



República Dominicana



CEI-RD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana

MEMORIA INSTITUCIONAL

Año 2016

I.	RESUMEN EJECUTIVO	4
II.	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	9
	A. MISIÓN.....	9
	B. VISIÓN.....	9
	C. BASE LEGAL DE LA INSTITUCIÓN	9
	D. PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN	10
	E. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS	11
	A. METAS PRESIDENCIALES.....	14
	B. OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS	18
	C. IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS	42
	D. PROYECTOS DE COLABORACIÓN.....	44
III.	GESTIÓN INTERNA	51
	A. DESEMPEÑO FÍSICO Y FINANCIERO.....	51
	B. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES	53
	C. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.	71
3.	INFORME DE PROYECTOS E INICIATIVAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	73
	D. GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.	73
	1. Planificación de RRHH	73
	2. Presupuesto de RRHH.....	73
	3. Estructura organizativa y manual de funciones	74
	4. Concursos públicos.....	74
	5. Evaluación de Desempeño	75
	6. Escala Salarial	75
	E. ASEGURAMIENTO Y CONTROL DE LA CALIDAD.....	77
	1. Gestión de Aseguramiento de la Calidad.....	78
	2. Certificaciones.....	79
IV.	RECONOCIMIENTOS Y GALARDONES	79
	A) NACIONALES O LOCALES.....	80
	B) INTERNACIONALES.....	80
V.	ANEXOS:.....	81

I. Resumen Ejecutivo

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) desarrolló estrategias para cumplir las Metas del Presidente Danilo Medina, en consonancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030 y el Plan Estratégico Institucional 2013-2016, con el fin de promover y fomentar las exportaciones dominicanas y las inversiones, para impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales, conforme establece la Ley No. 98-03, que crea el CEI-RD.

Durante este año se han alcanzado los mayores índices de cumplimiento en las dos (2) metas que tiene bajo su responsabilidad, en el Sistema de Metas Presidenciales SIGOB, en coordinación con el Ministerio de la Presidencia:

1. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados; y
2. Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).

Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados.

Para hacer más eficiente las misiones diplomáticas y consulares, convirtiéndolas en verdaderos agentes de oportunidades de negocios, la institución desarrolló una serie de tareas y acciones. En el marco de las

mismas resalta su rol de interacción con el Ministerio de Relaciones Exteriores:

- a) Elaboración del Plan de trabajo 2016 e implementación del Sistema de evaluación y medición de desempeño.
- b) Renovación y redefinición de alcance y puntos clave para la ejecución del Plan de Acción en el acuerdo interinstitucional con el MIREX.
- c) Presentación y distribución a cada misión diplomática del plan de acción.
- d) Actualización y distribución de las herramientas de promoción de exportación y captación de inversión.
- e) Implementación del plan cuatrimestral de capacitación en comercio exterior 2016.

Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD)

Creada por Decreto No. 626-12 de fecha 10 de noviembre del 2012, con el objetivo de simplificar los trámites y reducir el tiempo para establecer un proyecto de inversión. Durante este año, se logró canalizar veintiún (21) permisos y/o licencias a favor de doce (12) proyectos de distintos sectores productivos del país. Estas gestiones superan los USD\$80,224,290 MM y proyectan generar más de 1,190 empleos.

Exportaciones

Se estima que las exportaciones dominicanas al cierre del 2016 serán de US\$9,721.7 millones¹, distribuidas en 42% para las Nacionales y 58% para las Zonas Francas de Exportación, según cifras preliminares. Se proyecta que

¹ Fuente: Estimaciones de los últimos tres meses, a partir de datos preliminares enero/septiembre 2016 del BCRD.

las exportaciones presentarán una variación de un 2.1% con respecto al año 2015. Las exportaciones Nacionales alcanzaron un monto de US\$4,059.78 millones. Lo que representa una tasa de variación de un 1.2%, al compararlas con el año 2015, en el que se registraron US\$4,011.0 millones. Las exportaciones de Zonas Francas, tramitadas en coordinación con el CNZF, alcanzaron un valor de US\$5,661.91 millones lo que en comparación con el año 2015 representa una variación de un 2.71%.

Factores que han contribuido favorablemente para el aumento de las exportaciones se cuenta: el comportamiento del sector minero de las exportaciones de aleación oro y plata, con US\$1,141.2 millones para el período enero/septiembre 2016. Se agrega la eliminación de la veda que había sido impuesta por Estados Unidos a más de dieciocho (18) productos del sector agrícola, país que junto a Haití representan los principales socios comerciales para las exportaciones de República Dominicana, con más del 60% de las exportaciones totales.

Acciones estratégicas desarrolladas para incrementar las exportaciones dominicanas se concentraron principalmente en:

- **Mejora de la competitividad en las empresas y promoción de una cultura exportadora.** Durante este año se capacitaron cuatrocientos trece (413) exportadores, quinientos uno (501) potenciales exportadores y setecientos (700) profesionales o técnicos independientes relacionados al comercio exterior. En seguimiento al programa de visitas presidenciales, producto de las asistencias técnicas ofrecidas por el CEI-RD, fueron

beneficiados, ocho (8) grupos asociativos con potencial exportador, los cuales lograron participar en las rondas de negocios de RD EXPORTA 2016.

- **Diversificación de la matriz de productos de exportación y mercados de destino.** Se logró incrementar la matriz de productos exportados en dieciséis (16) nuevos productos, hacia catorce (14) nuevos mercados, registrándose un total de ciento cincuenta y ocho (158) países hacia los cuales exportamos nuestros productos.
- **Participación en ferias, misiones comerciales y otros mecanismos de captación de compradores.** La institución participó en ocho (8) ferias comerciales internacionales y dos (2) misiones comerciales nacionales de carácter internacional; estableciéndose contacto con mil setecientos dos (1,702) compradores internacionales, obteniendo como resultado, proyecciones de negocios por valor de US\$660.9 millones.

Inversión Extranjera Directa (IED)

Al finalizar este año, se estima que la Inversión Extranjera Directa (IED) en la República Dominicana, alcanzará los \$2,200 millones² de dólares, en consonancia con el promedio de los últimos 6 años, generando la creación de 5,423 puestos de trabajos directos, distribuidos en los diferentes sectores económicos a nivel nacional³, a través de veintiséis (26) proyectos de inversión.

² Fuente BCRD.: Cifras estimadas a partir de preliminares enero-septiembre 2016.

³ Estas informaciones son generadas por gestiones directas del CEI-RD.

Actividades estratégicas para promover la Inversión,

Durante este año se participó en dieciocho (18) eventos de promoción de inversiones a nivel local e internacional, como son ferias, foros y misiones, se brindó acompañamiento y asistencia técnica a más de setecientos ochenta y uno (781) inversionistas y potenciales inversionistas durante su proceso de inversión y operación de sus negocios en el país.

II. Información Institucional

A. Misión

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) tiene como misión la promoción y fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones extranjeras, a fin de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

B. Visión

Ser una institución de clase mundial en la oferta de servicios de promoción y fomento de las exportaciones e inversiones, apoyando la contribución de estas actividades a la generación de empleos dignos para beneficio de la sociedad dominicana y la competitividad del país.

C. Base Legal de la Institución

Con el objetivo de lograr el desarrollo de las Exportaciones y de la Inversión Extranjera Directa (IED), se unifica bajo una misma institución gubernamental estos dos importantes instrumentos de la economía nacional. Dicha incorporación dio lugar a la creación del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), amparado por su Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, enunciando en su Artículo 4 que el CEI-RD será una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), es una institución adscrita al Ministerio de la Presidencia y

conforme el Artículo 24 de la Ley No. 98-03, su Director Ejecutivo reporta directamente al Presidente de la República. En su estructura operativa, la institución consta de tres (3) divisiones operativas, alineadas a la visión institucional, que definen su gestión: Dominicana Exporta, Promoción de Inversión Extranjera (Invest in the DR) y Servicios Corporativos.

D. Principales Funcionarios de la Institución

- Luis Henry Molina (Director Ejecutivo)
- José Valerio (Subdirector General)
- Mildred Santos (Subdirectora Técnica)
- Mario Garay (Gerente de Servicios Corporativos)
- Horacio Álvarez (Asesor de Exportación)
- Fior D. Peña de Mejía (Gerente Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana “VUI-RD”)
- Moisés Jáquez (Consultor Jurídico)
- Luis Manuel Pérez (Gerente Financiero)
- Susana Antón (Gerente Recursos Humanos)
- Yeli Martínez (Gerente Políticas Comerciales y de Inversión)
- Winckler Paula V. (Gerente Sistemas y Tecnología)
- Vladimir Pimentel (Director del Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial -I*CEi-)
- Roberto Turull (Gerente de Relaciones Interinstitucionales)
- Gustavo Díaz (Gerente Oficinas Regionales)
- Patricia Marcel Abreu Mañón (Gerente Marketing e Imagen)
- Rosa M. Jiménez (Gerente Comunicaciones y Prensa)

- Pablo Pérez Espinosa (Gerente Planificación y Desarrollo)
- Lorena Valenzuela (Gerente Promoción de Exportaciones y Desarrollo de Nuevos Negocios)
- Franklin Montás (Gerente Desarrollo de la Oferta Exportable)
- Euclides Paulino (Gerente Investigación de Mercados)
- Carolina Pérez (Gerente Inteligencia de Mercados de IED)
- Gerson Pérez (Gerente Atracción de IED -New Business-)
- Nidia Martínez (Gerente Expansión de IED -Aftercare-)
- Rosa Ávila (Gerente de Proyectos Especiales)

E. Descripción de los Principales Servicios

Los servicios ofrecidos son múltiples, los cuales van dirigidos a los diferentes sectores de la población, de acuerdo a las necesidades que se han generado a partir de su creación. A continuación, detallamos los principales servicios ofrecidos a los clientes externos:

1. Ciudadanos/ Ciudadanas

Información económica de comercio exterior respecto a nuestro país es puesta a disposición de los ciudadanos y ciudadanas. Estos servicios incluyen: estadísticas del comercio exterior, elaboración de estudios o perfiles de mercados y productos, intercambios comerciales de la República Dominicana con sus principales socios, asistencia técnica sobre acuerdos comerciales e incentivos, y capacitaciones en materia de comercio exterior, entre otros.

2. Empresas de Inversión Extranjera Directa y de Exportación

Entre los servicios que ofrecemos al sector empresarial, se incluyen asesorías encaminadas a promover y fomentar las exportaciones dominicanas y la Inversión Extranjera Directa (IED), procurando el cumplimiento de las leyes, reglamentos vigentes y disposiciones relativas a las mejores prácticas de exportación y mejoramiento del clima de inversión del país.

De dichos servicios ofrecidos, podemos mencionar:

- Asistencia en materia de oferta exportable y trámites de exportación.
- Otorgamiento de la clasificación de exportadores de conformidad con la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones para la concesión de incentivos y emisión de Registro de Exportador.
- Emisión de Resolución de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo.
- Emisión y renovación de Registro Nacional de Comercio y Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio, establecidos en la Ley No. 110-13 del Poder Ejecutivo.
- Certificaciones a empresas exportadoras para fines de devolución de ITBIS.
- Asistencia técnica en certificaciones de productos, regulaciones y normas de calidad.
- Asesoría en leyes, reglamentos y disposiciones relativas a las exportaciones.
- Asesoría sobre las disposiciones de los acuerdos comerciales y programas preferenciales de comercio.
- Capacitación en temas de comercio exterior.

- Orientación y acompañamiento para participación en ferias nacionales e internacionales y misiones comerciales.
- Detección y difusión de oportunidades de negocios.
- Asistencia técnica al inversionista.
- Emisión del Certificado de Registro de Inversión Extranjera Directa (IED), requisito para el disfrute del Programa de Residencia por Inversión, con la colaboración de la Dirección General de Migración.
- Servicios de post-inversión y asistencia a las empresas de inversión extranjeras establecidas en el país; y
- Servicios de la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).

3. Gobierno

Como parte de su misión institucional, el CEI-RD posee un portafolio de información comercial disponible para el Estado y las instituciones privadas vinculadas al sector económico, con el propósito de servir de apoyo en su gestión y proveerles los insumos necesarios para la toma de decisiones, acorde con los cambios que se suscitan en materia del comercio internacional. En lo que se refiere a clientes gubernamentales, podemos citar como usuarios de primer orden a las siguientes instituciones: Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Administración Pública (MAP), Ministerio de Industria y Comercio (MIC), Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (ahora Banco de las Exportaciones de la República Dominicana), Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Dirección

General de Aduanas (DGA) y Dirección General de Impuestos Internos (DGII), entre otras.

De igual forma, ponemos a disposición de las entidades del sector público los servicios del Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi). Este Instituto sirve de plataforma para ofrecer programas de capacitación y asistencia técnica, con el objetivo de facilitar educación de alta calidad en el área de los negocios, tanto a profesionales y técnicos, como a funcionarios públicos relacionados con el comercio exterior y la economía internacional, promoviendo una nueva visión de servidores públicos que procuren aprovechar las oportunidades y desafíos que plantea la nueva economía mundial.

4. Empleados Gubernamentales

Nuestra institución sirve de centro de compilación y distribución de información a los colaboradores del sector público que requieran de nuestros servicios en materia de exportación e inversión.

III. Resultados de la Gestión 2016

A. Metas Presidenciales

Siguiendo los lineamientos de la implementación del sistema de Metas-SIGOB, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), tiene bajo su responsabilidad dos (2) metas

establecidas como prioritarias bajo la supervisión del Ministerio de la Presidencia de la República, a saber:

1. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados; y
2. Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).

Informaciones base, y los logros alcanzados en cada una de las Metas Presidenciales de este Centro:

1. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados

Con el fin de seguir contribuyendo a hacer más eficiente el uso de las misiones diplomáticas y consulares en el extranjero, de acuerdo al mandato presidencial, fueron ejecutadas acciones que nos han permitido seguir desarrollando las capacidades del recurso humano acreditado en las embajadas y consulados, en el exterior.

Plan de Trabajo y Medición para el Servicio Exterior: Se estructuró un plan de trabajo que concentra la planificación para los doce meses del año en materia de promoción de exportaciones y captaciones de inversiones con las metas específicas que deben alcanzar las misiones. Dicho plan para el 2016 fue distribuido a cada Embajada y Consulado en enero e incluye una efectiva supervisión a través de una metodología de medición de desempeño. Los resultados parciales para el primer semestre se remitieron a la Presidencia y al Ministro de Relaciones Exteriores MIREX.

Herramientas de Promoción: Actualizamos las herramientas especialmente diseñadas para el Servicio Exterior dominicano con el objetivo de dar soporte

a las funciones diarias de promover a nuestro país garantizando que dicha promoción sea realizada de manera eficaz y constante. Estas herramientas fueron ampliadas en diferentes idiomas (español, inglés, francés, árabe y portugués) para facilitar mayor alcance en las funciones de promover la República Dominicana.

Un Servicio Exterior más capacitado: En este año fueron realizadas dos (2) capacitaciones para un total de 73 funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y representantes del CEI-RD en el exterior, en la cual les facilitamos todas las informaciones necesarias para realizar sus funciones así como técnicas de promoción para atracción de inversiones y fomento de las exportaciones.

Exitosa Promoción de la Feria RD EXPORTA 2016: Desarrollamos una amplia convocatoria en el exterior destinada a identificar y captar compradores internacionales para participar en la Feria RD EXPORTA 2016. Del total de 513 compradores internacionales contactados, 229 fueron captados a través del Cuerpo Diplomático Consular y representantes del CEI-RD en el exterior, representando un 45% de los compradores internacionales participantes.

2. Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD)

La Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) creada mediante el Decreto No. 626-12 de fecha (diez) 10 de noviembre del año dos mil doce (2012). Como parte de las Metas Presidenciales 2012-2016, la VUI bajo coordinación del CEI-RD procura la integración e interconexión de las diferentes instituciones públicas, a fin de brindar al

inversionista un punto centralizado donde solicitar y tramitar los diferentes permisos y/o certificaciones requeridas, para concretizar un proyecto de inversión en cualquiera de los sectores productivos del país, garantizándoles un alto nivel de seguridad y transparencia en el Estado dominicano.

a) Consultas sobre informaciones técnicas.

Luego de presentar su proyecto de inversión a la VUI, en un plazo que no excede las 72 horas laborables, los inversionistas reciben un flujograma y un compendio de todas las instituciones que intervienen en el proceso de establecimiento de su inversión, así como de todos los permisos y requisitos exigidos por cada una de dichas instancias. Esto es, que en 72 horas el inversionista conocerá el mapa ruta que debe recorrer a nivel de permisos para materializar una inversión en la República Dominicana, incluyendo los tiempos estimados.

b) Punto único de entrada de expedientes.

La VUI se constituye como un ente canalizador de los permisos que requiere un inversionista para la puesta en marcha de su inversión, brindando un punto único para recibir los expedientes y canalizar los mismos ante las instituciones emisoras, contando con informaciones previamente validadas con las instituciones que emiten dichos permisos, lo que asegura que las mismas han sido revisadas por los técnicos encargados de evaluar y de conceder las autorizaciones correspondientes, además de contar con un acompañamiento y asistencia personalizada que garantiza la transparencia y ética durante el proceso.

c) Acompañamiento técnico.

El equipo VUI brinda asistencia, coordinando y asistiendo a los inversionistas en reuniones con las instituciones participantes en sus procesos de permisos, fines de verificar y/o aclarar algunos aspectos técnicos relacionados al proyecto.

d) Total de Proyectos sometidos a la VUI-RD.

La VUI, en el Período analizado, ha recibido un total de doce (12) proyectos de distintos sectores productivos del país con un monto de inversión que supera los USD\$ 80, 224,290 MM y proyectan generar más de 1,190 empleos.

e) Actividades de Promoción realizadas

La VUI ha realizado 11 actividades de promoción, a nivel nacional e internacional, donde participaron miles de profesionales (promotores, abogados, inversionistas, arquitectos e ingenieros) a fin de socializar los servicios que ofrece este punto centralizado, promoviendo así la ventaja de utilizar la VUI.

B. Otras Acciones Desarrolladas

1. Análisis del Cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo

a) Comportamiento de las exportaciones.

Las exportaciones se estiman al cierre del 2016 en US\$9,721.7 millones, distribuidas en 42% para las Nacionales y 58% para las Zonas

Francas de Exportación, según cifras preliminares. En concreto, se proyecta que las exportaciones presentarán una variación de un 2.1% con respecto al año 2015.

En relación a las exportaciones Nacionales, éstas alcanzaron un monto de US\$4,059.78 millones⁴, lo que representa una tasa de variación de un 1.2%, al compararlas con el año 2015, en el que se registraron US\$4,011.0 millones.⁵ Las exportaciones de Zonas Francas alcanzarán un valor de US\$5,661.91 millones lo que en comparación con el año 2015 representa una variación de un 2.71%.

Un elemento fundamental en el comportamiento de las exportaciones dominicanas lo constituye el comportamiento de las exportaciones del sector minero, especialmente las exportaciones de aleación de oro y plata con US\$1,141.2 millones para el período enero/septiembre 2016.

A esto se agrega el hecho de que para el año 2016 el sector de las exportaciones se vio favorecido con la eliminación de la veda que había sido impuesta por Estados Unidos a más de dieciocho (18) productos del sector agrícola.

El destino de Estados Unidos en conjunto con Haití representan los principales socios comerciales en cuanto a las exportaciones de República Dominicana con más del 60% de las exportaciones totales.

⁴ Fuente, estimaciones a partir de datos preliminares enero/septiembre 2016 del BCRD.

⁵ Fuente, estimaciones a partir de datos preliminares enero/septiembre 2016 del BCRD.

Las exportaciones realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones alcanzaron los USD\$ 248.05 millones a septiembre de 2016.⁶

Reactivación y Fomento de las Exportaciones (Ley No. 84-99)

Las exportaciones realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones alcanzaron los USD\$ 248.05 millones a septiembre de 2016.⁷

Estas exportaciones reflejan un repunte positivo como resultado de los mecanismos e incentivos otorgados mediante la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones. Al mes de octubre del 2016, un total de cinco (5) nuevas empresas fueron autorizadas a importar materias primas, material de empaque, materiales de hierro acero para construcción y otros componentes a ser incorporados en los productos de exportación, con la correspondiente suspensión de los derechos y gravámenes aduaneros.

Las empresas beneficiadas fueron: 1) Guneta Quality Produce, S.R.L.; 2) Compañía Ekobananera Ekoban.; 3) Land Fruits, S.R.L.; 4) Mcpa Topfruit Dominicana, S.R.L.; 5) Construcciones CMA, S.R.L.

De la misma manera, se emitieron cuarenta y una (41) resoluciones de ampliaciones de materias primas, químicos, material de empaque y otros componentes, necesarios para la producción y posterior exportación de los productos autorizados, a las siguientes empresas: Banama, S.A. (1); Barceló Export Import, S.R.L. (2); Brugal & Co., S.A. (1); Casa Calín, S.A. (1);

⁶ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2015).

⁷ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2016).

Cementos Cibao, S.A. (2); Central Romana Corporation, LTD (1); Cervecería Vegana, S.R.L. (2); Compañía Cervecera Ambev Dominicana, S.A. (1); Consorcio Tecno-Deah, S.A. (2); Cooperativa Agropecuaria y Servicios Múltiples Bananeros Dominicanos (1); Destilería La Isabela, S.R.L. (1); Dry Apple Industries, S.R.L. (2); Fresh Fruit Holding, Inc. (1); Goya Santo Domingo, S.A. (3); Hevia, S.R.L. (2); Horizontes Orgánicos, S.R.L. (1); Industria Muebles y Colchones J.R., C. por A. (1); Jesús González & Co., S.R.L. (2); Kinnox, S.A. (1); La Reina, S.A.S. (1); Molino Valle del Cibao, S.R.L. (1); Plantaciones del Norte, S.A. (1); Productos Dominicanos EFEPE, S.R.L. (1); Quala Dominicana, S.A. (1); Quinta Pasadena, S.A. (1); Ron Barceló, S.R.L. (1); SWG Dominicana, S.A. (1); Tabacos Don Esteban, S.R.L. (2); Tabacos La Rambla, S.R.L. (1); Taller Industrial Lorient, E.I.R.L. (1) y Total Dominicana, S.A.S. (1).

En relación a las exportaciones de desperdicios de metales, chatarras y otros desechos de cobre, aluminio y sus aleaciones, fueron registradas dos (2) nuevas empresas, para un total a la fecha de cincuenta y cuatro (54) empresas registradas, a las cuales se les ha otorgado la debida autorización de exportación. Las nuevas empresas registradas son, a saber: DOMEKO, S.R.L. y Ace Metal Recycling, S.R.L. En adición, se emitieron quince (15) renovaciones de registro a las siguientes empresas: Antilla Metal, S.R.L.; Inversiones Santos del Rosario, E.I.R.L.; Resimex y/o Tomás Castillo Flores; Reuton Investments, S.R.L.; Pisos y Techados Torginol, S.A.S; R & D Metal, S.R.L.; Durnten Inversiones, S.R.L.; Alston Enterprises, S.R.L.; Metal Peralta Export, S.R.L.; Frontier Metals Recycling, S.R.L. (antigua Mercantil Certus);

Muffler Montolio, S.R.L.; Fénix Metal, S.R.L.; Gerdau Metaldom, S.A.; BGM Dominicana, S.R.L. y Exportadora de Vegetales Dominicanos (EXVEDOM), S.R.L.

Diversificación de la matriz de productos de exportación

República Dominicana mantiene el incremento de líneas de productos que son colocadas en el resto del mundo y durante el período enero/septiembre del año 2016, se han identificado y exportado dieciséis (16) nuevos productos por un monto de US\$216,322.60⁸. Estos productos corresponden a: calzados de piel para dama, frutos congelados, cilindros vacíos con residuos de acetileno, fundas plásticas, cigarros hecho a mano, etiquetas, cinta adhesiva de papel, láminas de plásticos, stickers fieltro, conectores eléctricos, pieles frescas o saladas de animal, preparaciones capilares, shampoo, cargador de batería, paletas de maderas usadas, piedra coralina natural (limestone).

Diversificación de mercados de destino

El número de países socios comerciales de la República Dominicana en el año 2016 es de ciento cincuenta y ocho (158) países, registrándose un aumento de catorce (14) nuevos mercados de destino, estos nuevos socios comerciales son: Benín, Bielorrusia, Irán, Islandia, Islas Malvinas, Laos, Madagascar, Marruecos, Mongolia, Mozambique, Nigeria, Palestina (Anp), Sierra Leona, Suazilandia. Destinos que recibieron exportaciones dominicanas por valor de US\$216,322.60 (US\$ Doscientos dieciséis mil trescientos veintidós con 60/100).

⁸ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2016).

Competitividad de las empresas exportadoras

Con el objetivo de mejorar la competitividad del sector exportador, fueron impartidas treinta y cinco (35) actividades correspondientes a diplomados, seminarios, talleres, en las que se capacitaron un total de mil seiscientos treinta y siete (1,637) personas, entre éstas cuatrocientos trece (413) son exportadores y quinientos uno (501) potenciales exportadores y los profesionales o técnicos independientes alcanzaron setecientos (700).

Dentro de las capacitaciones impartidas podemos citar: Taller “Capacitación CODOCAFE”, Seminario “Sobre Políticas y Legislación del Mercado de Viviendas”, Conferencia “Cómo Exportar a Estados Unidos”, Curso “Capacitación Docente para Emprendimiento”, Conferencia “Trámites de Comercio Exterior”, Diplomado en “Comercio Exterior”, Seminario “Cómo Exportar a Europa”, Curso “Estimación de la Incertidumbre de la Medición”, Seminario “Ambiente de Negocios e Inversión República Dominicana-Cuba”, Santo Domingo, Seminario “Ambiente de Negocios e Inversión República Dominicana-Cuba ”, Santiago, Conferencia “Propiedad Industrial”, Curso “Esquema de Muestreo y Criterio de Aceptación de Lotes”, Conferencia “La Importancia de la Marca: Del Apellido Familiar a la Marca País”, Seminario “Cómo Exportar al Caribe”, Conferencia “Signos Distintivos”, Curso “Gestión y Acreditación de Laboratorios de Calibración y Ensayos, según ISO 17025”, Conferencia “Propiedad Industrial”, Curso “Aprobación de Modelos y Verificación de Medidores”, Diplomado “Dirección y Ejecución de Proyectos”, Seminario “Cómo Exportar a Estados Unidos”, Seminario “Cómo

Venderle al Estado”, Seminario Internacional “Estrategias para el Éxito en un Mercado Globalizado”, Seminario “Cómo Exportar a Centroamérica”, Taller “5 S”, Taller-Teórico-Práctico “Soluciones para el Tratamiento Integral de Los Cabellos de la Raíz a las Puntas”, Charla-Conferencia “Implicaciones del Reglamento SOLAS: Requerimiento de Peso Certificado de Contenedores”, Diplomado “Gerencia de Pymes”, Conferencia “Cómo Exportar Piña”, Seminario-Taller “Cultura Financiera Preserva” y el Curso “Básico en Comercio Exterior”.

Calidad de los productos de exportación

Además de las acciones de capacitación, asistencia técnica y otorgamiento de incentivos dirigidos a mejorar la competitividad de las exportaciones dominicanas, se dio asistencia técnica para competir en términos de requisitos, regulaciones y normas nacionales e internacionales a la empresa Pymes; **1. Asociación de Productores de Piña de Cevicos, INC. (APROPIC), Cotuí.** En el marco estrategia de mejora de la competitividad de las empresas, se ofreció asistencia técnica a estos productores de piñas, a los fines de lograr altos estándares de calidad, buenas prácticas, regulaciones fitosanitarias, requisitos y normas nacionales e internacionales para evidenciar la calidad e inocuidad de sus productos hasta concluir la exportación exitosa de los mismos. Las asistencias contemplaron actividades de: diagnóstico, taller de buenas prácticas agrícolas (BPA).

2. Asociación de Productores de Cacao de la Provincia Juan Sánchez Ramírez, Zambrana. 3. Cooperativa de Productores de Bananos, Los Taínos (COOPROBATA), Azua. Cooperativa de productores de bananos

orgánicos conformada por doscientos veintitrés (223) productores distribuidos en doce (12) zonas y/o comunidades. Esta Cooperativa posee tres (3) empacadoras y una (1) planta de abonos orgánicos. Con esta cooperativa, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) está trabajando la elaboración y socialización de la Norma de Banano (Guineo) Dominicano. **4. Oliver & Oliver International.** Asistencia técnica para la obtención de la certificación internacional ISO 22000.

Otras asistencias fueron para optar por la Certificación Internacional Global GAP, a seis (6) fincas, dos (2) de éstas con empacadoras. 1- Piña Quisqueyana (con empacadora). 2- Angelina Agroexport (con empacadora). 3- Piña Seibita. 4- Piña Zambrana. 5- Frutas Chiaras SRL. 6- Hemsu Fruits SRL.

Impacto de los diferentes mecanismos de captación de los compradores, a nivel nacional e internacional, en las exportaciones dominicanas

En cumplimiento con la estrategia de promoción y diversificación de las exportaciones dominicanas, con el propósito de aumentar la competitividad del país en los mercados internacionales, hemos impulsado y promovido la participación de nuestros productores, empresas exportadoras y distribuidores de productos nacionales en los principales escenarios o eventos que fomentan el comercio internacional. Como mecanismo para la promoción de las exportaciones dominicanas, al mes de octubre del año 2016, hemos coordinado la participación y presencia de la República Dominicana en ocho (8) ferias comerciales internacionales, dos (2) misiones comerciales nacionales de carácter internacional; A través de estos eventos se realizó contacto con mil setecientos dos (1,702) compradores internacionales, obteniendo como resultado proyecciones de negocios por valor de US\$660.9 millones.

Mediante estas participaciones, el CEI-RD ha promovido y coordinado la participación de nuestros productores y exportadores en los principales escenarios comerciales de diferentes mercados internacionales, así como nuestros principales productos de exportación en regiones de gran relevancia, como lo son: el Caribe (Cuba y Trinidad y Tobago), Centroamérica (Panamá), Occidente (los Estados Unidos de América: New Jersey, New York y la Florida), Europa (Alemania) y Asia (República de China-Taiwán).

A continuación citamos detalle de aquellos eventos en los que el CEI-RD ha tenido presencia, a la vez que ha coordinado la participación de delegaciones empresariales de exportación, a las cuáles les ha provisto asesoría técnica y seguimiento antes, durante y después del evento en el período enero-octubre 2016:

RD EXPORTA. Feria Comercial de carácter internacional realizada en la República Dominicana, del 27 al 29 de junio de 2016. RD EXPORTA se consolidó como una de las mayores plataformas de exposición de los productos exportables de nuestro país, logrando unir a cerca de 250 empresas dominicanas y productores nacionales con 500 distribuidores locales y 513 compradores internacionales que se trasladaron al país desde 32 países del mundo. Producto de este importante evento se realizaron 3,900 reuniones formales y, en adición, estimamos alrededor de 2,000 reuniones informales que sucedieron espontáneamente durante dicho evento, gracias a la dinámica que propició un favorable ambiente de negocios, con lo cual las proyecciones

de negocio de esta feria superan los US\$500MM, logrando también como resultado oportunidades de inversión que superan los US\$250MM.

Región del Caribe. A los fines de continuar expandiendo nuestras exportaciones hacia la Región del Caribe, el CEI-RD coordinó la participación en los siguientes eventos:

Trade and Investment Convention 2016 (TIC): Feria comercial multisectorial realizada en Trinidad y Tobago, del 7 al 10 de Julio de 2016. Es un evento de gran relevancia para impulsar las negociaciones en la Región del Caribe. En la misma, participó una empresa dominicana, logrando concertar entrevistas de negocios con 20 contactos, arrojando una proyección de ventas por valor de US\$1Millon.

Misión revertida Cuba 2016: El CEI-RD, unido a la Cámara de Comercio de la República de Cuba celebró la Misión Comercial República Dominicana-Cuba, del 23 al 27 de mayo de 2016, en el marco del acuerdo de cooperación interinstitucional suscrito por estas instituciones, con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Caribbean Export, y la Embajada de Cuba en la República Dominicana. A través de este evento, 34 empresas cubanas visitaron nuestra nación, pertenecientes a los sectores de la industria, la construcción, agrícola, y de servicios, así como de las ramas de la salud, farmacéutica y biotecnología. Estas empresas tuvieron la oportunidad de sostener aproximadamente 400 reuniones bilaterales previamente registradas

con más de 80 contrapartes locales. A través de estos encuentros de negocios se han proyectado negociaciones que ascienden a US\$47.4MM.

Centroamérica. EXPOCOMER 2016: Feria Comercial realizada en la ciudad de Panamá, del 9 al 12 de marzo de 2016. En esta exposición multisectorial, considerada como una de las más grandes e importantes que se celebra en la Región, se destaca la participación de los siguientes sectores: Alimentos y bebidas, textiles y accesorios, construcción, tecnología, y servicios. En este evento, nueve (9) exportadores nacionales establecieron reuniones de negocios con 118 compradores internacionales, logrando proyecciones de ventas que superan los US\$15MM.

Estados Unidos de América: Con el objetivo de continuar impulsando la internacionalización de la oferta exportable agrícola dominicana en el mercado estadounidense, así como recuperar el espacio que se vio afectado por la veda impuesta por los Estados Unidos en el año 2015, la cual fue levantada en el presente año 2016, coordinamos la activa participación del sector exportador dominicano en los principales eventos y plataformas de comercio dirigidas a dicho mercado, tales como:

The World of the Latino Cuisine 2016: Feria Comercial Multisectorial de alimentos y bebidas, realizada en New Jersey, del 24 al 25 de agosto de 2016. En esta feria se destaca la participación de los sectores agrícola, agroindustrial e industrial, representando un escenario idóneo para que los productores y exportadores de alimentos y bebidas de la República Dominicana expandan sus exportaciones hacia los Estados Unidos. En esta

feria se dan cita compradores, comerciantes, distribuidores, cadenas de supermercados regionales y nacionales, hoteles y restaurantes, empresas de catering, entre otros. El CEI-RD coordinó la participación de una delegación de 9 empresas nacionales, principalmente de los sectores agrícola, agroindustrial (alimentos y bebidas) e Industrial, las cuales establecieron contacto con 53 compradores internacionales, proyectando cifras de exportación por valor de US\$10MM.

NSA Trade Show 2016: Realizada en New York, el 31 de agosto de 2016. Esta feria es organizada por la Asociación Nacional de Supermercados de la ciudad de Nueva York (NSA). La misma atrae a las empresas de productos agrícolas, agroindustriales (Alimentos y bebidas) e industriales, que buscan exhibir y vender sus productos y servicios a los compradores del sector de supermercados independientes.

A los fines de promover la oferta exportable dominicana, coordinamos la participación de seis (6) empresas exportadoras dominicanas, las cuales tuvieron la oportunidad de exponer sus productos, recibir asistencia continua por parte de nuestros representantes, así como también interactuar con los dueños de supermercados, distribuidores y los administradores de supermercados de la ciudad de Nueva York. A través de esta iniciativa, los exportadores participantes establecieron nuevas relaciones de negocios con los representantes de las cadenas de supermercados independientes de la costa este de Estados Unidos, logrando concertar 18 entrevistas de negocios, proyectando exportaciones por valor de US\$3MM.

PMA Fresh Summit 2016: Es la plataforma de negocio más importante para el sector agrícola y flores en el hemisferio occidental, realizada del 15 al 16 de octubre de 2016, en Orlando, Florida. Esta feria comercial representa el escenario de promoción por excelencia para los productos dominicanos, y, de un modo muy particular, para varios conjuntos productivos que están siendo apoyados a través de programas de financiamiento y asistencia técnica por el Estado Dominicano. Este evento recibe un flujo de más de 19,300 visitantes, incluyendo 3,380 compradores y 1,060 expositores, provenientes de 63 países alrededor del mundo.

Este año impulsamos la participación de 12 empresas exportadoras dominicanas del sector agrícola, logrando aproximadamente 140 contactos de negocios y proyecciones en ventas, que rondan los US\$40.5 MM.

Europa: Fruit Logistica 2016: Feria comercial realizada en Berlín, Alemania, del 3 al 5 de febrero de 2016. Este evento es el lugar de reunión líder en el comercio de productos frescos en el mercado europeo, el cual reúne a aproximadamente 2,700 empresas expositoras provenientes de 83 países y visitada por más de 65,000 personas de alrededor de 137 países. El CEI-RD participó en este evento con una delegación de siete empresas exportadoras nacionales, la cuales lograron establecer 94 contactos de negocios, con negociaciones proyectadas por valor de US\$28.8MM.

Asia: Food Taipei 2016: Feria comercial realizada en Taipéi-Taiwán, del 22 al 25 de junio de 2016. Esta feria está considerada como una de las más importantes de la región asiática para el sector de alimentos, bebidas y tabaco,

en la cual se dan cita más de 55,000 visitantes locales y 6,000 invitados internacionales. A través de los trabajos de coordinación realizados por el CEI-RD, se logró la participación de una delegación dominicana conformada por cuatro (4) empresas del sector agroindustrial, las cuales establecieron contacto con más de 50 compradores, proyectando a un año resultados por valor de US\$5.2MM.

Misión Central América Trade Office (CATO) - Consejo Dominicano del Café (CODOCAFE): Del 29 de febrero al 3 de marzo de 2016. El CEI-RD coordinó la visita de una delegación proveniente de la República de China (Taiwán), organizada por el CATO, con el propósito de buscar más oportunidades de negocios con el sector cafetalero dominicano. Este evento reunió tres empresas taiwanesas con interés exclusivo en café, las cuales tuvieron la oportunidad de reunirse con 15 productores dominicanos del mencionado rubro, proyectándose negociaciones en el mediano plazo por valor de US\$10MM.

b) Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED)

La Inversión Extranjera Directa (IED) se proyecta en US\$2,200 millones a diciembre 2016, según cifras preliminares del Banco Central, en consonancia con el promedio de los últimos 6 años, gracias a la estabilidad

económica, política y social del país, factores determinantes en la atracción de IED⁹.

Empleos generados producto de la Inversión Extranjera Directa (IED) captada

De acuerdo a las estadísticas del CEI-RD en el período enero-octubre del 2016, se estima la creación de 5,423 puestos de trabajos directos, producto de la instalación en el país de veintiséis (26) proyectos de inversión por gestiones inmediatas del CEI-RD, distribuidos en los diferentes sectores económicos a nivel nacional: turismo, en sus modalidades tradicional y médico, zonas francas, call centers, desarrollo de software, manufactura, telecomunicaciones, comercial, energía, educación, financiero e inmobiliario¹⁰.

Contribución a la mejora del clima de inversión y de comercio

Acuerdo Modelo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) como miembro de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC), ha participado activamente en la revisión del modelo nacional del Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) que permitirá facilitar las negociaciones futuras del país,

⁹ Estas informaciones son generadas por gestiones directas del CEI-RD, no corresponden a cifras nacionales como se reportaba anteriormente.

¹⁰ Estas informaciones son generadas por gestiones directas del CEI-RD, no corresponden a cifras nacionales como se reportaba anteriormente.

y ser la base para un potencial proceso de homogenización de la red de acuerdos nacionales.

En este Modelo de Acuerdo ha sido incluida la posibilidad de que en el caso de la República Dominicana la solución de controversias sea sometida a las reglas de arbitraje del Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC) de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Inc., con la finalidad de tratar de buscar una solución adecuada, rápida y justa, por medio de un organismo establecido en el país, logrando a la vez minimizar los costos de un arbitraje internacional para el Estado Dominicano.

De igual forma, este modelo incluye criterios para promover la atracción de inversión que contribuya con el desarrollo sostenible de la economía nacional, atendiendo a las metas de la Estrategia Nacional de Desarrollo del país. La instrumentación, estudio y revisión de este modelo se realizó con la colaboración de consultores de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en el seno de la CNNC.

Mejoras de trámites institucionales para procesos de inversión

La VUI ha trabajado junto al Ministerio de Administración Pública (MAP) en la simplificación de procesos internos y definición de tiempos máximos para el otorgamiento de permisos de instituciones participantes. Se ha logrado, junto al MAP, identificar oportunidades de mejoras en los procesos internos de las instituciones integradas a la ventanilla, como es el caso del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA) y el Ministerio de Turismo (MITUR) definiendo plazos máximos para el

otorgamiento de permisos y licencias, y logrando así la reducción de tiempos y costos.

Proyectos de inversión en sectores estratégicos

La VUI, en el período analizado, ha recibido un total de doce (12) proyectos de distintos sectores productivos del país con un monto de inversión que supera los *USD\$80,224,290 MM* y proyectan generar más de *1,190 empleos*. Los proyectos que han sido sometidos y gestionado a través de la VUI-RD son:

1. Copac Global Packaging
2. Hotel Hampton
3. Lake Village
4. Coral Village
5. Playa Coral
6. Cbc Corporate
7. Prime Foods
8. Tricom/Orange
9. Claro
10. Vida Verde
11. Beach One Juan Dolio
12. Paseo del Mar

Asistencia y acompañamiento a los inversionistas

El equipo de inversión ofreció asistencia y brindó acompañamiento técnico a varios inversionistas, antes y durante sus respectivos procesos de inversión, dentro de los cuales mencionamos los más importantes, y a los

cuales, el CEI-RD les continúa prestando asistencia a través del área de *aftercare* y de la VUI-RD:

- **General Energy Solution (GES)**

En marzo 2016, el CEI-RD como fiel aliado a la promoción de energía limpia y renovable, trabajó de la mano con las empresas Solventix y General Energy Solutions (GES) en la obtención de los permisos y licencias para inaugurar el proyecto fotovoltaico Monte Plata Solar, la planta fotovoltaica más grande de la región del Caribe. Gracias a los esfuerzos realizados, quedó inaugurado dicho proyecto que generará 30 megavatios en su fase inicial y 60, una vez sea completado el proyecto.

Este proyecto representa la inversión taiwanesa más importante de la historia del país, superando cuando finalice su segunda fase los US\$110 millones, y generando 300 empleos de forma directa y otros 1,000 de manera indirecta, que junto a los demás proyectos de energía renovable inaugurados este año aportará alrededor de 200 megavatios a la matriz energética nacional.

- **Teleperformance**

El CEI-RD enfocó sus esfuerzos en asistir a empresas con grandes proyectos de inversión que representarán importantes impactos en la población nacional, este es el caso de la expansión al segundo local de Teleperformance, empresa de servicios en Call Center con capital de origen francés, con una inversión de más de USD\$8 millones de dólares que proyecta generar más de 2,000 empleos directos.

- **Carrefour**

Esta empresa de comercio, con capital de origen francés recibió el apoyo por parte de la institución para la expansión de su segunda sucursal, ubicada en Downtown Center, ave. Máximo Gómez, en la ciudad de Santo Domingo, y los procesos de registro sanitario relevantes para la marca Yves Rocher en el país.

- **Barrister Internacional**

Se asistió acompañándolos en el proceso de incorporación bajo el régimen de Zonas Francas de Servicio, la misma abrirá sus puertas en el país con una inversión que supera los USD\$2 MM y generará 400 empleos directos en su segunda fase.

- **IC Power**

Como institución, cooperamos de manera proactiva con esta empresa, dando asistencia para la entrada en operación de su parque eólico “Agua Clara” la cual cuenta con una inversión de USD\$200 millones de dólares y generará alrededor de 200 empleos directos en la provincia de Montecristi.

Finalmente, es loable indicar la asistencia a la filial de la multinacional Quala Dominicana, Pro Quala, en su proceso de extensión de su licencia de Zona Franca, la cual se traducirá en una reinversión de USD\$2 millones de dólares y generará más de 100 nuevos puestos de trabajo.

Impacto de los diferentes mecanismos de captación de inversionistas a nivel nacional e internacional

Desde el CEI-RD desarrollamos estrategias para la atracción y captación de nuevos inversionistas, mediante identificación de escenarios a nivel local e internacional en los cuales se proyecta el potencial de nuestro país en los principales sectores de inversión (turismo, infraestructura, manufactura y servicios, energías renovables y transporte y logística, entre otros). En tal sentido conceptualizamos tres escenarios por medio de los cuales atraemos inversionistas al país: las ferias, los foros y las misiones comerciales.

Durante el año 2016 participamos en dieciocho (18) eventos de promoción de inversiones a nivel local e internacional, entre ellos destacamos:

- **Foro de oportunidades de Inversión Madrid (19 enero 2016)**

Con la participación en conjunto al Ministerio de Turismo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) la institución organizó un Foro Privado elaborado con la finalidad de presentar las oportunidades de comercio e inversión entre la República Dominicana y España, destacando la realización de una presentación del país, donde se resaltaron los datos económicos actualizados, el intercambio comercial y las oportunidades de desarrollo de negocios de cada sector estratégico. De igual forma, se aprovechó la oportunidad para entablar, reactivar y mantener las relaciones interinstitucionales con el ICEX (Exportaciones e Inversiones España), quienes colaboraron con la coordinación y convocatoria del evento. Como resultado de este evento hemos captado el interés de la empresa *Defensya*, una de las principales compañías que trabaja en el desarrollo de gyrocopters y la cual actualmente está en proceso de instalación en nuestro país.

- **Feria Internacional de Turismo 2016 (FITUR 2016) (20-24 enero 2016)**

El CEI-RD formó parte de la delegación dominicana en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) apoyando y asistiendo al Ministerio de Turismo (MITUR) y representantes del sector privado en el desarrollo de contactos de negocio y relaciones comerciales con los profesionales del sector turismo, permitiéndonos promocionar a la República Dominicana como el mejor destino de inversión de la región del Caribe. En ese mismo sentido, nuestros representantes participaron en los eventos patrocinados por el Banco Popular Dominicano y el Banco de Reservas de la República Dominicana.

- **International Tourism Bourse (ITB Berlin) 2016 (9-13 marzo 2016)**

Participación en la Feria ITB Berlín considerada la feria de turismo y promoción de inversiones turísticas más importantes a nivel mundial, la cual se llevó a cabo del 9 al 13 de Marzo de 2016, en la ciudad de Berlín, Alemania, contando con la presencia de miles de profesionales y expertos del sector con los cuales se pudieron establecer importantes relaciones comerciales. Esta plataforma representó el escenario ideal para promover el país como destino líder en el sector turístico. Durante el evento se propició la oportunidad de establecer acercamientos con las cadenas hoteleras *Robinson* y *TUI Magic Life*, de TUI Group, con las cuales nos encontramos en proceso de contacto.

- **Caribbean Investment Summit 2016**

El pasado viernes 13 de Mayo del presente año participamos, por invitación y auspicio de CAIPA en la 3^{ra} edición del Caribbean Investment

Summit en el Marriott Hotel de la ciudad de Miami, Estados Unidos. Al evento asistieron 137 personas, incluyendo representantes de las distintas Agencias de Promoción de Inversión de la región del Caribe e inversionistas internacionales.

En el foro se presentaron distintos *shovel-ready touristic projects*, los beneficios y ventajas que ofrece la República Dominicana a la industria de Centros de Contactos. Además, se sostuvieron reuniones con diferentes empresas de los sectores de energía, agroindustria, manufactura, entre otros. Como resultado de los esfuerzos realizados por este CEI-RD, actualmente nos encontramos intercambiando información y brindando asistencia a diecisiete (17) potenciales inversionistas que muestran gran interés en invertir en el país.

- **Seminario de Oportunidades de Negocios en República Dominicana para el sector IT, Bogotá, Colombia (6-9 julio 2016)**

Procolombia, institución encargada de promover las inversiones, exportaciones y el turismo en Colombia, extendió una invitación al CEI-RD con el fin de realizar una presentación sobre oportunidades de negocios en la República Dominicana. El seminario se celebró el día 7 de Julio del año en curso, en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá y contó con la participación de más de 50 empresarios colombianos del sector IT. A raíz de las presentaciones, surgieron cuatro (4) reuniones de negocios, agendadas para el día 8 de julio, con empresarios que estuvieron interesados en indagar más sobre República Dominicana y sus oportunidades para este sector.

- **Sourcing at MAGIC 2016 (14-17 agosto 2016)**

“Sourcing At Magic”, plataforma en la que el CEI-RD participó este año bajo el Programa Binacional, conjuntamente con Haití y con el auspicio de CEDA; el evento más grande del mercado norteamericano en materia de suministro de moda. Congregaron a 40 países, más de 70,000 visitantes y se exhibieron más de 800 empresas proveedoras de textiles, prendas de vestir y accesorios. Durante el evento fueron concertadas más de 25 reuniones, cuyos temas abordaban la importación de productos para venta en el mercado local, servir como enlace de empresas de Zonas Francas para manufactura de productos textiles, incentivos y beneficios de invertir en la República Dominicana. Se establecieron contactos con dos empresas interesadas en evaluar la posibilidad de invertir en la República Dominicana, *Apparel Sourcing and Planning* y *Men’s Couture*.

- **3^{er} Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar**

El 3^{er} Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar, organizado por la Asociación Dominicana de Turismo de Salud (ADTS), celebrado del 1^o al 3 de septiembre del año en curso, en las instalaciones del hotel Renaissance Jaragua.

Este magno evento fungió como la principal actividad del sector de turismo médico en todo el Caribe y constituyó una plataforma de integración multisectorial, desarrollo de negocios y grandes oportunidades de inversión. Contó con la participación de los principales centros de salud del país, autoridades mundiales del turismo médico, grandes compradores de salud internacionales y ejecutivos de hospitales norteamericanos y canadienses. Asimismo, agotó una extensa agenda compuesta de actividades, juntas de

negocios y ponencias de expertos locales e internacionales relacionados al sector.

- **Misión Comercial Puerto Rico (19 octubre 2016)**

En coordinación conjuntamente con el señor Manuel Jiménez, Ejecutivo de la empresa Toledo & Co., el CEI-RD recibió en fecha 19 de octubre del presente año, una delegación de 15 potenciales inversionistas, representando unas 10 empresas puertorriqueñas. Se realizó una presentación exaltando las oportunidades de inversión en la República Dominicana a cargo de la Gerencia de Nuevos Negocios de Inversión y en estos momentos nos encontramos en una etapa de intercambio de informaciones con potenciales empresas interesadas.

- **EU Roadshow 2016 (7-11 de noviembre)**

Este evento que busca promover las relaciones comerciales entre la República Dominicana y países de la Unión Europea. El mismo será llevado a cabo en las ciudades de Bruselas (Bélgica), Frankfurt (Alemania) y Madrid (España). Participar en el EU Roadshow 2016, organizado por la Euro Cámara, representó una gran oportunidad para introducir nuestro país a nuevos mercados y posicionarnos ante empresas de alto nivel que podrían tener interés en conocer a la República Dominicana como destino para expandir sus negocios. Durante el mismo tuvimos la oportunidad de hacer *networking* con importantes entidades como son la EURACEN (Cámara de Comercio América Central), EUROCHAMBRES y la Embajada Dominicana en Bruselas, en Bélgica; IHK FRANKFURT (Regional Chamber of Commerce), LAV - Latein Amerika Verein, Consulado Dominicano en Frankfurt, Embajada

Dominicana en Alemania; y finalmente Cámara de Madrid, Cámara de Comercio de España y Embajada Dominicana en España.

- **2do Foro Mediterráneo de Libre Comercio & Zonas Económicas Especiales: Mejores Prácticas para atraer Inversión Extranjera Directa.**

Foro celebrado del 30 de noviembre al 2 de diciembre del presente año en la Casa Llotja de Mar, en Barcelona, España, durante este Foro se realizarán conferencias y debates a cargo de reconocidas autoridades internacionales, según detalla la agenda preliminar adjunta, entre los que destacamos: la Federación Mundial de Zonas Francas (FEMOZA), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Financial Times, entre otras, con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos técnicos con otros países y regiones, enfocado en las mejores prácticas de atracción de inversión extranjera, casos de éxito, modelos e incentivos de Zonas Francas y el impacto del sector en la economía local y regional.

C. Impacto en los Grupos de interés

Los principales grupos de interés beneficiados con las acciones desarrolladas por el Centro de Exportación e Inversión de la República

Dominicana (CEI-RD) en el año 2016, están los exportadores y potenciales exportadores, inversionistas y potenciales inversionistas, población económicamente activa, y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

1. Exportadores y Potenciales Exportadores

Para este grupo, se facilitó el acceso a mercados a través del contacto con mil setecientos dos (1,702) compradores internacionales en las diferentes ferias y misiones comerciales y se realizaron ocho (8) ferias comerciales internacionales, dos (2) misiones comerciales nacionales de carácter internacional, obteniendo como resultado proyecciones de negocios por valor de US\$ 660.9 MM.

Como resultado de la administración de la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, cinco (5) nuevos beneficiarios percibieron una disminución de costos de producción debido al impacto de la reducción de la carga impositiva, y cuarenta y una (41) ampliaciones fueron otorgadas a los exportadores acogidos a dicha Ley. Adicionalmente, se realizaron treinta y cinco (35) capacitaciones en temas de comercio exterior, de las cuales se beneficiaron un total de mil cuatrocientas noventa y cinco (1,637) personas, entre éstas cuatrocientos trece (413) son exportadores y quinientos uno (501) potenciales exportadores y los profesionales o técnicos independientes alcanzaron setecientos (700).

2. Inversionistas y Potenciales Inversionistas

Durante el año 2016 el área de inversión del CEI-RD brindó setecientos ochenta y una (781) asistencias técnicas a potenciales inversionistas e inversionistas, respecto a distintos aspectos técnicos,

informaciones económicas, flujos de inversión, sectores productivos, oportunidades de inversión, entre otros temas de interés para la puesta en marcha de proyectos de inversión y cómo hacer negocios en el país.

3. Población Económicamente Activa

De la Población Económicamente Activa, resultaron capacitadas mil seiscientos treinta y siete (1,637) personas, a través de treinta y cinco (35) capacitaciones y se han creado cinco mil cuatrocientos veintitrés (5,423) puestos de trabajos directos, generados producto de nuevos proyectos de Inversión Extranjera y de expansiones de Inversión Extranjera en el país.

4. Personal de la Institución

A nivel interno, en el transcurso del año se han realizado un total de 53 acciones formativas de diferentes tipos y modalidades, siendo beneficiados ciento cinco (105) colaboradores. Además de la participación en capacitaciones internacionales, en países tales como la India, China, Japón, Rusia, Italia y Chile, beneficiando a 16 colaboradores.

5. Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) fueron beneficiadas con cuatrocientos sesenta y ocho (468) asistencias técnicas, en su mayoría a potenciales exportadores y a exportadores.

D. Proyectos de Colaboración

En este año 2016, se trabajó con socios cooperantes y patrocinadores que nos permitieron desarrollar iniciativas orientadas al fortalecimiento del

comercio exterior, contribuyendo al mejoramiento y desarrollo de las gestiones de la institución. Con los recursos de cooperación técnicos y financieros captados, se coordinaron, conjuntamente con otras instituciones gubernamentales públicas y privadas actividades, que incluyeron la promoción e internacionalización de mercados, el fortalecimiento interinstitucional, sistematización y mejora de capacidades empresariales y desarrollo de programas regionales, entre otros. Esto nos permitió ampliar el impacto de las acciones y ofrecer una oferta de servicios capaz de cumplir con los objetivos plasmados en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030 y propuestos en el Plan Estratégico Institucional 2013-2016.

Algunos de los proyectos de cooperación más destacados este año fueron:

• Programa de la Unión Europea de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (FED-UE)

Con el Programa de la Unión Europea de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (FED-UE), el CEI-RD ha trabajado ampliamente una agenda binacional Haití - República Dominicana. Este Programa se ha estado desarrollando durante el periodo 2012-2015, siendo uno de los proyectos más ambiciosos que se han ejecutado con fondos de la Unión Europea, pues el mismo tiene amplios objetivos por cubrir durante su implementación, incluyendo temas como la cooperación económica y comercial, el apoyo a las iniciativas transfronterizas de desarrollo local y el fortalecimiento de las inversiones de ambos países.

Con estos fondos de cooperación, la Unión Europea y el CEI-RD trabajan junto a otras instituciones en el Programa Regional de Apoyo al Sector Privado, con los cuales el CEI-RD ha participado en ferias y eventos nacionales e internacionales auspiciado por estos recursos como son: la Feria Internacional de La Habana 2016 y RD Exporta 2016. En materia de promoción de inversiones CEI-RD, participó con UNCTAD en el World Investment Forum 2016.

A través de estos recursos también se han trabajado importantes estudios como son: Estrategia de Promoción de Inversión Conjunta para Haití y la República Dominicana (JIPS), el Estudio de Factibilidad de la Circunvalación vial de Dajabón y Ouanaminthe (Juana Méndez), Identificación de Los Obstáculos Técnicos y Barreras No Arancelarias al Comercio entre La República de Haití y La República Dominicana, Estudio de Oferta Exportable Conjunta Haití-RD, El Plan Estratégico de Artesanía de la RD y el Estudio sobre la problemática del transporte trasfronterizo en Jimaní, entre otros.

- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)**

Asimismo, gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), colaboramos en el desarrollo del primer “Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica para el Sector Servicios de Latinoamérica (SRIAM)”. El Sistema ha permitido el acceso a información de valiosa importancia para inversores, exportadores y agencias de promoción.

Está compuesto por: (a) los factores que los inversores tienen en cuenta a la hora de localizar tareas en el exterior; (b) base de datos de la normativa que pueda afectar el comercio internacional de servicios; (c) registro de los acuerdos de doble tributación en los que participan los países miembros a nivel intrarregional y extra-regional; y (d) estadísticas del comercio de servicios de la región.

- **Promover Exportaciones con una Reducida o Neutral Huella de Carbono. CEI-RD firma Convenio de Cooperación Técnica Regional No Reembolsable N°. ATN/OC-14350-RG del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).**

En el 2014 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), firmaron un acuerdo de Cooperación con la finalidad de conformar y apoyar un comité público-privado que promueva la huella ecológica en los productos de exportación, reforzando las capacidades de gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los requisitos del cambio climático. Dando continuidad a la iniciativa con CEPAL, en noviembre del 2014, CEI-RD conjuntamente con la Agencia Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y el Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua (CEI-NI), firmaron un Convenio de Cooperación Técnica Regional con el objetivo de alinear a la región centroamericana en un esfuerzo común por promover exportaciones con una reducida o neutral huella de carbono.

Los propósitos específicos se orientan a: 1) generar un marco normativo regional de referencia que sea reconocido por los diferentes mercados; 2) definir factores de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) precisos para determinados sectores de exportación; 3) desarrollar programas de capacitación y divulgación sobre estos temas, incluyendo instrumentos didácticos en línea, dirigidos a las organizaciones de promoción de exportaciones y a los sectores empresariales; y 4) acompañar a un número limitado de empresas exportadoras en sus procesos de inventariado de GEI, reducción de emisiones y, de ser factible, hasta la certificación de carbono-neutralidad con miras a documentar y compartir dichas experiencias a nivel regional.

Según el cronograma de trabajo contemplado por los Cooperantes y sus beneficiarios, durante el 2015-2016 se trabajó en el propósito No.1, de forma tal que República Dominicana y los demás países involucrados pudieran contar con una normativa regional consensuada y aprobada por todos los actores beneficiarios del proyecto. El Convenio tiene contemplada una duración de tres años, para desarrollar los demás componentes y se proyecta que finalice en el año 2017.

- **Proyecto Marca País-Cooperación Sur-Sur “PROMPERÚ”**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), según la Ley No. 98-03 y el Decreto 22-12 es el responsable de la creación y la implementación de la “Estrategia Marca País”, para lo cual hemos realizado diversas actividades, entre las cuales destacan: la conformación de una Estrategia definida, como instrumento de apoyo que

abarca el aspecto político, comercial, turístico y cultural; el desarrollo del Foro Internacional Marca País; y actualmente, gracias al Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo (MEPYD) y la Cooperación Sur-Sur, aunamos esfuerzos con la hermana República de Perú a los fines de compartir las herramientas y experticia de la misma, asesorarnos en la implementación de la estrategia marca país, del mismo modo mejorar la vinculación de los sectores públicos y privados y continuar trabajando en la consolidación de una imagen país integral y fortalecida para la República Dominicana. Para el 2017 la institución estará trabajando las próximas actividades para la consecución de los objetivos del proyecto.

- **Proyecto de Aceleración de Empresas Cooperación Sur-Sur “Chile”**

El 20 de mayo del 2015, el CEI-RD formó parte de los proyectos aprobados en la III Reunión de Comisión Mixta de Cooperación Técnica y Científica entre el Gobierno de Chile y el Gobierno de la República Dominicana; este proyecto que se desarrollará entre el 2015-2017, tiene como objetivo fortalecer las capacidades técnicas del personal ejecutivo y técnico del área de Innovación – Asistencia Técnica del Instituto de Comercio Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi), que presta servicio a los grupos de interés en el desarrollo de su actividad comercial y su proceso exportador. De esta forma, se persigue mejorar la capacidad del área a través de la inducción y entrenamiento sobre programas internacionales que ofrecen servicios de apoyo a los exportadores y potenciales exportadores y que han generado gran impacto, e intercambiar experiencias de éxito con organismos gubernamentales internacionales que han implementado esquemas de apoyo a

exportadores. Durante el 2015 el gobierno de Chile identificó a PROCHILE como la institución contraparte para el desarrollo del proyecto del I*CEI, ambas entidades (CEI-RD-PROCHILE) procedieron a organizar y aprobar los programas de trabajo que se desarrollaran hasta el 2017.

- **CEI-RD firma Convenio de Cooperación con la INTERNATIONAL EXECUTIVE SERVICE CORPS (IESC), para con el apoyo del proyecto Exportando Calidad E Inocuidad (ECI), desarrollar el Programa de Internacionalización de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.**

En el 2016 la **International Executive Service Corps (IESC)** y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), firmaron un acuerdo de Cooperación con la finalidad de colaborar en el desarrollo del programa de Internacionalización de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, el cual incluye estrategias de promoción de los productos agrícolas y agroindustriales de las cadenas de valor priorizadas por el Programa ECI, específicamente: aguacate, piña, cacao, vegetales de invernadero y vegetales orientales. Los propósitos específicos se orientan a: i) **Desarrollar un Sistema Integrado de la Producción Exportable**, ii) **Capacitación Empresarial**, iii) **Expo-Ferias Nacionales e Internacionales**, iv) **Promoción de marca país a nivel producto. Durante el 2017 se desarrollará el** cronograma de trabajo contemplado en el programa.

III. Gestión Interna

A. Desempeño Físico y Financiero¹¹

1. Asignación del Presupuesto del Período/Metas de Producción a Lograr

El presupuesto asignado para el año 2016 por el Gobierno Central al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) fue de RD\$317.9 millones, el cual fue destinado al logro de las metas siguientes: Al 31 de octubre de año en curso se había ejecutado el 90% del mismo.

2. Ejecución Presupuestaria del Período/Metas de Producción Logradas.

El total de gastos en lo que va del año 2016 ascendió a RD\$1,028 Mil millones, asignados de acuerdo a la estructura de la Institución, que está conformada por cinco (5) áreas estratégicas, cada una con sus respectivas gerencias:

- **Administración Superior:** Compuesta por la Dirección Ejecutiva, Subdirección Técnica, Subdirección General, Gerencia Administrativa y Financiera, Recursos Humanos, Consultoría Jurídica, Gerencia Sistema de Gestión de la Calidad, Gerencia de Marketing e Imagen, Gerencia de Comunicación y Gerencia de Sistema y Tecnología. Estas áreas representaron el 81% de la ejecución total del gasto.
- **Fomento producto para el mercado de exportación:** Compuesta por la Gerencia de Promoción de Exportaciones y Desarrollo de Nuevos Negocios, Gerencia de Desarrollo de la Oferta Exportable, Gerencia de

¹¹ Cifras preliminares.

Investigación de Mercados, Oficinas Internacionales y Oficinas Regionales a las cuales se asignó el 13% del total del gasto.

- **Fomento y desarrollo de la inversión extranjera:** Incorporada por la Gerencia de Expansión de IED –Aftercare-, Atracción de IED-Nuevos Negocios-, e Inteligencia de Mercados las cuales representaron el 3% del total del gasto.
- **Fomento al Comercio Exterior y la Innovación Empresarial:** Incorporada por el I-CEI la cual represento el 2% del total del gasto.
- **Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUIRD),** represento el 1% del total del gasto.

3. Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la Institución recibió desde enero hasta diciembre del año 2016 fue de RD\$364.4 millones. El 78% de este total fue aportado por el Gobierno Central, el 12% provisto por la Dirección General de Aduanas (DGA) y un 9% por recaudaciones propias de las ventas de servicios.

Por otra parte, en el mismo período, las Cuentas por Pagar fueron el 10% del total devengado por la Institución.

4. Pasvos.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) presentó pasivos por un monto total de RD\$1,710 Mil millones, representando el 87.39% los compromisos contraídos con la Tesorería de la

Seguridad Social (TSS), el 7.4% corresponde a las retenciones de Impuesto Sobre la Renta (ISR), el 5.4% a las deudas con proveedores de materiales y servicios y el restante 0.29% a las demás Cuentas por Pagar

B. Contrataciones y Adquisiciones

1. Resumen de Licitaciones realizadas en el período Enero-Septiembre 2016

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), conforme a la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha 18 de agosto del 2006, ejecutó en el Portal de Contrataciones Públicas, un (1) Procedimiento de Urgencia durante el período de Enero – Septiembre, 2016.

Procedimiento de Urgencia No. CEI-CCC-PU-01-2016 para la Campaña Creativa Promocional, y Montaje general de la Feria Multisectorial de Exportación “RD EXPORTA 2016”. La empresa adjudicataria de este proceso fue SOLUCIONES INTEGRADAS MANZUR BAEZ, EIRL quienes, en fecha 28 de abril, 2016 presentaron la oferta más completa, cumpliendo con todos los requerimientos y especificaciones establecidos en los Términos de Referencia por un monto total de quince millones, diecisiete mil doscientos cincuenta pesos dominicanos (RD\$15,017,250.00).

2. Resumen de compras y contrataciones realizadas en el período.

Durante el período de Enero a Septiembre del 2016, se realizaron seiscientos quince (615) compras y contrataciones, por un monto total de

cincuenta y dos millones trescientos cincuenta y dos mil, quinientos cincuenta y cinco con dieciséis centavos (RD\$52,352,555.16).

3. Rubro Identificación de Contratos.

Dentro del marco de las actividades desarrolladas por la Unidad de Compras durante el periodo comprendido de Enero a Septiembre del 2016, se ejecutaron compras y contrataciones de Suministros de Oficina, Artículos de Limpieza, de Higiene e Insumos de Cocina, Informática, Ferretería y Pintura, Muebles y Mobiliario, Imprenta y Publicaciones, Combustibles y Lubricantes, Químicos y Gases, Componentes de Vehículos, Transporte y Mantenimiento, Vigilancia y Seguridad, Mantenimiento y Reparación de Vehículos, Textil, Indumentaria y otros Artículos Personales, Servicios Básicos, Construcción y Edificación, Artículos del Hogar, Plantas y Animales Vivos Alimentos y Bebidas, Protocolo, Publicidad, Sanitario, Plomería y Gas, Audiovisuales, Herramientas, Joyería y Orfebrería, Telefonía y Comunicación, y Servicio de Mantenimiento y Limpieza.

3. Descripción de los Procesos.

Los procesos de contratación de servicios y adquisiciones de bienes se hacen a través de Unidad de Compras del CEI-RD, quienes han ejecutado órdenes de compras de bienes y servicios, correspondientes a los siguientes procedimientos de selección:

- Compra por Debajo del Umbral Mínimo
- Compra Menor
- Comparación de Precios
- Licitación Pública Nacional

Seleccionamos la modalidad de la compra a partir de los umbrales establecidos por nuestro órgano rector, la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas.

En el portal de la DGCP, contamos con documentos estándar para cada proceso de compra, entre los cuales tenemos las Portadas de los Expedientes Administrativos que corresponden a cada modalidad, las cuales nos sirven de guía y verificación de los documentos que van conformando el proceso de compra.

Iniciamos los procedimientos con una o varias requisiciones contempladas en el Plan Anual de Compras y Contrataciones 2016 del CEI-RD, el cual ha sido alineado previamente al Plan Estratégico Institucional y al Plan Anual Operativo (POA).

El Comité de Compras y Contrataciones del CEI-RD, como órgano administrativo de carácter permanente evalúa la factibilidad y la disponibilidad de recursos, así como la validación de la necesidad de adquisición.

El Comité es responsable además de la designación de los Peritos, quienes elaboran las Especificaciones Técnicas / Términos de Referencia y las evaluaciones de las ofertas técnicas y económicas con apego estricto a los criterios de evaluación establecidos y de conformidad con los precios del mercado, atendiendo a la conveniencia del CEI-RD, y debiendo emitir Informe y recomendación de oferta sobre el bien a adquirir o del servicio a contratar.

Agotado estos procedimientos, el Comité de Compras procede a levantar Resolución Administrativa dando inicio a los trámites correspondientes a la adquisición, aprobando en primera instancia el

Procedimiento de Selección según el valor aproximado del mercado, el Pliego de Condiciones Específicas o Especificaciones Técnicas o TDR, el Cronograma y la Designación de Peritos.

Al mismo tiempo, el Comité ha instruido a la Sub-Gerencia de Compras a emitir las Convocatorias e invitaciones a los suplidores calificados y que en su Certificación de Registro de Proveedor del Estado, contengan los rubros a adquirir.

A partir del Acta de Aprobación del Procedimiento de Selección, se conforman los documentos y pasos pertinentes a la modalidad de compra y se procede a cargar en el Sistema de Compras y Contrataciones Públicas y en el Sistema de Información de Gestión Financiera, el cual otorga un número administrativo en secuencia, según corresponda:

Cronología de eventos para Compras por Debajo del Umbral Mínimo /

Cantidad de invitados: mínimo, UNO (1):

- Solicitud de Compra o Contratación.
- Certificado de Existencia de Fondos .
- Especificaciones Técnicas / Fichas Técnicas o Términos de Referencia.
- Invitaciones a presentar Ofertas debidamente acusadas.
- Circulares de respuesta a los Oferentes y sus notificaciones (si aplican).
- Registro de Aclaraciones (si aplica).
- Enmiendas y sus notificaciones (si aplican).
- Registro de Adendas/ Enmiendas (si hubieren).
- Ofertas Económicas presentadas por los oferentes.
- Orden de Compra o de Servicio, según corresponda.

- Recepción de Bienes o de Servicios, según corresponda.
- Conduce / Facturas.
- Impuestos.
- Portada para Compras por Debajo del Umbral Mínimo debidamente completada.

Cronología de eventos para Compras Menores / Cantidad de invitados: mínimo, TRES (3):

- Solicitud de Compra o Contratación de Servicio.
- Certificado de Existencia de Fondos.
- Especificaciones Técnicas / Fichas Técnicas o Términos de Referencia.
- Convocatoria a Compra Menor en Portales.
- Invitaciones a presentar Ofertas debidamente acusadas.
- Circulares de respuesta a los Oferentes y sus notificaciones (si hubieren).
- Registro de Aclaraciones (si hubieren).
- Enmiendas y sus notificaciones.
- Registro de Adendas / Enmiendas (si hubieren).
- Ofertas Económicas presentadas por los oferentes.
- Garantías (si corresponden).
- Acta simple Apertura de Ofertas Económicas.
- Acta de Adjudicación.
- Notificación de Adjudicación a Oferentes.
- Orden de Compra de bienes o servicios.
- Recepción de bienes o servicios, según corresponda.

- Conduce / Facturas.
- Impuestos.
- Portada para Compras Menores, debidamente completada.

Cronología de eventos para Comparación de Precios / Cantidad de

invitados: mínimo, SEIS (6):

- Solicitud de Compra o Contratación de Servicio.
- Histórico de Precios.
- Certificado de Existencia de Fondos.
- Especificaciones Técnicas / Fichas Técnicas o Términos de Referencia.
- Acta Aprobación de Especificaciones Técnicas / Fichas Técnicas o Términos de Referencia / Cronograma / Procedimiento de Selección / Designación de Peritos.
- Convocatoria a Comparación de Precios en Portales.
- Invitaciones a presentar Ofertas debidamente acusadas.
- Registro de Interesados.
- Circulares de respuesta a los Oferentes y sus notificaciones (si hubieren).
- Registro de Aclaraciones (si hubieren).
- Enmiendas y sus notificaciones (si hubieren).
- Registro de Adendas / Enmiendas (si hubieren).
- Credenciales de los Oferentes participantes (Sobre “A”).
- Circular de Notificación de Errores u Omisiones de tipo o naturaleza. Subsanables debidamente acusada (si hubieren).
- Notificación de Oferentes Habilitados.
- Registro Participantes.

- Ofertas Económicas de los Oferentes Participantes (Sobre “B”).
- Acta Notarial Apertura de Ofertas Económicas.
- Estudio de Precios.
- Garantía de Seriedad de la Oferta conforme a lo requerido (1%).
- Reporte preliminar de Lugares Ocupados,
- Informe de Peritos Recomendación de Adjudicación.
- Acta de Adjudicación y Aprobación de Reporte de Lugares Ocupados.
- Notificación de Adjudicación a todos los Oferentes.
- Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato conforme a lo requerido (4%). Si el Adjudicatario es Mipyme, esta Garantía es de un 1% / (90 días).
- Contrato según corresponda:
 - Suministro de Bienes y Servicios.
 - Ejecución Servicios.
 - Ejecución de Servicios de Consultoría.
 - Ejecución de Obras.
- Contrato Registrado en Contraloría.
- Garantía del Anticipo / 20% del total / Por un monto equivalente al avance .
- Orden de Compra o Servicios, según corresponda.
- Recepción de Bienes o Servicios, según corresponda.
- Póliza de Vicios Ocultos de la Obra / 5% (1 año).
- Planos de la Obra.
- Recepción provisoria de Obra.
- Acta de Recepción provisoria de la Obra.

- Recepción definitiva de Obra.
- Acta de Recepción definitiva de la Obra.
- Conduce / Facturas / Cubicaciones.
- Impuestos.
- Portada para Comparación de Precios, debidamente completada.

Cronología de eventos para Licitación Pública Nacional / Convocatoria

abierta:

- Solicitud de Compra o Contratación de Servicio.
- Certificado de Existencia de Fondos .
- Pliego de Condiciones Específicas según corresponda:
 - Bienes o Servicios.
 - Servicios de Consultoría.
 - Obras.
- Dictamen Jurídico.
- Acta de Aprobación de Pliego, Procedimiento de Selección y Designación de Peritos.
- Convocatoria a Licitación Pública Nacional en 2 periódicos / 2 días, y portales.
- Registro de Interesados.
- Circulares de respuesta a los Oferentes y sus notificaciones (si hubieren).
- Registro de Aclaraciones (si hubieren).
- Enmiendas y sus notificaciones (si hubieren).
- Registro de Adendas / Enmiendas (si hubieren).
- Registro Participantes.

- Ofertas Técnicas presentadas por los Oferentes participantes (Sobre “A”).
- Acta Notarial Apertura de Ofertas Técnicas.
- Informe Preliminar de Evaluación de Ofertas Técnicas.
- Acta de Aprobación del Informe Preliminar de Evaluación de Ofertas Técnicas.
- Notificación de Errores u Omisiones de tipo o naturaleza Subsanables debidamente acusada (si hubieren).
- Informe Definitivo de Evaluación de Ofertas Técnicas.
- Acta de Aprobación del Informe Definitivo de Evaluación.
- Notificación de Oferentes habilitados para Apertura de Ofertas Económicas.
- Ofertas Económicas de los Oferentes Habilitados (Sobre “B”).
- Acta Notarial Apertura de Ofertas Económicas.
- Estudio de Precios.
- Garantía de Seriedad de la Oferta conforme a lo requerido (1%) (60 días).
- Reporte preliminar de Lugares Ocupados.
- Informe de Peritos Recomendación de Adjudicación.
- Acta de Adjudicación y Aprobación de Reporte de Lugares Ocupados.
- Notificación de Adjudicación a todos los Oferentes.
- Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato / 4% (90 días).
- Contrato según corresponda:
 - Suministro de Bienes y Servicios.
 - Ejecución Servicios.
 - Ejecución de Servicios de Consultoría.

- Ejecución de Obras.
- Contrato Registrado en Contraloría.
- Garantía del Anticipo / 20% del total / Por un monto equivalente al avance.
- Orden de Compra o Servicios, según corresponda.
- Recepción de Bienes o Servicios, según corresponda.
- Póliza de Vicios Ocultos (Obra).
- Planos de la Obra.
- Recepción provisoria de Obra.
- Acta de Recepción provisoria de la Obra.
- Recepción definitiva de Obra.
- Acta de Recepción definitiva de la Obra.
- Conduce / Facturas / Cubicaciones.
- Impuestos.
- Portada para Licitación Pública Nacional, debidamente completada.

En todos los procesos de compras, la Unidad de Compras y Contrataciones cierra todos los expedientes administrativos ejecutados, registrando en la planilla que se ha diseñado para la Memoria Mensual, las informaciones que conforman los procesos, desde el número de Requisición, hasta la factura final y su fecha de emisión.

Luego de compilados todos los documentos establecidos en cada Portada, se saca un juego de copias, el cual es firmado y fechado en el Departamento de Contabilidad del CEI-RD, al momento de recibir el expediente administrativo original.

Quien recibe, así como la fecha y la hora de recibo, son registradas en la misma planilla de la Memoria Mensual, y de inmediato se procede a archivar y a custodiar cada expediente en carpetas plásticas de carátula dura y argollas, en cuyo lomo y portada se identifican el número de inicio del primer expediente archivado, el número del último expediente archivado por carpeta y el año en curso.

Al interior de cada carpeta, se archiva una copia de la Memoria Mensual, de modo que cualquier dato que se requiera, se pueda localizar fácilmente en este documento de verificación.

Al cierre del año se procede a enviar a archivo muerto, en cajas de cartón duro con tapas, las carpetas correspondientes al primer semestre del año concluido, de modo que las del último semestre quedan en archivo activo, para fácil acceso en caso de consultas.

Este primer semestre del año recién finalizado se archiva también con una copia de la Memoria Semestral la cual se elabora en cumplimiento con lo dispuesto por el Literal F, Numeral 2 del Artículo 128 de la Constitución de la República.

4. Proveedor(es) Contratado(s)

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), a través de la Unidad de Compras convocó a la participación en los diferentes procedimientos de compras de bienes o servicios, a los Proveedores inscritos a través del Sistema SERFIIN y, a partir del mes de Octubre del presente año, fecha en que se nos ha otorgado el Número de Unidad de Compras 00991, en el Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF), así como en el Nuevo Portal Transaccional de la Dirección General de

Compras y Contrataciones Públicas, estamos ampliando nuestra cartera de Proveedores del Estado registrados y actualizados en sus datos generales y en sus rubros.

Durante el periodo comprendido de Enero a Septiembre de este año, el Comité de Compras y Contrataciones del CEI-RD, adjudicó sus compras de bienes y servicios a un total de sesenta y seis (66) Proveedores del Estado, los cuales enlistamos: **Ver anexo**

5. Tipo de Documento Beneficiario

Para concretar las adquisiciones de bienes y servicios del CEI-RD, utilizamos dos tipos de documentos:

1. Contrato
2. Orden de Compra

6. Monto Contratado

Según el Plan Anual de Compras 2016, durante el período de Enero a Septiembre 2016, se contrataron adquisiciones por un monto total de cincuenta y dos millones trescientos cincuenta y dos mil, quinientos cincuenta y cinco pesos dominicanos con dieciséis centavos (RD\$52,352,555.16).

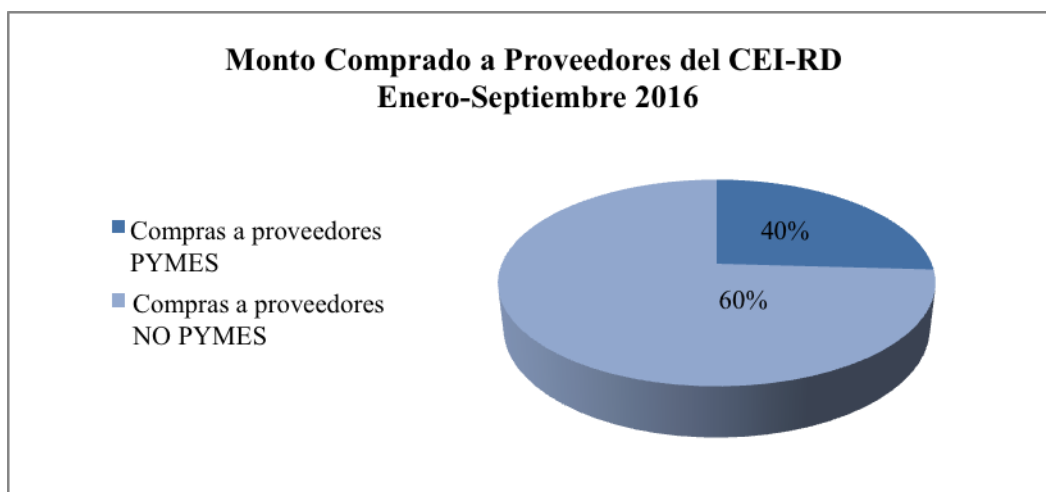
8. Tipo de empresa

a) MIPYMEs

- **Monto y porcentaje del presupuesto ejecutado destinado a compras y contrataciones de bienes, obras y servicios a MIPYMEs:**

CEI-RD destinó a las MIPYMEs, la suma de veintiún millones, ciento cincuenta y seis mil, seiscientos treinta y ocho pesos dominicanos, con

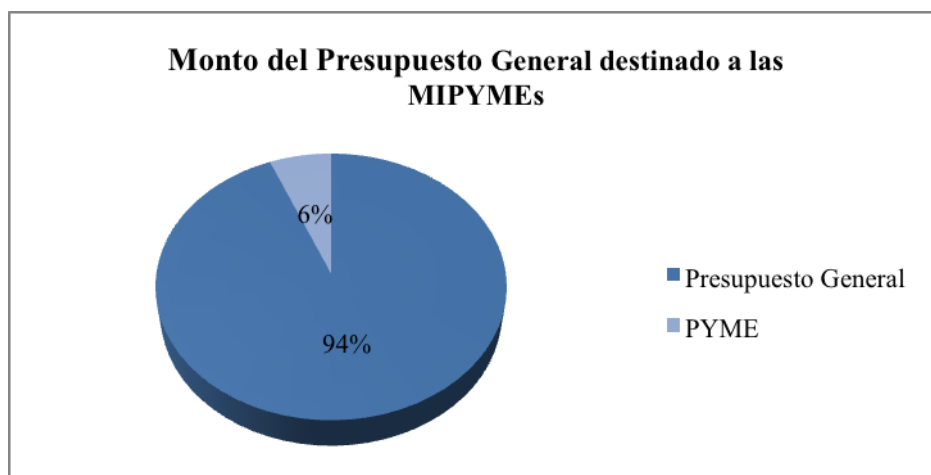
ochenta y tres centavos (RD\$21, 156,638.83) en compras y contrataciones de bienes y servicios es decir, el cuarenta (40%) del monto del presupuesto ejecutado fue destinado a la compra de bienes y servicios en este sector y el sesenta (60%) restante a empresas no registradas como MIPYMEs.



Fuente: CEI-RD.

- **Monto y porcentaje del Presupuesto general dedicado a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios adjudicados a MIPYMEs.**

La Institución ha destinado un SEIS (6%) a MIPYMEs del presupuesto general asignado durante el período comprendido de Enero hasta Septiembre del 2016 a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios.



Fuente: CEI-RD.

- **Número de procesos convocados y tipos de compras y contrataciones de bienes, obras y servicios adjudicados a MIPYMEs.**

En lo que se refiere al número de procesos convocados, el CEI-RD durante el período comprendido de Enero hasta Septiembre del 2016 ejecutaron ciento treinta y ocho (**138**) procesos adjudicados al sector MIPYMEs. En adición, los tipos de compras desarrollados en dichos procesos se basaron en órdenes de compra, ordenes de servicios.

- **Modalidad y montos de compras adjudicadas a MIPYMEs.**

En lo que respecta a la modalidad de las compras adjudicadas a las MIPYMEs, el cuadro siguiente refleja los montos durante el período comprendido de Enero hasta Septiembre del 2016:

Modalidad compras adjudicadas a MIPYMEs	
Compras Bajo Umbral	1,879,102.98
Compras Menores	3,966.823.45
Proceso de Excepción	293,462.40
Procedimiento de Urgencia	15,017,250.00
Total	21,156,638.83

Fuente: CEI-RD.

b) Empresas en General

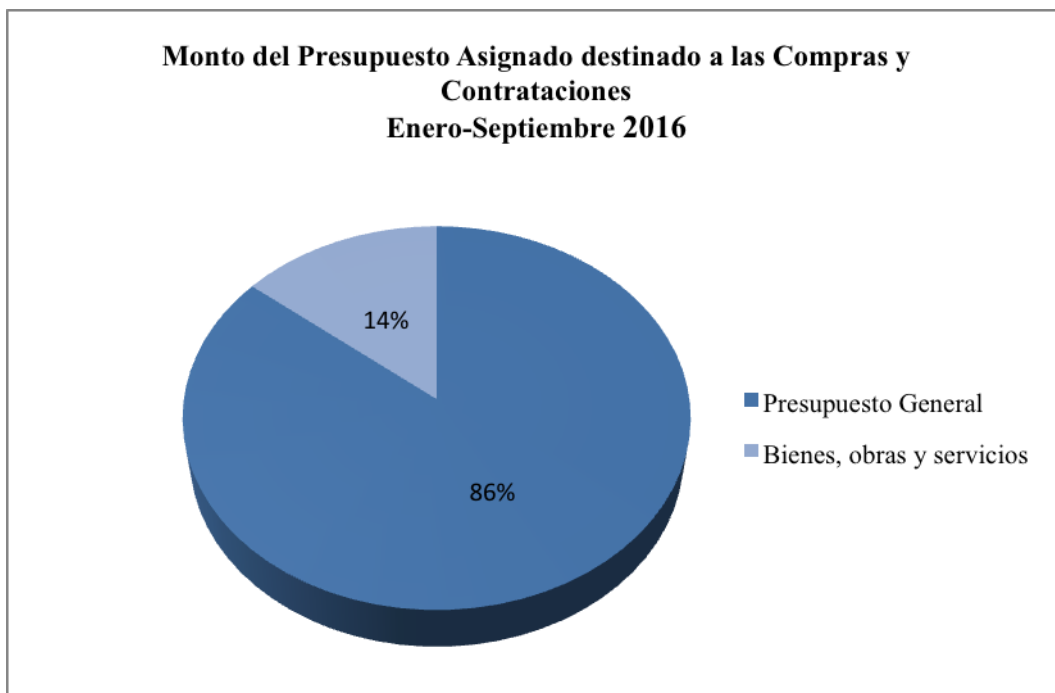
- **Presupuesto asignado y ejecutado.**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, (CEI-RD) asignó un monto de cuarenta y un millones, quinientos treinta y siete mil, ciento noventa y siete pesos dominicanos, con ochenta y nueve centavos

(RD\$41,537,197.89) para las compras, durante el periodo comprendido de Enero hasta Septiembre del 2016, de los cuales ejecutó la suma de cincuenta y dos millones, trescientos cincuenta y dos mil, quinientos cincuenta y cinco pesos dominicanos, con dieciséis centavos (RD\$52,352,555.16).

- **Monto y porcentaje del Presupuesto asignado destinado a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios.**

La Institución ha destinado un catorce (14%) del presupuesto asignado durante el periodo comprendido de enero hasta septiembre del 2016, a las compras y contrataciones de bienes, obras y servicios.



Fuente: CEI-RD.

- **Plan de Compras y Contrataciones publicado vs Plan Anual de Compras y Contrataciones ejecutado.**

Durante el periodo comprendido de Enero hasta Septiembre del 2016, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, (CEI-RD) elaboró el Plan Anual de Compras correspondiente al período bajo estudio.

Plan de Compras y Contrataciones	
Plan Anual Publicado	RD\$41,537,197.89
Plan Anual Ejecutado	RD\$52,352,555.16

Fuente: CEI-RD

9. Desviaciones del Plan de Compras.

a) Número y monto de adquisiciones planificadas y ejecutadas.

Para el período de Enero a Septiembre se planificó lo siguiente:

Adquisiciones Planificadas	
Número planificado	555
Monto planificado	RD\$41,537,197.89

Fuente: CEI-RD

El número y monto por concepto de las adquisiciones ejecutadas en este mismo periodo es el siguiente:

Adquisiciones Ejecutadas	
Numero ejecutado	614
Monto ejecutado	RD\$52,352,555.16

Fuente: CEI-RD

b) Número y monto de adquisiciones no planificadas y ejecutadas.

Citamos a continuación las adquisiciones ejecutadas y no contempladas en el Plan Anual de Compras 2016 debido a factores que a lo largo del periodo, van surgiendo y presentando oportunidades que contribuyen significativamente en el logro y las metas del CEI-RD, lo que pauta nuevas ejecutorias en los procesos de adquisiciones de bienes o servicios.

Adquisiciones no planificadas	
Número	59
Monto	RD\$10,815,357.27

Fuente: CEI-RD

c) Número y monto de adquisiciones realizadas por modalidad Vs. Número de adquisiciones planificadas por modalidad.

En periodo contemplado, ejecutamos cinco (5) modalidades de compra:

Adquisiciones por Debajo del Umbral Mínimo: Se proyectaron ciento veinte (120) compras Bajo el Umbral Mínimo, por un monto total de un millón trescientos setenta y cuatro mil, seiscientos catorce, pesos dominicanos, con noventa y un centavos (RD\$1, 374,614.91) de las cuales, se ejecutaron cuatrocientas quince (415), por un total de ocho millones, ochocientos noventa y siete mil, novecientos quince pesos dominicanos, con ochenta y cuatro centavos (RD\$8, 897,915.84).

Adquisiciones por Procesos de Excepción. Se proyectaron treinta y seis (36) compras por excepciones, por un monto total de veinticinco millones, cuatrocientos treinta y cinco mil, ochocientos pesos dominicanos (RD\$25,435,800.00), de las cuales se ejecutaron ciento treinta y seis (136)

compras por once millones, doscientos noventa y dos mil, doscientos sesenta y dos con 34 centavos (RD\$11, 292,262.34).

Adquisiciones Menores. Se planificaron trescientos noventa y seis (396) compras menores, por un valor de diez millones quinientos noventa y tres, ochocientos cuarenta y un pesos dominicanos, con veinticinco centavos (RD\$10, 593,841.25), y se ejecutaron sesenta y dos (62) compras menores por valor de diez y siete millones, ciento cuarenta y cinco mil, ciento veinte y seis pesos dominicanos, con noventa y ocho centavos (RD\$17, 145,126.98).

Procedimiento de Urgencia: No se planificó ningún procedimiento de este tipo de modalidad, sin embargo, se nos presentó situación que ameritó ejecutar un (1) procedimiento de urgencia, por un valor de quince millones, diez y siete mil, doscientos cincuenta pesos dominicanos (RD\$15, 017,250.00).

Comparación de Precios: Se planificaron tres (3) procesos de esta modalidad, por un valor de cuatro millones, ciento treinta y dos mil, novecientos cuarenta y un pesos dominicanos, con setenta y tres centavos (RD\$4,132,941.73). Estas compras, no se ejecutaron.

d) Compras registradas según la clasificación de proveedores, cantidad de contratos y monto.

Durante el periodo comprendido de enero hasta septiembre del 2016, se realizaron registros de compras según la clasificación de los proveedores contratados. En este sentido, se clasificaron por concepto de órdenes de compras de bienes, treinta y nueve (39) proveedores con un monto total de diez y siete millones, ochocientos cincuenta mil, ochocientos sesenta y siete pesos dominicanos, con veinte centavos (RD\$17,850,867.20) y, por concepto

de órdenes de servicios, veinte y ocho (28) proveedores con un monto total de treinta y cuatro millones, quinientos un mil, seiscientos ochenta y siete pesos dominicanos con noventa y seis centavos (RD\$34,501,687.96).

e) Número y montos de procesos ejecutados bajo una resolución de urgencia.

Se realizó un (1) Procedimiento de Urgencia, por un monto de quince millones diez y siete mil, doscientos cincuenta pesos dominicanos (RD\$15,017,250.00)

f) Número y montos de procesos ejecutados bajo una Declaratoria de Emergencia. No aplica.

C. Transparencia y Acceso a la Información.

1. Informe de Gestión, Logros y Proyección de la Oficina de Acceso a la Información (OAI)

Dando cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información y al Reglamento sobre su aplicación No. 130-05, el CEI-RD mantuvo en funcionamiento durante todo el año la Oficina de Acceso a la Información (OAI).

Durante el año 2016, la OAI ha dado respuesta a las cuatro (4) solicitudes recibidas y las mismas contienen informaciones de carácter administrativo y financiero, entre otros temas.

En adición a dar respuestas a las solicitudes formuladas por los ciudadanos, la OAI colaboró en la realización de la Declaración Jurada de

Patrimonio de los nuevos funcionarios de la institución, adecuando la misma a lo establecido en la Ley No. 311-14.

- Charlas sobre transparencia y ética pública.
- Buzón Digital

2. Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el período 2016

La Oficina de Acceso a la Información (OAI) del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), ha venido desarrollando esfuerzos para mantener un constante flujo de información y participación con los usuarios, tanto externos como internos, manteniendo la actualización constante de la página web de la institución lo que permite que los ciudadanos puedan verificar y mantenerse informados de todas las actividades, gestiones y procesos que realiza el Centro, y a que los mismos puedan aportar recomendaciones y sugerencias a través del portal, o de los buzones colocados a estos efectos en las instalaciones de la institución.

En la nueva gestión el CEI-RD se renovó la composición de la Comisión de Ética Pública (CEP), a fin de garantizar la continuidad del cumplimiento del cronograma de actividades y se solicitó al Ministerio de la Presidencia la creación de una Comisión de Veeduría para que dé el debido seguimiento a las compras y contrataciones que se realizan en la institución.

3. Informe de Proyectos e Iniciativas para la Participación Ciudadana

La Oficina de Acceso a la Información (OAI), conjuntamente con la Comisión de Ética Pública del CEI-RD, viene desarrollando una serie de proyectos para empoderar a los usuarios externos e internos, de manera que sean verdaderos guardianes de todos los procesos que se llevan a cabo en este Centro. Dentro de estos proyectos podemos mencionar:

- Talleres de Capacitación.
- Reubicación de los buzones de sugerencias y denuncias.

D. Gestión de la Administración Pública.

1. Planificación de RRHH

En cumplimiento a este indicador y en atención a la visión de la Dirección Ejecutiva y necesidades institucionales, de desarrollar y comunicar una política de Gestión de Recursos Humanos basada en la Estrategia y Planificación de la organización, cambiamos de una gestión tradicional a una gestión estratégica, enfocándonos en una revisión del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal para lograr la conformación de un equipo de profesionales comprometido y motivado, el cual contribuye de manera significativa en el logro de los objetivos establecidos.

2. Presupuesto de RRHH

Anualmente se revisan y actualizan los Planes Operativos de las diferentes dependencias, y en esta herramienta de gestión y supervisión se

incluye el presupuesto, a los fines de lograr una mayor eficiencia en la utilización de los recursos y los resultados de las acciones y/o actividades planificadas.

3. Estructura organizativa y manual de funciones

La Institución posee una Normativa de Organización con sus respectivas Descripciones de Puestos. Este documento será sometido a revisión y modificación en vista del proceso de reestructuración institucional que se está llevando a cabo. Esto con la finalidad de lograr una estructura homogénea y funcional que contribuya a la prestación de servicios eficientes, desarrollo de una cultura de cooperación eficaz y productiva entre directivos y colaboradores, enfoque y claridad en los roles y que propicie una línea directa y rápida de comunicación entre los diferentes niveles, donde la autoridad se sustente en el conocimiento.

En adición, contamos con otros documentos que guían el accionar de las dependencias como son el Manual de Procesos, Procedimientos Técnicos, leyes y normativas. En estos momentos la Institución se encuentran en la etapa de levantamiento de informaciones, a través de la “Ficha de Procesos”, a los fines de actualizar el manual, en base a la nueva cultura y metodología de trabajo implementada.

4. Concursos públicos

Durante el año 2016, se ha llamado a concurso interno para ocupar puestos de trabajo de áreas estratégicas y/o misionales y de staff; de los cuales

concuraron veintitrés (23) para diferentes posiciones y fueron escogidos nueve (9), que cumplieron con los requisitos.

5. Evaluación de Desempeño

Anualmente se realizan las Evaluaciones de Desempeño por grupo ocupacional y los reconocimientos con la Medalla al Mérito. Este año se presentó al Ministerio de Administración Pública (MAP), la postulación de tres (3) colaboradores con más de 25 años de servicio en el Estado.

En el transcurso del año se han propiciado oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de promociones y transferencias (Concurso Interno) en diferentes departamentos. En total se han realizado 25 promociones y 40 transferencias aproximadamente. Estos movimientos de personal están basados en la formación académica, experiencia laboral y los resultados del desempeño. Un elemento fundamental que ha incidido en los resultados del desempeño ha sido la implementación de una cultura dinámica y participativa de puertas abiertas en todos los departamentos y niveles jerárquicos.

6. Escala Salarial

La Institución dispone de una escala salarial, la cual se encuentra en proceso de revisión, para posterior aprobación de las autoridades competentes

7. Inducción

Se cuenta con un proceso de Inducción para el personal de nuevo ingreso. En el mismo no sólo interviene el departamento de RRHH sino

también los respectivos supervisores y el área de Planificación y Desarrollo. Esto con la finalidad de lograr que los nuevos colaboradores tengan un enfoque integral de la Institución, y por ende, tengan una rápida y efectiva adaptación a la cultura organizacional. Este proceso será sujeto a revisión, luego de concluir con la reestructuración institucional, a los fines de convertirlo en un factor de éxito en la gestión del cliente interno (Colaboradores).

8. Resolución de Conflictos y Pago Beneficios Laborales

Existe un departamento de Consultoría Jurídica y el Comité de Ética como estancias que asesoran y orientan sobre la manera de gestionar y solucionar los conflictos. Se han realizado los pagos de los derechos y beneficios laborales en base a las estipulaciones del Código de Trabajo Dominicano.

9. Salud Ocupacional

La Institución ha desarrollado en el transcurso del año un conjunto de acciones y actividades con el objetivo de promover y mantener el bienestar físico, mental y social de los colaboradores, tales como:

- Mejoramiento del Parque de la Bandera (Parque ecológico) ubicado en las instalaciones en nuestras instalaciones.
- Servicios de Salud a través de la Unidad de Atención Médica Primaria (Consultorio Médico)

- Implementación
de los nuevos beneficios en las Coberturas del *Plan* de Servicios de Salud (*PDSS*) del Régimen Contributivo.
- Mejoramiento de la infraestructura.
- Reubicación y remodelación del Comedor de personal.
- Entrega de Bonos Escolares.

10. Régimen Ético

En el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) se promueve la ética y la transparencia como elementos fundamentales del Sistema de Gestión. Contamos con un Comité de Ética Pública, una Oficina de Acceso a la Información y la Sección de Transparencia en la página Web y con un Manual de Ética interno que forma parte de las documentaciones que se entregan al personal de nuevo de ingreso.

11. Plan Capacitación

En el entendido de que las capacitaciones mejoran el desempeño, la institución ha asegurado el desarrollo de su talento humano, a través de las diferentes actividades formativas que han sido ejecutadas durante el 2016.

En el transcurso del año se han realizado un total de 53 acciones formativas de diferentes tipos y modalidades, destinándose un total aproximado de 1,350 horas para capacitación.

E. Aseguramiento y Control de la Calidad.

1. Gestión de Aseguramiento de la Calidad

Para garantizar que el diseño y la ejecución de estrategias, políticas e iniciativas para la promoción y el fomento de las exportaciones e inversiones resulte en servicios de calidad a los inversionistas, exportadores, productores y a la ciudadanía en general, hemos asumido el compromiso de acogernos a estándares internacionales para posicionarnos como agencia de promoción de clase mundial, a través de actividades que contribuyen a la permanencia y fortalecimiento de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), establecido acorde a los requisitos de la Norma ISO 9001:2008 y a los criterios del Modelo de Excelencia “Marco Común de Evaluación” (CAF, por su siglas en inglés).

Para lograr un sistema integral de calidad y excelencia, durante el año 2016 desarrollamos un plan de trabajo dinámico, mediante las actividades descritas a continuación:

Revisión por la Dirección

La reunión de Revisión por la Dirección Ejecutiva fue llevada a cabo el 1ro. de junio, 2016, en aras de asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia continua del sistema, mediante las revisiones a intervalos planificados de un año, en las que analizamos el funcionamiento, los cambios y factores que afectan el SGC y las recomendaciones para la mejora, entre otros temas.

Inspecciones de Calidad (Seguimientos)

Se realizaron seguimientos a acciones correctivas y preventivas derivadas de la Revisión por la Dirección, la auditoría interna y la auditoría externa correspondientes al período anterior y al vigente (años 2015-2016), fueron monitoreadas a lo largo del año a través del programa de visitas del inspector del SGC a las áreas responsables de ejecutarlas. Se verificó el avance del 80% de la ejecución de las mismas pertenecientes a la auditoría externa.

Dentro de las inspecciones se elaboró un *proyecto de las 5S* para mantener la infraestructura en las mejores condiciones, y fomentar el orden, la limpieza y la estandarización en los puestos de trabajo.

2. Certificaciones

Con el propósito de cumplir con la meta asumida por la Institución de acogernos a estándares internacionales de calidad, se concluyó exitosamente la auditoría externa de seguimiento del Sistema de Calidad (SGC), bajo la Norma ISO 9001-2008, realizado por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), en julio 2016, para el mantenimiento por octavo año consecutivo, del Sistema de Certificación de Calidad ER-0894-2008, vigente hasta el 18 de Julio del año 2017.

En el objetivo de crear un sistema integral de calidad, se ha implementado además el Marco Común de Evaluación (Modelo CAF, por sus siglas en inglés), a través del Ministerio de Administración Pública (MAP), que integran la excelencia al modelo de calidad ya establecido.

IV. Reconocimientos y Galardones

a) Nacionales o locales.

A inicio de este año el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) recibió el galardón por segundo año consecutivo de *Medalla de Oro* por su participación en el “Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a Prácticas Promisorias”. Este concurso es realizado anualmente por el Ministerio de Administración Pública (MAP) con el objetivo de premiar la excelencia en las organizaciones del Sector Público, basados en el Marco Común de Evaluación (CAF). La ceremonia de premiación se realizó en enero de 2016.

La institución logró *posicionarse en el No. 36 dentro del Ranking de la Revista Mercado como “80 Mejores Empresas Para Trabajar”*. Se reconoce por ofrecer a sus talentos un ambiente laboral de experiencia, reconocimiento, compromiso y oportunidades de desarrollo. Destacamos que en esta oportunidad obtuvimos un crecimiento de 14 puntos en relación al año 2015, en el que ocupamos la posición No. 50.

b) Internacionales

No se han concedido premios internacionales en este periodo.

V. Anexos:

1. Avances en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

Las acciones de la institución se concentran en dos (2) objetivos específicos dentro de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030:

a) Objetivo específico 3.4.1:

Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo de calidad.

Institución	Productos	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión ejecutados en sectores estratégicos. • Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) en funcionamiento. • Asistencia técnica a inversionistas y/o potenciales inversionistas. • Inversionistas potenciales identificados. • Empleos directos generados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor nivel de Inversión Extranjera Directa (IED). • Mayor nivel de empleo. • Reducción del tiempo para iniciar un negocio de inversión. • Simplificación del trámite para concretar una inversión.

b) Objetivo específico 3.5.1:

Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.

Institución	Productos	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos exportadores. • Nuevos mercados de destino de exportación. • Nuevos productos de exportación. • Negocios concretados. • Compradores contactados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del monto de las exportaciones dominicanas. • Mayor competitividad de los exportadores.

	<ul style="list-style-type: none"> • Exportadores y/o potenciales exportadores capacitados. • Productos preparados para certificaciones en calidad. 	
--	---	--

A fin de cumplir con los objetivos propuestos, la ejecución fue acompañada de varias medidas de política, conforme se presenta a continuación:

Matriz de Medidas de Políticas				
Institución	Medida de Política	Descripción	Norma	Contribución
CEI-RD	Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones	Elaboración de una estrategia para potenciar las exportaciones nacionales	A determinar	

CEI-RD	Plan Nacional de Política Comercial	Elaboración y ejecución de los lineamientos estratégicos de la Política Comercial Nacional (integral), como instrumento de vinculación de las acciones referidas al comercio exterior en el mediano plazo.	A determinar	
CEI-RD	Programa para la Lucha Contra el Comercio Ilicito de productos del Tabaco	Elaboración e implementación de una estrategia integral para combatir el problema del comercio ilícito en el sector de tabaco	A determinar	
CEI-RD	Proyecto Larimar	Programa para el fomento e internacionalización del Larimar, desarrollo de una denominación de origen y estrategia de marca país.	A determinar	
CEI-RD	Ventanilla Unica de Comercio Exterior	Operativizar un sistema integrado de comercio que permita la estandarización de todos los requerimientos relacionados con la importación, la exportación y el tránsito aduanero	A determinar	

CEI-RD	Plan Nacional de Logística y Transporte de Carga	Elaboración de un plan nacional para fomentar el desarrollo de las estructuras necesarias para que el país sea considerado como un centro de servicios de logística y transporte de carga, así como la captación de inversión en dicho sector	A determinar	
CEI-RD	Marca País	Implementación de la estrategia para la evolución de Marca País de República Dominicana	A determinar	
CEI-RD	Proyecto de Ley de Aduanas	Aprobación y puesta en vigencia de una ley de aduanas moderna, con altos estándares de gestión y que cumpla con los compromisos internacionales del país.	Ley	
CEI-RD	Modificación Ley 84-99	Ampliación del alcance y los mecanismos de incentivos a las exportaciones.	Ley	

La planificación propuesta y las medidas de política adoptadas reflejan en el año 2016, el comportamiento detallado a continuación:

Producción Pública	Unidad de Medida	Línea Base 2015	Producción Planeada 2016	Producción Generada 2016	% de Avance
Proyectos de inversión ejecutados en sectores estratégicos.	Número de proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) establecidos.	54	114	26	22.81%
Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD) en funcionamiento.	Número de expedientes canalizados por la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).	14	35	40	114%
Asistencia técnica a inversionistas y/o potenciales inversionistas.	Número de asistencias técnicas a inversionistas y/o potenciales inversionistas.	1470	285	781	274.03%
Empleos directos	Número de empleos	18,156	30,310	5,423	17.89%

generados.	directos generados.				
Misiones de Inversión Realizadas.	Número de misiones de inversión.	14	5	5	100%
Nuevos exportadores.	Número de nuevos exportadores.	385	162	280	172.84%
Nuevos mercados de destino de exportación.	Número de nuevos mercados de destino.	9	12	14	116.67%
Nuevos productos de exportación.	Número de nuevos productos de exportación.	9	12	16	75%
Compradores contactados.	Número de compradores contactados.	531	320	1,702	531.87%
Exportadores y/o potenciales exportadores capacitados.	Número de exportadores y/o potenciales exportadores capacitados.	6,011	3,816	1,637	42.90%
Productos preparados para certificación en calidad.	Número de productos preparados para certificaciones en calidad.	26	12	15	125%

Por su parte, el nivel de avance ha tenido repercusión en los resultados esperados y su expresión a corto plazo en las metas del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP). A continuación se presentan estos resultados:

Resultados PNPSP	Indicadores PNPSP	Línea base 2015	2016	Meta 2016
Mayor nivel de Inversión Extranjera Directa (IED).	Tasa de crecimiento de la Inversión Extranjera Directa (IED).	38.79% US\$2,293.4 Millones	(4.1)% US\$2,200 Millones	7.32%
Mayor nivel de empleo.	Tasa de crecimiento del empleo.	18.01% 18,156	(70.13)% 5,423	20%
Simplificación del trámite para concretar una inversión.	% de sectores incorporados a la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI-RD).	4 sectores	75% 3 sectores	100%
Resultados PNPSP	Indicadores PNPSP	Línea base 2015	2016	Meta 2016
Aumento del monto de las exportaciones dominicanas.	Tasa de crecimiento del monto de las exportaciones dominicanas.	17.47% 9,672.4 Millones	0.51% 9,721.7 Millones	15%

2. Análisis de cumplimiento de Metas Presidenciales

Índices de cumplimiento en las dos (2) metas que tiene bajo su responsabilidad el CEI-RD en el Sistema de Metas Presidenciales SIGOB, en coordinación con el Ministerio de la Presidencia los logros y evolución de las metas presidenciales en el período enero-diciembre 2016

Meta(s) Presidencial(es)	Logros Acumulados Ene-Dic 2016	Restricciones que inciden en el cumplimiento de la meta	% de Avance Respecto de lo Planeado	Acciones pendientes de ejecución
1. Promoción del Comercio e Inversión en el Exterior, a través de las Embajadas y Consulados.	Elaboración del plan de trabajo 2016 e implementación del sistema de evaluación y medición de desempeño para el primer semestre.	El acuerdo está en proceso de modificación por la nueva gestión en MIREX.	100%	
	Renovación y redefinición de alcance y puntos clave para ejecución Plan de Acción en el acuerdo interinstitucional con el MIREX.		100%	
	Envío a Presidencia y MIREX de los resultados evaluación primer semestre 2016 para su conocimiento y fines de lugar.	Se acordó con MIREX la inclusión de un módulo CEI-RD en el diplomado que ofrece Cancillería a su servicio exterior, en el mismo se capacitan en temas de comercio e inversión.	100%	
	Presentación y distribución a cada misión diplomática el plan de acción y sistema de evaluación y			

	<p>medición de desempeño para el 2016.</p> <p>Actualización y distribución de las herramientas de promoción de exportación y captación de inversión para el 2016.</p> <p>Implementación del plan Cuatrimestral de capacitación en comercio exterior 2016.</p>			
<p>2. Ventanilla Única de Inversión (VUI).</p>	<p>(Al cierre de metas)</p> <p>Terminadas:</p> <p>1. Proveer información de servicios, trámites y procesos al inversionista.</p> <p>2. Establecer mejores prácticas de promoción de inversión.</p> <p>3. Sistema digital de monitoreo para seguimiento a los diferentes procesos.</p> <p>4. Incorporación del Sector</p>	<p>Aprobación y Suscripción del Reglamento de Aplicación de VUI.</p> <p>Aprobación del MIP Propuesta UNCTAD.</p> <p>Revisión y firma Acuerdo Sector Turismo.</p>	N/D	<p>Reprogramadas para período 2016-2020):</p> <p>1. Aprobación y Suscripción del Reglamento de Aplicación de VUI.</p> <p>2. Suscripción de Acuerdos Interinstitucionales - Colaboradores Sector Turismo.</p> <p>3. Gestión e Implementación de la Ventanilla de Atención Virtual.</p> <p>4. Incorporación Sector de Manufactura y Servicios.</p>

	Turismo. 5. Ventanilla de Atención presencial			5. Incorporación Sector de Telecomunicaciones.
--	--	--	--	--

3. Proveedor(es) Contratado(s)

Proveedor(es) Contratado(s), durante el período comprendido desde Enero a Septiembre 2016, a los cuales el CEI-RD, adjudicó sus compras de bienes y servicios:

- Agua Planeta Azul, S. A. 101503939
- Andrés Dahuaje, S. A. 101000414
- Angie Porcella Catering, S. R. L. 101897163
- Aquasépticos, S. R. L. 130828512
- Armonía, Imagen y Comunicación RS, S. R. L. 101847565
- Auto-Aire Red, S. R. L. 101664428
- Avis Rent a Car (SERVICOLT, S. R. L.) 101026669
- Cámara Amer. de Comercio de la Rep. Dom., INC 424002096
- Centro Cuesta Nacional, S. A. S. 101019921
- Centro de Computación, S. R. L. 102316163
- Comunicaciones y Redes Santo Domingo, S. R. L. 131279546
- Control de Plagas y Servicios La Esperanza, S. R. L. 130849872
- Copy, S. R. L. 101656123

- D' Aco, Representaciones, S. R. L. 101658495
- Data Import, E. I. R. L. 130592039
- Delgado Creaciones Metálicas, S. R. L. 101832711
- Delta Comercial. S. A. 101011939
- Díaz Eventos Sociales y Servicios, S. R. L. 130823294
- El Catador, S. A. 101060702
- Editora de Revistas, S. R. L. 101014334
- Electro Frío, S. R. L. 130117098
- Electrom, S. A. 101103612
- Equimmof, S. R. L. 130211728
- Ferretería Americana, S. A. 101009918
- Ferretería Cima, S. R. L. 101588561
- Ferretería San Ramón. S. R. L. 101507268
- Floriano, S. R. L. 130174662
- Gabo, S. R. L. 101045299
- Giselle Marie BoehmeLópez 0113362214
- Global Tours & Travel, S. R. L. 130447187
- Grupo Astro, S. R. L. 130570592
- Gunstel Pérez Pérez 112037841
- Hyl, S. A. 101148691
- Inversiones Taramaca, S. A. S. 130217467
- Impresora De León, S. R. L. 101692911
- JAB Seguridad Industrial y Laboral, S. R. L. 130692254
- Juana Bautista de los Santos Casado 109234187
- La Antillana Comercial, S. A. 101005661

- La Innovación, S. R. L. 101005831
- Lubricantes Diversos, S. R. L. (Caremax) 101202556
- Modesto Portes 00101881282
- Muebles Omar, S. A. 101049847
- MR & PC Investments, SAS 130853665
- Multigrabado, S. R. L. 101689341
- OD Dominicana Co. 130695407
- Ontario Coffe, S. A. S. 116029813
- Omega Tech, S. A. 122021523
- P. A. Catering, S. R. L. 131155091
- Pan Am World Airways Dominicana, S. A. 117012992
- PF Graphic Evolution, SRL 131054919
- Plaza Lama, S. A. 101171111
- Productiva R, S. R. L. 130448213
- Productive Business Solutions Dominicana, S. A. S. 101025506
- Punto Mac, S. R. L. 130316848
- Quality Graphics, S. A. 130172102
- Refrigeración y Servicios Industriales, S. A. 101724293
- Refripartes, C. por A. 101033231
- Servicio Automotriz Especializado, S. R. L. 124018358
- Smart Clinic PLA, S. R. L. 131201237
- Soluciones Integradas Manzur Báez, E. I. R. L. 131270166
- Steway Corporation, STCO, S. R. L. 130890902
- Sunix Petroleum, S. A. 130192731
- Supermercado Dragón de Oro, S. A. 101035129

- Suplidora Monclus, S. R. L. 131116779
- Travel Wise Coord. de Viajes y Eventos, S. R. L. 130202621
- VE NO Roaming, S. R. L. 131213995
- William H. García Mercadeo, S. R. L. 102325626