objetivo del programa es fomentar la integración familiar y resaltar la labor de sus padres en el Ministerio, cuya actividad fue realizada en el mes de julio 2023, contando con una participación de 96 niños.

* Seguridad Social

La salud física y mental es fundamental para el óptimo desarrollo de las actividades cotidianas, por tal razón, el Ministerio de Turismo ha desarrollado por medio del Programa de Bienestar, una jornada de salud bajo el eslogan ¨Turismo & tu Salud¨. La misma fue celebrada del 23 al 27 de octubre.

En conjunto con las principales aseguradoras del país, los colaboradores tuvieron acceso gratuito a los siguientes servicios:

* Charlas preventivas, con una participación de 209 colaboradores.
* Operativos odontológicos, oftalmológicos, levantamiento de perfil de riesgos y analíticas con una participación de 205 colaboradores.
* Consultas de nutrición y psicológicas con una participación de 16 colaboradores.
* Actividades de bienestar realizadas como: zumba y clases de cocina saludable, con una participación de 45 colaboradores.

## 4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

La Dirección Jurídica del Ministerio de Turismo continuó implementando medidas orientadas al fortalecimiento institucional, para así alcanzar los más altos estándares en cuanto a transparencia, cumplimiento de la ley, atención ciudadana y buenas prácticas del sector público se refiere.

En tal sentido, se estuvo dando apoyo a los distintos Viceministerios y Direcciones de la institución, no sólo con la emisión de opiniones legales, sino además con la instrumentación y revisión de los contratos y documentos necesarios para la implementación de cada uno de sus proyectos.

De esta manera, durante el año 2023 se han trabajado más de 1,000 contratos y acuerdos de distinta naturaleza relacionados a la operatividad del MITUR, agotándose también su proceso de registro ante la Contraloría General de la República, como órgano rector, en todos los casos procedentes. Entre estos se incluyen los contratos de alquiler de locales ocupados por las Oficinas de Gestión de Destinos a nivel nacional, contratos de adquisición de bienes y servicios al amparo de la ley 340-06, acuerdos de cooperación para la promoción de la República Dominicana como destino turístico y acuerdos de colaboración con entidades del sector público y privado, entre los cuales se destaca el Acuerdo con la Fundación Sur Futuro para el posicionamiento de Pedernales como destino turístico; el Acuerdo con la Asociación de Hoteles de Santo Domingo para el lanzamiento del Programa de Lealtad para Agentes de Viajes DO Travel Rewards; el Acuerdo de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Educación para promover e incorporar en el sistema educativo dominicano las capacidades requeridas para el desarrollo del sector turístico, entre otros.

Por igual, se estuvo participando activamente en las distintas comisiones y comités internos y externos, especialmente en el papel de garante de la legalidad de las actuaciones de la administración; entre ellos, el Comité de Mercadeo Público-Privado, el Comité de Emergencia y la Comisión Mixta de Habilitación Sectorial, que en conjunto celebraron más de 15 reuniones.

Asimismo, se destaca la participación en el proceso de emisión de las más de 542 licencias de operación emitidas desde enero 2023 a los establecimientos turísticos para operar según su subsector, el cual es lidereado por la Dirección de Empresas y Servicios del Viceministerio Técnico. En este caso, se logró reducir en más de la mitad los tiempos de revisión, impactando así el nivel de satisfacción positiva de los usuarios.

Finalmente, de igual forma, desde la Dirección Jurídica se ha apoyado a la Dirección de Recursos Humanos la emisión de más de 29 opiniones legales relativas a procesos disciplinarios e implementación de la norma de cara a los servidores públicos.

## 4.4 Desempeño de la Tecnología

Como Ministerio de Turismo estamos conscientes de la importancia que tienen las tecnologías digitales en el fomento del desarrollo social y económico, y en consonancia a las iniciativas de la agenda digital promovidas por el Gabinete de Transformación Digital del país, buscamos apoyar nuestras operaciones en el uso de herramientas tecnológicas que eleven los niveles de productividad y competitividad nacional, mejoren la calidad de vida de nuestros ciudadanos y aceleren la reactivación económica y social.

En tenor a lo anterior, este año se han obtenido varios logros a nivel tecnológico en la institución, manteniendo los índices de gestión tecnológica que denotan una mejor organización en cuanto a la administración de la infraestructura y de los servicios, tanto internos como externos, en pro de hacer más eficientes las operaciones del MITUR.

Destacamos que desde la última auditoría de la OGTIC realizada el 16 de noviembre del 2023, se mantienen las mejoras implementadas por la Dirección de Tecnología que muestran los avances de la Institución en el cumplimiento de las normativas tecnológicas que rigen el sector gubernamental de tecnología (NORTIC), comprobando el cumplimiento de los 5 pilares del índice de uso de TIC y la implementación de Gobierno electrónico en el Estado Dominicano ITICGE: Uso de las TIC, Implementación de Gobierno Digital, Innovación, e-Participación, y Servicios en línea.

En cuanto a las certificaciones NORTIC y los indicadores de gestión tecnológica en el Estado podemos afirmar que se mantienen las certificaciones alcanzadas:

* A3: Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.
* E1: Gestión de Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales.
* A2: Desarrollo y Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano.

Sin embargo, está en proceso la obtención de las certificaciones NORTIC-A4 y NORTIC- A6. Asimismo, se busca la recertificación de las obtenidas previamente pero que han sido actualizadas por el Órgano Rector con un alcance diferente.

Actualmente nos encontramos en la posición 41 del ranking gubernamental ITICGE. Se espera que este puntaje mejore después de volver a mostrar las evidencias.

* Los principales avances en materia de Operaciones y Administración del Servicio han sido:
  + Se renovó el contrato de servicios con CSI de equipos Multifuncionales de Impresión y Escaneo, lo que ha permitido un manejo eficiente de los recursos a nivel de soporte técnico, dotación de suministros, ahorros de papel, etc.
* Se implementó el proyecto PaperCut el cual controla el gasto de impresión a través de la asignación de cuotas por usuarios. Se tiene un despliegue del 80% del sistema dentro de la institución.
* Con la adquisición del ambiente de servidores virtualizados, se completaron las labores de migración de las bases de datos, PBX y Active Directory.
* Envío de notificaciones automáticas para la expiración de contraseña.
* Se implementaron dos mecanismos para mantener respaldo local de las peticiones realizadas en FirmaGOB: vía correo electrónico y vía protocolo de transferencia de archivos segura (SFTP) en servidor.
* Representando un ahorro anual del US$80,000, se migró el DR Smart Library a una plataforma de código abierto llamada Next Cloud. Esta permite el acceso a las librerías de multimedia con fotos y videos del país, por parte de externos (Tour Operadores, Agencias, etc.).
* En la Mesa de Ayuda se han efectuado 6,936 tickets que brindan servicio a las oficinas nacionales (Miches, San Cristóbal, Baní, Azua, Barahona, Bahoruco, Pedernales, Boca Chica, Nagua, Luperón, Puerto Plata, Dajabón, Valverde, La Vega, Bonao, La Romana, Higüey, San Pedro de Macorís y Samaná) e internacionales de la Institución. Las encuestas de satisfacción generadas desde la Mesa de Ayuda revelan un nivel de gratificación de 4.8 en una escala de 5 puntos.
* En 2023 se adquirieron equipos nuevos desglosados de la siguiente forma: 72 PC’s, 65 laptops, 5 escáneres y 3 tabletas.
* Destacamos la participación del MITUR en la 118ª Reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, del cual Republica Dominicana fue sede y la representación del MITUR fue clave en la organización del evento, tanto en la logística como a nivel tecnológico.
* Se actualizó y adecuó el inventario de equipos conforme a lo normativa NORTIC A1.
* Se ha incrementado el soporte y acompañamiento a los sistemas de gestión institucionales, logrando avances significativos en:
* Implementado: Viáticos / Almacén e Inventario / Finanzas: CxP, CxC, facturación, caja chica, conciliación bancaria, pago por cheques, transferencia / Libramientos / Manejo de contratos (Publicidad, Alquiler, Patrocinio, Servicios, etc.) / Compras / Ausencias (RH).
  + Por implementar: Reportes Contab. Gubernamental / Digitalización acuerdos / Recursos Humanos / API Firma Digital
* Se renovó a tres años el contrato de Microsoft Enterpise Agreement Institucional. Con esto se incorporan nuevas tecnologías que serán dispuestas a mejorar los procesos del MITUR y representando el compromiso continuo con la excelencia en el servicio y la entrega de soluciones tecnológicas de vanguardia, estos son: Power BI, Power Automate y ampliación del espacio colaborativo en SharePoint.
* Durante el 2023 han sido ofrecidas capacitaciones en Office 365a todo el personal en MITUR, incluyendo a los colaboradores en el extranjero. Este material esta accesible por la plataforma de Teams y vía Intranet para su consulta.
* Un logro relevante ha sido la implementación de la plataforma de uso de firma digital FirmaGOB que utiliza certificados de firma digital cualificada segura. Esta plataforma ha mejorado muchos de los procesos internos de oficios, solicitudes, viáticos, etc. Ha contribuido en mejorar el tiempo de los procesos, al ahorro de papel y suministros de impresión, a mejorar la experiencia del usuario con la flexibilidad de ser intuitiva, segura y multiplataforma.
* El equipo se ha capacitado en Evaluación de Proyectos, Servicio al Cliente, Supervisión Efectiva, Ciberseguridad, entre otros.
* Se ha formalizado la capacitación del staff técnico de la Dirección de TIC para participar como peritos cualificados en los distintos procesos de adquisiciones y renovaciones de rubro tecnológico institucional.
* En cuanto a la Seguridad y Monitoreo TIC se han logrado los siguientes avances:
  + Renovación de licenciamiento para los equipos firewall que aseguran la red perimetral de la institución, protegiéndola contra ataques externos y otras amenazas.
  + Está en proceso de instalación, el incremento en switches para mejorar el rendimiento de la red institucional y descargar equipos que presentan obsolescencia.
  + Se gestionó la adquisición de un Fortigate 600E para publicar y robustecer los servicios que la institución presenta de cara al ciudadano a través de la ventanilla única de la UCTT y los servicios de interoperabilidad. Actualmente se han publicado más de 15 servicios.
  + Se renovó el licenciamiento de antivirus Kaspersky para los nodos finales de la Institución.
* En la parte de Desarrollo e Implementación de Sistemas se evidencian avances en los siguientes aspectos:
* Mejoras significativas a los sistemas de desarrollo local, tales como:
* Sistema de Control de Bienes: Permite llevar el control de inventario de activos fijos y la impresión de etiquetas.
* Sistema de Evaluación de Desempeño: Carga de acuerdos firmados y minutas de revisión.
* Sistema de Recursos Humanos:
  + - * + Automatización de vacaciones: Proceso que permite registrar las vacaciones de los colaboradores en el sistema y generar los documentos de acción de personal y constancia de vacaciones, así como registrar en el sistema de ponche los datos necesarios para el control de este y el envío automático de notificación por correo electrónico.
        + Almacenar histórico de novedades de acción de personal.
    - Sistema de Control de Almuerzo: Con el objetivo de identificar el colaborador que almuerza se incluyó la foto de este.
    - Desarrollo de Espacio colaborativo OPT – Promoción Internacional: Se desarrolló un espacio colaborativo para Promoción Internacional, cuyo objetivo es llevar el control de los documentos que son tramitados por las OPT’s y que deben ser compartidos entre ambas.
    - Automatización Proceso de Seguimiento y Adaptación Laboral RRHH: Flujo para capturar por Formulario información relevante sobre la adaptación del colaborador de nuevo ingreso y el de seguimiento por el supervisor inmediato. Llenados éstos, permiten su impresión y firma por ambas partes, enviándolos vía correo electrónico y guardando la data en Excel para realizar mediciones estadísticas.
    - Creación de Ambiente de Servidores para la Migración de los Sistemas Legacy a Odoo: Configurado el ambiente de Odoo Community en los ambientes de Desarrollo, Prueba y Producción, todos dockerizados, que es una plataforma de software que permite la virtualización a nivel de sistema operativo.
    - Automatización de la solicitud de Certificaciones Laborales de RRHHpor medio de realizar dicho requerimiento desde la Intranet.
    - Creación de la plataforma del QR de Turizoneando integrado con Google Analytics: Configuración del portal Turizoneando para generar código QR permanente para la publicación de las actividades del evento, así como, llevar las estadísticas de visitas del portal.
    - Configuración para despliegue de aplicaciones y API hacia afuera (intranet.mitur.gob.do): Ambiente para alojar tanto las aplicaciones como las API que se integrarán con aplicaciones de terceros y poder cumplir con la interoperabilidad.
    - Configuración del sistema DPP Online: A raíz de la cancelación del servicio de hosting donde se hospedaba dicho sistema, por la migración a UCTT, se hizo necesario montarlo de forma local para que DPP pudiera hacer consulta del historial.
    - Creación de Interfaz KioskoMitur: Interfaz que interactúa con el colaborador para ofrecer los servicios disponibles para los colaboradores del MITUR.

## 4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

En los primeros meses del 2023 se realizaron las revisiones de los insumos del Plan Nacional Plurianual del Sector Público en el marco de los lineamientos del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Manteniendo una planificación anual del MITUR efectiva, se continúa con la unificación de los procesos de formulación del Plan Operativo Anual, Plan Anual de Compras y Contrataciones y Presupuesto 2024, con un calendario coordinado, el cual deriva en la socialización de los productos con las áreas involucradas y la retroalimentación en caso de cambios o actualizaciones. Esto busca minimizar discrepancias entre el Plan Operativo Anual, el presupuesto finalmente propuesto y el Plan de Compras.

La dirección de Planificación y Desarrollo, asume en el 2023 la división de Relaciones con la Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL), que trabaja de la mano con el Centro Nacional de Fomento y Promoción de las ASFL (CASFL) órgano rector normativo del sector de la ASFL, contando con un presupuesto aprobado de RD$37.6 millones incluyendo los consejos ecoturísticos provinciales en proceso de adecuación a la Ley 122-05, este año se habilitaron 4 asociaciones nuevas, 2 Consejos, más 6 que ya estaban habilitadas, brindando estricto seguimiento al desempeño y mantenimiento de los estándares establecidos sobre los criterios que fueron evaluados para la obtención de dicha habilitación.

Durante este año se realizaron un total de 26 visitas de acompañamiento e inspección, dando como resultado 7 Solicitudes de subvención estatal para el 2024, 6 nuevas solitudes de habilitación preaprobadas y 2 consejos ecoturísticos provinciales en proceso de completar la documentación, así como la elaboración del procedimiento de habilitación de las ASFL vinculadas a Turismo.

Respecto a la calidad de la gestión, la carta Compromiso es una eficaz herramienta de gestión que nos permite como institución responder mejor a las necesidades y expectativas de los usuarios sobre los servicios ofrecidos. Además, manifiesta públicamente la eficiencia y rendimiento de los compromisos de calidad asumidos en los servicios que ofrecemos a través de canales de acceso, contactos y ubicaciones de nuestras oficinas, facilitando información a los usuarios sobre los compromisos y niveles de calidad que pueden esperar de las distintas unidades y comprobar el grado de cumplimiento para fomentar la mejora continua a partir de la medición del grado de satisfacción de los usuarios. Durante 2023 tuvimos la evaluación anual a la Carta Compromiso al Ciudadano (CCC), correspondiente al período septiembre 2022 - agosto 2023. Según los resultados de la evaluación, el nivel de cumplimiento de la carta es de 95%, la cual estará reflejada en el indicador SISMAP.

En cumplimiento a los indicadores SISMAP Gestión Pública, el Ministerio de Turismo recibió 2 reconocimientos: 2do lugar en el renglón de Satisfacción ciudadana SISMAP Gestión Pública en el Ranking General 2023, por obtener el índice de satisfacción ciudadana de 99% y una puntuación de 95.22%, tomando en cuenta el período hasta el 31 de octubre 2023, y 4to lugar, por reconocimiento a la Trayectoria, tomando en cuenta el promedio de ranking mensual durante el período noviembre 2022 a octubre 2023, con un puntaje de 91.63%. Cabe destacar que en ambas premiaciones el MITUR fue el único ministerio reconocido por el SISMAP.

A continuación, cuadro con los 6 servicios comprometidos en la carta compromiso al ciudadano:

| Servicios comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano del Ministerio de Turismo |
| --- |
| Emisión Nueva Licencia-Principal/ Sucursal- Agencia de Viajes, Reservas y pasajes |
| Resolución de Exoneración de Listados de Materiales de Proyectos Turísticos Nuevos |
| Certificación Oficiales de Proyectos CONFOTUR |
| Emisión de Identificación como Prestador de Servicios Turísticos (Carnet TUCARD). |
| Renovación de la Identificación como Prestadores de Servicios Turísticos (Carnet TUCARD) |
| Certificación de No Objeción a uso de Suelo |

En ese mismo orden, fue aplicada la Auto Evaluación Institucional con base en el Modelo CAF (*Common Assessment Framework*) y remitido el informe de resultados, así como también, elaborado el Plan de Mejora aplicable a los resultados de la autoevaluación. Con esto se logró obtener en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) un 100% en los indicadores: 01.1 Autodiagnóstico CAF y 01.2 Plan de Mejora Modelo CAF.

Respecto a los resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), la institución ha alcanzado un Nivel de Implementación Satisfactorio con una puntuación de 95.53% en cuanto a la Estructura de la Matriz de autoevaluación del Control Interno que conforme al Plan Operativo 2023, se propone completar el 5% restante de los requerimientos de la matriz para el último trimestre del presente año, así como seguir actualizando las documentaciones propias del sistema.

La metodología básica para el desarrollo del Diagnóstico del Sistema de Control Interno consiste en la utilización de matrices para cada Norma Básica de Control Interno (NOBACI), en las cuales se relacionan las características o elementos más importantes para determinar el estado de los componentes de control interno previstos en el Artículo 47 del Reglamento de la Ley 10 – 07 y para esto se requiere que el responsable de cada elemento analice en qué condición se encuentra dicha característica.

Por consiguiente, este diagnóstico está focalizado en el diseño o arquitectura del sistema de control (elaboración, implementación y actualización de políticas, procedimientos, metodologías, manuales, entre otros) de cada entidad u organismo y NO en el funcionamiento o efectividad del control en la práctica.

## 4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

Durante el período 1 de enero al 28 de diciembre 2023 se brindó cobertura a 266 actividades del MITUR, de las cuales fue convocada la prensa nacional en 41 ocasiones, lo que equivale a por lo menos, 22 coberturas mensualmente.

De las coberturas, se elaboraron un total de 127 notas informativas, y de éstas, 91 fueron enviadas a los medios de comunicación nacionales, logrando 4,862 publicaciones, para un promedio de 53 divulgaciones por cada nota enviada.

Esto significa que se lograron 13 divulgaciones positivas por día, lo que equivaldría, por lo menos, de una publicación positiva cada dos horas, lo que nos sitúa en un importante posicionamiento como una de las instituciones del Estado mejor valorada, resaltando el trabajo y logros alcanzados en el sector turismo.

Las restantes, al igual que las enviadas a los medios fueron publicadas en la página web y el boletín informativo institucional. También, tuvieron una cobertura en nuestra página web y las diferentes redes sociales, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube.

En cuanto a las Redes Sociales institucional, se realizó una estrategia comunicacional en las diferentes cuentas, obteniendo como resultados en impresiones, durante el período 1 enero al 28 diciembre 2023 de: 172,424,119 en Instagram, 286,279,525 en Facebook y 1,115,589 en Twitter.

## 4.7 Cooperación Internacional

En mayo 2023, el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y el Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia firmaron un memorándum de entendimiento, para fortalecer las relaciones de cooperación entre ambos países en provecho del sector turístico.

En agosto 2023, el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio de la República Cooperativa de Guyana, firmaron un memorándum de entendimiento para fomentar el desarrollo de la cooperación turística entre sí, coordinando esfuerzos para avanzar en sus logros y futuras oportunidades en el sector turístico en sus respectivos países.

Por otro lado, 2 técnicos de este Ministerio de Turismo participaron en el Taller de Intercambio de Experiencias de Destinos Turísticos Inteligentes, convocado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con el apoyo del Mecanismo TAIEX de la Unión Europea y expertos de SEGITTUR e INVATUR, España, el cual se llevó a cabo del 28 al 30 de junio del año en curso, en San José, Costa Rica, cuyo objetivo fue analizar los elementos básicos del modelo español de destino turístico inteligente, su metodología y los requisitos e indicadores que lo componen; fomentar el intercambio de ideas y buenas prácticas existentes en la región centroamericana y prácticas exitosas de España en los ámbitos de la gobernanza, la sostenibilidad, la digitalización y la comercialización; así como elaborar una propuesta de «Hoja de ruta para aplicar el modelo de destino turístico inteligente» en la región centroamericana.

Asimismo, 7 técnicos de este Ministerio de Turismo, la academia y el sector privado participaron en el taller de formación virtual denominado: “Turismo Gastronómico: un catalizador para la reactivación y desarrollo de una economía sostenible”, convocado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana (MIREX) y la Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana (IILA), el cual se llevó a cabo del 7 al 30 de marzo del presente año, con fondos de la Cooperación Italiana al Desarrollo. Cuya finalidad es impulsar el sector turístico dominicano, con una visión sostenible y responsable, a través de un taller de formación en materia de turismo gastronómico.

En coordinación con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se recibió a la empresa televisora IMEDI, procedente de Georgia, la cual eligió a la República Dominicana, para realizar del 12 de junio al 10 de julio del presente, la filmación de un programa de entretenimiento (tipo reality) denominado “Island”, que tendrá la participación de diez reconocidas figuras de la sociedad del referido país. Los resultados de esta filmación serán proyectados no sólo en la televisión de Georgia, sino también en los demás países del bloque de Europa del Este, a mediados de septiembre lo que representa un excelente medio de promoción de nuestro país a nivel internacional.

Un técnico de este Ministerio de Turismo participó en el Curso de Creación de Planes de Manejo de Crisis para las Administraciones Nacionales de Turismo, convocado por Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), el cual se llevó a cabo del 11 de septiembre al 19 de octubre del presente año. Objetivo: Fortalecer la capacidad técnica de Empresas y Administraciones Nacionales de Turismo de la región SICA, ofreciendo conocimientos teórico-prácticos que les permitan prever y actuar frente a las crisis, así como fomentar la colaboración entre distintas áreas de gestión del tejido empresarial hacia el mejor manejo de crisis.

Siete técnicos de este Ministerio de Turismo y el sector privado están participando en el Curso Virtual sobre Gestión Integral de Riesgos y Desastres (GIRD), convocado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), el cual se llevó a cabo del 22 de septiembre al 7 de noviembre del presente año. Objetivo: Brindar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios a los profesionales en turismo de Centroamérica y República Dominicana para enfrentar, gestionar y actuar de manera eficiente ante los riegos y desastres que se puedan presentar en los destinos turísticos de la región.

Cuatro técnicos de este Ministerio de Turismo fueron beneficiados con becas para participar en el Segundo Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo, de la UTEC (Universidad Tecnológica del Uruguay), cofinanciado por el “Programa Reconversión de la fuerza laboral con enfoque innovador para la recuperación del sector turístico y las economías regionales” de la Organización de Estados Americanos, con el apoyo de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional., el cual inició del 2 de octubre del presente año. Objetivo: Brindar formación sobre aspectos centrales de la transformación digital en el sector turístico, mediante el análisis de procesos de innovación organizacional y productivo de bienes y servicios y el desarrollo de soluciones para los actuales desafíos ambientales, económicos y sociales de nuestra región.

En el marco del proyecto de cooperación sur-sur de doble vía “Desarrollo Sostenible del Turismo en Pueblos con Vocación Turística y/o con Participación Comunitaria”, entre el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), se llevaron a cabo en junio de 2023 dos talleres virtuales sobre Turismo Comunitario Sostenible, en el cual los técnicos de ambos ministerios pudieron intercambiar experiencias y buenas prácticas en el desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible en la República Dominicana y en Perú.

En el marco del proyecto de cooperación sur-sur de doble vía “Inclusión de la gastronomía como parte de la Marca País y el desarrollo del turismo gastronómico a partir de la experiencia peruana”, entre el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), se llevó a cabo en julio, 2023 un taller virtual sobre Turismo Gastronómico, en el cual los expertos de PROMPERÚ pudieron compartir con técnicos del MITUR sus experiencias y buenas prácticas en la cadena de valor de la gastronomía, así como en las técnicas y metodología de la gastronomía peruana.

En el marco del proyecto de cooperación triangular “Desarrollo e implementación de prácticas innovadoras de turismo sostenible y resiliente en Guatemala y República Dominicana”, entre el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), con el apoyo de la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ), se llevó a cabo en agosto, 2023 la primera actividad presencial acordada, en la cual se formuló la planificación anual del proyecto y se desarrolló un intercambio de experiencias en materia de implementación y monitoreo de distintivos de calidad y turismo comunitario sostenible.

En el ámbito del proyecto de cooperación triangular “Desarrollo e implementación de prácticas innovadoras de turismo sostenible y resiliente en Guatemala y República Dominicana”, entre el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), con el apoyo de la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ), un técnico de este Ministerio de Turismo participó en el I Congreso Iberoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes llevado a cabo del 9 al 11 de octubre del presente año en Medellín, Colombia, en el cual se abordaron programas y acciones relacionadas con la Gobernanza, la Sostenibilidad, la Tecnología, la Innovación y la Accesibilidad; generando espacios para el relacionamiento, el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de los empresarios del sector y el uso de la innovación social para la solución de problemáticas turísticas en los territorios.

Se han ejecutado las primeras acciones de la fase de diagnóstico de la primera etapa del proyecto de cooperación regional sobre Turismo y Gastronomía de Centroamérica y República Dominicana, elaborado por la Academia de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), en coordinación con la División de América Latina y El Caribe, el cual busca impulsar el turismo gastronómico en Centroamérica, como sector clave para la recuperación económica de la región, mediante el aprovechamiento efectivo del ecosistema de PI.

Relativo al programa de cooperación regional intersectorial “Acciones postcovid-19 del programa de fortalecimiento a la MiPymes con énfasis en cadenas regionales de valor en la región SICA” en el que participan la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa Centroamericana (CENPROMYPE), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), La Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SE-CAC), la Secretaría Ejecutiva del Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana (SE-COMISCA), la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y el Fondo España SICA (FES), se iniciaron los trabajos de acercamiento y coordinación correspondientes a la Actividad 1.1.1: Estudio diagnóstico de caracterización y proceso metodológicos de 200 MiPymes a intervenir, contemplada dentro del Plan de Adaptación Competitiva de las MIPYMES con enfoque en Cadena Regional de Valor: Sol, Playa y Colonial. Este programa busca contribuir al desarrollo sostenible e incluyente de la región, mejorando las condiciones competitivas de las MIPYME mediante la articulación productiva regional.

El 1ro. de diciembre del presente año, la República Dominicana ingresa como miembro al Grupo de Acción Regional de Las Américas para la Prevención de la Explotación Infantil en Viajes y Turismo (GARA), instancia de carácter regional compuesta por Administraciones Nacionales de Turismo y Organizaciones Internacionales (IIN–OEA/ECPAT) con carácter de observadores. Los Ministerios y Secretarías de Turismo participantes del GARA tienen el compromiso de desarrollar e impulsar instrumentos de autorregulación para la industria turística, tanto de carácter voluntario como vinculante. Asímismo, tiene la responsabilidad de diseñar estrategias de prevención y sensibilización en un contexto de colaboración y corresponsabilidad interinstitucional a nivel nacional y regional. También, mitigar los riesgos potenciales de la utilización de las infraestructuras de la industria, para los delitos de ESNNA-VT y trata de personas, como objetivo principal. La integran los países de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y, como nuevo miembro activo, República Dominicana.

# **SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL**

## 5.1 Nivel de la Satisfacción con el Servicio

En cumplimiento con el indicador 01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana, del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) el cual se visualiza con un 99% a nivel general, fue aplicada la Encuesta de Satisfacción Ciudadana bajo el Modelo SERVQUAL, el cual identifica las cinco dimensiones relativas a los criterios de evaluación que utilizan los clientes para valorar la calidad en un servicio.

DIMENSIONES

Elementos Tangibles: Apariencia de las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales de comunicación.

* La comodidad en el área de espera de los ser vicios, en la institución.
* Los elementos materiales (folletos, letreros afiches, escritos) son visualmente llamativos y de utilidad.
* El estado físico del área de atención al usuario de los servicios.
* Las oficinas (ventanillas, módulos) están debidamente identificadas.
* La apariencia física de los empleados (uniforme identificación, higiene) está acorde al servicio que ofrecen.
* La modernización de las instalaciones y los equipos.

Fiabilidad: Habilidad para realizar el servicio de modo cuidadoso y fiable.

* La confianza en la atención brindada.
* El cumplimiento de los plazos de realización de la gestión.
* Seguridad: Disposición y voluntad para ayudar a los usuarios y proporcionar un servicio rápido. El trato que le ha dado el personal.
* La profesionalidad del personal que le atendió.

Capacidad de Respuesta: conocimientos y atención mostrados por los empleados y sus habilidades para concitar credibilidad y confianza. El tiempo de espera antes de ser atendido

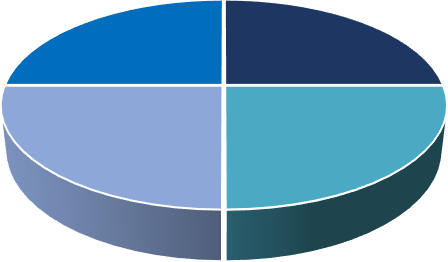
El tiempo que le ha dedicado el personal que le atendió.

* El tiempo que tarda la institución en darle respuesta a la solicitud.
* El interés mostrado por la institución para dar respuesta al servicio solicitado.

Empatía: Atención personalizada que dispensa la organización a sus clientes.

* La información proporcionada sobre el servicio fue de utilidad y suficiente.
* El horario de atención al público
* La facilidad con que consiguió ser atendido.
* Las instalaciones de la institución son fácilmente localizables.
* La información que le proporcionaron fue clara y comprensible.
* La atención personalizada que le dieron al acceder a la institución.

|  |  |
| --- | --- |
| Índice de Satisfacción del Ministerio de Turismo | |
| Resumen Satisfacción Promedio por Dimensión SERVQUAL | |
| Dimensión: | Promedio de satisfacción de la dimensión |
| Fiabilidad | 100% |
| Capacidad de Respuesta | 100% |
| Seguridad | 100% |
| Empatía | 100% |



**Índice de Satisfacción Ciudadana del**

**Ministerio de Turismo**

**100%**

**100%**

**100%**

**100%**

**Fiabilidad**

**Seguridad**

**Capacidad de Respuesta**

**Empatía**

## 5.2 Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información

La Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), en su condición de órgano rector, emitió la Resolución núm. DIGEIG -R- 02- 2017, en fecha 28 de septiembre de 2017, que establece el uso obligatorio del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP). Esta plataforma informática facilita que cualquier usuario pueda solicitar, en tiempo real, información pública de las instituciones del Estado Dominicano, en concordancia con el mandato de la Ley 200 -04.

Con la puesta en funcionamiento de esta plataforma (www.saip.gob.do) la DIGEIG logra centralizar, en un solo portal de Internet, todas las solicitudes de información pública que realicen los ciudadanos, lo cual le permite un fácil manejo y monitoreo de todos los sub - portales de transparencia. Asimismo, por esta misma plataforma la DIGEIG monitorea el estatus de todas las solicitudes de información que son realizadas por los usuarios.

A continuación, le indicamos las solicitudes recibidas al mes de noviembre del presente año 2023, obtenidas de la plataforma “Sistema de Acceso a la Información Pública”, a saber:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mes | Estatus de Solicitudes | | | | |
| Recibidas | En  proceso | Cerradas | Suspendidas | Completadas |
| Enero | 24 | 0 | 4 | 0 | 24 |
| Febrero | 17 | 0 | 7 | 0 | 17 |
| Marzo | 28 | 0 | 2 | 0 | 28 |
| Abril | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| Mayo | 26 | 3 | 0 | 0 | 23 |
| Junio | 22 | 18 | 0 | 0 | 4 |
| Julio | 29 | 0 | 0 | 0 | 29 |
| Agosto | 18 | 0 | 1 | 0 | 18 |
| Septiembre | 23 | 0 | 1 | 0 | 23 |
| Octubre | 60 | 9 | 1 | 0 | 50 |
| Noviembre | 34 | 13 | 9 | 0 | 12 |
| **Total** | **306** | **43** | **25** | **0** | **229** |

## 5.3 Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

El sistema de quejas, reclamos y sugerencias o la llamada “Línea 311”, surge como una necesidad en el marco de la estrategia de Gobierno electrónico en el país, con el objetivo de mejorar los canales de interacción y contacto entre la ciudadanía y el Estado, con el propósito de mejorar la calidad en la provisión de los servicios y fomentar una cultura de participación ciudadana y transparencia.

La misma, se encarga de presentar un medio de comunicación entre la ciudadanía y el Estado dominicano para registrar quejas, reclamaciones, sugerencias y denuncias a cualquier institución pública, para que las mismas puedan ser atendidas por las entidades correspondientes bajo un seguimiento especializado.

A continuación, le indicamos las quejas, reclamaciones y sugerencias obtenidas del portal de la Línea 311, correspondiente a este Ministerio de Turismo, recibidas al mes de noviembre del presente año 2023, a saber:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Estatus | | |
| Recibidas | Resuelto | Pendiente |
| Quejas | 0 | 0 | 0 |
| Reclamaciones | 2 | 2 | 0 |
| Sugerencias | 10 | 10 | 0 |
| Otras | 0 | 0 | 0 |

## 5.4 Resultados Mediciones del Portal de Transparencia

Mediante decreto No. 486 - 12, de fecha 21 de agosto de 2012, fue creada la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), la cual funge como órgano rector de todas las Oficinas de Libre Acceso a la Información Pública y a su vez realiza una evaluación sobre los niveles de cumplimiento de las OAI sobre la estandarización de las informaciones que aparecen en los portales de transparencia de las diferentes dependencias gubernamentales, basándose en los parámetros establecidos en la Resolución No. 002 - 2021, que crea el Portal Único de Transparencia y establece las Políticas de Estandarización de las Divisiones de Transparencia.

Estas evaluaciones son realizadas de manera mensual, a todos los sub - portales de transparencia, y le asignan una puntuación acorde al cumplimiento de las disposiciones preestablecidas en la referida resolución. Durante los meses de enero a septiembre del presente año 2023[[8]](#footnote-9), hemos cumplido con buenos niveles de cumplimiento, logrando alcanzar un promedio de 89%.

# **PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROYECCIONES 2024** | | |
| **ACCIONES** | **INDICADORES** | **META** |
| Gestión herramienta de monitoreo de ocupación hotelera. | Porcentaje de habitaciones hoteleras de RD monitoreadas en herramienta. | 80% |
| Gestión herramienta de monitoreo de ocupación hotelera. | Porcentaje de Hoteles que la utilizan con carga 90%. | 100% |
| Cumplimiento del indicador de Transparencia Gubernamental. | Porcentaje de cumplimiento promedio trimestral. | 100% |

# 

# **ANEXOS.**

## Matriz de Logros Relevantes – Datos Cuantitativos

Definitivas de Proyectos Turísticos. (Enero – Diciembre 2023).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | | | | | | | | | | |  |
| Producto / servicio | **Enero** | **Febrero** | | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Total enero – diciembre** |
| Resoluciones | 0 | 34 | | 40 | 0 | 42 | 40 | 18 | 58 | 28 | 0 | 89 | 32 | 381 |
| Inversión (US$) | 0 | 73,592,748.15 | | 650,257,840.30 | 0 | 224,902,772.63 | 40,281,081.44 | 44,457,204.50 | 112,571,096.60 | 49,977,633.20 | 0 | 591,702,341.00 |  | 2,579,382,576.72 |
| Cantidad de Habitaciones | 0 | 964 | | 3,650 | 0 | 2,134 | 353 | 250 | 562 | 154 | 0 | 2,692 | - | 35,236 |

* *Estas resoluciones incluyen rechazos a proyectos que no cumplen con la ley 158-01 y el reglamento de aplicación. Inversión en US$ corresponde a la cifra que los inversionistas van a erogar para la ejecución de los proyectos de inversión.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | |  |  |
| **Producto / servicio** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **1-15 Diciembre** | **Enero- 15 diciembre 2023** |
| Llegada no residentes por aire | 674,750 | 661,098 | 740,373 | 681,576 | 621,587 | 707,313 | 793,000 | 665,084 | 478,794 | 531,017 | 636,460 | 355,064 | 7,546,116 |
| Variación interanual de llegada de no residentes por aire | 27.1% | 16.8% | 19.8% | 8.9% | 10.7% | 9.7% | 7.9% | 6.9% | 11.3% | 8.0% | 11.39% | 10.93% | 12.33% |
| Tasa de ocupación hotelera | 76.7% | 80.5% | 76.8% | 76.1% | 68.4% | 71.4% | 75.5% | 69.8% | 57.0% | 60.8% | 73.6% | 76.2% | 71.3% |
| Solicitudes por UCTT | 154 | 196 | 320 | 230 | 294 | 381 | 300 | 269 | 285 | 298 | 266 | 137 | 2,727 |
| Extranjeros residentes en Estados Unidos | 209,199 | 237,412 | 308,032 | 277,297 | 267,691 | 334,537 | 357,997 | 281,267 | 170,470 | 188,250 | 228,227 | 113,173 | 2,973,552 |
| Extranjeros residentes en Canadá | 140,710 | 136,040 | 148,537 | 114,316 | 59,340 | 43,121 | 52,010 | 51,553 | 36,749 | 51,485 | 105,581 | 64,107 | 1,003,549 |
| Extranjeros residentes en Colombia | 26,876 | 14,037 | 18,252 | 21,685 | 21,742 | 28,667 | 24,006 | 28,268 | 28,111 | 31,709 | 28,639 | 15,804 | 287,796 |
| Extranjeros residentes en Argentina | 22,670 | 16,998 | 14,921 | 18,328 | 21,219 | 16,155 | 18,382 | 13,767 | 13,165 | 13,854 | 15,122 | 7,041 | 191,622 |
| Vuelos comerciales llegados a la RD | 5,888 | 5,111 | 5,840 | 5,574 | 5,240 | 5,401 | 5,956 | 5,765 | 4,884 | 4,882 | 5,407 | 2,877 | 62,825 |
| Empleo formal | 180,865 | 181,187 | 183,160 | 193,577 | 193,780 | 182,803 | 183,157 | 182,877 | 179,438 | - | - | - | 166,785 |
| Llegada de cruceristas | 273,845 | 252,435 | 280,247 | 181,138 | 136,374 | 143,412 | 148,560 | 119,202 | 67,196 | 88,187 | 230,077 | 149,063 | 2,069,738 |

# 

# Matriz Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

Valores en RD$

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Código Programa / Subprograma** | **Nombre del Programa** | **Asignación presupuestaria 2023 (RD$)** | **Ejecución 2023 (RD$)** | **Cantidad de Productos Generados por Programa** | **Índice de Ejecución %** | **Participación ejecución por programa** |
| 01 | Actividades centrales | 863,966,463 | 588,229,174 | 0 | 68% | 23% |
| 11 | Fomento y Promoción Turísticas | 2,990,435,120 | 1,712,872,495 | 5 | 57% | 67% |
| 12 | Supervisión y regulación de los servicios turísticos | 239,028,041 | 164,022,197 | 1 | 69% | 6% |
| 98 | Administración de contribuciones especiales | 304,510,860 | 82,232,117 | 0 | 27% | 3% |
|  | | | | | | |
| **Nota: Ejecución presupuestaria por programa al 14 de diciembre de 2023** | | | |  |  |  |

# Matriz de Principales Indicadores de Gestión por Procesos.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATRIZ DE PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE PROCESOS** | | | | | | | |
| **NO.** | **ÁREA** | **PROCESO** | **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FRECUENCIA** | **META (2023)** | **RESULTADO** | **PORCENTAJE DE AVANCE** |
| 1 | Viceministerio de Desarrollo y Fomento Turístico | Gestión de Desarrollo y Fomento Turístico Nacional. | Cantidad de actividades de Promoción Turística Nacional. | Trimestral | 60 | 53 | 88% |
| 2 | Viceministerio de Desarrollo y Fomento Turístico | Gestión de Desarrollo y Fomento Turístico Internacional. | Cantidad de actividades de Promoción Turística Internacional. | Trimestral | 77 | 93 | 121% |
| 3 | Viceministerio de Gestión de Destinos Turísticos | Gestión de regulación turística y acciones destinadas a la mejora de los Destinos Turísticos. | Cantidad de acciones dirigidas a las comunidades y a la mejora de los Destinos Turísticos. | Trimestral | 9 | 4 | 44% |

Los datos suministrados en la tabla Matriz de Principales Indicadores de Gestión por Procesos corresponden a Enero – Noviembre 2023.

# Resumen del Plan de Compras



# Resultados MITUR mes de noviembre 2023.

Dado a que por primera vez se cuenta con una plataforma totalmente digital de registro de turistas en la que se tiene acceso a información como email, tipo de hospedaje y país de origen por ciudad de residencia a través del E-ticket. También la implementación de herramienta web donde hoteles diariamente reportan todos los indicadores e informaciones de ocupación y el acceso a herramientas de carácter internacional que facilitan información del sector turismo, alimentan el **Sistema de Inteligencia Turística (SITUR)** que posee en su página web (<https://situr.mitur.gob.do/>) tableros interactivos con información al día del turismo en la República Dominicana, estadísticas e informes.

En la sección de estadísticas se encuentra los tableros interactivos de llegada aérea de no residentes; espacio aéreo; llegada vía marítima, ocupación hotelera; uso de E-ticket. En el tablero de llegada aérea de no residentes se visualiza la evolución, el origen (país de salida), información por aerolínea, el perfil de los pasajeros (rango edad, sexo, estadía promedio y continente de residencia).

Ilustración 1. Tablero de llegada aérea de no residentes.

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística (SITUR)

El tablero de espacio aéreo muestra la cantidad de vuelos que han llegado a la República Dominicana. En este tablero se observa cantidad de vuelos por país de salida, por aerolínea y por aeropuerto de llegada; también presenta la frecuencia de los vuelos, la tasa de ocupación de los vuelos, cantidad de aerolíneas y comparación de los montos con períodos anteriores.

Ilustración 2. Tablero de espacio aéreo.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística (SITUR)

El tablero de llegada marítimas incluyendo y excluyendo cabojate por mes, permite visualizar más de un mes al mismo tiempo. El tablero también incluye la evolución de los pasajeros y buques; el perfil de los cruceristas (rango edad y sexo), puerto de desembarque y puerto de embarque.

Ilustración 3. Tablero de llegadas vía marítima.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística (SITUR)

El tablero de ocupación hotelera posee información del porcentaje de habitaciones ocupadas a nivel nacional como por zona turística, porcentaje de las visitas extranjeras y locales, la evolución de la ocupación abierta de los últimos 6 meses (se puede visualizar desde diciembre 2020) y la ocupación de las distintas zonas turísticas.

*Ilustración 4. Tablero de ocupación hotelera.*

Imagen que contiene Aplicación

Descripción generada automáticamente

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística (SITUR)

El tablero de uso del e-ticket muestra que porcentaje de los visitantes aéreos que cumplimentó el e-ticket para entrar o salir de la República Dominicana, este tablero posee los filtros de frecuencia diaria, semanal y mensual; se puede filtrar por aerolínea, aeropuerto de entrada, país de salida, aeropuerto de salida, país de salida y nacionalidad del pasaporte.

*Ilustración 5. Tablero de uso de e-ticket.*

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística (SITUR)

Tabla 1. Informes SITUR enero-noviembre 2023

| **Informes** | **Cantidad** |
| --- | --- |
| Informes diarios | 215 |
| Informes semanales | 43 |
| Informes de inversión | 7 |
| Informes Fitur-Aerolíneas | 8 |
| Informes Fitur-Países | 18 |
| Informe trimestral destino: Santo Domingo | 4 |
| Informe trimestral destino: La Altagracia | 4 |
| Informe trimestral destino: Santiago | 4 |
| Informe trimestral destino: Puerto Plata | 4 |
| Informes destino: La Romana | 4 |
| Informes MAE | 71 |
| Ruedas de prensa | 11 |
| Oficinas de Promoción Turísticas | 7 |
| RoadShows | 27 |
| Otros (manejo Interno) | 10 |
| **Total informes** | **437** |
| Actualizaciones bases de datos | 42 |

Datos para descarga

En el portal del sistema de inteligencia turística se encuentran en formato descargable (archivo de Excel) 36 bases de datos de frecuencia mensual/semanal que son actualizadas de forma recurrente y disponible a los usuarios. Estas bases de datos son las utilizadas para la elaboración de los tableros existentes en el sistema de inteligencia.

|  | **Identificador** | **Frecuencia** | **Fuente** | **Variable** | **Inicio** | **Medida** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | [DGM-Turistas-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'DGM-Turistas-S'!A1) | Semanal | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | Pasajeros |
| **2** | [DGM-Turistas por aeropuerto-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'DGM-Turistas por aeropuerto-S '!A1) | Semanal | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **3** | [DGM-País Residencia Top 15-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-País Residencia Top 15-S'!A1) | Semanal | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **4** | [DGM-País Nacionalidad Top 15-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'DGM-País Nacionalidad Top 15-S'!A1) | Semanal | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **5** | [﻿DGM-Visit. Provincia P.Residencia -S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-Visit. Provincia P.Res -S'!B11) | Semanal | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **6** | [DGM-Turistas-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'DGM-Turistas-M'!A1) | Mensual | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | Pasajeros |
| **7** | [DGM-Turistas por aeropuerto-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'DGM-Turistas por aeropuerto-M'!A1) | Mensual | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **8** | [DGM-País Residencia-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-País Residencia-M'!A1) | Mensual | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **9** | [DGM-País Nacionalidad-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-País Nacionalidad-M'!A1) | Mensual | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **10** | [DGM-Turistas Edad-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-Turistas Edad-M'!A1) | Mensual | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **11** | [DGM-Turistas Sexo-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-Turistas Sexo-M'!A1) | Mensual | DGM | Llegada de no residentes | 2023 | En % del total |
| **12** | [DGM-Estadía por Aeropuerto-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-Estadía por Aeropuerto-M'!A1) | Mensual | DGM | Provincia de estadía | 2023 | En % del total |
| **13** | [DGM-Visitantes por alojamiento-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'DGM-Visitantes x alojamiento-M'!A1) | Mensual | DGM | Tipo de alojamiento | 2023 | En % del total |
| **14** | [DGM-Visitantes en Provincia-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'﻿DGM-Visitantes en Provincia-M'!A1) | Mensual | DGM | Provincia de estadía | 2023 | En % del total |
| **15** | [JAC-Vuelos-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Vuelos-S'!A1) | Semanal | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **16** | [JAC-Pax prom. por vuelos-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Pax prom. Vuelos-S'!A1) | Semanal | JAC | Pasajeros promedio en vuelos | 2023 | Promedio de pasajeros por vuelos |
| **17** | [JAC-Vuelos por aeropuerto-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Vuelos por aeropuerto-S'!A1) | Semanal | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **18** | [JAC-Vuelos por país-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#RANGE!A1) | Semanal | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **19** | [JAC-Pax prom. por aeropuerto-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Pax prom. por aeropuerto-S'!A1) | Semanal | JAC | Pasajeros promedio en vuelos | 2023 | Promedio de pasajeros por vuelos |
| **20** | [JAC-Pax prom. país salida T15-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Pax prom. país salida T15-S'!A1) | Semanal | JAC | Pasajeros promedio en vuelos | 2023 | Promedio de pasajeros por vuelos |
| **21** | [JAC-Vuelos-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Vuelos-M'!A1) | Mensual | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **22** | [JAC-Pax prom vuelos-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Pax prom vuelos-M'!A1) | Mensual | JAC | Pasajeros promedio en vuelos | 2023 | Promedio de pasajeros por vuelos |
| **23** | [JAC-Frcuencia diaria-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Frecuencia diaria-M'!A1) | Mensual | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **24** | [JAC-Vuelos por aeropuerto-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Vuelos por aeropuerto-M'!A1) | Mensual | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **25** | [JAC-Vuelos por país-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Vuelos por país-M'!A1) | Mensual | JAC | Llegada de vuelos | 2023 | Vuelos |
| **26** | [JAC-Pax prom. por aeropuerto-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Pax prom. por aeropuerto-M'!A1) | Mensual | JAC | Pasajeros promedio en vuelos | 2023 | Promedio de pasajeros por vuelos |
| **27** | [JAC-Pax prom. por país salida-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'JAC-Pax prom. por país salida-M'!A1) | Mensual | JAC | Pasajeros promedio en vuelos | 2023 | Promedio de pasajeros por vuelos |
| **28** | [MITUR-Actividad hotelera-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'MITUR- Actividad hotelera - M'!A1) | Semanal | MITUR | Ocupación hotelera y disponibilidad | 2023 | Tasa de ocupación y disponibilidad |
| **29** | [MITUR-Actividad hotelera zona-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'MITUR-Actividad hotelera zona-M'!A1) | Mensual | MITUR | Ocupación hotelera y disponibilidad | 2023 | Tasa de ocupación y disponibilidad |
| **30** | [MITUR-Actividad hotelera-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'MITUR- Actividad hotelera - S'!A1) | Semanal | MITUR | Ocupación hotelera y disponibilidad | 2023 | Tasa de ocupación y disponibilidad |
| **31** | [MITUR-Actividad hotelera zona-S](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'MITUR-Actividad hotelera zona-S'!A1) | Semanal | MITUR | Ocupación hotelera y disponibilidad | 2023 | Tasa de ocupación y disponibilidad |
| **32** | [MITUR - Tocadas marítimas - M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'MITUR- Tocadas marítimas -M'!A1) | Mensual | MITUR | Llegadas de buques | 2021 | Ferries/Cruceros Puerto de Entrada |
| **33** | [MITUR-Cruceristas-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'MITUR-Cruceristas-M'!A1) | Mensual | MITUR | Llegadas de cruceristas | 2021 | Ferries/Cruceros Puerto de Entrada |
| **34** | [BCRD-Extr. NR por aeropuerto-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'BCRD- Extr. NR por aeropuerto-M'!A1) | Mensual | BCRD | Llegada de extranjeros no residentes | 2010 | Aeropuerto de Entrada |
| **35** | [BCRD-Extr. NR por nacionalidad-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'BCRD- Extr. NR por naciolidad-M'!A1) | Mensual | BCRD | Llegada de extranjeros no residentes | 2010 | Nacionalidad |
| **36** | [BCRD-Extr. NR por residencia-M](file:///C:\Users\s.reyes\Downloads\SITUR-Datos.xlsx#'BCRD- Extr. NR por residencia-M'!A1) | Mensual | BCRD | Llegada de extranjeros no residentes | 2010 | Residencia |

1. Al 15 de diciembre 2023. [↑](#footnote-ref-2)
2. Datos al 15 de diciembre 2023 [↑](#footnote-ref-3)
3. Datos al 15 de diciembre 2023 [↑](#footnote-ref-4)
4. Datos al 15 de diciembre 2023

   4 Hasta el 22 de diciembre 2023 [↑](#footnote-ref-5)
5. Hasta el 15 de diciembre 2023 [↑](#footnote-ref-6)
6. Datos al 15 de diciembre 2023 [↑](#footnote-ref-7)
7. Datos al 15 de diciembre de 2023 [↑](#footnote-ref-8)
8. A la fecha, la última evaluación realizada por DIGEIG a la institución ha sido en el mes de septiembre 2023. [↑](#footnote-ref-9)