



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

—
AÑO 2024



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2024



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Institucional 2024

PRESENTACIÓN.....	1
I. RESUMEN EJECUTIVO	3
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	9
2.1 Marco filosófico institucional	9
2.2 Base legal.....	10
2.3 Estructura organizativa.	14
2.4 Planificación Estratégica Institucional.	16
III. RESULTADOS MISIONALES	18
3.1 Sobre las exportaciones	18
3.2 Sobre las Inversiones	53
IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	62
4.1 Desempeño administrativo y financiero	62
4.2 Desempeño de los recursos humanos	66
4.3 Desempeño de los procesos jurídicos	75
4.4 Desempeño del Área de Tecnología.....	76
4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional	81
4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones	88
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL.....	97
5.1 Nivel de satisfacción de los servicios.....	97
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información	98
5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias	98
5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia	99
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO.....	100
VII. ANEXOS	104

PRESENTACIÓN

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) tiene por objeto principal, la promoción y fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones, a los fines de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

ProDominicana se ha transformado en una agencia de promoción de inversión y exportaciones más ágil y proactiva, siendo electos para asociaciones internacionales en la promoción de las exportaciones, así como la captación de las inversiones extranjeras directas (IED), tales como:

Hemos mejorado los procesos internos de gestión, así como la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema de servicios, tanto para el inversionista como para los exportadores y potenciales exportadores. Las acciones realizadas por la institución han estado orientadas al cumplimiento de los compromisos institucionales desarrollados bajo los cuatro Ejes Estratégicos que componen el Plan Estratégico Institucional de ProDominicana: Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad.

Hemos avanzado de manera sostenida hacia la consolidación de la transformación de ProDominicana para arribar a una institución dinámica y con una estructura profesional orientada hacia la eficiencia, tanto a lo interno, mediante el desarrollo de habilidades técnicas a través capacitaciones prácticas, como a lo externo, hacia nuestros clientes e interesados, a través de la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema digital y asesorías personalizadas.



Nos llena de satisfacción el desempeño que hemos alcanzado, el cual es el resultado de un trabajo continuo y tesonero de una práctica de servicios orientados a impactar de manera favorable el bienestar social y afianzar el crecimiento y desarrollo económico de nuestra nación.



I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria Institucional 2024

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) presenta sus memorias ejecutorias correspondientes al año 2024.

Desde el Centro de Exportación e Inversión, continuamos desarrollando iniciativas orientadas a promover, impulsar y acompañar a cada uno de nuestros clientes y aliados estratégicos (exportadores y potenciales exportadores, inversionistas y potenciales inversionistas, y compradores internacionales); los cuales se presentan en esta memoria de gestión, enmarcados en los ejes Más Exportación y Más Inversión, que son los que conglomeran el accionar de ProDominicana para el cumplimiento de su misión de “Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión”.

En 2024, las exportaciones del país alcanzaron un récord de US\$12,800.0 millones, con un crecimiento interanual de 7.2%, lo que refleja una consolidación significativa de los productos dominicanos en los mercados internacionales. Este hito subraya el creciente reconocimiento y la demanda de nuestra oferta exportable en el exterior.

En lo relativo a la gestión de ProDominicana, nuestra institución ha facilitado a través de gestiones con entidades gubernamentales y



privadas, un monto a las exportaciones de aproximadamente US\$2,655.2 millones con una cantidad de 1,860 empresas exportadoras clientas de ProDominicana, para un incremento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana de un 45%, si lo comparamos con el año anterior.

Asimismo, estos resultados han sido a través de la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana (PNFE-RD) 2020 – 2030, que, a diciembre del 2024, del conjunto de las medidas contenidas en el Plan, se ha logrado la ejecución total de un 27%, (76 medidas), un 49% (137 medidas) se encuentran en proceso de ejecución, y el 24% restante se encuentran planificadas en proceso de gestión con las entidades vinculadas, evidenciando esto, que más del 75% de las actividades que contiene han sido impactadas.

ProDominicana ha captado 266 nuevos clientes de exportación de diferentes productos y ha brindado 2,518 asistencias a exportadores y potenciales exportadores para colocar sus productos y/o servicios en mercados internacionales.

ProDominicana ha coordinado la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 36 eventos de promoción comercial, tanto nacionales como internacionales, con la organización de unos 829 enlaces y/o rondas de negocios, donde unas 337 empresas resultaron beneficiadas con la participación en dichos eventos, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y de tener intercambios con potenciales compradores internacionales, destacando para este período la celebración del HUB Cámara Santo Domingo 2024, mediante el cual se logró la participación de más de 140 compradores internacionales, 178 exportadores, unas 1,312



reuniones de negocio y un record histórico de más de US\$180 millones de dólares en intensiones de negocio, y la celebración de la 5ta entrega de Mujeres en Exportación, donde se realizaron 135 reuniones de negocios, entre 51 exportadores y 22 compradores; en el marco de este evento ProDominicana puso a disposición del público el Programa “Sumando Exportadoras”, la cual es una iniciativa que busca identificar y apoyar a mujeres empresarias PYMES con potencial exportador, este programa proporciona una plataforma para presentar empresas, productos y planes de internacionalización, y ofrece acompañamiento especializado para ayudar a las seleccionadas a ingresar a mercados internacionales.

En este período como una de las herramientas de análisis de mercados ProDominicana presentó, la segunda edición de los “Perfiles Productivos Provinciales”, una guía estratégica que busca fortalecer el desarrollo económico del país al impulsar las exportaciones y atraer inversión extranjera a través del conocimiento de las potencialidades productivas de las 31 provincias y el Distrito Nacional, fortaleciendo el posicionamiento económico de nuestras provincias, y contribuyendo a su competitividad y desarrollo sostenible; la actualización de esta herramienta responde a la continuidad del “Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030” y amplía considerablemente la información disponible para productores, exportadores, inversionistas, formuladores de políticas públicas y el público en general.

Por otro lado, ProDominicana ha brindado apoyo a los exportadores dominicanos con 307 asesorías de inteligencia de mercados para la detección de oportunidades de negocio tanto de mercados como de productos de exportación.



También se llevaron a cabo 403 visitas técnicas a diferentes empresas exportadoras y potenciales exportadores de distintos sectores para realizar el levantamiento de necesidades, presentar los servicios de ProDominicana, y brindar acompañamiento interinstitucional para agilizar los procesos de exportación.

Durante el año 2024, ProDominicana ha realizado 105 asistencias para la agilización de trámites a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en el año 2024 se brindaron 368 consultas técnicas, y se emitieron 32 resoluciones de admisión temporal.

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el año se realizaron 195 consultas técnicas, y se han emitido 35 certificaciones para exportadores de metales.

También, en el referido período se realizaron 83 consultas técnicas, y se emitieron 16 certificaciones de exportador.

Durante el año 2024, la Gerencia de Internacionalización de Pymes, logró identificar 71 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan para exportar por primera vez. A su vez, en este período, 33 MiPymes asistidas por ProDominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, 94 empresas MiPymes lograron hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

Estos resultados en las MiPymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador se lograron gracias a las distintas



asistencias que ProDominicana ha ofrecido, estas asistencias se pueden cuantificar de la siguiente forma: 329 asesorías empresariales; 81 asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA; 195 visitas técnicas y 109 aplicaciones del test exportador, este último para evaluar las capacidades de producción de las empresas.

En el ámbito de los servicios de formación en comercio internacional, la Gerencia de Formación y Desarrollo en Comercio Internacional de ProDominicana ha logrado capacitar 8,925 interesados en temas de comercio exterior, de los cuales 857 corresponden a empresas exportadoras, 320 a potenciales exportadores, y un total de 7,748 de personas participantes a la sociedad en general.

Con respecto a las Inversiones Extranjeras Directas (IED), en el 2024, República Dominicana logro alcanzar el récord en la entrada de Inversión Extranjera Directa de US\$3,586.50 millones al tercer trimestre del 2024, lo que representa un crecimiento de 1.3% con respecto al mismo período del año 2023, consolidando al país como un destino atractivo y confiable para los inversionistas extranjeros.

En total, durante el 2024 ProDominicana ha brindado 1,474 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión. El tipo de asistencias brindadas han sido: asistencia y acompañamiento técnico, asistencia para participación en ferias y misiones de inversión, consultas y asistencias mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI), acceso al portafolio de proyectos de inversión, emisión de registro de IED y acceso a requisitos y flujogramas de procesos de inversión.

Durante el 2024 se lograron captar 54 proyectos de nueva inversión y se ha propiciado la expansión de 46 proyectos de inversión



extranjera directa. También se ha coordinado la participación de la República Dominicana en 18 eventos para atracción de IED.

ProDominicana ha sido reconocida en el AIM Investment Awards en su edición 2024, como una de las mejores agencias de promoción de inversiones de Latinoamérica y el Caribe. Este reconocimiento celebra a las Agencias de Promoción de Inversiones (IPA's) por su papel fundamental a la hora de promover y atraer inversiones valiosas a sus países, generando un impacto positivo en sus respectivas economías.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16-95 y su Reglamento de Aplicación No. 214-04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología se han emitido 22 certificados de registro de IED y se han atendido unas 239 consultas para su obtención, esto, a través de la Ventanilla Única de Inversión (VUI).

ProDominicana continúa fortaleciendo los servicios de inteligencia de mercados mediante el lanzamiento del Sistema ProInteligencia, un sistema que eficientiza el acceso a exportadores, potenciales exportadores y público en general, interesados en informaciones de interés, como son, demanda de productos, tendencias de consumo, requisitos de acceso a mercados, alertas comerciales, entre otras informaciones relevantes para eficientizar la colocación de productos dominicanos en mercados internacionales.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, ha procedido a la ejecución de RD\$449,339,2710 millones del presupuesto asignado, logrando eficientizar los recursos utilizados para el logro de los resultados institucionales planificados.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2024

2.1 Marco filosófico institucional

a. Misión

Promocionar la oferta exportable y las oportunidades de inversión para la atracción de IED, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y posicionando a la República Dominicana como un destino líder de negocios en la región.

b. Visión

Ser la principal agencia de la región en el fomento y la promoción de las exportaciones e inversiones, siendo reconocidos como un aliado estratégico por excelencia del sector público y privado para la generación de negocios sostenibles e innovadores.

c. Valores

Excelencia

Trabajo en equipo

Ética

Eficiencia

Integridad

Transparencia

Vocación de servicio

Proactividad

Equidad

Confianza



d. Objetivo general.

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de los servicios a favor del incremento y la diversificación de las exportaciones y las inversiones.

2.2 Base legal.

La Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, es la ley orgánica del CEI-RD, institución creada con el objetivo de fomentar las Exportaciones y atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) al país. Es una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica (Congreso Nacional, 2003). Además, se contemplan las siguientes disposiciones legales que dieron origen a la existencia y mantenimiento de esta:

- Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los Incentivos a las Exportaciones.
- Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana y su reglamento de Aplicación No. 214-04 de fecha 11 de marzo 2004.



- Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones y su Reglamento de Aplicación No. 213-00 de fecha 22 de mayo 2000.
- Ley No. 98-03, del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).
- Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013, para el Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, y su Reglamento de Aplicación No. 164-14 de fecha 26 de mayo del año 2014, que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.
- Ley No. 167-21, sobre Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites.
- Ley No. 12-21, que tiene por objeto crear una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo, que abarca las provincias: Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco, y establecer un marco normativo que disponga las reglas para el otorgamiento de un componente de incentivos a las empresas que se instalen dentro del territorio que comprende la zona especial y la fijación del plazo de vigencia.
- Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.



- Decreto No. 646-97, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).
- Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
- Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Decreto No. 806-21, del 10 de noviembre del 2012, 806-21, que tiene por objeto la reactivación de las Comisiones o Comités Técnicos de Implementación, Coordinación y Seguimiento de la Ventanilla Única de Construcción de Edificaciones en la República Dominicana (VUC), la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) y la Ventanilla Única para la formalización de Empresas en la República Dominicana, dentro del marco del Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero).
- Decreto No. 950-01, sobre el reglamento para la aplicación de los artículos 5,6 y 7 de la Ley No. 95 de Migración de fecha 24 de abril de 1939, que crea el Permiso de Residencia a través de la Inversión.
- Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo



distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.

- Decreto No. 466-20, de fecha 11 de septiembre del 2020, donde se designa a ProDominicana como secretario general de la comisión multisectorial para la implementación de la Marca País.

- Decreto No. 143-09, que crea el Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, como órgano rector encargado de conocer y aprobar incentivos especiales a favor de proyectos considerados estratégicos.

- Decreto No. 178-09, que instruye al Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, a iniciar las gestiones interinstitucionales para la creación de un Comité para 1ª Implementación de un Sistema de Atención Integral Unificado para la Inversión Turística.

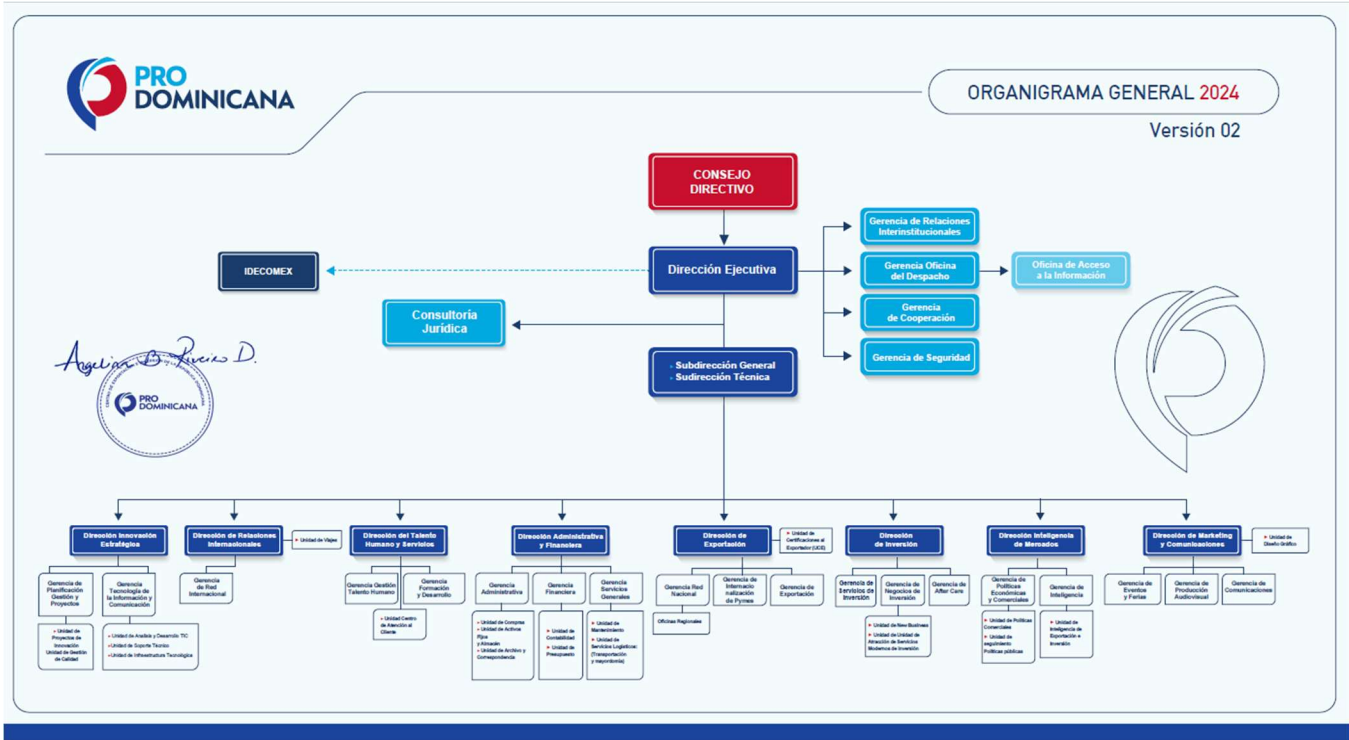
- Decreto No. 498-20, que tiene por objeto crear Consejos Consultivos, denominados “Gabinetes”, con el fin de garantizar mayores niveles de coordinación e incrementar la eficiencia, eficacia y agilidad en la toma de decisiones a nivel de la administración pública.

- Decreto No. 849-21, con el objetivo de integrar y procurar la articulación del Gabinete de Promoción de Inversiones, creado mediante el decreto núm. 498-20.



2.3 Estructura organizativa.

Figura 1. Estructura organizativa de ProDominicana.



• Funcionarios:

- o Angelina Biviana Riveiro Disla, Directora Ejecutiva;
- o Mildred Santos, Subdirectora Técnica;
- o Vladimir Pimentel, Subdirector General;
- o Astrid Díaz, Directora de Gestión del Talento y Servicios;
- o Anel Lluberes, Consultora Jurídica;
- o Carolina Pérez, Directora de Inteligencia de Mercados;
- o Edgar Espinal, Director de Innovación Estratégica;
- o Karina Ortiz, Directora Administrativa y Financiera;
- o Katy Capriles, Directora de Marketing y Comunicación;



- o Marcial Smester, Director de Inversión;
- o Maritza Bello, Directora de Relaciones Internacionales;
- o Segismundo Morey, Director de Exportación;
- o Aimee Martínez, Gerente de Audiovisuales;
- o Alejandro de la Cruz, Gerente de Tecnologías de la Información y Comunicación;
- o Carolina Pimentel, Gerente de Talento Humano;
- o Dahiana Cordero, Gerente Administrativa;
- o Edwin Grullón, Gerente de Servicios Generales;
- o Eloy Alvarez, Gerente de Inteligencia de Mercados;
- o Emilio Conde, Gerente de Políticas Económicas y Comerciales;
- o Filgia Domínguez, Gerente de Servicios de Inversión;
- o Francisco Peña, Gerente de Red Nacional;
- o Lina Pichardo, Gerente de Aftercare;
- o Patricia Cano, Gerente de Relaciones Interinstitucionales;
- o Patricia Peña, Gerente de Cooperación Internacional;
- o Rafael Martínez, Gerente de Seguridad;
- o Roshanna Carrasco, Gerente de Despacho;
- o Roselin Oneil, Gerente de la Red Internacional;
- o Sorangel Díaz, Gerente de Planificación, Gestión y Proyectos;
- o Susana Antón, Gerente de Formación y Desarrollo;
- o Víctor Encarnación, Gerente de Internacionalización de Pymes;



o Yumar Silverio, Gerente Financiero;

o Zanony Severino, Gerente de Negocios de Inversión;

2.4 Planificación Estratégica Institucional.

ProDominicana se ha caracterizado por ser una institución que evoluciona de forma continua en términos de estrategia, tecnologías y calidad en los servicios, adaptándose así a los cambios que demandan sus clientes y exige el ambiente externo.

Nuestra planificación estratégica articula las acciones que nos permiten transformarnos en una institución más proactiva, moderna e innovadora en materia de fomento de las exportaciones y atracción y retención de inversión en el país.

ProDominicana juega un rol crucial en el proceso de crecimiento de las exportaciones y la atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED), por lo cual cada una de las estrategias que planifica están orientadas a promover, impulsar y acompañar a nuestros clientes, con el objetivo de materializar sus sueños, los cuales se traducen en el posicionamiento de nuestra República Dominicana como principal destino de inversión y proveedora de bienes y servicios de alto valor.

La Planificación Estratégica de ProDominicana, está alineada a la visión de largo plazo establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, el Plan de Gobierno 2020-2024, los ODS, la Estrategia Nacional de Competitividad y se vincula a los planes sectoriales del país, respondiendo está a cuatro ejes estratégicos: Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad, y su a vez a tres (3) pilares transversales que fungirán como catalizadores para



una cultura institucional que se reflejará en cada una de las acciones que desarrollemos: +Innovación, +Servicio y +Sostenibilidad.



III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2024

Los objetivos y metas de ProDominicana, vienen estructurados bajo el esquema de la gestión por resultado que parte desde la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030; el Plan Nacional Plurianual del Sector Publico (PNPSP) y el Plan Estratégico Institucional (PEI). A esto se agregan componentes de Planes Sectoriales, como son el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (2020-2030); Plan de Promoción Comercial; así como lineamientos generales del Programa de Gobierno, resultando así metas anuales, que son monitoreadas desde nuestro Plan Operativo Anual (POA), el cual constituye la herramienta que consolida al accionar de ProDominicana mediante el conjunto de actividades a ser ejecutadas por las áreas funcionales, con el objetivo de medir el nivel de ejecución de las metas programadas y conocer el desempeño de la gestión institucional.

3.1 Sobre las exportaciones

a. Principales logros en materia de exportaciones

En 2024, las exportaciones del país alcanzaron un récord histórico de US\$12,800.0 millones, con un notable crecimiento interanual de 7.2%. Este logro incluyó 9 meses consecutivos con valores históricos en las exportaciones dominicanas. Destacan especialmente los meses de abril y octubre, en los que se registró un crecimiento interanual superior al 20%, reflejando un desempeño excepcional en el comercio exterior del país.

Para lograr este incremento en las exportaciones, ProDominicana ha ofrecido a sus clientes exportadores y potenciales exportadores



asistencia integral a más de 1,860 empresas exportadoras para colocar sus productos y/o servicios en los mercados internacionales, de igual forma continua con la asistencia integral a clientes Mipymes, y potenciales productores con vocación exportadora para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamientos productivos y ha ofrecido formación en comercio internacional a distintos grupos de interés.

Adicional a esto, ProDominicana ha desarrollado otras acciones para el fomento de las exportaciones, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y encuentros con exportadores. A continuación, el detalle de estas iniciativas y proyectos:

- Plan Nacional de Fomento a la Exportaciones de Republica Dominicana 2020-2030 (PNFE).

El 4 de noviembre del 2020 se lanzó el “Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana PNFE-RD 2020 – 2030”, esta iniciativa busca alinear el accionar público-privado del país, en favor de las exportaciones dominicanas.

A partir del lanzamiento del PNFE en el mes de noviembre del 2020, la mesa técnica interinstitucional creada para el proceso de actualización del plan ha estado definiendo la ruta para la operacionalización del plan y los detalles de la dinámica de trabajo interinstitucional y de la articulación público-privada, para el logro idóneo de los objetivos planteados en este.

Como resultado de ese proceso para cada medida o actividad propuesta, así como las metas asumidas se hizo una clara identificación de las entidades responsables y el liderazgo que será



asumido para empujar hacia los resultados esperados, asimismo, se designó a ProDominicana el rol de la administración, gestión y coordinación del PNFE.

ProDominicana, en su rol, creó un comité técnico interno y un comité técnico operativo, quienes definieron cuatro fases para la operacionalización del PNFE, a saber: fase de socialización, fase de estructuración, fase de ejecución y fase de monitoreo de resultados.

Para una adecuada implementación del Plan, ProDominicana se ha auxiliado en varias herramientas tecnológicas que permiten mejorar la eficiencia y efectividad del proceso, dentro de las cuales podemos citar una herramienta de seguimiento y monitoreo en la cual se tiene estructurado el plan con el detalle y desglose de las actividades o medidas y sus respectivas tareas, según entidad responsable y el horizonte de tiempo, en la cual los responsables van periódicamente reportando sus avances. Adicionalmente, se dispone de un espacio de trabajo colaborativo digital (SharePoint) donde todas las entidades involucradas responsables o corresponsables, tienen el acceso a toda la documentación e informaciones relativas al proceso de implementación. Estas herramientas permiten un acceso 24/7 de manera eficiente, garantizando un seguimiento más fluido y preciso.

En este sentido, este apartado presenta los avances y logros alcanzados en la ejecución del PNFE durante el 2024:

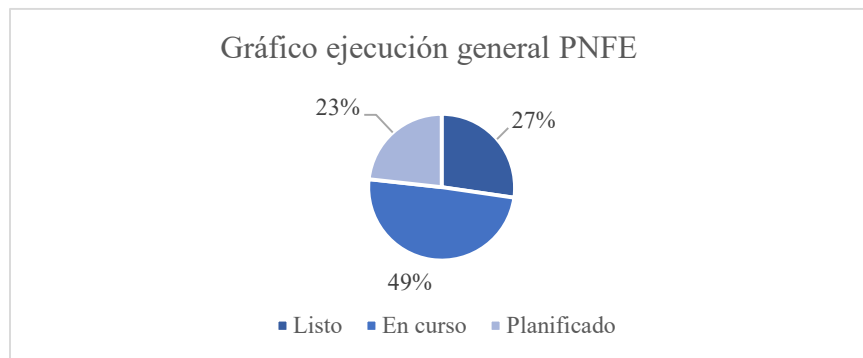
Siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones (PNFE), cuya coordinación está liderada por ProDominicana, de las 282 medidas contenidas, el 27% (76 medidas), ya se encuentran completadas, mostrando esto un avance significativo en la ejecución de las actividades planteadas en este con respecto al mismo período del 2023. Por otro lado, el 46%, equivalente a 137 medidas, se encuentran en proceso de ejecución, y



el 27% restante están planificadas y en proceso de gestión, esto, mediante la realización de más de 30 encuentros del Comité de Implementación, 12 encuentros de líderes y 2 encuentros presidenciales.

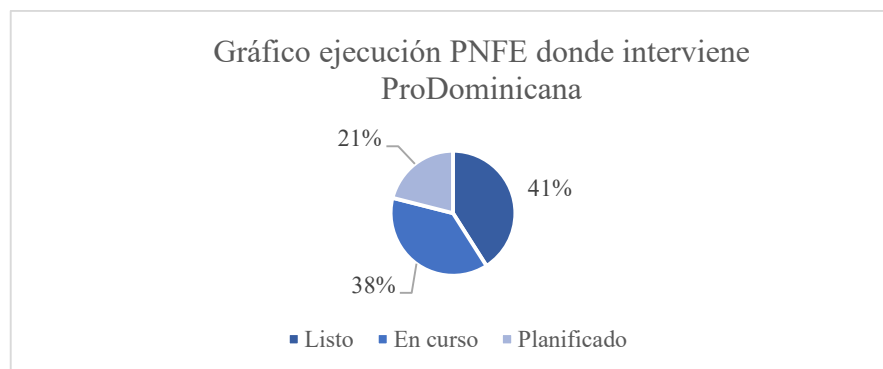
De manera particular, al cierre de año se muestra que, de las 121 medidas en las que ProDominicana figura como entidad líder o involucrada, un 41% de las medidas ya se encuentran completadas, y un 38% se encuentra en proceso de ejecución, mientras que la ejecución de la proporción restante está planificada para fechas posteriores al período presentado (ver gráfico 1 y 2).

Gráfico 1: Porcentaje de Ejecución general del PNFE



Fuente: Subdirección General

Gráfico 2: % Ejecución PNFE donde interviene ProDominicana



Fuente: Subdirección General



b. Asistencias a exportadores y potenciales exportadores

A través de una atención personalizada, hemos asistido a 2,518 exportadores y potenciales exportadores, durante 2024, con actividades de captación de clientes, promoción de oferta exportable, gestión de negocios, asistencias técnicas y gestión de trámites de exportación. A continuación, el detalle de estas actividades:

- Captación de nuevos clientes

Con el objetivo de hacer llegar los servicios de ProDominicana a más empresas exportadoras o con potencial exportador, la dirección de exportación ha captado 266 nuevos clientes exportadores de diferentes productos, estas empresas pasan a formar parte de la cartera de clientes y se les ha brindado al menos uno de los servicios de ProDominicana. Estos clientes fueron incorporados a través de la realización de 208 visitas técnicas a exportadores, donde se les presentaron los servicios de ProDominicana para apoyar sus negocios, estos nuevos clientes representan un incremento de 45% en la cartera de clientes de exportación.

- Promoción de la oferta exportable

ProDominicana ha coordinado la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 36 eventos de promoción comercial, tanto a nivel nacional como internacional, de los cuales han participado 371 empresas y potenciales empresas exportadoras, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y de tener intercambios con potenciales compradores internacionales.

Estos eventos se clasifican en: eventos sectoriales, ferias y misiones comerciales.



- Eventos sectoriales

En 2024 se llevaron a cabo 11 eventos sectoriales en los que participaron 178 empresas con el objetivo de exhibir la oferta exportable dominicana en las instalaciones de Pro Dominicana, y así mostrar a todos los compradores interesados el potencial exportador del país. Dentro de estos eventos sectoriales se pueden destacar los siguientes:

- Encuentro en Palacio Presidencial;
- HUB Cámara Santo Domingo 2024 (con la participación de más de 140 compradores internacionales, 178 exportadores, unas 1,312 reuniones de negocio y un record histórico de más de US\$180 millones de dólares en intensiones de negocio);
- Charla - Cómo convertirse en proveedor de la ONU;
- Celebración - Día Nacional de la Independencia China;
- Dominican Experience China 2024;
- Workshop de productos perecederos AMCHAMDR;
- Participación en el 1st Latam Trade Show;
- Participación Stand Multisectorial Marzo /Junio;
- Semana Dominicana en Panamá;
- Semana Dominicana en Jamaica;
- 5to Encuentro Mujeres en Exportación.

- Ferias comerciales

En 2024 se llevaron a cabo 14 ferias comerciales internacionales en la que 129 empresas clientes de ProDominicana exhibieron sus productos internacionalmente y conectaron con potenciales compradores, con un monto de intención de negocios de más de US\$80,968,488.00. (ver tabla 1)



Tabla 1. Relación de ferias comerciales internacionales del 2024

Feria comercial	Sector	Cantidad de empresas beneficiadas	Monto de intenciones de negocios
Fruit Logistica 2024	Frutas y vegetales	11	US\$ 15,710,563.00
Expocomer 2024	Multisectorial	05	US\$ 330,000.00
Foodex	Frutas y vegetales	13	N/A
Specialty Coffee Expo 2024	Café	11	US\$ 4,900,000.00
LAC Flavors 2024	Multisectorial	05	N/A
MIDA 2024	Alimentos y bebidas	12	US\$ 10,710,000.00
TIC	Multisectorial	05	US\$ 777,400.00
Cosmoprof 2024	Belleza	10	US\$ 8,020,000.00
NSA 2024	Multisectorial	10	US\$ 370,000.00
Americas Food and Beverage 2024	Alimentos y bebidas	10	US\$ 13,830,000.00
INTERTABAC 2024	Tabaco	12	US\$ 4,873,525.00
Fruit Attraction 2024	Frutas y vegetales	08	US\$ 5,545,000.00
PMA 2024	Frutas y vegetales	08	US\$ 15,902,000.00
Days to shine 2024	Belleza	09	N/A
Total	14	129	US\$ 80,968,488.00

Fuente: Gerencia de Exportación

- Misiones comerciales y rondas de negocios

Durante el 2024 se llevaron a cabo encuentros exportador-comprador a través de rondas y enlaces de negocios, y misiones comerciales, esto, en coordinación con embajadas y consulados, en donde ProDominicana gestionó la participación de 64 empresas



exportadoras en 11 misiones comerciales y rondas de negocios, en varios países. (ver tabla 2).

Tabla 2. Relación de misiones comerciales y rondas de negocios 2024

Evento	Cantidad de empresas beneficiadas	País
Misión Comercial Avomex	6	México
Misión Comercial	2	China
Misión Comercial Cuba	9	Cuba
Misión Comercial Guyana	6	Guyana
Misión Comercial Khemlani	7	Jamaica
Mision comercial KIMURA	4	Japón
Misión Comercial EAD	9	Panamá
Misión Comercial Shawcorp	9	Jamaica
Misión Comercial Sudáfrica	6	Sudáfrica
Misión Comercial Suiza	2	Suiza
Misión Comercial Mercadona	4	España
Total	64	

Fuente: Gerencia de Exportación

- Gestión de negocios de exportación

En el referido período se llevaron a cabo enlaces y rondas de negocios con 826 empresas exportadoras en mercados diferentes, a través de la red internacional de representantes comerciales de República Dominicana en el mundo, y con enfoque en más de 6 sectores.



c. Asistencias técnicas a empresas exportadoras y con potencial de exportación

- Asesorías de inteligencia de mercados

Durante 2024 se ejecutaron 307 asesorías de inteligencia de mercados a las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador.

Como parte de estas asesorías, la Dirección de Inteligencia de Mercados ha elaborado una serie de informes sobre el sector exportador, para la detección de oportunidades de negocios, tanto de mercados como de productos, dentro de los cuales se pueden destacar:

Elaboración de reportes estadísticos, reportes de feria e informes, en los cuales se presenta el análisis del comportamiento de las exportaciones, tomando en consideración el cambio del monto global, de los principales productos, de mercados, de regímenes, entre otros aspectos a considerar. Para el período presentado se han realizado 6 reportes de datos en materia de exportación e inversión de la República Dominicana.

- Asistencia de agilización de trámites

Durante el 2024 se gestionaron 105 asistencias para agilización de trámites a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador, relativas a: información sobre trámites para exoneración de impuestos, información sobre trámites para registro de exportación en aduanas, enlaces interinstitucionales, entre otros.



- Gestión eficiente de trámites de exportación

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en el año se efectuaron 386 consultas técnicas, y se han emitido 32 Resoluciones de Admisión Temporal. (Ver tabla 3)

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el en el transcurso del 2024 se han brindado 195 consultas técnicas, y se han emitido 35 Certificaciones para Exportadores de Metales. (Ver tabla 3)

También en el referido año se han brindado 83consultas técnicas, y se ha emitido 16 Certificaciones de Exportador. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Relación de consultas y emisiones de certificados al exportador

Mes	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99		Certificación para exportadores de metales (Ley No. 110-13)		Certificación al Exportador simple y para la DGII	
	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones
Enero	30	0	7	0	6	0
Febrero	34	3	15	2	18	3
Marzo	37	7	15	0	3	0
Abril	28	0	20	4	8	1
Mayo	26	5	17	2	9	2
Junio	34	1	23	3	17	2
Julio	71	5	12	2	4	1
Agosto	24	2	15	4	4	0
Septiembre	28	6	32	5	6	3



Mes	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99		Certificación para exportadores de metales (Ley No. 110-13)		Certificación al Exportador simple y para la DGII	
	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones
Octubre	31	3	19	7	6	3
Noviembre	25	0	20	6	2	1
Total	368	32	195	35	83	16

Fuente: Unidad de Certificaciones al Exportador (UCE)

d. Asistencias a Mipymes con vocación exportadora

- Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.

El impulso a las Mipymes funge como uno de los principales enfoques estratégicos, en la promoción de las exportaciones realizado por ProDominicana. Para esto, se les ofrece asistencia integral para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamiento productivo. Durante el 2024, ProDominicana logró identificar a 73 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan de trabajo enfocado al logro de competencias y realización de su primera exportación. A su vez, en este período, treinta tres (33) empresas MiPymes asistidas por ProDominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, se realizaron dos (2) rondas de negocios (B2B) con la colaboración del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM), Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZF), PROINDUSTRIA y la Alianza Global para el Desarrollo, mediante la realización de 400 agendas de negocios, y con la participación de 94 empresas proveedoras y 34 empresas compradoras.



Estos resultados en las Mipymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador fue logrado gracias a las distintas asistencias que ProDominicana ha ofrecido, dentro de las cuales podemos destacar:

- Asesorías empresariales: Este servicio es ofrecido a los interesados que solicitan este servicio mediante los canales de voz y canales digitales que tenemos habilitados en la institución para brindar este tipo de asistencia. Durante este año se brindaron un total de 346 asesorías.
- Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA (Food and Drug Administration): La FDA de los Estados Unidos, es responsable de proteger la salud pública mediante la regulación de los medicamentos de uso humano y veterinario, vacunas y otros productos biológicos, dispositivos médicos, el abastecimiento de alimentos en nuestro país, los cosméticos, los suplementos dietéticos y los productos que emiten radiaciones. Durante este año brindamos 81 asistencias técnicas en las informaciones y registro en FDA.
- Visitas técnicas y aplicación de test exportador: Se realizaron 195 visitas técnicas y se aplicaron 109 test exportador, para identificar el potencial exportador de esas empresas, así como su capacidad de producción para insertarse en el mercado de producción que le atañe según su oferta productiva, y a su vez proporcionar seguimiento a las empresas en su proceso de fortalecimiento.



- Enlaces de negocios para encadenamiento productivo: Se beneficiaron 94 empresas con enlaces de negocios para encadenamientos productivo, las cuales lograron los acercamientos comerciales para un encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

e. Formación en Comercio Internacional

ProDominicana como institución promotora de las exportaciones e inversiones de República Dominicana; tiene la responsabilidad de formar el capital humano de las empresas exportadoras y potenciales exportadoras del país, con miras a desarrollar las competencias requeridas para propiciar una inserción internacional competitiva y sostenible. Esta es la misión fundamental de nuestros programas de capacitación en comercio internacional.

Este plan provee a los exportadores las competencias para el ejercicio exitoso de la actividad económica y productiva de la exportación, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales. Está diseñado para que el exportador o potencial exportador adquiera los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se necesitan para adecuarse a los cambios y satisfacer la demanda de los consumidores alrededor del mundo con productos y servicios de alta calidad.

La mayoría de las empresas nacionales son MiPymes, las cuales necesitan tener mayor nivel de conocimientos y experiencias para poder insertarse en los mercados internacionales y satisfacer las exigencias de su consumidor, al igual que los funcionarios y personas del sector público y privado involucrados e interesados con la promoción de la participación de empresas dominicanas en mercados internacionales.



El plan está diseñado de acuerdo con los segmentos en que se encuentran nuestros clientes, atendiendo a la ruta exportadora. Los programas que componen el plan son:

- Programa a Pymes con Potencial Exportador;
- Programa Formación al Exportador;
- Programa Cultura Exportadora;
- Programa de Cursos Complementarios;
- Programa de Diplomados;
- Jornadas de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales y Áreas afines, entre otros.

De acuerdo con el plan integral de capacitación en materia de Comercio Internacional para el 2024, dirigido a exportadores micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), agentes del comercio exterior, productores, emprendedores, personas de interés del comercio internacional, y público en general, ProDominicana ha capacitado a un total de 8,925 ciudadanos, segregados de la siguiente manera:

- 857 empresas exportadoras;
- 320 potenciales exportadores;
- Y un total de 7,748 participantes de la sociedad en general interesadas en temas de comercio exterior. (Ver tabla 4)

De 108 capacitaciones impartidas a exportadores, potenciales exportadores y público general, 42 se realizaron de manera presencial (incluyendo 18 en el interior del país) y las 66 restantes de manera virtual (incluyendo más de 10 permanentes, abiertas y auto gestionables en la Plataforma ProDominicana Capacita).



Tabla 4: Capacitaciones realizadas en el 2024

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
1	Enero	Webinar Alcanza el Éxito en Línea: Estrategias de Posicionamiento Web	Virtual	33	6	80
2	Enero	Curso: El Concepto Halal	Virtual	13	7	46
3	Enero	Curso: Marketing Internacional	Virtual / Zoom	38	11	195
4	Enero	Curso: El Marco Regulatorio Halal	Virtual / Zoom	5	4	30
5	Enero	Charla: Cómo Exportar	Presencial / Politécnico Profesor José Mercedes Alvino, en Santiago.	0	0	73
6	Enero	Diplomado en Gestión de Puertos Internacionales	Virtual / Teams	0	0	35
7	Enero	Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Virtual / Zoom	0	0	23
8	Enero	Diplomado en Comercio Exterior, concentración en Desarrollo de Nuevos Mercados	Semipresencial - (Zoom)	0	0	26



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
8	Enero	Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	73
9	Febrero	Curso: Requisitos Halal para Empresas de Alimentación y Bebidas	Virtual / Zoom	12	3	23
10	Febrero	Webinar Aumenta tus Ventas con Publicidad en Internet: Estrategias Efectivas para Exportadores	Virtual / Zoom	14	3	60
11	Febrero	Curso: Internacionalización de las Pymes	Presencial, San Juan	6	0	10
12	Febrero	Curso: Drivers del Mercado Halal	Virtual / Zoom	4	6	29
13	Febrero	Curso: El Mercado de Alimentos y Bebidas Halal	Virtual / Zoom	7	7	49
14	Febrero	Curso: Nociones Básicas de Comercio Internacional	Presencial, Dajabón	0	0	11
15	Febrero	Curso Taller: Logística de Exportación	Virtual / Zoom	31	13	205
16	Febrero	Webinar: Marketing Internacional	Virtual / Zoom	41	8	88



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
17	Febrero	Curso Taller: Costos y Fijación de Precios en la Exportación	Virtual / Zoom	59	24	189
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	143
18	Marzo	Webinar: Logística de Exportación	Virtual / Zoom	29	7	113
19	Marzo	Webinar: Costos y Fijación de Precios en la Exportación	Virtual / Zoom	32	11	75
20	Marzo	Taller: Uso de Herramientas y Fuentes de Información de Comercial Internacional	*Presencia l Santiago	8	0	14
21	Marzo	Charla: La Importancia de las Exportaciones y las Inversiones en la Rep. Dom., en el marco de la Semana Económica y Financiera del Banco Central.	Oficina Regional Santiago, del Banco Central.	0	0	69
22	Marzo	Charla: Importancia de la Inversión Extranjera Directa BCRD	Salomé Ureña, Sótano del Auditorio	0	0	69



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
23	Marzo	Charla: Construyendo la Cultura Exportadora en Rep. Dom., en el marco de la Semana Económica y Financiera del BCRD	Salomé Ureña, Sótano del Auditorio	0	0	56
24	Marzo	Webinar: Estrategia y Estilo de Negociación en el Comercio Internacional	Virtual / Zoom	31	11	85
25	Marzo	Conferencia: Efectos económicos de las exportaciones y la inversión extranjera directa	Presencial, INTEC	0	0	52
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	112
26	Abril	Encuentro de Estudiantes Universidad APEC	Presencial	0	0	29
27	Abril	Webinar: Plan de Negocios de Exportación	Virtual	31	12	82
28	Abril	Curso: Asociatividad Empresarial	Virtual	0	0	23
29	Abril	Curso: Gestión Empresarial para Pymes	Virtual	0	0	52



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
30	Abril	Charla: Servicios de ProDominicana	Presencial, INTEC	0	0	20
31	Abril	Curso Taller: Construye tu Marca para la Internalización	Virtual,	0	0	30
32	Abril	Curso Taller: Construye tu Marca para la Internalización	Virtual,	0	0	20
33	Abril	Herramientas de Inteligencia de Mercados, en el marco de Expo Santo Domingo 2024	Presencial, en Expo Santo Domingo	0	0	50
34	Abril	Pasos para lograr ser exportador, en el Marco de Expo Santo Domingo 2024.	Presencial, Expo Santo Domingo	0	0	50
35	Abril	Curso Taller: Plan de Negocios de Exportación	Virtual	19	3	38
36	Abril	Charla: Formalización Empresarial	Presencial, Dajabón	0	0	18



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
37	Abril	Webinar: Incoterms, Términos de Comercio Internacional	Virtual	25	7	90
38	Abril	Curso Diplomacia Comercial	Presencial, Instituto Diplomático de Surinam	0	0	32
39	Abril	Curso Taller: Estrategia y Estilo de Negociación en el Comercio Internacional	Virtual	0	5	70
40	Abril	1era. Jornada de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales y Áreas Afines 2024	Virtual	0	0	102
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	88
41	Mayo	Curso Taller: Incoterms, Términos de Comercio Internacional	Virtual	30	7	79
42	Mayo	Curso Taller: Reconocimiento de la Marca en el Comercio Electrónico	Virtual	0	5	37
43	Mayo	Curso: Internacionalización de las MiPymes	Presencial, Nagua	0	3	12



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
44	Mayo	Charla: Herramientas de ProInteligencia	Presencial, MIREX	0	0	11
45	Mayo	Curso Taller: Comercio Electrónico	Virtual	0	6	47
46	Mayo	Conversatorio "Oportunidades de Inversión: Ley de desarrollo fronterizo (Ley 12-21)"	Presencial, Santiago	0	7	35
47	Mayo	Webinar "Promoción de Exportaciones de Servicios Modernos"	Virtual	0	5	29
48	Mayo	Webinar: Domina el arte del Marketing Digital	Virtual	0	3	72
49	Mayo	Diplomado en Negocios Internacionales	Semipresencial	5	4	29
50	Mayo	Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Virtual	0	3	20
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	162
51	Junio	Taller: Requisitos para la Obtención de Registros Sanitarios en la Rep. Dom.	Presencial, Santiago	2	0	15



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
52	Junio	Charla: Inteligencia en los Negocios	Virtual, UCE Higüey	0	0	26
53	Junio	Encuentro de Estudiantes Universidad O&M	Presencial, O&M	0	0	91
54	Junio	Webinar Sistema HACCP: Inocuidad y Calidad	Virtual	0	19	49
55	Junio	Curso: Internacionalización de la Pymes	Presencial, Salcedo	0	0	18
56	Junio	Charla sobre Ferias Comerciales	Virtual	0	0	23
57	Junio	Visita Estudiantes Universidad UTESUR	Presencial, ProDominicana	0	0	58
58	Junio	Charla: Transformando Datos en Estrategias con Inteligencia de Mercados	Presencial, PUCMM	0	0	40
59	Junio	2da. Jornada de Estudiantes de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales y áreas afines	Presencial, ProDominicana	0	0	90
60	Junio	Charla Servicios de Institución	Presencial, INTEC	0	0	20



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
61	Junio	Charla Crecimiento y exportación de la Castaña	Presencial, Feria Internacional de la Castaña de Masa	0	0	100
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	129
62	Julio	Webinar: Uso de la Ventanilla Única de Exportación (VUCE)	Virtual	36	11	75
63	Julio	Webinar Del Papel a la Práctica: Factores Claves para Materializar tus Proyectos	Virtual	13	9	69
64	Julio	Encuentro Con Estudiantes Postgrado Relaciones Internacionales Universidad West Indies Trinidad y Tobago	Presencial / ProDominicana	0	0	14
65	Julio	Encuentro con la Universidad UTESUR, Azua.	Presencial / ProDominicana	0	0	44
66	Julio	Curso taller: Inocuidad de Productos Agrícolas Frescos (PSA)	Presencial, Santiago	11	7	11



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
67	Julio	Diplomado en Compras Internacionales	Virtual	2	2	18
68	Julio	Diplomado en Gestión de Aduanas	Semipresencial	6	0	11
69	Julio	Diplomado en Negocios Internacionales	Virtual	5	3	21
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	150
70	Agosto	Entrenamiento Individual Calificado en Controles Preventivos	Presencial, ProDominicana	5	4	22
71	Agosto	Webinar Instrumentos de Pago y Contratos Internacionales	Virtual	0	5	41
72	Agosto	Encuentro con estudiantes de UCE Punta Cana	Presencial, ProDominicana	0	0	24
73	Agosto	Webinar: Marcas, Diseños Industriales y Patentes de Invención	Virtual	0	8	51
74	Agosto	Curso - Taller: Comunicación Empresarial	Virtual	0	8	97
75	Agosto	Webinar: Atracción y Fomento de la Inversión Extranjera Directa	Virtual	0	0	66



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
76	Agosto	Webinar: Comercio Electrónico en las Exportaciones	Virtual	0	10	64
77	Agosto	Webinar: Outsourcing como herramienta estratégica en la cadena de suministro.	Virtual	0	0	163
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / Plataforma	0	0	312
78	Septiembre	Conferencia Inteligencia Comercial: Identificando Oportunidades para el Mercado Mexicano	Presencial en el Hotel El Embajador	0	0	60
79	Septiembre	Curso - Taller: Creación de una Estrategia de Mercadotecnia de Exportación	Virtual / Plataforma SheTrades Academy	3	1	8
80	Septiembre	Curso Taller Comercio Electrónico en las Exportaciones	Virtual / Zoom	63	14	155
81	Septiembre	Webinar Innovación en la Nube: Impulsando la Competitividad en las Empresas de Exportación	Virtual / Zoom	14	3	41



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
82	Septiembre	Curso: Inteligencia de Negocios	Presencial en La Romana	0	0	16
83	Septiembre	Webinar: Comunicación Empresarial.	Virtual / Zoom	17	3	74
84	Septiembre	Curso - Taller: Instrumentos de Pago y Contratos Internacionales.	Virtual / Zoom	12	5	147
85	Septiembre	Webinar: Diferenciación Competitiva en Mercados Internacionales	Virtual / Zoom	27	5	80
86	Septiembre	Seminario Cómo Exportar a Canadá: Perspectivas sobre un Sector de Oportunidad	Virtual / Zoom	0	0	191
87	Septiembre	Webinar ProInteligencia: Transformando Datos en Estrategias con Inteligencia de Mercados	Virtual / Zoom	16	4	99
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / plataforma	0	0	427



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
88	Octubre	Curso Taller: Creación de un Servicio de Información Comercial	Virtual	1	0	3
89	Octubre	Taller: Ley 32-23 sobre Facturación Electrónica en RD	Virtual	0	0	50
90	Octubre	Curso Taller: Competitividad en las Industrias Creativas	Virtual	0	0	2
91	Octubre	Charla Diálogo Global: El Presente y Futuro de los Negocios Internacionales	Presencial, Santiago	0	0	63
92	Octubre	Curso: Formalización Empresarial	Presencial, San Cristóbal	0	0	25
93	Octubre	Webinar Dominando la Negociación Internacional	Virtual	7	3	54
94	Octubre	Diplomado en Gestión de Puertos Internacionales	Virtual	18	0	21
95	Octubre	Diplomado en Comercio Exterior	Semipresencial	2	0	7
		Plataforma ProDominicana Capacita	Virtual / plataforma	0	0	147



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
96	Noviembre	Taller: Ley 32-23 sobre Facturación Electrónica en RD	Presencial, Nagua	0	0	26
97	Noviembre	Curso Taller: Uso y Manejo de Productos Protectores de Cultivo y Manejo Integrado de Plagas	Presencial, San Juan	0	0	19
98	Noviembre	Curso Taller: Gestión de Riesgo en las Exportaciones	Virtual	21	4	92
99	Noviembre	Encuentro con UTESUR	Presencial, ProDominicana	0	0	41
100	Noviembre	Curso: Registro Nacional de Contribuyentes (RNC)	Presencial, Peravia (Bani)	0	0	11
101	Noviembre	Curso Taller: Costo y Precio de Exportación	Virtual	18	1	83
102	Noviembre	Charla Explorando el Potencial de la República Dominicana: Desde Leyes hasta Beneficios	Presencial, Universidad Apec	0	0	27
103	Noviembre	Curso Taller: Técnicas de Negociación Internacional	Virtual	15	0	46
104	Noviembre	3era. Capacitación Estudiantes de Negocios Internacionales	Presencial, ProDominicana	0	0	122



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
105	Noviembre	Conversatorio : Preparación en Outsourcing 2024	Virtual	0	0	14
		Plataforma ProDominicana Capacitación	Virtual / plataforma	0	0	200
106	Diciembre	Webinar Éxito en la Exportación: Gestión Proactiva de Riesgos.	Virtual	21	0	25
107	Diciembre	Charlas en el marco del Encuentro de Mujeres en Exportación 2024, Marketing Digital: Potenciando las Exportaciones de Pymes.	Presencial, ProDominicana	34	0	46
108	Diciembre	Webinar: Business and Immigration Law Opportunities for Potential Exporters from the Dominican Republic to Quebec.	Virtual	15	0	29
		Plataforma ProDominicana Capacitación	Virtual / plataforma	0	0	16
TOTAL				857	320	7,748

Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo



Dentro del marco de las capacitaciones en comercio internacional, se realizaron 3 jornadas de capacitaciones para estudiantes de las carreras de negocios internacionales y áreas afines, participando 102 estudiantes en la primera, 90 estudiantes en la segunda y 122 en la tercera, para un total de 314 estudiantes beneficiados; tratándose temas como: Inteligencia de Mercados en la práctica de las Empresas/Herramientas de Inteligencia de Mercados, Internalización de las Empresas en ProDominicana. Sistema de Inteligencia de Mercados (ProInteligencia), Inteligencia en los Negocios, Transformando Datos en Estrategias con Inteligencia de Mercados, entre otros. De igual manera fueron realizados 8 encuentros con diversas universidades, resultando beneficiados 319 estudiantes.

a. Plataforma Educativa ProDominicana CAPACITA

ProDominicana a través de su Plataforma Educativa imparte cursos en modalidad virtual. La Plataforma CAPACITA está disponible globalmente los 365 días del año, permitiendo una capacidad ilimitada de conexiones de forma simultánea, e integrando aplicaciones que la convierten en una solución completa y robusta, permitiendo de manera especial videoconferencias interactivas para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje sincrónico o asincrónico y autogestionados.

En cuanto a los cursos y programas formativos, estos, están diseñados según la naturaleza y competencias establecidas en el plan de formación diseñado para este año, para que los participantes puedan adquirir los conocimientos necesarios para el manejo de los temas de Comercio Internacional.



En 2024, se destaca el uso de la plataforma virtual educativa con más de 10 cursos (ver tabla 5) virtuales y un total de 6,779 usuarios inscritos, lo que representa un incremento de 41% con relación al 2023.

Tabla 5. Cursos en línea

No:	Curso
1	Exportar paso a paso.
2	Aspectos Fundamentales de ECommerce.
3	Cultura y Pensamiento Exportador.
4	Desarrollo de Plan Estratégico para el Exportador.
5	Toma de Decisiones.
6	Internacionalización de Pymes.
7	Ley 84 – 99 Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
8	Comportamiento del Consumidor.
9	La Gestión Internacional en Procesos de Exportación.
10	Negociaciones Estratégicas, Tácticas y Estilos.
11	Gestión de Riesgos en el Comercio Exterior.
12	Gestión de Envase, Empaque y Embalaje en la Exportación.
13	Los Incoterms.
14	Comunicación Efectiva en los Negocios.
15	Gestión Aduanera en la República Dominicana.

Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo

- a. Desarrollo y actualización del Instituto ProDominicana para la formación y el asesoramiento

Entre las iniciativas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE), existe la medida de acción no. 5.2.1 que tiene como objetivo “desarrollar y actualizar el Instituto ProDominicana para la formación y asesoramiento en materia de comercio



internacional” propósito por el cual surge la actualización y desarrollo del Instituto ProDominicana, a fin de lograr un mejoramiento de los servicios de asesoría y capacitación, y así contribuir a la preparación y fortalecimiento de las capacidades en materia de comercio exterior tanto en los exportadores, y potenciales exportadores, como en la sociedad interesada en temas de comercio internacional. En este sentido, para dar continuidad a la iniciativa, ProDominicana ha realizado y sometido la documentación correspondiente en fiel cumplimiento a los requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT) y la Ley de Educación Superior (Ley 139-01), para su evaluación, a los fines de que se nos puedan acreditar como Instituto de Educación Superior Especializado en Formación de Exportación e Inversión Extranjera Directa ProDominicana.

Actualmente el Instituto se encuentra operando y ofreciendo diplomados en Comercio Exterior y temas relacionados, entendiéndose que son de gran importancia pues ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos especializados, mantenerse actualizado, mejorar habilidades, establecer contactos y obtener una ventaja competitiva en el campo del comercio internacional. En el período presentado de beneficiaron 261 estudiantes, egresados en los diplomados anteriormente mencionados. (Ver tabla 6)

Tabla 6. Beneficiarios por diplomados.

Diplomados	Participantes
1. Gestión de Puertos Internacionales.	74
2. Comercio Exterior.	35



Diplomados	Participantes
3. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.	46
4. Negocios Internacionales.	67
5. Compras Internacionales.	22
6. Gestión de Aduanas.	17
Total de participantes	261



a. Indicadores de resultados correspondientes al 2024.

Monto Exportaciones Empresas impactadas por ProDominicana US\$2,655.2 MM	Mipymes que exportan por primera vez 33	Mipymes que alcanzaron potencial para exportar 73	Mipymes en encadenamientos productivos 94
Emisión de resoluciones de admisión temporal 32	Emisión o certificación para exportadores de desperdicios de metales 35	Emisión del certificado de exportador 16	Empresas exportadoras capacitadas 787
Empresas con potencial exportador capacitadas 320	Formación a la Sociedad en General 7,632	Incremento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana 46%	Cantidad de empresas exportadoras clientas de ProDominicana. 1,261
Monto de la Exportación totales del país de US\$12,800 MM	Promedio de productos de exportación por empresa clienta de ProDominicana 8.7	Indice de Herfindahl Hirschmann según producto. 7.2%	Promedio de destino de exportación por empresa clienta de ProDominicana 4.80
	Indice de Herfindahl Hirschmann según destino de exportación. 15.7%	% de empresas clientas de ProDominicana que se mantienen exportando 89%	

Fuente: Plan Operativo Anual POA



Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales 178	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacional 126
Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales 64	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados 307
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites 105	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces / rondas de negocios 826
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica Ley No. 84-99 368	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica Ley No. 110-13 195
Cantidad de empresas beneficiadas para emisión de la certificación de exportador 83	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales 346
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro ante la FDA 81	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas 403
Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador 109	

Fuente: Plan Operativo Anual POA



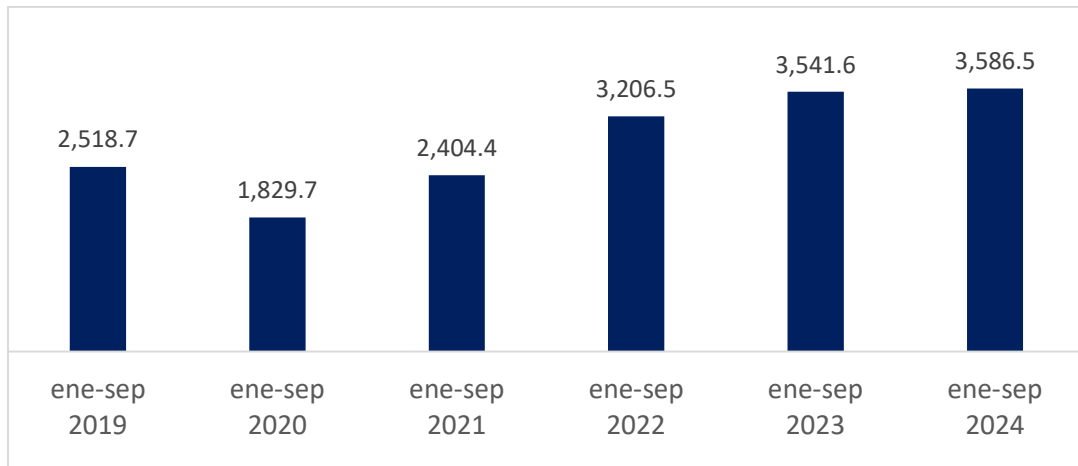
3.2 Sobre las Inversiones

a. Desempeño de la Inversión Extranjera Directa en República Dominicana

En 2024, la República Dominicana alcanzó un logro significativo al registrar un récord en entradas netas de Inversión Extranjera Directa (IED) por un total de **US\$3,586.50 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de **1.3%** en comparación con el mismo período de 2023 (ver gráfico 3). Este hito refuerza el posicionamiento del país como un destino atractivo para la inversión internacional y destaca la confianza sostenida de los inversionistas extranjeros en la economía dominicana.

Gráfico 3. Monto de IED en República Dominicana

Período ene-sep para cada año desde 2019 al 2024, valores en US\$ millones



Fuente: Elaborado por ProDominicana, con datos del BCRD

**Cifra 2024, corresponde al 3er. trimestre, pendiente informe 4to Trimestre por el Banco Central.*



b. Los principales logros de impacto en la IED

En 2024, ProDominicana recibió un reconocimiento en el marco de los Annual Investment Meeting (AIM) Awards 2024 en Abhu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, como una de mejores Agencias de Promoción de las Inversiones de toda Latinoamérica y el Caribe. Para continuar con el comportamiento en los flujos de IED, ProDominicana ha ofrecido a inversionistas extranjeros y potenciales inversionistas extranjeros asistencia integral para instalación o expansión de proyectos de inversión en la República Dominicana.

Adicional a esto, ha desarrollado otras acciones para el fomento de la IED, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y diagnósticos de la IED, así como la celebración del “Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa”, mediante el cual fueron reconocidas once (11) empresas de capital extranjero por sus aportes a la economía dominicana, a través de la generación de empleos, divisas, transferencia de tecnología, fomento de las exportaciones, así como el aumento de la competitividad internacional. A continuación, el detalle de estas acciones, actividades y proyectos:

c. Asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas

ProDominicana ha brindado 1,474 asistencias a inversionistas y, potenciales inversionistas, la diversificación de estas asistencias ha sido en: asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión, asistencia para participación en ferias y misiones de inversión; acceso al portafolio de proyectos de inversión; emisión de registro de IED y consultas y asistencias mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI).



- Atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

ProDominicana ha logrado atraer 54 nuevos proyectos de IED, y a su vez se captaron e identificaron 166 leads o potenciales inversionistas, a través de la revisión diaria de los medios de comunicación,

búsqueda en bases de datos de inversionistas, y participación en ferias y misiones de inversión.

Durante el período se ha coordinado la participación de la República Dominicana en alrededor de 6 ferias y 12 misiones comerciales para la atracción de Inversiones Extranjeras Directas IED, presentando las principales en la siguiente tabla, mediante las cuales fueron captados alrededor de 164 leads con potenciales inversionistas (ver tabla 7).

Tabla 7: Relación de participación de ferias y misiones comerciales para captación de leads

Item	Feria comercial	Tipo de Evento	Cantidad de leads captados (potenciales Inversionistas)
1	America's lodging investment summit (ALIS)	Misión	16
2	Mision Comercial Tokyo (FODODEX)	Misión	24
3	DATE, Punta Cana	Feria	20
4	Energyer & H2	Misión	16
5	Oportunidades de Inversión en RD (CADOVEN)	Feria	20
6	AIM Congress 2024 (Abu Dhabi)	Misión	2
7	Feria MIDA (Puerto Rico)	Feria	4



Item	Feria comercial	Tipo de Evento	Cantidad de leads captados (potenciales Inversionistas)
8	SemiCon West 2024 (San Francisco, California, USA)	Misión	10
9	Caribbean Investment Forum (Guyana)	Feria	20
10	Energyyear Caribe	Feria	6
11	ASEAN Investment Forum (Vientiane, LAO)	Misión	13
12	Energyyear Houston (Houston, Texas)	Misión	11
13	Foro Inversión en Honduras (Honduras)	Feria	2
Total			164

Fuente: Dirección de Inversión.

- Expansión de proyectos de inversión.

ProDominicana logró propiciar la expansión de 46 proyectos de IED, a través de la identificación y promoción de oportunidades de reinversión.

- Presentaciones de oportunidades de negocios

En este período ProDominicana ha realizado diversas presentaciones sobre las oportunidades de negocios en el país, con cámaras de comercio, fondos de inversiones y con otras entidades de inversión en diversos países como: Japón, Abu Dhabi, Puerto Rico, Estados Unidos, Guyana, Honduras, Arabia Saudita.



- Gestión trámites de inversión.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16-95 y su Reglamento de Aplicación No. 214-04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología se han emitido 22 Certificados de Registro de IED, y se ha atendido 339 consultas para su obtención, a través de reuniones, llamadas telefónicas, correos electrónicos o por nuestra plataforma institucional del Registro Digital de IED.

- Operatividad de la Ventanilla Única de Inversión VUI.

Desde el año 2022, ProDominicana ha puesto en marcha la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) como un portal centralizado que ofrece servicios a inversionistas, para canalizar la obtención de los permisos, licencias y certificaciones según sean requeridas por las distintas instituciones gubernamentales para materializar un proyecto de inversión en los sectores productivos de bienes y servicios en el país.

Con el lanzamiento de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), se dejó instaurada la ruta para garantizar que los servicios que reciben los inversionistas reduzcan tiempo, recursos y trámites necesarios para impulsar nuevas acciones en pro de la inversión en República Dominicana.

Este es un paso adelante en la estrategia-país de posicionarnos como el destino de Inversión Extranjera Directa más atractivo de la región, ya que esta herramienta tiene elementos diferenciadores con respecto a otras similares en la región que solo concentran sus esfuerzos en difusión de información, todo esto aunado a la ventaja de nuestra ubicación geográfica, los acuerdos comerciales y la infraestructura



de puertos, aeropuertos, comunicación vial y, telecomunicaciones hace de República Dominicana un destino idóneo para invertir.

Este Portal del Inversionista sirve como punto de acceso, comunicación, seguimiento y carga de datos y documentos del Inversionista para procesar cualquiera de los trámites habilitados, se ha avanzado en la habilitación de la VUI como aplicación móvil para Android, la integración con la Ventanilla Única de Construcción (VUC), y la interconexión con diversas instituciones, mediante la plataforma de interoperabilidad del Estado X-Road.

Actualmente la herramienta cuenta con sectores integrales, como: Telecomunicaciones, Infraestructura (Licencia de Construcción-VUC, Energía Renovable, Cine, los vinculados a la Ley No. 12-21 sobre Desarrollo Fronterizo, a la Dirección General de Alianzas Público Privada (DGAPP), Dirección General de Migración, Centro de Desarrollo y Competitividad (Proindustria) y Ministerio de Energía y Minas; con más de 23 instituciones vinculadas a la plataforma, y otras cinco (5) en gestión, y brinda la posibilidad de efectuar unos 37 trámites integrados en procesos holísticos dentro de cada sector, y otros once (11) en gestión, radicando en esto la estrategia de diferenciación en la integralidad del servicio, en el control de las informaciones, la gestión proactiva de las solicitudes y en la vinculación de todas las instituciones en un único proceso de solicitud y gestión, colocando esto al país en delantera de otros países de la región de Latinoamérica, en cuanto a la cantidad de instituciones y trámites vinculados en una misma herramienta.

ProDominicana continua con la promoción y divulgación de la VUI, en este período se han atendido 239 consultas sobre la herramienta, alrededor de 22 acuerdos interinstitucionales firmados con: Ministerio de Medio Ambiente (MIMARENA), Instituto Cartográfico



Militar (ICM), Instituto de Aviación Civil (IDAC), Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Empresas de Transmisión Eléctrica Dominicana (ETED), Organismo Coordinador (OC-SENI), Superintendencia de Electricidad (SIE), Comisión Nacional de Energía (CNE), Ayuntamiento Distrito Nacional, Dirección General de Cine (DG-Cine), Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF), Dirección General de Alianzas Público Privada (DGAPP), Ayuntamiento de Miches, Ayuntamiento de Guayacanes, Ayuntamiento Bayaguana, Ayuntamiento del Seibo, Ayuntamiento de Verón, Ayuntamiento de Barahona, Dirección General de Migración (DGM), FEDOMU, PROINDUSTRIA, Dirección General de Minería (DGM) y otros cuatro (4) en gestión de firma.

A la fecha mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI) hemos captado diversos proyectos, como son:

- Licencia de Construcción requerida para la instalación de un hotel, esto, a través de la interconexión con la Ventanilla Única de Construcción, por un monto total de U\$ 2,557,399.93 millones de dólares.
- Proyecto para la Aprobación de la Instalación de Antena con el Instituto de Aviación Civil (IDAC);
- Emisión de cuarenta y cuatro (44) Certificados de IED por un monto de US\$59,872,486.75.
- Ingreso de cuatro (4) solicitudes para gestionar el servicio de Clasificación a la Ley No.12-21 por un monto de US\$42,124,926.90.



- Diagnóstico de IED en el país (UNIDO)

Se inició el programa UNIDO de la Unión Europea & World Bank para el desarrollo de las estrategias y amplitud de alcance en la promoción y atracción de IED, además, de la coordinación de la actualización de la política regulatoria con la UNCTAD, mediante el desarrollo del proyecto “Clima favorable a los negocios en ACP: Apoyo a las cadenas de valor a través de políticas inclusivas, promoción de inversiones y alianzas”.

En 2024, se continúa gestionando la implementación del proyecto, destacando diversos avances:

***Componente de Mejora de Procesos:
Promoción/Facilitación/Aftercare***

-Participación en el taller "Effective Investment Facilitation and Sustainable Development" Torino, Italia.

-Sesiones de trabajo Reestructuración de Dirección de Inversión.

Componente de Identificación, movilización y focalización de inversiones

-Solicitud de apoyo a participación en eventos 2024: Justificación, IOPs vinculados a temática de evento.

-Revisión de KPI.

-Actualización de Portafolio de Oportunidades de Inversión.

-Participación en Caribbean Investment Forum, Guyana.

-Misión/Visita Técnica representante oficial de UNIDO para sostener encuentros estratégicos con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.



Principales indicadores de los procesos institucionales en beneficio de las inversiones.

Monto IED captada por ProDominicana* US\$ 5,089.19 MM	Proyectos de Nueva Inversión captados 54	Proyectos de Expansión captados 46	Emisión de registro de IED 22
--	---	---------------------------------------	----------------------------------

**Monto según datos reportados por los inversionistas.*

Gestión institucional de apoyo a las inversiones

Asistencias a Inversionistas 1,474	Captación de Leads de Inversión 164	Consultas para Emisión de registro de IED 339
---------------------------------------	--	--

Fuente: Dirección de Inversión ProDominicana



IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria Institucional 2024

4.1 Desempeño administrativo y financiero

a. Ejecución presupuestaria

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, tuvo una ejecución para este de RD\$ 449,339,2710 millones; en las tablas no. 8 y 9 respectivamente, se presenta un resumen del desempeño financiero, con base en las informaciones del Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF).

Tabla 8. Presupuesto asignado vs presupuesto ejecutado.

Items	Presupuesto Asignado 2024	Presupuesto Ejecutado 2024	Diferencia
Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:	615,891,900	597,601,380	-18,280,520
Asignación del Fondo General	432,266,214	379,744,030	-52,522,185
Aduanas (DGA)	69,289,600	72,607,270	3,317,670
Otros Ingresos	114,336,086	145,250,080	30,913,994
Ejecución Presupuestaria del Período	615,891,900	449,339,271	-166,552,630



Items	Presupuesto Asignado 2024	Presupuesto Ejecutado 2024	Diferencia
Gestión del Programa	467,104,932	330,820,583	-136,284,349
Promoción de las Exportaciones	95,201,173	74,518,749	-20,682,424
Internalización de las Pymes	12,633,247	10,160,352	- 2,472,894
Captación y Coordinación de la Inversión Extranjera	30,801,939	25,245,182	-5,556,757
Servicios de Capacitación	10,150,611	8,594,405	-1,556,206

Fuente: Gerencia Financiera, corte al 11 de diciembre 2024.

Tabla 9. Cuentas por pagar.

Cuentas por pagar	158,445,250	100%
TSS	76,072,662	48.01%
DGII	743,730	0.47%
Prestaciones Económicas	0.00	0.00%
Proveedores	81,628,858	51.52%

Fuente: Gerencia Financiera.

ProDominicana se encuentra entre las instituciones del Estado Dominicano cuyo presupuesto se encuentra orientado a resultados, incluyendo en su estructura como principal producción los que tienen mayor impacto en la ciudadanía, su asignación presupuestaria, las metas a ser alcanzadas durante el período, y las áreas responsables de su ejecución.



b. Ejecución Presupuestaria del Período / Metas de Producción logradas:

El total de gastos del ciclo presentado, asciende a RD\$449,339,271 millones, asignados de acuerdo con la estructura programática de la Institución, que está conformada por cinco (5) áreas estratégicas:

- Gestión del Programa: compuesto por las áreas de apoyo y asesoras, las cuales representan el 73.62% de la ejecución total del gasto.
- Promoción de las Exportaciones: dentro de este producto se engloban todas las actividades referentes a esta área sustantiva que implica a las exportaciones, la cual representa el 16.58% de total del gasto.
- Internacionalización de las Pymes: para la que se contempla el 2.26% de total del gasto.
- Desarrollo de la Inversión: compuesta por la Dirección de Inversión, la cual tiene asignado el 5.62% del total de gastos.
- Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora: Se integran todas las actividades referentes a la formación y desarrollo de las capacidades exportadoras, cuya ejecución será de 1.91% aproximadamente del total de gastos en el período.

c. Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la institución ha recibido para el período presentado es de RD\$ 597,601,380, de lo que el 63.54% proviene del Gobierno Central, 12.15% de la Dirección General de Aduanas (DGA) y 24.30% por transferencias del presupuesto del 2023 producto de contratos certificados al final del año y pendientes



de pago, y por recaudaciones propias relacionadas a la prestación de servicios.

d. Pasivos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) presentó pasivos por un monto total de RD\$ 158,445,250 millones, representando el 48.01% compromisos contraídos con la Tesorería de la Seguridad de Social, el 0.47% compromisos con la Dirección General de Impuestos Internos, 0.% compromisos adquiridos de prestaciones económica, 51.52% compromisos contraídos con oferentes.

e. Índice de Gestión Presupuestaria

En el trimestre julio-septiembre 2024, ProDominicana obtuvo un 98% en el desempeño del índice de gestión presupuestaria (IGP), siendo este porcentaje promedio para el año.

f. Compra y Contrataciones públicas

Como parte de las políticas establecidas por la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, se estableció el Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones (SISCOMPRA), por el cual se mide la planificación de compras, publicación y gestión de procesos, administración de contratos, compra MiPymes, persona física y MiPymes mujeres (ver tabla 10). Para el trimestre julio-septiembre 2024 ProDominicana obtuvo una calificación de 93.21.



Tabla 10. Relación de calificaciones por subindicador del Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones (SISCOMPRAS).

Subindicadores	Meta (100)	Logrado T1	Logrado T2	Logrado T3
Planificación de Compras	20	18.95	17.87	17.21
Gestión de Procesos	15	15.00	15.00	15.00
Tiempo de Gestión de Procesos	15	13.06	12.39	11.93
Administración de Contrato	30	27.61	28.67	29.07
Compras a Mipymes y Mujeres	20	20.00	20.00	20.00
Total	100	94.63	93.93	93.21

Fuente: : Siscompras - Dirección General de Contrataciones Públicas (dgcp.gob.do)

4.2 Desempeño de los recursos humanos

a. Comportamiento de los subsistemas de recursos humanos.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98-03, que crea dicha institución, y no por la Ley No. 41-08 de Función Pública.

A continuación, presentamos el comportamiento de los Recursos Humanos durante el período enero-diciembre año 2024, dentro del marco de los subsistemas que lo integran:



- Subsistema de provisión (reclutamiento, contratación e inducción).

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), implementa mecanismos que promueven la profesionalización de la Función Pública, a través de un reclutamiento y una selección efectiva, ubicando en los puestos de trabajo a los talentos con las competencias requeridas para desempeñar con éxito las funciones y tareas asignadas. Esto con el genuino interés de desarrollar un Sistema de Gestión Humana Meritocrático para la profesionalización, contribuyendo con la eficiencia y eficacia en los servicios ofrecidos a la Ciudadanía.

Tabla 11. Proceso de nuevo ingreso

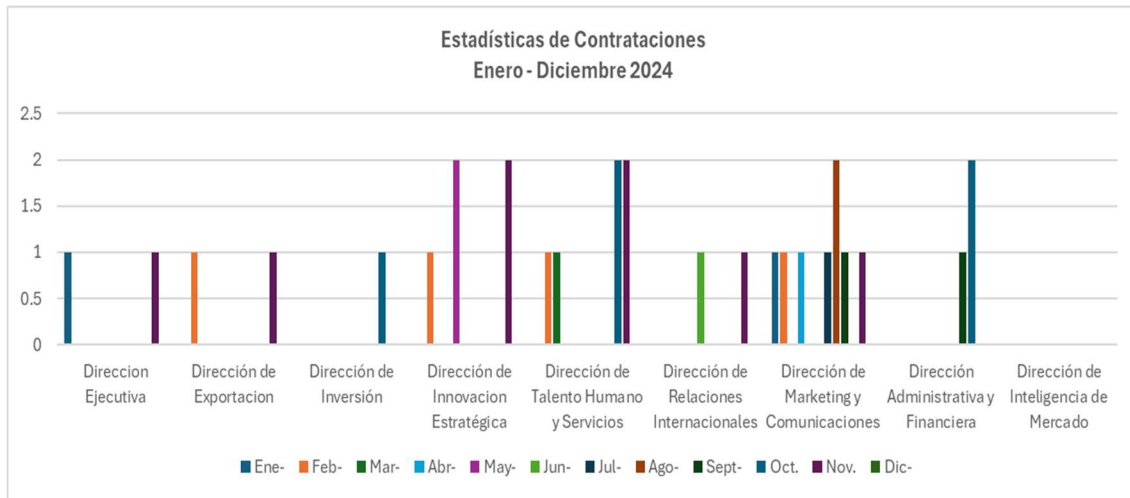
Estado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Solicitudes	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	8	0	29
Validaciones	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	8	0	29
Reclutamiento	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	8	0	29
Selección	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	8	0	29
Contrataciones	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	8	0	29
Inducciones	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	8	0	29

Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios

A continuación, presentamos un gráfico con la distribución por dirección de los nuevos ingresos:



Gráfico 4: Distribución por dirección de los nuevos ingresos



Fuente: Dirección del Talento Humanos y servicios

La institución cuenta con un proceso de Inducción estructurado para asegurar una efectiva y rápida adaptación del personal de nuevo ingreso a la cultura organizacional. Este proceso consiste en una presentación de alineación estratégica (misión, visión, valores, planes estratégicos, estructura) y un recorrido físico por las instalaciones del Centro.

- b. Subsistema de aplicación (planeación, y distribución de RRHH, establecer manual de cargos, establecer perfiles de competencias de cargos, administrar programa de sucesión)

La Dirección del Talento Humano y Servicios en coordinación con los líderes de las diferentes direcciones de la institución, planifica y distribuye los talentos, de acuerdo con los levantamientos e identificación de necesidades de cada área en base a los cambios del mercado. Esto con la finalidad de coadyuvar con el logro de los objetivos estratégicos.



En este orden, la Dirección del Talento Humano y Servicios llevó a cabo la revisión de sus procesos internos, con el fin de consolidar los lineamientos que regulan la gestión del talento humano en ProDominicana para lograr un desempeño profesional de alto nivel, apegados a las mejores prácticas y la visión estratégica institucional, en cumplimiento con las disposiciones del Código de Trabajo de la República Dominicana, la Ley No. 98-03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y las Normativas de Control establecidas por la Contraloría General de la República Dominicana.

La institución cuenta con un Manual de Descripciones de Puestos, en el cual se establecen las funciones generales de ProDominicana, los objetivos de esta, la identidad institucional y los niveles jerárquicos.

c. Administrar programa de sucesión

Con la finalidad de identificar, motivar y retener el talento clave para el logro de los objetivos de la institución a largo plazo; reducir los costos y el tiempo invertido en la búsqueda de ejecutivos para puestos claves y preparar a la organización para enfrentar pérdidas repentinas de talento crítico, se lleva a cabo el programa de sucesión.

Este plan, además de apoyar en lo antes mencionado, permite a los colaboradores satisfacer sus aspiraciones laborales, desarrollándolos y brindándoles la oportunidad de aportar nuevas ideas que impacten de manera positiva a ProDominicana.

En el año 2024 se ha propiciado un total de 8 oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de 18 promociones y 14 transferencias en diferentes departamentos.



Estos movimientos están fundamentados en las necesidades de la institución, formación académica, experiencia laboral y los resultados en la gestión.

- d. Subsistema de mantenimiento (satisfacción laboral, remuneraciones, beneficios sociales, seguridad e higiene y relaciones laborales).

La Dirección del Talento Humano y Servicios gestiona los distintos aspectos que mantienen al talento en la institución, tales como la satisfacción laboral, las remuneraciones, los beneficios, la seguridad e higiene y las relaciones laborales.

En 2024, se ha implementado el Programa de Bienestar Laboral. Una de las acciones a destacar en este período ha sido la disponibilidad de fisioterapias para los colaboradores con un personal calificado para brindar este tipo de servicio, hasta la fecha se han beneficiado 93 servidores.

De igual manera podemos destacar que se han desarrollado 15 actividades de integración en las cuales han participado diferentes equipos de trabajo.

- e. Implementación de plan de acción de mejora del clima laboral

En 2024, la Dirección del Talento Humano y Servicios en pro de la mejora del clima laboral, ha realizado diversas acciones para impulsar el bienestar laboral y la integración, tales como:

- Celebración del XXI Aniversario del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana).
- Socialización de nominados.
- Reconocimiento trimestral a la excelencia en el desempeño de los colaboradores.



- Operativo de Marbete
- Operativo de Vacunación
- Degustación de Habichuelas con dulces
- Día de las madres
- Día de los padres
- Compartir diario navideño, e integración de todas las direcciones de la institución.

f. Revista interna

En el año se lanzaron 12 ediciones de la revista ProNovedades, la cual se publica mensualmente para todo el personal de la institución, esto, vía correo interno y por el chat institucional, en esta se incluye contenido sobre el desempeño de las exportaciones dominicanas, la exhibición de la oferta exportable, conmemoraciones y celebraciones, y otras secciones de interés, como, por ejemplo, hablan nuestros directores y qué dicen nuestros colaboradores.

g. Implementación del plan de capacitación interna

La institución con el propósito de contribuir a que los líderes y los talentos desarrollen y fortalezcan las competencias y capacidades necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos se encuentra implementando el Plan de Capacitación Integral 2024. A continuación, los resultados del período:

- 55 capacitaciones internas.
- 198 colaboradores capacitados/impactados, representando esto el 90%.



Tabla 12: Listado de capacitaciones internas 2024

No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
1	Charla: Plan Nacional a las Exportaciones y Estrategia Nacional de Servicios Modernos.	25	2
2	Charla: Campaña de Donación de Sangre.	18	1
3	Capacitación: Usuarios Firma Digital ProDominicana.	34	2
4	Charla: Ventanilla Única de Inversión y Estudio de Moda.	13	3
5	Charla: Autocuidado Personal y Emocional.	10	1
6	Presentación: Estudio de la Moda.	12	1
7	Growth and Leadership – Crece y Lidera	6	9
8	Charla: Fortaleciendo la Inteligencia Emocional Femenina.	34	1
9	Programa Certificado Gobierno Corporativo: Maximiza tu eficacia en la Sala de Juntas.	1	32
10	Taller Metodología sobre Balanza de Pagos por Posicionamiento de la IED.	20	4
11	Semana Económica y Financiera 2024.	3	1
12	Diplomado Marketing en Buscadores	2	20
13	Conversatorio sobre Estrategias de Promoción de las áreas de Negocios.	28	4
14	Financiamientos verde y gobierno corporativo	1	40
15	Charla “Entendiendo el Autismo”.	35	1
16	Presentación del Modelo de la Política de Integridad	10	2



No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
	Institucional a las Comisiones y Oficiales de Integridad.		
17	Maestría en Gestión de Capital Humano.	1	576
18	Charla Ética y Valores en el Contexto del Servicio Público.	39	2
19	Clase de Pintura (1er. grupo).	31	2
20	Clase de Pintura (2do. grupo).	21	2
21	Charla Técnica para La Alimentación Consciente.	15	1
22	Clase de Pintura (3er grupo).	16	2
23	XVI Congreso Latinoamericano de Apicultura (FILAPI 2024).	2	3
24	Taller "Effective Investment Facilitation and Sustainable Development".	1	20
25	Charla Mitos sobre La Diabetes.	10	1
26	Técnicas Modernas de Ventas.	18	4
27	Presencia e influencia ejecutivo: Desarrollo de liderazgo persuasivo.	3	18
28	Inside: Bussiness across sustainability.	1	9
29	El Impacto Textil en la República Dominicana: Evolución y Tendencias.	1	8
30	Retos de Perspectivas De La Economía.	2	8
31	Capacitación en Seguridad Social.	22	2
32	Charla Desgaste Laboral.	19	2
33	Congreso Internacional De Prevención y Gestión de Riesgo Laborales.	2	4



No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
34	Charla Cambio Climático.	14	1
35	Ciberseguridad Para La Exportación de Servicios Modernos.	2	4
36	Congreso Salud y Seguridad social.	1	16
37	Liderazgo y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento.	34	16
38	Curso básico de Talento Humano.	1	16
39	Gestión de Almacenes e Inventario.	2	12
40	Taller Manejo de Redes Sociales.	27	2
41	Charla Planificación de las Comidas.	13	2
42	Diabetes en la Fiestas.	15	2
43	Diplomado en Excel.	7	30
44	Capacitación: "Arbitrajes de Inversión: Mejores Prácticas para la Protección de Estados".	2	3
45	Taller sobre el Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC).	2	6
46	Diplomado en Compras y Contrataciones.	3	30
47	Taller: Detección de cáncer cervicouterino.	15	4
48	Diplomado en gestión de activos Fijos.	1	12
49	Congreso internacional, Dirección de proyectos Project Connect.	2	18
50	Taller: "Fortalecimiento de la red de contactos interinstitucionales para la formulación e	1	5



No.	Nombre de la Capacitación	No. de participantes	Horas Curso
	implementación de los compromisos nacionales vinculados a las políticas comerciales agrícolas de la República Dominicana".		
51	Congreso Internacional Democracia en América Latina.	2	10
52	Formulación indicadores de desempeño.	5	20
53	Programa ACP Business Friendly en Republica Dominicana y los principales hallazgos asociados.	2	3
54	II Encuentro Presidencial Avances del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030.	2	2
55	Taller Nacional sobre Transparencia en la OMC.	1	24

Fuente: Dirección de Talento Humano y Servicios

4.3 Desempeño de los procesos jurídicos

ProDominicana a través de la Consultoría Jurídica ha respondido a 49 requerimientos para el asesoramiento jurídico, 74 sobre gestiones legales, y la elaboración de 95 documentos de carácter legal, en donde se pueden destacar:

- Recepción de la solicitud de representación legal y revisión de la documentación que requiere el servicio.
- Coordinación de acciones con los abogados tendentes a la representación legal.
- Preparar y depositar: Inventarios, escritos de defensa, actos de alguacil y conclusiones en torno al caso ante el tribunal apoderado.
- Elaboración de documentos legales.



4.4 Desempeño del Área de Tecnología

- a. Uso de las TIC para la simplificación de trámites y mejorar procesos.

Como parte de la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación para la simplificación de trámites y mejora de procesos institucionales se realizaron diversos desarrollos, como son:

- Incorporación de la institución al sistema de interoperabilidad del Estado, acorde con los lineamientos e infraestructura gestionada por la OGTIC.
- Implementación del Portafirmas Gubernamental FirmaGOB (OGTIC) incorporando a casi 60 funcionarios y colaboradores de la institución a la plataforma FirmaGOB.
- Incorporación de nuevas tecnologías de desarrollo de aplicaciones basadas en esquemas modernos y sustituyendo aplicaciones obsoletas.
- Rediseño y programación de una moderna página web que permite una mejor interacción con los usuarios institucionales, exportadores, inversionistas y público en general.
- Uso de las TICS para poner a disposición del público herramientas de promoción de exportaciones e inversiones, tales como: directorio de exportadores, mapa paso-a-paso del exportador, mapa de desarrollo estratégico para los inversionistas, entre otros.

Lo anterior acorde a las mejores practicas sugeridas por organismos internacionales para el aprovechamiento de las TICS en la promoción de exportación y atracción de inversion de los países.



b. Avances en materia de tecnología, innovaciones e implementaciones

Las acciones más relevantes realizadas en 2024, con relación a la infraestructura tecnológica de la institución fueron las siguientes:

- Adecuación infraestructura interna para mejora de las capacidades tanto de servidores como de redes.
- Ampliación de la Red Privada de Datos (VPN) para conectar las oficinas regionales situadas en varias de las provincias del país manteniendo la seguridad e integridad de las informaciones.
- Incorporación de las páginas web de Prodominicana al Firewall del Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS).
- 2,119 asistencias de soporte técnico respondidas eficientemente.

Adicional a lo anteriormente mencionado, con relación a los avances del período en materia de implementaciones, podemos citar la renovación de la Certificación NORTIC A3, la cual es la norma que reponde al manejo de datos abiertos de forma transparente, tal como lo exige la DIGEIG.

Durante 2024 se desarrollaron y actualizaron las siguientes plataformas:

- Herramienta de Acceso a Mercados (RAMI)

La herramienta de acceso a mercados (ProDominicana RAMI), forma parte del ecosistema digital de herramientas institucionales de



ProDominicana (ProInteligencia). Esta fue creada con la finalidad de identificar y proveer información precisa y oportuna a los exportadores sobre los requisitos técnicos existentes en los distintos mercados internacionales, en especial de mercados preferenciales para República Dominicana.

A través de este mecanismo, se adopta la transformación digital (TD) dentro de la estructura de ProDominicana, mejorando el acceso, la calidad y la eficiencia de los servicios que se ofrecen desde la institución sobre los requisitos de acceso a mercado que debe cumplir la oferta exportable dominicana para ingresar a distintos destinos de exportación.

Desde la web de ProDominicana, esta herramienta permite consultar informaciones técnicas sobre los requisitos de acceso a mercados (RAM), mercados preferenciales, instituciones reguladoras, contactos del servicio exterior, aranceles e impuestos, de manera rápida, automática y digital.

A los fines de ampliar la información disponible en esta herramienta, se actualizaron 84 nuevas combinaciones de Reportes producto-mercado, disponibles a través de esta herramienta (<https://rami.prodominicana.gob.do/>), alcanzando la cifra de 302 combinaciones que actualmente están disponibles para consulta de los exportadores.

- Herramienta de Alertas Comerciales (SAIM)

Con el objetivo de incorporar nuevas herramientas digitales que permitan generar informaciones claves sobre riesgos, trabas, regulaciones y oportunidades para el sector exportador dominicano y los inversionistas, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) gestiona el Sistema de



Alertas de Inteligencia de Mercados (SAIM), como parte del ecosistema de ProInteligencia. En 2024 se realizaron 61 ampliaciones de datos en dicha herramienta.

Este instrumento digital pone a la disposición del sector exportador informaciones claves sobre riesgos, regulaciones o situaciones coyunturales que puedan representar un mayor grado de complejidad o una potencial oportunidad comercial para la internacionalización de la oferta exportable dominicana.

SAIM provee una información estructurada en forma de cuatro tipos de alertas comerciales: Amenazas: prácticas comerciales y propuestas normativas aún no adoptadas que podrían provocar una restricción o prohibición de entrada en mercados de interés exportador. Obstáculos: medidas vigentes que dificultan, restringen o prohíben la entrada de productos dominicanos en mercados de interés exportador.

- Lanzamiento de ProInteligencia

Es una plataforma de inteligencia de negocios al servicio de los exportadores y los inversionistas extranjeros.

Data Market ofrece datos e información para el posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales, así como el panorama general de inversión en la República Dominicana, estadísticas de exportaciones, de Inversión Extranjera Directa (IED), principales acuerdos comerciales en los que la República Dominicana participa y boletines e informes de exportación tales como los del comportamiento mensual de las exportaciones, perfiles de productos, y perfiles de provincias, boletines e informes sobre el comportamiento de la IED en el país, así como guías de negocios en la República Dominicana.



Este Ecosistema de herramientas mantiene una actualización de las estadísticas, y está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con acceso remoto desde cualquier navegador Web, es un sistema auto gestionable por lo que los usuarios pueden consultar los datos según su interés para un mejor análisis de la información.

Desde su lanzamiento, esta herramienta ha registrado más de 5,100 usuarios y acumulado más de 82,000 interacciones, demostrando su gran alcance y utilidad. Además, la plataforma ha expandido su impacto a nivel internacional, recibiendo consultas de países como Estados Unidos, España, Perú, Argentina, Colombia, Puerto Rico y otros 30 mercados, consolidándose como una referencia en su ámbito..

- ProDominicana Connect

ProDominicana tiene al servicio de las empresas exportadoras la plataforma CONNECT, la cual funciona para conectar a exportadores y compradores a nivel mundial en un solo lugar y donde pueden encontrar los productos disponibles para compraventa inmediata.

En esta tienda online las empresas exportadoras podrán publicar sus productos, mientras que compradores internacionales, al navegar por el portal, encontrarán oportunidades de negocios al instante.

En el período presentado ProDominicana Connect cuenta con 593 nuevos registros, para un total de 2,475 usuarios registrados en la herramienta, segregados en 1,512 exportadores y 963 compradores internacionales.



- ProDominicana Capacita

El sistema de capacitación virtual de ProDominicana es una plataforma en línea creada para dotar a los clientes internos y externos de los recursos que puedan necesitar para formarse en diversos cursos relacionados al comercio exterior, gestión empresarial y trámites relacionados a la exportación.

ProDominicana Capacita cuenta con más de 10 cursos permanentes, abiertos y auto gestionables, y unos 6,779 usuarios registrados.

4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional

- Subsistema de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos fortalecido.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98-03, que crea dicha institución, no por la ley no. 41-08 de función pública, por lo que los subsistemas de planificación de conformidad con la Resolución No. 14-2013 no se aplican a ProDominicana.

Esta normativa legal proporciona a la institución autonomía para la implementación de su estructura organizacional, así como la gestión y contratación del personal requerido para la ejecución de las funciones que la misma debe desempeñar, sin embargo, basado en la



adopción de buenas prácticas en la administración pública, la estructura actual de ProDominicana cuenta en su estructura con la Dirección de Innovación Estratégica, siendo esta el área encargada de las funciones de Planificación y Desarrollo, tal como lo requiere el marco legal para la planificación y rendición de cuenta hacia todos los organismos externos que rigen estos procesos.

- Buenas prácticas para la dirección de proyectos

En el Centro de Exportación e Inversión (ProDominicana) se utiliza una metodología híbrida para la gestión de proyectos, tomando en consideración ciertas normativas y documentaciones establecidas en la Guía PMBOK (Project Management Book of Knowledge), así como en la gestión SCRUM, permitiendo esto reducir la complejidad en el desarrollo de productos que permitan la satisfacción de las necesidades, estableciendo la ejecución de estos con división en pequeños logros o entregables, para garantizar a su vez la ejecución de este tipo de iniciativas dentro de los tiempos operativos manejados en la institución, según lo establecido en la PO-DIE-02 Política de Gestión de Proyectos.

Esta establece que todos los proyectos de la institución deben categorizarse a fin de determinar el grado de incidencia o involucramiento que la Gerencia de Innovación de la Dirección de Innovación Estratégica tendrá sobre estos, lo cual será el punto de partida para determinar de acuerdo con estos resultados de categorización, el recurso más idóneo para apoyar la ejecución de este.

La Dirección de Innovación Estratégica en ProDominicana, es el área encargada de centralizar y coordinar la dirección de proyectos, así



como también de apoyar en las diferentes etapas del ciclo de vida de estos, incluyendo esto la estandarización de las políticas y procedimientos para la planificación, ejecución y gestión de proyectos.

Según el modelo empleado en la institución todo proyecto debe de cumplir e implementarse de acuerdo con lo establecido en los procesos de dirección de proyectos: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, y cierre, teniendo identificado una fecha de inicio y una fecha final, en cada una de las fases que deberán ser ejecutadas para el logro de la planificación realizada.

Todo proyecto desarrollado en ProDominicana tiene que estar vinculado a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, al Plan de Gobierno vigente y/o las prioridades establecidas por el presidente de la República, al Plan Estratégico Institucional, y a las directrices de la Dirección Ejecutiva de la institución. Así mismo todo proyecto tiene que estar contemplado en el Plan Operativo Anual (POA) del área funcional que requiera el proyecto. En caso de no estar listado en el POA aprobado, el mismo deberá ser sometido a aprobación del (la) director (a) Ejecutivo (a) de la institución.

Para el período 2024 contamos con los siguientes proyectos en ejecución:

- Certificación del Sistema de Gestión de Calidad de la institución, basado en la Norma ISO 9001:2015.
- Integración de firma digital del Portafirmas Gubernamental FirmaGOB con la gestión de los procesos de compras y contrataciones.



a) Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El control interno es el proceso bajo rectoría y evaluación permanente de la Contraloría General de la República (CGR), ejecutado por la Dirección Superior y los servidores públicos de cada entidad u organismo bajo el ámbito de la Ley 10-07, diseñado para:

- Proporcionar seguridad razonable de la adecuada recaudación y el debido manejo e inversión de los recursos públicos.
- Rendir cuentas de la gestión institucional
- Lograr los objetivos institucionales de: Efectividad, eficiencia y economía operacional.
- Protección de activos.
- Confiabilidad de la información.
- Responsabilidad, transparencia, legalidad y probidad de la gestión.
- Cuidado y protección del ambiente.
- Componentes para Evaluar el Control Interno

Los componentes contemplados en la implementación, gestión y adopción del Control Interno son:

- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión

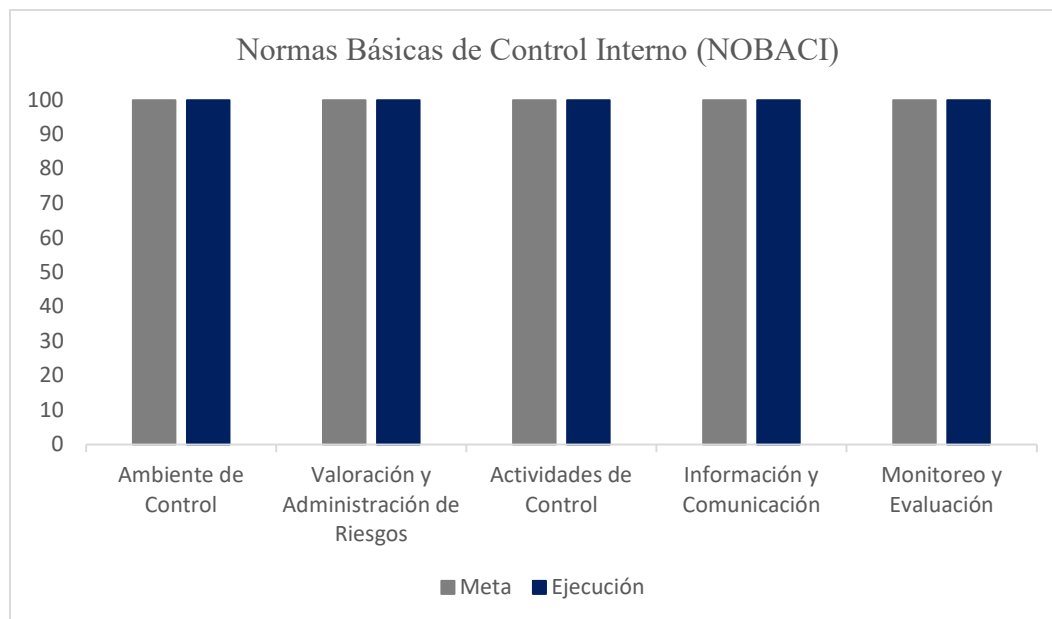
En cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 10-07, que instituye el Sistema Nacional de Control Interno y su Reglamento de



Aplicación No. 491-07, este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) ha asumido el compromiso del establecimiento y cumplimiento del control interno tal y como lo dispone las normativas legales que le atañen.

En este período, ProDominicana ha alcanzado un desempeño de 100% en la implementación de los componentes del Control Interno exigidos y monitoreados en Ley No. 10-07. (ver tabla 13)

Gráfico 6: Desempeño implementación Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).



Fuente: Elaboración Dirección de Innovación Estratégica a partir del reporte del Sistema para Diagnóstico de las NOBACI.

b) Resultados de la Implementación del sistema de Gestión de la calidad, basado en la Norma ISO 9001:2015

ProDominicana continua el proceso de implementación de las normas de calidad ISO 9001:2015, a través del levantamiento y documentación de los procesos institucionales basados en las



directrices de la norma, esto, mediante las actividades que se citan a continuación:

- Auditoría interna de procesos;
- Elaboración Manual de calidad institucional;
- Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad:
 - Procesos/ procedimiento de apoyo;
 - Procesos procedimiento de aseguramiento de la calidad;
 - Firma certificadora contratada, en espera de auditoría para emisión de la certificación.

- Acciones para el fortalecimiento institucional.

En el ámbito de la estandarización de los procesos, las normativas de controles internos, y la adecuación de las directrices generales que deben ser cumplidas en la institución, ProDominicana ha programado un plan de adecuación de la documentación institucional, a fin de que esta responda a las funciones institucionales, las necesidades actuales en la institución, y la rendición de cuenta o monitoreo de organismos externos vinculados a ProDominicana, para lo cual se han elaborado y/o actualizado treinta y tres procedimientos (34), y siete (9) políticas institucionales.

La estructura organizacional, vigente y esbozada en Manual de Organizaciones y Funciones (MOF), se fundamenta en los objetivos básicos y estratégicos de la institución, de consolidarse y mantenerse como el organismo primordial que promueva con eficiencia, las



oportunidades de inversión y el incremento y acceso de la oferta exportable del país en los mercados internacionales.

El Manual Organización y Funciones (MOF), ha sido elaborado con el objetivo de establecer de manera formal, la estructura, funciones y procedimientos técnicos de la Organización, logrando con esto, contrarrestar la posible ambigüedad de roles, y garantizar una adecuada implementación de programas para el fortalecimiento y el cumplimiento de la misión de la institución.

En el Manual de Organización y Funciones (MOF), se presenta el Organigrama Institucional vigente, el objetivo general y las funciones principales de cada una de las áreas de trabajo de forma actualizada, constituyendo esto un elemento activo para la administración del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), y una guía normativa para todo el personal.

- Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reporte:

El Plan Operativo Anual (POA) 2024 de ProDominicana está compuesto por 52 productos. Estos productos, e indicadores estuvieron distribuidos entre las 9 direcciones (unidades organizativas) que integran ProDominicana.

A nivel general, durante el 2024 el POA alcanzó un nivel de ejecución de un 104% de lo programado para dicho período, para una ejecución sobresaliente de un 114%. Esta ejecución fue calculada en base al promedio de los desempeños YTD de todos los productos del POA que presentaban metas para el período (ver gráfico 5).



Gráfico 5: Desempeño Plan Operativo Anual período enero-noviembre 2024.



Fuente: Dirección de Innovación Estratégica

4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

Desde la Dirección de Marketing y Comunicaciones se logró mejorar la percepción de los productores y exportadores dando a conocer a ProDominicana como una agencia que brinda un servicio de calidad, efectivo, gratuito y orientado a sus necesidades.

ProDominicana logró una importante cobertura noticiosa en medios escritos con total de 71 colocaciones en medios escritos, en medios digitales colocamos un total de 2,000 publicaciones, en redes sociales se realizaron 1,235 publicaciones, 80 reproducciones en radio, 50 en televisión, en cuanto a revistas realizamos 10 publicaciones, para un total 3,446 publicaciones relativas a ProDominicana en este año, con lo que logramos la meta de proyectar la imagen de la institución, y mantener una presencia activa en los medios de comunicación. A continuación, los detalles:



a. Notas de prensa publicadas

En este período la Dirección de Comunicaciones redactó las siguientes notas de prensa:

- Exportaciones lideradas por mujeres aportan US\$1,777.9 a economía dominicana;
- Inversión Extranjera crece 45% respecto de 2019 alcanzando récords de US\$4,381 millones de dólares;
- ProDominicana y Consulado General de Barcelona organizan misión comercial en Barcelona;
- ProDominicana consolida vínculos de inversión para el turismo y otros sectores en el marco de FITUR;
- República Dominicana exhibe en Alemania lo mejor del sector de frutas y vegetales en Fruit Logística 2024;
- ProDominicana y Clustersoft se unen para potencializar las exportaciones del sector tecnológico;
- ProDominicana y Junior Achievement Dominicana firman alianza para impulsar el desarrollo de la mujer dominicana;
- ProDominicana e Industriales de Región Norte firman acuerdo a favor de las empresas del Cibao;
- ProDominicana incorpora trámites de residencia por inversión al sistema Ventanilla Única de Inversión;



- ProDominicana integra a la Ventanilla Única de Inversión al Instituto Cartográfico Militar para beneficiar al sector telecomunicaciones;
- ProDominicana integra a la Ventanilla Única de Inversión al Ministerio de Defensa;
- ProDominicana y ADOPNIA se unen para impulsar el comercio internacional de República Dominicana;
- República Dominicana promociona los productos dominicanos en Centroamérica;
- República Dominicana presente en la feria comercial de alimentos más grande de Asia Foodex Japón 2024;
- República Dominicana se destaca en Foodex 2024, consolidando vínculos comerciales y de inversión;
- República Dominicana expone al mundo su excepcional café;
- ProDominicana y la Cámara de Comercio acuerdan impulsar el HUB Cámara Santo Domingo 2024;
- ProDominicana presenta su revolucionaria herramienta digital ProInteligencia;
- Empresas cafetaleras dominicanas participan en Specialty Coffee 2024;



- República Dominicana se dirige a inversores globales en la Reunión Anual de Inversiones 2024;
- ProDominicana recibe reconocimiento internacional en AIM Congress 2024;
- ProDominicana celebra tercera edición de la “Noche de Tabaco y Ron” ;
- NDP ProDominicana visita Casa Mella Russo;
- Inversión Extranjera directa alcanza récord de US\$ 1,280.9 millones durante enero-marzo 2024;
- Exportaciones de abril 2024 son las mejores de toda la historia;
- Celebran II encuentro presidencial para presentar avances del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones;
- ProDominicana incorpora Energía y Minas a la Ventanilla Única de Inversión para potenciar la atracción de IED;
- Fortaleciendo vínculos comerciales: productos dominicanos llegan a la MIDA en Puerto Rico;
- ProDominicana y Promipyme acuerdan impulsar el desarrollo de las MiPymes dominicanas;
- ProDominicana y el Centro Nacional de Ciberseguridad se unen para mejorar seguridad digital del país;



- Reporte de UNCTAD revela que RD vuelve a liderar los flujos de IED en Centroamérica y el Caribe en 2023;
- ProDominicana lanza programa de mentorías "Impulsando el Alto Potencial Exportador de RD";
- República Dominicana anfitriona del primer encuentro regional de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones;
- ProDominicana exalta contribución de empresas extranjeras por sus aportes a la economía;
- ProDominicana participa en foro de negocios en Honduras para promover a República Dominicana;
- República Dominicana: realiza Encuentro Regional de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA);
- Inversión Extranjera Directa alcanza récord de US\$1,280.9 millones durante enero-marzo 2024;
- ProDominicana celebrará primer encuentro regional de inversión de Centroamérica y el Caribe de Waipa en República Dominicana;
- Inauguran la 6ta. Edición de HUB Cámara Santo Domingo 2024 - Un encuentro de innovación y oportunidades de negocios;



- ProDominicana concluye Rondas de Negocios en HUB Cámara 2024 con intenciones de negocios por más de US\$180 Millones;
- ProDominicana participa en Encuentro Anual de Hubs en la sede del Centro de Comercio Internacional;
- ProDominicana culmina gestión histórica con ampliación de servicios y una gestión transparente;
- Exportaciones dominicanas imponen récord por quinto mes consecutivo;
- Biviana Riveiro: destaca la importancia de las políticas de acceso a mercados en el Foro Público de la OMC 2024;
- ProDominicana recibe reconocimiento internacional por su innovador sistema de inteligencia de mercados;
- República Dominicana dice presente en Northwest Chocolate Festival 2024;
- ProDominicana recibe reconocimiento internacional por su innovador sistema de inteligencia de mercados;
- República Dominicana dice presente en Northwest Chocolate Festival 2024;
- ProDominicana revela el potencial de la Moda Dominicana: Crecimiento y resiliencia en el escenario global;



- ProDominicana anuncia récord en exportaciones por sexto mes consecutivo;
- ProDominicana fortalece lazos comerciales con Asia durante el Foro de Inversión de ASEAN;
- ProDominicana explora oportunidades de negocios en Energyyear 2024;
- ProDominicana y la Agencia de Cooperación del Japón promueven a RD en el mercado internacional de fragancias;
- Impulsando Negocios: Ronda Multisectorial entre Pymes y Zonas Francas;
- Exportadores de RD fortalecen competitividad en The Global Produce and Floral Show 2024;
- ProDominicana promueve la moda, el arte y la creatividad dominicana en Days to Shine Miami 2024;
- ProDominicana recibe reconocimiento por destacada transparencia y manejo adecuado de normas de control interno;
- ProDominicana anuncia 5ta. Edición del Encuentro Nacional Mujeres en Exportación;
- ProDominicana realiza conferencias sobre la internacionalización de las mujeres en la exportación;



- ProDominicana presenta avances en Inversión Extranjera Directa en la 28va Cumbre Mundial;
- ProDominicana presenta avances en Inversión Extranjera Directa en la 28va Cumbre Mundial de WAIPA;
- Crecen empresas, exportaciones y empleos de negocios liderados por mujeres

Durante el 2024 ProDominicana desarrolló las siguientes campañas:

- Campaña Servicios ProDominicana;
- Campaña de Herramientas digitales;
- Campaña del Instituto ProDominicana;
- Campaña +CercaDeTi (Oficinas provinciales) ;
- Campaña Invierte en RD;
- Campaña ProMoviendoLoNuestro;
- Campaña de Exportación;
- Reconocimiento IED;
- PDTV – “Gastronomía Dominicana” / OVISD / Muñecas sin Rostro / Casabe Dominicano / Dominicanos en la Cima;
- El Larimar;
- Mujeres en Exportación 2024.

b. Medios de comunicación.

ProDominicana hizo presencia en los siguientes medios de comunicación:

- I Money Súper 7
- Podcast "Economía en Foco"



- Telematutino 11
- Cadena De Noticias (CDN)
- El Gobierno de la Mañana
- El Nuevo Diario
- Programa de TV Siendo Honesto con Katherine Hernández.
- Podcast Hablamé con Dafne Guzmán
- Podcast Miguel Calzada y Amigos
- Podcast Seguimos Unido con Luis
- Podcast la Caja Amarilla
- Periódico el Dinero
- Revista Mercado
- Diálogo Libre- Diario Libre
- Revista Factor de Éxito Edición 55
- Revista Mercado 50 Mujeres de Exito
- Country Report Revista Mercado
- Revista Logistica edición 7
- Revista Business
- Factor de Éxito edición 57
- Revista del Comercio edición 14
- Factor de Éxito edición 58
- Revista Logística
- Revista Contacto



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2024

5.1 Nivel de satisfacción de los servicios

Según las directrices gubernamentales que atañen a nuestra entidad actualmente no utilizamos el Modelo de Carta Compromiso para el monitoreo y evaluación de acuerdos para la prestación de los servicios de la institución, sin embargo, hemos elaborado la Guía de Servicios Institucionales, estableciendo en este todas las informaciones relacionadas a la prestación de los servicios de la institución. De igual manera la institución ha implementado el uso de herramientas que permiten el monitoreo del cumplimiento de los tiempos de servicios asignados, así como la adecuación de políticas y procedimientos institucionales para la estandarización de la prestación de estos.

- Aplicación de encuesta de satisfacción de los servicios

Como parte de la mejora continua, la medición de la satisfacción del público demandante de nuestros servicios, y la persecución de la excelencia en la prestación de estos, ProDominicana ha establecido políticas internas para realizar el seguimiento y monitoreo constante de las solicitudes, a fin de que estas sean atendidas en los tiempos definidos para cada servicio, según la guía de servicios institucionales, y con la calidad definida en nuestros valores institucionales, esto mediante la aplicación mensual de la encuesta de satisfacción a todo el universo de clientes atendidos, y correspondientes al período de corte. Una vez finalizada la aplicación



de esta encuesta, se realiza un informe con los resultados de la medición, la retroalimentación de los clientes, y las acciones de mejoras recomendadas para optimizar el servicio y las atenciones.

De forma general en 2024, la percepción del público atendido por ProDominicana ha sido calificada como satisfactoria, para un porcentaje de satisfacción general de un 92%.

5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

Durante el período presentado, en la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI), a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), fueron recibidas 37 solicitudes, las cuales fueron respondidas en su totalidad dando cumplimiento a los plazos establecidos por la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, No. 200-04.

El portal de Datos Abiertos de ProDominicana está gestionado y actualizado acorde a la normativa vigente (Nortic A3).

5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Durante el período enero-junio del 2024 mediante el Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias, a través de la Línea 311, no se recibió ningún tipo de quejas, reclamos o sugerencias.

- Certificación NORTIC A3

Esta iniciativa consiste en gestionar la certificación NORTIC A3, la cual es la norma que establece la guía de uso del portal de datos abiertos del Estado Dominicano, y como debe ser presentada la información relevante de la institución de modo que pueda ser reutilizada por los usuarios que así la requieran.

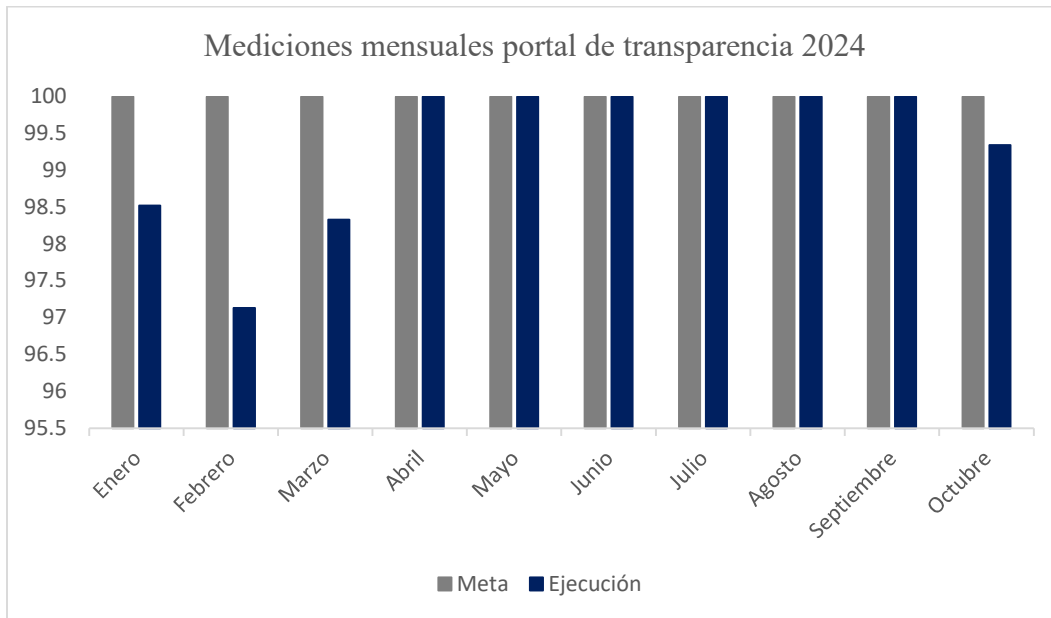


Al cierre del 2024 la institución agotó exitosamente el proceso de recertificación y cuenta con el sello digital implementado que avala la certificación de datos abiertos.

5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia

ProDominicana gestiona y mantiene el cumplimiento de los estándares de los Portales de Transparencia y Datos Abiertos de esta institución, y ha recibido reconocimientos por parte de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), por obtener la puntuación más alta. A continuación se presentan los resultados de las evaluaciones del 2024:

Gráfico 7. Desempeño gestión y manejo del portal de transparencia gubernamental.



*Fuente Oficina de Acceso a la Información (OAI) y la DIGEIG
(pendiente evaluaciones de noviembre y diciembre 2024)*



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

Memoria Institucional 2024

El Plan Operativo Anual 2025 de ProDominicana se encuentra en proceso de validación, por lo cual presentamos los principales productos e indicadores, que ProDominicana se propone realizar en el 2025:

Producto	Indicador	Meta Proyectada 2025
Captación y fidelización de clientes	Cantidad de visitas técnicas realizadas	200
	Cantidad de nuevos clientes captados	175
	Cantidad de la cartera de clientes de ProDominicana en materia de exportación	2,035
Promoción de la oferta exportable	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en eventos sectoriales	130
	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en ferias comerciales	50
	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en misiones comerciales	20
Gestión de negocios de exportación	Cantidad de empresas beneficiadas con enlaces o rondas de negocio	378



Producto	Indicador	Meta Proyectada 2025
Gestión eficiente de trámites de exportación	Cantidad de consultas sobre Resoluciones de Admisión Temporal atendidas.	100%
	Cantidad de consultas sobre Certificaciones de metales al Exportador atendidas.	100%
	Cantidad de consultas sobre Certificaciones al Exportador atendidas.	100%
Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.	Cantidad de asesorías brindadas	400
	Cantidad de test aplicados	50
	Cantidad de visitas Técnicas realizadas	100
	Cantidad de Mipymes asistidas por ProDominicana que alcanzan el potencial exportador	75
	Cantidad de Mipymes que exportan por primera vez	24
	Cantidad de Mipymes beneficiadas en encadenamientos productivos coordinados por ProDominicana.	80
Identificación de potenciales productores para asesoría y acompañamiento en materia de exportación	Cantidad de Visitas técnicas realizadas a potenciales exportadores.	635
Atracción y de expansión de proyectos de inversión en sectores estratégicos	Cantidad de leads captados.	214
	Cantidad de nuevos proyectos captados.	40
	Cantidad de proyectos de expansión IED asistidos.	30



Producto	Indicador	Meta Proyectada 2025
Gestión eficiente de trámites de inversión	Asistencias registro IED brindadas.	100%
	Cantidad de nuevos sectores incluidos en la VUI.	4
Infraestructura tecnológica fortalecida	Plan elaborado y gestionado.	100%
Inteligencia de negocios para exportación e inversión	Elaboración de Informes Estadístico en materia de Exportación e Inversión	12
	Elaboración de Estudio Mujeres en Exportación	100%
	Elaboración Estudio Especializado (Sectorial)	100%
	Respuesta a solicitudes de clientes externos e internos	100%
Inteligencia de Datos para la promoción de exportaciones y atracción de inversión	Cantidad de aplicaciones desarrolladas	12
	Cantidad de mecanismos de extracción, transformación y carga creados	100%
	Cantidad de Base de datos integrada	2
	Actualización de las bases de datos de inteligencia.	100%
	Actualización del Repositorio.	100%
	Actualización del Sistema de Inteligencia Comercial (ProInteligencia).	100%
	Cantidad de alertas comerciales identificadas.	100%
	Cantidad de alertas comerciales cargadas en el SIED.	36



Producto	Indicador	Meta Proyectada 2025
Plan de Marketing y comunicaciones ejecutado	Cantidad de apariciones y publicaciones en medios de comunicación.	100%
	Cantidad de Campañas ejecutadas y publicadas.	14
Subsistema de desarrollo fortalecido	Cantidad de capacitaciones realizadas.	36
	Cantidad de participaciones en las capacitaciones.	432
	Cantidad de colaboradores evaluados.	196
	Cantidad de reconocimientos otorgados.	16
Programa de Responsabilidad Social implementado	Cantidad de pasantías inclusivas ejecutadas.	1
	Cantidad de pasantías académicas ejecutadas.	16
Gestión Plan de Capacitación en Comercio Exterior 2024.	Cantidad de empresas exportadoras capacitadas en Comercio Exterior.	800
	Cantidad de potenciales exportadores capacitados en Comercio Exterior.	300
	Cantidad de personas interesadas e involucradas en Comercio Exterior capacitadas.	6,838



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2024

Matriz de Logros Relevantes (Datos cuantitativos)

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2024
Producto 1: Exportadores y potenciales exportadores reciben asistencia integral en colocación de productos en mercados internacionales.	129	195	224	303	191	177	294	271	281	226	127	100	2,518
Inversión producto 1 (en RD\$)	RD\$ 18,137,534.06			RD\$ 25,310,061.76			RD\$ 17,959,901.50			RD\$ 29,153,834.47			RD\$ 90,561,331.79.00
Producto 2: Inversionistas extranjeros reciben asistencia integral en instalación y expansión de proyectos	134	132	136	82	96	73	133	127	130	162	199	70	1,474
Inversión producto 2 (en RD\$)	RD\$ 5,276,377.63			RD\$ 6,549,398.42			RD\$ 10,083,956.64			RD\$ 4,585,720.52			RD\$ 26,495,453.21
Producto 3: Grupos de interés reciben capacitaciones para el comercio exterior.	698	1,054	774	896	611	680	518	880	1,485	403	740	186	8,925
Inversión producto 3 (en RD\$)	RD\$ 2,437,313.56			RD\$ 2,443,835.40			RD\$ 2,258,852.53			RD\$ 1,990,015.79			RD\$ 9,130,017.28

Fuente SIGEF al 11/12/24

*Mes de diciembre proyectado (pendiente de cierre)



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2024

Matriz de Ejecución Presupuestaria

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2024 (RD\$)	Ejecución 2024 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa (%)
Programa11 Producto 7766	Exportadores y potenciales exportadores reciben asistencia integral en colocación de productos en mercados internacionales.	74,269,700.88	90,561,331.79	2,518	122%	20%
Programa11 Producto 7767	Inversionistas extranjeros reciben asistencia integral en instalación y expansión de proyectos.	30,801,938.87	26,495,453.21	1,474	86%	11%
Programa11 Producto 7768	Grupos de interés reciben capacitaciones para el comercio exterior.	10,295,370.56	9,130,017.28	8,925	87%	69%
Totales		115,367,010.31	126,186,802.28	12,917		100%

Fuente SIGEF al 11/12/2024

*La cantidad de productos generados incluye los datos proyectados del mes de diciembre (pendiente de cierre)



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2024

Matriz de Principales Indicadores del Plan Operativo Anual (POA)

No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2023	Meta 2024	Resultado*	Porcentaje de Avance
1	Exportación	Participación en Ferias	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacionales	Mensual	177	60	140	233%
2	Exportación	Participación en Misiones comerciales	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales.	Mensual	73	45	61	136%
3	Exportación	Asesorías para accesos a mercados	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados	Mensual	63	43	43	100%
4	Exportación	Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites	Mensual	60	106	106	100%
5	Exportación	Enlaces / rondas de Negocio	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces/ rondas de negocios.	Mensual	350	330	829	251%
6	Exportación	Resolución o ampliación del Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Solicitud Nueva	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99.	Mensual	342	400	368	92%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2023	Meta 2024	Resultado*	Porcentaje de Avance
7	Exportación	Licencia o Renovación del Registro de Exportador de Desperdicios de Metales y/o Desechos de Metales Ferrosos y no Ferrosos	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13	Mensual	182	260	195	75%
8	Exportación	1-Certificación al Exportador Simple 2-Certificación al Exportador Simple para la DGII	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador	Mensual	44	60	83	138%
9	Exportación	Asesorías empresariales para MiPymes con vocación exportadora	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales.	Mensual	718	450	329	73%
10	Exportación	Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA	Mensual	88	75	81	108%
11	Exportación	1-Diagnóstico de la capacidad exportadora 2-Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas	Mensual	171	130	195	150%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2023	Meta 2024	Resultado*	Porcentaje de Avance
12	Exportación	Diagnóstico de la capacidad exportadora	Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador	Mensual	123	50	109	218%
14	Exportación	Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	Mensual	34	35	94	269%
15	Inversión	Orientación y Acompañamiento para la instalación y desarrollo de proyectos de inversión en República Dominicana. Asistencias para la expansión de proyectos de inversión.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión.	Mensual	795	558	756	135%
16	Inversión	Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia técnica para emisión de registro de IED	Mensual	473	400	339	85%

*Resultados presentados al corte del mes de noviembre (pendiente cierre mes de diciembre aún en curso).



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2024

RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS

DATOS DE CABECERA PACC	
Monto estimado total	RD\$ 98,671,559.58
Cantidad de procesos registrados	158
Capítulo	5102
Sub capítulo	01
Unidad ejecutora	0001
Unidad de compra	Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana
Año fiscal	2024
Fecha aprobación	
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	RD\$ 26,262,120.20
Obras	RD\$ 15,000,000.00
Servicios	RD\$ 57,407,439.38
Servicios: consultoría	RD\$ 2,000.00
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	RD\$ -
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME	
Mipymes	RD\$ 12,559,149.34
Mipymes mujer	RD\$ 2,243,869.63
No mipymes	RD\$ 83,868,540.61
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras por debajo del umbral	RD\$ 9,070,903.98
Compra menor	RD\$ 45,673,054.34
Comparación de precios	RD\$ 23,281,649.26
Licitación pública	RD\$ 13,997,250.00



MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Licitación pública internacional	RD\$ -
Licitación restringida	RD\$ -
Sorteo de obras	RD\$ -
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	RD\$ -
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	RD\$ -
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	RD\$ 6,613,702.00
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	RD\$ -
Excepción - proveedor único	RD\$ -
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40% del monto total del proyecto, obra o servicio	RD\$ -
Excepción - resolución 15-08 sobre compra y contratación de pasaje aéreo, combustible y reparación de vehículos de motor	RD\$ -

Fuente: Unidad de Compras ProDominicana/Portal de compras y contrataciones DGCP

