



República Dominicana



CEI-RD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2017

I. Índice de Contenido

Índice de Contenido	2
Resumen Ejecutivo	3
Información Institucional	6
Resultados de la Gestión del Año	10
a) Metas Institucionales	10
b) Indicadores de Gestión	31
1. Perspectiva Estratégica	31
2. Perspectiva Operativa	41
i. Índice de transparencia	41
ii. Normas de Control Interno (NCI)	41
iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	42
iv. Auditorías y Declaraciones Juradas	44
3. Perspectivas de los Usuarios	45
i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1	45
Gestión Interna	52
a) Desempeño Financiero	52
Proyecciones al próximo año	54
Anexos	55

II. Resumen Ejecutivo

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) desarrolló estrategias para cumplir las metas propuestas en el Plan Estratégico Institucional (2017-2020) y el Plan Operativo Anual 2017, en consonancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030, con el fin de promover y fomentar las exportaciones dominicanas y las inversiones extranjeras directas, y de esta manera impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales, conforme establece la Ley No. 98-03, que crea el CEI-RD.

Para el año 2017 se desarrollaron los ejes establecidos por esta institución alineados con la Meta Presidencial, de promover y fomentar las exportaciones y aumentar la Inversión Extranjera Directa la cual lleva a cabo el Ministerio de Industria, Comercio y MIPyMES con apoyo de esta institución que realiza las labores de capacitación y promoción a exportadores y de potenciales exportadores así como la captación y retención de inversión extranjera.

Exportación

En el ámbito de las exportaciones en las cuales se identificó como el eje estratégico “*exportar para crecer*”, a la fecha el total de las exportaciones es de US\$7,614.6 millones, con una variación positiva de un 2.96% con respecto al año 2016.

Memorias Institucionales 2017

En relación a las exportaciones Nacionales, se estima que finalice el año con un monto de US\$4,526.3 millones, lo que representa una tasa de variación de un 3.7%, al compararlas con el año 2016, donde se registraron US\$4,366.40 millones. Las exportaciones de Zonas Francas alcanzarán un valor de US\$5,626.5 millones lo que en comparación con el año 2016 representa una variación de un 2.41%; del monto total de las exportaciones; en otro orden, un monto de USD\$ 217.15 millones del total de las exportaciones corresponden a las realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99.

A la fecha el país exportó 3,725 líneas arancelarias o productos a 150 mercados a nivel mundial, registrando un número de países socios comerciales con la República Dominicana de ciento cuarenta y ocho (148) países, agregando dos (2) nuevos mercados de destino, y manteniéndose como destino preferencial a los Estados Unidos en conjunto con Haití, que hasta el momento son los principales socios comerciales de las exportaciones de República Dominicana con más del 60% de las exportaciones totales.

Con el propósito de desarrollar las capacidades de los exportadores y potenciales exportadores, mediante la realización de cincuenta y un (51) eventos a nivel nacional, se capacitaron mil ochocientos setenta y cinco (1875) personas, dentro de los cuales hubo setecientos cincuenta y siete (757) exportadores, ochocientos cincuenta y cuatro (854) potenciales exportadores y ochocientos veintinueve (829) personas interesadas en comercio exterior.

Inversión Extranjera Directa (IED)

En cuanto a lo que se refiere a las inversiones identificado como el eje estratégico de “*Inversión para el desarrollo*”, al finalizar este año se proyecta alcanzar USD\$2,619 millones de dólares, en consonancia con el promedio de los últimos seis (6) años, superando por un monto total de USD\$419 millones el pasado año 2016, reflejándose un crecimiento de 19.04%; de los cuales, USD\$88 millones fueron gracias a las acciones de captación realizadas por el CEI-RD de promoción, seguimiento y acompañamiento a los inversionistas.

Se captaron dieciséis (16) proyectos de inversión extranjera directa, de los cuales nueve (9) representan el 56.25% del total, estos corresponden a sectores estratégicos, los mismos han contribuido a la creación de setecientos ochenta y seis (786) puestos de trabajo directos a nivel nacional, distribuidos en los diferentes sectores económicos, siendo los Centros de Contactos o BPO’s, el sector Energía y el sector Agroindustrial los más beneficiados. Para apoyar las acciones de promoción de inversión, fueron brindadas 1,943 asistencias técnicas a potenciales y actuales inversionistas y dos (2) visitas a empresas que operan en el territorio nacional como parte del programa de seguimiento post inversión. En el marco del aprovechamiento de los acuerdos comerciales y programas preferenciales se dieron 60 asistencias y 33 consultas sobre leyes, reglamentos, disposiciones y procedimientos, relacionadas con los temas de sectores de inversión; incluyendo revisión de leyes, elaboración de informes en los temas de banano orgánico, creación de incentivos, sector energía, primas de inversión, entre otros temas.

III. Información Institucional

a. Misión y Visión

Misión: Crear valor y servir para optimizar la atracción de inversión y mejorar nuestra presencia exportadora en los mercados internacionales incentivando empleos de calidad.

Visión: Ser la agencia de promoción de exportación e inversión más eficiente de la región, para una República Dominicana más competitiva, productiva y desarrollada.

b. Objetivo Estratégico

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de servicios a favor del incremento y diversificación de las exportaciones y las inversiones.

c. Base Legal de la Institución

Con el objetivo de lograr el desarrollo de las Exportaciones y de la Inversión Extranjera Directa (IED), se unifica bajo una misma institución gubernamental estos dos importantes instrumentos de la economía nacional. La Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, enuncia en su Artículo 4, que el CEI-RD será una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica.

Memorias Institucionales 2017

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), es una institución adscrita al Ministerio de la Presidencia y conforme el Artículo 24 de la Ley No. 98-03, su Director Ejecutivo reporta directamente al Presidente de la República. En su estructura operativa, la institución consta de cuatro (4) divisiones operativas, alineadas a la visión institucional, que definen su gestión: Dirección de Negocios, Dirección de Inteligencia, Dirección de Servicios Corporativos y la Dirección de Innovación, Gestión y Transferencia. Además de la Ley No. 98-03, del 17 de junio del año 2003, que crea el **Centro De Exportación e Inversión de la República Dominicana** (CEI-RD) se contemplan las siguientes disposiciones legales que dieron origen a la existencia y mantenimiento del mismo:

- Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los incentivos a las exportaciones.
- Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.
- Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana.

Memorias Institucionales 2017

- Decreto No. 646-96, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).
- Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Decreto No. 213-00 del año 2000, de Aplicación Ley No. 84-99 del año 1999, de Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
- Ley No. 98-03, del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).
- Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013 y su Reglamento de Aplicación (Ley No. 164-14) , del año 2014, que regula la actividad de

Memorias Institucionales 2017

Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.

- Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.

d. Funcionarios de la Institución

- Luis Henry Molina (Director Ejecutivo)
- José Domingo Valerio Marmolejos (Subdirector General)
- Mildred Santos Santos (Subdirectora Técnica)
- Mario Garay (Director de Innovación, Gestión y Transferencia)
- Angel Brito (Director De Servicios Corporativos)
- Vladimir Camilo Pimentel Florenzan (Director de Negocios)
- Tamara Vásquez (Directora Adjunta de la Dirección Ejecutiva)
- Jonathan Aragonéz (Director de Inteligencia)
- Farah Bienvenida González (Gerente Administrativa-Financiera)
- Susana Emperatriz Antón Espinal (Gerente de Gestión Humana)
- Laura Miguelina Ruiz de los Santos (Gerente de Servicios Logísticos)
- Paola María Roa Rodríguez (Gerente de Planificación y Gestión)
- Anyelin Montero de los Santos (Gerente de Innovación)
- Pully Alejandra García (Gerente de Capacitación)
- Alejandra Lora (Gerente de Comunicación y Marketing)
- César García Lucas (Consultor Jurídico)

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), en su Plan Operativo Anual 2017, planificó las metas dentro de los tres ejes estratégicos siguientes: Fortalecimiento Institucional, Inversión para el Desarrollo y Exportar para Crecer, con sus líneas de acción dirigidas a lograr el incremento de las exportaciones y las inversiones en favor de nuestra economía. Esto con el objetivo de que las mismas generen crecimiento, productividad, empleos, e ingresos que impacten en el desarrollo sostenible de nuestro país.

1. Fortalecimiento Institucional y líneas de acción.

Enfocado en el logro de la optimización de productos, servicios, procesos, recursos de la institución. También el desarrollo del capital humano interno, orientado a las necesidades de nuestros clientes. En esa dirección se propusieron las siguientes acciones:

(i) Fomento a la innovación, eficiencia y calidad de los servicios:

Se entrenó a todo el personal técnico en el uso de la plataforma de gestión de proyectos de forma colaborativa de nombre Teamwork Project, a fin de poder trabajar el portafolio de proyectos de sus áreas. Se implementó la plataforma de correo electrónico, almacenamiento y herramientas de ofimática en la nube, Google Suite, que permite que todos los documentos sean trabajados de manera simultánea, además de garantizar que todos los

Memorias Institucionales 2017

documentos están almacenados en la nube y disponibles en todo momento desde los diferentes dispositivos móviles de trabajo. Además se logró mejorar la infraestructura de red local de comunicación, red inalámbrica y acceso a internet. Se habilitó una red wifi con cobertura en todo el edificio que aloja la Dirección de Negocios. Se instaló una central virtual de telefonía IP alojada en la nube, para habilitar teléfonos fijos y de aplicación sobre internet, tanto en la sede de Santo Domingo, como en Santiago para representantes locales y los que se encuentren en el exterior, permitiendo al personal tener su extensión telefónica en su móvil inteligente o Smartphone. También se trabajó la readecuación de la estrategia de comunicación digital del CEI-RD, de acuerdo con la nueva visión estratégica institucional, integrando la nueva versión de la página web con la herramienta de gestión de clientes (CRM), para tener conocimiento sobre los intereses de nuestros clientes y potenciales clientes a través del Inbound Marketing, acompañando a los clientes desde el inicio hacia el objetivo final.

En ese mismo sentido, para adecuar los procesos a la nueva visión, se está llevando a cabo la Reingeniería Operativa del CEI-RD; actualizando y rediseñando políticas y procesos, priorizando las partes correspondientes a las áreas misionales como son: Áreas de Negocios y de Inteligencia, de la Subdirección Técnica, el proceso relativo a la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento a las Exportaciones, en cuanto al Régimen de Admisión Temporal y la Ley No. 110-13 sobre Gestión de Desechos de Metales Ferrosos y No Ferrosos.

En el área Administrativa y Financiera, se validaron los procedimientos de compras y contrataciones, implementando los sistemas

Memorias Institucionales 2017

establecidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), así como los principios que contempla la Ley No. 340-06 en las ejecutorias de los procesos de compras, de modo que se tomen las mejores decisiones gerenciales y que se asegure, que el sistema de adquisiciones de bienes, obras y servicios a disposición del CEI-RD se ejecute bajo rigurosas condiciones de eficiencia, manejo de los recursos y los riesgos y promoción de la competencia, a fin de contribuir con el enriquecimiento y prosperidad de nuestras comunidades.

Con el propósito de fomentar la eficiencia y calidad en los servicios se implementó una Herramienta en la Nube para la Gestión de las relaciones con los clientes (CRM), a través de la cual se registra y se le da seguimiento a más de 2,830 empresas, 7,019 contactos y más de 530 negocios de exportación, inversión y expansión.

Este registro y seguimiento es realizado rigurosamente por los ejecutivos de cuenta de la Dirección de Negocios de Santo Domingo, Santiago y Puerto Plata. A dicha plataforma tienen acceso tanto vía web a través de un explorador como utilizando una aplicación en el móvil, más de 95 usuarios, a los cuales se les permite ver, editar y/o sugerir, acorde al permiso que corresponda a la naturaleza de su trabajo.

Se lograron mejorar los espacios de trabajo con la implementación del concepto Co-working, cuyo objetivo es impulsar una gestión de cooperación eficaz y productiva en el desarrollo de las labores entre los colaboradores, sentando las bases de ejecución en un nuevo e innovador modelo de gestión que alinea la estructura organizativa con las estrategias institucionales.

Memorias Institucionales 2017

Se adquirió e implementó el sistema de reloj biométrico con el objetivo de mejorar el control de la asistencia de los empleados.

En lo que refiere a la infraestructura se realizó la impermeabilización total del techo correspondiente tanto al edificio del CEI-RD, como al edificio I-cei, además se realizó el pintado de la infraestructura externa e interna del edificio CEI-RD. Igualmente fueron habilitados los espacios para comensales mediante la ampliación de la cafetería.

Comunicación y Marketing institucional

Basados en el principal objetivo institucional, la promoción de las exportaciones y atracción de inversión extranjera directa, el departamento de Comunicación & Marketing trazó su estrategia al 2017 en apoyar el alcance de las metas planteadas para dicho propósito.

La principal tarea llevada a cabo fue la difusión de contenidos atractivos para captar potenciales clientes, dentro y fuera de República Dominicana. El mecanismo utilizado ha sido el Inbound Marketing, una metodología de mercadeo digital con el propósito de captar contactos (extraños) y convertirlos en clientes, tanto exportadores como inversionistas extranjeros.

Con la implementación de la estrategia Inbound Marketing, se trazó la meta de atraer la visita de 111,495 usuarios al sitio web cei-rd.gob.do anualmente y convertir un 2% de estas visitas en contactos, alrededor de 2,230.

En el primer trimestre de la ejecución de la Estrategia de Inbound Marketing, que abarca los meses de agosto-septiembre 2017, se ha conseguido

Memorias Institucionales 2017

la visita de 25,063 usuarios. Esto significa que se ha logrado alcanzar la meta del trimestre en un 89.9%, la cual es de 27,874 usuarios.

A la fecha se han desarrollado los contenidos de los tres (3) Ebooks con los temas:

1. ¿Qué buscan los pequeños y medianos importadores de América Latina en sus Proveedores?
2. 5 sectores para sacarle el máximo partido a tus inversiones.
3. ¿Cómo exportar al Caribe?

Asimismo, parte de la oferta de contenidos se han publicado 17 artículos, tres ofertas de contenido, cuatro Slideshares (diapositivas) y seis infografías. Destinado en un 35.7% a exportadores; 32.1% inversionistas; 14.3% a colaboradores; y 17.9% a productores.

Como logros se ha alcanzado aproximadamente un 90% de la meta de visitas del trimestre al Portal web. Generamos gran engagement con los exportadores, contenidos enfocados al sector dada la meta país de aumentar las exportaciones.

(ii) Desarrollo de manera integral del capital humano.

A los fines de incrementar la productividad y enriquecer las competencias de nuestros colaboradores fueron desarrollados treinta (30) eventos internos dirigidos al personal de nuestra institución, incorporando a los mismos a los nuevos esquemas, a través de la participación de setecientos veinticinco (725) personas. En el transcurso del año se han propiciado

Memorias Institucionales 2017

oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de promociones y transferencias en los diferentes departamentos. Estas se han basado en la formación académica, experiencia laboral y los resultados en las labores asignadas.

(iii) Fortaleza de las sinergias interinstitucionales

Como parte de las actividades de sinergias con el sector público y privado, el CEI-RD ha venido agotando un arduo proceso de reuniones de carácter técnico, con el objetivo de estructurar una agenda de trabajo institucional con las entidades que interactúan en la dinámica exportadora y de inversión, a nivel nacional e internacional. Entre estas acciones, se ha dinamizado el Consejo Directivo como espacio de rendición de cuentas de los avances de la Estrategia Institucional así como el Plan Operativo Anual de la entidad.

Estas reuniones se celebran de forma bimensual, y se ven complementadas con reuniones quincenales, a través de un comité técnico Este fue creado en el mes de agosto del presente año, como plataforma de seguimiento de las acciones que se vienen desarrollando desde el CEI-RD, según temas discutidos y acordados en cada reunión del Consejo Directivo.

A la fecha se han celebrado cinco (5) reuniones de dicho comité, donde se han dado seguimiento a los temas relacionados a: Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones y Atracción de Inversiones, Estrategia Marca País, Mesa de Fomento a las Exportaciones del Caribe, Calendario de eventos y ferias de exportaciones y de inversión del CEI-RD, socialización de agenda y

Memorias Institucionales 2017

actividades comunes con los miembros del Consejo, avances del Plan Operativo Anual de la entidad, entre otros.

Para fortalecer las sinergias interinstitucionales se ha consolidado asimismo una agenda de trabajo con los miembros del Consejo Directivo, con temas de apoyo transversales de cara al fomento de las exportaciones y de atracción de inversiones. Estas labores tienen como eje principal los tópicos de capacitación e inserción en los planes de transición hacia ProDominicana.

En otro orden, a partir de la gestión actual, se ha dado continuidad al mandato para la creación de la estrategia Marca País. Este esfuerzo se realiza a través de un enfoque integrador basado en la sinergia público-privada como ruta estratégica y planificada, que responda a la optimización, aprovechamiento y reconocimiento de los valores actuales de la marca República Dominicana en el exterior.

A los fines, se crea y operativiza un *petit comité*, público-privado, representado por el Ministerio de Turismo, el Consejo Nacional de Competitividad, Consejo Nacional de la Empresa Privada y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.

La labor de sinergias desarrolladas desde el Centro de Exportación e Inversión ha ampliado la representación de dicho comité con la inserción del Ministerio de Relaciones Exteriores. Asimismo se ha consensado con el

Memorias Institucionales 2017

Ministerio de Industria, Comercio y MIPyMES alrededor de la importancia del trabajo mancomunado para el desarrollo e implementación de la Marca País.

Como propuesta de trabajo se plantea la contratación del diseño de un “Plan Estratégico de la Marca País de la República Dominicana” basado en el reconocimiento del país a nivel internacional como fruto de los esfuerzos e inversión del Estado Dominicano, a través del Ministerio de Turismo con la marca destino. La apuesta compartida es lograr una transición en reconocimiento de los atributos y del valor diferenciador de las exportaciones de bienes y servicios en el país, así como su capacidad de atracción de inversión y valores de su ciudadanía, como potencializadores de la Marca País.

2. Inversión para el desarrollo.

Al finalizar este año se estima que la Inversión Extranjera Directa (IED) alcanzará los USD\$2,619 millones de dólares,¹ en consonancia con el promedio de los últimos 6 años, superando por un monto total de USD\$419 millones el pasado año 2016, reflejándose un crecimiento de 19.04%.

Líneas de acción, inversión para el desarrollo.

Para lograr el objetivo principal de este eje de mantener al país como un destino atractivo para las inversiones en la región y mejorar el clima de negocios, se propusieron las siguientes acciones con estos resultados:

¹ Discurso Septuagésimo Aniversario del BCRD, pronunciado por el Gobernador, Lic. Héctor Valdez Albizu

Memorias Institucionales 2017

(i) Incremento de los flujos de inversión Extranjera Directa en los sectores estratégicos:

En este año 2017 se captaron importantes proyectos gracias a la gestión de promoción, seguimiento y acompañamiento a los inversionistas, realizada por el CEI-RD. En su totalidad, fueron captados dieciséis (16) proyectos efectivamente cerrados.

De éstos, un total de nueve (9) proyectos, que representan el 56.25% del total, pertenecen a los sectores estratégicos determinados por la institución, contribuyendo a la creación de setecientos ochenta y seis (786) puestos de trabajo directos a nivel nacional. Estos empleos logrados son distribuidos en los diferentes sectores económicos., siendo los Centros de Contactos o BPO's, el sector Energía y el sector Agroindustrial los principales sectores estratégicos beneficiados.

- **The Rubber Group**

Procedente de Guatemala y con más de 50 años de experiencia, dedicada a la fabricación de productos (partes y piezas) de hule de alta tecnología, tales como: rodillos industriales, ruedas para telares, dispositivos elásticos para aplicaciones agrícolas, empaquetaduras, entre otros, brindando soluciones integrales a su amplia cartera de clientes, representa una inversión de US\$1,200,000.00, generando alrededor de veintidós (22) nuevos empleos directos.

Memorias Institucionales 2017

- **MADEX**

Procedente de Venezuela, empresa de fabricación de muebles prefabricados, con una inversión de US\$400,000.00, aporta a nuestro país diez (10) empleos directos dentro del sector.

- **Instituto de Capacitación Dominicano (Félix Evaristo Mejía - ICD)**

Es una institución internacional de formación y certificación en competencias laborales, flexible, dinámica, incluyente, de procedencia Venezolana ofrece educación y capacitación integral y práctica para actualizar, formar y desarrollar talentos, habilidades, destrezas, competencias pertinentes con las exigencias del mundo del trabajo en el siglo XXI, impactando positivamente en la productividad, competitividad, equidad y avance de la sociedad dominicana en su conjunto. Inversión de US\$4,500,000.00 generando 20 empleos directos.

- **MATER Dominicana**

Procedente de Puerto Rico, proveedora de servicios de salud a domicilio, que utiliza la tecnología para monitorear a sus pacientes con el principal propósito de lograr adherencia a los tratamientos, para que los mismos alcancen su máxima efectividad. Se especializan en el manejo de pacientes embarazadas con diagnóstico de amenaza de parto prematuro e hiperémesis gravídica, siguiendo una metodología clínico-administrativa y sistemas integrados de información que les permite administrar los tratamientos, monitorear el progreso y medir los resultados clínicos. Con inversión de US\$3,000,000.00, genera doce (12) nuevos empleos directos.

Memorias Institucionales 2017

- **Inside and Out**

Empresa de aseo industrial y empresarial procedente de Estados Unidos, con un capital de US\$100,000.00 y contribuyendo con 15 empleos.

- **Intensa del Caribe**

Empresa Venezolana dedicada al procesamiento de bebidas a base de arroz, con un capital de US\$250,000.00 y un aporte de 11 empleos.

- **Visionary Solutions Consulting**

Procede de Estados Unidos ofrece servicios de contact center, back office, email marketing y desarrollo de softwares y aplicaciones web, con capital de US\$1,500,000.00 y 70 empleados.

- **International Medical Group**

Centro Médico que estará conformado por un equipo de profesionales de la salud altamente calificados, ubicado en el municipio de Bávaro, provincia de La Altagracia. Primer centro médico dominicano con diseño y políticas de trabajo certificadas por el Accreditation Council Canada International. Este proyecto cuenta con un capital de US\$17,000,000.00, de procedencia Venezolana y una generación de 150 empleos directos.

- **International Dunnage**

Manufactura de bolsas en fibras sintéticas, conocidas en inglés como '*dunnage bags*', así como bolsas flexibles para carga a granel e industriales. Un capital de US\$ \$668,000.00 procedente de Turquía, con una generación de 150 puestos de trabajo.

Memorias Institucionales 2017

- **TB Prestige Media**

Empresa de Call Center de asesoría sobre servicios médicos y representación legal para ciudadanos norteamericanos, servicio de llamadas al exterior, tercerización de servicios, procesamiento de datos y gestión de recursos humanos, cuenta con un capital de US\$747,000.00, procedente Estados Unidos y un número de 156 empleados.

- **A&P International Services**

Dedicada a la prestación de servicios de limpieza y mantenimiento a aeronaves civiles. Con una inversión de US\$5,000,000.00, procedente de México, generando dos (2) empleos fijos en la República Dominicana, siendo los demás empleados de tránsito, procedentes del país de origen.

- **Monte Plata Solar (GES - Soventix)**

El monto de inversión de US\$ 9,000,000.00, procedente de Taiwán, corresponde a la adquisición de paneles solares para la puesta en marcha de su segunda fase, por lo que la referida inversión no repercutió en la generación de empleos fijos de la empresa.

- **Nestlé Dominicana - Planta de producción I y II**

Monto de la inversión, US\$ 12,631,579.00, procedente de Suiza, destinada a la ampliación de planta de producción, no hubo impacto en la cantidad de empleos fijos de la empresa.

- **Pawa Dominicana**

Nuevas rutas de viajes, con inversión de US\$ 5,826,189, procedente de Venezuela, generando 118 puestos de trabajo.

Memorias Institucionales 2017

- **Quala Dominicana**

Ampliación de la Bodega de Almacenamiento y nueva planta para alquilar a Zona Franca Especial, con inversión de US\$ 13,388,000, procedente de Colombia, generando 50 empleos directos adicionales.

- **Grupo Sindoni**

Inversión de US\$ 200,000, procedente de Venezuela, destinado a la ampliación de sus operaciones, lo cual no repercutió en el número de empleos de la empresa.

(ii) Impulsar la facilitación de procesos para la inversión:

En el 2017 fueron trabajadas un total de cinco (5) agendas de negocios con potenciales inversionistas, los cuales mencionamos a continuación: Teletech, Orange Life, Envaprimol, Alimentos La Giralda y Boca Inc.

A esta facilitación se suma la Ventanilla Única de Servicios, a cargo de la Unidad de Procesamiento de Trámites y Registros, con el objetivo general de poner a disposición de los clientes un servicio de alta calidad y eficiencia, para la recepción y procesamiento de las solicitudes de servicios y trámites. En dicha unidad se trabaja la Ley 16-95, sobre Inversión Extranjera Directa, que establece el registro de Inversión Extranjera Directa y Transferencia de Tecnología. De igual manera se trabaja con los Trámites y Requisitos, para la realización de proyectos de inversión y/o exportación.

(iii) Incentivar la expansión y diversificación de las empresas que operan en la economía nacional.

Para apoyar esta acción, fueron brindadas 1,943² asistencias técnicas a potenciales y actuales inversionistas. Estas asistencias fueron realizadas a través de intercambios de emails, reuniones concertadas y vía telefónica. También se realizaron dos (2) visitas a empresas que operan en el territorio nacional, como parte del programa de seguimiento post inversión para fines de darles asistencia.

(iv) Promover los encadenamientos productivos locales y la participación en las cadenas globales de valor:

Durante el periodo Enero - Diciembre 2017, como parte de la estrategia institucional el CEI-RD incorporó la función de encadenamientos productivos a la Unidad de Internacionalización de Pymes. La función de esta área es conectar e interrelacionar a las grandes empresas exportadoras y de zonas francas con las mipymes nacionales que tienen potencial de satisfacer las demandas de productos e incorporarlos a sus cadenas de valor. Esto con el objetivo de aumentar el crecimiento económico de estos sectores y fomentar el aumento de las exportaciones e inversiones de la República Dominicana. Además hemos realizado trabajos a favor de los encadenamientos productivos

² Total de emails, reuniones y llamadas realizadas desde el 1ero de enero hasta el 29 de octubre del 2017. Para los meses de Noviembre y Diciembre se realizó un promedio tomando como base el número anterior resultante. Los datos fueron tomados del Hubspot CRM.

Memorias Institucionales 2017

en el marco del “*Acuerdo de Colaboración para la Promoción de los Encadenamientos Productivos entre la Industria Nacional y las Zonas Francas*”, representado por los sectores público y privado; dando su apoyo técnico y logístico en la realización de Rondas de Negocios (B2B) y actividades de capacitación.

La cantidad de Mipymes asistidas en proceso de exportación fueron 15 empresas, 15 en asistencia técnica para la innovación y 5 empresas fueron beneficiarias de la actividad de encadenamiento productivo.

(v) Políticas públicas que contribuyen con la mejora del clima de inversión:

Como institución el CEI-RD está llamado a contribuir a la diversificación de los mercados de exportación a través de la participación en las negociaciones comerciales, asesoría al exportador, productor e inversionista con la finalidad de lograr un aprovechamiento efectivo y sostenible de los mercados preferenciales de los cuales la República Dominicana es beneficiaria. Igualmente ofrecer asesoría en los temas relacionados con la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Respecto a las políticas de inversión, ofrecer asistencia legal sobre el marco jurídico de cara a los sectores de inversión, desarrollar iniciativas con miras al mejoramiento y sostenibilidad del clima de negocios en la República Dominicana, así como participar en las negociaciones comerciales en los temas relativos a inversión, acceso a mercados, y solución de controversias. Igualmente, se trabaja con la colaboración en las labores de prevención de

Memorias Institucionales 2017

disputas, así como en el seguimiento y soporte a los procesos de arbitraje internacional, derivados de acuerdos o capítulos de inversión.

En este marco se dieron 60 asistencias técnicas para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y programas preferenciales: Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), TLC RD – CARICOM, TLC RD – Centroamérica, AAP RD – Panamá, DR- CAFTA, y Acuerdo Asociación Económica Unión Europea – CARIFORO (EPA).

En ese mismo orden, se realizaron 33 consultas y asistencias técnicas sobre leyes, reglamentos, disposiciones y procedimientos en la República Dominicana, relacionadas con los temas de sectores de inversión; incluyendo revisión de leyes, elaboración de informes en los temas de banano orgánico, creación de incentivos, sector energía, primas de inversión, entre otros temas.

Para las Comisiones Nacionales relacionadas con el Comercio y la Inversión, el CEI-RD ha mantenido una participación constante y activa en las comisiones nacionales relacionadas con el comercio y la inversión, asistiendo a reuniones en apoyo técnico, a las siguientes Comisiones: Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales – MIREX, Comité Nacional de Solución de Controversias – DICOEX, Comisión Mixta Bilateral Dominico – Haitiana – MIREX, Comisión de Obstáculos Técnicos al Comercio – DICOEX, entre otros foros.

Memorias Institucionales 2017

Con la firma del acuerdo formalizado entre el MIREX y el CEI-RD para convertir a las misiones diplomáticas y consulares de la República Dominicana en el exterior en verdaderos agentes de negocios, se conformó la red internacional de promotores de inversión en más de 60 países.

Como resultado de este acuerdo, en este año se captaron ciento doce (112) potenciales compradores internacionales que participaron en la Feria Agroalimentaria, provenientes de Francia, , Canadá , España, Panamá, Estados Unidos, Costa Rica, Honduras, China, Argentina, Puerto Rico, Venezuela, Suiza, República Checa, Trinidad & Tobago, Curazao, Aruba y Guadalupe, además se recibieron seis (6) misiones y visitas provenientes de Trinidad & Tobago, Reino Unido, Estados Unidos, Costa Rica, Chile y Curazao.

3. Exportar para crecer

Exportaciones.

Se estiman las exportaciones al cierre del 2017 en US\$10,152.8 millones, distribuidas en 44.5% para las Nacionales y 55.5% para las Zonas Francas, este resultado se proyecta a partir de cifras preliminares de las exportaciones. Atendiendo a la información disponible, los resultados de valores exportados para enero-septiembre del 2017 fueron de US\$7,614.6 millones. Se proyecta que al finalizar el año 2017, las exportaciones presentarán una variación positiva de un 2.96% con respecto al año 2016. En relación a las exportaciones nacionales, se estima que éstas alcanzarán un monto de US\$4,526.3 millones, lo que representa una tasa de variación de un 3.7%, al compararlas con el año 2016, cuando se registraron US\$4,366.40

Memorias Institucionales 2017

millones.³ Las exportaciones de Zonas Francas se estima alcanzarán un valor de US\$5,626.5 millones, lo que en comparación con el año 2016 representa una variación de un 2.41%.

Líneas de acción, exportar para crecer.

(i) Promoción, aumento y diversificación de los productos dominicanos en los mercados internacionales:

Con el propósito de aumentar la competitividad del país en los mercados internacionales, hemos impulsado y promovido la participación de nuestros productores, empresas exportadoras y distribuidoras de productos nacionales en los principales escenarios o eventos que fomentan el comercio internacional, uno de estos mecanismos fue la creación e implementación del Catálogo de la Oferta Exportable, para captar compradores internacionales y exportadores con contactos de negocios. Fueron captados doscientos sesenta y siete (267) compradores, cuarenta y ocho (48) fueron para mercados no tradicionales y doscientos diecinueve (219) compradores para mercados tradicionales.

Durante el 2017 participaron unas 70 empresas de la mano del CEI-RD en actividades de promoción con diferentes rubros. En la Feria Agroalimentaria 2017 participaron ciento setenta y dos (172) compradores internacionales, provenientes principalmente de Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Francia y Guadalupe.

³ Fuente, estimaciones a partir de datos preliminares enero/septiembre 2017 del BCRD.

Memorias Institucionales 2017

En cuanto a los productos y su colocación en el resto del mundo, la República Dominicana se mantiene exportando sobre las 3,000 líneas de productos. Durante el período enero-septiembre del año 2017, el país exportó 3,725 líneas arancelarias o productos a 150 mercados a nivel mundial. El número de países socios comerciales de la República Dominicana en el período enero-septiembre del 2017 es de ciento cuarenta y ocho (148) países, registrándose un aumento de dos (2) nuevos mercados de destino, manteniéndose el destino de Estados Unidos, en conjunto con Haití, los principales socios comerciales de las exportaciones de la República Dominicana con más del 60% de las exportaciones totales.

Un elemento fundamental en el resultado de las exportaciones dominicanas lo constituye el comportamiento de las exportaciones del sector minero, especialmente las exportaciones de aleación de oro y plata con US\$1,113.2 millones, valor estimado para el período enero-septiembre 2017.

(ii) Desarrollar capacidades y destrezas de actuales y potenciales exportadores:

El CEI-RD trabaja con capacitación, dirigida a exportadores y potenciales exportadores, a través de programas básicos, técnicos y especializados de comercio exterior, innovación empresarial y coaching de la ruta exportadora, para que los mismos desarrollen sus capacidades y destrezas, además de proporcionar las herramientas necesarias a los empresarios locales para insertar, expandir y diversificar su oferta en los mercados internacionales. Mediante estas acciones se desarrollaron cincuenta

Memorias Institucionales 2017

y un (51) eventos con una participación de mil ochocientos setenta y cinco (1,875) personas, dentro de los cuales hubo setecientos cincuenta y siete (757) exportadores, ochocientos cincuenta y cuatro (854) potenciales exportadores y ochocientos veintinueve (829) personas interesadas en comercio exterior.

(iii) Impulsar la facilitación de procesos para la exportación:

En el periodo enero - octubre 2017 se atendieron 195 solicitudes de información sobre comercio exterior necesarias para el proceso de exportación, relacionadas con trámites, permisología e investigación de mercado.

(iv) Adopción de medidas y mejora de políticas públicas para potenciar las exportaciones:

En la búsqueda de crear una estrategia de trabajo conjunta, en la promoción de las exportaciones dominicanas para el país, a través de las embajadas y consulados en el exterior, el acuerdo firmado entre el CEI-RD y MIREX, logró como resultado identificar y referir potenciales clientes con interés en invertir en el país, así como potenciales empresas compradoras interesados en productos dominicanos; logrando captar más del 80% de los compradores que participaron en la “6ta edición de la Feria Agroalimentaria 2017” a través de la captación de compradores internacionales a la República Dominicana, con real interés en desarrollar negocios, obteniéndose los siguientes resultados: 205 Potenciales Compradores, provenientes de Canadá, Francia, México, Trinidad & Tobago, Colombia, Cuba, Jamaica, Japón, Portugal, Países Bajos, Argentina, Panamá, Costa Rica, Ecuador, Honduras,

Memorias Institucionales 2017

Aruba, Israel, Suiza, Uruguay, Curazao, Estados Unidos, Puerto Rico, China y Venezuela.

Reactivación y Fomento de las Exportaciones (Ley No. 84-99).

Las exportaciones realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, alcanzaron los USD\$ 217.15 millones para el período enero-septiembre de 2017, según cifras preliminares de la Dirección General de Aduanas⁴.

En este período, dos (2) nuevas empresas fueron autorizadas a importar materias primas, materiales de empaques y embalajes; éstas son: Fruecodom, SRL y Editora Universal, SRL.

Además se emitieron veintisiete (27) resoluciones de ampliaciones, de materias primas, químicos, material de empaque y otros componentes, necesarios para la producción y posterior exportación de los productos autorizados a las siguientes empresas: Destilería La Isabela, SRL; Tabacos La Rambla, SRL; Quala Dominicana, S.A. (2); Agroindustria Ocoña, S.A.; Natural Fields, S.R.L; Goya Santo Domingo, S.A. (2); Cervecería Vegana, S.R.L.; Dry Apple Industry, SRL (2); Mardi, SRL; Compañía Cervecera Ambev Dominicana, S. A; Industrias Banilejas, SAS; Goya Santo Domingo, S. A.; Guneta Quality Produce, SRL; Central Romana, LTD; Hevia, SRL; Molinos Valle del Cibao, SRL; SWG Dominicana, SRL; Kinnox, S. A.; Ron Barceló, S.R.L.(2); Vinícola del Norte, SRL; Polyplas Dominicana, S. A. Dry Apple, SRL; Ron Barceló, SRL; Isidro Bordas, S. A.; Distribuidora Corripio,

⁴ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2017).

S.A.S y la Cooperativa de Servicios Múltiples de Bananeros Dominicanos (Coopabando).

En relación a las exportaciones de desperdicios de metales, chatarras y otros desechos de cobre, aluminio y sus aleaciones, fueron registradas tres (3) nuevas empresas, dieciséis renovaciones (16) y seis (6) que están en proceso, para un total a la fecha de veinticinco (25) empresas registradas, a las cuales se les ha otorgado la debida autorización de exportación.

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

Dentro del sistema de monitoreo de Metas Presidenciales, no se reflejan metas cuantificables o cualificables, por lo que esta institución se encuentra como *No Evaluada* para el referido sistema.

En este sentido, se le proporciona todo el apoyo que se requiere al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes en el desarrollo de las metas que esté lleva a acabo como Órgano Rector.

ii. Índice Uso de TIC e Implementación Gobierno Electrónico

Para mejorar el uso de las tecnologías de la información y fomentar los servicios ofrecidos a través del Gobierno Electrónico, se reestructuró el Portal Web Institucional, adecuando el mismo a las normativas de OPTIC para un más fácil acceso a las informaciones y servicios. En este sentido, también se adecuaron los nuevos centros de datos y comunicaciones (*Data centers*) de la

Memorias Institucionales 2017

Institución, los cuales cumplen con las políticas de seguridad física y virtual exigidas. Por último, se diseñaron nuevas políticas y procedimientos, así como Comités para el buen manejo de los sistemas y equipos informáticos.

Las mejoras y avances fueron presentados en la auditoría realizada por OPTIC en el mes de noviembre, de la cual se esperan resultados para enero del 2018.

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Para los fines del Sistema de Monitoreo de la Gestión Pública, la institución llegó a un acuerdo con el Ministerio de Administración Pública, a los fines de que esta organización fuera excluida del sistema de indicadores, ya que los mismos no corresponden a las leyes que rigen el accionar de la administración del personal. Esta institución está regida por el Código de Trabajo de la República Dominicana, es decir que, la Ley 41-08 no aplica bajo el ámbito en que los indicadores se encuentran monitoreando.

No obstante, la institución cumple dentro de sus operaciones en el marco de la administración de gestión humana, como las buenas prácticas así lo estipulan, es por esto que se presenta las informaciones ejecutadas durante el año 2017, de la manera siguiente:

- **Planificación de Recursos Humanos**

En cumplimiento a este indicador y en atención a la visión institucional de desarrollar y comunicar una Política de Gestión Humana, basada en la Estrategia y Planificación de la organización, cambiamos de una gestión

Memorias Institucionales 2017

tradicional a una gestión estratégica, enfocándonos en una revisión del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal para lograr la conformación de un equipo de profesionales comprometidos y motivados. Personal que contribuye de manera significativa en el logro de los objetivos estratégicos establecidos. En ese tenor este proceso ha sido mejorado. Una de estas mejoras consiste en la implementación de la técnica *Assessment Center* para las posiciones claves y que impactan de manera directa en los resultados del negocio.

Este método se utiliza para evaluar recursos humanos para la gestión, que está conformada por varias técnicas de evaluación. La aplicación se basa en la búsqueda del potencial de las personas y se utiliza principalmente en procesos de selección, promoción interna, evaluación, identificación de necesidades de formación, planes de carrera y desarrollo.

El CEI-RD en los últimos meses ha venido implementado una serie de acciones que han tocado en diversos puntos la estructura organizacional, generando un ambiente ideal para la aceleración y revolución conceptual de sus procesos, así como también, de sus estructuras, capacidades y competencias del talento humano.

El recurso humano, así como las cargas de trabajo presentan grandes oportunidades de rediseño, el cual será el eje angular para iniciar un nuevo estilo de pensamiento innovador y enfocado en la generación de valor.

Memorias Institucionales 2017

Con el interés de ejecutar acciones basadas en las normativas laborales vigentes y la nueva cultura organizacional, en el CEI-RD se llevaron a cabo sesiones de trabajo para la modificación del procedimiento técnico de la gerencia, dando como resultado la implementación del “Manual de Políticas y Procedimientos de Gestión Humana”.

Es por lo anteriormente expuesto, que se contrataron los servicios de la firma “Centro de Innovación y Capacitación Profesional (CAPEX)”, a los fines de realizar una consultoría en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), para mejorar el componente “Desarrollo Organizacional”, según el componente presentado a continuación:

- Estructuración y formación del departamento y área funcional de Gestión Humana
- Diagnóstico del equipo actual

Reclutamiento de personal y Desarrollo del equipo: Integración, capacitación técnica, estandarización de los procesos.

- Programa de desarrollo del personal ejecutivo (coaching profesional).

Entregables:

100 horas Coaching Profesional.

- Tipo individual (Desarrollo del directivo).
- Tipo organizacional (Integración del líder y su equipo).

30 sesiones de liderazgo tipo organizacional para integrar al líder con su equipo.

- Gestión del Cambio.

Entregables:

- Diagnóstico de alineación estratégica (Encuesta de Clima Laboral y Evaluación del Capital Humano).
- Programa de Comunicación interna.
Total: Niveles Transversales Máximo y Medio.
- Desarrollo del recurso interno (GH).

- **Presupuesto de Recursos Humanos**

En el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), se revisan y actualizan periódicamente los Planes Operativos de los diferentes departamentos, y en esta herramienta de gestión se incluye el presupuesto, a los fines de lograr una mayor eficiencia en la utilización de los recursos y los resultados de las acciones y/o actividades planificadas.

- **Estructura Organizativa y Manual de Funciones**

La Institución mediante la Resolución No. DE-2017-003, aprobó y puso en vigencia el Manual de Organización y Funciones (MOF) con sus respectivas Descripciones de Puestos y la Estructura Organizacional (Organigrama). Este documento fue elaborado en vista del proceso de reestructuración institucional que se está llevando a cabo. Esto con la finalidad de lograr una estructura homogénea y funcional que contribuya a la prestación de servicios eficientes, desarrollo de una cultura de cooperación eficaz y productiva entre directivos y colaboradores, enfoque y claridad en los roles y que propicie una línea directa y rápida de comunicación entre los diferentes niveles, donde la autoridad se sustenta en el conocimiento.

En ese tenor, la Dirección de Innovación, Gestión y Transferencia (IGT), realizó una jornada de socialización de dicha normativa con todo el personal, a los fines de fortalecer los objetivos estratégicos. De igual manera, los directores departamentales fueron los responsables de que sus respectivos equipos conocieran este documento y ejercieran sus funciones de acuerdo a este manual. Todo este proceso implicó el cambio de la nomenclatura de los puestos de cada departamento.

En adición, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) cuenta con otros documentos que guían el accionar de las dependencias como son el Manual de Procesos, Procedimientos Técnicos, Leyes y Normativas.

Es importante resaltar que una de las mejoras que se han implementado en el cambio de cultura y el sistema de trabajo es la utilización de la herramienta TeamWork, la cual es una plataforma de gestión de proyectos, que está integrada al Google Suite como al CRM, convirtiéndolo en un método de trabajo colectivo y coordinado en el que los colaboradores desarrollan sus actividades, intercambian experiencias, cumpliendo con los roles establecidos de manera efectiva en un espacio compartido para lograr objetivos comunes.

- **Evaluación de Desempeño**

Actualmente se está llevando a cabo una consultoría externa, a los fines de revisar el Sistema de Gestión Humana, y a la vez, presentar una propuesta

Memorias Institucionales 2017

de mejora en cada subsistema del departamento. Dentro de ésta se encuentra el proceso de Evaluación de Desempeño.

Es importante destacar que en el transcurso del año se han propiciado oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de promociones y transferencias en los diferentes departamentos. Estas se han basado en la formación académica, experiencia laboral y los resultados de las labores asignadas.

- **Escala Salarial**

La Institución en el marco del proyecto de profesionalización del personal, realizó a través de una firma consultora externa un estudio para la adecuación de la escala salarial por puestos, de acuerdo al Manual de Organización y Funciones (MOF). La misma fue aprobada la Dirección Ejecutiva, mediante la Resolución 2017-004 e implementada en octubre de este año. La finalidad de este proceso es regularizar la escala en el CEI-RD. Esta regulación implicó el ajuste en aquellos casos en que el salario estaba por debajo de los parámetros.

En adición, la entidad consultora encargada del citado proyecto, trabaja en la instauración de un Sistema de Beneficios, que estará vinculado al desempeño individual de cada colaborador.

- **Inducción**

Se cuenta con un Programa de Inducción para el personal de nuevo ingreso. La finalidad de este programa es lograr la rápida y efectiva adaptación

Memorias Institucionales 2017

del talento humano con la cultura organizacional, valores, funciones y responsabilidades principales del puesto, reglas y principios que enmarca la identidad e integridad de nuestra institución, las instalaciones y los equipos de trabajo. Este proceso en el transcurso del año ha sido reestructurado.

El objetivo general es establecer un Programa de Inducción en el CEI-RD con el objeto de lograr que los nuevos colaboradores identifiquen la Institución como un sistema dinámico de interacciones tanto interna como externa y en constante evolución, por lo que a través del buen desempeño de cada uno de los colaboradores incidirá directamente en el logro de los objetivos institucionales.

La metodología del programa utiliza como apoyo los siguientes recursos: presentaciones presenciales, talleres, videos formativos y cursos online.

- **Resolución de Conflictos y Pago de Beneficios Laborales**

El departamento de Consultoría Jurídica y un Comité de Ética como instancias que asesoran y orientan sobre la manera de gestionar y solucionar los conflictos. La Institución ha realizado los pagos de los derechos y beneficios laborales en base a las estipulaciones del Código de Trabajo Dominicano.

- **Salud Ocupacional**

Memorias Institucionales 2017

La Institución con el objetivo de promover y mantener el bienestar físico, emocional y social de los colaboradores, ha desarrollado en el transcurso del año un conjunto de acciones y actividades, tales como:

Realización de actividades de integración y motivación, tales como el Workshop “Conecta 2017”.

Las acciones/actividades que se llevan a cabo están previamente identificadas en el Programa de Comunicación Interna que se elabora cada año.

Mejoramiento de los espacios de trabajo con la implementación del concepto *Co-working*. El objetivo de este innovador modelo es crear una gestión de cooperación eficaz y productiva en el desarrollo de las labores entre los directivos y los colaboradores. Sentando las bases en un nuevo modelo de gestión que alineará la estructura organizativa con las estrategias institucionales.

Entrega de bonos por motivo del Día de las Madres, Día de los Padres y para la compra de útiles escolares.

Asignación de uniformes para el personal de Mayordomía, Transportación, Archivo y Correspondencia, Protocolo y Seguridad. Esto con la finalidad de cuidar y fortalecer la imagen institucional.

Memorias Institucionales 2017

Reubicación del comedor de personal, permitiendo contar con un espacio más amplio y cómodo.

Afiliación al Sistema Nacional de Salud (SeNaSa), brindando a nuestros colaboradores planes de salud diseñados específicamente para el CEI-RD. Los planes son Delta, Beta y Alfa Flex. Una de las facilidades que ofrecemos al personal es la selección del plan de su preferencia, descontando la diferencia del plan asignado, según el puesto de trabajo.

Coordinación de un Operativo de Sonomamografía, con el apoyo del Departamento de Promoción y Prevención de SeNaSa.

- **Régimen Ético**

La promoción de la ética y la transparencia son elementos fundamentales del Sistema de Gestión. En este sentido, contamos con un Comité de Ética Pública, una Oficina de Acceso a la Información y la Sección de Transparencia en la página Web. En adición, contamos con un Manual de Ética interno que forma parte de las documentaciones que se entregan al personal de nuevo de ingreso en el proceso de Inducción. Esto con el objetivo de que los colaboradores se identifiquen y comprometan con la cultura ética de la institución.

En la institución se ha establecido una política de puertas abiertas entre el personal de todas las áreas y niveles con facilidad de acceso a los directivos, promoviendo un diálogo fluido y transparente.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

El índice de transferencia obtenido por el CEI-RD en el año 2017 fue de 90.6% enfatizando en el cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información y al Reglamento sobre su aplicación No. 130-05. Se ha estandarizado el Portal de Transparencia del CEI-RD acorde al mandato emitido por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) para los portales de transparencia gubernamentales. En ese orden, se recibió, tramitó y dio respuesta a 18 solicitudes formales de información, dentro de los plazos que establece la Ley, las mismas fueron referente a temas de Acuerdos comerciales, Leyes y estadísticas de exportación e inversión. Las solicitudes son recibidas vía teléfono, a través del portal de transparencia y presencial; las mismas fueron respondida en un 77.78% vía correo electrónico y el 22.22% en físico.

ii. Normas de Control Interno (NCI)

En este año 2017 el CEI-RD inició la implementación de las Normas de Control Interno (NCI), con el compromiso de crear un sistema de control interno apegado a las NOBACI. Se realizó la evaluación de los cinco (5) componentes que conforman dicho sistema, cumpliendo con los plazos establecidos con la Contraloría General de la República (CGR).

A la fecha la implementación de las NOBACI poseen un 90.4%, acompañado por los planes de acción con miras a cumplir el 100% de

Memorias Institucionales 2017

establecido y manteniendo actualizado el sistema de control. Las puntuaciones para cada componente de las NOBACI se detallan de la manera siguiente:

Tabla No. 1

Componente	Valoración
Ambiente de Control	98.8%
Valoración y Administración de Riesgos	100%
Actividades de Control	63%
Información y Comunicación	97.7%
Monitoreo y Evaluación	93.8

Fuente: Matriz de Autoevaluación de Control Interno CGR, CEI-RD

iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

El PACC se encuentra publicado en el portal WEB de la Dirección General Compras y Contrataciones Públicas (DGCP) en cumplimiento a las normativas del Estado vigentes.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), conforme a la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del año 2006, con Modificaciones contenidas en la Ley No. 449-06, de fecha seis (6) de diciembre del año 2006, y su Reglamento de Aplicación, aprobado mediante el Decreto No. 543-12, ha procesado durante el periodo ENERO - OCTUBRE 2017, través del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF), así como del Nuevo Portal Transaccional de la Dirección General de Contrataciones Públicas, realizó ciento ochenta y nueve (189) procedimientos

Memorias Institucionales 2017

de compras, de los cuales se generaron doscientas seis (206) Órdenes de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios.

En las tablas que se presentan a continuación se reflejan las compras y contrataciones según los umbrales establecidos por la DGCP para el año en curso, así como por el tipo de Contrato, y por el tipo de Empresa adjudicada.

En lo que corresponde al tipo de Modalidad de Compra, se procesaron ciento veinticuatro (124) Compras por Debajo del Umbral Mínimo, cincuenta y nueve (59) Compras Menores; tres (3) Comparación de Precios; una (1) Licitación Pública Nacional y dos (2) Procesos de Proveedor Único.

Tabla No. 2

POR MODALIDAD DE COMPRA	Monto (RD\$)
Bajo Umbral Mínimo	6,014,330.22
Compra Menor	19,424,869.88
Comparación Precios	11,455,863.02
Licitación Pública	8,997,146.00
Proveedor Único	19,171,633.00
TOTAL	65,063,842.12

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Durante el período de Enero - Octubre 2017, el CEI-RD realizó las compras y contrataciones conforme a lo planificado y atendiendo a los requerimientos de los diferentes departamentos, evitando así el fraccionamiento de las mismas, tal como establece la Ley No. 340-06 de Compras y Contrataciones Públicas.

Memorias Institucionales 2017

Según los tipos de Contratos, durante el período observado se procesaron ciento cincuenta (150) Contratos de Servicios; y cincuenta y seis (56) Contratos de Bienes.

Tabla No. 3

POR CONTRATO	Monto (RD\$)
Servicios	58,272,931.81
Bienes	6,790,910.31
TOTAL	65,063,842.12

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Según los tipos de empresas Proveedoras del Estado, durante el año 2017, el CEI-RD ha ejecutado setenta y nueve (79) Contratos con Empresas Pymes, y 127 Contratos con Empresas NO Pymes.

Tabla No. 4

POR EMPRESA	Monto (RD\$)
No Pymes	33,347,312.87
Pymes	31,716,529.25
TOTAL	65,063,842.12

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

iv. Auditorías y Declaraciones Juradas

La Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI) colaboró en la realización de la Declaración Jurada de Patrimonio de los nuevos funcionarios de la institución, en este sentido dando cumplimiento a Ley No. 82 que norma todo lo relativo a las Declaraciones Juradas de Bienes y a cumplimiento del Decreto no. 287-06 que establece el Sistema de Automatizado y Uniforme de Declaraciones Jurada de Bienes.

Memorias Institucionales 2017

En el 2017, se recibió por parte de la Contraloría de República Dominicana un seguimiento a los informe auditorías realizada en los periodo comprendido: 1ero de Enero al 31 de Diciembre del 2011 y 1ero de Enero de 2012 al 31 de Diciembre del 2014, realizando las observaciones de lugar. Las citadas auditorías fueron trabajadas y contestadas también a la Cámara de Cuentas, presentando las correcciones realizadas y propuestas por la institución.

3. Perspectivas de los Usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

Con el fin de garantizar la continuidad del cumplimiento con el Decreto No. 694-09 que establece el Sistema 311 de Atención Ciudadana, como medio principal de comunicación para la recepción y canalización de denuncias, quejas, demandas, reclamaciones y sugerencias, en el portal de transparencia, el CEI-RD tiene el enlace establecido mediante la vinculación al sistema, para dar respuesta y seguimiento a la ciudadanía.

c) Otras acciones desarrolladas

Proyectos de Cooperación

El fortalecimiento de los lazos e intercambio de experiencias con nuestros cooperantes y la eficiencia y transparencia en la utilización de los recursos captados, permitieron al CEI-RD contar con el apoyo para la ejecución de una serie de programas y proyectos cofinanciados por organismos como: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Programa Iberoamericano para el

Memorias Institucionales 2017

Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS), la Unión Europea, a través de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM), la Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (Caribbean Export Development Agency-CEDA), entre otros.

Entre los proyectos desarrollados con los organismos de cooperación en apoyo a la promoción y fomento de las exportaciones, y la promoción, captación y expansión de las inversiones, así como el fortalecimiento institucional y desarrollo del sector privado dominicano, destacamos los siguientes, tanto a nivel nacional como regional:

- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**
- ✓ ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EXPORTADORES DE SERVICIOS (ALES): Su objetivo principal es promover a América Latina como plataforma de servicios globales. Las actividades de ALES están orientadas a fomentar un mejor posicionamiento de la región en el mercado internacional de servicios.

A través de las gestiones del CEI-RD y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) hemos logrado la próxima sede de la Conferencia de ALES, la cual será celebrada en el mes de octubre del 2018 en nuestro país.

Memorias Institucionales 2017

- ✓ **RED IBEROAMERICANA DE ORGANIZACIONES DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR:** El Proyecto de Integración Regional (Bienes Públicos Regionales -BPR del BID), el cual tiene como objetivo contribuir a la intensificación de las relaciones económicas, comerciales y de inversión entre las empresas de los países iberoamericanos, a través del intercambio de experiencias, el debate de temas de interés común, el desarrollo de proyectos conjuntos y cualquier otra iniciativa que se considere de interés. El Proyecto financiado durante 2016-2017 contenía IV. Componentes: **i.** Imagen Región, **ii.** Encadenamiento Productivo Regional, **iii.** Exportaciones de Servicios y **iv.** Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones.

- ✓ **INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN EMPRESAS EXPORTADORAS EN CENTROAMÉRICA:** Desde 2014 y hasta el 2018, CEI-RD, trabajara con los Servicios Holandeses de Cooperación al Desarrollo (SNV), un Proyecto para Reforzar las capacidades de los gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a los requisitos del cambio climático, específicamente iniciativas vinculadas a la medición y el etiquetado de la huella de carbono (HC) en productos de exportación.

El BID, también apoya a la Institución en la participación de ferias, misiones y otros eventos internacionales con el objetivo fortalecer el intercambio comercial en la región y continuar generando nuevas oportunidades a las empresas de diferentes sectores, entre los eventos más

Memorias Institucionales 2017

destacados en el 2017 se encuentran: China-LAC CCPIT Business Summit 2017, LAC FLAVORS, OUTSOURCE2LAC, COREA-LAC, CHINA-LAC.

- Proyecto Exportando Calidad e Inocuidad (ECI), apoyado por el Dpto. de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y ejecutado por Florida Agricultural and Mechanical University, El Global Cold Chain Alliance (AMCC) y el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF).

Desde el 2016, el CEI-RD ha apoyado junto a otras instituciones el “Proyecto Exportando Calidad e Inocuidad (ECI)”, el cual tiene como objetivo principal desarrollar mecanismos que permitan el crecimiento y consolidación de nuevas empresas con potencial exportador, ofrecer asistencia técnica, asesoría y apoyo para la búsqueda de nuevos mercados de exportación, bajo V componentes: I. Sistema Integrado de la Producción Exportable, II. Capacitación Empresarial, III. Expo-Ferias Nacionales e Internacionales, IV. Promoción de Marca País a Nivel Producto V. Elaboración de Materiales Promocionales, ambas instituciones firmaron un acuerdo, el cual se ha ejecutado exitosamente durante el 2017.

- Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS)

Este programa (PIFCSS) se basa en el apoyo mutuo, la promoción y el intercambio de experiencias que sean adaptables a los contextos y prioridades de las políticas públicas de cada país. Con la CSS hemos trabajado para

Memorias Institucionales 2017

fortalecer las capacidades técnicas del personal del CEI-RD y desarrollar actividades vinculantes con el sector público y privado. Los proyectos 2016-2017 han sido los siguientes:

- ✓ “Implementación de Medidas Integrales para construir y consolidar la imagen “Marca País” (2016-2017). Este proyecto fue desarrollado con la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) y PROMPERÚ, en la implementación y desarrollo de la Estrategia Marca-País de la República Dominicana. Este proyecto logró el fortalecimiento de las capacidades de los técnicos del sector público y privado, conociendo herramientas e instrumentos de promoción integral que nos permitirán potencializar en el ámbito nacional e internacional la implementación de la estrategia Marca País de la República Dominicana.

- ✓ “Proyecto de Asistencia Técnica para el Instituto de Comercio Exterior e Innovación Empresarial (ICE-i)”, la institución contraparte fue la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y la facilitadora PROCHILE, con quienes se llevó a cabo durante dos (2) años un programa de trabajo que permitió fortalecer las capacidades del personal ejecutivo y técnico que presta servicios a los grupos de interés en el desarrollo de su actividad comercial y el proceso exportador.

Memorias Institucionales 2017

- ✓ “Desarrollo de Oferta Exportable y Encadenamiento Productivo”.

Intercambiar experiencias de éxito con PROCOMER relacionados al desarrollo de empresas exportadoras y/o con potencial de exportación e innovación empresarial.

- El Programa de la Unión Europea de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (10. FED-UE) 2008-2017.

El Programa de la Unión Europea (UE), correspondiente a los 10 FED-UE se ejecutó a través de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM) y la Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (Caribbean Export Development Agency, CEDA). El mismo, brindó con sus fondos apoyo al mejoramiento del clima de negocios, fortaleció las instituciones públicas dominicanas vinculadas al comercio y la industria y apoyó la participación del sector público y privado en diversas actividades, entre las iniciativas más destacadas se encuentran:

- ✓ Fortalecimiento Institucional (Adquisición de equipos, Estudios, Capacitaciones, etc).
- ✓ Fortalecimiento de las Relaciones Bilaterales, a través del Programa Binacional (Haití-RD).
- ✓ Apoyo a las Ferias y Misiones Comerciales Nacionales e Internacionales.

Memorias Institucionales 2017

- ✓ Programa de Subvención a las Empresas del Sector Privado. (Belleza-Chacabana).

Desde ya el CEI-RD, se encuentra trabajando para ser parte del Programa Indicativo Regional de los Fondos Europeos para el Desarrollo (11vo. FED-UE) 2014-2020.

- **El Programa de envío de voluntarios japoneses para la cooperación con el extranjero (JOVC) Japón**

Es importante destacar que el programa de envío de voluntarios japoneses para la cooperación con el extranjero (JOVC) es una cooperación técnica a través de la cual Japón asigna un voluntario joven o senior para asistir a las necesidades de los países en vías de desarrollo. Las asignaciones de voluntarios se basan estrictamente en las solicitudes específicas hechas por las naciones receptoras. Sobre esa base, el CEI-RD solicitó un voluntario senior el cual tendría como funciones principales apoyar la Gerencia de Investigación de Mercados, en su necesidad de implementar un sistema de inteligencia de mercados y desarrollo de registro estadístico e identificación de nuevos mercados para las exportaciones de productos dominicanos. Atendiendo dicha solicitud desde finales del 2016, el departamento cuenta con el apoyo del Sr. Kenji Tsutsumi.

V. Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

i) Asignación del Presupuesto del Período /Metas de Producción.

El presupuesto asignado para el año 2017 al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) fue de RD\$317.9 millones, el cual fue destinado al logro de las metas siguientes:

Tabla No. 5

Presupuesto Asignado y Ejecutado				
Enero-Diciembre 2017				
	Presupuesto Asignado 2017	Presupuesto Ejecutado 2017	Diferencia	%
Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:	317.983.048	352.983.048⁵	62.207.878	100
Asignación Mensual del Presupuesto	266.246.214	302.167.551	35.921.337	79,48
Aduanas (DGA)	48.488.834	51.316.743	2.827.909	13,50
Recaudaciones propias ventas de servicios	3.248.000	8.353.000	5.105.000	2,20
Asignación especial Presidencia	0	18.353.633	18.353.633	4,83
Ejecución Presupuestaria del Período	317.983.048	1.448.430.186	1.130.447.137	100
Administración Superior	170.219.737	1.336.092.421	1.165.872.684	92,24
Fomento Producto de Mercado	66.727.861	65.934.186	(793.675)	4,55
Administración de Prácticas (proinvert)	38.833.915	16.596.842	(22.237.072)	1,15
Fomento al Comercio y la Innovación	25.883.592	25.067.734	(815.858)	1,73
Ventanilla Única de Inversión	16.317.944	4.739.003	(11.578.942)	0,33

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Tabla No. 6

Cuentas por pagar	2.996.095.170,00	100,00
TSS	2.682.900.429,00	89,55

⁵ La diferencia en lo ejecutado obedece a la asignación especial de 18 millones por parte del Ministerio Administrativo de la Presidencia para el desarrollo de la estrategia digital de la institución y la feria agroalimentaria 2017. Los restantes 17 millones corresponden a fondos no ejecutados en el periodo 2016.

Memorias Institucionales 2017

DGII	188.955.366,00	6,31
OTRAS	124.239.375,00	4,15

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

ii) Ejecución Presupuestaria del Período / Metas de Producción Logradas

El total de gastos del ciclo comprendido entre enero y diciembre 2017 ascendió a RD\$1,448.4 millones, asignados de acuerdo a la estructura de la Institución, que está conformada por cinco (5) áreas estratégicas, cada una con sus respectivas gerencias:

Administración Superior: Compuesta por la Dirección Ejecutiva, Subdirección Técnica, Subdirección General, Gerencia Administrativa y Financiera, Recursos Humanos, Consultoría Jurídica, Gerencia Sistema de Gestión de la Calidad, Gerencia de Marketing e Imagen, Gerencia de Comunicación y Gerencia de Sistema y Tecnología. Estas áreas representan el 92.24% de la ejecución total del gasto.

Fomento Producto de Mercado: Incorporada por la Gerencia de Expansión de IED –Aftercare-, Inteligencia de Mercados y Atracción de IED- Nuevos Negocios-, las cuales representaron el 4.55% del total del gasto.

Administración de Prácticas (Proinver): Compuesta por la Gerencia de Promoción de Exportaciones y Desarrollo de Nuevos Negocios, Gerencia de Desarrollo de la Oferta Exportable y Gerencia de Investigación de Mercados, a las cuales se asignó el 1.15% del total del gasto.

Memorias Institucionales 2017

Fomento al Comercio Exterior y a la Innovación Empresarial:

Integrado por el Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi), cuya asignación fue de 1.73% del total del gasto en el periodo.

Ventanilla Única de Inversión: En esta actividad los gastos representaron el 0.33% del gasto recurrido en dicho ciclo.

iii) Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la Institución recibió en el año 2017 fue de RD\$ 352.983.048. El 79.48% de este total fue aportado por el Gobierno Central, el 13.50% provisto por la Dirección General de Aduanas (DGA), el 4.82% asignaciones especiales de la Presidencia y un 2.20% por recaudaciones propias de las ventas de servicios.

iv) Pasivos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) presentó pasivos por un monto total de RD\$2,996.09 millones, representando el 89.54% los compromisos contraídos con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), el 6.31% corresponde a las retenciones de Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el 4.15% a las cuentas por pagar operativas.

VI. Proyecciones al próximo año

De acuerdo al Plan Estratégico del CEI-RD 2017-2020, para el 2018 se espera un incremento en el monto de las exportaciones de bienes y servicios de

Memorias Institucionales 2017

US\$453.10 millones según lo proyectado. Con relación a inversión extranjera directa se espera para el 2018 alcanzar los US\$201.33 millones.

De manera detallada el Plan Operativo Anual 2018 se refleja en el Cuadro No. 2. (Anexos)

VII. Anexos.

Cuadro No. 1

Memorias Institucionales 2017

Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2017	
3G Solutions, S. R. L.	<i>Inheltek, S. R. L.</i>
ABAC Events Group, S. R. L.	Inmagoka, S. R. L.
<i>Acabados Automotrices, S. R. L.</i>	Instituto Tecnológico Santo Domingo
Acabados Automotrices, S. R. L.	Interdeco, S. R. L.
Agua Planeta Azul, S. A.	Inverplata, S. A.
Aguecoco Eventos, S. R. L.	<i>Inverplata, S. A.</i>
Aida Electro Industrial, S. R. L.	Inversiones Hocentaz, S.A.S.
Almacenes Hatuey, S. R. L.	Inversiones Taramaca, S. R. L.
Ambar Dominicana, S. R. L.	Jab Seguridad Industrial y Laboral S. R. L.
Angie Porcella Catering, S. R. L.	Kip, S. R. L.
Apolo Comunicaciones, S. R. L.	La Innovación, S. R. L.
Aquasépticos, S. R. L.	Le Bufett
Aroma Coffee Service, S. A. S.	Le Tailleur, S. R. L.
Ask Marketing Services AMS, S. R. L.	Leoncio Jaime Escotto
Atracciones del Lago, S. R. L.	<i>Leoncio Jaime Escotto</i>
Atracciones del Lago, S. R. L.	Lubricantes Diversos, S. R. L.
Big Band C & B Enterteiment, S. R. L.	Luis Rafael Vilchez Marranzini
Big Films, S. R. L.	Madeinsa, S. R. L.
Brexman Dominicana, S. R. L.	Mariano Jiménez Sánchez
Calai Tours, S. R. L.	Marino Perelló Gómez
Camilo Then Audiovisual, S. R. L.	Men at Work, S. R. L.
Cantabria Brand Representative, S. R. L.	MP Uniformes de Empresas, S. R. L.
CAPEX, S. R. L.	Multigrabado, S. R. L.
Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2017	
Centro Cuesta Nacional, S.A.S.	Nazario Comunicación Estratégica, S. R. L.
Centro Innovación y Capac. Profesional, S.R.L.	New Image Solutions & Marketing, S. R. L.

Memorias Institucionales 2017

Compu-Office Dominicana, S. R. L.	NG Media, S. R. L.
Corporación LPA, S. R. L.	Omega Tech, S. A.
Cristóbal Tomás Díaz Suárez	One WM, E. I. R. L.
Delta Comercial, S. A.	P.A. Catering, S. R. L.
Dies Trading, S. R. L.	Pabna, S. R. L.
Dimensión Visual Product. TV, S. R. L.	Peypac, S. R. L.
Distribuidora Mejía Lora, S. R. L.	Productive Business Solutions S. A. S.
Distribuidora O & B, S. R. L.	Prolimpiso, S. R. L.
Dos-García, S. R. L.	Puntosur, S. R. L.
Dream Maker, S. R. L.	Rajd Comercial, S. R. L.
Editora El Caribe, S. A.	Saes, S. R. L.
Editora Hoy, S. A. S.	SDQ Training Center, S. R. L.
El Arca Industrial, S. R. L.	Servicol, S. R. L.
El Conuco, S. R. L.	Sierra Peña Auto Service, S. R. L.
El Dorado Travel, S. R. L.	Sosekho Import, S. R. L.
El Palmar Business Group, Corp.	Sowey Comercial, E. I. R. L.
Electro Frío, S. R. L.	Sunix Petroleum, S. R. L.
Electrom, S. A. S.	Suplitodo Tintor, S. R. L.
Emilio Tejeda Comercializadora / E & 4 R, S.R.L	Syntes, S. R. L.
Eventos y Montajes Trudox, S. R. L.	Tacubaya Inmobiliaria, S. R. L.
Fancy Events, S. R. L.	TCO Networking, S. R. L.
Frío Mar Refrigeración, S. R. L.	<i>TCO Networking, S. R. L.</i>
Fundación Bahoruco Azul, INC.	Tecnoredes, S. R. L.
Grupo Astro, S. R. L.	Troncoso & Cáceres, S. R. L.
Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2017	
GSI International, INC	Turinter, S. A.
GTG Industrial, S. R. L.	Ultrawave Investments, S. R. L.
Helder Taváres Villamán	Venture Builders Project, S. R. L.
Hermes Traducciones, S. R. L.	Viajes Bohío, S. R. L.

Memorias Institucionales 2017

Horus Producciones Eventos, S. R. L.	Vivenal, S. R. L.
Ikonos Audiovisuales Group IAG, S. R. L.	Vlares, S. R. L.
Ilumel	World Voices, S. R. L.
Impresos Tres Tintas, S. R. L.	Xervin Equipos y Serv. Ingeniería, S. R. L.

Cuadro No. 2

Proyecciones para el año 2018

		Programación Anual 2018
--	--	--------------------------------

Memorias Institucionales 2017

Eje	Producto	Indicador / Unidad de Medida	Meta Física	Meta Financiera
1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Producción interna / Gasto Áreas No Sustantivas	Porcentaje de ejecución del presupuesto	100%	RD\$171,633,951.00
	Mejora del servicio de higiene y limpieza	Porcentaje de áreas higienizadas	100%	RD\$2,000,000
	Servicios de fumigación y control de plagas	Porcentaje de áreas fumigadas	100%	RD\$700,000
	Plan de mejora continua de tecnologías de la información y comunicación (TICs) y bases de datos	Porcentaje de plan de mejora implementado	100%	RD\$4,970,000
	Desarrollo y Fortalecimiento de la Gestión Humana	Porcentaje de modelo de desarrollo implementado	50%	RD\$5,000,000
	Evaluación y mejora del sistema contra incendio	Porcentaje de áreas con sistema contra incendio implementado.	100%	RD\$10,000,000
	Transición de la norma ISO9001 de la versión 2008 a la versión 2015	Porcentaje de la documentación actualizada acorde a los nuevos lineamientos para Certificación ISO 9001:2015	100%	RD\$200,000
	Implementación de celdas solares	Porcentaje de demanda energética suplida a través de paneles solares	15%	RD\$1,920,000

Memorias Institucionales 2017

2. INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO	Implementación de un sistema de inteligencia de negocios para el seguimiento y monitoreo de la gestión e indicadores	Porcentaje de sistema de monitoreo y seguimiento habilitado	100%	RD\$2,160,000
	Proyectos de inversión instalados	Proyectos instalados (nuevas inversiones)	10	RD\$47.210.580,00
	Proyectos de expansión de inversión	Proyectos de Expansión de IED	14	RD\$0
	Asistencia técnica a inversionistas y potenciales inversionistas	Asistencias brindadas	1621	RD\$0
	Evaluaciones realizadas para el Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología	Evaluaciones Realizadas	72	RD\$0
	Feria Internacional de Turismo (FITUR)	Número de prospectos de inversión identificados	10	RD\$480,000
	International Tourism Bourse (ITB)	Número de prospectos de inversión identificados	10	RD\$720,000
	Misión Comercial a Turquía	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$2,600,000
	Misión Comercial a Brasil	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$2,600,000

Memorias Institucionales 2017

	Misión Comercial a Canadá	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$2,600,000
	EU RoadShow 2018	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$1,201,440
	Estrategia de Comunicación Digital (Redes sociales, Marketing de contenidos, etc.)	Porcentaje de actividades de promoción y posicionamiento realizadas.	100%	RD\$960,000
	Diagnóstico y Plan de Mercadeo para la Promoción, Captación y Expansión de las Inversiones	Porcentaje de diagnóstico y plan elaborado	1	RD\$960,000
	Adecuación de la infraestructura física para potenciar la capacidad de fomentar la atracción de las inversiones	Porcentaje de áreas adecuadas	100%	RD\$2,400,000
	Diseño e implementación de un sistema de archivo físico y digitalización de documentos	Porcentaje de documentos físicos digitalizados	100%	RD\$1,000,000
	Directorio de proveedores de servicios	Porcentaje de proveedores de servicios registrados	100%	RD\$144,000
	Mejorar la plataforma de comunicación y equipos de audio	Porcentaje de áreas con equipos y herramientas tecnológicas	100%	RD\$576,000

Memorias Institucionales 2017

	de la institución	habilitadas		
	Elaboración de una estrategia nacional de promoción de exportación e inversión	Documento de estrategia; Informes de avance	1	RD\$1,680,000
	Diseño e Implementación del Portal Transaccional de Servicios	Porcentaje de procesos habilitados	100%	RD\$21,600,000
	Diseño e Implementación de un Simulador de Costos de Inversión	Porcentaje de simulador habilitado	100%	RD\$1,680,000
3. EXPORTAR PARA CRECER	MIPYMES asistidas en el proceso de exportación	Cantidad de Empresas asistidas	100%	RD\$26.078.440,00
	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley 84-99	Número de Resoluciones Emitidas	60	RD\$0
	Empresas beneficiadas en encadenamiento productivo	Cantidad de Empresas beneficiadas	14	RD\$0
	Fruit Logistica	Cantidad de Empresas beneficiadas	18	RD\$2,581,751
	Foodex	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$3,000,000
	London Produce Show	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$3,000,000
	KOREA-LAC	Cantidad de Empresas	5	RD\$105,000

Memorias Institucionales 2017

	beneficiadas		
EXPOCOMER	Cantidad de Empresas beneficiadas	12	RD\$960,000
SIAL CANADA	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$2,000,000
NRA SHOW	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$2,500,000
Food Taipei	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$150,000
PMA Fresh Summit	Cantidad de Empresas beneficiadas	15	RD\$9,072,000
Americas Food and Beverage Show	Cantidad de Empresas beneficiadas	12	RD\$1,380,000
Cosmo Prof Las Vegas	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$2,000,000
Feria Internacional de La Habana (FIHAV)	Número de empresas participantes en feria y ronda de negocios	15	RD\$1,728,000
LAC FLAVORS	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$105,000
CHINA-LAC	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$105,000
NSA TRADE SHOW 2018	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$1,380,000

Memorias Institucionales 2017

	Procigar Festival 2018	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	10	RD\$800,000
	EXPO CIBAO 2018	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	20	RD\$500,000
	Hub Camara Santo Domingo	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	20	RD\$600,000
	Dominicana Moda	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	15	RD\$500,000
	Exposición Comercial ASONAHORES	Cantidad de Empresas beneficiadas	15	RD\$450,000
	Expo Mango	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	10	RD\$500,000
	Puesta en marcha del Sistema Nacional de Inteligencia de Mercados (SINIM)	Porcentaje de módulos del sistema habilitados	100%	RD\$2,400,000
	Sistema de Gestión de Eventos y Agendas de Rondas de Negocios	Porcentaje de procesos transaccionales habilitados en el portal	100%	RD\$2,640,000
	Diseño e Implementación de la Estrategia Marca País	Estrategia diseñada	100%	RD\$7,200,000

Memorias Institucionales 2017

	Estrategia de funcionamiento y comunicación de PRODOMINICANA	Porcentaje de la estrategia de comunicación implementada	100%	RD\$11,251,538
	Diseño del Directorio de Compradores Internacionales	Porcentaje de compradores registrados	100%	RD\$1,200,000
3.1 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Capacitación a exportadores	Cantidad de representantes capacitados	823	RD\$22,416,538
	Capacitaciones a Potenciales Exportadores	Cantidad de representantes capacitados	598	RD\$2,794,000
	Capacitaciones a la Sociedad en General	Cantidad de personas capacitadas	728	RD\$1,093,000
	Capacitaciones al personal interno del CEI-RD	Cantidad de personas capacitadas	472	RD\$1,645,000
	Capacitaciones para los Responsables de las Oficinas Comerciales	Cantidad de representantes capacitados	46	RD\$2,418,478
	Capacitación a Oficinas de Promoción Turística	Personal de las OPT capacitadas	46	RD\$1,125,000
	Definición del modelo educativo	Porcentaje de modelo definido	100%	RD\$960,000
	Plataforma virtual educativa	Porcentaje de plataforma implementada	100%	RD\$1,680,000