



CORPORACION ESTATAL DE RADIO Y TELEVISION

“Año de la Atención Integral a la Primera Infancia”

MEMORIA ANUAL 2015

INDICE DE CONTENIDO

I INDICE DE CONTENIDO	1
II RESUMEN EJECUTIVO	3
Resultados de la gestión del año	4
Tecnología de la información y comunicación	5
Empoderamiento de la mujer	5
Transparencia, acceso a la información	6
Contrataciones y adquisiciones	6
III.- INFORMACION INSTITUCIONAL	7
Misión	7
Visión.....	7
Breve reseña de la base legal	7
Principales funcionarios de la institución	8
IV.- RESULTADO DE LA GESTION DEL AÑO	10
a. Difusión de los programas de combate a la pobreza y ayuda a la pequeña y mediana empresas.	10
b. Enseñanza primaria universal.	10
c. Igualdad de género y empoderamiento de la mujer.	11
d. Transmisiones oficiales.....	11

e.	Mortalidad infantil y salud materna	12
f.	VIH/SIDA y otras enfermedades infecto-contagiosas	13
g.	Sostenibilidad del medioambiente.	13
h.	Medicamentos Esenciales.	13
i.	Ejecución de políticas transversales de la Estrategia Nacional de Desarrollo.	14
V.-	GESTION INTERNA.....	16
a.	Tecnología de la información y la comunicación.	16
b.	Emisoras de radio: Quisqueya FM, Radio Santo Domingo AM y Dominicana FM 17	
VI.-	DESEMPEÑO FÍSICO Y FINANCIERO DEL PRESUPUESTO	20
a.	Asignación de presupuesto del periodo	20
b.	Ejecución del presupuesto del periodo.....	22
c.	Análisis comparativo del presupuesto con los montos ejecutados.....	27
d.	Transparencia, acceso a la información	33
e.	Contrataciones y adquisiciones	33

II RESUMEN EJECUTIVO

La Corporación Estatal de Radio y Televisión (CERTV), rinde cuenta sobre las actuaciones técnicas, legales, financieras, operativas y de la administración de bienes y recursos públicos realizados durante el ejercicio presupuestario del año 2015.

El documento recoge las actividades ejecutadas de la CERTV en el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, periodo en el que se realizó un cambio de mando en la Dirección General de la corporación, la cual está enfocada en fortalecer los procesos institucionales, la plataforma tecnológica, así como la producción, la programación y la transmisión de las señales de radio y televisión, promoviendo programas culturales, educativos, de entretenimiento y de información sobre políticas públicas del Estado Dominicano.

El presupuesto de CERTV del 2015 ascendió a **RD\$299.4 millones**, distribuidos de la manera siguiente: **RD\$103.1 millones** en transferencia corrientes del Gobierno Central, equivalentes al 34.4% del total, **RD\$91.1 Millones** se estimó que ingresarían por la aplicación del 10% de la Ley No.134-03 sobre la publicidad de las instituciones estatales y **RD\$104.6 millones** por ventas de servicios y alquileres.

Los **RD\$299.4 millones** presupuestados en gastos se distribuyeron de la siguiente manera: **RD\$175.5 millones** en servicios personales, un 58.7% del total; **RD\$66.0 millones** en servicios no personales, un 22.%; **RD\$27.6 millones** para activos no financieros, equivalentes al 9.2% del total; a materiales y suministros

se presupuestaron **RD\$28.8 millones** ; mientras que para transferencias corrientes se estimaron **RD\$1.4 millones** , un 0.5% de los montos totales presupuestados para este año 2015.

En el año 2015, en el área financiera se continuó cumpliendo con las normas y principios internacionalmente aceptados en los sistemas contables y en cada uno de los registros de las distintas transacciones realizadas, fueron fiscalizadas por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, la Dirección de Compras y Contrataciones del Estado así como por una Unidad de Auditoría de la Contraloría General de la República.

Resultados de la gestión del año

CERTV ha contribuido en el combate a la pobreza extrema y el hambre difundiendo los programas oficiales que canalizan fondos y ayudas a las pequeñas y medianas empresas, incluidos los emprendimientos individuales.

En el año 2015 sumaron 471 horas de transmisión de inauguraciones de escuelas y 311 horas de actos oficiales, en vivo y en diferido, entre los que destacamos la rendición de cuentas ante el Congreso Nacional del Presidente de la República, el 27 de Febrero, y los actos del Día del Poder Judicial. Además, fueron realizados aproximadamente 50 amplios reportajes de las visitas sorpresa del Presidente y reuniones con los agricultores en los campos.

La difusión de las acciones del Estado abarca la mayor parte del país ya que el alcance de las señales de los canales CERTV, medido y comprobado, actualmente alcanzan aproximadamente un 80% del territorio nacional en señal abierta. La Corporación cuenta con equipos digitales retransmisores, para lograr una cobertura total por aire. En los sistemas de televisión por cable la cobertura es de un 90%.

Tecnología de la información y comunicación

En el área de tecnología de información y comunicación durante el 2015 debemos destacar la puesta en funcionamiento del correo electrónico bajo el dominio www.certv.gob.do , como forma de aportar a la optimización de los procesos y la minimización del uso de papel.

De igual manera se hizo el lanzamiento del portal www.Canal4rd.com , el cual tiene como finalidad fundamental servir como un medio adicional para que la CERTV cumpla con su rol de medio de difusión de políticas públicas, promoción de la educación y la cultura.

Empoderamiento de la mujer

En la CERTV el 32% de los puestos de planta, gerencial, medio y directivo, de recursos humanos están bajo la responsabilidad de mujeres. En total hay 394 empleados, 125 mujeres y 269 hombres.

Transparencia, acceso a la información

Durante el 2015 se recibieron doce (12) solicitudes y todas fueron aceptadas y canalizadas por la Oficina de Acceso a la Información. De estas solicitudes un 70% fue realizado personalmente ante la CERTV; 20% vía Internet y 10% mediante comunicación escrita. Además, fueron realizadas 1,587 descargas de informaciones desde el portal de CERTV.

Contrataciones y adquisiciones

En el transcurso del 2015 se realizaron compras por un monto de RD\$26, 393,601 de equipos de radio y televisión, materiales y suministros, conservaciones y reparaciones. Las adquisiciones se realizaron en atención a los parámetros o umbrales de montos establecidos en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones. Durante este periodo no se realizaron licitaciones, ya que atendiendo a los montos todas las adquisiciones se realizaron por comparación de precios.

III.- INFORMACION INSTITUCIONAL

Misión

CERTV es una corporación del Estado Dominicano que opera el servicio público de televisión y radio encargada de la producción, programación y emisión de contenido educativo, cultural, noticioso, de opinión, legislativo, estatal y de entretenimiento de alta calidad; apoyada en el mejoramiento continuo de sus recursos humanos y en el uso de tecnología de vanguardia.

Visión

CERTV es reconocida por el uso de tecnología digital terrestre (TDT), la calidad de sus contenidos, la confiabilidad de sus servicios informativos, y por ser vehículo de difusión de la identidad cultural de la República Dominicana y de los intereses de su Estado.

Breve reseña de la base legal

La Ley 134-03 del 29 de julio 2003, creó la Corporación Estatal de Radio y Televisión, con carácter de entidad estatal descentralizada, con autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, patrimonio propio e independiente y personalidad jurídica, con capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones.

Principales funcionarios de la institución

Ellis Pérez	Presidente Consejo de Administración
Ramón Tejeda Read	Director General
Luís Manuel Rivas Lendoff	Director Administrativo y Financiero
Ingri V. Ortiz de Cabral	Directora de Recursos Humanos
Jorge Martínez	Director Departamento Legal
César Augusto Namnum	Director Quisqueya FM
María Antonia de la Mota	Directora Dominicana FM
Rigoberto Félix Nova	Director Radio Sto. Domingo 620 AM
José La Hoz	Director Técnico de Televisión
Andrés Cruz Rosario	Director Técnico de Radio
Humberto Almonte	Director de Producción
Milquiades Cámara	Director de Operaciones
Jaime Ortega Tous	Encargado Planificación y Desarrollo
Martha Ma. Checo Mieses	Directora del CENECA
Nancy de los Santos	Encargada de Contabilidad
Zenovia A. García Bobadilla	Encargada Cuentas Gubernamentales

Franklin J. Sánchez Jiménez	Director Tecnológica de la Información
Félix Montes de Oca	Encargado Programación TV
Adriana Arias	Encargada de Producción de Noticias
Mayreni Martínez	Encargada de Transportación

IV.- RESULTADO DE LA GESTION DEL AÑO

a. Difusión de los programas de combate a la pobreza y ayuda a la pequeña y mediana empresas.

CERTV ha contribuido en el combate a la pobreza extrema y el hambre difundiendo los programas oficiales que canalizan fondos y ayudas a las pequeñas y medianas empresas, incluidos los emprendimientos individuales.

También, en lo que respecta a la alimentación, la CERTV ha difundido más de 1,500 cortes y mensajes, sobre los programas de Solidaridad de las instituciones estatales, Comedores Económicos y Auxilio a las familias y/o individuos más desamparados. Esos programas permiten el acceso de la población a los servicios del Estado como un derecho de la ciudadanía .

b. Enseñanza primaria universal.

La corporación durante el 2015 continuó informando sobre cada uno de los hitos que implicó la expansión cuantitativa y cualitativa de la enseñanza en el país, incluyendo la trasmisión de las inauguraciones de las nuevas escuelas y estancias infantiles y el mejoramiento de las condiciones salariales y de trabajo de los maestros, entre otros. Se transmitieron 471 horas de inauguraciones de escuelas en todo el territorio nacional.

c. Igualdad de género y empoderamiento de la mujer.

En la CERTV el 32% del personal de planta, gerencial, medio y directivo, de recursos humanos están bajo la responsabilidad de mujeres. Las decisiones de las áreas de recursos humanos, cuentas gubernamentales, comercial, información pública, así como el control contable y transportación, son dirigidas por personal femenino. La radiodifusora Dominicana FM, desde hace años, también es dirigida por una mujer. En total hay 394 empleados, 125 mujeres y 269 hombres.

En los cuatro medios de CERTV se difunden programas y secciones que promueven la dignidad, el empoderamiento y el acceso de los dominicanos y dominicanas a las nuevas oportunidades. Además, es importante resaltar que los programas radiales y televisivos de CERTV tienen secciones dirigidas o producidas por mujeres con temática de orientación de los intereses propios del género.

d. Transmisiones oficiales.

En el año 2015 sumaron 471 horas de inauguraciones de escuelas y 311 horas de actos oficiales, en vivo y en diferido, entre los que destacamos la rendición de cuentas del Presidente de la República ante el Congreso Nacional, el 27 de Febrero y los actos del Día del Poder Judicial. Además de las actividades de la Presidencia y los discursos del Presidente de la República, la CERTV transmitió cada inauguración y presentación en el ámbito nacional, así como también en cada foro internacional que participó el Presidente; también el Canal 4, durante este 2015, transmitió importantes actividades realizadas por instituciones tales

como el Banco Central, Ministerio de Educación, Ministerio de la Mujer, los actos por el Día de Duarte, del Tribunal Constitucional, del SENASA, del Despacho de la Primera Dama, de PRO-INDUSTRIA, entre otras instituciones.

En el 2015 se destaca la transmisión de los actos de inauguración de importantes vías, entre las que se destacan las carreteras Uvero Alto- Miches, realizada en enero; Seibo - Miches y de la Circunvalación de Santo Domingo, efectuadas en febrero. También el desfile militar con motivo del 171 aniversario de la batalla del 19 de marzo, celebrada en Azua con la presencia del Presidente de la República licenciado Danilo Medina, así como inauguraciones de nuevas escuelas en Santo Domingo, Santiago y San Cristóbal, por solo mencionar algunas.

Durante el 2015 fueron realizados aproximadamente cincuenta amplios reportajes de las visitas sorpresa del Presidente y reuniones con los agricultores en los campos.

e. Mortalidad infantil y salud materna.

La CERTV difundió aproximadamente 1,500 cortos durante el año para educar a los padres e instituciones sobre el cuidado y la salud de los niños en sus primeros años de vida, así como en salud materna.

También, como difusor oficial del COPRESIDA, a través del programa semanal COPRESIDA TV y mediante varias secciones en programas televisivos, la CERTV contribuye a informar a la población sobre prevención, manejo y facilidades ambulatorias para pacientes infectados, así como de avances en los

protocolos médicos. Se proporcionó información sobre prevención y protocolo de higiene facilitada por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, con respecto a las enfermedades como el cólera, dengue y paludismo, entre otras.

f. VIH/SIDA y otras enfermedades infecto-contagiosas

Así mismo, fueron difundidas más de 3,000 cápsulas informativas y de orientación para reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA y otras enfermedades infecto-contagiosas. PROGRAMA CONAVIHSIDA HERMES.

g. Sostenibilidad del medioambiente.

La parrilla de ocio e información del canal 4 incluye más de diez documentales internacionales sobre preservación, reciclaje, calidad de vida urbana, entre otros, entre los que se destacan Rusia Today y Albatros Media; así mismo, se sostuvieron reuniones con representantes de la Radio Televisión Pública de Turquía, Rusia, DOC TV Colombia e Iberoamérica y se recuperaron los contactos con Televisión Educativa y Cultural iberoamericana.

h. Medicamentos Esenciales.

En alianza con la Dirección de Promoción de Medicamentos Esenciales (PROMESE-CAL), la CERTV facilita un espacio donde funciona una Farmacia del Pueblo, en la cual se mantiene actualizada la distribución de medicamentos esenciales a precios asequibles para la población, brindándole todas las facilidades de mantenimiento y servicios al personal que labora en la misma, como parte de alimentar las relaciones de la institución con su entorno social.

i. Ejecución de políticas transversales de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Género: A los fines de lograr igualdad de oportunidades, sin discriminación por género, la institución cuenta con una población laboral en la que progresivamente ha ido incorporando a más mujeres, no sólo dentro de su personal de planta base, sino también entre sus ejecutivos, medios y altos en forma tal que al cierre del año 2015, el 32% de su personal son mujeres.

Durante el año 2015 se difundieron 13 programas televisivos y 10 programas radiales, producidos o coproducidos por mujeres y con orientación fundamentada en educar y promover los derechos de las mujeres, entre los cuales se encuentran: Cita Cultural, Belleza para Todos, TV-Revista, Vicepresidencia con la Familia, Abuelos 911, DIDA. En la radio, destacamos los siguientes programas: Sí a la Vida, Voces a los 4 Vientos, Deportes.Com y La DIDA en Radio, entre otros.

Sostenibilidad ambiental: La corporación cuenta con un canal de televisión y tres emisoras de radio a través de los cuales se difunden 9 programas y/o secciones dedicadas a la educación y responsabilidad ciudadana por el medio ambiente, entre ellos, Educación Ahora, Agenda Educativa, Visión Emprendedora, Informativo Agropecuario y Cuidando el Huerto.

Cohesión territorial: En la actualidad, las transmisiones televisivas de la CERTV no cubren todo el territorio de la República Dominicana, por lo que continuamos con la elaboración de planes para lograr la cobertura total al más breve plazo.

Las señales de alcance de los canales CERTV, medidas y comprobadas, actualmente abarcan aproximadamente un 80% del territorio nacional en señal abierta. La Corporación cuenta con equipos digitales retransmisores, para lograr una cobertura total por aire. En los sistemas de televisión por cable la cobertura es de un 90%. Para hacer más abarcador y eficiente este punto, un equipo de periodistas trabaja por primera vez en las redes sociales de manera permanente y con metas específicas de contenido y alcance.

Participación en políticas públicas: Como el medio de difusión de los programas y políticas públicas, la CERTV transmite las actividades, decretos, ordenanzas y alocuciones, tanto del gobierno central, es decir de la Presidencia de la República, como de sus ministerios, direcciones y organismos descentralizados, proveyendo así un servicio informativo que mantiene al ciudadano al corriente de toda la actividad pública. La CERTV tiene en su parrilla 5 programas y secciones dedicadas a la difusión, debate y análisis de los programas y políticas públicas dirigidas a orientar de manera más completa a la ciudadanía. En el ámbito de la educación, la parrilla incluye los programas Agenda Educativa y Educación Ahora, que se difunden los domingos.

V.- GESTION INTERNA

a. Tecnología de la información y la comunicación.

En el área de tecnología de información y comunicación durante el 2015 debemos destacar la puesta en funcionamiento del correo electrónico bajo el dominio www.certv.gob.do , como forma de aportar a la optimización de los procesos y la minimización del uso de papel.

De igual manera se hizo el lanzamiento del portal www.Canal4rd.com , el cual tiene como finalidad fundamental servir como un medio adicional para que la CERTV cumpla con su rol de medio de difusión de políticas públicas, promoción de la educación y cultura. Este portal brinda la oportunidad de ver la programación de Canal 4RD y las estaciones de radio de la corporación a través de internet desde computadores, celulares y tablets. Además cuenta con una sección de noticias y una galería de contenido en video on demand (única en el país) que resume la producción diaria del Canal.

En el aspecto de equipamiento se instalaron cuatro modernos equipos configurados especialmente para labores de edición de video en el área de producción. Se equipó al área de redes sociales con dos computadores; también el departamento jurídico se benefició con la instalación de un nuevo equipo, el cual utilizan, entre otras cosas, para manejar los interfaces de enlace con las bases de datos de Contraloría General de la República, para la validación de los contratos.

b. Emisoras de radio: Quisqueya FM, Radio Santo Domingo AM y Dominicana FM

Quisqueya FM (96.1): es una emisora con formato universal y cultural para un público adulto-contemporáneo. La programación 24 horas, cuenta con un amplio repertorio musical, difundiendo preponderantemente los diversos géneros nacionales y poniendo en contacto a la población dominicana con las nuevas corrientes mundiales en el campo de la música.

Durante el 2015 Quisqueya FM (96.1) continuó ampliando la tenencia discográfica, siendo esta una de las emisoras de mayor archivo musical del país. También se consolidó la línea musical e informativa, en base a la ampliación del repertorio y difusión de cápsulas culturales.

Se realizaron transmisiones en vivo del Festival Internacional de Jazz de Casa de Teatro, el Dominican Republic Jazz Festival, así como de presentaciones en el Teatro Nacional, Bellas Artes y otras actividades de singular importancia.

Programaciones especiales se efectuaron en Semana Santa, Navidad, Año nuevo, con énfasis en el merengue y otros ritmos nacionales.

Conviene destacar que en el 2015 se ampliaron los contactos con varias naciones caribeñas y latinoamericanas (Puerto Rico, Uruguay, Colombia, Jamaica), en forma de programas radiales compartidos, entrevistas y difusión de material discográfico.

Se instaló un tubo de potencia en el transmisor de la sede central que elevó la potencia de dos a diez kilos. También se puso en operación un transmisor de dos kilos en el Mogote, Provincia Espaillat

Radio Santo Domingo 620 AM: en este año 2015, Radio Santo Domingo, 620 A.M., emprendió el camino de la modernización impulsada por la Dirección General: se instaló un nuevo transmisor marca Continental Lensa de cinco kilos, un sistema radiante de antena tunipolo y la caja de sintonía de acople entre el transmisor y la antena.

Estamos preparados para la radio digital, hemos logrado insertarnos en el ciberespacio mediante una programación bastante equilibrada, enriquecida con programas noticiosos, sobre el acontecer nacional.

Dominicana FM: amplió la cobertura de sus frecuencias 98.9 y 99.9, cubriendo todo el territorio nacional y al resto del mundo vía internet, a través de www.certv.gob.do.

En el 2015 Dominicana divulgó las alocuciones del Presidente de la República y actos oficiales, fungiendo como emisora matriz de las cadenas radiales de la CERTV. También Dominicana FM es la emisora matriz de los juegos de las Águilas Cibaenas en el Estadio Cibao, el cual se trasmite en cadena con el Canal 4RD.

Durante este año, nuevos espacios reforzaron la programación. Programas de corte cultural, informativos, así como de opinión, entre los que figuran “La música de mi casa” y “Sonoris y causa”, que se transmiten de lunes a viernes, de 9:00 a 10:00 pm y de 5:00 a 6:00 pm, respectivamente.

Se instaló un tubo de potencia para elevar la misma a 10 kilos en la transmisión desde El Mogote para cubrir la Provincia Espaillat.

De igual manera en loma La Hoz se instaló, provisionalmente, un excitador de 30 vatios en los 99.5, pues se requiere uno de más potencia. En La Hoz no había señal desde el año 2004. En Pedernales se instaló un transmisor de 30 vatios y un enlace IP para recibir audio, pues no había señal desde el paso del ciclón George, en el 1998.

VI.- DESEMPEÑO FÍSICO Y FINANCIERO DEL PRESUPUESTO

a. Asignación de presupuesto del periodo

El presupuesto de CERTV, durante el periodo enero – diciembre 2015, ascendió a **RD\$299.4 millones**, tanto para los ingresos como para los gastos.

La distribución de los **RD\$299.4 millones** estimados a ingresar durante el año fue la siguiente: **RD\$103.1 millones** en transferencia corrientes del Gobierno Central, equivalente al 34.4% del total, **RD\$91.1 Millones** se estimaron que ingresarían por la aplicación del 10% de la Ley No.134-03 sobre la publicidad de las instituciones estatales y **RD\$104.6 millones** por ventas de servicios y alquileres.

Los **RD\$299.4 millones** presupuestado en gastos, se distribuyeron de la siguiente manera: **RD\$175.5 millones** en servicios personales, un 58.7% del total, **RD\$66.0 millones** en servicios no personales un 22.%, **RD\$27.6 millones** para activos no financieros equivalente al 9.2% del total a materiales y suministros se presupuestaron **RD\$28.8 millones** ; mientras que para transferencias corrientes se estimaron **RD\$1.4 millones** , un 0.5% de los montos totales presupuestados para este año 2015, el cual se detalla a continuación:

Presupuesto de Ingresos

Clasificación	Descripción	Valores RD\$	%
Transferencias	Transferencias corrientes de la Administración Central	103,106,415.00	34.4
Otros Ingresos	Ventas de servicios del Estado de las Empresas Pública no financieras	104,164,891.00	34.8
	Ingresos diversos (incluye Ingresos 10% Ley No.134-03	91,629,452.00	30.6
	Alquileres	514,480.00	0.2
Total General		299,415,238.00	100.0

Presupuesto del gasto

Objeto	Descripción	Valores RD\$	%
1	Servicios Personales	175,553,930.00	58.7
2	Servicios no Personales	66,036,352.00	22.0
3	Materiales y Suministros	28,780,586.00	9.6
4	Transferencias Corrientes	1,455,534.00	0.5
6	Activos no Financieros	27,588,836.00	9.2

b. Ejecución del presupuesto del periodo

La ejecución presupuestaria de las actividades desarrolladas por la CERTV durante el periodo enero – diciembre 2015, se realizó por las asignaciones de recursos recibidos a través de transferencias corrientes de la administración central y por ventas de servicios del Estado de las empresas públicas no financieras, cobros del 10% de publicidad a las instituciones del según Ley 134-03, de acuerdo a la denominación presupuestal como se detallan a continuación:

Clasificación	Descripción	Valores RD\$
Transferencias	Transferencias corrientes	103,106,415.00
	Transferencias de capital	2,000,000.00
Otros Ingresos	Ventas de servicios del Estado de las empresa pública no financiera	56,355,052.00
	Alquileres	50,000.00
	Ingresos diversos (Incluye ingresos 10% Ley 134-03)	56,652,902.00
	Pasivos financieros	
	Total general	218,164,369.00

Las transferencias corrientes recibidas de la administración central durante el año 2015, fueron de RD\$103, 106,415.00, los cuales se destinaron a cubrir gastos de nómina, energía eléctrica y gastos corrientes.

Las transferencias de capital recibidas de la administración central fueron de RD\$2,000.000.00, dicha transferencia corresponde a recursos desembolsados desde el fondo especial de la Presidencia como apoyo presupuestario para la adquisición de dos plantas eléctricas.

Los otros ingresos por ventas de servicios del Estado de las empresas públicas no financieras por concepto de ventas de publicidad, arrendamiento de espacios televisivos y radiales fueron de RD\$56, 355,052.00

Los ingresos por alquileres provenientes de renta de las propiedades como Night Club, unidad móvil y cafetería fueron de RD\$50,000.00.

Los ingresos diversos corresponden a cobros del 10% según Ley 134-03 de publicidad de las instituciones públicas y otros fueron de RD\$56, 652,902.00

Ejecución presupuestaria por el objeto del gasto

Objeto	Descripción	Valores RD\$
1	Servicios personales	137,583,104.00
2	Servicios no personales	47,641,138.00
3	Materiales y suministros	15,893,565.00
4	Transferencias corrientes	354,195.00
6	Activos no financieros	8,720,878.00
8	Pasivos financieros	7,971,489.00

Durante el año 2015 los gastos por concepto de servicios personales totalizaron **RD\$137, 583,104.00**, según el detalle siguiente:

116,605,263.00	Remuneraciones
3,292,837.00	Sobresueldos
426,667.00	Dietas y gastos de representación
1,467,961.00	Gratificaciones y bonificaciones
15,790,376.00	Contribuciones a la seguridad social

Los gastos corrientes por concepto de servicios no personales totalizaron **RD\$47, 641,138.00**, según el detalle siguiente:

30,477,129.00	Servicios básicos
249,031.00	Publicidad, impresión y encuadernación
712,255.00	Viáticos
270,760.00	Transporte y almacenaje
213,633.00	Alquileres
119,247.00	Seguros
1,699,527.00	Conservación y reparaciones menores
13,899,556.00	Otros servicios no personales

Los gastos por concepto de materiales y suministros fueron de **RD\$15,893,565.00**, según el detalle siguiente:

916,571.00	Alimentos y productos agroforestales
33,148.00	Textiles y vestuarios
418,968.00	Productos de papel, cartón e impresión
10,782,818.00	Combustible, lubricantes productos químicos
458,288.00	Productos de cuero, caucho y plásticos
561,987.00	Productos de minerales metálicos y no metálicos
2,721,785.00	Productos y útiles varios

Los gastos en transferencias y donaciones corrientes fueron de **RD\$354,195.00**, según detalle siguiente:

354,195.00	Pensiones y jubilaciones
-------------------	--------------------------

Las inversiones en activos no financieros durante el año 2015 fueron de **RD\$8,720,878.00**, según el detalle siguiente:

2,443,629.00	Mobiliarios y equipos
398,116.00	Mobiliario y equipo educacional y recreativo
5,775,378.00	Maquinaria, otros equipos y herramientas
103,755.00	Programas de computación

c. Análisis comparativo del presupuesto con los montos ejecutados

Al comparar el presupuesto asignado con las ejecuciones presupuestarias del año 2015, se tiene que esta institución ejecutó en términos generales en un 72.9% el monto total presupuestado, los **RD\$299.4 Millones** presupuestados se ejecutaron **RD\$218.1 Millones**.

Los renglones de cuenta que mayor ejecución presupuestaria fueron los servicios personales con 78.4%, los servicios no personales con 72.1% y la adquisición de los materiales y suministro con un 55.2%, en caso contrario, las que reflejaron menores índices de ejecución fueron los activos no financieros con un 31.6% y las transferencias corrientes con un 24.3%, según detalle siguiente:

Montos ejecutados, periodo enero-diciembre 2015

(Valores en RD\$)

CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
Servicios Personales	175,553,930.00	137,583,104.00	78.4
Servicios no Personales	66,036,352.00	47,641,138.00	72.1
Materiales y Suministros	28,780,586.00	15,893,565.00	55.2
Transferencias Corrientes	1,455,534.00	354,195.00	24.3
Activos no Financieros	27,588,836.00	8,720,878.00	31.6
Aplicaciones Financieras		7,971,489.00	
TOTAL	299,415,238.00	218,164,369.00	72.9

Los Estados Financieros al final de este año 2015, registraron un total en sus activos de **RD\$213.0 millones**, los cuales al compararlos con los **RD\$164.4 millones** reflejado al 31 de diciembre del año 2014, se verifica un crecimiento absoluto de **RD\$48.6 millones**, que en términos porcentuales significa un aumento de un **29.6%**.

Los activos fijos por su lado crecieron en un **14.4%**, al pasar de **RD\$434.1 millones** del año 2014 a **RD\$496.8 millones** al 31 de Diciembre del año 2015, para un aumento absoluto de **RD\$62.7 millones**. Este aumento obedeció primeramente al registro por revalorización de los terrenos ubicado en la calle Barahona, Villa Consuelo, Santo Domingo por RD\$60, 256,875.00 realizado por el Ministerio de Hacienda, Dirección General de Catastro Nacional y a la adquisición de equipos de televisión, mobiliarios y equipos de oficina entre otros.

Las cuentas del pasivo disminuyeron un **3.7%**, en valores absolutos en **RD\$1.6 millones**, al pasar de **RD\$43.3 millones** registrado en el pasado año 2014 a **RD\$41.7 millones** en el presente año 2015.

El capital contable experimentó un crecimiento de un **RD\$48.6 millones**, al pasar de **RD\$164.4 millones** en el año 2014 a **RD\$213.0 millones** en el año 2015, fruto de la recuperación económica sostenida de la institución y del apalancamiento de recursos financieros recibidos del Gobierno Central a través de asignaciones presupuestarias, tanto para cubrir gastos corrientes como de capital.

Estados de Situación Consolidado

(Valores en millones RD\$)

	AÑOS		DIFERENCIA	
	2014	2015	Absoluta	%
Activos	164.4	213.0	48.6	29.6
Pasivos	43.3	41.7	(1.6)	(3.7)
Capital contable	121.1	171.3	50.2	41.4
Total pasivo y capital	164.4	213.0	48.6	29.6

Al relacionar porcentualmente el total de los pasivos con el total de los activos se obtiene que los compromisos financieros representen el 1.9 % de total de los activos, o sea que por cada peso de activo la institución sólo adeuda once centavos.

Los ingresos totales devengados ascendieron al monto de **RD\$218.1 millones** experimentando un crecimiento de **RD\$1.3 millones (0.6%)** con relación al pasado año 2014 en el que el monto devengado ascendió a los **RD\$216.8 millones**. Los renglones que reflejaron mayor participación dentro del total de ingresos fueron los aportes del Gobierno Central con un **41.4%**, los cuales se destinaron básicamente a cubrir gastos de nómina, de energía eléctrica, a la rehabilitación y acondicionamiento de la planta física de la CERTV, otros gastos corrientes y a la adquisición de dos plantas eléctricas las cuales fueron instalada en el Mogote y Resoli en valores absolutos ingresaron **RD\$100.2 millones** por estos conceptos.

Al renglón de televisión le ingresaron **RD\$54.3 millones** para una participación de un **24.9%** con relación a los ingresos totales del año y los ingresos correspondientes al 10% de publicidad mediante la Ley No.134.03 participaron en un **25.8%**; mientras que los ingresos del área de radio participaron con un **0.9%** y el renglón de otros ingresos participó con **0.2%**.

Ingresos devengados en el año 2015

(Valores en millones RD\$)

CONCEPTO	AÑOS		DIFERENCIA	
	2014	2015	Absoluta	%
Ingresos televisión	64.8	54.3	(10.5)	(16.2)
Ingresos de radio	2.3	2.0	(0.3)	(13.0)
Ingresos de Ley No.134.-03	22.4	56.3	33.9	151.3
CENECA	0.1	0.0	(0.1)	(100)
Otros ingresos operacionales	24.8	0.4	(24.4)	(98.4)
SUB-TOTAL	114.4	113.0	(1.4)	(76.3)
Subsidio energía eléctrica	13.1	13.1	0.0	0.0
Aportes corriente Gobierno Central	89.3	90.0	0.7	0.8
Aportes de capital Gobierno Central	0.0	2.0	2.0	100
SUB-TOTAL	102.4	105.1	2.7	2.6
TOTAL GENERAL	216.8	218.1	1.3	0.6

En el año 2015 en el área financiera se continuó cumpliendo con las normas y principios internacionalmente aceptados en los sistemas contables y en cada uno de los registros de las distintas transacciones realizadas, todas las operaciones al final de año están fiscalizadas Dirección General de Contabilidad Gubernamental, la Dirección de Comprar y Contrataciones del Estado, así como diariamente por una unidad de Auditoría de la Contraloría General de la República.

Se continuaron realizando informes y reportes financieros requeridos, tanto para uso interno de la institución, como para la Contraloría General de la República, Oficina Nacional de Presupuestos (ONAPRES), Cámara de Cuentas, Ministerio Técnico de la Presidencia, Oficina Nacional de Planificación (ONPLAN), entre otras, las cuales dan seguimiento a las distintas ejecutorias de esta CERTV. Entre los reportes y documentos realizados durante el año se encuentra los siguientes: Estados financieros mensuales del periodo enero-diciembre 2015; ejecuciones presupuestarias mensuales, periodo enero-diciembre 2015; elaboración mensual de las conciliaciones de las cuentas bancarias que tiene esta CERTV con el Banco de Reservas.

Se mantuvieron actualizados todos los libros y registros contables tales como: movimiento de efectivos, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, entradas de diarios, entre otros.

Se cumplieron todos los compromisos financieros, tanto con el Banco de Reservas, como con los pagos a los suplidores y productores de los diferentes programas de radio y televisión, así como con el pago de las comisiones por ventas de publicidad.

De igual modo, se continuó con la política de pagar de manera oportuna la nómina mensual del personal activo y de aquellos que se encuentran en trámite de pensión.

Se realizaron a través del Banco de Reservas transferencia de fondos para el pago de la nómina electrónica, horas extraordinarias, incentivos de comisiones por ventas, cobros y compromisos financieros.

La CERTV, durante el año operó todas sus transacciones financieras mediante tres cuentas corrientes en el Banco de Reservas, por un monto total erogado durante el año de **RD\$90,392,276.62 millones**, para cubrir pagos a suplidores, sueldos y asalariados, pagos de servicios contratados entre otros distribuidos de la forma siguiente:

Cuenta de Operaciones:	56,768,955.36
Cuenta de Nomina:	25,471,569.10
Cuenta de Inversiones:	8,151,752.16

d. Transparencia, acceso a la información

De conformidad con el artículo 11 del Decreto No. 130-05, de fecha 25 de febrero de 2005, que aprueba el Reglamento de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, una de las funciones principales de la Oficina de Acceso a la Información es la recepción y tramitación de las solicitudes de acceso a la información.

Durante el 2015 se recibieron doce (12) solicitudes y todas fueron aceptadas y canalizadas por la OAI-CERTV. De estas solicitudes un 70% fue realizado personalmente ante la CERTV; 20% vía Internet y 10% mediante comunicación escrita. Además fueron realizadas 1,587 descargas de informaciones desde el portal de CERTV.

e. Contrataciones y adquisiciones

En el transcurso del 2015 se realizaron compras por un monto de RD\$26,393,601 de equipos de radio y televisión, materiales y suministros, conservaciones y reparaciones. Las adquisiciones se realizaron en atención a los parámetros o umbrales de montos establecidos en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obra y Concesiones. Durante este periodo no se realizaron licitaciones, ya que atendiendo a los montos todas las adquisiciones se realizaron por comparación de precios.

Las adquisiciones fueron auditadas por la Contraloría General de la República y fueron clasificadas como sigue:

Activos no financieros	8,720,878.00
Materiales y suministros	15,863,565.00
Conservaciones y reparaciones	1,779,158.00

Los equipos adquiridos alcanzaron un monto de RD\$8, 720,878.00, los cuales se detallan a continuación:

Mobiliarios y equipos de oficina	2,443,629.00
Equipos de televisión	2,744,594.00
Equipos de Radio	919,216.00
Equipos y aparatos audiovisuales	398,116.00
Plantas eléctricas	2,111,755.00
Programas de computación	103,755.00
Total activos no financieros	8,720,878.00