



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2024



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Promipyme

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2024



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA


Promipyme

TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Institucional 2024

PRESENTACIÓN.....	1
I. RESUMEN EJECUTIVO	4
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	10
2.1. Marco Filosófico Institucional.....	10
2.2. Base Legal	11
2.3. Estructura Organizativa.....	12
2.4. Planificación Estratégica Institucional.....	14
III. RESULTADOS MISIONALES.....	16
3.1. Servicios Financieros.....	16
3.2. Servicios No Financieros.....	24
IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	28
4.1. Desempeño Administrativo y Financiero	28
4.1.1. Ingresos.....	29
4.1.2. Gastos.....	30
4.2. Desempeño de los Recursos Humanos.....	32
4.3. Desempeño de los Procesos Jurídicos	33
4.4. Desempeño de la Tecnología.....	36
4.5. Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional.....	37
4.6. Desempeño del Área de Comunicaciones.....	46
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	
48	
5.1. Nivel de la Satisfacción con el Servicio	48
5.2. Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información	48
5.3. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias	49
5.4. Resultados Mediciones del Portal de Transparencia	49

VI.	PROYECCIONES	51
	6.1. Proyecciones Ejecución Plan Estratégico Institucional (PEI).	51
VII.	ANEXOS	53
	A. Matriz de Logros Relevantes.....	53
	B. Matriz de Ejecución Presupuestaria	54
	C. Matriz de Principales Indicadores del POA.	56
	D. Resumen de Plan de Compras.....	63

PRESENTACIÓN

Memoria Institucional 2024

Desde las políticas priorizadas de la actual gestión del presidente Luis Abinader se trabaja para que el sector de las MiPymes continúe profundizando su nivel de bancarización y formalización. A través de las políticas económicas impulsadas desde el Gobierno a través del Banco Central de la República Dominicana, se contribuye a seguir fortaleciendo las políticas crediticias, a fin que desde el sistema financiero se canalicen recursos que mejoren el clima de operación e inversión de las MiPymes en el aparato productivo nacional.

De la mano del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, MICM, como ente rector de Promipyme, se impulsan políticas transformadoras como iniciativas para mejorar el acceso a financiamiento, reducir las barreras para la formalización empresarial, estimular la innovación y fortalecer la capacitación y el desarrollo de nuevas y mejores habilidades empresariales que respondan a las necesidades particulares de cada industria y región.

Promipyme, en cumplimiento a su mandato de Ley No. 488-08, tiene como objeto promover el desarrollo social y económico nacional a través del fortalecimiento competitivo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES); contribuir por su intermedio a la creación de nuevos empleos productivos; mejorar la distribución del ingreso, y la instauración de nuevos instrumentos que promuevan y faciliten su desarrollo integral y su participación eficiente en la estructura productiva de la nación.

En cumplimiento de las metas, alineados a la Ley 1-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Plurianual del Sector Público (PNPSP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la actual gestión de Promipyme ajusta el Plan



Operativo Anual (POA) 2024 donde se introducen nuevos productos estratégicos que apuntan a una institución más innovadora e inclusiva. Estos productos responden a los lineamientos de políticas transversales en la planificación estratégica, entre los que se destacan:

Enfoque de Género: El programa de gobierno del Presidente Luis Abinader prioriza la ampliación de los programas de educación financiera e inclusión y acceso al sistema financiero por parte de las mujeres. Promipyme está llamada a fomentar el desarrollo empresarial de las MIPYMES con un enfoque de sostenibilidad y de género.

Como hitos del 2024, en Promipyme se ha priorizado la diversidad y gestión de género a través de sus planes y programas. Concretamente, el POA 2024 integra el producto estratégico “Política de género para Promipyme”, a través del cual se ha intensificado los esfuerzos para aumentar e integrar programas focalizados a las mujeres a través del nuevo programa institucional: Promipyme Mujer.

Enfoque de Cohesión Territorial: Alineados a las políticas del Gobierno de priorizar la incorporación del territorio dentro de sus ejes principales de intervención, se integra la perspectiva territorial en la actualización del POA 2024, estableciendo como meta visibilizar el alcance de sus servicios financieros y no financieros en toda la geografía nacional. A tales fines, se destaca el desarrollo del eje transversal institucional de infraestructura, en la que se destaca la apertura de nuevas sucursales y oficinas de Promipyme, traslados y adecuación de espacios que aseguren una mayor calidad del servicio prestado, así mejores condiciones para los colaboradores de la institución. A nivel interinstitucional, se destaca el trabajo conjunto a través del programa de Gobierno “Mi Frontera RD”, donde priorizan acciones impulsadas desde Promipyme a través del programa “Emprende Pedernales”.

Enfoque de Sostenibilidad Ambiental y Gestión Integral de Residuos: Promipyme ha integrado aspectos de sostenibilidad en su gestión a través de varios



planes y programas. Fue elaborado el Plan de Acción de Promipyme en el marco del programa apoyo presupuestario entre el Gobierno y la Unión Europea: “Transición hacia una Economía Más Verde e Inclusiva” (PROTEVI), que busca mejorar las prácticas de producción sostenible de las MiPymes y reforzar la gestión verde de las finanzas públicas.

Enfoque de Uso de Tecnología de Información y Comunicación: En el POA 2024 se ha fortalecido el eje transversal de innovación tecnológica, con el objetivo de digitalizar los servicios de PROMIPYME y dotar a la institución de las plataformas tecnológicas requeridas para eficientizar y agilizar la prestación de servicios financieros. Dentro de los hitos destacan la implementación del proyecto Fábrica de Crédito, que impacta en mejoras en la gestión de solicitudes y expedientes de los clientes y una marcada reducción de los plazos para desembolsos.



I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria Institucional 2024

El Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), presenta el avance de su gestión para el año 2024, acorde a los lineamientos y políticas gubernamentales en cumplimiento a la Ley 1-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Plurianual del Sector Público (PNPSP) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Promipyme es una institución adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes (MICM) que brinda servicios financieros y no financieros con el objetivo de mejorar el tejido productivo, así como la competitividad sistémica.

La transparencia y rendición de cuentas ha sido el norte de las ejecutorias de Promipyme durante el 2024. Se puso a disposición de la ciudadanía la cartera de créditos de la institución a través del portal web. Dicha información está disponible por sexo, por regiones de desarrollo y a nivel provincial, lo que permite ir ajustando la oferta crediticia a lo establecido en la Encuesta MIPYMES 2022-2023 del Banco Central, que establece que las MIPYMES representan el 96% del tejido productivo, explican el 61.6% de los ocupados y el 32% del Producto Interno Bruto (PIB).

En el mes de enero del 2024 la cartera de crédito de Promipyme ascendía a RD\$8,610 millones con un cierre proyectado para el mes de diciembre de RD\$9,656.9 millones. Esto implica un incremento en la cartera de créditos de más de RD\$1,000 millones entre enero y diciembre de 2024, lo que equivale a un crecimiento esperado de 11%.

Durante el periodo enero-diciembre del año 2024 fueron desembolsados RD\$6,637,072,199.94 impactando 34,012 micro, pequeños y medianos empresarios. Del total de los desembolsos el 52% fueron entregados a mujeres, lo



que impacta en las políticas del Gobierno de impulsar una mayor inserción de más mujeres al tejido productivo nacional.

La mayoría de los clientes son mujeres, representando el 65% y se concentran mayormente en los grupos etarios comprendidos entre los 36 y 55 años.

En noviembre del 2024, el presidente Luis Abinader lanzó el programa “Tu firma es tu garantía” con un aporte inicial de RD\$1,000 millones que va dirigido a mujeres que no acceden a créditos por falta de un garante. Esta iniciativa de alto impacto se enmarca en las acciones que la actual gestión de Promipyme impulsa a través del eje transversal con enfoque de género y su nuevo programa institucional Promipyme Mujer.

En el marco de las acciones estratégicas de la institución durante del 2024, se realizó un ajuste al Plan Estratégico Institucional (PEI) incorporando tres ejes transversales de acción: 1) Comunicación y promoción, 2) Innovación y tecnología, 3) Mejora de la infraestructura y servicios.

El eje de comunicación y promoción estratégica permitió realizar 22 ferias de crédito en distintos lugares de la geografía nacional, lo que permitió conocer y medir las principales necesidades e inquietudes de los clientes que reciben crédito en la institución, así como la efectividad del trabajo de las y los colaboradores, especialmente oficiales de crédito y gerentes de las sucursales.

A través de las acciones de comunicación estratégica e institucional, Promipyme consolidó su liderazgo mediático al acumular 1,222 menciones. Este alto nivel de visibilidad, en el que predominan las menciones en plataformas digitales (93%), posicionó durante el 2024 a la institución como un actor relevante en el ámbito económico nacional. Las menciones se concentraron en secciones de economía (73%) y portada (14%), lo que refuerza el posicionamiento de Promipyme como un referente en discusiones económicas, atrayendo la atención de líderes de opinión y tomadores de decisiones clave.



El eje de innovación y tecnología permitió utilizar herramientas para mejorar la gestión de la cartera adecuando las capacidades de los colaboradores a los requerimientos de celeridad en la respuesta y el análisis crediticio. El objetivo que persigue este eje es convertir a Promipyme de una entidad de microcrédito como lo es actualmente en una institución de microfinanzas.

Adicionalmente, se realizaron cambios en la infraestructura tecnológica para mejorar los procesos relativos a la colocación y recuperación efectiva de la cartera de créditos.

El eje de mejora en la infraestructura y servicios comprometió la gestión con el remozamiento y/o remodelación de las oficinas de servicios en todo el territorio nacional. Actualmente, Promipyme cuenta con 112 sucursales y oficinas distribuidas en todo el territorio nacional, a través de las cuales se promueve e impulsa el desarrollo de las MiPymes, proporcionándoles financiamientos, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento para la mejora y desarrollo efectivo de los pequeños negocios.

Durante el 2024, dos nuevas sucursales de Promipyme fueron abiertas, aumentando la presencia de la institución en el territorio. Estas nuevas oficinas se localizaron en las provincias de María Trinidad Sánchez, en el municipio de Cabrera, y Santo Domingo Norte, en el municipio de la Victoria. Un total de 12 sucursales de Promipyme fueron trasladadas de local, contando con nuevas instalaciones, remozadas, con equipamientos tecnológicos.

En el ámbito de los servicios no financieros, el mes de octubre del 2024 fue lanzado oficialmente el Aula Virtual de Promipyme ampliando la cobertura de las charlas, cursos y talleres a nivel nacional. Durante el 2024 se realizó un total de seis mesas de emprendimiento, iniciativa diseñada para el desarrollo y fortalecimiento de los emprendedores a nivel nacional.



En materia de innovación de las MIPYMES en el mes de Agosto fue celebrado el evento Emprende-Lab. Este proyecto es una iniciativa de Promipyme diseñada para descubrir, nutrir y acelerar proyectos de alto potencial en el sector de emprendimiento e innovación en 5 categorías de alto interés comercial: AgroTech, Comercio 4.0, Tecno Industria, Software, Industrias Creativas.

En el mes de marzo, fue celebrado el encuentro “Promipyme Tú puedes, Mujer”, en ocasión del Día Internacional de la Mujer. En el marco de este evento, un total de 200 mujeres participaron en las charlas sobre las oportunidades del microcrédito, y 100 de ellas recibieron financiamiento por un valor total de RD\$15.8 millones. Este evento ha sido reconocido a nivel internacional a través de la nominación por el Interlat, en el Premio LATAM Digital 2024 en el mes de junio, celebrado en Bogotá, Colombia.

Se destaca el trabajo conjunto a través del programa de Gobierno “Mi Frontera RD”, donde priorizan acciones impulsadas desde Promipyme a través del programa “Emprende Pedernales”, lanzado en el mes de marzo del 2024 por un valor inicial de 150 millones de pesos en apoyo a la inclusión financiera, asistencia técnica, acompañamiento y capacitación.

Promipyme estrechó los lazos interinstitucionales a nivel público y privado. Durante el 2024 se firmo un total de ocho (8) acuerdos de colaboración. Asimismo, definió mecanismos de seguimiento y monitoreo de los acuerdos existentes en la institución, en aras de asegurar su cumplimiento.

Durante el 2024, en alianza con el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) de España, se desarrolló el programa educativo Actívate para Emprender, con un total de 1,000 beneficiarios a nivel nacional.

En alianza con la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana-ABA en el mes de noviembre se formalizó la integración de PROMIPYME en Web



Finance Code. Asimismo, PROMIPYME amplía su alcance para abordar el desarrollo de gestión internacional con la solicitud de incorporación a REDOMIF.

En alianza con el Ministerio de Cultura, se lanzó un fondo de RD\$500 millones en apoyo al desarrollo de las industrias creativas a nivel nacional.

Promipyme fue reconocida por el Defensor del Pueblo por su apoyo en la realización de la Ruta de los Derechos, donde la institución participó en la totalidad del recorrido nacional realizado a nivel nacional.

Los ingresos de Promipyme provienen principalmente de los recursos generados por la cartera de créditos (94%) mientras que un 6%, de los aportes del gobierno central vía transferencia del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES. Durante el 2024 se contrató la firma de auditores externos Baker Tilly, para evaluar la cartera de créditos. Al 31 de diciembre de 2023 los resultados de la auditoría arrojaron para la institución un nivel de riesgo “Alto” tanto para aspectos operativos como financieros. La misma firma, auditó el trimestre enero – marzo 2024 y encontró un nivel de riesgo “moderado” observando mejoras significativas en el cumplimiento de políticas establecidas y fortalecimiento en los controles internos.

Durante el 2024, luego de un proceso de evaluación de riesgos de las decisiones financieras, se identificó la necesidad de contratar los servicios de un seguro de protección de cartera crediticia institucional, y de protección adicional a los adquirentes de crédito. Asimismo, se introducen los pagarés notariales como requisitos en el otorgamiento de créditos.

Fue actualizado y socializado el nuevo manual de Políticas de Créditos de la institución, con el fin de proporcionar información adecuada y precisa en la toma de decisiones del personal responsable de los diferentes niveles de la institución y lograr estandarizar los criterios y factores rectores de las operaciones crediticias.



Como muestra de la mejora en la recuperación de los créditos otorgados, se estima recuperar RD\$104.9 millones al finalizar el 2024 de la cartera vencida con más de tres cuotas de vencimiento. Además, gracias a una efectiva gestión de tesorería se han generado cerca de RD\$100 millones para la institución.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2024

2.1. Marco Filosófico Institucional

El programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYMES), fue creado mediante el Decreto 238-97, de fecha 16 de mayo de 1997, con la finalidad de promover la eficiencia, modernización y crecimiento de este sector.

Promipyme, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, tiene como objetivo: formular políticas que orienten el apoyo a las MiPymes; promover el financiamiento, la formación de cadenas productivas; estimular y fortalecer el espíritu empresarial, y promover la asociatividad para fortalecer la actividad económica.

El 19 de diciembre del 2008 se aprueba la Ley No.488-08, la cual establece un régimen regulatorio para el desarrollo y la competitividad de las MiPymes. Esta, a su vez, da paso a la creación del Consejo Nacional Promipyme, como organismo responsable de la administración, control y aplicación de esta Ley en todo el territorio nacional.

a. Misión

Promover la rentabilidad, productividad y competitividad de las MiPymes implementando mecanismos eficientes de servicios financieros y no financieros para garantizar empleos de calidad.

b. Visión

Ser reconocida a nivel nacional e internacional, como la institución que ofrece los más altos estándares de calidad en los servicios financieros y no financieros, fomentando el desarrollo integral de las MiPymes en la República Dominicana.



c. Valores

Integridad, Contribución. Sostenibilidad, Eficiencia, Transparencia

2.2. Base Legal

- Decreto Núm.238-97 emitido el 16 de mayo de 1997, que crea el Programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), adscrito al Ministerio de Industria y Comercio.
- Decreto Núm.1182-01 emitido el 14 de diciembre del 2001, que modifica el Decreto Núm. 238-97, que crea el Programa de Promoción y Apoyo la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYMES), como organismo autónomo del Estado.
- Decreto Núm.247-03 emitido el 14 de marzo de 2003, que modifica la composición del Consejo Nacional Promipyme y pasa este a depender del Ministerio de Industria y Comercio.
- Decreto Núm.6-05 emitido el 13 de enero de 2005, que modifica la composición del Consejo Nacional Promipyme.
- Ley No. 488-08 emitido el 11 de noviembre de 2008, que establece un régimen regulatorio para el desarrollo y competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme).
- Decreto Núm. 284-12 reglamento de Aplicación de la Ley No. 488-08, emitido el 19 de diciembre de 2008, que crea un Régimen Regulatorio para el desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes).
- Decreto Núm. 86-15 22 emitido en abril del 2015, que crea e integra a Banca Solidaria como Programa Especial dependiente del Consejo Nacional Promipyme.



2.3. Estructura Organizativa

Consejo Directivo Promipyme.

- Victor Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y MiPymes, MICM.
- Fabricio Gómez Mazara, Director General del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYMES)
- Samuel Pereyra, Administrador General Banco de Reservas
- Peter Prazmowski, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- José Ulises Rodríguez, Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)
- Rafael Evaristo Badía, Director General del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)
- Luis Miura, Pasado Presidente de la Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME)
- José Matos, Representante del Sector Comercio CODOPYME
- Fernando Pinales, Presidente de Codopyme, Representante del Sector Industrial CODOPYME
- Isaachart Burgos, Representante del Sector Cooperativo CODOPYME



Ejecutivos PROMIPYME

- **Fabricio Ernesto Gómez Mazara**, Director General
- **Leonardo de Jesús Perozo Suazo**, Subdirector General, Administrativo y Financiero
- **Pedro Rafael Acosta Crespo**, Subdirector de Coordinación de Formalización de Negocios
- **Dioscar Faña**, Subdirector de Relaciones Interinstitucionales
- **Osiris Abelardo Marchena Duquela**, Subdirector de Negocios Crediticios.
- **Jonathan Cabrera**, Subdirector General de Gestión y Desarrollo Empresarial
- **Tamara Vásquez Sosa**, Subdirectora de Planificación Estratégica, Desarrollo y Gestión Internacional.
- **Luis Amós Thomas Santana**, Director Nacional de Gestión Humana
- **Wanda Soto**, Directora Financiera
- **Luis José Polanco de los Santos**, Director de Tecnología de la Información
- **Ferlisa Báez**, Directora de Estudios de Negocios Crediticios
- **Joel de la Rosa**, Director de Control Interno.

Organigrama: [Enlace de Organigrama-PROMIPYME](#)



2.4. Planificación Estratégica Institucional

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024 aborda tres ejes estratégicos fundamentales:

Eje Estratégico 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios. Propone impulsar el desarrollo de las MiPymes a través de la implementación de programas de capacitación, asistencia técnica y alianzas estratégicas; además la creación y desarrollo de estrategias para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las empresas.

Objetivo estratégico:

- Implementar Plan de Capacitación y Asistencia Técnica dirigido a miembros de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar su productividad y competitividad.
- Crear estrategias y mecanismos para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas
- Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas e investigaciones basadas en la asociatividad para contribuir al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero: Enfocado aumentar la cobertura de los servicios financieros, promover el desarrollo de nuevos productos y mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos de las MiPymes.

Objetivo Estratégico:

- Aumentar la cobertura de los servicios financieros y promover el desarrollo de nuevos productos / instrumentos



- Mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos a las MiPymes financieros adaptados a la estructura de las MiPymes
- Realizar auditorías y medición de riesgos de la cartera de crédito

Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional. Propone desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento del Consejo Nacional Promipyme; así como, asegurar la calidad y efectividad institucional, mediante la implementación de estrategias de gestión y desarrollo institucional.

Objetivo Estratégico:

- Desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME
- Asegurar la calidad y efectividad de PROMIPYME, mediante la implementación y/o fortalecimiento de un conjunto de estrategias de gestión y desarrollo institucional.



III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2024

Promipyme lleva a cabo acciones integrales para fortalecer el sector de las MiPymes y mejorar su eficiencia productiva, convirtiéndose en un multiplicador de riquezas y generador de empleos.

En el marco de estas acciones y acorde con su Misión y Visión, la institución brinda Servicios Financieros a bajas tasas de interés y Servicios No Financieros de forma gratuita través de Asesorías y un Plan de Capacitación y Asistencia Técnica permanente dirigido a los miembros de las MiPymes y emprendedores.

Para atender a todos los niveles las necesidades de los dueños de negocios y/o emprendedores, Promipyme plantea el fortalecimiento de los diferentes servicios y programas de crédito a través de los Servicios Financieros que se componen de las siguientes líneas de acción: I) Acceso al Financiamiento, II) Desembolsos de Primer Piso, III) Proyectos Especiales, IV) Ferias de crédito, V) Asistencia técnica financiera.

Para el desarrollo de estas acciones se desarrollan los siguientes programas: I) Préstamo Individual II) Pyme Crece Industrial III) Pyme Comercio y Servicio, IV) Préstamos de Emprendimiento, y V) Factoring como servicio de apoyo a las MiPymes para aporte de capital de trabajo y para contribuir a la gestión eficiente de su liquidez.

3.1. Servicios Financieros

Durante el periodo enero-diciembre del año 2024 fueron desembolsados RD\$6,637,072,199.94 impactando 34,012 micro, pequeños y medianos empresarios, con un total de 68,700 clientes activos. El 65% de los desembolsos



fueron otorgados a mujeres, lo que impacta en las políticas del Gobierno de impulsar una mayor inserción de más mujeres al tejido productivo nacional.

La actual gestión decidió priorizar el saneamiento de la cartera, sustituyendo clientes de alto riesgo por clientes de mejor perfil. Entre los mecanismos de control y supervisión se creó un pagaré notarizado para todos los préstamos de RD\$500 mil pesos en adelante. Esta gestión permitió que durante el 2024 se cumpliera la meta de desembolsos planificada en un 83%, con clientes más comprometidos con sus obligaciones de pagos.

Como se puede ver en el Cuadro No. 1 el programa que impacta en mayor cantidad de beneficiarios y montos desembolsados es el Fondo Microcrédito, para un total de 26,929 clientes durante el 2024, lo que representa el 79.2% de los clientes impactados en el año. Se destaca la implementación de los préstamos bajo la modalidad del factoring, (compra de facturas) con un total de tres beneficiarios en esta fase inicial de este programa.



Cuadro No. 1
Servicios Financieros por Programas
Enero – diciembre 2024

PROGRAMAS	DESEMBOLSOS		
	MONTO RD\$	BENEFICIARIOS	%
Financiamiento Catástrofes	5,303,014.71	14	0.04
Fondo Banca Solidaria	2,381,647,796.79	6,384	18.77
Pyme Crece Industrial	91,098,977.55	59	0.17
Pyme Emprende	6,788,497.74	17	0.05
Fondo de Microcréditos	2,920,114,153.14	26,929	79.17
Fondo Pyme Comercio y Servicios	1,215,295,999.09	606	1.78
Factoring	16,823,760.92	3	0.01
TOTALES	6,637,072,199.94	34,012	100%

Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme- Inteligencia de Negocios

Cuadro No. 2
Servicios Financieros, según Sexo
Enero- diciembre 2024

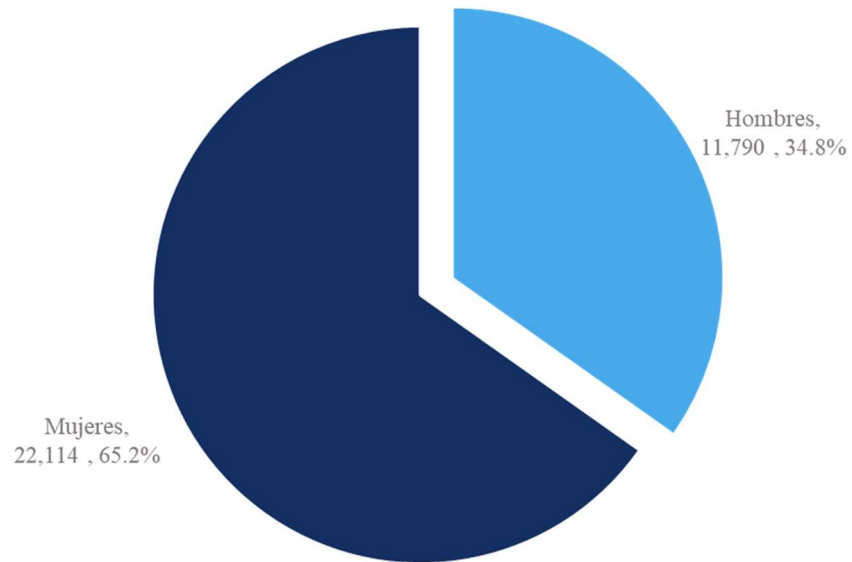
SEXO	DESEMBOLSOS	CLIENTES	% CLIENTES
Masculino	2,944,765,344.79	11,790	34.66
Femenino	3,428,059,123.09	22,114	65.02
Empresas	264,247,732.06	108	0.32
TOTAL	6,637,072,199.94	34,012	100.0

Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme- Inteligencia de Negocios



El 65% de los clientes de crédito de Promipyme durante el 2024 fueron mujeres con un total desembolsad de RD\$3,428,059,123.09, lo que representa el 52% de los recursos desembolsados.

Gráfico No. 1
Montos Desembolsados, según sexo
Enero-diciembre 2024



Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme- Inteligencia de Negocios



Promipyme a través de sus 112 oficinas distribuidas en todo el territorio nacional, asegura la cobertura de los servicios financieros. En este contexto, se puede observar el comportamiento de los desembolsos por concepto de préstamos, según distribución geográfica en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 3
Desembolsos según Zona Geográfica
Enero-diciembre 2024

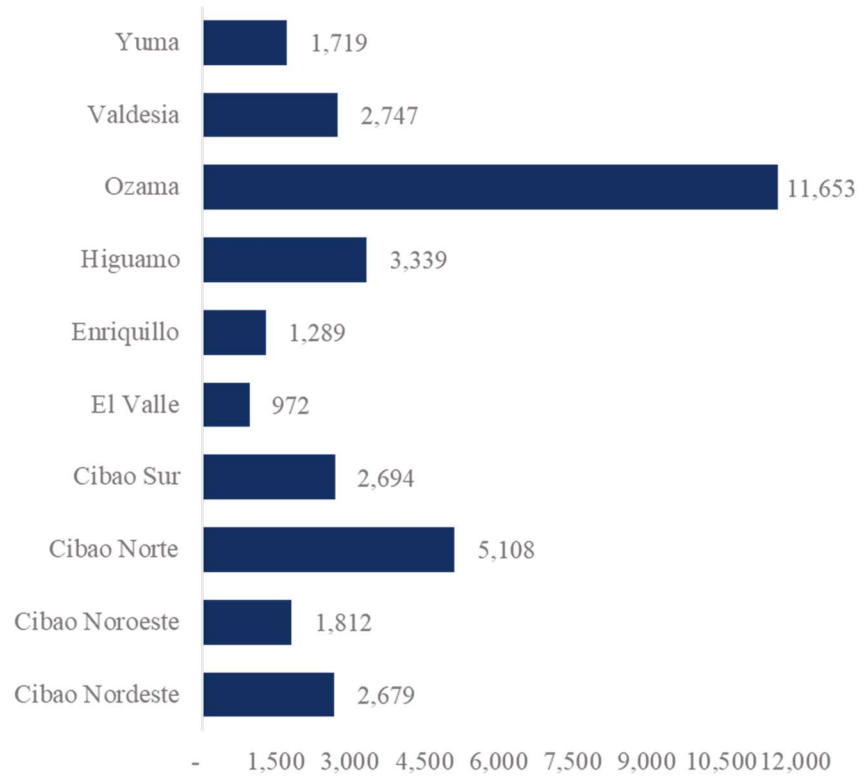
REGION DE PLANIFICACIÓN	DESEMBOLSOS	CLIENTES	%
Cibao Nordeste	591,861,165.55	2,679	7.88
Cibao Noroeste	339,152,282.37	1,812	5.33
Cibao Norte	949,710,301.78	5,108	15.02
Cibao Sur	467,361,714.25	2,694	7.92
El Valle	174,335,011.21	972	2.86
Enriquillo	179,359,031.97	1,289	3.79
Higuamo	476,408,678.63	3,339	9.82
Ozama	2,687,932,481.44	11,653	34.26
Valdesia	450,079,210.61	2,747	8.08
Yuma	320,872,322.13	1,719	5.05
TOTAL	6,637,072,199.94	34,012	100.00

Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme- Inteligencia de Negocios

Por región de planificación, acorde a la Ley 345-22 de regiones únicas de planificación, la Región Ozama representó el 40% de los desembolsos de crédito realizados durante el 2024. Un total de RD\$2,687,932,481.44 fueron entregados a 11,653 clientes, lo que representa el 34.26% de todos los clientes de crédito del 2024, seguido de la Región Cibao Norte, con un total desembolsado de RD\$ 949,710,301.78.



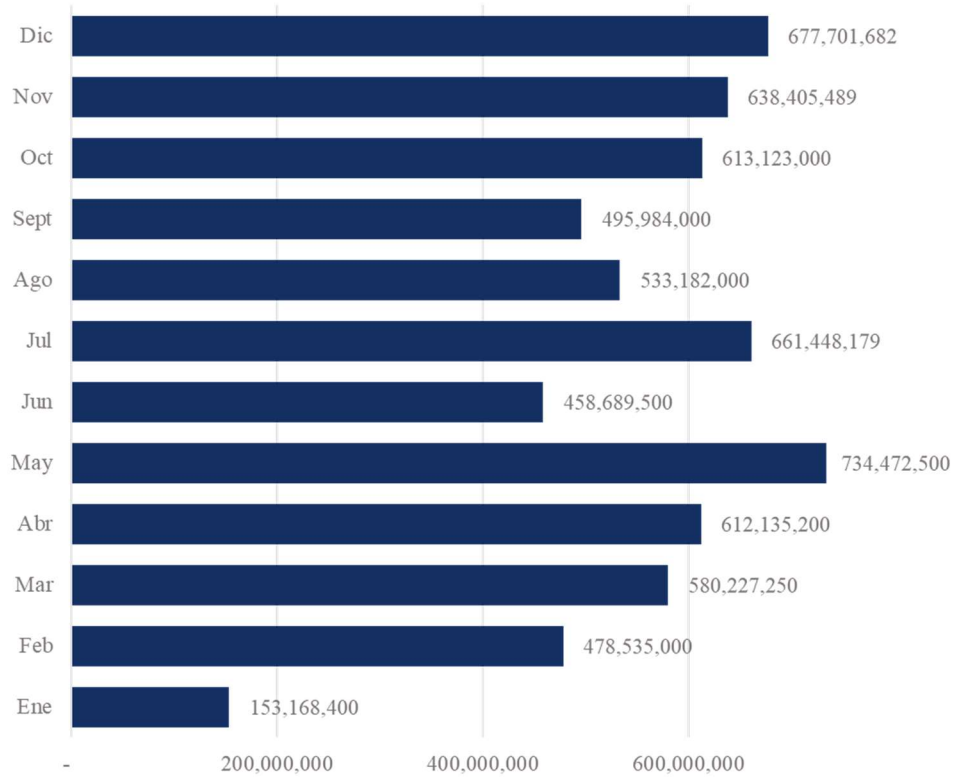
Gráfico No. 2
Montos Desembolsados, según Zona Geográfica
Enero-diciembre 2024



Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme- Inteligencia de Negocios



Gráfico No. 3
Desembolsos Mensuales
Enero-diciembre 2024

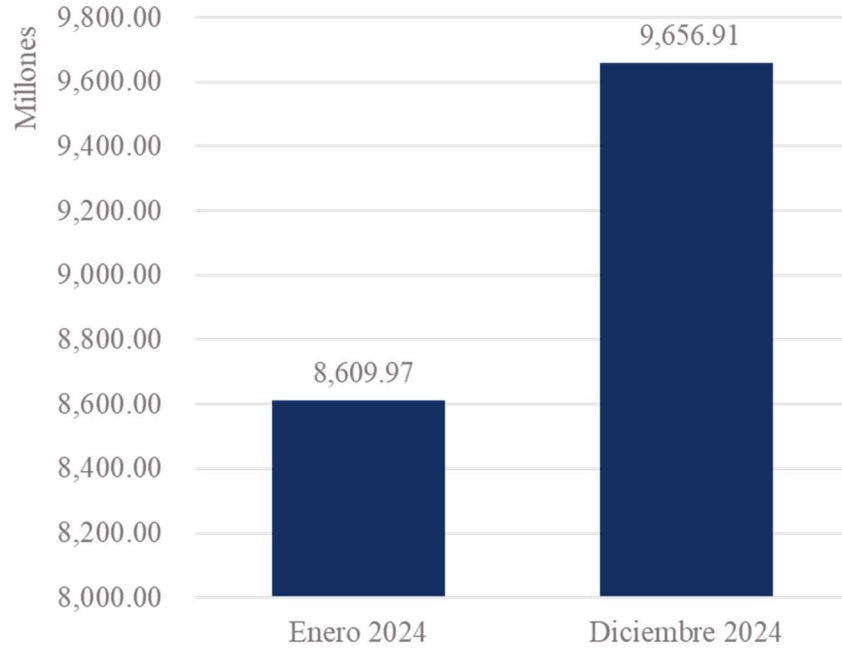


Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme- Inteligencia de Negocios

Se evidencia el cumplimiento de las metas de la recuperación de cartera vigente cobrada y vencida en un 100%, según lo planificado para el año. Además, se destaca el hecho de que, entre enero y diciembre 2024, PROMIPYME estima cerrar con un incremento en la cartera de crédito vigente de más de RD\$1,000 millones. Específicamente, se espera un incremento de 12.2% en la cartera entre los meses mencionados arriba.



Gráfico No. 4
Crecimiento de cartera
Enero-diciembre 2024

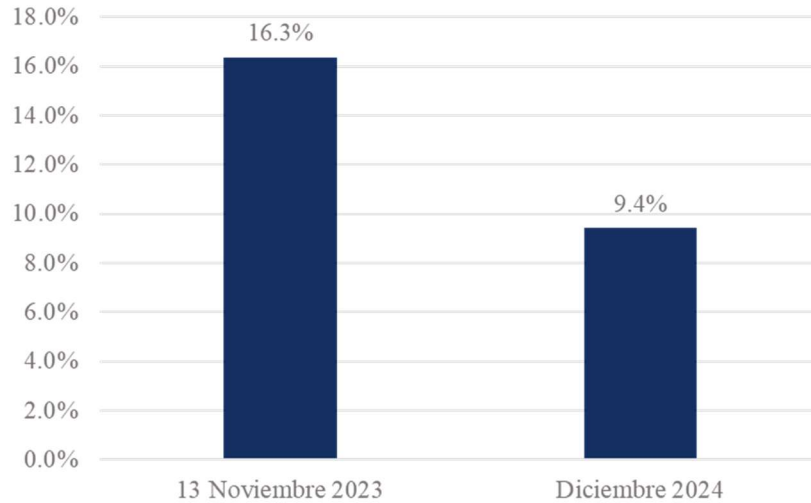


Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme

Además de la expansión de la cartera de crédito experimentada durante el año 2024, la institución logró mejorar la calidad de sus colocaciones al disminuir el capital en riesgo de 16.3% al inicio de la gestión actual a un 9.4% estimado al cierre de diciembre. Esto equivale a una reducción de 6.9 puntos porcentuales.



Gráfico No. 5
Cambio en la cartera en riesgo
Noviembre 2023-diciembre 2024



Fuente: Subdirección de Negocios Crediticios de Promipyme

3.2. Servicios No Financieros

En el ámbito de los Servicios No Financieros se destacan las capacitaciones, asistencias técnicas dirigidos a miembros de las MiPymes y apoyo a los emprendedores, con el objetivo de aumentar su productividad y competitividad dentro del sector.

En el año 2024, a través de los servicios no financieros se registra un total de 302 acciones realizadas, entre charlas, talleres y cursos a nivel nacional. Estas acciones han representado un total de 10,390 registros de participaciones a nivel nacional, en la modalidad presencial (90%) y virtual (10%). Se superó la meta de cantidad de participaciones, con mayor eficientización en la cantidad de acciones formativas planificadas.



De este total, 7,043 registros corresponden a servicios impartidos a través de charlas, representando el 67% de las acciones impartidas durante el año, 29.1% talleres y 2.5% a cursos.

El 34.6% de los registros de los servicios no financieros durante el 2024 fueron dirigidos a emprendedores, el 28.5% dirigido a empresarios, y el 26.5% se dirigió a estudiantes.

A través de alianza con INFOTEP, se realizaron dos cursos en formato digital con un total de 67 personas capacitadas en los temas de emprendimiento y Excel básico. Se celebró el Diplomado en Marketing y Ventas, con un registro de 52 personas formadas a través de esta alianza interinstitucional. Se destaca, adicionalmente un taller en mecánica automotriz y diésel con 59 participantes registrados.

Del total de registros de participación de los servicios no financieros, durante el 2024 el 63% corresponden a mujeres y el 37% son hombres. En este total de registros, se considera la colaboración interinstitucional de Promipyme con instituciones aliadas con charlas y talleres sobre educación financiera.

En el mes de octubre del 2024 fue lanzado oficialmente el Aula Virtual de Promipyme, donde se fortalece la oferta formativa con la integración de los siguientes cursos a través de la plataforma: 1) Finanzas y Contabilidad para PYMES, 2) E-commerce y Marketing Digital, 3) Innovación y Emprendimiento 4) Inteligencia Artificial aplicada a los negocios.

PROMIPYME continúa impulsando el desarrollo de las MiPymes y fortaleciendo el ecosistema emprendedor en la República Dominicana, a través del proyecto EmprendeLab. Este proyecto es una iniciativa diseñada para descubrir, nutrir y acelerar proyectos de alto potencial en el sector de emprendimiento e innovación en 5 categorías de alto interés comercial: AgroTech, Comercio 4.0, Tecno Industria, Software, Industrias Creativas. Un total de 60 proyectos se registraron en la



convocatoria, con la selección de 25 finalistas. Un total de 5 proyectos resultaron ganadores, destacados por su impacto local y potencial de escalabilidad.

Durante el 2024 se registró un total de 19 actividades a nivel nacional a través de los programas "De Soñador a Emprendedor", "Cimientos para Emprender", Emprende Pedernales, Emprende Puerto Plata, talleres y Mesas de Emprendimiento enfocado a los emprendedores. Estas iniciativas, en conjunto con reuniones de articulación técnica y mentorías individuales, han contribuido al fortalecimiento de las capacidades emprendedoras y empresariales de los participantes. Estas acciones generaron un impacto general acumulado de 1,242 beneficiados directos.

"EMPRENDE Pedernales" es la primera iniciativa diseñada desde la institución alineada al "Plan para el Desarrollo Social y Económico de Pedernales y la Región Enriquillo", cuyo objetivo responde a impulsar programas con vocación turísticas que aprovechen el potencial único de la región.

A través del servicio de asesoría y asistencia técnica, PROMIPYME implementa estrategias y mecanismos sostenibles para promover y apoyar las iniciativas empresariales y mejorar el desempeño de las MiPymes, con el propósito de alcanzar los estándares del mercado. Un total de 166 MiPymes fueron asistidas, con un promedio de dos empleados adicional al propietario de 498 asistidos. El 67.5% de las empresas asistidas son lideradas por mujeres. Durante el 2024, se impartió el taller técnico especializado en herramientas financieras digitales, con 483 registros. Se destacan las asistencias en mentorías empresariales, formalización empresarial, planes financieros, entre otros.

El Programa para la Circularidad y Sostenibilidad e Gestión Ambiental desarrollado de forma conjunta con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, busca encadenar iniciativas que fomenten el desarrollo de emprendimientos verdes. Dentro de las acciones ejecutadas en el año 2024, se llevó a cabo 34 actividades de asistencia técnica ambientales. La institución ha sido galardonada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales



(MMARN) en la séptima edición del Premio Nacional a la Producción más Limpia (P+L) en la categoría de materiales. El reconocimiento se debe al proyecto "Reducción de la Huella Plástica Institución.



IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria Institucional 2024

4.1. Desempeño Administrativo y Financiero

La alta dirección, en el proceso de evaluación de riesgos de las decisiones financieras, identificó la necesidad de contratar los servicios de un seguro de protección de cartera crediticia institucional, y de protección adicional a los adquirentes de crédito.

En el mes de junio fue formalizado el nuevo manual de Políticas de Créditos de Promipyme, con el fin de proporcionar información adecuada y precisa en la toma de decisiones del personal responsable de los diferentes niveles de la institución y lograr estandarizar los criterios y factores rectores de las operaciones crediticias.

Se evidencia la evaluación del riesgo a través del análisis de la asignación de recursos, evaluación y monitoreo del gasto. s.

Desde la Subdirección General Administrativa y Financiera con el apoyo de la Subdirección de Negocios Crediticios y de las unidades de control, inteligencia de negocios y recuperación se realizó jornadas de trabajo con los directores regionales de Promipyme para la evaluación de las estrategias en materia de negocios crediticios, de la eficacia de los controles y de la recuperación de la cartera colocada.

Adicionalmente, se dio inicio a los cambios en la infraestructura tecnológica para mejorar los procesos relativos a la colocación y recuperación efectiva de la cartera de créditos. Dentro de los hitos destaca la implementación del proyecto Fábrica de Crédito, que impacta en mejoras en la gestión de solicitudes y expedientes de los clientes y una marcada reducción de los plazos para desembolsos. Se destaca por



primera vez la implantación y acceso de los colaboradores al credit factory (fábrica de créditos), así como la creación de la unidad de inteligencia de negocios.

Se afianzó las políticas internas para una mayor recuperación de activos, que refleja una cartera de crédito saneada. Se procedió con eficientizar la gestión de cobros, se procedió con la estructuración de la Unidad de Recuperación.

En el marco de esta reestructuración se hace una gestión proactiva de la recuperación de cartera vencida con impacto al alza de dichas recuperaciones superando con creces las metas establecidas para el año.

4.1.1. Ingresos

Los ingresos recibidos en el período enero-diciembre 2024, ascendieron a la suma de RD\$1,644,438,032.87 por concepto de: Fondo 100 (Gobierno), Intereses de Préstamos, Intereses de Certificados y Otros Ingresos. Como vemos en el siguiente cuadro:

Cuadro No.4
Ingresos Recibidos
Enero-diciembre 2024

DESCRIPCIÓN	VALORES EN	%
Asignación Presupuestaria Fondo 100 (Gobierno)	255,482,735.00	15.54%
Ingresos por Intereses Préstamos	1,045,896,719.42	63.60%
Ingresos por Intereses Certificados	86,754,916.27	5.28%
Otros Ingresos	256,303,662.18	15.59%
TOTAL	1,644,438,032.87	100%

Fuente: Dirección de Finanzas



4.1.2. Gastos

Los Gastos Operacionales y de Capital correspondientes al 2024 suman un total de RD\$1,641,485,132.11 compuestos por las partidas de Remuneraciones y Contribuciones al Personal, Prestaciones Laborales, Gastos Financieros, Aportes a la Seguridad Social, Gastos Cuentas Incobrables y Gastos Generales y Administrativos, como se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro No.5
Distribución del Gastos
Enero-diciembre 2024

DESCRIPCIÓN	VALORES EN RDS	%
Remuneraciones y Contribuciones al Personal	932,419,289.82	56.76%
Prestaciones Laborales	8,132,036.00	0.50%
Gastos Financieros (Intermediación Bancaria)	263,399,344.57	16.03%
Aportes a la Seguridad Social	103,277,589.34	6.29%
Gastos Generales y Administrativos	335,511,675.48	20.42%
Total de Gastos	1,642,739,935.21	100%

Fuente: Dirección de Finanzas



Cuadro No.6
Estado de Rendimiento Financiero
Proyectado al 31 de diciembre del 2024

INGRESOS OPERACIONALES	
Ingresos financieros	1,045,896,719.42
Ingresos por inversiones	86,754,916.23
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	1,132,651,635.65
OTROS INGRESOS	
Ingresos por asignación presupuestaria	255,482,735.03
Otros ingresos	261,403,470.81
TOTAL OTROS INGRESOS	516,886,205.84
TOTAL INGRESOS	1,649,537,841.49
GASTOS	
Gastos generales y administrativos	(1,379,340,590.64)
Gastos financieros	(24,861.44)
Gastos financieros por intermediación	(263,399,933.52)
TOTAL DE GASTOS	(1,642,765,385.60)
RESULTADO DEL EJERCICIO	6,772,455.89

Fuente: Dirección de Finanzas



Cuadro No.7
Reporte Cuentas por Pagar
Cierre al 30 de noviembre del 2024

DETALLE	
Cuentas por Pagar	Valor RD\$
Balance Inicial/Anterior de Cuentas por Pagar	19,198,888.03
Facturas Pagadas del mes	33,824,049.21
Retenciones por Pagar	18,295,997.19
Factura en Proceso de Pagos	28,550,394.65
Facturas Vencidas	985,485.58
Balance Final de Cuentas por Pagar	19,281,482.77

Fuente: Dirección de Finanzas

4.2. Desempeño de los Recursos Humanos

En el marco de las acciones para promover el desempeño laboral bajo un clima favorable y una cultura apegada a los valores y principios institucionales, apoyando el trabajo en equipo y el buen liderazgo, Promipyme desarrollo los programas de salud ocupacional, gestión de acuerdos del desempeño, evaluación de desempeño por resultados y competencias. Se ejecuto el plan de inducción al personal, proceso de carnetización y un plan de capacitaciones acorde a las necesidades de los colaboradores. Promipyme ejecutó su plan de capacitación permanente dirigido a colaboradores internos de Promipyme, con un total 18 acciones formativas desarrolladas durante el 2024.



Cuadro No. 8
Monitoreo Indicadores Gestión de Recursos Humanos
Enero-diciembre 2024

INDICADOR	PUNTUACIÓN
Inducción de Personal	100%
Programa de Salud Ocupacional	100%
Gestión de Acuerdos del Desempeño	94%
Evaluación del Desempeño por resultados y Competencias	86%
Proceso de Carnetización	92%
Planificación de RR.HH.	100%
Encuesta de Clima Laboral	100%
Plan de Capacitación Acorde a necesidades	85%

Fuente: Dirección de Gestión Humana

Promipyme cuenta con el programa de pasantías implementado. El programa ha sido implementado con éxito, con un total de cinco pasantías registradas en el primer año político de este programa.

4.3. Desempeño de los Procesos Jurídicos

Durante el 2024, Promipyme llevo a cabo la forma de ocho (8) acuerdos de colaboración con entidades aliadas del sector público y privado:

- Convenio de Colaboración interinstitucional, entre el Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA) y el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), con el objetivo de impulsar la creación de un fondo de garantía especializado para el Plan Nacional del Relanzamiento del Sector Acuícola, para incrementar la producción del sector, aumentando la oferta de proteína de origen animal como respuesta a la creciente demanda de la población del país, firmado el diecisiete (17) de enero del año 2024.



- Convenio de colaboración entre el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y la Confederación de Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Catalunya (PIMEC), con el objetivo de explorar fórmulas de cooperación mutua para impulsar la competitividad de las pymes dominicanas, en particular en el ámbito de la digitalización, firmado el cinco (5) de marzo del año 2024.
- Convenio de colaboración interinstitucional entre el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y Consultores de Datos del Caribe, SRL., con el objetivo de proveer a todos los clientes de PROMIPYME los servicios de MiData correspondientes al Plan A, firmado el cuatro (4) de abril del año 2024.
- Convenio de colaboración interinstitucional entre el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) PRODOMINICANA, con el objetivo de establecer un marco de cooperación técnica entre PRODOMINICANA y PROMIPYME, para coordinar y aunar esfuerzos a los fines de desarrollar un plan de trabajo conjunto para el beneficio e incentivo para la potencialización, promoción e internacionalización en el sector Pymes, firmado el dieciocho (18) de junio del año 2024.
- Convenio de colaboración interinstitucional entre el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y el Programa Supérate, con el objetivo de crear las condiciones para llevar a cabo un proyecto conjunto de financiamiento a través del emprendimiento, para contribuir con la disminución de la vulnerabilidad de las familias beneficiarias del Programa Supérate, mediante el acceso a recursos financieros, educación y asistencia técnica mediante el proyecto Tú Puedes Mujer del Consejo Nacional Promipyme, para destinarlo a desarrollar y fortalecer a emprendedores potenciales en las áreas siguientes: artesanía, agroindustrias, innovación y tecnología en el



área agropecuaria, pequeñas productoras a través de huertos familiares, emprendimientos de negocios a mujeres en el área de servicios, los financiamientos serán otorgados en forma individual o grupal, firmado el trece (13) de septiembre año 2024.

- Acuerdo marco de colaboración entre la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), con el objetivo de desarrollar el Proyecto: “Fortalecimiento de MIPYMES de proyectos especiales de crédito de Promipyme con impacto en la mujer y su inclusión en el tejido productivo nacional” firmado el treinta y uno (31) de octubre del año 2024.
- Convenio de Cooperación entre el Instituto Dominicano de Tecnología (IDT) INC, y el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), con el objetivo de establecer las bases de una efectiva colaboración para la realización de actividades en las áreas de capacitación, asistencia técnica, así como, en todas aquellas áreas de interés recíproco, consensuada entre las partes, que sean propios de sus objetivos y funciones, firmado el quince (15) de noviembre del año 2024.
- Convenio de Colaboración entre el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y el Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (CODOPESCA), con el objetivo de establecer las bases de un acuerdo marco interinstitucional para la asistencia y evaluación técnica, la capacitación, la asesoría para el emprendimiento, y la financiación, de MiPymes pesquera y acuícolas, firmado el cinco (5) de diciembre del año 2024.
- Convenio de Colaboración entre el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y AFP Reservas, con el objetivo de brindar apoyo e informar a los colaboradores sobre los servicios de AFP Reservas. Las partes reconocen que los empleados realizarán un proceso de selección de la administradora del



fondo de pensiones de su preferencia según lo establece la Ley 87-01, que crea el Sistema de Seguridad Social Dominicano.

4.4. Desempeño de la Tecnología

En el marco de la planificación, en el 2024 Promipyme amplió sus pilares transversales de actuación a través del eje de “Innovación Tecnológica”, que busca dotar a la institución de las plataformas tecnológicas y de comunicación requeridas para efficientizar y agilizar la prestación de servicios financieros y no financieros, y su debida trazabilidad.

Un hito para la institución corresponde a la migración a Microsoft 365 proporcionado una plataforma integral de productividad y colaboración diseñada para la mejora en el entorno de trabajo híbrido y remoto para toda la institución. La instalación y configuración de Microsoft Office 365 se completó en la sede central y en las ubicaciones correspondientes. Con esta actualización, la institución tiene la posibilidad de aprovechar todas las herramientas de la suite de Office 365.

Con la finalidad de estrechar la relación con los clientes internos y obtener de primera mano sus requerimientos y necesidades garantizando la agilidad dentro de la organización, la Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación dispuso de una guía “Instructivo de Solicitud de Servicio Mesa TI - (Mesa de Servicio)”. Se instruyó y motivó a los usuarios utilizar la mesa de Servicios actualmente implementada por Banreservas para atender las incidencias de los usuarios. Esta mesa de Servicios se sustituirá por una nueva mesa de servicios administrada enteramente por la Dirección de T.I. de Promipyme.

Alineado al Decreto No. 54-21 que denomina la Oficina Gubernamental de Tecnologías y Comunicación, OGTIC, cuenta con certificaciones en diversas normas NORTIC, que aseguran la transparencia y accesibilidad de la información, como son:



- NORTIC A3-2014, Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.
- E1-2022 Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales.
- A2-2021 Norma para el Desarrollo Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano y la certificación.

Se han aportado todos los requisitos necesarios para el proceso de recertificación de las NORTIC A3-2014, que establece la norma sobre la publicación de datos abiertos del Gobierno Dominicano, así como de la E1-2022, que regula la gestión de las redes sociales en los organismos gubernamentales. Actualmente, estamos a la espera de una respuesta por parte de la OGTIC.

Certificación SSL se instaló y configuración el certificado de seguridad SSL para SGA y el portal web institucional promipyme.gob.do. Es un certificado digital que autentica la identidad de un sitio web y habilita una conexión cifrada, robusteciendo la seguridad de ambas páginas web.

4.5. Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

Para el diseño del Plan Operativo Anual (POA) 2024, alineado con la misión, visión y valores de la organización, se llevaron a cabo consultas que ampliaron la perspectiva de la gestión actual de la institución. Como resultado de estos esfuerzos, se integró ejes transversales en las prioridades de la alta dirección, destacando la Innovación Tecnológica, la Promoción y Comunicación, así como las Infraestructuras.

En el marco de los lineamientos de la Estrategia Nacional de Desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Políticas Gubernamentales y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD) se elaboraron los siguientes documentos:



- Memoria Institucional 2023.
- Plan Operativo Institucional 2024.
- Informes de Monitoreo Trimestrales Plan Operativo (enero-marzo 2024) (abril-junio, 2024), (julio – septiembre 2024), (octubre –diciembre 2024) debidamente socializados con el equipo a través de reuniones internas con la alta dirección. Se llevaron a cabo reuniones regulares con los equipos de trabajo y departamentos para medir los indicadores, revisar los objetivos, discutir avances y desafíos, y alinear esfuerzos. Un total de 22 reuniones se celebraron coordinadas desde Planificación y Desarrollo durante el año con las áreas de la institución.
- Plan Estratégico Institucional 2025-2028
- Plan Operativo Anual 2025
- Elaboración de la Encuestas de satisfacción al cliente mayo-2024, para medir la satisfacción del cliente y el nivel de compromiso con la institución.
- Se han diseñado, actualizado y/o revisado nuevos procedimientos y políticas para contribuir en la mejora continua organizacional. Estos son:
 - PR-AD-006 Gestión y Control de Flotas Laborales
 - PL-RH-002 Políticas de pasantías y prácticas profesionales.
 - PR-RH-003 Reclutamiento y Selección de Personal.
 - PR-RH-002 Capacitación y Desarrollo de Personal.
 - PR-OAI-001 Atención de Solicitud de Acceso a la Información Pública.
 - PR-AD-005 Procedimiento y Política para Pago de Viáticos.
 - PR-AD-004 Procedimiento y Política de Caja Chica.
 - MN-SC-001 Manual de Normas y Política de Crédito.
 - PR-RH-008 Gestión Encuesta de Clima Laboral
 - PR-DAR-008 Evaluación Potencial Fraude
 - PL-SEG-001 Seguridad de Planta Física
 - PR-DT-001 Procedimientos Generales de Tecnología
 - POL-CRE-001 Programa Tu Firma es Tu Garantía



- POL-REC-001 Fondo Aporte Deudores
- En el mes de enero 2024 se inició el proceso de diseño y actualización de la “Matriz de Acuerdos Interinstitucionales de Promipyme” con aliados estratégicos del sector. A través de este proceso fueron identificados los plazos de los acuerdos, el alcance y sus planes de trabajo. Asimismo, se inició un proceso de consultas y acercamientos con los aliados en procura de retomar contactos y definir los planes de acción emanados de dichos acuerdos.
- Elaboración, actualización y manejo de información (encuestas de satisfacción y desempeño, procedimientos, evidencias y planes de mejora) para cargar en los portales y plataformas de la NOBACI, SISMAP, OAI y MEPYD.
- Dentro de los nuevos productos estratégicos del POA 2024, se destaca la Sensibilización en Equidad de Género y Políticas diseñadas. Dentro de las acciones desarrolladas destaca, la reunión con la Confederación Dominicana de Pymes, CODOPYME, con el objetivo de formalizar un plan de trabajo Conjunto con enfoque de género que impulsa la actual gestión. Se han establecido contacto con las principales Asociaciones de Mujeres empresarias del país.
- Se participó en la actividad 25 años Construyendo la Igualdad, dentro del marco conmemorativo al 25 aniversario del Ministerio de la Mujer. En este espacio, se amplió las discusiones para la definición de agenda de trabajo conjunta de Promipyme con el Ministerio de la Mujer.

a) Resultados de la implementación y aplicación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

En cumplimiento con las disposiciones de la Contraloría General de la República mediante la Ley 10-07 y su reglamento que constituye el marco fundamental para el desarrollo de un control interno adecuado en las instituciones, Promipyme ha ejecutado dieciséis (16) reuniones de seguimiento e implementación de las Normas



Básicas de Control Interno, con el objetivo de reforzar los Sistemas de Control Interno, garantizar el buen uso de los recursos asignados y lograr los objetivos institucionales.

Se destaca el desarrollo de componentes de control interno con avance del 86.84% como consecuencia de la revisión y actualización de todos los procedimientos institucionales, acordes a los lineamientos establecidos en las Normas Básicas de Control Interno. Nos mantenemos en el proceso de carga de dichos procedimientos, una vez estén revisados y aprobados.

Dentro de las actividades realizadas podemos destacar:

- Validación Plan de Comunicación Institucional-Promipyme.
- Validación Plan de Informes-Promipyme.
- Validación de Políticas de Informes de Seguimiento de Monitoreo del POA.
- Validación del Procedimiento de Control y Actualización de documentos.
- Validación del Manual de Organización
- Validación del Procedimiento de Reclutamiento y Selección de Personal.
- Elaboración Informe 4to trimestre con Evaluación 86.84%.

b) Resultados de los Sistema de Calidad

En enero de 2024, se actualizó el acuerdo de Evaluación del Desempeño Institucional (EDI) para establecer los compromisos de resultados específicos que la institución asume para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a la ciudadanía y transparentar y optimizar la gestión institucional.

En febrero de 2024, se actualizó el mapa de procesos mediante el análisis de la situación actual y las necesidades de la institución, conforme con la normativa vigente. Entre los cambios realizados se incluyen modificaciones en los procesos estratégicos, de apoyo y misionales.



En junio de 2024, se realizó la autoevaluación institucional mediante el Autodiagnóstico Marco Común de Evaluación (CAF) administrado por el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP).

Asimismo, fue elaborado el informe de autoevaluación y remitido al Ministerio de Administración Pública (MAP) en cumplimiento al Decreto 211-10. La puntuación obtenida en este indicador fue de 100%.

C) Acciones para el fortalecimiento institucional

En el mes de noviembre del 2023, Promipyme asume una nueva Dirección General, conforme al Decreto No. 580-23. Bajo las directrices de esta Dirección General, con la coordinación de la Subdirección de Planificación Estratégica, Desarrollo y Gestión Internacional, el equipo procedió con una evaluación exhaustiva del nivel de cumplimiento del plan de acción del PEI 2021-2024, para medir su nivel de avances y ejecución. Producto de estos esfuerzos, se lideró un proceso participativo, de integración del equipo directivo, gerencial y operativo de la institución, para el diseño conjunto del Plan Operativo Anual (POA) 2024 de Promipyme.

El POA 2024 se desarrolló sobre la base del PEI institucional 2020-2024 revisado y actualizado, integrándose nuevos elementos que robustecen la planificación de la institución, en apego a la misión, visión y valores. En el proceso fueron analizados, además, informes de análisis de coyuntura económica del país y estudios de referencia del sector productivo nacional. De estos estudios, se integran tres ejes priorizados de la Dirección General: Eje 1: Innovación Tecnológica. Eje 2: Promoción y Comunicaciones. Eje 3: Infraestructura.

A partir del mes de enero 2024, se cuenta con una planificación estratégica y operativa actualizada, con mecanismos más robustos de medición e incorporación de riesgos asociados por productos del Plan Operativo Anual y ampliando las unidades de identificación de los aspectos a medir. Se cuenta con la batería de



indicadores que miden la efectiva evolución de los ejes estratégicos conforme áreas misionales responsables de su ejecución.

En términos del fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, en el mes de enero 2024 Promipyme participó, junto con el Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (MEPYD) y el Ministerio de Industria Comercio y MiPymes (MICM), en el encuentro para la actualización de la Hoja de Ruta como acelerador de la Agenda 2030 - Producción y Consumo Sostenible. En el mes de abril 2024, en continuidad, fue elaborado el Plan de Acción de Promipyme en el marco del “Programa de transición hacia una economía más verde e inclusiva (ProTEVI)”.

A partir del enfoque de territorialidad, de la mano del MEPYD se ha coordinado el proyecto “Mi Frontera RD” para el programa “Emprende Pedernales”. En marzo de 2024, Promipyme visitó la provincia Pedernales para la entrega de créditos.

Adicionalmente, con el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes destaca el lanzamiento del Programa “Actívate Para Emprender” con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la participación de la Dirección General en el Panel Visión Emprendedora 2024, organizado por la Revista Mercado.

En la actualidad, desde el mes de enero 2024, Promipyme prioriza ampliar el alcance de las alianzas público - privadas con carácter local e internacional. Dentro de las estrategias de desarrollo implementadas por Promipyme destacan las alianzas público - privadas con universidades y centros de estudios, y trabajo conjunto con



los Centros MiPymes. Estas alianzas incluyen instituciones en diferentes partes del país, tales como: INTEC, BARNA, INFOTEP, UNIBE.

D) Resultados o avances en la implementación de las políticas transversales

En el POA 2024 se introducen nuevos productos que apuntan a una institución más innovadora e inclusiva, acorde a los lineamientos de políticas transversales en la planificación estratégica:

Enfoque de Género: Promipyme prioriza la diversidad y gestión de género a través de sus planes y programas. El Plan Operativo Anual 2024 integra el producto “Política de género para Promipyme”.

En el marco de las acciones estratégicas de la actual gestión, Promipyme ha intensificado los esfuerzos para aumentar e integrar programas focalizados a las mujeres. Destaca la celebración del evento “Tú puedes, Mujer” en la que Promipyme conmemoró a las micro, pequeñas empresarias y las emprendedoras, por su entrega, su compromiso, su talento, su liderazgo. En el marco de este evento, un total de 200 mujeres participaron en las charlas sobre las oportunidades del microcrédito, y 100 de ellas recibieron financiamiento por un valor total de RD\$15 millones 800 mil pesos. Este evento ha sido reconocido a nivel internacional a través de la nominación por el Interlat, en el Premio LATAM Digital 2024 en el mes de junio, celebrado en Bogotá, Colombia.

Como proyecto priorizado de la dirección general, se desarrolla la agenda institucional de la mujer MiPymes – Promipyme Mujer.

A nivel interno, desde la Dirección General se promueve activamente la igualdad de género, garantizando que las mujeres cuenten con las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo que los hombres. La institución está comprometida a favorecer la preparación, calificación y desarrollo de las mujeres para ejercer sus



funciones. De esta manera, las mujeres tienen la oportunidad de ocupar cargos directivos con los mismos beneficios que corresponden a sus colegas masculinos.

Enfoque de Cohesión Territorial: A través del programa de Gobierno “Mi Frontera RD”, se priorizan las acciones para el desarrollo del programa Emprende Pedernales.

Enfoque de Sostenibilidad Ambiental y Gestión Integral de Residuos:

Promipyme ha integrado aspectos de sostenibilidad en su gestión a través de varios planes y programas. En el Eje Estratégico 1 del POA, se destaca el Programa de Gestión Ambiental "Promipyme Verde", el cual engloba una serie de iniciativas dirigidas a mitigar los efectos del cambio climático. Estas acciones están concebidas para disminuir la huella ambiental institucional y fomentar prácticas sostenibles en todas las operaciones.

d) Resultados o avances en la implementación de la evaluación de desempeño institucional

La institución cuenta con la segunda versión de la Carta Compromiso con un enfoque centrado en el ciudadano, informando y explicando a los clientes los servicios disponibles y sus estándares de calidad para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas, y la calidad de los servicios públicos. Estas cartas establecen estándares claros y específicos, fomentan la confianza y la participación ciudadana, y ayudan a identificar áreas de mejora en la gestión pública.

En este sentido, en febrero se obtuvo un 89% en el nivel de cumplimiento de la Carta Compromiso al Ciudadano, en la evaluación anual correspondiente al período 2024.

Se realizó el Autodiagnóstico Institucional CAF, esta metodología de evaluación busca el mejoramiento de la calidad en la Administración Pública utilizando el Marco Común de Evaluación (CAF), en cumplimiento del Decreto 211-10, lo que



permitió la elaboración del Plan de Mejora para el 2025 como resultado de dicho diagnóstico. A partir del plan de mejora CAF Promipyme 2025, la institución aborda desde la planificación las acciones recomendadas para mejora y alcanzar un mayor fortalecimiento institucional.

Se remitió al Ministerio de Administración Pública un informe que reporta un avance del 60 % en la implementación del Plan de Mejora correspondiente al año 2024 este informe contempla un conjunto de acciones de seguimiento y control de las áreas de mejora detectadas en procura de lograr el mejoramiento continuo de la institución.

Desde la perspectiva de enfoque al cliente, se realizaron encuestas de satisfacción a los clientes de los servicios de préstamos, para conocer el nivel de conformidad y percepción respecto a los servicios los resultados arrojaron un 96.1% de satisfacción por parte de los clientes.

Se ha llevado a cabo una actualización del Mapa de Procesos Institucional, lo que contribuye significativamente al fortalecimiento de la gestión interna de la institución. Esta herramienta facilita la alineación de los objetivos estratégicos, define una estructura organizativa coherente, y establece claramente los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo. Además, optimiza los procesos de gestión y mejora el flujo de información, lo que resulta en una mayor eficiencia y efectividad en las operaciones.

Se sostuvieron dos encuentros con el equipo del Instituto Dominicano de la Calidad (INDOCAL), quienes presentaron detalladamente el marco legal y la legislación que regula el Sistema Dominicano para la Calidad, así como los pasos necesarios para la obtención de la certificación de calidad ISO 9001:2015 de gestión de la calidad.



4.6. Desempeño del Área de Comunicaciones

Durante el 2024, Promipyme consolidó su liderazgo mediático al acumular 1,222 menciones. Este alto nivel de visibilidad, en el que predominan las menciones en plataformas digitales (93%), posiciona a la institución como un actor relevante en el ámbito económico nacional. Además, el Índice de Reputación Mediática (IRM) de 0.664 y el Coeficiente de Reputación Mediática (CRM) de 0.99 reflejan una percepción altamente positiva, respaldada por un 99% de menciones favorables.

El análisis del periodo destaca que el 67% de las menciones fueron orgánicas, impulsadas por estrategias proactivas del área de comunicación, mientras que el 33% fueron espontáneas, señalando oportunidades para fortalecer la legitimidad mediante un incremento de estas últimas. Las menciones se concentraron en secciones de economía (73%) y portada (14%), lo que refuerza el posicionamiento de Promipyme como un referente en discusiones económicas, atrayendo la atención de líderes de opinión y tomadores de decisiones clave.

Se llevaron a cabo 45 entrevistas en radio, televisión y medios impresos de circulación nacional con el objetivo de dar a conocer las políticas públicas dispuestas por el Gobierno a través del Consejo Nacional. Un total de 227 actividades fueron cubiertas por la Dirección de Comunicaciones durante el 2024.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, se realizaron 236 notas de prensa, las cuales fueron publicadas en nuestro portal institucional. Se procedió con la producción de 102 videos relacionados con: entrega de préstamos, reuniones, convenios con diferentes instituciones, conferencias, capacitaciones, entrevistas, cápsulas, ruedas de prensa, visitas, reconocimientos e infografías.

En la red social Facebook, se registran un alcance de 25,000 interacciones, en Instagram se registra un alcance de 54,600 interacciones y la Red X, 20,000.



Promipyme demuestra un desempeño mediático sobresaliente que apoya su posicionamiento estratégico, aunque persisten áreas de mejora para consolidar su liderazgo. Se recomienda diversificar su presencia en medios tradicionales como la televisión podría ampliar su alcance y percepción de cercanía.



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2024

5.1. Nivel de la Satisfacción con el Servicio

El resultado del monitoreo de la Carta Compromiso al ciudadano refleja una puntuación de 89% en el Subindicador 01.4 del SISMAP.

Se realizó una Encuestas de Satisfacción al Ciudadano donde fueron encuestados 347 clientes de las 110 sucursales, para conocer la opinión sobre la amabilidad y profesionalidad brindada por el personal, El resultado muestra un promedio general de satisfacción de 96.1%. Siendo más valorados el acceso, profesionalidad y amabilidad y menos valorado el tiempo de respuesta.

5.2. Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información

En cumplimiento de la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública; y su Reglamento de Aplicación 130-05, la institución prestó especial atención a todas las solicitudes de información realizadas por los ciudadanos a través de las diferentes vías establecidas en esta ley como son: el Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), correos electrónicos y requerimientos de manera personal, las cuales fueron respondidas oportunamente conforme a los plazos establecidos.

En el período se recibieron 17 solicitudes de información. De estas el 58% se recibieron a través del SAIP, Portal Único Acceso Información y el 11% consultas vía correo electrónico, tipo entrevista, relacionada a la OAI, las demás se recibieron vía física.



5.3. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

Con el objetivo de fortalecer la institución y en cumplimiento con lo dispuesto en el Decreto 694-09, que establece el Sistema 311 de Atención Ciudadana como el canal principal para la recepción y gestión de denuncias, quejas, demandas, reclamaciones y sugerencias de la ciudadanía hacia la administración pública, se ha trabajado de manera diligente durante el año 2024. Este sistema garantiza un plazo de respuesta de quince (15) días laborables.

Durante este periodo, se recibieron un total de 12 quejas a través de la Línea 311. Todas estas fueron cumplidas satisfactoriamente dentro del plazo establecido por la Ley General de Libre Acceso a la Información 200-04.

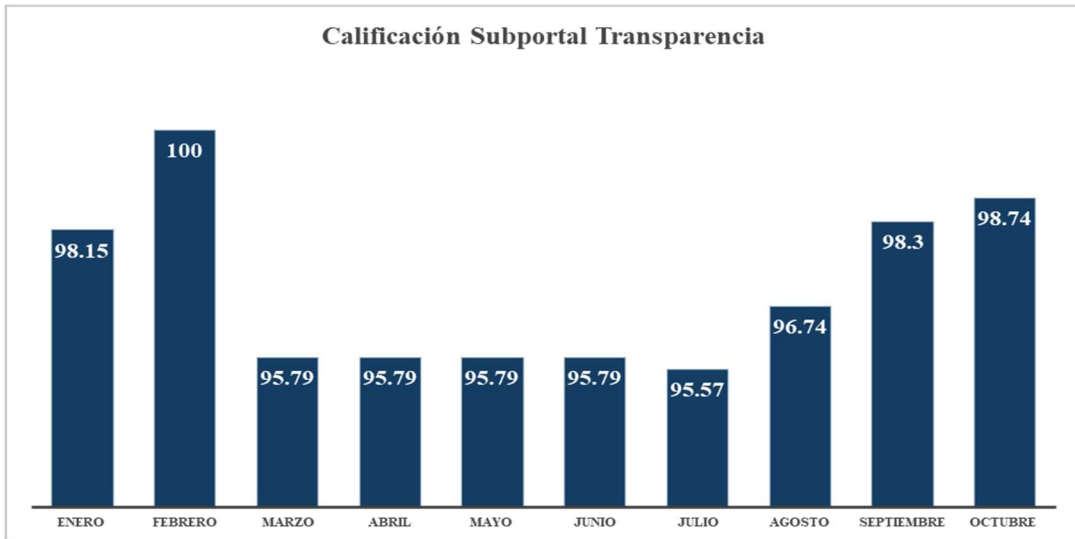
5.4. Resultados Mediciones del Portal de Transparencia

Esta institución ha cumplido todas las disposiciones tendentes a transparentar todo su accionar, como entidad pública, teniendo a disposición de la población un espacio abierto al escrutinio sobre contrataciones públicas, planes de compras, nóminas, presupuesto, etc., en el marco de las resoluciones de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

En cumplimiento de los lineamientos establecidos por la DIGEIG, el sub-portal de transparencia de PROMIPYME se encuentra estandarizado de acuerdo con la resolución 1/2018 y se actualiza mensualmente para garantizar el acceso a la información pública.



Durante las evaluaciones realizadas en el año 2024, se han obtenido los siguientes resultados:



Fuente: Oficina de Acceso a la Información (OAI), en proceso de evaluación nov-dic.



VI. PROYECCIONES

Memoria Institucional 2024

6.1. Proyecciones Ejecución Plan Estratégico Institucional (PEI)

Para el año 2025 se ha priorizado la tecnología, la comunicación y la infraestructura como ejes transversales de acción, que permitan una mayor eficientización y profesionalización en la prestación de los servicios al ciudadano, que impacte a su vez en un crecimiento sostenido de las MiPymes.

En cumplimiento a los ejes estratégicos y transversales de la planificación institucional, se ampliarán las metas físicas de los servicios financieros y no financieros que cubren todo lo relacionado con los financiamientos, así como los programas de capacitación, asistencia técnica y emprendimientos.

En ese orden detallamos algunas de las metas previstas para ejecutar en el 2025:

- **Servicios Financieros:** PROMIPYME pretende desembolsar alrededor de RD\$7,500 millones de pesos, que se espera beneficien a un aproximado de 38 mil clientes durante el 2025, para un crecimiento del 10% de los clientes en cartera vigente de créditos.
- **Servicios No Financieros:** se proyecta fortalecer los servicios no financieros a través de las charlas, jornadas de capacitación, asistencia técnica y apoyo a los emprendedores, para beneficiar alrededor de 15 mil personas a nivel nacional, en las modalidades virtual y presencial durante el 2025.

Para aumentar la cartera de crédito se priorizará la adecuación de las plataformas tecnológicas que impacten en la agilización de acceso a los servicios financieros, así mayor capacidad de penetración de mercado en las MiPymes. A su vez, la



adecuación y puesta en funcionamiento de seis (6) nuevas oficinas de servicios y la readecuación de la Sede Principal de PROMIPYME, para la mejora de la eficiencia y la eficacia en la gestión, principalmente a nivel organizacional y ampliar el impacto en los servicios que ofrece.



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2024

A. Matriz de Logros Relevantes

MES	PRODUCTO	MONTO DESEMBOLSO (RDS)	BENEFICIARIOS	INVERSIÓN
Enero	Servicio Financiero	153,168,400	1,055	37,098,231
Febrero		478,535,000	3,152	36,986,851
Marzo		580,227,250	3,604	43,515,380
Abril		612,135,200	2,791	46,065,744
Mayo		734,472,500	3,912	44,537,476
Junio		458,689,500	2,161	41,879,671
Julio		661,448,179	3,247	52,382,940
Agosto		533,182,000	2,855	50,403,261
Septiembre		495,984,000	2,215	50,400,391
Octubre		613,123,000	2,865	50,619,645
Noviembre		638,405,489	3,094	48,643,290
Diciembre		677,701,682	3,061	42,743,938
TOTAL		6,637,072,200	34,012	545,276,818



B. Matriz de Ejecución Presupuestaria

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2023 (RD\$)	Ejecución 2024 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa (%)
1	Actividad Central	1,648,101,159	986,067,179	0	60%	9%
11	Financiamiento otorgado a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES)	9,081,113,498	7,182,349,018	1	79%	66%
	Seguimiento y evaluación de carteras	21,300,937	21,095,652	0	99%	0.2%



12	Promoción, capacitación y asesoría técnica a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	97,008,754	64,943,781	1	67%	1%
	Administración de Contribuciones Especiales y Transferencia para Investigación, Innovación y Desarrollo	15,800,000	368,349	0	2.3%	0%
	Aplicaciones Financieras	-	690,471,583	N/A	N/A	N/A
TOTALES		10,863,324,348	8,945,295,562	N/A	N/A	N/A



C. Matriz de Principales Indicadores del POA.

Eje 1

Área	Producto	Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de avance
Subdirección de Desarrollo Empresarial	Programa de capacitación vinculante a los servicios no financieros de Promipyme, diseñado e implementado	Cantidad de clientes beneficiarios (Charlas)	Trimestral	7,100		7,043	100%
		Cantidad de clientes beneficiarios (Talleres, Cursos y Diplomados)	Trimestral			3,347	
		Acciones impartidas (Charlas)	Trimestral	430	208	48.3%	
		Acciones impartidas (Talleres, Cursos y Diplomados)	Trimestral	230	94	40.90%	
	Programa de asistencia y acompañamiento técnico dirigido a MiPymes, diseñado e implementado	Empresas con asistencia técnica desarrollada.	Trimestral	250	191	76.4%	
		Miembros MiPymes asistidos.	Trimestral	750	523	69.7%	
	Programas apoyo a los Emprendedores desarrollado. (Soñador Emprendedor, Cimientos)	Cantidad de beneficiarios	Trimestral	2,000	1,238	70%	
		Eventos realizados	Trimestral	3	16	100%	



	para Emprender, Mesas de Emprendimiento					
	Programa "Emprende"	Programas desarrollados	Trimestral	5	3	60%
Dirección General	Estudios de impacto a las MiPymes, diseñados	Estudios realizados.	Trimestral	3	3	100%



Eje 2

Área	Producto	Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de avance	
Subdirección Administrativa y Financiera/ Crédito y Recuperaciones	Préstamos de primer piso, desembolsado.	Desembolsos realizados	Trimestral	7,936,942,808		6,637,072,200	84%	
		Cantidad de beneficiarios	Trimestral	54,979		34,012	62%	
	Proyecto de Fábrica de Crédito ejecutado	Desarrollo - Enlace transaccional	Trimestral		100%		95%	95%
		Implementación	Trimestral		100%		50%	50%
	Programas especiales de crédito, diseñado y ejecutado	Cantidad de programas especiales	Trimestral		8		15	100%
	Ferias de microcrédito ejecutada.	Cantidad de Feria	Trimestral		15		22	100%
		Capital recuperado	Trimestral		6,133,043,842		5,932,914,417	97%



Recuperación de cartera vigente cobrada	Cantidad de informes de cartera	Trimestral	12	12	100%
Recuperación de cartera vencida y en cobranza judicial cobrada	Cantidad de reuniones con directores regionales.	Trimestral	20	25	100%
	Cantidad de actividades realizadas.	Trimestral	3	4	100%
	Encuentros a nivel nacional	Trimestral	3	4	100%
	Monto (RD\$) recuperado.	Trimestral	28,000,000.00	101,969,341	100%
Recuperación de cartera vencida y en cobranza judicial cobrada	Cantidad de informes	Trimestral	12	12	100%
Política de crédito adecuada al Reglamento de microcrédito.	Política actualizada.	Trimestral	1	1	100%



Eje 3

Área	Producto	Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de avance
Subdirección General Administrativa y Financiera.	Programa de Remodelación y readecuación de las oficinas diseñados.	Propuestas realizadas	Trimestral	1		1	100%
	Remodelación y readecuación de las oficinas ejecutadas.	Unidades entregadas	Trimestral	5		7	100%
		Unidades con mantenimiento	Trimestral	62		91	100%
		Unidades Remodeladas y readecuadas	Trimestral	20		16	80%
Dirección Planificación y Desarrollo	Acuerdos interinstitucionales de Promipyme, local e internacional, con planes de trabajo diseñados y en ejecución.	Actos de firma y/o eventos locales e internacionales, vinculados a los Acuerdos	Trimestral	8		9	100%



	Encuesta de Satisfacción Clientes realizada	Encuesta aplicada	Trimestral	2	2	100%
	Marco Común de Evaluación CAF (SISMAP) operando conforme los lineamientos establecidos	Autodiagnóstico elaborado	Trimestral	1	1	100%
	Carta Compromiso al Ciudadano (SISMAP) remitida.	% de cumplimiento con la Carta Compromiso al Ciudadano (CCC)	Trimestral	100%	89	89%
	Sensibilización en Equidad de Género y Políticas diseñadas.	Número de charlas, talleres realizados y Políticas diseñadas	Trimestral	4	4	100%
Dirección de Recursos Humanos	Programa de capacitación del personal implementado	% de cumplimiento del programa de capacitación anual.	Trimestral	100%	100%	100%
	Inducción del personal gestionado	Porcentaje de personal de nuevo ingreso con inducción	Trimestral	100%	100%	100%



	Programa de pasantías implementado	Cantidad de pasantes aceptados	Trimestral	5	3	60%
--	------------------------------------	--------------------------------	------------	---	---	-----



D. Resumen de Plan de Compras

**Ejecución Plan Compras y Contrataciones
Enero-diciembre 2024**

DATOS DE CABECERA PACC	
Monto Estimado Total	328,882,751.91
Cantidad De Procesos Registrados	231
Capítulo	5007
Sub-Capítulo	01
Unidad Ejecutora	0001
Unidad De Compra	Promipyme
Año Fiscal	2024
MONTOS EJECUTADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	33,987,098.01
Servicios	325,484,653.90
MONTOS EJECUTADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME	
MiPyme	74,071,191.00
MiPyme Mujer	22,233,629.00
No MiPyme	232,577,91.91
MONTOS EJECUTADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras Por Debajo Del Umbral	20,918,719.90
Compra Menor	37,253,406.00
Comparación de Precios	73,646,775.01
Licitación Pública	N/A

