**MEMORIAS INSTITUCIONALES**

**ESTADO DE SITUACION 2012-2016** (Reporte Ejecutivo)

**PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO DE LA CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO**

1. **OBSERVACIONES GENERALES** (*% estimado de avance, cantidad de personas o entidades beneficiadas, cambios en los alcances del proyecto*.)

**ESTADO DEL PROGRAMA:**

El Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial tiene como objetivo promover la competitividad del sector turístico dominicano, dinamizar el comercio en la zona, embellecer el espacio y mejorar la calidad de vida de sus residentes. La iniciativa es desarrollada por el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR), con fondos de financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID),, mediante un programa proyectado para ser ejecutado en 5 años, cuya ejecución dio inicio en el mes de Junio de 2012 y que tiene proyectada su conclusión en Junio 2017. Requiriéndose uno o dos trimestres adicionales para el cierre administrativo del Programa, siguiendo los procedimientos requeridos por la entidad prestataria.

El Programa cuenta con un presupuesto de USD$ 31.15 millones, de los cuales USD$ 30 millones son financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y USD$ 1.15 millones corresponden a contrapartida del Estado Dominicano. A continuación el estado de ejecución de dichos fondos a la fecha de preparación de este reporte, en el que se muestra que el Programa ha seguido un esquema de desembolsos y un crecimiento en el comportamiento del gasto adecuado, ajustado al modelo *Curva S*, que ha permitido alcanzar a la fecha un porcentaje de fondos contratados de un 83% del total y un porcentaje pagado de esos fondos comprometidos de un 68%:



El **avance físico del Programa a la fecha es del 72 %** y con una previsión de completar su ejecución a lo largo del próximo año (2017). El Programa está integrado por 35 proyectos estructurados en tres componentes estratégicos:

**Componente 1: Desarrollo de la oferta clave.**

Este componente tiene como objetivo mejorar la calidad de la oferta turística de la Ciudad Colonial a través de la adecuación de los espacios y bienes públicos y la puesta en valor del patrimonio, maximizando los beneficios económicos que genera el turismo en la Ciudad Colonial y Santo Domingo. El presupuesto destinado para este componente es de US$20,1 millones, equivalente al 67% del presupuesto total.

**Componente 2: Integración local en el desarrollo turístico**.

Su meta es integrar a los actores de la Ciudad Colonial a la dinámica económica y social generada por el turismo, a través de propiciar su participación en los diferentes proyectos y actividades del Programa y de optimizar el funcionamiento de la cadena productiva de valor del turismo en Ciudad Colonial y Santo Domingo. El presupuesto destinado para este componente es de US$4,5 millones, equivalente al 15% del presupuesto total.

**Componente 3: Fortalecimiento de la gestión turística.**

Este componente busca diseñar e implementar un sistema de gestión turística sostenible a nivel nacional a través del fortalecimiento institucional, para incrementar la satisfacción del turista, garantizar la sostenibilidad de la inversión y la transparencia así como el fortalecimiento de los procesos de gestión en la Ciudad Colonial. El presupuesto destinado para este componente es de US$3,1 millones, equivalente al 10,3% del presupuesto total.

**CANTIDAD DE PERSONAS O ENTIDADES BENEFICIADAS:**

De acuerdo con los principales hallazgos captados mediante el Censo de Población y Vivienda realizado por el CESDEM y el ***Censo y encuesta de negocios***, realizado por el Sociólogo Víctor Ruiz, a Febrero 2015, queda evidenciado que:

1. los principales beneficiarios directos del Programa están siendo los ciudadanos que residen en la Ciudad Colonial (7,750 personas), los negocios que operan en la zona (1,694 negocios) y los turistas que la visitan (se estimó un total de 505,844 turistas en 2015, un 23.8% más que los turistas que visitaron la zona en 2010), además de los operadores turísticos en Santo Domingo y destinos vinculados (Punta Cana, Bávaro, Romana-Bayahibe, Samaná etc.) y quienes ofrecen servicios formales o informales en este sector en Ciudad Colonial y Santo Domingo.
2. Durante el periodo 2010-2015, decrece la tasa histórica de disminución promedio anual de la población de la Ciudad Colonial, registrada en períodos anteriores. Lo que se traduce en un indicador de que el Programa está ayudando a fijar la población local residente en Ciudad Colonial y está atrayendo a nuevos residentes, lo que hace de este ámbito un lugar cada vez más vivo.
3. a la par que se llevaba a cabo el proceso de remodelación de la Ciudad Colonial, la inversión de capital por parte del sector en la Ciudad Colonial se reactivó, sobre todo en áreas afines al sector turismo y se pudo percibir que en el periodo 2013-2015, se mantuvo una dinamización de la economía en Ciudad Colonial, con la apertura de 296 nuevas empresas y la creación de 1,232 nuevos puestos de trabajo (43% de los cuales han sido generados por los servicios de alojamientos y alimentos y bebidas).
4. Algunas de las entidades que han sido beneficiadas por el Programa, son las siguientes: la ***Unión de* *Juntas de Vecinos de la Ciudad Colonial*,** a través de las actividades de animación urbana y de apoyo al rescate de tradiciones. A través del Programa de restauración de fachadas con unas 125 familias beneficiadas y a través del Programa de pintura de fachadas 850 familias y en el mes de agosto hará entrega a la Unión de Juntas de Vecinos de un local de oficina totalmente equipado y pondrá a su disposición un Centro Comunitario, ambos alojados en el edificio Saviñón de la calle el Conde, renovado por el Programa. ***La Dirección Nacional de Museos del Ministerio de Cultura***, para quienes se les está rehabilitando el Museo de las Atarazanas Reales, que alojará el tesoro nacional de Patrimonio Sub. Acuático, y para los que se aspira a implementar en una segunda operación de préstamo la museografía que ya ha sido diseñada por el Programa para los muesos de Alcázar de Colón, Museo de las Casas Reales y Fortaleza de Santo Domingo. ***Las empresas telefónicas*** que ofrecen servicios en la Ciudad Colonial, quienes han recibido por parte del Programa, la infraestructura física necesaria para el soterrado de cables en el ámbito de calles renovadas. ***El Ayuntamiento del Distrito Nacional,*** a quien se está entregando espacios públicos renovados. ***El Clúster Turístico de Santo Domingo*** mediante el programa de adecuación y Mejora de micro negocios turísticos locales, que el Programa desarrolla en coordinación con el Clúster Turísticas. ***Las Asociaciones de Taxista de la Ciudad Colonial y Puerto de San Souci,*** quienes están recibiendo el curso, Formación en el ámbito turístico para taxistas…, los ***Formadores del Sector Turístico*** a través del programa Formación de Formadores, Consejo Nacional de Discapacidad, CONADIS, mediante el programa de reforma de calles y negocios de la Ciudad Colonial para un Turismo Sostenible. **Asociación de Comerciantes de la calle El Conde**, **ASOCONDE,** plan de Mercadeo y de Identidad de la Calle el Conde, contratado por el programa para la revitalización de la calle. **Asociación de Buhoneros de la calle el Conde**, objeto de un programa de formación de alto nivel y de ordenamiento de la venta ambulante. **Centros de Teatro de la Ciudad Colonial**, mediante el apoyo al festival de Teatro de la Ciudad colonial y a las jornadas de ***teatro libre*** promovidas por el Programa. ***Artistas del Ministerio de Cultura.*** Mediante su participación en el Plan de Animación de la Ciudad Colonial, que les da oportunidad para presentarse en los espacios públicos de la Ciudad Colonial, teniendo ayuda económica a estos fines. ***Músicos de Jazz de la República Dominicana***, Mediante el proyecto Noches de Jazz en la Zona, que ha servido de plataforma para la presentación de su arte, recibiendo honorarios por ellos, en un total de 50 conciertos realizados a la fecha.***Iglesia Nuestra Señora de la Altagracia****,* a través del Programa se renovaron sus fachadas y se pintó su interior.

**CAMBIOS EN LOS ALCANCES DEL PROYECTO:**

**Componente I**

**a.** En el Proyecto de ***Reforma Integral de Calles Priorizadas de CC,*** se modificó el alcance para agregar:(1) la calle Arzobispo Porte, tramo entre calles Isabel la Católica y Arzobispo Meriño, unos 122 mts. lineales y 1008 metros cuadrados. Esta franja se incluyo debido a que en esta zona se producían inundaciones de la vía que afectaban el acceso y la calidad de vida de la gente. Las reformas incluyeron, instalación de ductería para soterrado de cables, nueva ductería de agua pluvial, servida y potable, pavimento y acabados de alta calidad, accesibilidad física para las todas personas, mobiliario urbano, arborización y paisajismo y nuevas luminarias. (2) Inclusión de Obras civiles para el soterrado de Centros de transformación eléctricos por parte de Ede Este. En el diseño original del Programa estaba previsto que estas obras fueran realizadas por la Empresa Eléctrica EDEESTE. (3) Conexión Pluviales calles priorizadas. Dado la condición de antigüedad de las conexiones pluviales de la ciudad colonial, la reforma de las calles y el cambio de redes de agua ha implicado el aumento del alcance para producir conexiones más eficientes entre el antiguo drenaje y los nuevos al tiempo de que se procura solucionar averías antiguas de las redes en las proximidades del área renovada.

b. Proyecto ***Adecuación Planta Física de Monumento Atarazanas Reales y de Fortaleza de Santo Domingo.*** Originalmente el Programa solo contemplaba el diseño y ejecución de la modernización de la museografía, pero la condición que presentaban los inmuebles hizo necesaria el diseño y ejecución de proyectos muy complejos de restauración de estos monumentos y de su adecuación física para la implementación en ellos de nuevos proyectos de museografía.

c. Proyecto ***Iluminación Espacios Públicos Perímetro Amurallada de Ciudad Colonial.*** (Actualmente en proceso a espera de nuevas llegada de plantas importadas). Mediante este proyecto se instalarán 1011 nuevas luminarias en la Ciudad Colonial. Serán luminarias con la misma imagen colonial de las existentes pero con tecnología Led y antivandálicas.

d. Proyecto ***Centro de Monitoreo del Sistema de Seguridad y Vigilancia.*** El alcance original del Programa establecía como responsabilidad de MITIUR el diseño e implementación de un Centro de Monitoreo y video vigilancia para la gestión turística. Sin embargo en la práctica el Programa debió adquirir e instalar unas 123 Cámaras de seguridad en el espacio público lo que implicó un aumento substancial del alcance y costo del Programa. Estas cámaras presentan la característica requerida para remitir señal simultanea al Centro de Monitoreo de ciudad colonial y al Sistema Nacional de Atención de Emergencias de Seguridad 911, lo cual tampoco estaba contemplado en el diseño original.

d. Proyecto ***Investigación Arqueológica Antiguo Monasterio de San Francisco****.* Dado la importancia que reviste este monumento y la intención de recuperarlo mediante su revitalización a través de un proyecto de centro de eventos en ese predio, se ha contratado un estudio de investigación arqueológica a profundidad que permita determinar la condición original de este inmueble. (Investigación en ejecución).

**Componente II**

1. Proyecto **Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de Casas Históricas Particulares.** Alcance original contemplado en el diseño original del Programa, 500 fachadas, alcance actual, 1050 fachadas.
2. Programa **de Conocimiento de Casos de Éxito** en otros destinos y países sobre actividades vinculadas al turismo en cascos históricos. El alcance original contemplaba el desarrollo de 16 de casos de éxito, aunque a la fecha han sido realizados un total de 27 casos de éxito.
3. **Plan de Animación Urbana para el Turista y el Residente.** El diseño del Programa concibió esta actividad como el diseño e implementación de un plan piloto, que tras obtener buena respuesta de los visitantes de Ciudad Colonial se extiende a una 4ta. fase de implementación ofreciendo actividades y contenidos de gran nivel en distintas temporadas del año.
4. El **Estudio de alternativas para regular la venta ambulante e informal en la Ciudad Colonial** se llevó a un nivel más profundo al ampliar su alcance con la Implementación **del Plan Piloto de Alternativas de Venta Ambulante** (producción de normativas y manuales de procedimiento, implementación de un Plan de Contención de los buhoneros en la calle El Conde) e **Implementación Alternativas de venta Ambulante** (implementación de cursos de capacitación a 70 buhoneros y vendedores informales).

**Componente III**

Proyectos: ***Sistema de Capacidad de Carga y Sistema de Información Turística para la Ciudad Colonial (SIT)***. Aumentan su alcance original, que contemplaba el diseño de una plataforma informática para el monitoreo de la carga turística de la Ciudad Colonial a los fines de su sostenibilidad y conservación, pasando a ser un *Observatorio Turístico para la Ciudad Colonial* *y Santo Domingo,* una unidad que va a monitorear, compilar, sistematizar, analizar y a publicar de manera periódica, información turística y de desarrollo urbano del destino, relacionadas con la movilidad, la capacidad de carga del sitio histórico, el registro y características de la inversión privada, la Calidad de los Servicios Turística, el número de llegadas de turistas, las actividades de animación en el espacio público, la Programación del Destino y el buen funcionamiento del Sistema de Rutas Turísticas, entre otros. Siendo este un observatorio que contara con la participación de unas 12 entidades públicas y privadas que confiaran información al sistema y les será devuelta sistematizada. (Entre las instituciones involucradas se encuentran el Banco Central, la ONE, el ADN, Ministerio de Cultura (Dirección Nacional de Museos, Dirección de Animación Cultural, Dirección de Patrimonio Monumental), Asociaciones de Tour Operadores, Catedral Primada de América, Asociación de Restaurantes, Asociación de Bares de la Ciudad Colonial, Clúster Turístico de Santo Domingo, Asociación de Hoteles de Santo Domingo, Asociación de Hoteles de la República Dominicana ASONAHORES, Dirección de Empresas y Servicios del Ministerio de Turismo, Asociación de Comerciantes del Conde, entre otros.

Proyecto: **Desarrollo de una Estrategia de Organización de Gestión de Destino y Estrategia de Turismo Sostenible para Ciudad Colonial. Proyecto UNESCO.**

A los fines de asegurar proveer un mecanismo de gobernanza para la Ciudad Colonial de Santo Domingo y de garantizar la sostenibilidad de la inversión realizada por el estado Dominicano a través del Programa, en el contexto del componente III del Programa *Fortalecimiento de la Gestión Turística*, se requirió incluir una consultoría encaminada a estos fines, siendo esta liderada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, dado el carácter de Patrimonio Mundial que presenta el sitio, el mecanismo de gestión resultante incluye a las principales instituciones del sector público actuantes en Ciudad Colonial y a las principales instancias del sector privado y comunitarias organizadas, localizadas en este ámbito.

Proyecto: **Restauración edificio Saviñón.** Este proyecto implica el aumento del alcance del componente III y II, dado que el diseño original del Programa no contemplaba la dotación de locación física en Ciudad Colonial imprescindible para alojar proyectos como: el Centro Comunitario, el Centro de Monitoreo y Video Vigilancia, la oficina para Juntas de Vecinos, el Sistema de Monitoreo Capacidad de Carga, el Sistema de Monitoreo Calidad Turística, el Sistema de Información Territorial Turística, la Oficina de Obras del Programa y Mesa del Sistema de Seguridad & Movilidad de la Ciudad Colonial, entre otros. El Programa previo acuerdo con el Arzobispado de Santo Domingo, recuperó este inmueble propiedad del estado, en estado degradado y ocupado, a los fines de su restauración y habilitación para alojar estas dependencias y asegurar el funcionamiento efectivo de la gestión turística del destino.

1. **ENTIDADES  INVOLUCRADAS EN EL PROCESO** *(Participación Institucional Pública y Privada: relaciones interinstitucionales consolidadas con el objetivo de coordinar adecuadamente los proyectos y actividades del Programa)*

**SECTOR PÚBLICO:**

* Ministerio de la Presidencia:
* Banca Solidaria
* Despacho de la Primera Dama. Trabajo con Discapacitados Mentales
* Consejo Nacional de Discapacidad. CONADIS
* Sistema Nacional de Atención a Emergencias y Seguridad 911
* Ministerio de Cultura:
  + Dirección Nacional de Patrimonio Monumental (DNPM)
  + Dirección Nacional de Museos
  + Dirección Nacional de Patrimonio Subacuático
  + Museo del Hombre Dominicano
  + Comisión de Arqueología Del Ministerio De Cultura
  + Dirección de Animación Urbana
  + Escuela Nacional de Danza. ENDANZA
  + Compañía Nacional de Danza Contemporánea.
  + Dirección Nacional de Flockor Dominicano. DINAFOLK
* United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)
* International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)
* Alcaldía del Distrito Nacional (ADN)
  + Dirección del Centro Histórico del ADN
  + Dirección de Movilidad Urbana del ADN
  + Secretaria General del ADN
  + Dirección Plan Estratégico ADN
  + Dirección Medio Ambiente Urbano ADN
* Arzobispado Metropolitano de Santo Domingo
  + Fondo para la Protección de la Ciudad Colonial
* Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo
* Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)
* Ministerio de Industria y Comercio
* Procuraduría General de la República
* Oficina Supervisora de Obras del Estado (OISOE)
* Autoridad Metropolitana de Transporte AMET
* Cuerpo Especializado de Seguridad Turística. CESTUR
* Instituto Dominicano de Telecomunicaciones. INDOTEL
  + CLARO
  + ORANGE
  + TRICOM
  + VIVA
  + WIND
  + ASTER
* Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional. INFOTEP
* Corporación de Acueducto y Alcantarillado CAAS
* Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales. CDEEE
* Empresa Distribuidora de Electricidad del Este República Dominicana. EDEESTE
* Instituto Dominicano para la Calidad. INDOCAL.

**EMPRESAS, ASOCIACIONES, ONG Y GREMIOS DEL SECTOR PRIVADO:**

* Asociación Ciudad de Ovando
* Unión de Junta de Vecinos Ciudad Colonial
* Asociación de Comerciantes de la Calle El Conde (ASOCONDE).
* Asociación dominicana de Prensa Turística . Adompretur
* OPETUR. Asociación Dominicana de Operadores de Turismo Receptivo.
* ADOTUR. Asociación Dominicana de Operadores de Turismo.
* Asociación de Hoteles y Turismo de República Dominicana (ASONAHORES)
* Asociación de Hoteles de Santo Domingo
* Asociación Dominicana de Restaurantes (ADERES)
* Asociación de Bares de la Ciudad  Colonial
* Grupo San Soucí
* Grupo Viccini
* Clúster Turístico de Santo Domingo
* Fundación de Conciertos de la Villa de Santo Domingo.
* Red de Salas de Teatros Independientes de Ciudad Colonial
* Asociaciones de Taxistas de Ciudad Colonial
* Asociación de Buhoneros de la Calle el Conde.

**ACADEMIAS:**

* UNAPEC, PUCAMAIMA, UNIBE, UNPHU, CENTRO DE ALTOS ESTUDISO DEL IDIOMA ESPAÑOL, UNIVERSIDAD DE NEBRIJA ESPAÑA, UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES. ESPAÑA.

1. **FINANCIAMIENTO:**

Costo Total del Proyecto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fuente** | **Monto** | **Organismo Financiador** |
| Fondo General | USD 31,150,000 | Financiamiento externo y aporte local |
| Crédito Externo | USD 30,000,000 | Banco Interamericano de Desarrollo |
| Contrapartida Local | USD 1,150,000 | Estado Dominicano |

1. **LECCIONES APRENDIDAS EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO:**

En este tipo de proyectos de carácter interinstitucional, se requiere seguimiento aún más cercano por parte de la Presidencia a los compromisos y colaboraciones que deben ser prestados por otros organismos, funcionarios públicos e instituciones.

Se debe procurar poder contar con la colaboración de los técnicos y funcionarios de la Presidencia y otras instituciones vinculadas a los fines de viabilizar los procesos.

El programa debe reforzar su línea comunicacional, hacia la comunidad y los medios de prensa.

Hoy se sabe que muchas actividades del proyecto dependen de permisología y de la buena voluntad de otras instituciones con quienes hay que continuar un trabajo de concientización y consenso.

En próximas intervenciones el presupuesto para soterrado de cables eléctricos de calles (para las calles pautadas para una segunda operación) debe estar contemplado dentro de los recursos del programa, para evitar situaciones como las encontradas en esta operación, con la consiguiente dilación del inicio del proceso hasta tanto EDEEESTE con ayuda de presidencia no identificó los recursos para ello para esta primera operación de prestamos.

Que en este tipo de proyectos resulta clave la integración del sector privado y la confianza generada ante ellos, dado que han sido capaces de invertir cuatro vences más lo invertido por el programa en el mismo tiempo, abriendo desde 2012 mas de 300 nuevos negocios en Ciudad Colonial, aumentando la generación de empleos y la sinergia obtenida por el programa.

Que la población local, agradece el trabajo bien hecho y esta habida de espacios públicos accesibles y animados, por eso en poco tiempo la población de Santo Domingo ha retornado a la Ciudad Colonial y a sus paseos familiares por sus calles.

1. **LOGROS ALCANZADOS DEL PROGRAMA POR COMPONENTE 2012-2016** *(resumen de los logros principales a lo largo de la gestión del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de SD).*

Los proyectos del Programa fueron diseñados para un alcance focalizado en la Ciudad Colonial de Santo Domingo, por lo que los logros se circunscriben a esta área. Los siguientes se consideran los logros principales a lo largo de la gestión en el periodo 2012-2016:

**COMPONENTE I**

***PROYECTO DE RECUPERACIÓN INTEGRAL DE CALLES PRIORIZADAS EN CIUDAD COLONIAL***

1. **Diseño de Proyecto**

**Descripción**:

Comprende la realización de la consultoría para el diseño de las calles priorizadas de la Ciudad Colonial.

**Logros alcanzados:**

Diseño, planos, especificaciones técnicas y presupuestos de dos (2) etapas de intervención de calles priorizadas en la Ciudad Colonial entregados. Información necesaria para la licitación de las obras realizada. Finalizado el 5 de junio del 2013.

**\*\*\*FINALIZADO\*\*\***

**B. Obras y Supervisión de Recuperación Integral de Calles Priorizadas**

**Descripción:**

Comprende la realización de las obras de infraestructura para el soterrado del cableado eléctrico y del cableado de telecomunicaciones, nuevo drenaje pluvial y cambio de tuberías de suministro y drenaje de agua, así como transformación del paisaje urbano de las vías priorizando el uso del peatón sobre el vehículo, instalación de nuevo mobiliario urbano, siembra de vegetación y generación de plataforma única de superficie para facilitar el acceso para personas con capacidades motrices especiales. (El ámbito de actuación abarca las calles Isabel La Católica, Arz. Meriño, y los tramos comprendidos entre ellas de las calles Restauración, Emiliano Tejera, Mercedes, Luperón, El Conde, Padre Billini y Arzobispo Portes).

**Logros Alcanzados:**

Obras de infraestructura responsabilidad de MITUR terminada en septiembre 2015. 100% en todos los tramos de calle pautados. Total de tramos intervenidos abiertos al público en Septiembre 215

Abarcando las siguientes calles:

Arz. Meriño desde Restauración hasta José Gabriel García

Isabel la Católica desde restauración hasta Arz. Portes

Restauración entre Arz. Meriño y Católica

Tejera entre Meriño y Católica

Mercedes entre Hostos y Católica

Luperón entre Arz. Arz. Meriño e Isabel la Católica

Padre Billini entre Hostos y Católica

Arz. Portes entre Meriño y Católica (tramo incluido no existente originalmente en proyecto)

**\*\*\*CONCLUIDA\*\*\***

**RECONOCIMIENTO** a MITUR por parte de EL Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), Por buenas prácticas de Inclusión Plena de las Personas con Discapacidad que hemos desarrollado al incluir la accesibilidad en el proyecto de remozamiento de la Ciudad Colonial.

**PREMIO: OBRAS CEMEX 2016. Ganadora Premio Especial: Accesibilidad Universal.**

Entregado en México a una de las empresas constructoras del proyecto de calles renovadas de la Ciudad Colonial.

**RECONOCIMIENTO: *Rally Descubre Tu País,* Revista Puro Turismo y CTN, al Ministerio de Turismo y el Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial, por sus aportes a la Revitalización del Turismo y los espacios públicos en la Ciudad Colonial.**

***MODERNIZACIÓN DE FORTALEZA DE SANTO DOMINGO***

**Descripción:**

Diseño e implementación de museografía y adecuación física del Monumento Fortaleza de Santo Domingo de manera que se pueda convertir en un museo de alto atractivo y calidad internacional, para el visitante, tanto turista como residente en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.

**Logros Alcanzados:**

**A. Diseño Modernización Museografía.**

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\*** en mayo 2016.

**B. Obras de Restauración inmueble y Adecuación Física del monumento**

Avanzadas en un **90 %. Se prevé su conclusión** para septiembre 2016.

**C. Obra Modernización Museografía**

**Implementación POSTERGADA para una Segunda Operación de Préstamo por falta de presupuesto.**

***CENTRO DE INTERPRETACIÓN Patrimonio Subacuático MUSEO ATARAZANAS REALES***

**Descripción**:

Diseño e implementación de museografía y adecuación física del Monumento Atarazanas Reales para la puesta en operación del Museo de Patrimonio sub. Acuático, donde se exhibiría el tesoro nacional de arqueología subacuática hoy almacenado, uno de las colecciones mas importantes del mundo, de manera que este se pueda convertir en un museo de alto atractivo para el visitante, tanto para turista como para residentes.

**Logros Alcanzados:**

**A. Diseño Modernización Museografía.**

Diseño de la museografía completado en un 100%

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

**B. Obras de Adecuación Física monumento**

Concluida **en un 90%**

**C. Obra Modernización Museografía**

**Implementación POSTERGADA para una segunda operación de préstamo por falta de presupuesto.**

***MODERNIZACIÓN MUSEO ALCÁZAR DE COLON***

**Descripción:**

Diseño e implementación de la modernización de la museografía y adecuación física del Alcázar de Colón de manera que se pueda convertir en un museo de alto atractivo y calidad internacional, para el visitante, tanto turista como residente en la Ciudad Colonial de Santo Domingo.

**Logros Alcanzados:**

**A. Diseño Modernización Museografía.** Diseño de la museografía completado en un 95%.

**B. Obras de Adecuación Física monumento**

Implementación **POSTERGADA** para una **segunda operación de préstamo** por falta de presupuesto

**C. Obra Modernización Museografía**

Implementación **POSTERGADA** para una **segunda operación de préstamo** por falta de presupuesto

***MODERNIZACIÓN MUSEO CASAS REALES***

**Descripción:**

Diseño e implementación de la modernización de la museografía y adecuación física del monumento **Museo Casas Reales** de manera que se pueda convertir en un museo de alto atractivo y calidad internacional, tanto para turistas como para residentes en la Ciudad Colonial y visitantes locales.

**Logros Alcanzados:**

**A. Diseño Modernización Museografía.**

Diseño de la museografía completado en un 95%.

**B. Obras de Adecuación Física monumento**

Implementación **POSTERGADA** para una **segunda operación de préstamo** por falta de presupuesto

**C. Obra Modernización Museografía**

Implementación **POSTERGADA** para una **segunda operación de préstamo** por falta de presupuesto

***REDISEÑO RUTAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD COLONIAL***

**Descripción:**

La consultoría comprende el rediseño de las rutas turísticas actuales introduciendo nuevos atractivos que la hagan más dinámicas y atractivas.

**Logros Alcanzados:**

**A. Diseño** de 10 rutas temáticas dotadas de contenido experiencial para animar la visita a la Ciudad Colonial e integrar a los negocios tradicionales a la experiencia de los paseos.

Diseño concluido a 100%

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

**B. Implementación de Rutas. En Proceso. A noviembre de 2016, totalmente implementadas.**

***ILUMINACIÓN ESPACIOS PÚBLICOS PERÍMETRO AMURALLADO***

**Descripción:**

Instalación de 1,011 nuevas luminarias (nuevos puntos de luz) y recambios para la reparación de puntos de luz existentes con el objeto de iluminar gran parte las calles de la Ciudad Colonial. Se está comprando para instalar las siguientes tipologías de luminarias:

1011 Luminarias de corte clásico, módulo LED incluido, Tipo Villa

* 544 Brazos de corte clásico para luminarias
* 186 luminarias de corte clásico para plazas y parques, módulo LED incluido, Tipo Plaza

63 Módulos extra de LED, para luminarias tipo Villa y tipo Plaza.

**Logros Alcanzados:**

1. **Suministro**

Contratación de luminarias adjudicada, proceso de fabricación iniciado, con inicio de entregas previsto en agosto 2016.

**\*\*\*CONTRATADO\*\*\***

1. **Diseño y Supervisión de las Obras de Instalación**

Contratada la consultoría para el diseño y supervisión de la instalación de las luminarias. El diseño y especificaciones técnicas para la instalación de las luminarias será recibido en el mes de agosto 2016.

**\*\*\*CONTRATADO\*\*\***

***CENTRO DE MONITOREO DEL SISTEMA SEGURIDAD Y VIGILANCIA DE CIUDAD COLONIAL***

**Descripción:**

Centro de monitoreo y Sistema de Visualización para la Gestión Turística de la Ciudad Colonial, integrado por una red de videocámaras instaladas en espacios públicos estratégicos, monitoreadas mediante la recepción de imágenes en tiempo real y en coordinación los organismos de seguridad y gestión municipal en la Ciudad Colonial- (CESTUR, AMED, Policía Municipal, Procuraduría General de la República, Sistema 911 & Ministerio de Turismo).

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

**Logros Alcanzados:**

1. **Obras de adecuación física inmueble Centro de Monitoreo CIUDAD COLONIAL .**

Obras de adecuación física concluidas en un 100%.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

1. **Equipamiento Centro Monitoreo CIUDAD COLONIAL**

Mobiliario y equipamiento del centro de visualización instalado.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

1. **Conexión y configuración de cámaras**

**Cámaras instaladas y configuradas. \*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

\* A solicitud de 911, El MITUR ha dejado listos los dispositivos necesarios para la interconexión al Sistema Nacional de Emergencia 911 para la transmisión en tiempo real de todas las imágenes captadas por en ciudad Colonial al Sistema 911 en su edificio de la Av. Abraham Lincoln. Se está a la espera de que 911 haga la interconexión hacia su sistema

***OBRA CIVIL SOTERRADO CENTROS TRANSFORMADORES***

**Descripción**:

En el año 2016 EDESETE comunica al Programa (PFTCCSD) que contrario a lo que se había contemplado originalmente la empresa no asumiría las obras de ejecución y supervisión de Obra Civil para la construcción de las fosas que habrán de alojar los centros de transformadores prefabricados a ser instalados soterrados por esta compañía eléctrica con la finalidad de hacer viabilizar el posterior soterrado de cables eléctricos aéreos de media y baja tensión, así como la eliminación del tendido aéreo y la bajada de los postes, en la zona de obras. En este contexto MITUR asume las obras de construcción de los Centros de

**Logros Alcanzados:**

1. **Diseño obra civil:**

Realizado por la Unidad Coordinadora del Programa.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

1. **Obras:**

Obras Centros de Transformadores iniciadas en abril 2016, prevista su finalización en Septiembre 2016.

Ejecutadas en un 70%.

1. **Instalación de gabinetes eléctricos y Transformadores** clientes exclusivos, cableado de infraestructura soterrada.

**\*\*\*INICIO PENDIENTE\*\*\* Responsable EDE ESTE.**

1. **Desmonte final cables aéreos**

**\*\*\*INICIO PENDIENTE\*\*\* Responsable EDE ESTE.**

***OBRA CIVILES SOTERRADO CABLES TELEFONICOS.***

**100% obras mayores realizadas. Responsable Programa MITUR en coordinación con IIDOTEL y Compañías Telefónicas.**

**70% Obras Menores realizadas. (Instalación de gabinetes y canalizaciones hacia el interior de los inmuebles). RESPONSABLES; INDOTEL Y COMPAÑIAS TELEFONICAS.**

**100% cableado de fibra ha sido dispuesto soterrado. RESPONSABLES: INDOTEL Y COMPAÑIAS TELEFONICAS.**

**Desmonte final de cableado aéreo. Partida no Iniciada. RESPONSABLES: INDOTEL Y COMPAÑIAS TELEFONICAS.**

***CENTRO CULTURAL Y DE EVENTOS ANTIGUO MONASTERIO DE SAN FRANCISCO Y ENTORNO***

**Descripción**:

Se trata de un proyecto con un amplio programa arquitectónico donde se desarrollarán espacios versátiles para todo tipo de actividades culturales y sociales. El telón de fondo serán las ruinas del antiguo convento de San Francisco. La nueva construcción deberá respetar / poner en valor las ruinas actuales (por consolidar) como principal estrategia. Los espacios resultantes estarán fijados por las dependencias actuales. Habrá salas de reunión, salas polivalentes para congresos, actuaciones, presentaciones, proyecciones, conciertos y exposiciones. Se planteará una cafetería. Igualmente necesarias serán las zonas de servicio, aseos, información, guardarropa, instalaciones así como el área de administración y dirección del centro.

**Logros alcanzados:**

Se ha contratado el Diseño y Supervisión de las obras mediante un concurso internacional con la participación de 42 firmas que expresaron su interés, de diversos países, de las cuales 10 presentaron diseño en primera fase, y 6 en la segunda fase de lista corta. Se han entregado a la fecha, los Informes Inicial, 1, 2, y 3. Concluido Proyecto Planos constructivo de Rehabilitación de las 2 iglesias y del convento existentes.

Diseño de Máster Plan para la integración social de los barrios del Norte.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

***PROYECTO INVESTIGACION ARQUEOLOGICA DEL ANTIGUO MONASTERIO DE SAN FRANCISCO***

**Descripción:**

Proyecto de Investigación de los paramentos, suelos y subsuelos del Monasterio de San Francisco con el objetivo de dotar de identidad al monumento; definiendo su extensión física verdadera en las distintos periodos de su evolución, y obteniendo información sobre su organización espacial, su infraestructura, su población humana, actividades de la vida monástica y conventual, relación con el entorno, aclaración del servicio de agua brindado desde aquí a la ciudad así como el abastecimiento y drenaje internos.

**Logros Alcanzados:**

1. **Excavaciones**

Culminación de las labores de investigación de campo: excavaciones proyectadas al interior y exterior de las iglesias, liberación pormenorizada de estructuras y vestigios arqueológicos de periodos distintos en todo el predio del conjunto, registro y clasificación de materiales.

Excavaciones concluidas al 100%.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

1. **Interpretación Arqueológica**

Iniciadas las labores de investigación arqueológica de gabinete para la interpretación de los hallazgos realizados. Que se extenderán hasta Abril de 2017.

**COMPONENTE II**

***DISEÑO DEL MERCADO ARTESANAL***

**Descripción:**

Espacio para que los turistas y visitantes de la Ciudad Colonial tengan conocimiento y acceso a las artesanías tradicionales de la República Dominicana.

**Logros Alcanzados:**

Diseño definitivo del mercado artesanal y espacio alternativo para la venta ambulante, presupuesto de las obras civiles a ejecutar, los planos técnicos y las especificaciones técnicas generales. **\*\*\*CONCLUIDO\*\*\*** Noviembre 2014.

***ESTUDIO ALTERNATIVO PARA EL ORDENAMIENTO DE LA VENTA AMBULANTE***

**Descripción:**

Crear las bases y lineamientos para el ordenamiento de la venta ambulante e informal, incluyendo las oportunidades para mejorar la imagen que tiene el turista de la Ciudad Colonial, reduciendo la percepción de inseguridad e incrementando la satisfacción de la experiencia turística.

**Logros Alcanzados:**

Levantamiento y Registro de los vendedores ambulantes y artesanos. **\*\*\*CONCLUIDO\*\*\* y consensuado**

Plan estratégico para el ordenamiento de la venta informal de la calle El Conde. **\*\*\*CONCLUIDO\*\*\* en** Abril del 2013.

Concesión de espacio de venta en calle. **\*\*\*1era fase CONCLUIDA\*\*\***

***IMPLEMENTACIÓN ALTERNATIVAS VENTAS AMBULANTES***

**Descripción:**

Desarrollar un programa de capacitación, evaluación y acompañamiento de los buhoneros, y vendedores ambulantes de Ciudad Colonial, a través del cual los mismos alcancen el cumplimiento de los requisitos para operar formalmente establecidos en las Resoluciones Turísticas para Tiendas de Regalos (Gift Shops) de Mayo del 2004, emitidas por el Ministerio de Turismo.

**Logros Alcanzados:**

Programa Formativo diseñado. Plan Estratégico para el Ordenamiento de la Venta Ambulante realizado. Coordinación Operativo para la contención de ocupación del espacio público finalizada en noviembre 2015. Cursos de Capacitación impartidos: Setenta (70) buhoneros capacitados en cursos de: i) Cursos economía, comunicación y participación activa; ii) Gestión micro-negocios, emprendimiento y requerimientos para operar; iii) Servicio de imagen y diseño de escaparates; iv) Servicio al turismo y turismo responsable; y v) Servicio de catering, finalizados mayo 2016.

***DISEÑO DEL FONDO CONCURSABLE Y ELABORACIÓN DEL REGLAMENTO OPERATIVO MICRO NEGOCIOS Y CASAS HISTÓRICAS***

**Descripción:**

El Reglamento Operativo del Fondo (ROF) constituye el instrumento básico que contiene los lineamientos y procedimientos para la ejecución de los programas: (a) Producto 2.6 Remodelación y Adecuación de Micro negocios Locales; y (b) Producto 2.7 Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de Casas Históricas Particulares.

**Logros Alcanzados:**

Reglamento operativo del fondo concursable. **\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***  en abril del 2013.

***PROGRAMA DE EMBELLECIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE FACHADAS DE CASAS HISTÓRICAS PARTICULARES***

**Descripción:**

***LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO, DISEÑO e*** implementación proyecto de Embellecimiento y Remozamiento de mínimo 500 fachadas de casas históricas particulares.

**Logros Alcanzados:**

a. Diseño: Identificación y Diseño, realización de planos constructivos detallados y presupuesto de obra, con la finalidad de mejorar el patrimonio inmueble de la Ciudad Colonial y la imagen de la ciudad. Levantamiento y diseño de 120 fachadas. **\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***  en Octubre del 2014.

b. Implementación: “Programa de Embellecimiento y Rehabilitación de Fachadas de casas históricas particulares”: 125 fachadas rehabilitadas, 75 fachadas en proceso de obra. “Programa Ayúdame a pintar tu Casa – Ciudad Colonial”: 650 casas pintadas al 2016.

Total 850 fachadas embellecidas a la fecha.

***PLAN DE PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN***

**Descripción**:

Diseñar e implementar Plan de Comunicación estratégica y asuntos públicos, que integre la participación y sensibilización del sector privado, sector público y a la sociedad con el propósito de informar sobre los avances del proyecto, responder a las posiciones encontradas durante la ejecución de obras y promocionar de los atractivos turísticos de la Ciudad Colonial.

**Logros Alcanzados:**

1. Diseño de los mecanismos más apropiados para la difusión y sensibilización de la población local hacia el turismo y las actividades que ejecuta el Programa. Diseño de la página web oficial del Programa. **\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***  en Diciembre del 2013.
2. Implementación en curso del 2013 a la fecha.

***PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN OFICIOS TURÍSTICOS Y CONEXOS EN LA CC ELABORADO E IMPLEMENTADO***

**Descripción:**

Diseñar e implementar programas de capacitación y formación permanente para aquellos oficios vinculados a la actividad turística y en relación con el patrimonio cultural dominicano.

**Logros Alcanzados:**

Acuerdo firmado y en implementación con la Universidad local UNAPEC y con la Universidad de Nebrija en España. Informe de diagnóstico y recomendaciones sobre necesidades de capacitación; plan de formación diseñado. Diseño del Plan de Formación de Formadores terminado con dos fases de ejecución, 1) Programa de Formación de Formadores en Turismo y 2) implementación de 8 cursos especializados en turismo dirigido a prestadores de servicios de Ciudad Colonial. Realizado el estudio de situación y diseño del plan de formación. Realizada la Fase uno: el Diplomado de Formación de Formadores, treinta y cinco (35) profesionales completaron la certificación celebrándose entrega de certificaciones en junio 2016. Iniciada la fase 2 con la certificación en turismo dirigida a taxistas de Ciudad Colonial, 35 taxistas completaron la capacitación. En proceso de ejecución el curso en turismo dirigido a propietarios y gerentes de negocios. A finalizar agosto 2016.

Formación de los Formadores **\*\*\*CONCLUIDA\*\*\*, 35 profesores formados.**

***PROGRAMA CONOCIMIENTOS CASOS DE ÉXITOS***

**Descripción:**

Presentación de 27 Casos de Éxito sobre el aprendizaje de otros destinos y países sobre actividades vinculadas al turismo en cascos históricos.

**Logros Alcanzados:**

Más de 600 participantes entre profesionales de Patrimonio y Arquitectura, funcionarios públicos de las instituciones vinculadas, miembros de la comunidad, estudiantes universitarios, propietarios de negocios, medios de comunicación, artistas, etc. Cinco (5) ciclos de conferencias de Casos de Éxitos ejecutados. Presentación del Programa en el Seminario Internacional del Turismo y Cultura en la HABANA organizado por la OMT.

**Indicador alcanzado. Meta \*\*\*CONCLUIDA\*\*\***

***DISEÑO e IMPLEMENTACION DEL PLAN DE ANIMACIÓN URBANA PARA EL TURISTA Y RESIDENTE***

**Descripción:**

Integrar la población en el desarrollo turístico, creando las condiciones para que turistas y residentes visiten y vivan una Ciudad Colonial viva y animada, mejorando las ofertas existente y creando nuevas opciones de animación urbana que sean parte del atractivo turístico de la Ciudad.

**Logros Alcanzados:**

Plan de Animación diseñado. Ejecutadas 48 actividades durante el Piloto de Animación. Finalizado en Enero del 2014. Aproximadamente ochenta (80) actividades de animación y programación urbana realizadas a diciembre 2015. Últimas actividades finalizados “Festival Internacional de las Artes Escénicas de la Ciudad Colonial”, “Festival y Conciertos de la Villa” y 4ta. Temporada “Noches de Jazz en la Zona” noviembre 2015- abril 2016 (promedio de asistencia de 2000 personas por evento, cuatro eventos por mes). En proceso de implementar programa de Rescate de tradiciones culturales.

**Diseño del Plan \*\*\*CONCLUIDA\*\*\*, Enero 2014**

**Implementación en curso normal desde 2014 a la fecha**

***PLAN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA Y SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL HACIA EL TURISMO***

**Descripción:**

Diseñar e implementar un Plan de Comunicación estratégica y asuntos públicos, que integre la participación y sensibilización del sector privado, sector público y a la sociedad con el propósito de informar sobre los avances del proyecto, responder a las posiciones encontradas durante la ejecución de obras y promocionar los atractivos turísticos de la Ciudad Colonial.

**Logros Alcanzados:**

Plan de Comunicación y Sensibilización aprobado y en ejecución. Más de 20 artículos positivos de prensa escrita y digital, publicados sobre el programa. Plan de comunicación para el manejo de la crisis de las Ruinas de San Francisco implementado. Contratadas nuevas empresas de comunicación y manejo de redes en funcionamiento a la fecha.

Diseño Plan de Comunicación y Sensibilización**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

**Implementación en curso normal desde año 2014 y se prolongara hasta la conclusión del programa**

**COMPENENTE III**

***IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEDIDAS DE MITIGACIÓN AMBIENTAL DE LAS OBRAS DE RECUPERACIÓN INTEGRAL EN EL ESPACIO URBANO***

**Descripción**:

Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del programa en la CC diseñadas e implementadas.

**Logros Alcanzados:**

Las medidas de mitigación ambiental fueron adoptadas mientras se llevaban a cabo las obras del Proyecto de Recuperación Integral de Calles Priorizadas en Ciudad Colonial. Consultoría finalizada.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

***PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (PIT)***

**Descripción:**

Centros para ofrecer información y asistencia al turista. Centro interactivo de información con internet wi-fi disponible.

**Objetivos Alcanzados:**

Tres puntos de información turística construidos e instalados. Piloto llevado a cabo con éxito en la intersección calle El Conde esq. Las Damas. Correcciones y ajustes realizados. Tres (3) puntos de Información Turística Instalados en los siguientes puntos: Plaza de España, Plaza Fray Bartolomé de las Casas y calle El Conde esq. El Conde. Puesta en funcionamiento de cuatro (4) puntos de información turística que han sido instalados en: 1. Parque Independencia, 2. Calle Conde esquina Las Damas, 3. Plaza de España y 4. Palacio de Borgellá.

**\*\*\*CONCLUIDO\*\*\***

***LÍNEA DE BASE E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA***

**Descripción:**

Obtener una base de datos microeconómicos que permitan la realización de estudios estadísticos y econométricos encaminados hacia la evaluación de impacto del Programa. Esto se realizara a través de la administración de encuestas en campo a una muestra representativa de hogares, turistas y empresas.

Estos estudios fueron llevados a cabo con la finalidad de obtener la evaluación intermedia del Programa y además para que sirviera como base para el diseño de una segunda operación de este Programa.

**Logros Alcanzados:**

Estudios previstos para definir la línea de base del Programa concluidos, aportando datos muy valiosos sobre la Ciudad Colonial, útiles para el Programa y otros tomadores de decisiones. Realizada presentación pública sobre los estudios realizados: Encuesta a Turistas, Censo de Población y Vivienda y Censo y Encuesta de Negocios (octubre 2015).

**\*\*\*CONCLUIDO 2015\*\*\***

***DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL DEL MITUR***

**Descripción:**

Apertura de una oficina para gestión institucional creada en el MITUR y funcionando.

**Logros Alcanzados:**

La Oficina de Planificación del MITUR está en funcionamiento, como parte del organigrama y la estructura del Ministerio de Turismo. Oficina operando.

**\*\*\*CONCLUIDO 2014\*\*\***

***DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE MANEJO DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA Y SISTEMA DE COORDINACIONES Y MONITOREO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE CIUDAD COLONIAL***

**Descripción:**

El sistema de Capacidad de Carga de la Ciudad Colonial tiene como principal objetivo monitorear la carga o el impacto que pueda generar la actividad turística sobre el destino en cuanto a los aspectos de espacio físico, social y ambiental. A través de este sistema se va a evaluar la capacidad del patrimonio histórico y los principales monumentos de recibir turistas con la finalidad de no sobrepasar los umbrales considerados como sostenibles, de igual forma se utilizarán encuestas y mediciones para monitorear como va variando el comportamiento de la población local ante la actividad turística.

**Logros Alcanzados:**

Diseño concluido. Fase de Implementación concluido Este proyecto forma parte del Observatorio Turístico de la Ciudad Colonial.

**\*\*\*CONCLUIDO Julio 2016\*\*\***

***DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO Y ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA CIUDAD COLONIAL” PROYECTO UNESCO***

**Descripción**:

Proyecto encabezado por el Sr. Peter Debrine, Encargado del Departamento de Turismo Sostenible en Sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, con el apoyo técnico de la empresa SOLIMAR Internacional. El objetivo principal de esta consultoría, bajo las directrices del Centro Mundial del Patrimonio y expertos, consiste en establecer un diálogo constructivo entre actores locales, interesados y otros asociados a la actividad turística de la Ciudad Colonial, para la conformación e implementación de una estructura política-interinstitucional de gobernanza para la planificación, desarrollo y gestión del turismo sostenible con un enfoque “destino”. Este Proyecto además busca mejorar las capacidades de las partes involucradas, incluyendo sobre el uso de recursos adecuados y el empleo de herramientas para una gestión eficiente, responsable y sostenible basada en el contexto local y sus necesidades.

**Logros Alcanzados:**

Consultoría finalizada. Estrategia Elabora. Tres Procesos de Socialización Interinstitucional Realizados.

**\*\*\*Consultaría CONCLUIDA 2015\*\*\***

***“REHABILITACIÓN DEL EDIFICIO SAVIÑÓN LLUBERES” CALLE EL CONDE***

**Descripción:**

El Proyecto consiste en el diseño y ejecución de las obras de restauración y rehabilitación del Edificio Saviñón, El edificio ubicado en la calle El Conde esquina José Reyes #349 en la Ciudad Colonial de Santo Domingo, el cual, a pesar de ser una importante pieza arquitectónica del patrimonio moderno dominicano se encontraba en condición de deterioro y sub. utilizado. Este proyecto tiene la finalidad de habilitar los diferentes niveles del edificio para poder albergar una serie de proyectos del programa, establecidos mediante el contrato de préstamo, que no tenían identificada locación en el diseño original. Entre ellas oficinas institucionales, áreas comunitarias, centro de monitoreo y un Mercado Artesanal. La superficie general de la intervención del edificio abarca un área total de 2136.81 mt²., incluyendo los patios interiores, más el área de azotea que son 661.70 mt².

El aprovechamiento del área total intervenida y rescatada mediante este proyecto distribuye los nuevos usos de la siguiente manera:

•Primer nivel, con un total de 820.60 m², de los cuales 788.73 m² de Mercado Artesanal periódico y área de exposiciones y eventos permanentes. Áreas comunes y de oficinas, entre otros y 31.87 m² de patios interiores.

•Segundo nivel, con un total de 567.98 m² destinado a albergar oficinas y área de aulas para un centro comunitario para la Ciudad Colonial. Área de oficina a ser facilitadas para la operación de la Unión de Juntas de Vecinos de la Ciudad Colonial.

•Tercer nivel, con un total de 748.23 m² destinado para albergar Oficinas del Turismo Sostenible y Gestión del Destino del Ministerio de Turismo, un Centro de Visualización y Monitoreo por cámaras para la Gestión Turística y un Observatorio Estadístico de la Ciudad Colonial.

• Azotea o "Roof Garden", con un total de 661.70 m², de los cuales 289.70 m² están construidos y 372.00 m² de terraza descubierta con vista al mar aprovechable para eventos.

**Logros alcanzados:**

**90% de Espacios del edificio restaurados y recuperados CONCLUIDO**

**100% Oficinas y Aulas Centro Comentario CONCLUIDOS**

**100% Oficinas de Obras MITUR. CONCLUIDOS**

**100% Centro de Monitoreo para la visualización por Cámara de la Gestión Turística. CONCLUIDO y en Funcionamiento.**

**100% Área Observatorio Turístico y Sistema de Información Turística CONCLUIDOS**

**100% Oficina MITUR de Turismo Sostenible y Gestión del Destino. CONCLUIDA**

***DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA***

**Descripción:**

Diseñar e Implementar un Sistema Nacional de Información Territorial y Turística que permita disponer de estadísticas del sector, de ámbito nacional y específico para la Ciudad Colonial, que sirvan de base para la toma de decisiones. Que el sistema proporcione información veraz y actualizada sobre la evolución cuantitativa y cualitativa del sector.

**Logros Alcanzados:**

a. Diseño **CONCLUIDO 2015**

b. Implementación:

Plataforma Online en formato Beta. **CONCLUIDA 2016**

\* Este formará parte del Observatorio Turístico de la Ciudad Colonial a partir de agosto del 2016.

***DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD COLONIAL***

**Descripción:**

El objetivo principal del Observatorio es manejar de forma completa e integrada las estadísticas levantadas por fuentes primarias y secundarias, para generar informaciones de inteligencia de mercado que permitan actuar, tomar decisiones a múltiples niveles y asumir la realidad turística de forma dinámica, facilitando la gestión, innovación, y fomentando la competitividad del sector turístico en la Ciudad Colonial. El Observatorio estará conformado a partir de la combinación del Sistema de Capacidad de Carga, Proyecto Piloto del Sistema de Información Turística Territorial y el Piloto del Sistema de Calidad Turística de Santo Domingo y el Distrito Nacional.

**Logros Alcanzados:**

a. Diseño Observatorio Turístico **CONCLUIDO 2015**

**b. Implementación CONCLUIDO 2016.**

***DISEÑO DEL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO PILOTO CIUDAD COLONIAL – DISTRITO NACIONAL***

**Descripción:**

El objetivo principal de este proyecto es dotar al Ministerio de Turismo de un plan y de las herramientas necesarias para implementar un Sistema de Calidad a través de una Oficina General para la Calidad y a partir del desarrollo de un proyecto piloto en la Ciudad Colonial y el Distrito Nacional que pueda ser replicado en otros polos turísticos nacionales. Este proyecto se realiza en coordinación con el INDOCAL y con todos los subsectores involucrados.

**Logros Alcanzados:**

**a. Diseño CONCLUIDO 2015**

b. Implementación: Sesenta (60) empresas empresarios prestadores de servicios turísticos adheridos al proyecto.

Levantamiento de Estándares de Calidad de cada subsector. **CONCLUIDO 2016**

Formación de 51 empresas en la 1ra Jornada de Formación en Manejo de Estándares de Calidad.

**CONCLUIDA 2016. El proyecto continua en ejecución normal hasta colocar los distintivos a las empresas.**