



República Dominicana

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Memoria Institucional

Año 2017



Memoria Institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Arquitecto Nelson Toca Simó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Compilación y revisión: Dirección de Planificación y Desarrollo

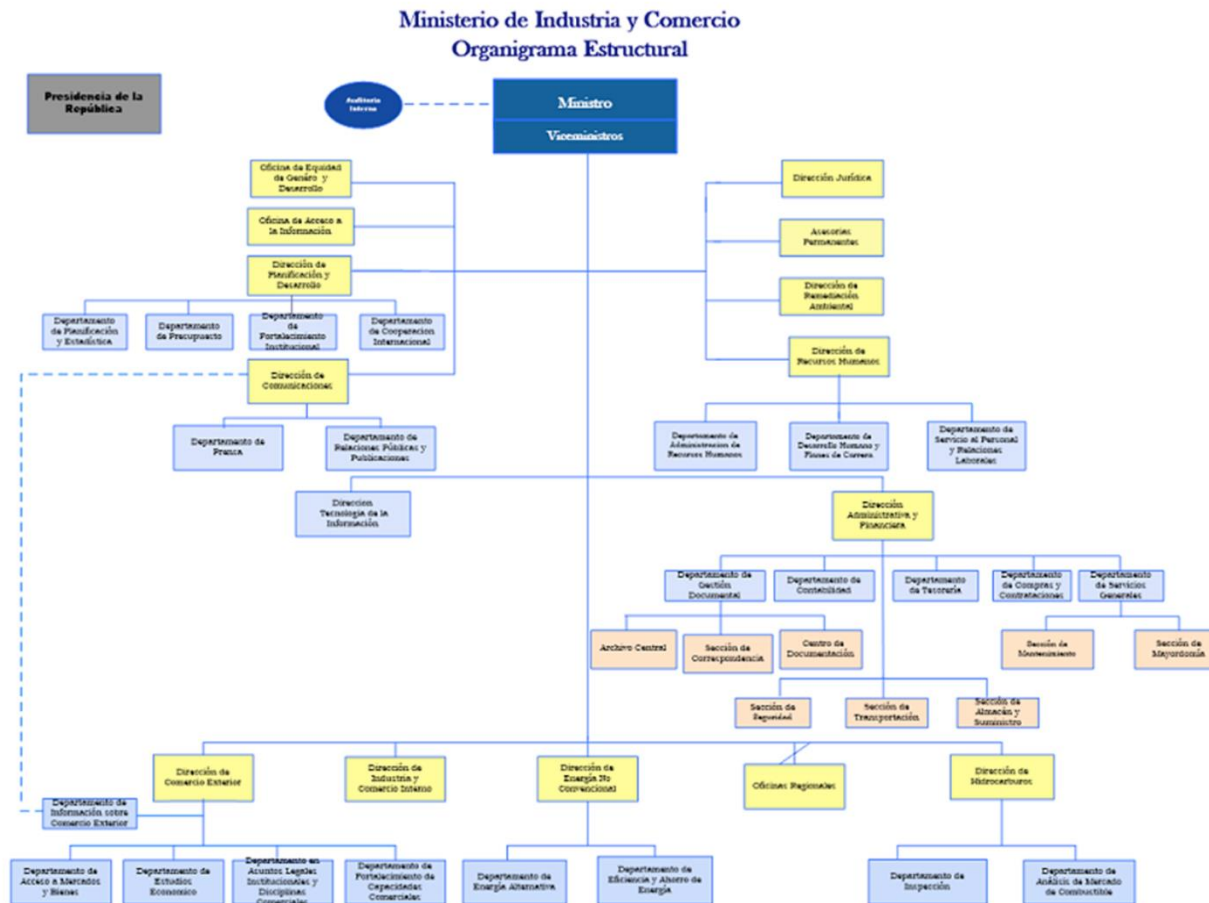
Colaboradores: Dirección de Comunicaciones y Dirección de Desarrollo Industrial.

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Séptimo piso, Edificio de Oficinas Gubernamentales “Juan Pablo Duarte”

(Edificio JPD), Avenida México esquina Leopoldo Navarro, Gascue. Santo Domingo, República Dominicana. <http://mic.gob.do/>

Organigrama aprobado por la Resolución No. 129, de fecha 11 de junio de 2012



I. Índice de Contenido

II.	Resumen ejecutivo	2
III.	Información institucional (Misión, visión, funcionarios, base legal)	12
a.	Misión y visión	13
b.	Objetivos estratégicos.....	14
c.	Base legal institucional.....	14
d.	Principales funcionarios	23
IV.	Resultados de la gestión del año26	
a.	Metas institucionales	26
b.	Indicadores de gestión.....	61
1.	Perspectiva estratégica	62
i.	Metas Presidenciales	62
ii)	Índice Uso TIC e Implementación Gobierno Electrónico	69
iii.	Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	71
i.	Índice de Transparencia	78
ii.	Normas de Control Interno (NCI)	79
iii.	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	79
iv.	Comisiones de Veedurías Ciudadanas	80
v.	Auditorías y Declaraciones Juradas	80
3.	Perspectiva de los Usuarios	80
i.	Sistema de Atención Ciudadana 3.1.1	80
c.	Otras acciones desarrolladas	81
V.	Gestión Interna	83
a.	Desempeño Financiero	83
b.	Contrataciones y Adquisiciones	85

VI.	Reconocimientos	87
VII.	Proyecciones al Próximo Año	88
VIII.	Anexos	90

II. Resumen ejecutivo

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), como órgano rector en los ámbitos de su competencia, tiene como funciones sustantivas formular y coordinar la implementación de las políticas de apoyo, promoción, fortalecimiento, desarrollo, ordenamiento y regulación de la industria y el comercio en la República Dominicana. Durante el año 2017, orientó sus esfuerzos a la realización de los objetivos y metas consignados en los correspondientes instrumentos de planificación estratégica y operativa nacional e institucional; y en este sentido, da cuenta de las siguientes acciones y resultados:

a. Sobre fomento al desarrollo de la industrialización

Durante este periodo, el Ministerio se abocó al rediseño y ejecución de un conjunto de iniciativas que han contribuido a sentar las bases para redefinir el curso de acción de las políticas para lograr una adecuada industrialización y encadenamiento productivo en la República Dominicana.

En ese orden, se destaca la celebración de tres encuentros, los cuales contaron con la participación de cerca de un centenar de industrias locales que junto a más de cincuenta empresas de zonas francas desarrollaron reuniones de negocios con el fin de concretar acuerdos comerciales para que la industria local supla la demanda de las empresas de zonas francas, garantizando de esta manera incrementar un encadenamiento intersectorial en la economía.

En una coordinación de esfuerzos del sector público y privado para promover el encadenamiento productivo (AIRD, el MICM, el CEI-RD, ADOZONA, Proindustria y el CNC), fue celebrado el II Foro de Encadenamientos Productivos, con la participación de más de 500 empresarios, con el apoyo del Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Desde la industria local, los sectores participantes fueron las empresas fabricantes de papel, productos plásticos y limpieza; mientras que desde las zonas francas los renglones fueron instrumentos médicos, fabricación de calzados, manufactura textil, joyería, productos de tabaco, servicios logísticos y otras.

Se destaca también la realización de cuatro diálogos de política industrial, con la finalidad de profundizar en el conocimiento de las características y condiciones esenciales para la redefinición de la política de industrialización en el país, en los cuales participaron 162 personas.

En el marco de la Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L), coordinada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Ministerio de Agricultura y el MICM, con la asistencia técnica de la ONUDI y financiera del Gobierno de Austria, se apoyó el proceso de implementación de prácticas de producción ambientalmente sostenibles de las diez empresas que resultaron ganadoras en el año 2016, para realizar sus diagnósticos durante este año 2017.

En el marco de los decretos 23-16 y 26-17, de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (CNDS), con el objetivo de contribuir con la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial, coordinó la **Subcomisión Prosperidad**, la cual es responsable de cinco objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con el objetivo de contribuir al análisis y comprensión del sector de la Industria y el Comercio en el país, se elaboraron y publicaron artículos de investigación y perfiles de sectores industriales, Observatorio Mipymes y el lanzamiento formal de “El Monitor de Industria y Comercio”, a fin de mantener información analítica y comprensiva sobre el desempeño de la industria y el comercio de la República Dominicana y su relación con el mundo.

Se destaca el lanzamiento del Plan Estratégico Sectorial de Industria y Comercio (PESIC-RD) 2018-2030, el cual procura suscitar un cambio de modelo productivo que responda al carácter multidimensional de la estructura económica nacional, mediante la articulación de estrategias de los actores públicos y privados vinculados al sector de la industria, el comercio y las Mipymes.

Durante el periodo analizado, el Ministerio ha apoyado al Consejo Nacional de Desarrollo de Zonas Francas Especiales (CNZE), a través de su Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, la cual aprobó 37 proyectos, con una inversión total de RD\$6,082,978,361.25, la generación de 3,922 nuevos empleos y una obtención de divisas de US\$46,051,767.71.

Los proyectos aprobados se concentran básicamente en cuatro grandes áreas: manufactura textil, procesamiento de tabaco y manufactura de cigarros, Call Center, seguidos de los proyectos dirigidos a la comercialización y los agroindustriales.

En términos de desarrollo de las capacidades empresariales de las unidades productivas MIPYMES, hay logros importantes.

La celebración de la III Edición Semana Mipymes 2017, con una asistencia de 7,134 emprendedores, micros, pequeños y medianos empresarios; la capacitación de más de 5,530 personas, a través de 30 charlas y talleres especializados; la formación en “Aprender para Emprender” de 430 estudiantes de educación media y más de 200 Mipymes lograron establecer contactos de negocios con 24 grandes empresas y organizaciones del sector público y privado.

Durante la Semana Mipymes fueron exhibidos más de 500 productos artesanales, de 20 asociaciones de artesanos provenientes de toda la geografía nacional y más de 200 productos de OVOP, de diez identificados en las provincias, productores haciendo más de 145 contactos y superando en ventas los RD\$200,000.

A través del servicio de Mipymes Digital fueron beneficiados al menos 2,886 emprendedores y Mipymes, los cuales recibieron 1,051 servicios de asesoría especializada en marketing digital, temas tecnológicos, páginas web, diseños e impresiones de tarjetas, diseño de líneas gráficas, dominios, y empresas geo referenciadas en el Google Map y buscadores inteligentes, posicionando las marcas de esas Mipymes en todo el territorio nacional y en el mercado internacional.

En materia de emprendimiento, el Ministerio ha asumido el compromiso de fomentar y desarrollar una cultura emprendedora, articular el ecosistema, promocionar la creación y permanencia de emprendimientos incorporados formalmente en la economía, mediante el establecimiento de incentivos y la eliminación de obstáculos que permitan su desarrollo y consolidación en el mercado nacional e internacional, tal como lo establece la Ley de Emprendimiento No. 688-16.

A través de la iniciativa “Aprender para Emprender”, programa que se realiza con la colaboración del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) y Taiwán International Cooperation and Development Fund (Taiwán-ICDF), se realizaron charlas en las provincias de Santiago, San Pedro de Macorís, Hermanas Mirabal, Monte Cristi, La Vega y en el Distrito Nacional, beneficiando a 3,128 estudiantes, 1,528 más que el año pasado.

Con la ejecución del Reto Emprendedor Ciudad, como iniciativa del MICM que busca incentivar el emprendimiento a través de talleres y consultorías, y mediante la entrega de capital semilla no reembolsable, en este año fueron capacitadas 640 personas, mediante ocho programas de capacitación impartidos en La Vega, Puerto Plata y Santo Domingo, premiando hasta la fecha a cinco proyectos con capital semilla no reembolsable de hasta RD\$200,000 cada uno.

A través del programa The Pitch, anunciado el pasado 2016, que se ejecuta con el apoyo del Gobierno de Taiwán y CEMPROMYPE, se recibió a 60 participantes, de los cuales 35 resultaron ganadores, con premios de capital semilla por el valor de US\$5,700 a los 20 mejores proyectos en Santo Domingo y 15 en Santiago de los Caballeros.

A través de los Centros Mipymes, como programa de apuntalamiento del capital humano, y estructurado bajo alianza público-privada con universidades y cámaras de comercio, se dio asistencia a 1030 personas, asesorías a 1,251 empresas, capacitación a 3,170 personas, generación de 1,258 empleos, formalización de 74 empresas y aumento de las ventas de RD\$ 58,352,542.

Durante este año, el Ministerio suscribió acuerdos para abrir siete nuevos Centro Mipymes, para un total de 12 que están operando en el territorio nacional en el 2017.

Se destaca el desarrollo de ferias, en alianza con los Centros MIPYMES, específicamente las realizadas en Santiago, con la participación de 55 empresas; se desarrolló la Sexta Temporada BHD-León para negocios Mipymes, ofreciendo en 72 horas 18 capacitaciones orientadas al mejoramiento y crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa. En esta versión asistieron 1,626 participantes presenciales, y a través de un novedoso sistema de transmisión en vivo, se ofrecieron tres capacitaciones por Facebook, logrando impactar a 12,867 personas, para un total de 14,493 participantes. En las demás ciudades fueron beneficiadas 50 empresas en La Vega, 600 personas en Barahona, con la exposición de 40 artesanos.

Como parte de la iniciativa Economía Digital, se entregaron 295 computadoras a empresarios capacitados o asesorados en esta materia por los Centros Mipymes, se capacitó a 240 empresas en comercio electrónico. También, fueron capacitados 300 pequeños comerciantes, de los cuáles se entregó una computadora a 244.

Durante el año 2017 se realizaron las Rutas Mipymes, que impactaron a 2,311 personas y donde se capacitó a otras 1,450 en temas de educación financiera, gestión de calidad, marketing digital, formalízate, asociatividad y emprendimiento en Villa Consuelo, Los Alcarrizos, San Luis, Maimón, provincia Monseñor Nouel; en los sectores Manganagua, Ciudad Colonial, La Vega y Mao.

Dentro de la estrategia de formalización implementada, a través del Viceministerio de Fomento a las Mipymes, en enero 2017 se lanzó el programa de integración de las empresas individuales de responsabilidad limitada (EIRL) y el registro mercantil de persona física, al portal de la Ventanilla Única de Formalización, este último con un costo para el cliente de RD\$500, lo que permite que el empresario pueda iniciar operaciones en 24 horas laborables. A la par con esta iniciativa se estableció una exención del costo para los microempresarios que previamente tuvieran su RNC de Persona Física.

Durante este año se registró un avance significativo en la ampliación geográfica del portal, con la integración de un total de cuatro Cámaras de Comercio y Producción, a la Ventanilla Única, para un total de 22 cámaras integradas frente a las 19 que teníamos en el año 2016, registrándose un incremento de un 30%. (Ver mapa anexo),

En el marco del “Programa para el Desarrollo de Capacidades Productivas en la Provincia Pedernales”, se ejecutaron los siguientes proyectos: (i) El Desarrollo de Capacidades Productivas de Mujeres Costureras de la Federación de Centros de Madres, (ii) Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia de Pedernales, y (iii) Fortalecimiento de Capacidades de Pequeños y Medianos Hoteles y Restaurantes de la Provincia de Pedernales. Estos proyectos se realizaron con fondos transferidos del Ministerio de la Presidencia, impactando a 200 mujeres que forman parte de la Federación, generando contratos de producción de uniformes escolares y mochilas por un monto de 5 millones de pesos; a 70 pescadores miembros de esa asociación, fortaleciendo sus capacidades en implementación de técnicas de pesca sostenibles y manejo adecuado de alimentos y el equipamiento en proceso de la asociación con cinco embarcaciones y utensilios para las actividades pesqueras y a 25 Mipymes del sector de restaurantes y hoteles con la creación de una página web al colectivo con información básica de atractivos turísticos de la provincia y los servicios ofrecidos.

Con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) se ejecutó el proyecto de “Apoyo al Crecimiento del Tejido Productivo de la Región Enriquillo: Sector Artesanal”, con el cual se impactó en cuatro provincias del suroeste (Barahona, Pedernales, Bahoruco e Independencia). Como parte del proyecto, se brindó, durante este año asistencia técnica a 165 artesanos, (en mejora de producción de joyería Larimar, talla en madera, papel mache, bisutería con cuentas secas y peletería) lo que ha permitido desarrollar nuevas líneas de productos que han sido introducidos en espacios de mercado tanto a nivel regional y nacional, así como mediante ferias en destinos turísticos.

b. Sobre fomento al desempeño del comercio

Con relación al fomento y regulación del comercio interno y externo, el Ministerio enfocó sus esfuerzos en continuar el proceso de fortalecimiento de las capacidades regulatorias en defensa del aparato productivo nacional, de conformidad con las normativas vigentes. En estos términos, cabe resaltar las siguientes actividades y resultados:

Como un logro importante, es el cumplimiento de los tiempos de respuesta de los servicios establecidos en la Carta Compromiso del MICM, destacando que este Ministerio cuenta con diez de sus servicios comprometidos.

Se destaca la puesta en vigencia del Programa Voluntarios en materia de Vigilancia del mercado Interno, una iniciativa importante que busca educar al empleado como consumidor al tiempo que se involucra en una actividad de responsabilidad social.

En el tema del servicio de clasificación de empresas, durante el periodo enero-diciembre de 2017, fueron certificadas 1,349 empresas Mipymes, más del doble del año 2016.

Cabe destacar, que en este servicio se ha disminuido los trámites burocráticos, dándole cumplimiento a la Carta Compromiso con el Ciudadano, disminuyendo los plazos de entrega en un tiempo menor del requerido. Con ello se garantiza que el servicio cumpla con todos los estándares de calidad estipulados en las leyes, reglamentos y normas internas y se incrementó la interconexión en los sistemas con la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, la Tesorería de la Seguridad Social y la Dirección de Impuestos Internos a los fines de lograr la disminución de los trámites y la automatización de este servicio.

En procura de fortalecer el ordenamiento jurídico de las normativas sobre la creación y organización de Cámaras de Comercio, se logró la regularización de los servicios prestados a estas entidades, pasando a ser exclusivo del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, integrando cuatro nuevos servicios a las carteras del Ministerio.

A través del Viceministerio de Comercio Interno, se prestó especial atención a los Almacenes Generales de Depósito (AGD), con la finalidad de fortalecer esta actividad, promoviendo su uso en el sector comercial e industrial. En este orden, se emitió un total de 79 licencias, que incluyeron renovaciones para operar como AGD, extensiones, autorizaciones, renovaciones de uso de local y revisión de planos para la construcción de locales industriales.

De igual manera, y conforme lo establece la Ley 6186, sobre Fomento Agrícola, durante este periodo se registró un total de 501 certificados de depósitos de las operadoras, fruto de las pignoraciones de mercancías, por un monto de RD\$5, 903, 739,859.29 y transacciones en dólares equivalentes a US\$19, 861,350.61. De las 501 transacciones, 470 se realizaron con productos de origen nacional y 31 transacciones con productos importados, conforme los Certificados de Depósitos remitidos por las operadoras.

En lo que respecta al comercio exterior, a través del Proyecto EPA Standby Facility for Capacity Building, se impartieron siete talleres donde se beneficiaron más de 50 personas en temas relacionados con la elaboración de guías de exportación y acceso a mercados (sector público), marketing con potenciales compradores de la Costa Este de Estados Unidos, medio ambiente en el DR-CAFTA, condiciones y oportunidades de acceso a mercados de la Unión Europea y el Caribe, así como elaboración de guías de exportación de vegetales orientales.

Se destaca también, la reactivación del Comité Nacional de Solución de Controversias (CSC).

Un logro importante en materia de comercio exterior lo constituyó la conclusión del procedimiento para la modificación de ciertas reglas de origen y la transposición a la sexta enmienda del Sistema Armonizado conforme a las recomendaciones de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Esas modificaciones incluyen productos como bebidas, químicos, farmacéuticos, fertilizantes, prendas de vestir, maquinaria, instrumentos fotográficos y manufacturas diversas.

Luego de varios años de inactividad, se realizó la V Reunión del Consejo Conjunto del Acuerdo de Libre Comercio República Dominicana-CARICOM, en Guyana, en el mes de marzo. Esta reunión da seguimiento a compromisos pendientes de este Acuerdo para ejecutar acciones que promuevan el intercambio comercial RD-CARICOM. El logro más importante lo constituyó el ingreso de empresas dominicanas tales como FARCO y HELADOS BON, a CARICOM.

En lo que respecta a controversias e inversión, el Estado dominicano fue beneficiado con una decisión favorable para el Estado en el caso Silverton Finance Service, primer proceso de ejecución de laudo en favor del Estado.

En cuanto al mercado de hidrocarburos, el Ministerio se abocó a una reorganización de las políticas y regulaciones del sector, revisando e incluyendo nuevas resoluciones.

Se continuó desarrollando el programa de inspección de las unidades transportadoras de combustibles a nivel nacional con la finalidad de elevar la seguridad en el comercio de combustibles, el otorgamiento de 31 licencias relacionadas a las operaciones de hidrocarburos y clasificación de empresas de Generadoras de Electricidad Privada (EGP), EGE y Sistemas Aislados. Se verifica un incremento en los vehículos convertidos al Gas Natural Vehicular de 251 unidades y la apertura de dos nuevas estaciones de expendio de Gas Natural Vehicular en el Distrito Nacional y Santo Domingo Este.

Con relación al Cuerpo Especializado de Control de Combustibles, durante el año 2017 fueron instalados dos destacamentos móviles, ubicados uno en el sector Cecara, provincia Santiago, para alojar a la Dirección Regional Cibao Central y otro en el municipio El Factor, provincia María Trinidad Sánchez, que aloja la Dirección Regional Cibao Nordeste.

c. Apostando a escalar la calidad de la gestión y la imagen

Como parte del fortalecimiento institucional, el Ministerio se abocó a continuar los procesos de mejoramiento continuo a través de la revisión de procesos de planeación estratégicas, implantación de sistemas de calidad, actualización tecnológica, y mejoramiento de los sistemas de gestión de recursos humanos, entre otros.

Entre los más destacados está la aprobación de la Ley No. 37-17 que reorganiza el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, el diseño del nuevo logo y nueva imagen institucional, la realización de diagnósticos institucionales durante este periodo, apoyados por el Banco Mundial, el autodiagnóstico realizado al Ministerio y sus dependencias por la firma certificadora FCR DAS con fines de certificación en ISO:9000-2015, la formulación del Plan Estratégico Sectorial 2018-2030, los trabajos de formulación de planificación estratégica institucional 2018-2021, la elaboración del Reglamento Orgánico.

Como parte de los cambios estructurales realizados dentro del Ministerio y con el objetivo de ordenar el mercado de hidrocarburos en el país, se actualizaron y generaron nuevas resoluciones relacionadas a este tema.

Para optimizar el buen funcionamiento del Ministerio, la calidad de los servicios en un espacio que cumpla con las normas de rendimiento y seguridad laboral y sea de fácil acceso, se adquirió un edificio de 13 niveles en calidad de arrendamiento financiero con opción a compra a favor del Estado dominicano/Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, el cual se encuentra en la etapa final de remodelación y adecuación de las oficinas.

Dentro del Fortalecimiento Institucional también se destaca la actualización de las normativas y la obtención de dos nuevas certificaciones de las normas OPTIC, así como automatización de algunos procesos clave dentro del Ministerio. Entre estos están Plataforma MICM Oficina Virtual, Sistema de Geo-Referencia de Estaciones de Combustibles y GLP, el sistema de registro de vehículos con GNV, el sistema FrontEnd Formalizate.gob.do.

El Ministerio, en este proceso de desarrollo de la tecnología de comunicación recibió la certificación NorticE1 por la correcta gestión en las redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Flickr, Twitter y YouTube) para lograr una comunicación limpia y efectiva con el ciudadano a través de este espacio de consulta sobre los asuntos de comercio y de las industrias, registrando un crecimiento de 50.3% en Facebook, con 1, 118,479 usuarios. En lo que se refiere a Twitter alcanzó un 10.8%, con 3, 462,200 usuarios, en tanto los que consumen Instagram figura en el 76.6%, con 805,594 cibernautas.

Presentación

En cumplimiento del Numeral 2, literal f), del Artículo 128 de la Constitución de la República, del 13 de junio de 2015, y la Ley No. 247-12 Orgánica de la Administración Pública, del 14 de agosto de 2012, el presente documento recoge las ejecutorias del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes correspondientes al año 2017.

La estructura esboza la información base institucional con la descripción de la Misión, Visión, una breve reseña de su marco legal y la enumeración de los principales funcionarios que a la fecha integran este Ministerio.

A seguidas se describen los principales servicios ofrecidos y las ejecutorias más relevantes de las áreas sustantivas. Posteriormente, se detallan los logros alcanzados, las acciones más relevantes de cara a los consumidores, en los sectores de la industria, el comercio y las Mipymes, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público y las Metas Presidenciales. Asimismo, se describen las Ejecuciones No Contempladas en el Plan Operativo Anual 2016, así como la consecución de los objetivos estratégicos delineados en la Ley No. 01-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, los últimos acápites se dedican a la rendición de cuentas de la parte financiera y administrativa, de recursos humanos, aseguramiento y control de calidad, reconocimientos y galardones obtenidos en el período, las perspectivas

operativas y de los usuarios, así como las proyecciones para lo que resta del año y para el 2017.

En virtud de lo dispuesto por la Ley No. 41-08 sobre Función Pública, del 16 de enero de 2008, que le confiere a los Ministerios la competencia de ejercer tutela administrativa y poder de vigilancia sobre sus adscritas, el MIC compila las memorias de sus entidades descentralizadas y autónomas, detalladas a continuación: el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Proconsumidor), la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI), la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y Sobre Medidas de Salvaguardias (CDC), el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Pro-Competencia), el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PROMIPYME), el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL) y el Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC).

III. Información Institucional (Misión, visión, funcionarios, base legal)

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) es responsable de formular y coordinar la implementación de las políticas de apoyo, promoción,

fortalecimiento, desarrollo, ordenamiento y regulación de la industria y el comercio en la República Dominicana, de acuerdo a la política económica y planes generales del Gobierno Central. Está comprometido con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria, el comercio y del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos y procurando una posición de equilibrio entre estos.

Busca, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la propiedad industrial.

Asimismo, está comprometido con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

a. Misión y visión

Misión: Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

Visión: Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

b. Objetivos estratégicos

Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador.

Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.

Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.

Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.

Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

c. Base legal institucional

El Ministerio de Industria y Comercio se crea en virtud de la primera Constitución de la República Dominicana, promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, que dotó al Poder Ejecutivo de una estructura organizativa de cuatro Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano

precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, en el año 1934, con la promulgación de la Ley de Secretarías de Estado No.786-34, la cartera fue rebautizada como “Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura e Industria y Comercio” y en 1935, separan las gestiones en laboral y agrícola, al instituirse, en mayo, una nueva Secretaría de Comercio e Industria.

Desde 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de la cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral, convirtiéndose entonces en “Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo”. No obstante, en el mes de diciembre de 1956, el Decreto No. 2306 (bis), entre otros cambios, designa al entonces Ministerio de Industria y Comercio como “Secretaría de Estado de Industria y Comercio”. El cambio fue efímero, pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto No. 5137, refunden en una sola entidad las Secretarías de Estado de Agricultura e Industria y Comercio, con la denominación de “Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio”, traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaría de Estado Trabajo.

En 1961, con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones en las actividades comerciales e industriales. Y en 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No.290 Orgánica de este Ministerio, en tanto que el 12 de agosto del mismo año, el Poder Ejecutivo dicta el primer Reglamento Orgánico y Funcional con el No. 186-66, definiendo la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio de Industria y Comercio.

A partir del año 2010 con la promulgación de la nueva Constitución el 26 de enero que en su artículo No.134 define que para los asuntos de gobierno habrá ministerios creados por ley. Este cambio dio origen al Decreto No.56-10 el que en fecha 6 de febrero autorizó el cambio de Secretaria a Ministerio por lo que a partir de esta fecha se denomina Ministerio de Industria y Comercio.

En el 2017 se aprueba la Ley No.37-17 que reorganiza el ministerio para denominarse en lo adelante, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

En el marco legal que define las funciones y atribuciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se destacan, adicionalmente, la Ley No. 6186, del 12 de febrero de 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuyas autorizaciones de instalación le son encargadas y la Ley No. 603-77, del 11 de mayo de 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas y la subsecuente Ley No. 688-77, del 26 de octubre del año 1977, que la modifica.

La regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, se la otorga la Ley Tributaria No. 112-00, del 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, del 2 de marzo del 2001, que establece los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

Las disposiciones legales enumeradas a continuación, en orden cronológico, inciden directamente sobre el ámbito de acción de este Ministerio o bien crean instituciones descentralizadas y autónomas adscritas a esta cartera:

Leyes

- Ley No.3925-54, de fecha 16 de septiembre de 1954, que instituye el Sistema Métrico Decimal como único sistema de pesas y medidas del país.
- Ley No. 4582-56, de fecha 13 de noviembre de 1956, sobre Tentativa de Arreglo Previo a toda Demanda de Quiebra.
- Ley No. 317-72, de fecha 26 de abril de 1972, sobre la instalación de estaciones gasolineras en el territorio nacional.
- Ley No. 602-77, de fecha 20 de mayo de 1977, que crea la Comisión Nacional de Normas y Sistemas de Calidad y la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad.
- Ley No. 409-82, de fecha 30 de octubre de 1982, que establece el incentivo fiscal y clasificación de las agroindustrias.
- Ley No. 50-87, de fecha 04 de junio de 1987, sobre Cámaras de Comercio.
- Ley No. 18-88, de fecha 19 de enero de 1988, sobre la modificación de una vivienda a punto comercial.
- Ley No. 08-90, de fecha 10 de enero de 1990, que crea el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).
- Ley No. 11-92 que aprueba el Código Tributario de la República Dominicana, de fecha 02 de abril de 1992, Art. No. 394, sobre la vigencia de los incentivos de la Ley No. 409-82.

- Ley No. 20-00, de fecha 08 de mayo de 2000, que crea la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI).
- Ley No. 28-01, de fecha 04 de enero de 2001, que crea el Consejo de Coordinación de Zona Especial de Desarrollo Fronterizo.
- Ley No. 125-01, de fecha 26 de julio de 2001, que crea la Comisión Nacional de Energía (CNE) y posteriormente modificada en la Ley No.186-07, del 09 de agosto de 2007.
- Ley No. 03-02, de fecha 18 de enero de 2002, que establece el Registro Mercantil.
- Ley No. 98-03, de fecha 17 de junio de 2003, que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, como entidad adscrita al Ministerio de Industria y Comercio
- Ley No. 358-05, de fecha 19 de septiembre de 2005, que crea el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Proconsumidor) y el Decreto No. 236-08, de mayo del 2008, que establece el Reglamento de Aplicación.
- Ley No. 495-06, de fecha 28 de diciembre de 2006, de Rectificación Tributaria, que modifica la Ley No.557-05.
- Ley No.56-07, de fecha 04 de mayo de 2007, que declara de prioridad nacional los sectores pertenecientes a la cadena textil, confección y accesorios; pieles, fabricación de calzados de manufactura de cuero, y crea un régimen nacional regulatorio para estas industrias.

- Ley No. 392-07, de fecha 04 de diciembre de 2007, sobre Competitividad e Innovación Industrial y que crea el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), modificada por la Ley No. 542-14, de fecha 05 de diciembre de 2014.
- Ley No.41-08, de fecha 16 de enero de 2008, sobre Función Pública.
- Ley No.42-08, de fecha 16 de enero de 2008, que dicta el marco legal general de defensa de la competencia y crea el Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Pro-Competencia).
- Ley No.488-08, de fecha 19 de diciembre de 2008, que establece un régimen regulatorio para el desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).
- Ley No.1-12, de fecha 25 de enero de 2012, Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030.
- Ley No. 166-12, de fecha 13 de julio de 2012, que crea el Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL).
- Ley No.247-12, de fecha 09 de agosto de 2012, Orgánica de la Administración Pública.
- Ley No.253-12, de fecha 09 de noviembre de 2012, sobre el Fortalecimiento de la Capacidad Recaudatoria del Estado para la Sostenibilidad Fiscal y el Desarrollo Sostenible.

- Ley No.141, de fecha 21 de julio de 2015, de Reestructuración y Liquidación de Empresas y Personas Físicas Comerciantes.

Decretos

- Decreto No.264-07, de fecha 22 de mayo de 2007, que declara de Interés Nacional el Uso de Gas Natural y faculta al Ministerio de Industria y Comercio para impulsar la distribución masiva de Gas Natural en estaciones vehiculares existentes y promover el establecimiento de nuevas estaciones de carga de GNV y del programa de conversión de vehículos.
- Decreto No.610-07, de fecha 23 de octubre de 2007, que designa a la Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales, de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio (hoy Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes), como la Autoridad Nacional Coordinadora, responsable en materia de resolución de controversias derivadas de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Inversión suscritos por la República Dominicana.
- Decreto No. 369-09, de fecha 07 de mayo de 2009, que crea el Comité Multidisciplinario para la Fiscalización de los Combustibles Subsidiados y/o exentos del pago de impuestos.
- Decreto No. 536-12, mediante el cual el Poder Ejecutivo designa seis Viceministros en el Ministerio de Industria y Comercio, cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Los viceministerios son de: Desarrollo Industrial, Zonas Francas y Regímenes Especiales, Comercio

Exterior, Comercio Interno, Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa y Energía y Minas.

- Decreto No. 308-13, de fecha 22 de octubre de 2013, mediante el cual el Presidente Danilo Medina Sánchez ordena transferir las actividades de la Industria Nacional de la Aguja al Ministerio de Industria y Comercio.
- Decreto No. 370-15, de fecha 05 noviembre de 2015, que crea la Iniciativa Presidencial para el Apoyo y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) y el Consejo Consultivo para el Apoyo y Promoción de las MIPYMES.

d. Principales funcionarios

Arquitecto Nelson Toca Simó

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Lic. Juan Tomás Monegro

Viceministro de Desarrollo Industrial

Lic. Marcelo A. Puello

Viceministro de Zonas Francas y Regímenes
Especiales

Lic. Yahaira Sosa Machado

Viceministra de Comercio Exterior

Lic. Leonardo Alberty Canela Fernández

Viceministro de Comercio Interno

Lic. Ignacio A. Méndez Fernández

Viceministro de Fomento a las Pymes

Ing. Leandro R. Lember Varona

Viceministro de Energía y Minas

Lic. Hepzy Zorrilla Gómez

Directora de Gabinete

Lic. Nelson Felipe Valdez

Director Administrativo

Lic. Marcelo A. Salazar

Director de Comercio Exterior

Lic. Manolo Caba

Director Financiero

Lic. Lisa Marcano

Directora de Comercio Interno

Ing. Ramón Cruz Placencia

Director de Hidrocarburos

Lic. Noel Bou

Director de Servicios de Apoyo a las Pymes

Lic. José Checo

Director de Emprendimiento

Dr. César Avilés Coste

Consultor Jurídico

Lic. Bianca Fajar Santos

Directora de Gestión Humana

Lic. Acelis Ángeles

Directora de Calidad

Lic. Luis Madera

Director de Estudios Económicos

Ing. Jesús Salvador Rivas Jiménez

Director de Energía No Convencional

Lic. Rossy Fondeur de Lezcano

Directora de Coordinación de Pymes

Ing. Nadim Rivas Cury

Director del Plan de Regulación Nacional

Lic. Fernando Sánchez Quezada

Director Unidad de Inspección y Fiscalización

Lic. Federico A. Quezada N.

Asesor de Hidrocarburos

Lic. Yoselín Ramírez Mojica

Encargada Oficina de Acceso a la Información
(OAI)

Dr. Pedro J. Atilés Nin

Asesor Marítimo

Lic. Pablo Tactuk

Asesor

Lic. Jesús Manuel Jiménez Vásquez

Director de Comunicaciones

Lic. Pamela Germán

Directora Control Interno

Lic. Marisol Marion-Landais

Directora de Planificación y Desarrollo

Arq. Tancredo Sención

Director de Ingeniería

Lic. Bienvenido Casado

Director de Tecnologías de la Información y la
Comunicación

Cnel. Alexander Jiménez Gómez

Encargado de Seguridad Interna

Ing. Rafael A. López

Asesor de Hidrocarburos

**Cnel. Piloto Huáscal D. González Payano, FARD
(DEM)**

Director General Cuerpo Especializado de
Control de Combustibles (CECCOM)

Lic. Jahzeel Báez

Encargada Oficina Equidad, Género y Desarrollo

Ing. Romeo Llinás

Asesor Minero

Lic. Rolando Reyes

Asesor Económico

FUNCIONARIOS INSTITUCIONES ADSCRITAS

Licda. Mayra Jimenez

Directora General

Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a
la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
(PROMIPYME)

Licda. Yolanda Martinez

Presidenta

Comisión Nacional de Defensa de la
Competencia (PROCOMPETENCIA)

Dra. Ruth Alexandra Lockward

Directora General

Oficina Nacional de la Propiedad Industrial
(ONAPI)

Luis Henry Molina

Director Ejecutivo

Centro de Exportación e Inversión de la
Republica Dominicana (CEI-RD)

Lic. Estrella Pichardo

Director del Consejo

Consejo de Coordinación Zona Especial de
Desarrollo Fronterizo (CCDF)

Lic. Fernando A. reyes Alba

Director

Organismo Dominicano de Acreditación
(ODAC)

Licda. Luisa Fernández

Directora Ejecutiva

Consejo Nacional de Zonas Francas y
Exportación (CNZFE)

Licda. Luisa Ramírez

Directora

Industria Nacional de la Aguja

Arq. Alma Fernández Duran

Directora General

Centro de Desarrollo y Competitividad
Industrial (PROINDUSTRIA)

Dra. Anina M. del Castillo Cazaño

Directora Ejecutiva

Instituto Nacional de Protección de los
Derechos del Consumidor
(PROCONSUMIDOR)

Ing. Manuel Guerrero

Director

Instituto Dominicano para la Calidad
(INDOCAL)

Lic. Iván Ernesto Gatón Rosa

Presidente

Comisión Reguladora de Practicas
Desleales en el Comercio (CDC)

IV. Resultados de la Gestión del Año

a. Metas Institucionales

Durante este periodo, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, concentró sus esfuerzos en la implementación de ciento ochenta y nueve (189) iniciativas documentadas dentro del Plan Operativo, Metas Presidenciales y otras acciones que surgieron como parte de las nuevas necesidades de lineamientos estratégicos del sector.

Durante todo este periodo, el Ministerio sostuvo encuentros con diferentes actores del sector productivo el Consejo Nacional de Empresa Privada (CONEP), la Asociación de Industrias de República Dominicana (AIRD), la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Asociación Dominicana de Exportadores ADOEXPO) y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) con fines de coordinar programas, planes y acciones tendentes a mejorar de forma consistente el clima de negocios para fomentar el empleo, el comercio interno y las exportaciones de República Dominicana.

A lo largo del año 2017, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, en interés de fortalecer la institución y los sectores productivos del país, firmó varios acuerdos y convenios de colaboración con diferentes entidades:

- Banco Mundial, con el objetivo de optimizar la gestión de la institución, enfocándola hacia los mejores resultados para el progreso del país y la transparencia.
- Embajada de la República China de Taiwán y el Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA), para elevar la competitividad de los grupos asociativos del programa Visitas Sorpresa del Presidente Danilo Medina, y que involucra en este caso a la micro, pequeña y mediana empresa del sector agropecuario.

- Ministerio de Turismo y el CEI-RD, para impulsar la estrategia marca país, así como para atraer nuevas inversiones y promover la oferta exportable dominicana.
- Banco de Reservas que favorecerá a cientos de micro, pequeñas y medianas empresas con programas de educación e inclusión financiera.
- La firma del memorándum de entendimiento con el Ministerio de Desarrollo Económico de Curazao, con la finalidad de iniciar una fase de colaboración a través de un programa de creación de capacidades y transferencia de conocimientos en el área de la política comercial, que permitirá a las micro, pequeñas y medianas empresas de ambos países exportar productos y servicios.
- Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), que impulsará el desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas, a través de un programa de asistencia técnica y capacitación, en temas de alfabetización digital, formalización, artesanía, innovación y desarrollo empresarial.
- Ministerio de Obras Públicas y el Ministerio de Medio Ambiente para facilitar la regularización de las envasadoras y estaciones de venta de combustibles líquidos.
- Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA) a través del cual las instituciones se comprometen a trabajar y aunar esfuerzos para el

desarrollo del sector textil a nivel nacional, con promoción, incentivo y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Los ministros de Industria y Comercio de Curazao y la República Dominicana acordaron la integración de una comisión bilateral para aprovechar las potencialidades de desarrollo comercial entre las dos islas, básicamente fomentar exportaciones de productos agrícolas desde Santo Domingo.



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes recibió una delegación oficial del gobierno de Curazao, encabezada por el Ministro de Desarrollo Económico de ese país, para tratar temas de política económica que desarrolla la República Dominicana en materia de exportación y su experiencia en el área de economía y desarrollo.

Durante el encuentro el funcionario curazoleño expuso la intención de su gobierno para establecer relaciones comerciales con la República Dominicana, para la exportación de productos agrícolas.

La visita se realizó en el marco del Acuerdo de la Alianza Estratégica firmado en el año 2015 entre la Curaçao Industrial and International Trade Development Company N.V (CURINDE), institución que regula el régimen de zonas francas en ese país y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación de la República Dominicana.



La nueva Ley No. 37-17, establece que el MICM “es el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, regímenes especiales y las Mipymes, incluida la comercialización, el control y el abastecimiento del mercado de derivados del petróleo y demás combustibles, conforme a los lineamientos y prioridades del Gobierno Central”.



El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes creó un comité para supervisar las acciones del Programa de Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, apoyado por la Unión Europea (UE) con un aporte de 11 millones de euros. También aprobó los reglamentos internos para asegurar una adecuada coordinación con los principales beneficiarios del programa.

Con esta iniciativa, que se inscribe en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END-2030), se busca incrementar la calidad productiva de las Mipymes, para mejorar su competitividad en los mercados interno y externo, y contribuir así a un crecimiento inclusivo y sostenible de la economía dominicana.



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes sostuvo un encuentro con los jefes de una misión de la Unión Europea en República Dominicana para abordar temas

de cooperación bilateral en materia de asistencia técnica, comercial, económica e institucional, así como el actual contexto internacional, y el fomento y fortalecimiento de la cooperación y de la inversión.



Este Ministerio, en el año 2017, recibió una donación del gobierno de la República China de Taiwán, de 440 mil dólares (RD\$20.8 millones), como primera partida de un total de US\$882,540.00, para ser destinados al programa de Fortalecimiento del Proceso de Gestión de Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas, bautizado con el nombre de “INNOVATE”, la cual ayudará a distintos sectores productivos a impulsar la calidad y sostenibilidad de las empresas dominicanas y su capacidad de acceder a nuevos mercados.



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes, en su condición de presidente del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, encabezó la reunión del Consejo donde se firmó un contrato entre el Estado dominicano y la empresa Eco Green Free Zone Park, SRL, para el desarrollo y operación de la Zona Franca Industrial Luperón Verde, en el Municipio Luperón, provincia Puerto Plata, en la cual se estima una inversión que sobrepasa los cien millones de pesos y que debe generar más de 600 empleos directos.



Con el objetivo de buscar mayores oportunidades de negocios en inversión y exportación entre la República Dominicana y la República China de Taiwán, una delegación de empresarios del país asiático visitó esta institución impulsar las relaciones comerciales, a través de la apertura de una mesa de trabajo binacional que dé paso a discusiones para la firma de un tratado de libre comercio.



El gobierno de la República China de Taiwán entregó al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes US\$200,000 no reembolsables para el desarrollo de treinta y cinco (35) proyectos de emprendimiento, por vía del Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENTROMYPE).

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes inició la implementación del programa de Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que se desarrolla bajo la modalidad de gestión indirecta desde el MICM. Dispone de un fondo de 12.1 millones de euros (RD\$580.8 millones), de los cuales 11 millones provienen del Fondo Europeo de Desarrollo y 1.1 millones de euros serán la contrapartida del gobierno dominicano.

El Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, junto a una misión comercial de autoridades y empresarios de zonas francas, visitó la ciudad de Barcelona, España, con la finalidad de presentar las oportunidades de negocios en zonas francas de República Dominicana. Durante esta visita, el Ministro dictó la

conferencia “Oportunidades de Negocios en las zonas francas de República Dominicana”, donde señaló que República Dominicana alberga una de las industrias manufactureras más importantes de la región, con sólidas conexiones en los mercados internacionales y cuyo desarrollo ha sido posible en gran medida gracias a la excelente plataforma de zonas francas.



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes, realizó una visita a la Refinería Dominicana de Petróleo (REFIDOMSA) para abordar con sus ejecutivos temas sobre la regulación y comercialización de los combustibles en el país, y retomar la mesa técnica de trabajo conformada por ambas instituciones.



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes visitó áreas de venta de artesanos que conforman las Asociaciones de Artesanos y Vendedores Playa Marapicá, un proyecto turístico ubicado en Costa Dorada, con el propósito de ofrecer apoyo a este sector.



El ministro de Industria, Comercio y Mipymes se reunió con una amplia delegación de la Federación de Cámaras de Comercio de Taiwán, encabezada por el embajador de Taiwán en República Dominicana, para dar a conocer las oportunidades de inversión extranjera que ofrece República Dominicana.

En este año 2017, la República Dominicana se convirtió en la sede del Foro Regional del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), con la participación de delegaciones de 15 países, donde expertos de organismos internacionales y líderes empresariales del sector agotaron una agenda con diversos temas, con el propósito de identificar mecanismos innovadores de financiamiento y garantías para las Mipymes en América Latina y el Caribe.

Durante el evento se ponderó la creación de un Sistema Regional de Garantías para el Caribe a través de alianzas estratégicas con otros organismos regionales que favorezcan su funcionamiento, como la CARICOM, CASME y el Banco de Desarrollo del Caribe, entre otros.

En materia de desarrollo industrial, se destaca el diseño y ejecución de un conjunto de iniciativas, que han contribuido a sentar las bases para redefinir el curso de acción de las políticas para lograr una adecuada industrialización en la República Dominicana.

En ese orden, fueron celebrados, con el apoyo de la AIRD el CEI-RD, ADOZONA, Proindustria y el CNC, tres (3) encuentros, los cuales contaron con la participación de cerca de un centenar de industrias locales que junto a más de 50 empresas de zonas francas realizaron reuniones de negocios con el fin de concretar acuerdos comerciales para que empresas locales suplan la demanda de las empresas de zonas francas, garantizando de esta manera incrementar un encadenamiento intersectorial en la economía.

Los sectores participantes fueron las empresas fabricantes de papel, productos plásticos y limpieza; mientras que desde las zonas francas los renglones fueron instrumentos médicos, fabricación de calzados, manufactura textil, joyería, productos de tabaco, servicios logísticos y otras.

Como parte del proceso de encadenamientos productivos, también se realizó con la participación del Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el “II Foro de Encadenamientos Productivos”, cuyo propósito consistió en identificar posibles opciones de intervención público-privada que generen mayores encadenamientos productivos entre las industrias dominicanas.



Adicionalmente, se realizaron tres capacitaciones al sector industrial con el fin de contribuir con la generación de capacidades de las empresas industriales dominicanas, en los temas de ISO 9001:2015, Gestión de Procesos para el Sector Industrial” y “Método Kaizen; mejora continua de procesos”

Se realizaron cuatro diálogos de política industrial, con fines de profundizar en el conocimiento de las características y condiciones esenciales para la redefinición de la política de industrialización en el país con los temas, “La apuesta a la industrialización y el rol del sector industrial en la República Dominicana”, “El encadenamiento productivo, instrumento de política de industrialización. ¿Cómo hacerlo?”, “Industrialización y Prosperidad Sostenible” – Provechos potenciales de la cooperación ONUDI, participando más de 160 personas.



En el marco de la Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L), coordinada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Ministerio de Agricultura y el MICM, con la asistencia técnica de la ONUDI y asistencia financiera del Gobierno de Austria, se apoyó el proceso de implementación de prácticas de producción ambientalmente sostenibles de las diez empresas que resultaron ganadores en el año 2016, para realizar sus diagnósticos durante este año 2017.

Dentro de este mismo programa, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes participó en el taller “Explicativo de las bases del Cuarta Edición del Premio Nacional de Producción Más Limpia”, organizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con el propósito de explicar las bases de participación de la Cuarta Edición del Premio Nacional de Producción Más Limpia, así como incentivar al sector productivo nacional a participar.

En el marco de los decretos 23-16 y 26-17, de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (CNDS), con el objetivo de contribuir con la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través del VDI coordinó la Subcomisión Prosperidad, la cual es responsable de cinco objetivos de Desarrollo Sostenible.



En este mismo ámbito de acción se realizaron más de una decena de reuniones de trabajo de revisión de la matriz de indicadores y metas que están asociados a los cinco

objetivos asignados a esta Subcomisión, así como la formulación de la hoja de ruta y el plan de trabajo de la misma.

Con el objetivo de contribuir al análisis y comprensión del sector de la Industria y el Comercio en el país, a través del VDI se elaboró y publicó diversos artículos de investigación y perfiles de sectores industriales. Entre estos:



A fin de mantener información analítica y comprensiva sobre el desempeño de la industria y el comercio de la República Dominicana y su relación con el mundo, identificando tendencias y desafíos relevantes que puedan orientar decisiones de política, tanto del ámbito público como de los actores empresariales, se lanzó el “El Monitor de Industria y Comercio”.



Por otro lado, con la participación de las instituciones adscritas, se elaboró el Plan Estratégico Sectorial de Industria y Comercio (PESIC-RD), con el que se procura suscitar un cambio de modelo productivo que responda a la multidimensionalidad de la estructura económica nacional, mediante la articulación de estrategias de los actores públicos y privados vinculados al sector de la industria y el comercio.

En términos de la **Secretaría General (Interina) del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA)**, a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial, se elaboró una agenda de coordinación y organización de actividades con los miembros del CODOCA y su Comité Técnico de Expertos, a fin de conocer los temas relacionados al desarrollo de las políticas y normas de regulación de la calidad en el país.



En términos de Comercio Exterior, durante el año 2017, a través del Vice-ministerio de Comercio Exterior, participó en el equipo negociador y Grupo de Trabajo en Seguimiento a la notificación para modificar la Lista XXVI de concesiones arancelarias de Haití en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) a raíz de la adhesión a la Comunidad del Caribe (CARICOM), de ese país y con el propósito de aplicar el Arancel Externo Común de la CARICOM.

En materia de seguimiento a los temas en el marco de la Comisión Mixta Bilateral Dominico-Haitiana para el componente de Comercio, se elaboró en ambos idiomas el Protocolo Binacional de Transporte Terrestre Transfronterizo, pendiente de revisión a fin de ser elevada a los niveles políticos de ambos países para su firma y ratificación congresual.

Durante el 2017, y a través de la Dirección de Comercio Exterior, se sostuvieron encuentros con estudiantes de la Concentración en Negocios Internacionales, donde se impactaron a 14 estudiantes con temas relacionados a las oportunidades y retos del entorno Comercial Internacional y resaltaron la importancia de la Prevención de Controversias que pueden derivarse de la aplicación de los Tratados.

A través del **Proyecto EPA Standby Facility for Capacity Building** se impartieron siete talleres donde se beneficiaron más de 50 personas en temas relacionados con la Elaboración de Guías de Exportación y Acceso a Mercados (Sector Público), Marketing con potenciales compradores de la Costa Este de Estados Unidos, Medio Ambiente en el

DR-CAFTA, Condiciones y Oportunidades de Acceso a Mercados de la Unión Europea y el Caribe, así como elaboración de guías de Exportación de Vegetales Orientales.

A través de esta dirección, el Ministerio ha tenido participación activa en las charlas del INESDYC, donde se ha brindado apoyo con los temas: Solución de Controversias en OMC, TLCs y Acuerdos de Inversión, entre otros.

Por otro lado, se completó el Examen Fáctico OMC sobre el Acuerdo de Alcance Parcial RD- Panamá.

Se reactivó el Comité Nacional de Solución de Controversias (CSC) durante este periodo.

Un logro importante en materia de comercio exterior lo constituyó la conclusión del procedimiento para la modificación de ciertas reglas de origen y la transposición a la 6ta enmienda del Sistema Armonizado conforme a las recomendaciones de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Esas modificaciones incluyen productos como bebidas, químicos, farmacéuticos, abonos, prendas de vestir, maquinaria, instrumentos fotográficos y manufacturas diversas. En el mes de junio los representantes de los países Parte concluyeron las firmas del documento final, que sería depositado ante la Organización de Estados Americanos (OEA) en su calidad de depositario del Tratado.

Durante este año el país fue anfitrión de la delegación de la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos de América para abordar los temas de implementación en el marco del Tratado para la emisión de las cartas de no objeción para las importaciones de ciertos productos de origen animal o vegetal, calendarización de los contingentes arancelarios, agilización de los procesos administrativos, facilitación del comercio y transparencia a través de la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), aspectos técnicos del reglamento técnico dominicano para las barras y varillas de acero

para el refuerzo de hormigón, tiempos de respuesta para el registro sanitario y requerimientos de etiquetado para productos alimenticios, entre otros.

Luego de varios años de inactividad, se realizó la V Reunión del Consejo Conjunto del Acuerdo de Libre Comercio República Dominicana - CARICOM, en Guyana, en el mes de marzo. Esta reunión da seguimiento a compromisos pendientes de este Acuerdo, para ejecutar acciones que promuevan el intercambio comercial RD-CARICOM. El logro más importante lo constituyó el ingreso a CARICOM de empresas dominicanas tales como FARCO y HELADOS BON.

Asimismo, se implementó la decisión del Comité Especial de Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera, que concede la derogación de las reglas de origen por período de un año a los pantalones “jeans” que son co-producidos con la República de Haití, cuyo destino son los países de la Unión Europea.

En lo referente a capacitación en comercio exterior, se impartieron cuatro charlas de sensibilización en temas de Acceso a Mercados en el marco del Programa de Fortalecimiento de las Capacidades de Exportación Agropecuaria de República Dominicana y temas de arbitraje de inversión con la Fundación REDDOM en las provincias La Vega y Santiago, así como en Fordham University, Estados Unidos.

Participación en la reunión del grupo de países ACP, en la cual se negoció una posición del grupo para ser presentada en la II Reunión Ministerial de la OMC. Se elaboró además, una declaración como grupo para negociar con la Unión Europea, que versaba sobre la vulnerabilidad de los países y los obstáculos que representa esto para el desarrollo sostenible.

En lo que respecta a controversias e inversión, el Estado dominicano fue beneficiado con una decisión favorable en el caso *Silverton Finance Service*, primer proceso de ejecución de laudo en favor del Estado.

Se desarrollaron los informes técnicos sobre Clima de Negocios en República Dominicana, Intercambio Comercial RD-Haití y Clima de Negocios RD-Honduras. En el marco del proyecto “Compete Caribbean – República Dominicana”, con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo, se elaboró también el estudio “Apoyo a las reformas del clima empresarial para fortalecer los lazos comerciales entre las Pymes de República Dominicana y los mercados internacionales”.

En materia de emprendimiento, durante el periodo enero-noviembre, este Ministerio asumió el compromiso de fomentar y desarrollar una cultura emprendedora, articular el ecosistema, promocionar la creación y permanencia de emprendimientos incorporados formalmente en la economía, mediante el establecimiento de incentivos y la eliminación de obstáculos que permitan su desarrollo y consolidación en el mercado nacional e internacional, tal como lo establece la Ley de Emprendimiento No. 688-16.

A través de la estrategia Aprender para Empezar, programa que se realiza con la colaboración del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) y Taiwan International Cooperation and Development Fund (Taiwán-ICDF), se impartieron charlas en las provincias Santiago, San Pedro de Macorís, Hermanas Mirabal, Monte Cristi, La Vega y el Distrito Nacional, beneficiando a 3,128 este año, de los que 2,356 son estudiantes, 1,528 más que el año pasado.



Asimismo, a través de EMPRETEC como programa de capacitación para el desarrollo del comportamiento emprendedor en emprendedores y propietarios de Mipymes, en el año 2017 se impactó a 84 personas, con la ejecución de tres talleres para un total de novecientos dieciocho (918) emprendedores desde su inicio en el año 2010. Este programa que se ejecuta en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se celebró en las provincias Santo Domingo y Hermanas Mirabal.



Con la ejecución del Reto Emprendedor Ciudad, como iniciativa del MICM que busca incentivar el emprendimiento a través de talleres y consultorías, y mediante la entrega de capital semilla no reembolsable, en este año fueron capacitadas 640 personas, con ocho programas de capacitación impartidos en La Vega, Puerto Plata y Santo Domingo, donde cinco proyectos recibieron premios de hasta RD\$200,000.

Asimismo, en el marco de la Semana MIPYMES, realizada en Santo Domingo, entre las actividades de fomento al emprendimiento se impartió el taller, “Programa 50 horas Laboratorio Emprendedor”, a través del cual, en 50 horas, durante un fin de semana, emprendedores recibieron capacitación intensiva en las últimas metodologías de emprendimiento. Esta actividad contó con 105 proyectos emprendedores inscritos, en 40 de ellos sus propietarios fueron objeto de capacitación durante el fin de semana, y dos ganaron premios de capital semilla no reembolsable de RD\$100,000 cada uno.

Con el tema “Conectando a la Mipymes a un Mundo Digital”, fue celebrada la III Edición Semana Mipymes 2017, la cual contó con una asistencia de 7,134 emprendedores, micros, pequeños y medianos empresarios; la capacitación de 5,530 personas a través de 30 charlas y talleres especializados; formación en “Aprender para Empezar” de 430 estudiantes de educación media fueron beneficiados y más de 200 Mipymes lograron establecer contactos de negocios con 24 grandes empresas y organizaciones del sector público y privado.

La Semana Mipymes fue aprovechada por este Ministerio para coordinar la participación de 11 instituciones públicas, nueve grandes empresas y 98 Mipymes, estas últimas representadas en un 60% por hombres y un 40% por mujeres. Asimismo fueron

celebradas dos rondas de negocios donde se dieron cita 142 Mipymes con grandes empresas e instituciones públicas, como resultado se realizaron más de 1,800 encuentros de negocios.



Durante la Semana Mipymes fueron exhibidos más de 500 productos artesanales de 20 asociaciones de artesanos provenientes de toda la geografía nacional y más de 200 productos OVOP, haciendo 145 contactos y superando en ventas los RD\$200,000.

En apoyo al programa del gobierno 2016-2020 y la meta presidencial de ampliar el número de Centros de Servicios de Apoyo Integral a las Mipymes a 30, este Ministerio, a través del Viceministerio de Fomento a las Mipymes, suscribió acuerdos para abrir siete nuevos Centro Mipymes, para un total de 12 Centros operando a nivel nacional en 2017.

Durante este año, con el apoyo presupuestario de la Presidencia de la Republica, se amplió la cartera de servicios ofertados por los Centro Mipymes y se incluyeron los asesores financieros en seis de los 12 Centros que operan a nivel nacional.

A través del programa The Pitch, anunciado en el 2016, que se ejecuta con el apoyo del Gobierno de Taiwán y CEMPROMYPE, se recibió a 60 participantes, de los cuales 35 resultaron ganadores, con premio de capital semilla por el valor de US\$5,700 a los 20 mejores proyectos en Santo Domingo y 15 en Santiago de los Caballeros.

Con el Programa Nacional de Cultura Emprendedora, que busca potenciar una cultura de emprendimiento e innovadora en la población, fueron beneficiados, durante el año, 1086 emprendedores, y a través del ecosistema 2,098, mediante los diferentes talleres realizados en toda la geografía nacional.

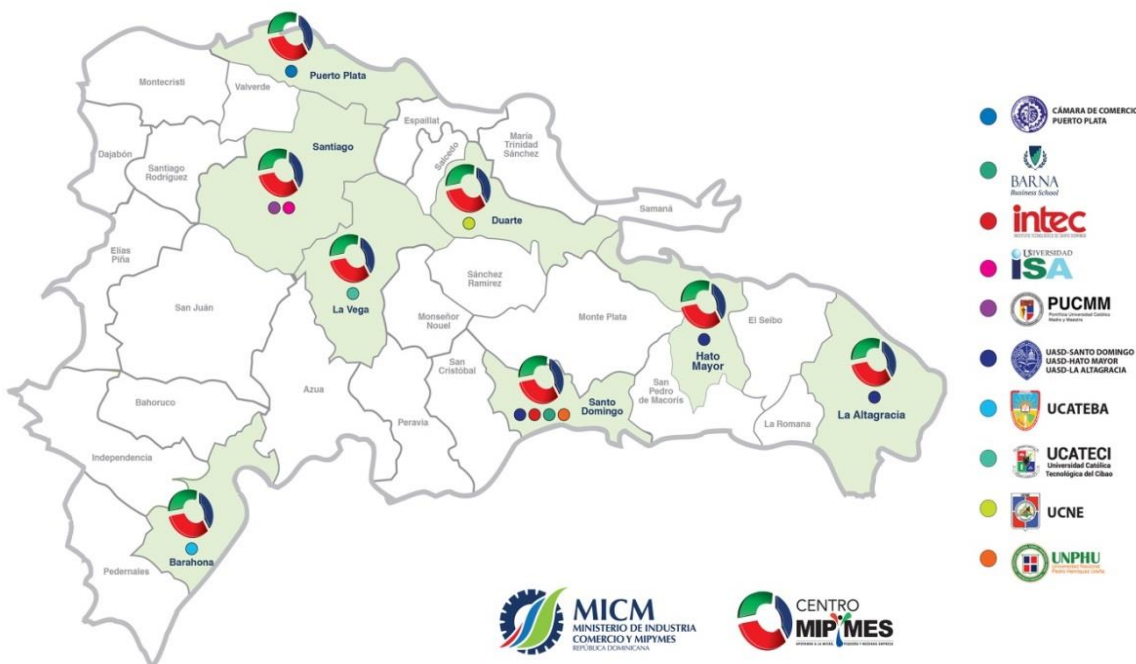
Con el apoyo de CENPROMYPE y Enlaces INC, fueron impartidas dos charlas en Santo Domingo y Santiago para sensibilizar sobre inversión ángel para potenciales inversionistas. Participaron en esta actividad 61 personas en total.

A través de los Centros Mipymes, como programa de apuntalamiento del capital humano, y estructurado bajo alianza público-privada con universidades y cámaras de comercio, que ofrece acompañamiento y servicios de desarrollo empresarial a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, durante el año 2017, se ofreció los siguientes servicios: 1) asesoría empresarial, 2) asistencia técnica, 3) capacitación, y 4) vinculación generando un incremento en los empleos directos creados de un 26% por encima del año pasado.

A continuación, los resultados específicos por servicio en valor absoluto:

CUMPLIMIENTO DE METAS	
SERVICIOS	VALOR
Clientes atendidos	1030
Asesorías empresariales	1251
Asesorías financieras	195
Eventos de capacitaciones	59
Personas capacitadas	3170
Vinculaciones interinstitucionales	318
Asistencias Técnicas	2
Empleos Generados	1258
Empresas formalizadas	74
Aumento en ventas	RD\$ 58,352,542.00

Fuente: Viceministerio de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas



Durante este año 2017, fue ampliada la gama de actividades realizadas a través de los Centros Mipymes, a nivel nacional:

El Centro MIPYMES de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra en alianza con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y con el patrocinio de Café Santo Domingo, McDonalds, Grucomar, AGROFEM S.A y Agua Reynosa, realizó la Primera Feria MIPYMES PUCMM con el objetivo de promover el desarrollo económico a través



del apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas en Santiago, el cual contó con la participación de 55 empresas que son clientes actuales del Centro Mipymes PUCMM.

A través del Centro Mipymes UNPHU y el Banco BHD-León, se desarrolló la Sexta Temporada BHD-León para negocios Mipymes, ofreciendo en 72 horas 18

capacitaciones orientadas al mejoramiento y crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, con la finalidad de proporcionar herramientas de gestión empresarial y desarrollo de habilidades de negocios en beneficio del empresariado Mipymes. En esta versión asistieron 1,626 participantes presenciales y a través de un novedoso sistema de transmisión en vivo de tres capacitaciones por Facebook se logró impactar a 12,867 personas, para un total de 14,493 participantes.

Con la finalidad de brindar un espacio de proyección a las Mipymes, fue celebrada Primera Feria Mipymes UCATECI, donde se desarrolló una campaña promocional con el apoyo de propietarios de medios de comunicación para dar a conocer los productos exhibidos. Este espacio fue propicio para el establecimiento de acuerdos entre instituciones financieras y las empresas participantes para que los visitantes, con las condiciones requeridas, adquirieran productos y servicios vía crédito bancario. Participaron más de 50 empresas, las cuales son asesoradas por el Centro Mipymes de UCATECI.

Asimismo, fue celebrada en el mes de julio la “Primera Feria de Emprendimiento Social” en Barahona–Centro Mipymes UCATEBA, y la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD), enfocada al emprendimiento social de la provincia, con el objetivo de visibilizar y promocionar la cultura emprendedora desde un enfoque de economía justa, inclusiva y sostenible. En la misma participaron más de 600 personas de la provincia y expusieron 40 artesanos de las provincias Barahona, Pedernales, Bahoruco e Independencia. El desarrollo de la actividad fue promovido en el marco del proyecto “Mejora del acceso al empleo a través del fomento de la cultura emprendedora y el emprendimiento social en la provincia de Barahona”.

A través del servicio de Mipymes Digital fueron beneficiados 2,886 emprendedores y Mipymes, los cuales recibieron 1,051 servicios de asesoría especializada en marketing digital, temas tecnológicos, páginas web, diseños e impresiones de tarjetas, diseño de líneas gráficas, dominios, y empresas geo referenciadas en el Google Map y buscadores inteligentes, posicionando las marcas de esas Mipymes a nivel nacional y en todo el mercado internacional. En el marco de la iniciativa Economía Digital, se entregaron 295 computadoras a empresarios capacitados o asesorados.

En materia de comercio electrónico, se dio inicio al programa Piloto de Comercio Electrónico para Mipymes, en el marco del cual se impactó a 240 empresas con capacitación especializada en comercio electrónico y asesoría en el tema. Este programa se realiza bajo la modalidad de alianza público-privada, y cuenta con el respaldo de más de 10 instituciones, entre ellas cámaras de comercio, gremios empresariales, empresas y centros de desarrollo empresarial.

A través del Programa Alfabetización Digital Básico, enfocado en pequeños comerciantes, se capacitó a 300 pequeños comerciantes de los cuáles se entregó una computadora a doscientos 244. Las capacitaciones se realizaron en las provincias Azua, San Juan, Barahona, San Cristóbal, Distrito Nacional, La Altagracia, San Pedro de Macorís, Monte Plata, Espaillat, Santiago, La Vega, Puerto Plata, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez, María Trinidad Sánchez y Duarte.

El acceso de las Mipymes ubicadas en el interior del país a los servicios de apoyo de las instituciones del gobierno es limitado, reflejándose en los escasos niveles de desarrollo empresarial de las empresas. Bajo esta premisa, el MICM ha creado un programa para acercar los servicios empresariales a estas comunidades: la Ruta Mipymes, la cual está llamada a atender las zonas rurales con servicios de desarrollo empresarial de las principales instituciones del Estado y sector privado en un mismo techo. A través de este programa, durante el año 2017, se impactó a 2.311 personas y se capacitó a otras 1,450 en temas de educación financiera, gestión de calidad, marketing digital, formalízate, asociatividad y emprendimiento. Se brindó servicios en Mipymes digital a 38 y otras 91 en asesorías de los Centros Mipymes, con el apoyo de 22 instituciones públicas y privadas. Este año la Ruta Mipymes llegó a Villa Consuelo, Los Alcarrizos, San Luis, Maimón provincia Monseñor Nouel, Manganagua, Zona Colonial, La Vega, Mao y en noviembre a la provincia de Azua.

En interés de promover la calidad en el sector de las Mipymes, en el mes de abril de 2017 se lanzó formalmente el programa “Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”, el cual se implementará bajo la modalidad de gestión indirecta desde el Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes, con una contribución de la Unión Europea, de 11 millones de euros provenientes del Undécimo Fondo Europeo de Desarrollo (FED), con una contrapartida de 1,100,000 euros aportados por el Gobierno dominicano.



Lanzamiento programa “Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Se iniciaron las contrataciones de los trabajos relacionados con la ampliación de las competencias de organismos tales como el ODAC, compra de equipos de metrología, sistemas de medición para los laboratorios de temperatura y volumen/masa, la implementación de las Normas ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17065, entre otros. En el mes de octubre inició la Asistencia Técnica Internacional de Corto Plazo (ATICP) en el ámbito de la metrología química, con un taller de sensibilización sobre el tema.

Dispusimos de una asistencia técnica para la implementación de las normas ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17021 e ISO/IEC 17065 en cinco laboratorios públicos /privados de pruebas y ensayos.

También se produjo este año el lanzamiento de los proyectos pilotos de implementación de sistemas de gestión de calidad e inocuidad, medio ambiente y género, que contempla apoyar a las MIPYMES en el proceso de asistencia técnica en la implementación de la Norma seleccionada. En esta primera etapa, a nivel nacional, fueron preseleccionadas 144 Mipymes, de las cuales serán elegidas 90 empresas que formarán parte de los programas piloto para la implementación en las Normas y Sistemas de gestión en los ámbitos de Calidad (Norma ISO 9001, ISO 27001, ISO 20000, entre otras), Equidad de Género, Medio Ambiente (ISO 14001 e ISO 50001, entre otras), Buenas Prácticas Manufactura (BPM) e Inocuidad Alimentaria (HACCP, ISO 22000, entre otras).

A través de la plataforma Co-pyme la comunidad de emprendimiento y Mipymes de la República Dominicana tuvo acceso, durante el 2017 a distintos programas de capacitación en los cuales se vieron beneficiadas 224 personas en los cursos: **“Cómo controlar mi dinero, Gestión de la Innovación – Innovar para Competir, Cómo Planificar, Servicio al Cliente, Gestión Empresarial Integrada”**.

Dentro de la estrategia de Formalización implementada a través del Viceministerio de Fomento a las Mipymes, en enero 2017, se lanzó el programa de integración de las empresas de individuales de responsabilidad limitada (EIRL) y el registro mercantil de persona física, al portal de la Ventanilla Única de Formalización, este último con un costo para el cliente de RD\$500, lo que permite que el empresario pueda iniciar operaciones en 24 horas laborables. A la par, con esta iniciativa se estableció una exención del costo para los microempresarios que previamente tuvieran su RNC de Persona Física.

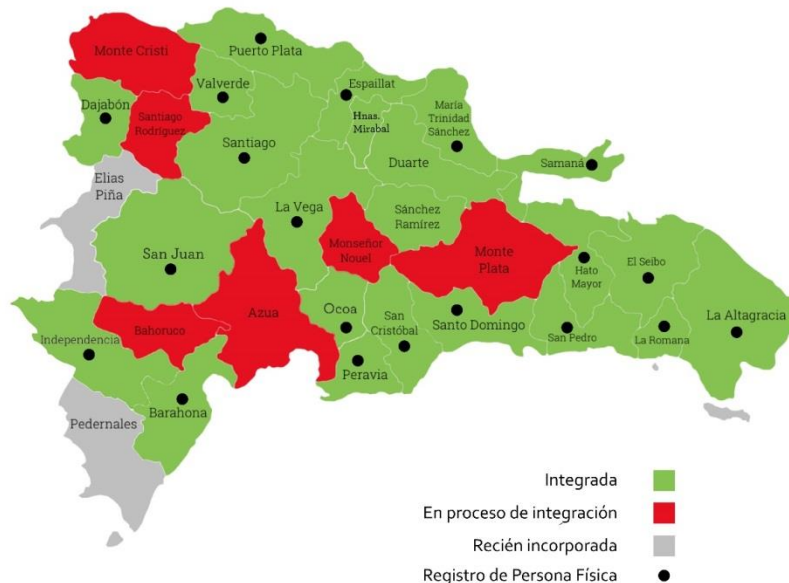


Lanzamiento de la integración de EIRL y Registro de Persona Física.

En el marco de esta iniciativa se realizaron 10 capacitaciones a 241 emprendedores, empresarios, colaboradores y personal del MICM, sobre la formalización de empresas y la Ventanilla Única de Formalización.

Durante este año se registró un avance significativo en la ampliación geográfica del portal, con la integración de un total de cuatro Cámaras de Comercio y Producción a la Ventanilla Única para sumar 22 cámaras integradas frente a las 19 que se tenía en el año 2016, (Ver mapa anexo), mostrándose un incremento en las empresas registradas por esta vía de un 30% con respecto al 2016, llegando a un total de 2,213 empresas registradas.

**ESTADO DE INTEGRACIÓN DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN AL PORTAL FORMALIZATE.GOB.DO**



Durante este periodo, se realizó la coordinación, preparación y asistencia (conjuntamente con CEI RD) a 18 empresarios con potencial exportador para participar en HUB Santo Domingo. Se asistió a siete empresarios escogidos de los participantes del HUB Santo Domingo para participar en Expo Pymes Costa Rica. Como resultado de esta participación, cinco empresarios tuvieron contactos comerciales y mediante el Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II, se está trabajando la vinculación de cuatro de ellos.

En relación con el fomento y desarrollo de una cultura de asociatividad se desarrollaron proyectos basados en capacitación y asistencia técnica de acuerdo con sus actividades económicas para el fortalecimiento asociativo.

Como parte del proyecto piloto “Fortalecimiento de capacidades a pequeños fabricantes de queso de la provincia de Hato Mayor”, y con el objetivo de lograr que el 80% de los procesadores de productos lácteos de la Región Este, se encuentren cumpliendo con las regulaciones existentes para el sector, se ejecutó un programa de capacitación y asistencia técnica a pequeñas procesadoras lácteas en la región para el diseño e implementación de mejoras en sus plantas o instalaciones de procesamiento y acompañamiento en el proceso Buenas Prácticas de Producción, financiamiento, y la aplicación del marco regulatorio sobre el Etiquetado de sus Productos.

En el marco del “Programa para el Desarrollo de Capacidades Productivas en la Provincia Pedernales”, se ejecutaron los siguientes proyectos:

(i) El Desarrollo de capacidades productivas de Mujeres Costureras de la Federación de Centros de Madres de la Provincia Pedernales, con el cual se les apoyó en los procedimientos para convertirse en proveedor estatal para suplir la demanda de uniformes escolares y mochilas en la Región Enriquillo. Las beneficiarias fueron 200 mujeres que forman parte de la Federación, obteniendo un contrato de producción de uniformes escolares y mochilas por un monto de cinco millones de pesos.

(ii) Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia Pedernales. Junto a la Fundación Sur Futuro INC., y el apoyo del Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (CODOPESCA), se impactó a 70 pescadores miembros de la asociación, fortaleciendo sus capacidades en implementación de técnicas de pesca sostenibles y manejo adecuado de alimentos. Asimismo se equipó la asociación con cinco embarcaciones y utensilios para las actividades pesqueras.

(iii) Fortalecimiento de Capacidades de Pequeños y Medianos Hoteles y Restaurantes de la Provincia Pedernales. Estos proyectos se realizaron con fondos transferidos del Ministerio de la Presidencia, realizado en conjunto con la Fundación Sur Futuro INC., se impactó a 25 Mipymes de este sector, fortaleciendo la estructura asociativa del clúster, tanto en interrelación de los miembros del mismo, como su regularización, capacitaciones en diversos temas relacionados a los servicios de restaurantes y hoteles, y asistencia en publicidad de los mismos negocios miembros del clúster. Como resultado se obtuvo la creación de una página web al colectivo con información básica de atractivos turísticos de la provincia y los servicios ofrecidos.

En el mes de abril se contrató los servicios de dos consultores con el propósito de realizar la asistencia técnica para la implementación de las mejoras en productos OVOP en las provincias El Seibo y Monte Cristi, las cuales beneficiaron 22 campeones OVOP conformados por Mipymes individuales y grupos asociativos.

Dentro de este mismo programa y en busca del fortalecimiento de capacidades, se logró la participación en dos talleres internacionales enfocados a miembros del gobierno

central y representantes de los gobiernos locales de ambas provincias: Taller de Promoción del Proyecto “Una Ciudad, Un Producto”, en Taiwán en el mes de abril; y el programa de Capacitación Emprendimiento Basado en Comunidades para el Desarrollo Rural, celebrado en el mes de julio en Japón, fortaleciendo con ellos a diez personas gubernamentales y actores locales.

A nivel nacional el MICM, impartió tres talleres en El Seibo, Miches y Monte Cristi, sobre la inserción de metodología D-HOPE en el movimiento OVOP, impactando a más de 70 personas.

Durante este periodo este Ministerio, en su compromiso de fomentar la artesanía, ejecutó proyectos de capacitación y apoyo a grupos de artesanos para que tuvieran mayor acceso al mercado turístico y no turístico, además de coordinar políticas de regulación para el sector artesanal, conjuntamente con otras entidades públicas y privadas.

Con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) se ejecuta el proyecto de Apoyo al Crecimiento del Tejido Productivo de la Región Enriquillo, Sector Artesanal con el cual se impacta cuatro provincias del suroeste (Barahona, Pedernales, Bahoruco e Independencia). Como parte del proyecto, se brindó, durante este año asistencia técnica a 165 artesanos, en mejora de producción de joyería de larimar, talla en madera, papel maché, bisutería con cuentas secas y peletería, lo que ha permitido desarrollar nuevas líneas de productos que han sido introducidos en espacios de mercado tanto a nivel regional y nacional como mediante ferias en destinos turísticos.

A nivel institucional, durante este año 2017, se asistió al Ministerio de Energía y Minas (MEM), para establecer medidas regulatorias que contribuyan a obtener un mayor valor agregado de los recursos mineros de la joyería artesanal, mediante la prohibición de exportación en bruto de ámbar y Larimar, de tal forma que los artesanos nacionales puedan tener un mejor acceso a estos insumos y que el sector pueda aumentar su capacidad productiva.

Con la colaboración del Programa Coopera del Banco de Reservas, se ofreció talleres en contabilidad básica, costeo y ventas, al sector artesanía para asegurar que los artesanos entrenados estén en condiciones óptimas para insertarse en el mercado.

En términos de calidad en la artesanía, en coordinación con el Instituto Dominicano para la Calidad (Indocal) y el Ministerio de Energía y Minas, se acogió la Norma Nordom 745, para la joyería artesanal de ámbar y larimar. Con la adopción de esta Norma, los artesanos joyeros podrán certificarse, al tiempo que le dará un valor agregado a su producción y una dinamización del mercado turístico de joyería artesanal del país.

En materia de “República Digital” se establecieron varios programas de comercio electrónico. Se dio inicio al Programa Piloto de Comercio Electrónico para Mipymes, en el marco del cual se impactó a 240 empresas con capacitación especializada en comercio electrónico y asesoría especializada. Este programa se realiza bajo la modalidad de alianza público-privada y ya cuenta con el respaldo de más de 10 instituciones entre ellas cámaras de comercio, gremios empresariales, empresas y centros de desarrollo empresarial.

Igualmente, se sensibilizó a 250 empresarios en materia de comercio electrónico en las provincias Santiago y La Romana a través de una amplia jornada de sensibilización.

Además, se inició el Programa de Alfabetización Digital Básico enfocado en pequeños comerciantes a través del cual se capacitó a 300 pequeños comerciantes y se entregó una computadora a 244 de ellos. Las capacitaciones se realizaron en las provincias de Azua, San Juan, Barahona, San Cristóbal, Distrito Nacional, La Altagracia, San Pedro de Macorís, Monte Plata, Espaillat, Santiago, La Vega, Puerto Plata, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez, María Trinidad Sánchez y Duarte.

En el marco de las Rutas Mipymes se brindó asistencia a un total de 350 empresarios para la transformación digital, geolocalización empresarial, creación de tarjetas de presentación, gestión de redes sociales y creación de líneas gráficas.

Ademas, se capacitó a 1,815 personas en marketing digital, comercio electrónico y gestión de redes sociales con el apoyo de Google, Facebook e Intel. Igualmente se brindaron 1,051 servicios digitales de geolocalización empresarial, diseño de página web, creación de líneas gráficas, gestión de redes sociales y diseño de tarjetas de presentación.

En materia de comercio interno, los objetivos planteados en regulación de mercado reflejados en el Plan Operativo Anual fueron cumplidos satisfactoriamente. En este aspecto, se presentó al Indocal la propuesta para elaborar el Reglamento Técnico para la comercialización de Neumáticos Usados, las propuestas de normas de calidad para el pequeño comercio y para el ensamblaje de motocicletas; a la Comisión de Lactancia Materna una propuesta de Regulación para que se requiera indicación médica para la venta de fórmulas infantiles.

También se elaboró un compendio de las regulaciones aplicables al comercio interno en República Dominicana.

El Viceministerio de Comercio Interno elaboró informes técnicos relacionados al comportamiento de mercado con la finalidad de mantener informados a los sectores claves. Entre ellos se destacan ocho informes sobre las importaciones de alimentos, ocho relacionados a la regulación de los mercados, dos informes sobre el

funcionamiento del mercado interno y la participación de la mujer dominicana en el comercio interno, impacto de las marcas blancas en el comercio al detalle en República Dominicana, Análisis del informe de Índice competitividad Global 2018 en los aspectos del comercio Interno, hábitos de lectura del etiquetado.

Se puso en vigencia del Programa Voluntarios en Materia de Vigilancia del Mercado Interno, una iniciativa que busca educar al empleado como consumidor al tiempo que se involucra en una actividad de responsabilidad social.

En el tema del servicio de clasificación de empresas, durante el periodo enero-diciembre de 2017, fueron certificadas 1,349 empresas Mipymes, para un incremento de más del 100% en relación con el año 2016.

En este servicio que se han disminuido los trámites burocráticos para su obtención, dando cumplimiento a la Carta Compromiso con el Ciudadano, y garantizando que este servicio cumple con todos los estándares de calidad estipulado en las leyes, reglamento y normas interna. Se incrementó la interconexión con los sistemas con la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, la Tesorería de la Seguridad Social y la Dirección de Impuestos Internos para tratar de lograr la disminución de los trámites y la automatización de este servicio.

También, durante el período enero-noviembre fueron visitadas 591 instituciones del Estado con el objetivo de sensibilizarlas sobre la Ley 340-06 y el Decreto 164-13, y la obligatoriedad de la Certificación de Mipymes que emite el MICM para empresas que deseen beneficiarse de las políticas de apoyo al desarrollo de este sector que ha puesto en marcha el programa de gobierno 2016-2020.

En lo que respecta a las Cámaras de Comercio, conjuntamente con el Ministerio de Hacienda, DGII y Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, fue emitida la Resolución No. 160-17, para el cumplimiento de la adecuación de las sociedades comerciales según lo establece la Ley No. 479-08.

En procura de fortalecer el ordenamiento jurídico en materia de creación y organización de Cámaras de Comercio, se logró la regularización de los servicios prestados a estas entidades, pasando a ser exclusivo de este Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes:

- 1) Trámites de solicitud de Incorporación de Cámaras de Comercio ante el Poder Ejecutivo,
- 2) Certificación de Incorporación de Cámaras de Comercio y Producción,
- 3) Certificación de Adecuación de Estatutos de las Cámaras de Comercio a la Ley No. 50-87 que rige la materia,
- 4) Certificación de Registro de Documentos de Cámaras de Comercio y Producción,
- 5) Certificación con fines tributarios.

Este Ministerio, en interés de contribuir con el programa de gobierno 2016-2020 del Presidente de la República, licenciado Danilo Medina: “República Digital”, realizó dos

conferencias con el título “Comercio Digital RD, Regulación, Seguridad y Acceso a Mercados”, en Santo Domingo y Santiago impactando 100 personas. La misma tiene como propósito dar a conocer el marco regulatorio nacional, facilidades, beneficios y las herramientas disponibles en el país para el comercio electrónico, además, de promover las iniciativas del gobierno central sobre este tema. Además, fue impartida a un público de 60 personas aproximadamente, la charla “Acceso al Comercio Digital en la República Dominicana”, en el marco de Expo Cibao 2017, como parte del compromiso de este Ministerio para apoyar las ferias nacionales.

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes también trabaja para abrir un espacio a la mujer, y para lograr su motivación para desarrollar iniciativas en el ámbito productivo, mediante el empoderamiento y la implementación de sus propios proyectos, se realizó la conferencia “Mujeres Productivas”, con la presencia 160 mujeres provenientes de 70 empresas.

En la Semana Mipymes 2017, para motivar a la empresa a lograr productos de calidad y bajo costo que puedan posicionarse en los mercados nacionales e internacionales, se impartió la conferencia: “Valor Agregado y Valor Percibido”, con la participación de 50 empresarios.

En aras de promover y difundir la normativa comercial en de la República Dominicana, fueron impartidas cuatro charlas a importadores Mexicanos, en coordinación con embajada de México; al sector importador de alimentos de Santiago y la Región norte, y una en el marco de la Semana Pymes, una charla sobre Buenas Prácticas Comerciales, en coordinación con Pro-Competencia y la Unión Nacional de Supermercados Económicos (UNASE).

A través del Viceministerio de Comercio Interno, se prestó especial atención a los Almacenes Generales de Depósito, con la finalidad de fortalecer esta actividad, promoviendo su uso en el sector comercial e industrial. Para ello, se emitió un total de 79 licencias que incluyeron renovaciones para operar como AGD, extensiones, autorizaciones, renovaciones de uso de local y revisión de planos para la construcción de locales industriales.

De igual manera, y conforme lo establece la Ley No.6186, sobre Fomento Agrícola, durante este periodo se registró un total de 501 certificados de depósitos de las operadoras, fruto de las pignoraciones de mercancías por un monto de RD\$5,903,739,859.29, en moneda nacional y transacciones en dólares equivalentes a US\$19,861,350.61. De las 501 transacciones, 470 se realizaron con productos de origen nacional y 31 transacciones con productos importados, conforme los Certificados de Depósito remitidos por las operadoras.

Entre las instituciones financieras que dentro de sus políticas de crédito realizaron operaciones de pignoración de mercancías, se destacan Banco Agrícola, Banreservas, BHD-León, Cooperativa Mamoncito, Banco Múltiple López de Haro, ABM Amro Capital USA, LLC, Gaviñon Grain LLC, ADM Americas SR.L. y Sanut Dominicana, S.A.S.

En el marco de ejecución de las políticas de promoción y desarrollo de estos Almacenes Generales de Depósito (AGD), se dictó la conferencia “**Almacenes Generales de Depósito como mecanismo de financiamiento a Productores Agrícolas**”, con el objetivo de difundir los beneficios que se desprenden de esta actividad y los requisitos para acceder a esa fuente de financiamiento.

A la misma se dieron cita miembros de instituciones públicas y privadas relacionadas con este tipo de negocios, así como productores de las diferentes regiones del país que se benefician del Programa de Pignoración, que ejecuta el gobierno y en el que participan los Almacenes Generales de Depósito autorizados por el Ministerio Industria, Comercio y MIPYMES, como garantes de dichas transacciones.

En temas de zonas francas, durante este periodo, el Ministerio ha apoyado al Consejo Nacional de Desarrollo de Zonas Francas Especiales (CNZE), a través de su Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales la aprobación desde el mes de enero, 37 proyectos, una inversión total de **6,082, 978,361.25 y 3,922 nuevos empleos** y una generación en divisas de **US\$46, 051,767.71**.

Los proyectos aprobados se concentran básicamente en cinco grandes áreas: Manufactura Textil, Procesamiento de tabaco y manufactura de cigarros, Call Center, seguidos de los proyectos dirigidos a la comercialización y los agroindustriales.

En apoyo a otras instituciones tales como el Banco Central y el CNZFE ha trabajado en el proceso de elaboración de una encuesta sobre los servicios de apoyo a la producción que se propone implementar para inicios del próximo periodo.

En cuanto al mercado de hidrocarburos, se continuó desarrollando el programa de inspección de las unidades transportadoras de combustibles a nivel nacional con la finalidad de elevar la seguridad en el comercio de combustibles. Un total de 1,428 unidades fueron inspeccionadas.

Memoria Institucional Enero – Diciembre 2017

Además se otorgaron dos licencias de operación de terminal de almacenamiento de combustibles líquidos, una licencia de importador de combustibles líquidos, y tres licencias de transporte de combustibles por unidad móvil.

En 2017, se emitieron 25 licencias de “Clasificación de Empresas Generadoras de Electricidad Privada (EGP), EGE y Sistemas Aislados, a solicitud de los beneficiarios que desean continuar siendo favorecidos con la exención de impuesto al consumo de combustibles utilizado en la generación de electricidad de acuerdo con la Ley 112-00 y su Reglamento de Aplicación No. 307-01.

TIPO DE RENOVACIÓN	TOTAL
EGP/EGE	25
Licencia para Almacenamiento de Combustibles Líquidos	2
Licencia Importador de Combustibles Líquidos	1
Unidades de Transporte	1,428
Licencia de Transporte por Unidad Móvil	3

Fuente: Dirección de Hidrocarburos, MIC.

El consumo de Gas Natural Vehicular (GNV) durante el período enero-septiembre de 2017 fue de 14.62 millones de Metros Cúbicos Standard de Gas Natural (MM m³ St. de GN), equivalentes a 24,367 m³ de GNL. Siendo el tamaño del mercado de unos RD\$423.5 millones.

En cuanto al programa de conversión, la cantidad de vehículos convertidos a Gas Natural Vehicular (GNV) durante el período enero-septiembre de 2017 fue de 251 vehículos, con un incremento de un 11% en relación con la cantidad de vehículos convertidos en el 2016.

El consumo específico de Gas Natural Vehicular para el período enero-septiembre de 2017 fue de **2.49 m³ St. de GNV/Vehículo-día**. Estimando el consumo de GNV para el año completo este índice alcanza a **3.32 m³ St. de GNV/Vehículo-día**.

Concepto	2013	2014	2015	2016	2017*
Vehículos Convertidos a GNV Acumulados	13,001	15,260	15,593	5,819	6,070
Consumo Específico m³/Vehículos-día	5.82	6.27	4.75	.30	.49

*Al 30/09/2017.

En la actualidad hay 39 Estaciones de Expendio de GNV en operación en todo el territorio dominicano, habiendo sido abiertas en este periodo dos estaciones en el Distrito Nacional y en el municipio Santo Domingo Este.

A continuación, se presenta la ubicación de las Estaciones de Expendio de GNV por zona:

Ubicación Estaciones de Expendio de GNV por Zona.

Ubicación/Zona	Estaciones en Operación	Estaciones en Apertura
Santo Domingo, D. N.	9	
Santo Domingo, Este	8	1
Santo Domingo Oeste	7	
Santo Domingo Norte	3	1
Zona Este	3	1
Zona Norte	9	1
Total	39	4

Durante el presente año de gestión, a través del Cuerpo Especializado de Control de Combustibles (CECCOM), se ha ratificado el compromiso de brindar un servicio de seguridad y control, en la distribución y comercialización de los combustibles a nivel nacional, al haber certificado este Sistema de Gestión de la Calidad bajo los estándares de la Norma ISO 9001:2015.

Con el objetivo de ampliar el radio de acción y cubrir con eficiencia gran parte del territorio nacional, fueron instalados dos destacamentos móviles, ubicados uno en el sector Cecara, provincia Santiago, para alojar a la Dirección Regional Cibao Central y

otro en el municipio El Factor, provincia María Trinidad Sánchez, que aloja la Dirección Regional Cibao Nordeste.

Estos destacamentos cuentan con instalaciones de circuitos cerrados de televisión (CCTV) para enlazarlos con las demás Direcciones Regionales y ser monitoreados por la Inspectoría General desde la sede central del CECCOM.

Como parte del fortalecimiento institucional, el Ministerio se abocó a continuar los procesos de mejoramiento continuo a través de la revisión de procesos de planeación estratégicas, implantación de sistemas de calidad, actualización tecnológica, mejoramiento de los sistemas de gestión de recursos humanos, entre otros.

Se aprobó de la Ley No. 37-17 que reorganiza el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, instalación del nuevo logo y nueva imagen institucional, realización de diagnósticos institucionales, apoyados por el Banco Mundial, el autodiagnóstico realizado al Ministerio y sus dependencias por la firma certificadora FCR DAS con fines de certificación en ISO:9000-2015, la formulación del Plan Estratégico Sectorial 2018-2030, los trabajos de formulación de la planificación estratégica institucional 2018-2021, y la elaboración del Reglamento Orgánico que reorganiza el Ministerio de acuerdo con los lineamientos definidos en la ley orgánica de la institución.

Como parte de los cambios estructurales realizados dentro del Ministerio y con el objetivo de ordenar el mercado de hidrocarburos en el país, se actualizaron y generaron nuevas resoluciones relacionadas a este tema.

Para optimizar el buen funcionamiento del Ministerio y la calidad de los servicios en un espacio que cumpla con las normas de rendimiento y seguridad laboral y sea de fácil acceso, se adquirió un edificio de 13 niveles en calidad de arrendamiento financiero con opción a compra, a favor del Estado dominicano/Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, el cual se encuentra en la etapa final de remodelación y adecuación de las oficinas.

En lo referente al fondo documental, durante el año 2017 se transfirieron los siguientes documentos al Archivo Central: Despacho del Ministro, Direcciones de Gestión Humana, Energía no Convencional, Consultoría Jurídica, Calidad, Comercio Exterior, Tecnología, y Dirección Administrativa; así como del Departamento de Servicio de Personal y Relaciones Laborales, División de Suministro y Almacén y Departamento de Prensa.

También se continuaron las actualizaciones y cambios al Cuadro de Clasificación y Tabla de Retención Documental del MICM, en conjunto con la Unidad de Coordinación de Archivo de Gestión y técnicos, del Archivo General de la Nación (AGN).

Dentro del Fortalecimiento Institucional también se destaca la actualización de las normativas y obtención de dos nuevas certificaciones de las normas OPTIC.

Asimismo, se incorporó un Certificado de Firma Digital para los servicios ofrecidos por la Dirección de Comercio Interno, con lo que se autentican las certificaciones, licencias y autorizaciones emitidas para los servicios de esa dirección.

Durante este 2017 se desarrolló la Plataforma MICM Oficina Virtual que le ofrece un espacio *online* a los usuarios externos para solicitar sus servicios, realizar el pago de los mismos y dar seguimiento a todo el proceso que envuelve el servicio sin trasladarse a nuestras instalaciones.

Asimismo, fue puesto en ejecución un Sistema de Geo-referencia de Estaciones de Combustibles y GLP para el registro geo-referencial y seguimiento a las estaciones de combustibles del país.

Para el programa de conversión vehicular a gas natural, se implementó un sistema de registro de vehículos con GNV, para registrar y dar seguimiento a los vehículos transformados a GNV.

Otros sistemas desarrollados, fueron los referentes a control de donaciones, para el registro y control de las donaciones de equipos en el marco del Programa de la Presidencia: Republica Digital, y el sistema FrontEnd Formalizate.gob.do, ambos para mejorar estas actividades implementadas por el área de Mipymes.

En términos de comunicación, el Ministerio ha facilitado la labor de los medios de comunicación de masas en torno al ámbito de acción del MICM, para llegar a través de ellos a la mayor cantidad de personas con nuestro mensaje.

Durante este año 2017 se produjeron 272 notas de prensa que generaron 3,144 publicaciones en los medios de comunicación. De estas, 2,469 fueron en diarios digitales y 675 en periódicos impresos.

Se recopilaron las publicaciones noticiosas en portales digitales nacionales e internacionales remitiendo diario vía correo institucional a todo usuario para ofrecerle la oportunidad de informarse sobre las acciones del Ministerio, las alianzas estratégicas y operativas con instituciones y otras actividades. Se elaboraron un total de 207 síntesis, desde enero a diciembre de 2017.

Como parte del compromiso del MICM en el desarrollo de la tecnología de comunicación durante el 2017 se recibió la certificación NorticE1 por la correcta gestión en las redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Flickr, Twitter y YouTube) para lograr una comunicación limpia y efectiva con el ciudadano a través de este espacio de consulta sobre los asuntos de comercio y de las industrias.

Por medio de las redes se promueve el desarrollo de los negocios, los emprendimientos, el fomento del empleo, el incremento de la productividad y la mejora del nivel de vida de la población ofreciendo 68 servicios de las áreas sustantivas con información gratuita, completa y oportuna. Además de las consultas en línea, a través de las cuales los usuarios reciben atención inmediata, proporcionándoles las orientaciones e informaciones requeridas.

Más de 300,000 personas son impactadas por los contenidos del MICM en las redes sociales. Los indicadores reflejan un crecimiento sostenido de más del 13% en las comunidades, al punto de duplicar la cantidad de fans en Facebook y ser tendencia (trending topic) en al menos seis ocasiones con las coberturas de eventos por Live Streaming y publicaciones de las resoluciones.

Se registró un crecimiento de 50.3% en Facebook, con 1, 118,479 usuarios. En lo que se refiere a Twitter, se alcanzó un 10.8%, con 3, 462,200 usuarios, en tanto que los que consumen Instagram figura en el 76.6%, con 805,594 cibernautas.

Además, se suscribieron 167 contratos de publicidad con empresas de medios de comunicación y particulares que gestionan espacios en la radio, televisión y diarios digitales a través de los cuales se promueven campañas destinadas a orientar e informar a la opinión pública sobre temas de interés relacionadas con el accionar de la institución en las diferentes áreas de su competencia.

En el 2017 se elaboró y publicó un boletín de amplio espectro informativo y en versión impresa, el cual fue distribuido tanto a lo interno como a lo externo de la institución. También se elaboró e imprimió el ejemplar impreso de la Ley 37-17, actualmente disponible en el área de Gestión Documental y en la página web del Ministerio. Publicaciones en línea del Observatorio Mipymes, El Monitor de Industria y Comercio e impresión de otros documentos de ayuda para la operación del Ministerio tales como brochures, volantes e informes

Dentro de las producciones de audiovisuales disponibles en YouTube también se destacan los videos relacionados a la formalización de Mipymes, documental sobre #RDCreceYSeDemocratiza; documental logros MICM Últimos cinco años; Documental Centros Mipymes, entre otros.

En lo que respecta a perspectiva de Equidad de Género, a través de la Oficina de Equidad de Género y Desarrollo, sobre la base de los objetivos y líneas de acción del PLANEG II, y con la supervisión del Ministerio de la Mujer, se continuó trabajando en aras de fortalecer el tema en el MICM, promoviendo la perspectiva de género en todas las áreas de la Institución. En ese sentido, se realizaron acciones de sensibilización del personal en el Día Internacional de la Mujer, con la charla “Mujer construye tu futuro”, con miras a fortalecer la autoestima de las colaboradoras de nuestro Ministerio, al reconocerlas como personas de gran valor, talento y capacidad.

En el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, se realizó la campaña interna “Celebra la Vida y Gánale al Cáncer de Mama”, que incluyó una charla-testimonial de sensibilización, en coordinación con el Despacho de la Primera Dama, “Defiéndete sin Temor del Cáncer de Mama”, con el objetivo de educar al personal sobre cómo detectar esta enfermedad a tiempo, cómo se realiza el autoexamen y la importancia de llevar un estilo de vida sano.

Como parte de la responsabilidad social del Ministerio, se realizó la jornada de reforestación “Siembra una Vida”, en la comunidad Los Hoyos, Distrito Municipal de Hato Damas, provincia San Cristóbal, donde empleados del MICM sembraron alrededor de 1,000 plantas de caoba criolla, en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Es importante destacar la labor desarrollada en términos de hacer más eficiente la administración de los recursos físicos que tiene el MICM. En lo que respecta a mantenimiento, se corrigieron las fluctuaciones experimentadas en el servicio de energía eléctrica del edificio Juan Pablo Duarte y el Edificio TLC/DR-CAFTA, con la finalidad de mantener estabilidad al sistema eléctrico que provee energía al Ministerio.

Con el propósito de mantener un ambiente óptimo para las labores del personal en las Oficinas Regionales de Santiago, La Romana y Barahona, se remozaron y adecuaron las mismas y se instalaron inversores con el objetivo de que el servicio no se vea interrumpido ante la falta de energía eléctrica.

b. Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas presidenciales

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes gestionó durante el periodo enero-diciembre del 2017, ocho metas presidenciales bajo la responsabilidad del Viceministerio de Fomento a las PYMES y el Viceministerio de Desarrollo Industrial.

Meta Presidencial: Fomento y Desarrollo del Emprendimiento

El desarrollo de esta meta se asocia al logro del establecimiento de una cultura de emprendimiento en el tejido empresarial de la República Dominicana, que contribuya a ampliar, hacer más eficiente el sistema productivo nacional y a generar más y mejores empleos.

En el marco de esta meta se capacitó a 30 docentes, desarrollando capacidades para seguimiento a la iniciativa emprendedora.

Se realizaron tres Talleres de Empretec en la ciudad de Santo Domingo con la colaboración del Centro de Apoyo a las MIPYMES UNPHU, EMPRETEC Hermanas Mirabal, EMPRETEC Intrapreneur 911, y EMPRETEC MICM con la participación de 84 personas que resultaron impactadas.

Se apoyaron 61 actividades del ecosistema entre las cuales están Startup Weekend High School en la provincia Hermanas Mirabal, Liderazgo en Tacones, Emprende sin Capital, Marketing Digital, Creando Marca Personal, Pitching, entre otros, impactando a 2,286 personas.

Entrega de Capital Semilla por un monto de RD\$9,400,000 aproximadamente, a 35 emprendedores a nivel nacional con una donación del Gobierno de China, Taiwán.

Realización del reto emprendedor en la provincia La Vega, capacitando a 511 personas, 35 coaches (14 mujeres y 21 hombres) y 476 emprendedores, y ofreciendo una asistencia técnica, además de 15 emprendimientos incubados en programa Incubatec.

En el marco de la Semana MIPYMES (18 al 22 de octubre 2017), se realizó la charla Innovar Para Empezar, a cargo del conferencista Joaquín Alcázar Canó, director de CEEI Elche, Alicante-España, donde participaron 185 personas (124 Mujeres y 61 hombres). Además se premiaron a tres estudiantes del colegio Saint Patrick y del liceo Elizabeth Lantigua Bonilla por las ideas más innovadoras a través del proyecto "La Aventura de Empezar".

Meta Presidencial: Fomento de Desarrollo Empresarial

El objetivo de esta meta consiste en elevar la productividad de las pequeñas y medianas empresas dominicanas, mediante capacitaciones y asistencias técnicas especializadas, asesorías empresariales y vinculaciones para la mejora de procesos productivos.

En ese orden los logros más significativos fueron:

La celebración de la Semana Mipymes 2017 con la participación de 41 stands, 7,134 visitantes 56% mujeres, 60% empresarios.

Se destaca también la inauguración y apertura de siete Centros de Atención a las Mipymes, ubicados en Santo Domingo (INTEC) (BARNA Escuela de Negocios), Santiago (PUCMM), San Francisco de Macorís (UCNE), La Vega (UCATECI), Puerto Plata (Cámara de Comercio y Producción), y La Altagracia.

Se realizaron nueve Rutas Mipymes que han impactado a 1,944 personas y beneficiado con capacitaciones en temas de desarrollo empresarial a 1,155 personas. Las Rutas Mipymes han sido realizadas en Villa Consuelo, Los Alcarrizos, San Luis, Santo Domingo Este, Maimón, Monseñor Nouel, Manganagua, Ciudad Colonial y Expo Feria Mayorista 2017.

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de Capacidades de Pequeños y Medianos Empresarios de Hoteles y Restaurantes de la Provincia Pedernales” se fortaleció este sector a través del Clúster Ecoturístico de Pedernales, mejorando las capacidades de sus miembros, y en lo referente a su estatus legal está en proceso de formalización. Por igual se está trabajando la publicidad de la oferta turística, con la creación de su página Web, la cual está en proceso, fundamentado en las recomendaciones del estudio a la cadena de valor turística de esta provincia, realizado por la CEPAL.

En el marco del Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de Mujeres Costureras del Centro de Madres de la Provincia Pedernales”, se realizaron acciones tales como el equipamiento completo del Centro de Costura, levantamiento de Línea Base para el fortalecimiento de los centros pertenecientes a la Federación, formulación del Plan Estratégico de la Federación, constitución como empresa del Taller Federación de Centro de Madre, (pendiente de completar), y se destaca la participación en licitación de uniformes escolares con el Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil ganando una contrata de RD\$8,000,000 (en proceso de producción).

En el marco del Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia de Pedernales”, se destaca la implantación de procesos de integración de sus miembros, definiendo medidas para enfrentar las problemáticas del sector pesquero de esta provincia. La adquisición de equipos de motor y embarcación para la asociación de pescadores están aprobados, en proceso de compra a ser entregados.

Meta Presidencial: Incrementar los niveles de formalización de las Mipymes dominicanas

Es ofrecer a las Mipymes una herramienta que facilite la constitución de empresas, vinculando directamente a las instituciones que intervienen en el proceso (ONAPI, FEDOCAMARAS, DGII, Ministerio de Trabajo, TSS), y capacitar y asistir al sector en el proceso de formalización.

Dentro de los logros acumulados en este periodo están el lanzamiento del Registro de Personas Físicas y EIRL en el portal de la VUF, la realización de diversos talleres sobre la formalización y ventanilla única a colaboradores entre los cuales están: oficiales de Banca Solidaria, Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), personal de asistencia al usuario del MICM, asesores de los nuevos Centros Mipymes de la región Norte, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de la Construcción (COPYMECON), impactando 323 personas; capacitación a través del Proyecto RD FORMALÍZATE que impacto a 40 personas en Santo Domingo y Santiago, capacitación a FEDOCAMARAS sobre los nuevos servicios del portal (Registro de Personas Físicas y EIRL) beneficiando en Santiago a 12 personas.

Se registró la formalización de 40 empresas, asistidas y vinculadas a los Centros Mipymes como parte del proyecto de Formalización "RD FORMALÍZATE.

Meta Presidencial: Fomento a la Inclusión Financiera de las Mipymes

Esta meta consiste en expandir y fortalecer los mecanismos de acceso al crédito de los emprendedores y las Mipymes, a través de programas de capacitación y asistencia técnica, y reconstrucción del crédito, así como impulsar la aprobación de proyectos de ley que garanticen el acceso a financiamiento y la inclusión financiera en condiciones adecuadas.

Los principales logros de este periodo son, la capacitación de 235 personas en educación financiera en las provincias de Santo Domingo y San Francisco de Macorís, capacitación de 50 personas del Clúster de Belleza en educación financiera a través del Centro Mipymes de UASD-Santo Domingo.

Con la colaboración de los Centros de Asistencia a las Mipymes de El Salvador (CDMYPE), se ofreció capacitación al personal de los Centros Mipymes a fin de que puedan ofrecer asesorías especializadas en educación financiera a las Mipymes dominicanas.

Se dio capacitación a 30 encargados provinciales de los "Centros de Capacitación y Producción de Progresando con Solidaridad" de la Vicepresidencia, para ser replicado a nivel nacional. Además, la celebración del "Foro de Mecanismos Innovadores de Financiamiento y Garantías para las Mipymes de América Latina y el Caribe", donde se presentaron y compartieron las buenas prácticas en materia de herramientas financieras que se están implementando en la región.

Meta Presidencial: Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones 2016-2021

La meta consiste en formular, y poner en ejecución un plan nacional de fomento de las exportaciones para el periodo 2016-2021. Como entregables se tendrá: 1) Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones, formulado y concertado con los distintos actores del sector público y privado; 2) Plan Nacional de Fomento implementado con la participación de los distintos actores involucrados, 3) Informes de seguimiento a la ejecución del Plan y 4) Evaluación de resultados e impacto.

Hasta ahora durante este periodo se definieron el abordaje metodológico-conceptual preliminar y la selección de la Consultora que desarrollará el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones.

Meta Presidencial: Desarrollar la capacidad de las empresas dominicanas para el Acceso a Mercados

El objetivo de esta meta es desarrollar la capacidad de las empresas dominicanas para acceder con sus bienes y servicios a los mercados internacionales y locales.

Dentro de los logros de este periodo se destacan el apoyo a la vinculación de empresas del sector agroindustrial al programa Compete Caribbean, para los componentes de: presentación de los resultados de la encuesta realizada de la demanda de productos nostálgicos en los mercados de la Costa Este de los Estados Unidos y la vinculación de 10 Pymes del mencionado sector con los empresarios de este país.

Se firmó la Alianza por las Pymes Exportadoras Asociación Dominicana de Exportación, Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, Instituto Superior de Agricultura y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, con la finalidad de coordinar y aunar esfuerzos para la internacionalización de las Mipymes.

Durante el 2017, tuvo notoriedad el lanzamiento del proyecto de ASONAIMCO Exportador, con fondos de la Lotería Nacional; la asistencia y patrocinio (conjuntamente con CEI-RD) a 18 empresarios con potencial exportador, quienes participaron en HUB Santo Domingo en el mes de marzo 2017; coordinación y asistencia a seis empresarios con potencial exportador, en Expo Pymes Costa Rica. Abril 2017; realización de cuatro Rondas de Negocios donde 106 empresas locales de servicios logísticos con sus pares de la industria local y de zonas francas, concretaron más de 300 encuentros de negocios.

En adición, se realizó la contratación de dos Consultores OVOP, por un período de dos años, para realizar capacitaciones y asistencias técnicas en las provincias El Seibo y Monte Cristi, a fin de elevar la competitividad productiva de los productores identificados y seleccionados para el proyecto; la realización de una Ronda de Negocios con la participación de más de 30 empresas locales fabricantes de papel, productos

plásticos y de limpieza, las cuales se reunieron con empresas de Zonas Francas dedicadas a la fabricación de calzado, tabaco y textil; la realización del taller “Consolidación del Servicio de Internalización e Inteligencia de Mercados en los Centros de Atención a Mipymes (CAM) beneficiando a 30 personas.

Otros logros alcanzados en esta meta fueron la participación de dos Productores OVOP (Miel Noelia y Soraya & Leonardo Tours) en la Primera Feria del Centro Pymes PUCMM Santiago; las visitas de socialización y establecimiento de contactos con diferentes sectores productivos de la provincia Monte Cristi, tales como dulces de leche, orégano, chivo liniero, artesanías, entre otros, para las capacitaciones y asistencias técnicas, a estos renglones; capacitación a 24 asesores de Centros Mipymes y CEI-RD en servicio de internacionalización; y capacitación a 14 asesores de Centros Mipymes y el CEI-RD en internacionalización de los servicios.

En cuanto a OVOP, se destaca también la elaboración de una propuesta técnica de plan empresa a la Universal Áloe, ubicada en Monte Cristi, para que esta funja como empresa tractora y apadrine a los productores OVOP dentro de su plan de responsabilidad social. En el marco de la Semana Mipymes se realizó el mercadito de los productores "Un Pueblo, Un Producto (OVOP)", donde 10 Mipymes de las provincias de El Seibo y Monte Cristi vendieron y promocionaron sus productos y servicios.

Metas Presidenciales: Fomentar la Industrialización del Aparato Productivo Nacional

Las metas intermedias son: Incrementar la integración y articulación del aparato productivo nacional, a través de la realización de rondas de negocios, encuentros de sensibilización sobre oportunidades de negocios y otras acciones, diversificar el aparato productivo nacional, mediante la realización de estudios prospectivos y encuentros o ferias para promover los diversos derivados de un producto agrícola, Elevar la productividad y competitividad del aparato productivo nacional, Fomentar una cultura de calidad industrial

Durante este periodo se logró lo siguiente: celebración del II Foro de Encadenamientos Productivos, buscando implementar un conjunto de acciones público-privadas para fomentar la generación de encadenamientos productivos inter e intra-industrias, con el propósito de aumentar la productividad y competitividad de la industria nacional, y mejorar la capacidad técnica de los proveedores locales, a fin de propiciar la sustitución de importaciones, la generación de empleo y el incremento de las exportaciones de la industria local. Este Foro contó con la participación de aproximadamente 500 personas de ambos sectores.

También se realizó el primer Encuentro de Negocios (B2B) del año 2017, donde 30 empresas establecieron la posibilidad de más de 140 potenciales negocios. Entre las

ramas de la industria local participantes están las empresas fabricantes de papel, productos plásticos y limpieza, las cuales sostuvieron rondas de negocios con representantes de empresas de Zonas Francas dedicadas a la manufactura textil y de joyería.

Se realizó el Segundo Encuentro de Negocios (B2B) del año 2017. Entre las ramas de la industria local participantes están las empresas del ámbito de servicios logísticos, al que se dieron cita 46 empresas y se concretaron alrededor de 300 encuentros de negocios entre empresas locales y las de zonas francas.

Meta Presidencial: Incrementar los niveles de productividad y calidad de las Mipymes a través de las TICs-República Digital.

El objetivo de esta meta es incrementar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de capacitación en uso y aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Las metas intermedias son: Implementación del Fondo TIC, Fomentar el desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC, Fomentar el uso de las TIC's en las MIPYMES, Fomentar el comercio electrónico

Durante este periodo se logró la entrega de 295 computadoras a empresarios de los Centros Mipymes, la firma de Acuerdo MICM - Corotos en el marco del fomento al comercio electrónico; elaboración de los programas de a) alfabetización, b) educación digital avanzada para Mipymes, listos y consensuados con el INFOTEP.

El lanzamiento y puesta en circulación la "Aplicación de Servicio al Ciudadano - DIGEMAPPS" en conjunto con el Ministerio de Salud, la cual empodera a los ciudadanos para reportar infracciones de productos de riesgos por consumo.

Se destaca la capacitación a 246 personas (180 hombres y 66 mujeres) a nivel nacional en el uso de la tecnología de la información, a través del programa de Alfabetización Digital junto al ADESS-MICM-INFOTEP-CTC.

Durante la Semana Mipymes 2017, se ofrecieron servicios digitales a 400 Mipymes con 600 servicios y capacitaciones a 1,815 personas (1,016 mujeres y 799 hombres), asistencias técnicas de 1,051 servicios digitales (589 hombre y 462 mujeres).

A través del programa Piloto de Comercio Electrónico para Mipymes se sensibilizaron 215 personas, capacitaron a 150 empresas y se ofrecieron asesorías técnicas a 35 empresas.

ii) Índice Uso TIC e Implementación Gobierno Electrónico

Con relación al Índice del uso de las TIC y Gobierno Electrónico, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se encuentra en el ranking número 53 del total de 151 instituciones. Los índices de Uso TIC, eGob y eServicios son respectivamente 32.30, 25.85, 11.46.

Este periodo ha sido de grandes logros en este aspecto.

En términos generales, se destaca la modernización del portal institucional con miras al cumplimiento de todos los requerimientos de la Normativa Optic A2-2016.

Durante este periodo se obtuvo dos nuevas Certificaciones de las Normas de la Optic. La Nortic-E1, certificación sobre la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales; y la Nortic-A3, Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.

Asimismo, se incorporó un Certificado de Firma Digital para los servicios ofrecidos por la Dirección de Comercio Interno, con lo que se autentican las certificaciones, licencias y autorizaciones emitidas para los servicios de esa dirección.

En el marco del proyecto de automatización de los servicios, y con el propósito de disminuir los costos de inversión en infraestructura física y reducir los problemas presentados por las interrupciones de energía eléctrica, se incorporaron dos servidores con la capacidad para alojar la plataforma de automatización de los servicios del MICM, en la incorporación de la tecnología denominada nube o Cloud.

En términos de seguridad en nuestra plataforma tecnológica, se adquirieron dos certificados de seguridad SSL para las plataformas web del Ministerio y el sistema de servicios que se desarrolló en un ambiente web, y para la plataforma web del servicio formalízate alojado bajo el dominio www.formalizate.gob.do. Con esto, los usuarios y clientes pueden suministrar en nuestros medios web sus informaciones con seguridad.

Como parte de las iniciativas y la tendencia de los servicios en la nube, por la seguridad y estabilidad que representa, este Ministerio adquirió un hosting para la publicación de nuestros servicios web. La contratación de este servicio ha contribuido con la mejora del portal institucional, tanto en agilidad al mostrar los contenidos, como en la estabilidad eficiente y sin interrupciones.

De igual manera, este Ministerio contrató el servicio Exchange Online, para dar respuesta a la demanda de los usuarios, brindando mayor estabilidad para un mejor desempeño de las labores diarias que requieren la utilidad de esta herramienta.

Durante este 2017, se desarrolló la Plataforma MICM Oficina Virtual, que le ofrece un espacio online a los usuarios externos para solicitar sus servicios, realizar el pago de los mismos y dar seguimiento a todo el proceso que envuelve el servicio sin trasladarse a nuestras instalaciones. Cabe señalar que los clientes tienen acceso a Consultas en línea. Mediante este chat los usuarios del internet reciben atención inmediata, se les proporciona las orientaciones e informaciones requeridas.

Asimismo, fue puesto en ejecución un Sistema de Geo-Referencia de Estaciones de Combustibles y GLP, para el registro geo-referencial y seguimiento a las estaciones de combustibles del país.

Para el programa de conversión vehicular a gas natural, se implementó un sistema de registro de vehículos con GNV, para registrar y dar seguimiento a los vehículos transformados a GNV.

Otros sistemas desarrollados, fueron los sistemas de Control de Donaciones, para el registro y control de las donaciones de Equipos en el marco del Programa de la Presidencia Republica Digital, y el sistema FrontEnd Formalizate.gob.do, ambos para mejorar estas actividades implementadas por el área de Mipymes.

Por otro lado, el Cuerpo Especializado de control de combustibles también cuenta con una página web CECCOM.GOB.DO, apoyando el gobierno electrónico y poniendo a la disposición de la ciudadanía en general toda la información generada por la institución. Esta aún no está contemplada dentro del índice de implementación gobierno electrónico.

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Acorde a los nueve indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, establecidos por el Ministerio de Administración Pública (MAP), se presenta a continuación, el resultado de la evaluación realizada a este Ministerio correspondiente al año 2017:

Valoración Criterios SISMAP

Criterio	Calificación
Planificación	100%
Organización del Trabajo	96%
Gestión de Empleo	100%
Gestión de Rendimiento	100%
Gestión de la Compensación	100%
Gestión de Desarrollo	100%
Gestión de las Relaciones Humanas Sociales	90%
Organización de la Función de Recursos Humanos	100%
Gestión de la Calidad	100%
Promedio General	98%

A continuación, se presenta un detalle de las acciones más relevantes realizadas durante este período, en cada uno de los criterios del sistema:

1. “Planificación de RRHH”

La Dirección de Recursos Humanos durante este periodo apoyó a las entidades educativas, recibiendo y distribuyendo a las diferentes áreas en el 2017, un total de 27 pasantes. Durante este periodo 2017, el Ministerio estuvo en proceso de revisión de su estructura orgánica y se ha identificado el personal adicional que se requiere para el 2018, una vez se haya aprobado la Estructura Orgánica a través del Reglamento Orgánico de la Institución.

2. “Organización del Trabajo”

El trabajo está organizado de acuerdo con la estructura jerárquica que está disponible en el Ministerio. Se han definido y actualizado procesos para mejorar la gestión de la institución y se han creado nuevas unidades para hacer más eficiente y mantener un mejor control de las operaciones del MICM.

Por un lado, se destaca, la creación de la Unidad de Activos Fijos. Se elaboraron e implementaron los procesos relativos al control, traslado, descargo e inventario de activos fijos, al tiempo que se incorpora el software del Sistema de Activos Fijos (SAF).

En este ámbito, el Ministerio, dando cumplimiento a la Resolución No.001-16 de fecha 06 de octubre de 2016, a través de la cual la Comisión Nacional de Evaluación y Acceso de Fondos Documentales, aprobara la propuesta de este Ministerio a través de la Comisión de Valoración de Documentación Institucional, procedió a la eliminación de 3,900 cajas de documentos, para lo cual fue utilizado el sistema de reciclaje.



3. “Gestión del Empleo”

Durante el año 2017 se han procesado las novedades de nómina en el Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP), con un promedio de 1,084 acciones, las cuales están compuestas por inclusiones, exclusiones, reajustes salariales, cambios de designaciones, traslados, comisiones de servicios, licencias con y sin disfrute salarial y suspensiones sin disfrute de salario.

Memoria Institucional Enero – Diciembre 2017

Al finalizar el año, el SASP se encuentra actualizado en un 90%, con informaciones referentes a reportes de pagos, nóminas, relación de empleados por cargos, sexo, entre otras informaciones generales.

En este mismo ámbito de acción y con el objetivo de fortalecer y mejorar el proceso de reclutamiento y selección del personal para cubrir las vacantes, se realizaron tres capacitaciones en coordinación con el Ministerio de Administración Pública y el Instituto de Administración Pública, basadas en el sistema de reclutamiento y selección del sector público.

4. “Gestión del Rendimiento”

Con el objetivo de medir los resultados obtenidos por los empleados en la ejecución de sus funciones y el logro de las metas institucionales, se aplicó la evaluación anual del desempeño.

Con los auspicios del Ministerio de Administración Pública (MAP) fueron reconocidos tres servidores pertenecientes a los grupos ocupacionales III, IV y V por haber obtenido “las más altas calificaciones” en el proceso de evaluación del desempeño basado en el logro de metas, capacidad para ejecutar el trabajo y cumplimiento del Régimen Ético y Disciplinario. Además, se reconoció con la Medalla al Mérito a tres colaboradores, basados en tiempo en el servicio, lealtad y eficiencia.

5. “Gestión de la Compensación”

Con el propósito de mejorar las condiciones de los empleados, fomentar la equidad salarial, aumentar la satisfacción laboral, motivar al personal y mitigar los absentismos, el Ministerio implementó una nueva Escala Salarial que se traducirá en mejoras para los empleados y bienestar para las familias del MICM. La escala fue revisada y aprobada previamente por el Ministerio de Administración Pública.

Durante este periodo se ha reorganizado la asignación de la cantidad mensual de Combustible correspondiente a los cargos de alto nivel como está contemplado en la Ley de función pública como parte de los beneficios indirectos o colaterales, específicamente en las posiciones: Ministros, Viceministros, Directores, Subdirectores y Encargados. Esto se realiza con el fin de facilitar el transporte necesario para gestionar sus responsabilidades.

Durante el año 2017, en el Cuerpo Especializado de Control de Combustibles (CECCOM) fueron homologados los cargos administrativos a los niveles de jerarquía de la estructura orgánica en la administración pública, el personal que ocupa ese cargo fue compensado con un reajuste salarial lo que se traduce en un aumento en la calidad de vida de los empleados del CECCOM favorecidos con estos cambios.

6. “Gestión del Desarrollo”

En el mes de marzo de 2017 se realizó un concurso público para cubrir la vacante de Consultor (a) en el Proyecto de Referencia OVOP.

Para contribuir con el logro de los objetivos institucionales a través del desarrollo integral de los colaboradores, se elaboró el plan de capacitación correspondiente al año 2017 que contó con un programa de entrenamientos basado en las necesidades de capacitación detectadas. En este sentido, sus capacitaciones fueron coordinadas con instituciones y centros de formación, tanto nacionales como internacionales. **El mismo**

ejecutó un total de 83 cursos, talleres, maestrías, diplomados y charlas, beneficiando a 1,556 colaboradores.

Entre los cursos impartidos están el Programa de Innovación en la Administración Pública del Estado, Organizado por KOICA en Corea, Taller sobre la “Elaboración del Plan de Mejora Institucional”, Introducción a las Normas ISO 9001:2015, INFOTEC, Como Diseñar e Implementar un sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, Microsoft Excel 2007, “Gestión de Portafolio”, Gestión de Proyectos, Gestión de Requisitos, Taller de capacitación en el uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de la todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), Participación en el Congreso Internacional de Proyectos PMIRD. Curso Estadística Básico de Estadística, Taller de Empretec, Curso Inducción a la Administración Pública, Startup Weekend, Liderazgo en generaciones, Servicio al Cliente, Que es y como innovar en el sector público, Ortografía y redacción de Informes Técnicos, Ofimática Avanzada, El poder de la comunicación I, El poder de la comunicación II, Ética, Derecho y de Deberes de los Servidores Públicos, Liderazgo Múltiple General, Innovación y modernización a la administración Pública, Desarrollo de habilidades y competencia para manejo de conflicto, Programa de desarrollo del sector Público, Liderazgo en Generaciones, Charla: Matrimonio Sanos y Felices, Trabajo en Equipo y Valores, La Imagen de Éxito, Vida personal y laboral en todo equilibrio.

En el ámbito nacional, el personal del Ministerio participó en varios talleres y capacitaciones. Entre ellos: “Cuentas ambientales de energía y emisión”, coordinado por el ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, conjuntamente con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Mundial y el Banco Central de la República Dominicana (BCRD), “Financiamiento Climático y Fondo Verde del Clima”, organizado por la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, “Transformando la cadena de valor del turismo en los países y pequeños Estados insulares en desarrollo”, coordinado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear de la República Federal de Alemania, y con el apoyo de este Ministerio, el Ministerio de Turismo, y el Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio de la República Dominicana.

También se destaca la participación en Programas de formación técnica: “Agentes de Cambio para la Agenda 2030” y “Bienestar Más allá del ingreso RIA+COMBOS”, coordinado conjuntamente por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y por el Viceministerio de Desarrollo Industrial del Ministerio. Participación en Taller Cierre Proyecto “Information Matters”, organizado por el Consejo Nacional para el Cambio Climático y el Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL), en conjunto con la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ).

Participación en el Seminario Política Comercial y Cadenas Globales de Valor ofrecido por la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC) y el gobierno chileno y participación en el Curso Regional de Políticas Comerciales ofrecido por la Organización Mundial del Comercio,

En el plano internacional, personal del Ministerio participó en varios talleres y capacitaciones. Entre ellos: *“Academy of International Economic Affairs, MOEA, 2017”*, *“Programa de capacitación para expertos dominicanos”*, en Corea del Sur, *Seminar on modernization of market governance system and governance capacity for Developing countries*, Oficina Comercial de China, *Knowledge Co-Creation Program*, entre otros.



7. “Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales”

En lo que respecta al indicador de Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales, se realizaron operativos y charlas de salud preventiva y actividades relacionadas con la responsabilidad social de la institución, las mismas contaron con el apoyo del personal del MICM. Entre estas están:

- Operativo de Salud Preventiva que constó de tres Jornadas de Vacunación, contra la Influenza, Hepatitis y Tétano en 2017. En estas jornadas fueron beneficiados 360 colaboradores.

- Campaña “Un juguete por una sonrisa”, en la que el Ministerio hizo suya la causa de Lucha Contra el Cáncer Infantil.
- Vestidos de Azul por el Día Nacional del Autismo.
- Realización de charlas de orientación sobre beneficios relacionados a aeroambulancia, ARS, programa Inmobiliario de Viviendas Empresariales perteneciente a la firma Remax Premium, AFP, entre otros.

8. “Organización de la Función de Recursos Humanos”

Durante este periodo de reorganización institucional, el Ministerio se abocó a la reorganización de la estructura según la ley aprobada 37-17. Se rediseñó la estructura organizacional la cual está en proceso de ser aprobada a través del Reglamento Orgánico que ya fue aprobado por el Ministerio de Administración Pública y está siendo revisado por Presidencia.

El Manual de Funciones y Cargos está listo pendiente aprobación formal estructura.

Se trabajaron también actualizaciones de los procesos organizacionales del Ministerio.

9. “Gestión de la Calidad”

Durante este periodo, el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, a través del seguimiento de la Dirección de Calidad de la Institución, mantiene su Carta de Compromiso al Ciudadano, en la cual durante el 2016 se había comprometido con 10 servicios. Se unificaron los medios de comunicación con el cliente: presencial, vía telefónica, creación del chat y foro institucional, recepción de consultas en línea, redes sociales, página web y comunicación escrita.

Se enfatizó la retroalimentación a los usuarios a través de las redes sociales, recepción y respuestas a las quejas y sugerencias recibidas, definición del tiempo de respuesta a las solicitudes recibidas por medio de la OAI, dar respuestas a las consultas en línea a las diferentes áreas operativas, de las cuales se lleva un monitoreo a nivel institucional de forma que a las solicitudes debe dárseles respuesta en el tiempo acordado. Los resultados de esta primera evaluación en marzo 2017, evidenciaron el cumplimiento de los requisitos especificados en el Programa CCC.

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes obtuvo una puntuación de 9.43 de 10, del Observatorio Nacional de la Calidad de los Servicios Públicos del Ministerio de Administración Pública (MAP), posicionándonos en cuarto lugar de 14 instituciones evaluadas.

En términos de la Certificación del MICM en la Norma ISO 9001:2015, se han estado dando los pasos para concluir con la Certificación correspondiente. Entre las acciones realizadas están la Capacitación a través del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), Capacitación con el Circulo Empresarial de Competitividad (CIRECOM), Autodiagnóstico realizado al Ministerio y sus dependencias por la firma certificadora FCR DAS, Elección de los representantes de calidad de las diferentes áreas del MICM, Elaboración del Manual para la Elaboración y Codificación de los Documentos del Ministerio, el cual ya está aprobado por el ministro, Codificación de los servicios que se ofrecen en el MICM, Registro y conteo en una matriz de los servicios que entran al ministerio a través de la unidad de servicio al cliente.

Por el lado del seguimiento al modelo CAF, podemos mencionar la realización del taller de actualización por el MAP de este programa, la creación de la matriz de identificación de oportunidades, designación de representantes por áreas para la realización del Plan de Mejora.

En términos de reglamentación técnica se han coordinado los trabajos para la elaboración de propuestas de reglamentos, normas, procedimientos relacionadas a la calidad.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

En relación con el índice de transparencia, este Ministerio obtuvo una calificación promedio de 83 puntos.

Durante el año 2017, se continuó sensibilizando a las áreas sobre el cumplimiento de las disposiciones que establece la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública y, en ese orden, se recibió, tramitó y dio respuesta a 163 solicitudes formales de información. Las áreas que tuvieron más demanda de solicitudes en este período fueron el Plan Nacional de Regulación, con 75; Dirección de Hidrocarburos, 26, y la Dirección Jurídica 23.

Durante este período, se trabajó en la disponibilidad, a través del portal institucional de Transparencia/Oficina de Acceso a la Información, de los datos estadísticos que se generan a partir de las solicitudes de información.

En Ceccom fue conformado el Comité de Ética Pública (CEP) de esta institución, según lo establece el Decreto No.143-17 y su reglamento de aplicación para las Fuerzas Armadas, con miras a promover los valores éticos y morales que deben regir a los miembros del CECCOM, el Certificado No.176 avala la instauración de la COMISION DE ETICA en este Cuerpo Especializado.

ii. Normas de Control Interno (NCI)

Para dar cumplimiento a la Ley No.10-07 del 8 de enero del 2007, sobre control interno, durante este periodo fue re-conformado y aprobado el Comité de NOBACI en este Ministerio, con el propósito de asumir lo establecido en la resolución NO.001-17 de fecha 15 de marzo del presente año, la cual establece y fija el plazo para la implementación de las normas de Control Interno en el sector Público Dominicano.

Como parte de las Normas de Control Interno, durante el 2017, se enfatizó el proceso de auto-evaluación. Este año fue el criterio de valoración de riesgos. Durante 2016, se consolidó el Plan de Riesgos del Ministerio, trabajándose particularmente el Plan de Riesgo del Plan Operativo Anual, proceso de auto-evaluación del MICM, bajo la evaluación y supervisión de la Contraloría General de la República, y este orden, fueron remitidas a esa institución las evidencias y matriz de auto-diagnósticos, las cuales mostraban un nivel mediano de implementación de un 48% de los cinco componentes de control de las (NOBACI).

iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

Con relación al Plan Anual de Compras y Contrataciones, el Ministerio se ha abocado al cumplimiento de las normas y reglamentos establecidas por la Dirección General de Contrataciones Públicas. Entre los elementos a destacar en este aspecto están:

Elaboración de brochure de nuestro Código de Ética para los oferentes de Compras y Contrataciones, que servirá de guía y para dar a conocer los principales valores éticos institucionales a todos los interesados en participar en los procesos de contrataciones llevados a cabo por el MICM.

Asimismo, se dio inicio al uso del nuevo Portal Transaccional de Compras y Contrataciones, el cual ofrece mayor transparencia en la adquisición de compras, bienes y servicios en cumplimiento del Decreto 15-17.

iv. Comisiones de Veedurías Ciudadanas

La Comisión de Veeduría Ciudadana está activamente involucrada en los procesos de compras del Ministerio de Industria y Comercio. Durante este período, se recibió la visita y participación de representantes de la Comisión en tres procesos de compras y ocasiones diferentes. La Comisión solicitó también informaciones tales como, por ejemplo, (i) el dinámico de compras menores, (ii) el dinámico de comparaciones y (iii) el dinámico de contratos por debajo del umbral, entre otros. Hasta ahora, dicha Comisión se encuentra satisfecha con los procesos realizados.

v. Auditorías y Declaraciones Juradas

Con relación al tema de auditorías, este año se establecieron en el Ministerio controles internos para el mejor funcionamiento de los registros. Con ese fin, se determinó que absolutamente todos los expedientes de cualquier índole que impliquen desembolso o compromisos del Ministerio, deben ser remitidos a la Unidad de Auditoría de la Contraloría General de la República.

Adicionalmente, es importante destacar que cada año, a partir de 2010, se realizan las auditorías internas y externas al Sistema de Gestión de Calidad implantado en la Dirección de Comercio Exterior (DICOEX). El propósito de estas es dar seguimiento y verificar que los procesos de la DICOEX cumplen con lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión de Calidad así como con lo expuesto en la política de calidad, de cumplir las expectativas de satisfacción de nuestros clientes nacionales e internacionales, realizando un trabajo con un elevado nivel técnico, apoyado en la mejora continua de procesos integrales, basados en el cumplimiento de los objetivos de la calidad y en la vigilancia de los compromisos asumidos en los acuerdos aplicables en materia de tratados comerciales.

3. Perspectiva de los Usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3.1.1

En términos de información dentro del portal institucional, hay identificados 68 servicios de las áreas sustantivas con información gratuita, completa y oportuna.

El Estado dominicano cuenta con el portal que funciona como ventanilla única de los servicios, la página web del MICM enlaza con la Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), además de otros vínculos que promueven la transparencia y la calidad

ética y profesional de los servidores públicos. Disponemos de Datos abiertos, el Sistema 311, República Digital, Dominicana.gob, entre otros.

En cuanto a esta línea 311 sobre quejas, denuncias, reclamaciones y sugerencias, este Ministerio en el periodo señalado recibió tres quejas y dos reclamaciones para un total cinco casos, los cuales fueron respondidos.

Por el área de Ceccom, se realiza una medición de satisfacción de los clientes periódicamente en adición a la atención ciudadana 311 que está contemplada en la página web del CECOM. GOB.DO.

c. Otras acciones desarrolladas

Entre otras acciones desarrolladas por el Ministerio, están el apoyo al Proyecto Promoción del Desarrollo Local Provincia Pedernales, a Través del Fortalecimiento Institucional Público y de las Organizaciones Representativas de la Sociedad Civil. El Ministerio forma parte de la mesa que está trabajando en este esfuerzo.

En el mes de abril de 2017, mediante la Resolución número 093, en el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se instituyó la Oficina de Habilitación de las Asociaciones sin Fines de Lucro, cuyas principales funciones son conducir el proceso de obtención de la habilitación; expedir la licencia o habilitación; dar seguimiento a las asociaciones habilitadas, a fin de asegurar que cumplan con los requerimientos establecidos por la Ley.

La misma creó también el Comité Mixto de Habilitación de las ASFL, instancia descentralizada encargada de velar por la aplicación de las normas técnicas y administrativas de habilitación.



Creación del Comité Mixto de Habilitación de las Asociaciones Sin Fines de Lucro.

RED NACIONAL DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES (RENACO)

La fundación Red Nacional de Asociaciones de Consumidores (RENACO), durante el 2017, ha desarrollado su accionar en educar y concientizar a la ciudadanía acerca de cuáles son sus deberes y derechos, así como aunando esfuerzos con las comunidades y sirviendo de ente conciliador entre los usuarios y los proveedores de bienes y servicios. En ese orden, para promover los derechos de los consumidores, se realizaron las siguientes acciones:

INFORME ACTIVIDADES DEL 2017

TIPO ACTIVIDAD	OBJETIVO GENERALES	OBJETIVO SPECIFICO	RESULTADO
(50) Conferencia Derechos Consumidores	Promover Derechos Consumidores y Afines	Formación Asociación Periférica	Formación Asociación La Caleta, María Auxiliadora, Barrio 27 de febrero
Participación Varios Directivo Foros Medicamentos Falsificados	Formar Personal Capacitado	Dinamizar los organismos de la Red	Varios Miembros y Directivo trabajan en la orientación de estos derechos
(60) Taller Formación Vigilante	Crear un Cuerpo de Vigilante Venta en Comercio	Fortalecer la Red en la Comunidad	Formamos en Manejos de Productos a 120 personas
Creación de Directivos Barriales	Formar Grupos Multiplicadores en los Barrios	Formación de Directivas	Se crearon varias Directivas Barriales los fines de formar grupos de trabajos en cada sector
Distribución de Brochures	Promover Derecho Consumidor	Distribución a Nivel Nacional 40 Mil Brochures	Sec. Educación Comisión Nacional Educación
(30) Charlas en diferentes barrios conjuntamente con las Juntas de Vecinos	Concientizar a los ciudadanos de sus derechos de consumidores	Educación la Población	La concientización de la ciudadanía

V. Gestión Interna**a. Desempeño Financiero**

Memoria Institucional Enero – Diciembre 2017

Este Ministerio, a través de sus departamentos Administrativos y de Presupuesto, procedió a la ejecución del presupuesto asignado para el año 2017, realizando actividades de modificaciones presupuestarias, solicitudes y reprogramaciones de cuotas de compromiso, según lo establecido por los órganos rectores del sistema presupuestario. De igual forma, se realizaron los informes de ejecución presupuestaria mensual del presupuesto aprobado, los cuales fueron publicados en la página web del MIC.

El presupuesto vigente al finalizar el mes de diciembre del año 2017, para el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes ascendió a RD\$4,534, 553,151.79. Asimismo, el Capítulo 0212, correspondiente al MIC, al 31 de diciembre, presentó una ejecución acumulada ascendente a RD\$4, 300,954,073,66, lo cual representa un 94.85 % del monto total asignado para el año.

En el siguiente cuadro, se presenta un resumen detallado de los recursos asignados y ejecutados por programas, así como los porcentajes de ejecución, al 31 de diciembre de 2017, con base en las informaciones del Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF).

a. Asignación Presupuestaria

Presupuesto financiero asignado y ejecutado Enero - Diciembre 2017 (Valores en RD\$)

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES				
PRESUPUESTO FINANCIERO/ ASIGNADO Y EJECUTADO (PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2017)				
MINISTERIO		INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM)		Unidad Ejecutora
INFORMACIÓN DE PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO.				
Código Programa / Subprograma		Nombre del Programa	Recursos Asignados al Programa	
			Cantidad Vigente al 31/12/2017 en (RD\$)	Cantidad Ejecutada al 31/12/2017 en (RD\$)
0 1	N/D	Actividades Centrales	1.937.818.558,00	1.760.690.223,51
11	N/D	Fomento y Desarrollo del Sector Industrial	30.546.876,00	23.774.609,50
16	N/D	Apoyo a la Industria Nacional de la Aguja	126.057.678,00	101.733.332,01
17	N/D	Supervision, Regulacion y Fomento del Comercio	676.843.940,00	714.973.606,76
18	N/D	Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa	82.296.345,79	51.363.437,92
98	N/D	Administración de Contribuciones Especiales	9.051.116,00	7.122.290,00
99	N/D	Administración de Activos Pasivos y Transferencias	1.671.938.638,00	1.641.296.573,96
		Total	4.534.553.151,79	4.300.954.073,66
Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.				

Tabla 1: Presupuesto Financiero Asignado y Ejecutado 2017

b. Contrataciones y adquisiciones

Los procesos de compras se realizan bajo el fiel cumplimiento de la ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones y su Reglamento de Aplicación No. 543-12, poniendo especial atención a los umbrales establecido en el artículo 17 párrafo I y II actualizado y publicado anualmente por el Órgano Rector.

En este periodo se realizaron compras por debajo del umbral o directa, compras menores, comparación de precios y licitación pública.

Los rubros contratados fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, Artículos de Limpieza e Higiene, Audiovisuales, Combustibles y Lubricantes, Telefonía y Comunicaciones, Ferretería y Pintura, Informática, Suministro de Oficina, Mantenimiento y Reparación de Vehículos, Protocolo, Capacitación, Alquiler de Vehículos, Publicidad, Textil Indumentaria, Artículo Personal, Imprenta y Publicaciones, Productos médicos farmacéutico y laboratorio, Artículos para el hogar.

A través de los procesos de excepción se adquirió con esta modalidad los rubros de Combustibles, Servicios de Mantenimiento y Reparación de vehículos, Publicidad y Pasajes aéreos.

Durante el 2017, el Ministerio realizó una **Licitación Pública**, 262 **procesos de compras menores**, 508 **procesos de compras directas** y siete **comparaciones de precios**, por un monto de RD\$149, 404,776.92.

Cantidad y Monto de Compras según modalidades, 2017

Modalidad	Cantidad	Monto (RD\$)	%
Licitación Pública	1	32,703,944.53	21.89%
Comparación de Precios	7	13,470,516.03	9.02%
Compras Directas	508	20,306,490.61	13.59%
Compras Menores	262	82,923,825.75	55.50%
Total General		149,404,776.92	100.00%

Fuente dinámico 2017 "Siguf"

Monto de compra realizada en el año 2017, según proveedores

Proveedor	Modalidad	Monto (RD\$)
Santo Domingo Motors	Licitación Pública	32,703,944.53
Centro Cuesta Nacional	Comparación de Precios	2,602,500.00
Adoquin Interprices	Comparación de Precios	3,130,128.21
CompuOffice Dominicana	Comparación de Precios	3,011,387.82
Plaza Lama, S.A	Comparación de Precios	2,602,500.00
GEDESCO, S.A.	Comparación de Precios	2,124,000.00

Fuente dinámico 2017 "Sigef"

VI. Reconocimientos

El ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Nelson Toca Simó, fue galardonado en Roma con la Estrella de Honor del Instituto Italo Latinoamericano (IILA), organismo intergubernamental que promueve el intercambio entre Italia y países de Latinoamérica.

Durante este periodo, se destaca el Cuerpo Especializado de Control de Combustibles (CECCOM), dependencia del Ministerio de Defensa, recibió la certificación bajo la norma ISO 9001, este reconocimiento posee un alto grado de credibilidad a raíz de la eficacia y transparencia de los procedimientos que los conforman. Esta certificación es otorgada por la prestigiosa Casa Certificadora y Acreditadora AENOR INTERNACIONAL.

VII. Proyecciones al Próximo Año

En materia de hidrocarburos, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes tiene planeado ejecutar en el año 2018 varios proyectos:

- Proyecto de inspección de la calidad de los combustibles líquidos en las estaciones de expendio.
- Proyecto de inspección del uso del GLP vehicular.
- Proyecto de inspección de tanques de almacenamiento de GLP en edificaciones para uso común en los hogares.
- Proyecto de sistematización de la data que se origina en la Dirección de Hidrocarburos.
- Proyecto de equipamiento y puesta en marcha de un laboratorio de análisis de combustible.

Además, se encuentran en fase final de aprobación:

Trece renovaciones de licencias de distribuidores mayoristas de GLP y combustibles líquidos.

Siete renovaciones de licencias de importador de productos derivados del petróleo.

Siete renovaciones de licencias de transporte de productos derivados del petróleo por unidad móvil desde las terminales.

Ocho renovaciones de licencias de venta y transporte de derivados del petróleo a domicilio.

En lo referente al Acceso a la Información, tiene previsto realizar un taller de sensibilización sobre la Ley 200-04, con el propósito de que los funcionarios del MICM conozcan su importancia y cumplan con los plazos establecidos para dar respuesta a las informaciones solicitadas y envíen debidamente completado el formulario de prórroga, si lo amerita el caso.

Además, planea sensibilizar a las áreas para garantizar que las informaciones del portal estén oportunamente actualizadas, de acuerdo con lo establecido por la DIGEIG.

Por otro lado, el MICM tiene proyectado ejecutar un plan piloto para masificar el uso de gas natural vehicular. A través de este proyecto se suministrará el kit de conversión a GNV a un promedio de 15,000 vehículos del transporte público y privado.

VIII. Anexos

Propuestas de matrices Rendición de Cuenta del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP 2017-2020) y Estrategia Nacional de Desarrollo END 2030

Objetivo específico END:

Institución	Productos	Resultados
MIC/Viceministerio de Comercio Interno /Dirección Comercio Interno	Actividades relacionadas con AGD (Licencia, extensión, renovación de AGD, Autorización y Renovación para uso de local como AGD).	Mayor acceso a los créditos dirigidos al sector agropecuario y facilidad de almacenamiento.
	Certificado de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	Seguridad del cumplimiento en los procesos industriales.
	Certificación de clasificación de empresas	Acceso democrático de las Mipymes a las políticas de apoyo y desarrollo del sector.
	Promoción del consumo de la producción nacional. (Programa República Dominicana Produce)	Aumento del consumo del producto nacional y capacitación a los sectores productivos estratégicos, elaboración del sello hecho en República Dominicana
	Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	Promover a los productos nacionales en los diferentes mercados.

Institución	Productos	Resultados
MIC/Viceministerio de Comercio Interno /Dirección Comercio Interno	Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	Promover a los productos nacionales en los diferentes mercados.
	Fomento del uso de canales de venta y promoción en línea	Empresas utilizando las TICs como canal de comercialización
	Guía de trámite para hacer negocios en RD	Reducir los tiempos de formalización de las actividades comerciales e industriales.
	Licencia, habilitaciones y renovaciones de Almacenes Generales de Depósito (AGD).	Mayor acceso a los créditos dirigidos al sector agropecuario y facilidad de almacenamiento.
	Certificados de No Objeción para la construcción de locales industriales	Seguridad del cumplimiento en los procesos industriales.

Institución	Productos	Resultados
MICM/Plan Regulador	Autorizaciones para la instalación y operación de Envasadoras de Gas Licuado de Petróleo (GLP), y Estaciones de Expendio de Combustibles.	Fortalecimiento del mercado de combustibles
MICM/Dirección Jurídica	Contratos de adjudicación para compra de bienes, servicios y obras	
	Tentativas de Arreglo Amigable Previo a toda Demanda de Quiebra	
	Revisión legal de expedientes para fines de redacción relativas a las Resoluciones de Combustibles	Transparencia en las ejecutorias del MIC
	Resoluciones de Almacenes Generales de Depósitos	
	Revisión legal de los acuerdos y convenios del MICM.	Apoyo al sector comercial
	Asesoramiento al Ministro de Industria y Comercio en los asuntos de carácter legal o judicial relacionados con el MICM o con algunas de sus dependencias.	Regulación mercado de combustibles

	Certificaciones de Resoluciones para entregar a los beneficiarios (Licencias).	Regulación Almacenes de Depósitos Colaboración interinstitucional. Servicio al usuario

Medidas de políticas sectoriales enero-diciembre 2017

Institución	Medida de política	Instrumento (Ley, decreto, resolución, resolución administrativa, norma, disposiciones administrativas)	Objetivo (s) específico (s) END a cuyo logro contribuye la medida de política	Línea (s) de acción de END a la que se vincula la medida de política
MICM/Viceministerio de Comercio Interno/Dirección de Comercio	Certificar la categoría de Mipymes	Ley No. 187-17	3.3.1	3.3.1.1
	La correcta aplicación y regulación de clasificación MIPYMES	Decreto No. 164-13 de regulación de MIPYMES	3.3.1 3.4.3	3.3.1.1 3.4.3.3 3.4.3.6
	Supervisar el funcionamiento de las Cámaras de Comercio y Registro Mercantil	Aplicación del art. No 3, de la Ley 03-02, sobre Registro Mercantil.	3.3.1	3.3.1.1
	Regularizar las Actividades de AGD, así como reajustar tarifas de servicios.	Resolución No.111-15, de fecha 24 de abril de 2015	3.5.3	3.5.3.7
	Certificar los Procesos Industriales de las empresas Manufactureras	Decreto 576-06	3.5.4	3.5.4.1 3.5.4.2
	Desarrollar y promocionar el comercio interno de bienes y servicios que permitan aumentar la comercialización de los productos nacionales	Ley No. 37-17,	3.4.1	3.4.1.3

	Regular el comercio interno de bienes y servicios y supervisar el funcionamiento de las entidades adscritas al Ministerio.	Ley 37-17	3.3.1	3.3.1.1

Comportamiento de la producción enero - diciembre 2017

Producción pública	Unidad de Medida	Línea base 2012	Producción planeada 2017 enero-diciembre	Producción generada enero-diciembre 2017	% de avance respecto a lo planeado
Programa República Dominicana Productos	No. de talleres impartidos	5	4	8	200
Regulación del mercado interno de bienes y servicios	No. de actividades realizadas	N/D	16	21	130
Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales	No. de participación en las ferias nacionales	N/D	1	4	400
Lanzamiento de la Guía de Trámite para hacer Negocios en RD	No. De Actividades realizadas	N/D	1	0	0
Supervisión del Registro Mercantil	Elaboración del Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	0		1	100
Clasificación de Empresas	Cantidad de Clasificaciones	700	500	752	150
Licencias, Renovaciones,	Cantidad de				

Extensiones de Licencias de AGD, Autorizaciones y Renovaciones de Uso de Local como AGD.	Resoluciones emitidas	123	112	79	70

Producción pública	Unidad de Medida	Línea base 2012	Producción planeada 2017 enero-diciembre	Producción generada enero-diciembre 2017	% de avance respecto a lo planeado
Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	No. de Certificaciones de Revisión otorgadas	2	1	2	200
Capacitación empresarial	No. de talleres impartidos	---	1	4	400
Asesoría y opiniones al Ministro de Industria y Comercio en los asuntos de carácter legal y judicial relacionados con el MICM, y sus dependencias.		300	300	Un promedio de 275	92%
Representación legal en los procesos judiciales (audiencias)		250	150	Un estimado de 50	33%
Representación del Ministro de Industria y Comercio en las diferentes actividades del Ministerio		60	10	9	90%

Producción pública	Unidad de Medida	Línea base 2012	Producción planeada enero-diciembre 2017	Producción generada enero-diciembre 2017	% de avance respecto a lo planeado

Producción pública	Unidad de Medida	Línea base 2012	Producción planeada 2017 enero-diciembre	Producción generada enero-diciembre 2017	% de avance respecto a lo planeado
Supervisar y dar respuesta a los interesados a través de la Oficina de Acceso a la Información (OAI)	Información al público	350	100	200	200%
Revisión de expedientes y autorizaciones para la instalación y operación de Envasadoras de Gas Licuado de Petróleo (GLP), y Estaciones de Expendio de Combustibles. (Resoluciones Nos.073 y 074-2017)	Expedientes revisados y autorizaciones otorgadas	93	300	450	150%
Contrato de adjudicación para compra de bienes, servicios y obras y Comparaciones de Precios	Contratos	153	175	243	138%
Tentativas de arreglo amigable previo a toda demanda de quiebra.	Acuerdos	3	3	1	33%

Producción pública	Unidad de Medida	Línea base 2012	Producción planeada 2017 enero-diciembre	Producción generada enero-diciembre 2017	% de avance respecto a lo planeado
Normativa de Combustibles (incluyendo gas natural).	Resoluciones	173	100	38	38%
Almacenes Generales de Depósitos	Resoluciones	90	100	71	71%
Acuerdos y Convenios	Tratados	16	20	20	100%
Certificaciones	Servicio al Usuario	176	150	203	135%

**Acciones y/o medidas políticas implementadas por el Ministerio
para cumplir con las políticas transversales**

Resultados PNPSP	Indicadores PNSP	Línea base 2016*	2017*	Meta 2018
Incrementada la cantidad de Mipymes clasificadas	Tasa de crecimiento de Mipymes clasificadas, (incluyen renovaciones y duplicados de certificaciones)	700	500	1000
Incrementada las Solicitudes de Licencias y Autorizaciones de locales de AGD	Tasa de Crecimiento de Licencias y Autorizadas emitidas	123	112	104

Anexos Comercio Interno

Bancos	Monto financiado RD\$	Monto Financiado US\$
Banreservas	3,420,810,763.29	1,173,198.78
Banco Popular	1,764,348,599.66	3,033,214.68
Banco Agrícola	433,977,850.00	0
Banco BHD-León	175,272,475.00	0
Banco Múltiple López de Haro	938,000.00	0
Cooperativa Mamoncito	18,821,275.00	0
Gavilon Grain, LLC.	89,570,896.34	0
ADM Americas, S de R.L.	0	4,571,000.51
ABN Amor Capital USA LLC	0	2,332,047.10
CHS, INC	0	3,946,707.73
Sanut Dominicana, S.A.S.	0	4,805,181.81
Total	5,903,739,859.34	19,861,350.61

Fuente: MICM

Anexo i

Bancos	Monto financiado RD\$	Monto Financiado US\$
Banreservas	3,420,810,763.29	1,173,198.78
Banco Popular	1,764,348,599.66	3,033,214.68
Banco Agrícola	433,977,850.00	0
Banco BHD-León	175,272,475.00	0
Banco Múltiple López de Haro	938,000.00	0
Cooperativa Mamoncito	18,821,275.00	0
Gavilon Grain, LLC.	89,570,896.34	0
ADM Americas, S de R.L.	0	4,571,000.51
ABN Amor Capital USA LLC	0	2,332,047.10
CHS, INC	0	3,946,707.73
Sanut Dominicana, S.A.S.	0	4,805,181.81
Total	5,903,739,859.34	19,861,350.61

Fuente: MICM

Mercancías y/o productos pignorados durante el año 2017.

Productos y/o mercancías	Cantidad
Arroz pulido	432,336.00 sacos de 125 libras
Arroz cáscara	1,959,014.00 fanegas
Arroz americano	4,505.38 toneladas métricas
Habichuelas negras	4,700.00 quintales
Habichuelas pintas	92,587.00 quintales
Habichuelas rojas	20,271 quintales
Habichuelas blancas	2,200 quintales
Maíz	23,6694.25 toneladas métricas
Trigo	32,020.35 toneladas métricas
Harina de Soya	8,470.00 toneladas métricas
Leche en polvo	1,000 fundas
Azúcar crema	4,020.00 quintales
Aceite de Soya	4,302.63 toneladas
Transformadores	21 unidades
Vehículos	113 unidades

Fuente: MICM

Montos de las mercancías pignoradas y financiadas en el sector agropecuario y no agropecuario durante el año 2017.-

Operaciones de Pignoración		
Sector	Monto Pignorado RD\$	Monto Pignorado US\$
Agropecuario	5,825,138,421.34	18,688,151.83
No Agropecuario	78,601,473.95	1,173,198.78
Total	5,903,739,895.29	19,861,350.61

Fuente: MICM

Pignoraciones y financiamientos realizados por provincias.

Provincias	Cantidad de Transacciones
Barahona	2
Dajabón	17
Gran Santo Domingo	58
Duarte	34
Hermanas Mirabal	1
La Vega	75
Valverde	43
María Trinidad Sánchez	5
Monseñor Nouel	16
Monte Cristi	9
San Cristóbal	5
San José de Ocoa	10
San Juan	33
Sánchez Ramírez	93
Santiago	87
Santiago Rodríguez	12
Elías Piña	1
Total	501

Fuente: MICM

METAS INSTITUCIONALES CECCOM

Las metas institucionales están contempladas en el Plan Estratégico del Ministerio de Defensa, que fueron extraídas del Plan Estratégico Institucional del Cuerpo Especializado de Control de Combustibles (Anexo A).

OBJETIVO ESPECÍFICO 1.1.12	LÍNEAS DE ACCIÓN
“Aumentar la cantidad de operaciones para incrementar la cobertura de vigilancia y protección del proceso de comercialización de combustible en todo el territorio nacional”. Estrategia: Establecer un eficaz dispositivo de vigilancia y protección con personal entrenado, capacitado y equipado para prevenir la ocurrencia de acciones ilícitas en la comercialización, transporte y almacenamiento de combustibles, así como para identificar la existencia de depósitos ilegales con la finalidad de garantizar que se cumplan las normas nacionales e internacionales relativas al manejo, almacenamiento y transporte de combustibles.	1.1.12.1.- Actualizar los Procedimientos Operativos Normales del CECCOM garantizando su alineación con los Procedimientos Operativos Normales de las FF.AA. (PONFA).
1.1.12.2 Actualizar la Tabla de Organización y Equipos y la Fuerza Autorizada del CECCOM a fin de garantizar el cumplimiento de su misión.	
1.1.12.3.- Adecuar las instalaciones físicas de las unidades del CECCOM a fin de garantizar el apoyo requerido para el cumplimiento de su misión.	
1.1.12.4.- Garantizar que el cumplimiento de la misión se ejecute articulando los principios de economía de esfuerzo, movilidad y presencia oportuna en las áreas y puntos de mayores niveles de riesgo.	
1.1.12.5.- Gestionar que el presupuesto asignado al CECCOM le garantice el alcance del nivel de listeza operacional que se le demande y que el mismo sea ejecutado con los más elevados niveles de transparencia.	
1.1.12.6.- Fortalecer las capacidades del Centro de Mando y Control del CECCOM garantizando su interconexión con el C4I del MIDE, Policía Nacional, DNCD y Central de Emergencias 911 en tiempo real.	
1.1.12.7.- Actualizar los programas de capacitación y entrenamiento de todo el personal de manera que cumplan con los requerimientos derivados de los Procedimientos Operativos Normales a ser ejecutados por el CECCOM para prevenir y combatir las amenazas a la seguridad nacional, en su área de responsabilidad.	

INDICADORES	METAS
1.- Centro de Mando y Control habilitado e interconectado del CECCOM.	1.- Lograr la implementación del Centro de Mando y Control del CECCOM en un plazo de cuatro años.
2.- TOE y Fuerza Autorizada del CECCOM actualizada.	2.- Publicar la TOE y la FA del CECCOM al primero de octubre 2017.
3.- Nivel de listeza operacional alcanzado por el CECCOM.	3.- Alcanzar en un periodo de cuatro años el 95% de listeza operacional en todas las unidades del CECCOM.
4.- Cantidad de programas de entrenamiento realizado por el personal del CECCOM para fortalecer su listeza operacional.	4.- Implementar en un periodo de cuatro años el programa de entrenamiento del personal de las unidades del CECCOM con la finalidad de elevar su nivel de listeza operacional a un 95%.
5.- Cantidad de acciones ilícitas reportadas por el CECCOM.	5.- Velar por la seguridad de las operaciones de comercialización, transporte y almacenamiento de combustibles a fin de prevenir la ocurrencia de acciones ilícitas.
ESTRATEGIAS DERIVADAS	
1.- Fortalecer la coordinación con el Ministerio de Industria y Comercio a fin de garantizar el cumplimiento de las disposiciones que norman la comercialización, transporte, almacenamiento y expendio de combustibles. 2.- Incrementar el uso de la tecnología especializada para la vigilancia y protección de los camiones que transportan combustibles. 3.- Fomentar en coordinación con las autoridades correspondientes la inspección de estaciones de expendio de combustibles a fin de garantizar que éstas cumplan con las normas de seguridad que les sean aplicables. 4.- Mantener contacto con las autoridades del sector que norma los combustibles y su comercialización a fin de garantizar respuestas adecuadas y prevenir incidentes que afecten la seguridad de la población y sus recursos.	
NOTA: EXTRACTO DE PLAN ESTRATÉGICO DEL MINISTERIO DE DEFENSA 2017-2020	



República Dominicana

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

(MICM)

Memorias Sectoriales

Enero – Diciembre

Tomo II

2017



Enero – Diciembre 2017

Memoria Sectorial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Arquitecto. Nelson Toca Simó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Compilación y Revisión: Dirección de Planificación y Desarrollo

Colaboradores: Dirección de Comunicaciones

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

7mo. piso, Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte (Edificio JPD),
Ave. México, Esquina Leopoldo Navarro, Gascue. Santo Domingo, República
Dominicana. <http://mic.gob.do/>

Contenido

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana	109
Comisión Reguladora de Prácticas desleales en el Comercio y Medidas de Salvaguardas	171
Consejo de Coordinación Zona Especial Desarrollo Fronterizo.....	213
Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.....	233
OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (ONAPI)	278
Organismo Dominicano de Acreditación.....	488
Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.....	512
Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial.....	570



MEMORIAS INSTITUCIONALES 2017

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Elaborado por
Dirección de Innovación, Gestión y Transferencia

I. Índice de Contenido

Índice de Contenido	110
Resumen Ejecutivo	111
Información Institucional	112
Resultados de la Gestión del Año	117
a) Metas Institucionales	117
b) Indicadores de Gestión	137
1. Perspectiva Estratégica	137
2. Perspectiva Operativa	147
i. Índice de transparencia	147
ii. Normas de Control Interno (NCI)	147
iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	148
iv. Auditorías y Declaraciones Juradas	150
3. Perspectivas de los Usuarios	151
i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1	151
Gestión Interna	157
a) Desempeño Financiero	157
Proyecciones al próximo año	160
Anexos	161

II. Resumen Ejecutivo

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) desarrolló estrategias para cumplir las metas propuestas en el Plan Estratégico Institucional (2017-2020) y el Plan Operativo Anual 2017, en consonancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030, con el fin de promover y fomentar las exportaciones dominicanas y las inversiones extranjeras directas, y de esta manera impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales, conforme establece la Ley No. 98-03, que crea el CEI-RD.

En el ámbito de las exportaciones en las cuales se identificó como el eje estratégico “*exportar para crecer*”, a la fecha el total de las exportaciones es de US\$7,614.6 millones, con una variación positiva de un 2.96% con respecto al año 2016.

A la fecha el país exportó tres mil setecientos veinte y cinco (3,725) líneas arancelarias o productos a ciento cincuenta (150) mercados a nivel mundial, manteniéndose como destino preferencial los Estados Unidos y Haití, que hasta el momento son los principales socios comerciales de las exportaciones de la República Dominicana con más del 60% de las exportaciones totales.

Con el propósito de desarrollar las capacidades de los actuales y potenciales exportadores, se capacitaron mil ochocientos setenta y cinco (1875) personas.

Inversión Extranjera Directa (IED)

En lo que se refiere a las inversiones identificado en el eje estratégico de *“Inversión para el desarrollo”*, al finalizar este año se proyecta alcanzar USD\$2,619 millones de dólares, en consonancia con el promedio de los últimos seis (6) años, superando por un monto total de USD\$419 millones el pasado año 2016, reflejándose un crecimiento de 19.04%; de los cuales, USD\$88 millones fueron gracias a las acciones de captación realizadas por el CEI-RD de promoción, seguimiento y acompañamiento a los inversionistas.

En lo que se refiere a las inversiones identificado en el eje estratégico de *“Inversión para el desarrollo”*, se captaron dieciséis (16) proyectos de inversión extranjera directa, los que han contribuido a la creación de setecientos ochenta y seis (786) puestos de trabajo directos a nivel nacional, distribuidos en los diferentes sectores económicos, siendo los Centros de Contactos o BPO's, el sector Energía y el sector Agroindustrial los más beneficiados. Como apoyo a las acciones de promoción de inversión, se brindó mil novecientos cuarenta y tres (1,943) asistencias técnicas a potenciales y actuales inversionistas y se realizaron dos (2) visitas a empresas que operan en el territorio nacional como parte del programa de seguimiento post inversión.

III. Información Institucional

a. Misión y Visión

Misión: Crear valor y servir para optimizar la atracción de inversión y mejorar nuestra presencia exportadora en los mercados internacionales incentivando empleos de calidad.

Visión: Ser la agencia de promoción de exportación e inversión más eficiente de la región, para una República Dominicana más competitiva, productiva y desarrollada.

b. Objetivo Estratégico

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de servicios a favor del incremento y diversificación de las exportaciones y las inversiones.

c. Base Legal de la Institución

Con el objetivo de lograr el desarrollo de las Exportaciones y de la Inversión Extranjera Directa (IED), se unifica bajo una misma institución gubernamental dos importantes instrumentos de la economía nacional, acción que dio origen a la No. 98-03 del 17 de junio del año 2003.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), es una institución con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica, que para el desarrollo de sus funciones intervienen otras disposiciones legales como son:

- Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los incentivos a las exportaciones.
- Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.
- Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana.
- Decreto No. 646-96, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).

- Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Decreto No. 213-00 del año 2000, de Aplicación Ley No. 84-99 del año 1999, de Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
- Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013 y su Reglamento de Aplicación (Ley No. 164-14) , del año 2014, que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.
- Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.

d. Funcionarios de la Institución

- **Luis Henry Molina** (Director Ejecutivo)
- **José Domingo Valerio Marmolejos** (Subdirector General)
- **Mildred Santos Santos** (Subdirectora Técnica)
- **Mario Garay** (Director de Innovación, Gestión y Transferencia)
- **Ángel Brito** (Director De Servicios Corporativos)
- **Vladimir Camilo Pimentel Florenzán** (Director de Negocios)
- **Tamara Vásquez** (Directora Adjunta de la Dirección Ejecutiva)
- **Jonathan Aragonez** (Director de Inteligencia)
- **Farah Bienvenida González** (Gerente Administrativa-Financiera)
- **Susana Emperatriz Antón Espinal** (Gerente de Gestión Humana)
- **Laura Miguelina Ruiz de los Santos**(Gerente de Servicios Logísticos)
- **Paola María Roa Rodríguez** (Gerente de Planificación y Gestión)
- **Anyelin Montero de los Santos** (Gerente de Innovación)
- **Pully Alejandra García** (Gerente de Capacitación)
- **Alejandra Lora** (Gerente de Comunicación y Marketing)
- **César García Lucas** (Consultor Jurídico)

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), en el Plan Operativo Anual 2017, planificó las metas dentro de tres ejes estratégicos: Fortalecimiento Institucional, Inversión para el Desarrollo y Exportar para Crecer, sus líneas de acción están dirigidas a lograr el incremento de las exportaciones y las inversiones en la economía, con el objetivo de generar crecimiento, productividad, empleos, e ingresos que impacten en el desarrollo sostenible del país.

1. Fortalecimiento Institucional y líneas de acción.

Enfocado en el logro de la optimización de productos, servicios, procesos, recursos de la institución. También el desarrollo del capital humano interno, orientado a las necesidades de nuestros clientes. En esa dirección se realizaron las siguientes acciones:

(i) Fomento a la innovación, eficiencia y calidad de los servicios:

Para el logro de esta acción se capacitó al personal técnico en el uso de la plataforma de gestión de proyectos Teamwork Project, en la misma se trabaja el portafolio de proyectos de las áreas. Se implementó la plataforma de correo electrónico, almacenamiento y herramientas de ofimática en la nube, Google Suite, esto permite que todos los documentos sean trabajados de manera

simultánea, y estén almacenados en la nube para que estén disponibles en los diferentes dispositivos móviles de trabajo.

Además se introdujo cambios a la infraestructura de red local de comunicación, red inalámbrica y acceso a internet, se habilitó una red wifi con cobertura en todo el edificio que aloja la Dirección de Negocios.

Otra innovación implementada fue la instalación de una central virtual de telefonía IP alojada en la nube, para habilitar teléfonos fijos y de aplicación sobre internet, tanto en la sede de Santo Domingo, como en Santiago para representantes locales y los que se encuentren en el exterior, lo que permite al personal tener su extensión telefónica en su móvil inteligente o smartphone. También se trabajó la readecuación de la estrategia de comunicación digital del CEI-RD, de acuerdo con la nueva visión estratégica institucional, integrando la nueva versión de la página web con la herramienta de gestión de clientes (CRM), para tener conocimiento sobre los intereses de nuestros clientes y potenciales clientes a través del Inbound Marketing.

En el área Administrativa y Financiera, se implementaron los procedimientos de compras y contrataciones, implementando los sistemas establecidos por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), así como los principios que contempla la Ley No. 340-06 en las ejecutorias de los procesos de compras.

Con el propósito de fomentar la eficiencia y calidad en los servicios se implementó una Herramienta en la Nube para la Gestión de las relaciones con los clientes (CRM), a través de la cual se registra y se le da seguimiento a más de dos

mil ochocientos treinta (2,830) empresas, siete mil diecinueve (7,019) contactos y más de quinientos treinta (530) negocios de exportación, inversión y expansión.

Se implementó del concepto Co-working, cuyo objetivo es impulsar una gestión de cooperación eficaz y productiva sentando las bases de ejecución en un nuevo e innovador modelo de gestión que alinea la estructura organizativa con las estrategias institucionales.

Comunicación y Marketing institucional

La principal tarea llevada a cabo fue la difusión de contenidos atractivos para captar potenciales clientes, dentro y fuera de República Dominicana. El mecanismo utilizado ha sido el Inbound Marketing, una metodología de mercadeo digital con el propósito de captar contactos (extraños) y convertirlos en clientes, tanto exportadores como inversionistas extranjeros.

Con la implementación de la estrategia Inbound Marketing, se trazó la meta de atraer la visita de 111,495 usuarios al sitio web cei-rd.gob.do anualmente y convertir un 2% de estas visitas en contactos, alrededor de 2,230.

En el primer trimestre de implementación de la ejecución de la Estrategia de Inbound Marketing, que abarca los meses de agosto-septiembre 2017, se ha conseguido la visita de veinticinco mil sesenta y tres (25,063) usuarios. Esto significa que se ha logrado alcanzar la meta del trimestre en un 89.9%, la cual es de veintisiete mil ochocientos setenta y cuatro (27,874) usuarios.

A la fecha se han desarrollado los contenidos de los tres (3) Ebooks con los temas:

1. ¿Qué buscan los pequeños y medianos importadores de América Latina en sus Proveedores?
2. 5 sectores para sacarle el máximo partido a tus inversiones.
3. ¿Cómo exportar al Caribe?

Asimismo, parte de la oferta de contenidos se han publicado 17 artículos, tres ofertas de contenido, cuatro Slideshares (diapositivas) y seis infografías. Destinado en un 35.7% a exportadores; 32.1% inversionistas; 14.3% a colaboradores; y 17.9% a productores.

Como logros se ha alcanzado aproximadamente un 90% de la meta de visitas del trimestre al Portal web. Generamos gran engagement con los exportadores, contenidos enfocados al sector, dada la meta país de aumentar las exportaciones.

(ii) Desarrollo de manera integral del capital humano.

A los fines de incrementar la productividad y enriquecer las competencias de nuestros colaboradores fueron desarrollados treinta (30) eventos internos dirigidos al personal de nuestra institución, incorporando a los mismos a los nuevos esquemas, a través de la participación de setecientos veinticinco (725) personas. En el transcurso del año se han propiciado oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de promociones y transferencias en los diferentes departamentos. Estas se han basado en la formación académica, experiencia laboral y los resultados en las labores asignadas.

(iii) Fortaleza de las sinergias interinstitucionales

Como parte de las actividades de sinergias con el sector público y privado, el CEI-RD ha venido agotando un arduo proceso de reuniones de carácter técnico, con el objetivo de estructurar una agenda de trabajo institucional con las entidades que interactúan en la dinámica exportadora y de inversión, a nivel nacional e internacional. Entre estas acciones, se ha dinamizado el Consejo Directivo como espacio de rendición de cuentas de los avances de la Estrategia Institucional así como el Plan Operativo Anual de la entidad.

Estas reuniones se celebran de forma bimensual, y se ven complementadas con reuniones quincenales, a través de un comité técnico. Este fue creado en el mes de agosto del presente año, como plataforma de seguimiento de las acciones que se vienen desarrollando desde el CEI-RD, según temas discutidos y acordados en cada reunión del Consejo Directivo.

A la fecha se han celebrado cinco (5) reuniones de dicho comité, donde se han dado seguimiento a los temas relacionados a: Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones y Atracción de Inversiones, Estrategia Marca País, Mesa de Fomento a las Exportaciones del Caribe, Calendario de eventos y ferias de exportaciones y de inversión del CEI-RD, socialización de agenda y actividades comunes con los miembros del Consejo, avances del Plan Operativo Anual de la entidad, entre otros.

Para fortalecer las sinergias interinstitucionales se ha consolidado asimismo una agenda de trabajo con los miembros del Consejo Directivo, con temas de apoyo transversales de cara al fomento de las exportaciones y de atracción de inversiones. Estas labores tienen como eje principal los tópicos de capacitación e inserción en los planes de transición hacia ProDominicana.

En otro orden, a partir de la gestión actual, se ha dado continuidad al mandato para la creación de la estrategia Marca País. Este esfuerzo se realiza a través de un enfoque integrador basado en la sinergia público-privada como ruta estratégica y planificada, que responda a la optimización, aprovechamiento y reconocimiento de los valores actuales de la marca República Dominicana en el exterior.

A los fines, se crea y opera un *petit comité*, público-privado, representado por el Ministerio de Turismo, el Consejo Nacional de Competitividad, Consejo Nacional de la Empresa Privada y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.

La labor de sinergias desarrolladas desde el Centro de Exportación e Inversión ha ampliado la representación de dicho comité con la inserción del Ministerio de Relaciones Exteriores. Asimismo se ha consensuado con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes alrededor de la importancia del trabajo mancomunado para el desarrollo e implementación de la Marca País.

Como propuesta de trabajo se plantea la contratación del diseño de un “Plan Estratégico de la Marca País de la República Dominicana” basado en el reconocimiento del país a nivel internacional como fruto de los esfuerzos e inversión del Estado Dominicano, a través del Ministerio de Turismo con la marca destino La apuesta compartida es lograr una transición en reconocimiento de los atributos y del valor diferenciador de las exportaciones de bienes y servicios en el país, así como su capacidad de atracción de inversión y valores de su ciudadanía, como potencializadores de la Marca País.

2. Inversión para el desarrollo.

Al finalizar este año se estima que la Inversión Extranjera Directa (IED) alcanzará los USD\$2,619 millones de dólares,¹ en consonancia con el promedio de los últimos 6 años, superando por un monto total de USD\$419 millones el pasado año 2016, reflejándose un crecimiento de 19.04%.

Líneas de acción, inversión para el desarrollo.

Para lograr el objetivo principal de este eje de mantener al país como un destino atractivo para las inversiones en la región y mejorar el clima de negocios, se propusieron las siguientes acciones con estos resultados:

(i) Incremento de los flujos de inversión Extranjera Directa en los sectores estratégicos:

¹ Discurso Septuagésimo Aniversario del BCRD, pronunciado por el Gobernador, Lic. Héctor Valdez Albizu

En este año 2017 se captaron importantes proyectos gracias a la gestión de promoción, seguimiento y acompañamiento a los inversionistas, realizada por el CEI-RD. En su totalidad, fueron captados dieciséis (16) proyectos efectivamente cerrados.

De éstos, un total de nueve (9) proyectos, que representan el 56.25% del total, pertenecen a los sectores estratégicos determinados por la institución, contribuyendo a la creación de setecientos ochenta y seis (786) puestos de trabajo directos a nivel nacional. Estos empleos logrados son distribuidos en los diferentes sectores económicos., siendo los Centros de Contactos o BPO's, el sector Energía y el sector Agroindustrial los principales sectores estratégicos beneficiados.

- **The Rubber Group**

Procedente de Guatemala y con más de 50 años de experiencia, dedicada a la fabricación de productos (partes y piezas) de hule de alta tecnología, tales como: rodillos industriales, ruedas para telares, dispositivos elásticos para aplicaciones agrícolas, empaquetaduras, entre otros, brindando soluciones integrales a su amplia cartera de clientes, representa una inversión de US\$1,200,000.00, generando alrededor de veintidós (22) nuevos empleos directos.

- **MADEX**

Procedente de Venezuela, empresa de fabricación de muebles prefabricados, con una inversión de US\$400,000.00, aporta a nuestro país diez (10) empleos directos dentro del sector.

- **Instituto de Capacitación Dominicano (Félix Evaristo Mejía - ICD)**

Es una institución internacional de formación y certificación en competencias laborales, flexible, dinámica, incluyente, de procedencia Venezolana ofrece educación y capacitación integral y práctica para actualizar, formar y desarrollar talentos, habilidades, destrezas, competencias pertinentes con las exigencias del mundo del trabajo en el siglo XXI, impactando positivamente en la productividad, competitividad, equidad y avance de la sociedad dominicana en su conjunto. Inversión de US\$4, 500,000.00 generando 20 empleos directos.

- **MATER Dominicana**

Procedente de Puerto Rico, proveedora de servicios de salud a domicilio, que utiliza la tecnología para monitorear a sus pacientes con el principal propósito de lograr adherencia a los tratamientos, para que los mismos alcancen su máxima efectividad. Se especializan en el manejo de pacientes embarazadas con diagnóstico de amenaza de parto prematuro e hiperémesis gravídica, siguiendo una metodología clínico-administrativa y sistemas integrados de información que les permite administrar los tratamientos, monitorear el progreso y medir los resultados clínicos. Con inversión de US\$3, 000,000, genera doce (12) nuevos empleos directos.

- **Inside and Out**

Empresa de aseo industrial y empresarial procedente de Estados Unidos, con un capital de US\$100,000.00 y contribuyendo con 15 empleos.

- **Intensa del Caribe**

Empresa Venezolana dedicada al procesamiento de bebidas a base de

arroz, con un capital de US\$250,000.00 y un aporte de 11 empleos.

- **Visionary Solutions Consulting**

Procede de Estados Unidos ofrece servicios de contact center, back office, email marketing y desarrollo de software y aplicaciones web, con capital de US\$1, 500,000.00 y 70 empleados.

- **International Medical Group**

Centro Médico que estará conformado por un equipo de profesionales de la salud altamente calificados, ubicado en el municipio de Bávaro, provincia de La Altagracia. Primer centro médico dominicano con diseño y políticas de trabajo certificadas por el Accreditation Council Canada International. Este proyecto cuenta con un capital de US\$17, 000,000.00, de procedencia Venezolana y una generación de 150 empleos directos.

- **International Dunnage**

Manufactura de bolsas en fibras sintéticas, conocidas en inglés como '*dunnage bags*', así como bolsas flexibles para carga a granel e industriales. Un capital de US\$ \$668,000.00 procedente de Turquía, con una generación de 150 puestos de trabajo.

- **TB Prestige Media**

Empresa de Call Center de asesoría sobre servicios médicos y representación legal para ciudadanos norteamericanos, servicio de llamadas al exterior, tercerización de servicios, procesamiento de datos y gestión de recursos humanos, cuenta con un capital de US\$747,000.00, procedente Estados Unidos y

un número de 156 empleados.

- **A&P International Services**

Dedicada a la prestación de servicios de limpieza y mantenimiento a aeronaves civiles. Con una inversión de US\$5, 000,000.00, procedente de México, generando dos (2) empleos fijos en la República Dominicana, siendo los demás empleados de tránsito, procedentes del país de origen.

- **Monte Plata Solar (GES - Soventix)**

El monto de inversión de US\$ 9, 000,000.00, procedente de Taiwán, corresponde a la adquisición de paneles solares para la puesta en marcha de su segunda fase, por lo que la referida inversión no repercutió en la generación de empleos fijos de la empresa.

- **Nestlé Dominicana - Planta de producción I y II**

Monto de la inversión, US\$ 12, 631,579.00, procedente de Suiza, destinada a la ampliación de planta de producción, no hubo impacto en la cantidad de empleos fijos de la empresa.

- **Pawa Dominicana**

Nuevas rutas de viajes, con inversión de US\$ 5, 826,189, procedente de Venezuela, generando 118 puestos de trabajo.

- **Quala Dominicana**

Ampliación Bodega Almacenamiento y nueva planta para alquilar a Zona Franca Especial, con inversión de US\$ 13, 388,000, procedente de Colombia, y una capacidad de 50 puestos de trabajo.

- **Grupo Sindoni**

Capital de US\$ 200,000, proveniente de Italia, destinado a la ampliación de operaciones, no repercutió en el número de empleos de la empresa.

(ii) Impulsar la facilitación de procesos para la inversión:

En el 2017 fueron trabajadas un total de cinco (5) agendas de negocios con potenciales inversionistas, los cuales mencionamos a continuación: Teletech, Orange Life, Envaprimol, Alimentos La Giralda y Boca Inc.

A esta facilitación se suma la Ventanilla Única de Servicios, a cargo de la Unidad de Procesamiento de Trámites y Registros, con el objetivo general de poner a disposición de los clientes un servicio de alta calidad y eficiencia, para la recepción y procesamiento de las solicitudes de servicios y trámites. En dicha unidad se trabaja la Ley 16-95, sobre Inversión Extranjera Directa, que establece el registro de Inversión Extranjera Directa y Transferencia de Tecnología. De igual manera se trabaja con los Trámites y Requisitos, para la realización de proyectos de inversión y/o exportación.

(iii) Incentivar la expansión y diversificación de las empresas que operan en la economía nacional.

Para apoyar esta acción, fueron brindadas 1,943² asistencias técnicas a potenciales y actuales inversionistas. Estas asistencias fueron realizadas a través de intercambios de emails, reuniones concertadas y vía telefónica. También se realizaron dos (2) visitas a empresas que operan en el territorio nacional, como parte del programa de seguimiento post inversión para fines de darles asistencia.

(iv) Promover los encadenamientos productivos locales y la participación en las cadenas globales de valor:

Durante el periodo Enero - Diciembre 2017, como parte de la estrategia institucional el CEI-RD incorporó la función de encadenamientos productivos a la Unidad de Internacionalización de Pymes. La función de esta área es conectar e interrelacionar a las grandes empresas exportadoras y de zonas francas con las Mipymes nacionales que tienen potencial de satisfacer las demandas de productos e incorporarlos a sus cadenas de valor. Esto con el objetivo de aumentar el crecimiento económico de estos sectores y fomentar el aumento de las exportaciones e inversiones de la República Dominicana. Además hemos realizado trabajos a favor de los encadenamientos productivos en el marco del

“Acuerdo de Colaboración para la Promoción de los Encadenamientos

Productivos entre la Industria Nacional y las Zonas Francas”, representado por

² Total de emails, reuniones y llamadas realizadas desde el 1ero de enero hasta el 29 de octubre del 2017. Para los meses de Noviembre y Diciembre se realizó un promedio tomando como base el número anterior resultante. Los datos fueron tomados del Hubspot CRM.

los sectores público y privado; dando su apoyo técnico y logístico en la realización de Rondas de Negocios (B2B) y actividades de capacitación.

La cantidad de Mipymes asistidas en proceso de exportación fueron 15 empresas, 15 en asistencia técnica para la innovación y 5 empresas fueron beneficiarias de la actividad de encadenamiento productivo.

(v) Políticas públicas que contribuyen con la mejora del clima de inversión:

Como institución el CEI-RD está llamado a contribuir a la diversificación de los mercados de exportación a través de la participación en las negociaciones comerciales, asesoría al exportador, productor e inversionista con la finalidad de lograr un aprovechamiento efectivo y sostenible de los mercados preferenciales de los cuales la República Dominicana es beneficiaria. Igualmente ofrecer asesoría en los temas relacionados con la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Respecto a las políticas de inversión, ofrecer asistencia legal sobre el marco jurídico de cara a los sectores de inversión, desarrollar iniciativas con miras al mejoramiento y sostenibilidad del clima de negocios en la República Dominicana, así como participar en las negociaciones comerciales en los temas relativos a inversión, acceso a mercados, y solución de controversias. Igualmente, se trabaja con la colaboración en las labores de prevención de disputas, así como en el seguimiento y soporte a los procesos de arbitraje internacional, derivados de acuerdos o capítulos de inversión.

En este marco se dieron 60 asistencias técnicas para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y programas preferenciales: Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), TLC RD – CARICOM, TLC RD – Centroamérica, AAP RD – Panamá, DR- CAFTA, y Acuerdo Asociación Económica Unión Europea – CARIFORO (EPA).

En ese mismo orden, se realizaron 33 consultas y asistencias técnicas sobre leyes, reglamentos, disposiciones y procedimientos en la República Dominicana, relacionadas con los temas de sectores de inversión; incluyendo revisión de leyes, elaboración de informes en los temas de banano orgánico, creación de incentivos, sector energía, primas de inversión, entre otros temas.

Para las Comisiones Nacionales relacionadas con el Comercio y la Inversión, el CEI-RD ha mantenido una participación constante y activa en las comisiones nacionales relacionadas con el comercio y la inversión, asistiendo a reuniones en apoyo técnico, a las siguientes Comisiones: Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales – MIREX, Comité Nacional de Solución de Controversias – DICOEX, Comisión Mixta Bilateral Dominico – Haitiana – MIREX, Comisión de Obstáculos Técnicos al Comercio – DICOEX, entre otros foros.

Con la firma del acuerdo formalizado entre el MIREX y el CEI-RD para convertir a las misiones diplomáticas y consulares de la República Dominicana en el exterior en verdaderos agentes de negocios, se conformó la red internacional

de promotores de inversión en más de 60 países. Como resultado de este acuerdo, en este año se captaron ciento doce (112) potenciales compradores internacionales que participaron en la Feria Agroalimentaria, provenientes de Francia, , Canadá , España, Panamá, Estados Unidos, Costa Rica, Honduras, China, Argentina, Puerto Rico, Venezuela, Suiza, República Checa, Trinidad & Tobago, Curazao, Aruba y Guadalupe, además se recibieron seis (6) misiones y visitas provenientes de Trinidad & Tobago, Reino Unido, Estados Unidos, Costa Rica, Chile y Curazao.

3. Exportar para crecer

Exportaciones.

Se estiman las exportaciones al cierre del 2017 en US\$10,152.8 millones, distribuidas en 44.5% para las Nacionales y 55.5% para las Zonas Francas, este resultado se proyecta a partir de cifras preliminares de las exportaciones. Atendiendo a la información disponible, los resultados de valores exportados para enero-septiembre del 2017 fueron de US\$7,614.6 millones. Se proyecta que al finalizar el año 2017, las exportaciones presentarán una variación positiva de un 2.96% con respecto al año 2016. En relación a las exportaciones nacionales, se estima que éstas alcanzarán un monto de US\$4,526.3 millones, lo que representa una tasa de variación de un 3.7%, al compararlas con el año 2016, cuando se registraron US\$4,366.40 millones.³ Las exportaciones de Zonas Francas se estima alcanzarán un valor de US\$5,626.5 millones, lo que en comparación con el año 2016 representa una variación de un 2.41%.

³ Fuente, estimaciones a partir de datos preliminares enero/septiembre 2017 del BCRD.

Líneas de acción, exportar para crecer.

(i) Promoción, aumento y diversificación de los productos dominicanos en los mercados internacionales:

Con el propósito de aumentar la competitividad del país en los mercados internacionales, hemos impulsado y promovido la participación de nuestros productores, empresas exportadoras y distribuidoras de productos nacionales en los principales escenarios o eventos que fomentan el comercio internacional, uno de estos mecanismos fue la creación e implementación del Catálogo de la Oferta Exportable, para captar compradores internacionales y exportadores con contactos de negocios. Fueron captados doscientos sesenta y siete (267) compradores, cuarenta y ocho (48) fueron para mercados no tradicionales y doscientos diecinueve (219) compradores para mercados tradicionales.

Durante el 2017 participaron unas 70 empresas de la mano del CEI-RD en actividades de promoción con diferentes rubros. En la Feria Agroalimentaria 2017 participaron ciento setenta y dos (172) compradores internacionales, provenientes principalmente de Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Francia y Guadalupe.

En cuanto a los productos y su colocación en el resto del mundo, la República Dominicana se mantiene exportando sobre las 3,000 líneas de productos. Durante el período enero-septiembre del año 2017, el país exportó 3,725 líneas arancelarias o productos a 150 mercados a nivel mundial. El número de países socios comerciales de la República Dominicana en el período enero-septiembre del 2017 es de ciento cuarenta y ocho (148) países, registrándose un

aumento de dos (2) nuevos mercados de destino, manteniéndose el destino de Estados Unidos, en conjunto con Haití, los principales socios comerciales de las exportaciones de la República Dominicana con más del 60% de las exportaciones totales.

Un elemento fundamental en el resultado de las exportaciones dominicanas lo constituye el comportamiento de las exportaciones del sector minero, especialmente las exportaciones de aleación de oro y plata con US\$1,113.2 millones, valor estimado para el período enero-septiembre 2017.

(ii) Desarrollar capacidades y destrezas de actuales y potenciales exportadores:

El CEI-RD trabaja con capacitación, dirigida a exportadores y potenciales exportadores, a través de programas básicos, técnicos y especializados de comercio exterior, innovación empresarial y coaching de la ruta exportadora, para que los mismos desarrollen sus capacidades y destrezas, además proporcionar las herramientas necesarias a los empresarios locales para insertar, expandir y diversificar su oferta en los mercados internacionales. Mediante estas acciones se desarrollaron cincuenta y un (51) eventos con una participación de mil ochocientos setenta y cinco (1875) personas, dentro de los cuales hubo setecientos cincuenta y siete (757) exportadores, ochocientos cincuenta y cuatro (854) potenciales exportadores y ochocientos veintinueve (829) personas interesadas en comercio exterior.

(iii) Impulsar la facilitación de procesos para la exportación:

En el periodo enero - octubre, 2017 se dieron respuestas a 195 solicitudes de información sobre comercio exterior (trámites, investigación de mercado y permisología) necesarias para el proceso de exportación.

(iv) Adopción de medidas y mejora de políticas públicas para potenciar las exportaciones:

En la búsqueda de crear una estrategia de trabajo conjunta, en la promoción de las exportaciones dominicanas para el país, a través de las embajadas y consulados en el exterior, el acuerdo firmado entre el CEI-RD y MIREX, logró como resultado identificar y referir potenciales clientes con interés en invertir en el país, así como potenciales empresas compradoras interesados en productos dominicanos; logrando captar más del 80% de los compradores que participaron en la “6ta edición de la Feria Agroalimentaria” celebrada en el presente año y la coordinación de misiones comerciales de inversionistas a la República Dominicana, con real interés en desarrollar negocios, obteniéndose los siguientes resultados: **205 Potenciales Compradores Identificados**, provenientes de Canadá, Francia, México, Trinidad & Tobago, Colombia, Cuba, Jamaica, Japón, Portugal, Países Bajos, Argentina, Panamá, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Aruba, Israel, Suiza, Uruguay, Curazao, Estados Unidos, Puerto Rico, China, Venezuela.

Reactivación y Fomento de las Exportaciones (Ley No. 84-99).

Las exportaciones realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones alcanzaron los USD\$ 217.15 millones para el período enero/septiembre de 2017, según cifras preliminares de la Dirección General de Aduanas⁴.

En este período, dos (2) nuevas empresas fueron autorizadas a importar materias primas, materiales de empaques y embalajes; Fruecodom, SRL y Editora Universal, SRL.

Además se emitieron veintisiete (27) resoluciones de ampliaciones, de materias primas, químicos, material de empaque y otros componentes, necesarios para la producción y posterior exportación de los productos autorizados. Destilería La Isabela, SRL; Tabacos La Rambla, SRL; Quala Dominicana, S.A (2) ; Agroindustria Ocoña, S.A ; Natural Fields, S.R.L; Goya Santo Domingo, S.A. (2); Cervecería Vegana, S.R.L.; Dry Apple Industry, SRL (2); Mardi, SRL; Compañía Cervecera Ambev Dominicana, S. A; Industrias Banilejas, SAS; Goya Santo Domingo, S. A.; Guneta Quality Produce, SRL; Central Romana, LTD; Hevia, SRL; Molinos Valle del Cibao, SRL; SWG Dominicana, SRL; Kinnnox, S. A.; Ron Barceló, S.R.L. (2); Vinícola del Norte, SRL; Polyplas Dominicana, S. A. Dry Apple, SRL; Ron Barceló, SRL; Isidro Bordas, S. A; Distribuidora Corripio, S.A.S; Cooperativa de Servicios Múltiples de Bananeros Dominicanos (Coopabando).

⁴ Fuente DGA-CEI-RD. Cifras preliminares (Enero-Septiembre, 2017).

En relación a las exportaciones de desperdicios de metales, chatarras y otros desechos de cobre, aluminio y sus aleaciones, fueron registrados tres (3) nuevas empresas, dieciséis renovaciones y seis que están en proceso, para un total a la fecha de veinticinco (25) empresas registradas, a las cuales se les ha otorgado la debida autorización de exportación.

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

Dentro del sistema de monitoreo de Metas Presidenciales, no se reflejan metas cuantificables o calificables, por lo que esta institución se encuentra como *No Evaluada* para el referido sistema.

En este sentido, se le proporciona todo el apoyo que se requiere al Ministerio de Industria y Comercio y Mypimes en el desarrollo de las metas que este lleva a acabo como Órgano Rector.

ii. Índice Uso de TIC e Implementación Gobierno Electrónico

Para mejorar el uso de las tecnologías de la información y fomentar los servicios ofrecidos a través del Gobierno Electrónico, se reestructuró el Portal Web Institucional, adecuando el mismo a las normativas de OPTIC para un más fácil acceso a las informaciones y servicios. En este sentido, también se adecuaron los nuevos centros de datos y comunicaciones (*Data centers*) de la Institución, los cuales cumplen con las políticas de seguridad física y virtual exigidas. Por último,

se diseñaron nuevas políticas y procedimientos, así como Comités para el buen manejo de los sistemas y equipos informáticos.

Las mejoras y avances fueron presentados en la auditoría realizada por OPTIC en el mes de noviembre, de la cual se esperan resultados para enero del 2018.

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP).

Para los fines del Sistema de Monitoreo de la Gestión Pública, la institución llegó a un acuerdo con el Ministerio de Administración Pública, a los fines de que esta organización fuera excluida del sistema de indicadores, ya que los mismos no corresponden a las leyes que rigen el accionar de la administración del personal. Esta institución está regida por el Código de Trabajo de la República Dominicana, es decir que, la Ley 41-08 no aplica bajo el ámbito en que los indicadores se encuentran monitoreando.

No obstante, la institución cumple dentro de sus operaciones en el marco de la administración de gestión humana, como las buenas prácticas así lo estipulan, es por esto que se presenta las informaciones ejecutadas durante el año 2017, de la manera siguiente.

- **Planificación de Recursos Humanos**

En cumplimiento a este indicador y en atención a la visión institucional de desarrollar y comunicar una Política de Gestión Humana, basada en la Estrategia y Planificación de la organización, cambiamos de una gestión tradicional a una

gestión estratégica, enfocándonos en una revisión del proceso de Reclutamiento y Selección de Personal para lograr la conformación de un equipo de profesionales comprometidos y motivados. Personal que contribuye de manera significativa en el logro de los objetivos estratégicos establecidos. En ese tenor este proceso ha sido mejorado. Una de estas mejoras consiste en la implementación de la técnica *Assessment Center* para las posiciones claves y que impactan de manera directa en los resultados del negocio.

Este método se utiliza para evaluar recursos humanos para la gestión, que está conformada por varias técnicas de evaluación. La aplicación se basa en la búsqueda del potencial de las personas y se utiliza principalmente en procesos de selección, promoción interna, evaluación, identificación de necesidades de formación, planes de carrera y desarrollo.

El CEI-RD en los últimos meses ha venido implementado una serie de acciones que han tocado en diversos puntos la estructura organizacional, generando un ambiente ideal para la aceleración y revolución conceptual de sus procesos, así como también, de sus estructuras, capacidades y competencias del talento humano.

El recurso humano, así como las cargas de trabajo presentan grandes oportunidades de rediseño, el cual será el eje angular para iniciar un nuevo estilo de pensamiento innovador y enfocado en la generación de valor.

Con el interés de ejecutar acciones basadas en las normativas laborales vigentes y la nueva cultura organizacional, en el CEI-RD se llevaron a cabo sesiones de trabajo para la modificación del procedimiento técnico de la gerencia, dando como resultado la implementación del “Manual de Políticas y Procedimientos de Gestión Humana”.

Es por lo anteriormente expuesto, que se contrataron los servicios de la firma “Centro de Innovación y Capacitación Profesional (CAPEX)”, a los fines de realizar una consultoría en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), para mejorar el componente “Desarrollo Organizacional”, según el componente presentado a continuación:

- Estructuración y formación departamento y área funcional de Gestión Humana
- Diagnóstico equipo actual

Reclutamiento de personal y Desarrollo del equipo: Integración, capacitación técnica, estandarización de los procesos).

- Programa de desarrollo del personal ejecutivo (coaching profesional).

Entregables:

100 horas Coaching Profesional.

- Tipo individual (Desarrollo del directivo).
- Tipo organizacional (Integración del líder y su equipo).

30 sesiones de liderazgo tipo organizacional para integrar al líder con su equipo.

- Gestión del Cambio.

Entregables:

- Diagnóstico de alineación estratégica (Encuesta de Clima Laboral y Evaluación del Capital Humano).
- Programa de Comunicación interna. Total: niveles Transversales Máximo y Medio.
- Desarrollo del recurso interno (GH).

- **Presupuesto de Recursos Humanos**

En el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), se revisan y actualizan periódicamente los Planes Operativos de los diferentes departamentos, y en esta herramienta de gestión se incluye el presupuesto, a los fines de lograr una mayor eficiencia en la utilización de los recursos y los resultados de las acciones y/o actividades planificadas.

- **Estructura Organizativa y Manual de Funciones**

La Institución mediante la Resolución No. DE-2017-003, aprobó y puso en vigencia el Manual de Organización y Funciones (MOF) con sus respectivas Descripciones de Puestos y la Estructura Organizacional (Organigrama). Este documento fue elaborado en vista del proceso de reestructuración institucional que se está llevando a cabo. Esto con la finalidad de lograr una estructura homogénea y funcional que contribuya a la prestación de servicios eficientes, desarrollo de una cultura de cooperación eficaz y productiva entre directivos y

colaboradores, enfoque y claridad en los roles y que propicie una línea directa y rápida de comunicación entre los diferentes niveles, donde la autoridad se sustenta en el conocimiento.

En ese tenor, la Dirección de Innovación, Gestión y Transferencia (IGT), realizó una jornada de socialización de dicha normativa con todo el personal, a los fines de fortalecer los objetivos estratégicos. De igual manera, los directores departamentales fueron los responsables de que sus respectivos equipos conocieran este documento y ejercieran sus funciones de acuerdo a este manual. Todo este proceso implicó el cambio de la nomenclatura de los puestos de cada departamento.

En adición, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) cuenta con otros documentos que guían el accionar de las dependencias como son el Manual de Procesos, Procedimientos Técnicos, Leyes y Normativas.

Es importante resaltar que una de las mejoras que se han implementado en el cambio de cultura y el sistema de trabajo es la utilización de la herramienta TeamWork, la cual es una plataforma de gestión de proyectos, que está integrada al Google Suite como al CRM, convirtiéndolo en un método de trabajo colectivo y coordinado en el que los colaboradores desarrollan sus actividades, intercambian experiencias, cumpliendo con los roles establecidos de manera efectiva en un espacio compartido para lograr objetivos comunes.

- **Evaluación de Desempeño**

Actualmente se está llevando a cabo una consultoría externa, a los fines de revisar el Sistema de Gestión Humana, y a la vez, presentar una propuesta de mejora en cada subsistema del departamento. Dentro de ésta se encuentra el proceso de Evaluación de Desempeño.

Es importante destacar que en el transcurso del año se han propiciado oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de promociones y transferencias en los diferentes departamentos. Estas se han basado en la formación académica, experiencia laboral y los resultados de las labores asignadas.

- **Escala Salarial**

La Institución en el marco del proyecto de profesionalización del personal, realizó a través de una firma consultora externa un estudio para la adecuación de la escala salarial por puestos, de acuerdo al Manual de Organización y Funciones. La misma fue aprobada la Dirección Ejecutiva, mediante la Resolución 2017-004 e implementada en octubre de este año. La finalidad de este proceso es regularizar la escala en el CEI-RD. Esta regulación implicó el ajuste en aquellos casos en que el salario estaba por debajo de los parámetros.

En adición, la entidad consultora encargada del citado proyecto, trabaja en la instauración de un Sistema de Beneficios, que estará vinculado al desempeño individual de cada colaborador.

- **Inducción**

Se cuenta con un Programa de Inducción para el personal de nuevo ingreso. La finalidad de este programa es lograr la rápida y efectiva adaptación del talento humano con la cultura organizacional, valores, funciones y responsabilidades principales del puesto, reglas y principios que enmarca la identidad e integridad de nuestra institución, las instalaciones y los equipos de trabajo. Este proceso en el transcurso del año ha sido reestructurado.

El objetivo general es establecer un Programa de Inducción en el CEI-RD con el objeto de lograr que los nuevos colaboradores, identifiquen la Institución como un sistema dinámico de interacciones tanto interna como externa y en constante evolución, por lo que a través del buen desempeño de cada uno de los colaboradores incidirá directamente en el logro de los objetivos institucionales.

La metodología del programa utiliza como apoyo los siguientes recursos: presentaciones presenciales, talleres, videos formativos y cursos online.

- **Resolución de Conflictos y Pago de Beneficios Laborales**

El departamento de Consultoría Jurídica y un Comité de Ética como instancias que asesoran y orientan sobre la manera de gestionar y solucionar los conflictos. La Institución ha realizado los pagos de los derechos y beneficios laborales en base a las estipulaciones del Código de Trabajo Dominicano.

- **Salud Ocupacional**

La Institución con el objetivo de promover y mantener el bienestar físico, emocional y social de los colaboradores, ha desarrollado en el transcurso del año un conjunto de acciones y actividades, tales como:

Realización de actividades de integración y motivación, tales como el Workshop “Conecta 2017”.

Las acciones/actividades que se llevan a cabo están previamente identificadas en el Programa de Comunicación Interna que se elabora cada año.

Mejoramiento de los espacios de trabajo con la implementación del concepto Co-working. El objetivo de este innovador modelo es crear una gestión de cooperación eficaz y productiva en el desarrollo de las labores entre los directivos y los colaboradores. Sentando las bases en un nuevo modelo de gestión que alineará la estructura organizativa con las estrategias institucionales.

Entrega de bonos por motivo del Día de las Madres, Día de los Padres y para la compra de útiles escolares.

Asignación de uniformes para el personal de Mayordomía, Transportación, Archivo y Correspondencia, Protocolo y Seguridad. Esto con la finalidad de cuidar y fortalecer la imagen institucional.

Reubicación del comedor de personal, permitiendo contar con un espacio más amplio y cómodo.

Afiliación al Sistema Nacional de Salud (SeNaSa), brindando a nuestros colaboradores planes de salud diseñados específicamente para el CEI-RD. Los planes son Delta, Beta y Alfa Flex. Una de las facilidades que ofrecemos al personal es la selección del plan de su preferencia, descontando la diferencia del plan asignado, según el puesto de trabajo.

Coordinación de un Operativo de Sonomamografía, con el apoyo del Departamento de Promoción y Prevención de SeNaSa.

- **Régimen Ético**

La promoción de la ética y la transparencia son elementos fundamentales del Sistema de Gestión. En este sentido, contamos con un Comité de Ética Pública, una Oficina de Acceso a la Información y la Sección de Transparencia en la página Web. En adición, contamos con un Manual de Ética interno que forma parte de las documentaciones que se entregan al personal de nuevo de ingreso en el proceso de Inducción. Esto con el objetivo de que los colaboradores se identifiquen y comprometan con la cultura ética de la institución.

En la institución se ha establecido una política de puertas abiertas entre el personal de todas las áreas y niveles con facilidad de acceso a los directivos, promoviendo un diálogo fluido y transparente.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de transparencia

El índice de transferencia obtenido por el CEI-RD en el año 2017 fue de 90.6% enfatizando en el cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información y al Reglamento sobre su aplicación No. 130-05. Se ha estandarizado el Portal de Transparencia del CEI-RD acorde al mandato emitido por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) para los portales de transparencia gubernamentales. En ese orden, se recibió, tramitó y dio respuesta a 18 solicitudes formales de información, dentro de los plazos que establece la Ley, las mismas fueron referentes a temas de Acuerdos comerciales, Leyes y estadísticas de exportación e inversión. Las solicitudes son recibidas vía teléfono, a través del portal de transparencia y presencial; las mismas fueron respondida en un 77.78% vía correo electrónico y el 22.22% en físico.

ii. Normas de Control Interno (NCI)

En este año 2017 el CEI-RD inició la implementación de las Normas de Control Interno (NCI), con el compromiso de crear un sistema de control interno apegado a las NOBACI. Se realizó la evaluación de los cinco (5) componentes que conforman dicho sistema, cumpliendo con los plazos establecidos con la Contraloría General de la República (CGR).

A la fecha la implementación de las NOBACI poseen un 90.4%, acompañado por los planes de acción con miras a cumplir el 100% de

establecido y manteniendo actualizado el sistema de control. Las puntuaciones para cada componente de las NOBACI se detallan de la manera siguiente:

Tabla No. 1

Componente	Valoración
Ambiente de Control	98.8%
Valoración y Administración de Riesgos	100%
Actividades de Control	63%
Información y Comunicación	97.7%
Monitoreo y Evaluación	93.8

Fuente: Matriz de Autoevaluación de Control Interno CGR., CEI-RD.

iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

El PACC se encuentra publicado en el portal WEB de la Dirección General Compras y Contrataciones Públicas (DGCP) en cumplimiento a las normativas del Estado vigentes.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), conforme a la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del año 2006, con Modificaciones contenidas en la Ley No. 449-06, de fecha seis (6) de diciembre del año 2006, y su Reglamento de Aplicación, aprobado mediante el Decreto No. 543-12, ha procesado durante el periodo ENERO - OCTUBRE 2017, través del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF), así como del Nuevo Portal Transaccional de la Dirección General de Contrataciones Públicas,

realizó ciento ochenta y nueve (189) procedimientos de compras, de los cuales se generaron doscientas seis (206) Órdenes de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios

En las tablas que se presentan a continuación se reflejan las compras y contrataciones según los umbrales establecidos por la DGCP para el año en curso, así como por el tipo de Contrato, y por el tipo de Empresa adjudicada.

En lo que corresponde al tipo de Modalidad de Compra, se procesaron ciento veinticuatro (124) Compras por Debajo del Umbral Mínimo, cincuenta y nueve (59) Compras Menores; tres (3) Comparación de Precios; una (1) Licitación Pública Nacional y dos (2) Procesos de Proveedor Único.

Tabla No. 2

POR MODALIDAD DE COMPRA	Monto (RD\$)
Bajo Umbral Mínimo	6,014,330.22
Compra Menor	19,424,869.88
Comparación Precios	11,455,863.02
Licitación Pública	8,997,146.00
Proveedor Único	19,171,633.00
TOTAL	65,063,842.12

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Durante el período de Enero - Octubre 2017 el CEI-RD realizó las compras y contrataciones conforme a lo planificado y atendiendo a los requerimientos de los diferentes departamentos, evitando así el fraccionamiento de las mismas, tal como establece la Ley No. 340-06 de Compras y Contrataciones Públicas.

Según los tipos de Contratos, durante el período observado se procesaron ciento cincuenta (150) Contratos de Servicios; y cincuenta y seis (56) Contratos de Bienes

Tabla No. 3

POR CONTRATO	Monto (RD\$)
Servicios	58,272,931.81
Bienes	6,790,910.31
TOTAL	65,063,842.12

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Según los tipos de empresas Proveedoras del Estado, durante el año 2017, el CEI-RD ha ejecutado setenta y nueve (79) Contratos con Empresas Pymes, y 127 Contratos con Empresas NO Pymes.

Tabla No. 4

POR EMPRESA	Monto (RD\$)
No Pymes	33,347,312.87
Pymes	31,716,529.25
TOTAL	65,063,842.12

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

iv. Auditorías y Declaraciones Juradas

La Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI) colaboró en la realización de la Declaración Jurada de Patrimonio de los nuevos funcionarios de la institución, en este sentido dando cumplimiento a Ley No. 82 que norma todo lo relativo a las Declaraciones Juradas de Bienes y a cumplimiento del Decreto no. 287-06 que establece el Sistema de Automatizado y Uniforme de Declaraciones Jurada de Bienes.

En el 2017, se recibió por parte de la Contraloría de República Dominicana un seguimiento a los informe auditorías realizada en los periodo comprendido: 1ero de Enero al 31 de Diciembre del 2011 y 1ero de Enero de 2012 al 31 de Diciembre del 2014, realizando las observaciones de lugar.

3. Perspectivas de los Usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

Con el fin de garantizar la continuidad del cumplimiento con el Decreto No. 694-09 que establece el Sistema 311 de Atención Ciudadana, como medio principal de comunicación para la recepción y canalización de denuncias, quejas, demandas, reclamaciones y sugerencias, en el portal de transparencia, el CEI-RD tiene el enlace establecido mediante la vinculación al sistema, para dar respuesta y seguimiento a la ciudadanía.

c) Otras acciones desarrolladas

Proyectos de Cooperación

El fortalecimiento de los lazos e intercambio de experiencias con nuestros cooperantes y la eficiencia y transparencia en la utilización de los recursos captados, permitieron al CEI-RD contar con el apoyo para la ejecución de una serie de programas y proyectos cofinanciados por organismos como: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS), la Unión Europea, a través de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM) y la Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (Caribbean Export), entre otros.

- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID).**
- ✓ ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EXPORTADORES DE SERVICIO (ALES): Su objetivo principal es promover a América Latina como plataforma de servicios globales. Las actividades de ALES están orientadas a fomentar un mejor posicionamiento de la región en el mercado internacional de servicios.
- ✓ RED IBEROAMERICANA DE ORGANIZACIONES DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR: El Proyecto de Integración Regional (Bienes Públicos Regionales BPR -BID): Tiene como objetivo contribuir a la intensificación de las relaciones económicas, comerciales y de inversión entre las empresas de los países iberoamericanos, a través del intercambio de experiencias, el debate de temas de interés común, el desarrollo de proyectos conjuntos y cualquier otra iniciativa que se considere de interés. El Proyecto financiado durante 2016-2017 contenía IV Componentes: **i.** Imagen Región, **ii.** Encadenamiento Productivo Regional, **iii.** Exportaciones de Servicios y **iv.** Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones.
- ✓ INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN EMPRESAS EXPORTADORAS EN CENTROAMÉRICA: Desde 2014 y hasta el 2018, CEI-RD, trabajara con los Servicios Holandeses de Cooperación al Desarrollo (SNV), un Proyecto para Reforzar las capacidades de los gobiernos y exportadores de alimentos para adaptarse a

los requisitos del cambio climático, específicamente iniciativas vinculadas a la medición y el etiquetado de la huella de carbono (HC) en productos de exportación.

El BID, también apoya a la Institución en la participación de ferias, misiones y otros eventos internacionales con el objetivo fortalecer el intercambio comercial en la región y continuar generando nuevas oportunidades a las empresas de diferentes sectores, entre los eventos más destacados en el 2017 se encuentran: China-LAC CCPIT Business Summit 2017, LAC FLAVORS, OUTSOURCE2LAC, COREA-LAC, CHINA-LAC.

- **Proyecto Exportando Calidad e Inocuidad (ECI), apoyado por el Dpto. de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y ejecutado por Florida Agricultural and Mechanical University, El Global Cold Chain Alliance (AMCC) y EL Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF).**

Desde el 2016, el CEI-RD ha apoyado junto a otras instituciones el “Proyecto Exportando Calidad e Inocuidad (ECI)”, el cual tiene como objetivo principal desarrollar mecanismos que permitan el crecimiento y consolidación de nuevas empresas con potencial exportador, ofrecer asistencia técnica, asesoría y apoyo para la búsqueda de nuevos mercados de exportación, bajo V componentes: I. Sistema Integrado de la Producción Exportable, II. Capacitación

Empresarial, III. Expo-Ferias Nacionales e Internacionales, IV. Promoción de Marca País a Nivel Producto V. Elaboración de Materiales Promocionales, ambas instituciones firmaron un acuerdo, el cual se ha ejecutado exitosamente durante el 2017.

- **Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur (PIFCSS)**

Este programa (PIFCSS) se basa en el apoyo mutuo, la promoción y el intercambio de experiencias que sean adaptables a los contextos y prioridades de las políticas públicas de cada país. Con la CSS hemos trabajado para fortalecer las capacidades técnicas del personal del CEI-RD y desarrollar actividades vinculantes con el sector público y privado. Los proyectos 2016-2017 han sido los siguientes:

- ✓ “Implementación de Medidas Integrales para construir y consolidar la imagen “Marca País”. (2016-2017). Este proyecto fue desarrollado con la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) y PROMPERÚ, en la implementación y desarrollo de la Estrategia Marca-País de la República Dominicana. Este proyecto logró el fortalecimiento de las capacidades de los técnicos del sector público y privado, conociendo herramientas e instrumentos de promoción integral que nos permitirán potencializar en el ámbito nacional e internacional la implementación de la estrategia Marca País de la República Dominicana.

✓ “Proyecto de Asistencia Técnica para el Instituto de Comercio Exterior e Innovación Empresarial (ICE-i)”, la institución contraparte fue la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y la facilitadora PROCHILE, con quienes se llevó a cabo durante dos (2) años un arduo programa de trabajo que permitió fortalecer las capacidades del personal ejecutivo y técnico que presta servicios a los grupos de interés en el desarrollo de su actividad comercial y el proceso exportador.

✓ “Desarrollo de Oferta Exportable y Encadenamiento Productivo”. Intercambiar experiencias de éxito con PROCOMER relacionados al desarrollo de empresas exportadoras y/o con potencial de exportación e innovación empresarial.

- **El Programa de la Unión Europea de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (10. FED-UE) 2008-2017.**

El Programa Unión Europea (UE), correspondiente a los 10 FED-UE se ejecutó a través de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM) y la Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (Caribbean Export). El mismo, brindó con sus fondos apoyo al mejoramiento del clima de negocios, fortaleció las instituciones públicas dominicanas vinculadas al comercio y la industria y apoyó la participación del sector público y privado en diversas actividades, entre las iniciativas más destacadas se encuentran:

- ✓ Fortalecimiento Institucional (Adquisición de equipos, Estudios, Capacitaciones, etc.).
- ✓ Fortalecimiento de las Relaciones Bilaterales, a través del Programa Binacional (Haití-RD)
- ✓ Apoyo a las Ferias & Misiones Comerciales Nacionales e Internacionales
- ✓ Programa de Subvención a las Empresas del Sector Privado. (Belleza-Chacabana)

Desde ya el CEI-RD, se encuentra trabajando para ser parte del Programa Indicativo Regional de los Fondos Europeos para el Desarrollo (11vo. FED-UE) 2014-2020.

- **El Programa de envío de voluntarios japoneses para la cooperación con el extranjero (JOVC) Japón**

Es importante destacar que el programa de envío de voluntarios japoneses para la cooperación con el extranjero (JOVC) es una cooperación técnica a través de la cual Japón asigna un voluntario joven o sénior para asistir a las necesidades de los países en vías de desarrollo. Las asignaciones de voluntarios se basan estrictamente en las solicitudes específicas hechas por las naciones receptoras. Sobre esa base, el CEI-RD solicitó un voluntario sénior el cual tendría como funciones principales apoyar la Gerencia de Investigación de Mercados, en su necesidad de implementar un sistema de inteligencia de mercados y desarrollo de registro estadístico e identificación de nuevos mercados para las exportaciones de

productos dominicanos. Atendiendo dicha solicitud desde finales del 2016, el departamento cuenta con el apoyo del Sr. Kenji Tsutsumi.

V. Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

i) Asignación del Presupuesto del Período /Metas de Producción.

El presupuesto asignado para el año 2017 al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) fue de RD\$317.9 millones, el cual fue destinado al logro de las metas siguientes:

Tabla No. 5

Presupuesto Asignado y Ejecutado				
Enero-Diciembre 2017				
	Presupuesto Asignado 2017	Presupuesto Ejecutado 2017	Diferencia	%
Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:	317.983.048	380.190.926	62.207.878	100
Asignación Mensual del Presupuesto	266.246.214	302.167.551	35.921.337	79,48
Aduanas (DGA)	48.488.834	51.316.743	2.827.909	13,50
Recaudaciones propias ventas de servicios	3.248.000	8.353.000	5.105.000	2,20
Asignación especial Presidencia	0	18.353.633	18.353.633	4,83
Ejecución Presupuestaria del Período	317.983.048	1.448.430.186	1.130.447.137	100
Administración Superior	170.219.737	1.336.092.421	1.165.872.684	92,24
Fomento Producto de Mercado	66.727.861	65.934.186	(793.675)	4,55
Administración de Prácticas (proinvert)	38.833.915	16.596.842	(22.237.072)	1,15
Fomento al Comercio y la Innovación	25.883.592	25.067.734	(815.858)	1,73
Ventanilla Única de Inversión	16.317.944	4.739.003	(11.578.942)	0,33
Cuentas por pagar	2.996.095.170,00	100,00		
TSS	2.682.900.429,00	89,55		
DGII	188.955.366,00	6,31		
OTRAS	124.239.375,00	4,15		

Fuente: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

ii) Ejecución Presupuestaria del Período / Metas de Producción Logradas.

El total de gastos del ciclo comprendido entre enero y diciembre 2017 ascendió a RD\$1,448.4 millones, asignados de acuerdo a la estructura de la Institución, que está conformada por cinco (5) áreas estratégicas, cada una con sus respectivas gerencias:

Administración Superior: Compuesta por la Dirección Ejecutiva, Subdirección Técnica, Subdirección General, Gerencia Administrativa y Financiera, Recursos Humanos, Consultoría Jurídica, Gerencia Sistema de Gestión de la Calidad, Gerencia de Marketing e Imagen, Gerencia de Comunicación y Gerencia de Sistema y Tecnología. Estas áreas representan el 92.24% de la ejecución total del gasto.

Fomento Producto de Mercado: Incorporada por la Gerencia de Expansión de IED –Aftercare-, Inteligencia de Mercados y Atracción de IED-Nuevos Negocios-, las cuales representaron el 4.55% del total del gasto.

Administración de Prácticas (Proinver): Compuesta por la Gerencia de Promoción de Exportaciones y Desarrollo de Nuevos Negocios, Gerencia de Desarrollo de la Oferta Exportable y Gerencia de Investigación de Mercados, a las cuales se asignó el 1.15% del total del gasto.

Fomento al Comercio Exterior y a la Innovación Empresarial:

Integrado por el Instituto del Comercio Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi), cuya asignación fue de 1.73% del total del gasto en el periodo.

Ventanilla Única de Inversión: En esta actividad los gastos representaron el 0.33% del gasto recurrido en dicho ciclo.

iii) Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la Institución recibió en el año 2017 fue de RD\$ 380.19 millones. El 79.48% de este total fue aportado por el Gobierno Central, el 13.50% provisto por la Dirección General de Aduanas (DGA), el 4.82% asignaciones especiales de la Presidencia y un 2.20% por recaudaciones propias de las ventas de servicios.

iv) Pasivos.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) presentó pasivos por un monto total de RD\$2,996.09 millones, representando el 89.54% los compromisos contraídos con la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), el 6.31% corresponde a las retenciones de Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el 4.15% a las cuentas por pagar operativas.

VI. Proyecciones al próximo año

En relación a las exportaciones Nacionales, se estima que finalice el año con un monto de US\$4,526.3 millones, lo que representa una tasa de variación de un 3.7%, al compararlas con el año 2016, donde se registraron US\$4,366.40 millones. Las exportaciones de Zonas Francas alcanzarán un valor de US\$5,626.5 millones lo que en comparación con el año 2016 representa una variación de un 2.41%; del monto total de las exportaciones; en otro orden, un monto de USD\$ 217.15 millones del total de las exportaciones corresponden a las realizadas bajo el Régimen de Admisión Temporal, contempladas en la Ley No. 84-99.

De acuerdo al Plan Estratégico del CEI-RD 2017-2020, para el 2018 se espera un incremento en el monto de las exportaciones de bienes y servicios de US\$453.10 millones según lo proyectado. Con relación a inversión extranjera directa se espera para el 2018 alcanzar los US\$201.33 millones.

De manera detallada el Plan Operativo Anual 2018 se refleja en el Cuadro No. 2. (Anexos)

VII. Anexos.

Cuadro No. 1

Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2017	
3G Solutions, S. R. L.	<i>Inheltek, S. R. L.</i>
ABAC Events Group, S. R. L.	Inmagoka, S. R. L.
<i>Acabados Automotrices, S. R. L.</i>	Instituto Tecnológico Santo Domingo
Acabados Automotrices, S. R. L.	Interdeco, S. R. L.
Agua Planeta Azul, S. A.	Inverplata, S. A.
Aguecoco Eventos, S. R. L.	<i>Inverplata, S. A.</i>
Aida Electro Industrial, S. R. L.	Inversiones Hocentaz, S.A.S.
Almacenes Hatuey, S. R. L.	Inversiones Taramaca, S. R. L.
Ámbar Dominicana, S. R. L.	Jab Seguridad Industrial y Laboral S. R. L.
Angie Porcella Catering, S. R. L.	Kip, S. R. L.
Apolo Comunicaciones, S. R. L.	La Innovación, S. R. L.
Aquasépticos, S. R. L.	Le Bufett
Aroma Coffee Service, S. A. S.	Le Tailleur, S. R. L.
Ask Marketing Services AMS, S. R. L.	Leoncio Jaime Escotto
Atracciones del Lago, S. R. L.	<i>Leoncio Jaime Escotto</i>
Atracciones del Lago, S. R. L.	Lubricantes Diversos, S. R. L.
Big Band C & B Enterteiment, S. R. L.	Luis Rafael Vílchez Marranzini
Big Films, S. R. L.	Madeinsa, S. R. L.
Brexman Dominicana, S. R. L.	Mariano Jiménez Sánchez
Calai Tours, S. R. L.	Marino Perelló Gómez
Camilo Then Audiovisual, S. R. L.	Men at Work, S. R. L.
Cantabria Brand Representative, S. R. L.	MP Uniformes de Empresas, S. R. L.

CAPEX, S. R. L.	Multigrabado, S. R. L.
Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2017	
Centro Cuesta Nacional, S.A.S.	Nazario Comunicación Estratégica, S. R. L.
Centro Innovación y Capac. Profesional, S.R.L.	New Image Solutions & Marketing, S. R. L.
Compu-Office Dominicana, S. R. L.	NG Media, S. R. L.
Corporación LPA, S. R. L.	Omega Tech, S. A.
Cristóbal Tomás Díaz Suárez	One WM, E. I. R. L.
Delta Comercial, S. A.	P.A. Catering, S. R. L.
Dies Trading, S. R. L.	Pabna, S. R. L.
Dimensión Visual Product. TV, S. R. L.	Peypac, S. R. L.
Distribuidora Mejía Lora, S. R. L.	Productive Business Solutions S. A. S.
Distribuidora O & B, S. R. L.	Prolimpiso, S. R. L.
Dos-García, S. R. L.	Puntosur, S. R. L.
Dream Maker, S. R. L.	Rajd Comercial, S. R. L.
Editora El Caribe, S. A.	Saes, S. R. L.
Editora Hoy, S. A. S.	SDQ Traning Center, S. R. L.
El Arca Industrial, S. R. L.	Servicolt, S. R. L.
El Conuco, S. R. L.	Sierra Peña Auto Service, S. R. L.
El Dorado Travel, S. R. L.	Sosekho Import, S. R. L.
El Palmar Business Group, Corp.	Sowey Comercial, E. I. R. L.
Electro Frío, S. R. L.	Sunix Petroleum, S. R. L.
Electrom, S. A. S.	Suplitodo Tintor, S. R. L.
Emilio Tejeda Comercializadora / E & 4 R, S.R.L	Syntes, S. R. L.
Eventos y Montajes Trudox, S. R. L.	Tacubaya Inmobiliaria, S. R. L.
Fancy Events, S. R. L.	TCO Networking, S. R. L.
Frío Mar Refrigeración, S. R. L.	TCO Networking, S. R. L.

Fundación Bahoruco Azul, INC.	Tecnoredes, S. R. L.
Grupo Astro, S. R. L.	Troncoso & Cáceres, S. R. L.
Proveedores contratados por el CEI-RD durante el 2017	
GSI International, INC	Turinter, S. A.
GTG Industrial, S. R. L.	Ultrawave Invesments, S. R. L.
Helder Tavares Villamán	Venture Builders Project, S. R. L.
Hermes Traducciones, S. R. L.	Viajes Bohío, S. R. L.
Horus Producciones Eventos, S. R. L.	Vivenal, S. R. L.
Ikonos Audiovisuales Group IAG, S. R. L.	Vlares, S. R. L.
Ilumel	World Voices, S. R. L.
Impresos Tres Tintas, S. R. L.	Xervin Equipos y Serv. Ingeniería, S. R. L.

Cuadro No. 2**Proyecciones para el año 2018**

Eje	Producto	Programación Anual 2018		
		Indicador / Unidad de Medida	Meta Física	Meta Financiera
1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Producción interna / Gasto Áreas No Sustantivas	Porcentaje de ejecución del presupuesto	100%	RD\$171,633,951.00
	Mejora del servicio de higiene y limpieza	Porcentaje de áreas higienizadas	100%	RD\$2,000,000
	Servicios de fumigación y control de plagas	Porcentaje de áreas fumigadas	100%	RD\$700,000

	Plan de mejora continua de tecnologías de la información y comunicación (TICs) y bases de datos	Porcentaje de plan de mejora implementado	100%	RD\$4,970,000
	Desarrollo y Fortalecimiento de la Gestión Humana	Porcentaje de modelo de desarrollo implementado	50%	RD\$5,000,000
	Evaluación y mejora del sistema contra incendio	Porcentaje de áreas con sistema contra incendio implementado.	100%	RD\$10,000,000
	Transición de la norma ISO9001 de la versión 2008 a la versión 2015	Porcentaje de la documentación actualizada acorde a los nuevos lineamientos para Certificación ISO 9001:2015	100%	RD\$200,000
	Implementación de celdas solares	Porcentaje de demanda energética suplida a través de paneles solares	15%	RD\$1,920,000
	Implementación de un sistema de inteligencia de negocios para el seguimiento y monitoreo de la gestión e indicadores	Porcentaje de sistema de monitoreo y seguimiento habilitado	100%	RD\$2,160,000
2. INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO	Proyectos de inversión instalados	Proyectos instalados (nuevas inversiones)	10	RD\$47.210.580,00
	Proyectos de expansión de inversión	Proyectos de Expansión de IED	14	RD\$0
	Asistencia técnica a inversionistas y potenciales inversionistas	Asistencias brindadas	1621	RD\$0

	Evaluaciones realizadas para el Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología	Evaluaciones Realizadas	72	RD\$0
	Feria Internacional de Turismo (FITUR)	Número de prospectos de inversión identificados	10	RD\$480,000
	International Tourism Bourse (ITB)	Número de prospectos de inversión identificados	10	RD\$720,000
	Misión Comercial a Turquía	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$2,600,000
	Misión Comercial a Brasil	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$2,600,000
	Misión Comercial a Canadá	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$2,600,000
	EU RoadShow 2018	Número de prospectos de inversión identificados	15	RD\$1,201,440
	Estrategia de Comunicación Digital (Redes sociales, Marketing de contenidos, etc.)	Porcentaje de actividades de promoción y posicionamiento realizadas.	100%	RD\$960,000
	Diagnóstico y Plan de Mercadeo para la Promoción, Captación y Expansión de las Inversiones	Porcentaje de diagnóstico y plan elaborado	1	RD\$960,000

	Adecuación de la infraestructura física para potenciar la capacidad de fomentar la atracción de las inversiones	Porcentaje de áreas adecuadas	100%	RD\$2,400,000
	Diseño e implementación de un sistema de archivo físico y digitalización de documentos	Porcentaje de documentos físicos digitalizados	100%	RD\$1,000,000
	Directorio de proveedores de servicios	Porcentaje de proveedores de servicios registrados	100%	RD\$144,000
	Mejorar la plataforma de comunicación y equipos de audio de la institución	Porcentaje de áreas con equipos y herramientas tecnológicas habilitadas	100%	RD\$576,000
	Elaboración de una estrategia nacional de promoción de exportación e inversión	Documento de estrategia; Informes de avance	1	RD\$1,680,000
	Diseño e Implementación del Portal Transaccional de Servicios	Porcentaje de procesos habilitados	100%	RD\$21,600,000
	Diseño e Implementación de un Simulador de Costos de Inversión	Porcentaje de simulador habilitado	100%	RD\$1,680,000
3. EXPORTAR PARA CRECER	MIPYMES asistidas en el proceso de exportación	Cantidad de Empresas asistidas	100%	RD\$26.078.440,00
	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley 84-99	Número de Resoluciones Emitidas	60	RD\$0

	Empresas beneficiadas en encadenamiento productivo	Cantidad de Empresas beneficiadas	14	RD\$0
	Fruit Logística	Cantidad de Empresas beneficiadas	18	RD\$2,581,751
	Foodex	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$3,000,000
	London Produce Show	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$3,000,000
	KOREA-LAC	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$105,000
	EXPOCOMER	Cantidad de Empresas beneficiadas	12	RD\$960,000
	SIAL CANADA	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$2,000,000
	NRA SHOW	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$2,500,000
	Food Taipei	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$150,000
	PMA Fresh Summit	Cantidad de Empresas beneficiadas	15	RD\$9,072,000
	Americas Food and Beverage Show	Cantidad de Empresas beneficiadas	12	RD\$1,380,000
	Cosmo Prof Las Vegas	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$2,000,000

	Feria Internacional de La Habana (FIHAV)	Número de empresas participantes en feria y ronda de negocios	15	RD\$1,728,000
	LAC FLAVORS	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$105,000
	CHINA-LAC	Cantidad de Empresas beneficiadas	5	RD\$105,000
	NSA TRADE SHOW 2018	Cantidad de Empresas beneficiadas	10	RD\$1,380,000
	Procigar Festival 2018	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	10	RD\$800,000
	EXPO CIBAO 2018	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	20	RD\$500,000
	Hub Cámara Santo Domingo	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	20	RD\$600,000
	Dominicana Moda	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	15	RD\$500,000
	Exposición Comercial ASONAHORES	Cantidad de Empresas beneficiadas	15	RD\$450,000
	Expo Mango	Cantidad de Compradores Internacionales Captados	10	RD\$500,000
	Puesta en marcha del Sistema Nacional de Inteligencia de Mercados (SINIM)	Porcentaje de módulos del sistema habilitados	100%	RD\$2,400,000

	Sistema de Gestión de Eventos y Agendas de Rondas de Negocios	Porcentaje de procesos transaccionales habilitados en el portal	100%	RD\$2,640,000
	Diseño e Implementación de la Estrategia Marca País	Estrategia diseñada	100%	RD\$7,200,000
	Estrategia de funcionamiento y comunicación de PRODOMINICANA	Porcentaje de la estrategia de comunicación implementada	100%	RD\$11,251,538
	Diseño del Directorio de Compradores Internacionales	Porcentaje de compradores registrados	100%	RD\$1,200,000
3.1 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Capacitación a exportadores	Cantidad de representantes capacitados	823	RD\$22,416,538
	Capacitaciones a Potenciales Exportadores	Cantidad de representantes capacitados	598	RD\$2,794,000
	Capacitaciones a la Sociedad en General	Cantidad de personas capacitadas	728	RD\$1,093,000
	Capacitaciones al personal interno del CEI-RD	Cantidad de personas capacitadas	472	RD\$1,645,000
	Capacitaciones para los Responsables de las Oficinas Comerciales	Cantidad de representantes capacitados	46	RD\$2,418,478
	Capacitación a Oficinas de Promoción Turística	Personal de las OPT capacitadas	46	RD\$1,125,000
	Definición del modelo educativo	Porcentaje de modelo definido	100%	RD\$960,000

	Plataforma virtual educativa	Porcentaje de plataforma implementada	100%	RD\$1,680,000



Comisión Reguladora de Prácticas desleales en el Comercio y Medidas de Salvaguardas

**INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS
DEL 01 ENERO AL 21 DE NOVIEMBRE 2017**

21 de Noviembre 2017
Santo Domingo, D.N.

I. Índice de Contenido

II. Resumen Ejecutivo	174
III. Información Institucional.....	177
a) Misión, Visión y Valores de la institución.....	179
b) Breve reseña de la base legal institucional.....	180
IV. Resultados de la Gestión del Año 2017	182
a) Metas Institucionales	183
b) Indicadores de Gestión.	194
1. Perspectiva Estratégica	194
i. Metas Presidenciales	194
ii. Índice de Uso TIC e implementación de gobierno Electrónico	195
iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	196
2. Perspectiva Operativa	198
i. Índice de Transparencia	198
ii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)	199
iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC).	200
3. Perspectiva de los Usuarios.....	200
i. Sistema de Atención al Ciudadana 3-1-1	200
c) Otras acciones desarrolladas.	201

V. Gestión Interna.....204

VI. Proyecciones al Próximo año 205

VII. Anexos 207

II. Resumen Ejecutivo

Para el periodo enero-diciembre del año 2017, la CDC programó diversas iniciativas de su Plan Operativo Anual (POA), y otras actividades de carácter técnico y administrativo no contempladas en el citado Plan, con miras a lograr los objetivos institucionales trazados para este periodo.

Dentro de los objetivos de la institución está orientar a profesionales en materia de prácticas desleales en comercio, asimismo a estudiantes de carreras afines en los temas de la CDC, en ese sentido, se impartieron charlas dirigidas a estudiantes universitarios de grado y postgrado sobre dumping, subvenciones, medidas compensatorias y salvaguardias, beneficiando con éstas capacitaciones a setenta y un (71) estudiantes de universidades: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santo Domingo y Santiago, Universidad Iberoamericana (UNIBE) y en el Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL) En adición a estas capacitaciones fue impartida una charla sobre el Rol de la CDC a la Comunidad Dominicana en Ginebra, Suiza.

En ese mismo orden, la CDC capacitó a Productores Nacionales de los sectores de lácteos y ganadería con el objetivo de instruirlos respecto a las herramientas que posee la CDC para la defensa de los sectores productivos nacionales ante las

prácticas desleales de comercio internacional y el rol de la Institución respecto a estos temas.

En el marco de las relaciones interinstitucionales la CDC realizó diferentes gestiones con miras a estrechar las relaciones mediante la firma de Convenios de Cooperación con entidades públicas nacionales y homólogas, fomentando la colaboración e intercambio de informaciones útiles para los procedimientos de investigación que lleva a cabo la institución.

En seguimiento a la ejecución de su Plan de Capacitación Anual, realizó talleres, cursos y actividades formativas dirigidas a los colaboradores, con el objetivo de fomentar su crecimiento personal y profesional mejorando su desempeño en las áreas bajo su responsabilidad. En ese mismo orden, funcionarios de la CDC participaron en una pasantía realizada en el Departamento de Defensa Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Servicios (DECOM) de Brasil, en la cual tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias practico-teóricas en materia de defensa comercial.

En cuanto a las actividades ejecutadas no contempladas en el POA 2017, en este período la CDC participó en las reuniones de los Comités de Normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), llevadas a cabo en los meses de abril y octubre en Ginebra, Suiza. Estas reuniones sirven como escenario para reunir a todas las autoridades investigadoras en donde se comparten mejores prácticas basadas en sus experiencias. De igual forma, se realiza un balance de las

notificaciones realizadas por los países miembros de la OMC, en los temas relacionados a salvaguardias, dumping y subvenciones y medidas compensatorias. Asimismo, en el marco de estas reuniones, la CDC participa en los grupos de trabajo donde se intercambian experiencias, informaciones y discusiones sobre los procedimientos de cada país en materia de investigaciones por prácticas desleales en el comercio. Asimismo, participa en discusiones sobre otros temas relevantes sobre la materia.

Dentro de las actividades administrativas realizadas por la CDC mencionamos los procesos de compras y contrataciones para:

- La contratación de un asesor legal especialista en derecho administrativo;
- La adquisición de equipos tecnológicos y licencias de Software (I);
- La capacitación del personal técnico de la CDC en el análisis de datos basado en modelos estadísticos econométricos (declarado desierto);
- La adquisición de bonos escolares;
- La adquisición de equipos tecnológicos y licencias de software (II) (en proceso);
- La contratación de una consultoría para la elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022 (en proceso);
- La adquisición de bonos navideños;
- La adquisición de un sistema de cámaras de seguridad para la institución.

Como parte del fortalecimiento institucional, conforme lo establece el Decreto No. 211-10 que declara de carácter obligatorio la aplicación del Marco Común de

Evaluación (Modelo CAF) en la Administración Pública, la CDC inició el proceso de aplicación del Modelo CAF, conformando su Comité de Calidad el cual realiza reuniones periódicas de autoevaluación institucional. Asimismo, realizó el proceso para la elaboración de su Carta Compromiso al Ciudadano (CCC), ejecutando los requerimientos para la elaboración de esta herramienta. En fecha 16 de octubre del 2017, el MAP mediante comunicación formal descargó a la CDC de la implementación de esta herramienta por la naturaleza de sus funciones.

En el informe se presentan las actividades realizadas por la CDC durante el periodo enero-noviembre del año 2017, no obstante, cabe destacar que la CDC continuará realizando las actividades programadas para todo el periodo de enero-diciembre cumpliendo con la ejecución de sus actividades POA y las actividades técnicas y administrativas no incluidas en el mismo que conllevarán al logro de los objetivos institucionales.

III. Información Institucional

La Comisión Reguladora de Prácticas Desleales de Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias o Comisión de Defensa Comercial (CDC) es una entidad estatal descentralizada, con autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica, creada en virtud de la Ley No. 1-02 sobre Prácticas Desleales de Comercio y Medidas de Salvaguardas (Ley No. 1-02).

Los miembros de la CDC son designados por un periodo de cuatro (4) años. La gestión correspondiente al cuatrienio 2013-2017, fue nombrada mediante el Decreto del Poder Ejecutivo No. 52-13, de fecha 18 de febrero de 2013.

La CDC tiene como función principal ejecutar, a solicitud de parte interesada o de oficio, todas las investigaciones que demande la administración de la Ley No. 1-02, asistir en la defensa de los intereses de los exportadores dominicanos sometidos a prácticas desleales en el comercio en el extranjero.

De igual forma, corresponde a la CDC realizar las investigaciones correspondientes, a los fines de establecer la ocurrencia o no de las prácticas desleales en el comercio internacional y disponer las medidas correctivas y cuando proceda, medidas de salvaguardias, orientados a prevenir o corregir los daños que dichas prácticas hayan causado o puedan causar a la producción nacional.

A continuación detallamos las funciones generales de la CDC:

- a) Emitir sus decisiones al tenor de las normativas contenidas en la Ley No. 1-02 y en su reglamento de aplicación;
- b) Disponer de medidas temporales para salvaguardar la producción nacional frente a incrementos súbitos de las importaciones que causen o amenacen causar daños a una de las ramas de producción nacional y de bienes similares;
- c) Solicitar el cumplimiento de sus resoluciones por parte del Ministerio de Hacienda, vía la Dirección General de Aduanas (DGA) y de las demás

autoridades del Gobierno que puedan verse involucradas en los procedimientos y remedios descritos en la Ley No. 1-02;

- d) Coordinar con otras instituciones del sector público la representación de los intereses del Estado Dominicano ante los organismos internacionales y demás países en los temas relativos a la esfera de su competencia;
- e) Dictar su propio reglamento y elaborar y presentar su presupuesto de ingresos y gastos;
- f) Fijar las tasas a cobrar por la recepción y tramitación de solicitudes de investigación.

a) Misión, Visión y Valores de la institución

Misión: Defender la producción nacional ante aumentos súbitos de importaciones y prácticas desleales en el comercio internacional.

Visión: Somos un instrumento eficaz y útil de defensa comercial que contribuye a la permanencia y desarrollo de los sectores productivos.

Valores:

Excelencia: la excelencia y la calidad en el servicio son nuestra meta. Nos centramos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, buscando la mejora continua y la calidad de los servicios que ofrecemos.

Integridad: la integridad es el fundamento de nuestro accionar. Conforme a principios éticos, asumimos nuestro compromiso frente al interés público,

alineando nuestras acciones con nuestras palabras, desarrollando y fortaleciendo la confianza depositada por nuestros clientes.

Trabajo en equipo: actuamos convencidos de que trabajar en equipo nos fortalece y nos permite alcanzar el éxito, por lo que respetamos y valoramos las opiniones y las experiencias de nuestros los colaboradores.

Confidencialidad: consideramos toda la información que poseemos como un activo. Apegados a la honestidad, protegemos las informaciones que administramos, a través de una atención cuidadosa de los detalles.

Compromiso: asumimos nuestras responsabilidades, entendiendo y enfocándonos en las necesidades de nuestros clientes, tanto internos como externos.

b) Breve reseña de la base legal institucional

Las disposiciones que establecen los procedimientos a seguir por la CDC, en el marco de las investigaciones por prácticas desleales en el comercio y medidas de salvaguardias, están contenidas en la ley No. 1-02. Esta ley incorpora las disposiciones de los acuerdos de la OMC, específicamente el Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del GATT de 1994 (Acuerdo Antidumping), el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, y el Acuerdo sobre Salvaguardias, los cuales establecen las normas para las investigaciones y la imposición de los derechos antidumping, compensatorios y medidas de salvaguardias.

La Ley No. 1-02 cuenta con un nuevo Reglamento de Aplicación aprobado mediante la Resolución No. CDC-RD-ADM-004-2015 de fecha 10 de noviembre de 2015, el cual se adapta a la realidad práctica y a la normativa legal vigente sobre la materia.

En septiembre del año 2008, la CDC emitió la Resolución No. 001-2008 que aprobó el Código de Ética aplicable al Presidente y a los Miembros de la CDC, así como al personal técnico y administrativo que forme parte de la institución.

La CDC aprobó la implementación del Procedimiento Parlamentario de las reuniones plenarias celebradas por el Pleno de Comisionados de la CDC, mediante Resolución No. CDC-RD-ADM-008-2014, el 19 de agosto de 2014.

c) Principales funcionarios de la institución (lista y cargos)

- Iván Ernesto Gatón Rosa – Presidente del Pleno de Comisionados
- Francisco Fantino Polanco Tejeda – Comisionado
- Milagros J. Puello - Comisionada
- Elvyn Alejandro Arredondo M. – Comisionado
- Mario E. Pujols Ortiz – Comisionado
- Gianna Franjul - Directora Ejecutiva

IV. Resultados de la Gestión del Año 2017

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2018 de la CDC está conformado por seis (6) Objetivos Estratégicos orientados al enfoque de acción de la institución: garantizar la defensa del aparato productivo nacional ante comprobadas prácticas desleales, reforzar las relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales y crear sinergias para defender de manera más eficiente a los sectores productivos, actuar de manera proactiva en la defensa de los sectores productivos nacionales, fortalecer el sistema de gestión y los mecanismos de acceso a la información de la administración pública, fortalecer la cultura organizacional, y construir un modelo de gestión humana y desarrollo organizacional.

Para la consecución de sus objetivos la institución desarrolló su Plan Operativo Anual (POA) 2017, cuyo seguimiento y evaluación se realizó trimestralmente. El presente Informe resume el cumplimiento de los objetivos y los logros alcanzados en el periodo enero- noviembre y las proyecciones al mes de diciembre del año 2017, tomando en cuenta que aún se encuentran en ejecución algunas de las actividades.

El nivel de ejecución de las actividades de la CDC ha sido determinado a través de los Reportes de Programación y Evaluación de Metas Físicas y Financieras 2017 (mensuales) y los Informes de Evaluación y Seguimiento de Metas Físicas y Financieras (trimestrales), elaborados tomando en cuenta las

informaciones suministradas por las diferentes áreas de la CDC, responsables de la ejecución de las metas físicas-financieras de cada producto que se encuentra bajo su responsabilidad. Asimismo, se han agregado a este informe las actividades que aunque no están contenidas en el POA contribuyen al fortalecimiento institucional, la ejecución de los recursos y la transparencia en la gestión.

La CDC programó la ejecución de veintisiete (27) productos en su POA 2017 para alcanzar las metas físicas –financieras del período, de los cuales ha proyectado ejecutar un total de veintiún (21) productos al mes de diciembre. Las iniciativas programadas contemplarán un nivel de avance al cierre del año 2017 de un 77.6%.

a) Metas Institucionales

Departamento de Investigación sobre Defensa Comercial:

Sociedad orientada en materia de prácticas desleales en el comercio



Durante este período se realizaron cuatro (4) charlas orientadas a estudiantes universitarios en las ciudades de Santo Domingo y Santiago en la

cual participaron un total de 51 estudiantes de Maestrías en Relaciones

Internacionales de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santiago, Maestría en Derecho en los Negocios Corporativos, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santo Domingo, carrera de Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra



(PUCMM) de Santiago, y estudiantes de la Escuela de Derecho de la Universidad Iberoamericana (UNIBE).

Las charlas sobre defensa comercial tuvieron como objetivo principal orientar a los estudiantes de derecho sobre los mecanismos de defensa comercial con los que cuenta el país ante las prácticas desleales y aumentos súbitos de las importaciones que puedan afectar a determinados sectores productivos de la República Dominicana.



Asimismo, durante este periodo se impartió el módulo sobre Defensa Comercial de la materia de Derecho del Comercio Internacional de la Maestría en Derecho Económico, en el Instituto Global de Altos Estudios (IGLOBAL), en el que participaron veinte (20) estudiantes.

En dichas charlas se destacaron además las funciones de la CDC como institución encargada de realizar todas las investigaciones que demande la administración de la Ley No. 1-02, su reglamento de aplicación y los tratados internacionales sobre la materia, así como el procedimiento mediante la cual se solicitan y se llevan a cabo las investigaciones sobre defensa comercial, beneficiándose un total de setenta y un (71) personas.

La CDC continuará con el compromiso de capacitar a los interesados y relacionados con los temas de defensa comercial, incluyendo a los estudiantes universitarios quienes son la futura generación de abogados y consultores.

Sector público capacitado en temas de defensa comercial



A mediados del año, se llevó a cabo en las instalaciones de la CDC un taller dirigido a las distintas dependencias del Ministerio de Agricultura, coordinado con la colaboración de la Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas (OTCA). En el mismo participaron catorce (14) colaboradores de las distintas áreas del Ministerio y tuvo como objetivo principal orientar a los participantes sobre los mecanismos de defensa comercial que tiene a disposición la CDC para la defensa de los sectores productivos nacionales, con énfasis en el sector agrícola, que puedan verse afectados por prácticas desleales en el comercio o aumento súbito de las importaciones.

La CDC impartió el Taller sobre prácticas desleales en el comercio y medidas de salvaguardias a los colaboradores del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA). En la misma se destacaron los mecanismos de defensa comercial con los que cuentan los productores nacionales

en el país y cómo éstos son aplicados. En el Taller participaron veinte (20) colaboradores de PROINDUSTRIA.



Productores Nacionales Capacitados.

La CDC impartió dos (2) talleres de capacitación a productores primarios del sector ganadero, con el objetivo principal de instruir a los empresarios para aprender a detectar y solicitar investigaciones sobre prácticas desleales de comercio y aumentos imprevistos de las importaciones que afecten a ese sector en el país.



Durante los días 8 y 9 de noviembre, empresarios y representantes de asociaciones ganaderas conocieron sobre los mecanismos de defensa con los que cuentan, a través de la CDC, para salvaguardar la industria local de leche y queso, cuando dichos sectores se vean afectados por prácticas de dumping, subvenciones o aumento imprevisto de las importaciones. Los talleres contaron con la asistencia de 47 empresarios y representantes de asociaciones ganaderas.

Estas capacitaciones están vinculadas al Servicio de Información y Asistencia para Defensa Comercial (Siadec), establecido en el Reglamento de Aplicación de la Ley 1-02 sobre Prácticas Desleales de Comercio y Medidas de Salvaguardas. Los talleres dirigidos a productores nacionales de productos lácteos y empresarios primarios del sector ganadero fueron impartidos por la CDC en los locales del Patronato Nacional Ganaderos y de la Asociación de Productores de Leche (Aproleche) en la Ciudad Ganadera en coordinación del Consejo Nacional para la Reglamentación y Fomento de la Industria Lechera (Conaleche).

Informe bimensual sobre el monitoreo de las acciones en materia de defensa comercial realizadas por entidades homólogas a la CDC

Como parte de las labores de monitoreo continuo que realiza la CDC a las actividades relacionadas con las medidas comerciales correctivas realizadas por las principales instituciones homólogas, el Departamento de Investigación sobre Defensa Comercial de la CDC elaboró los informes bimensuales correspondientes al periodo Ene-Oct, proyectándose para el mes de diciembre elaborar el informe correspondiente al bimestre noviembre diciembre del 2017. Dichos informes se

realizan utilizando como fuente de información las notificaciones realizadas por los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las publicaciones realizadas por las homólogas en sus páginas web y/o sus respectivos diarios nacionales, y gacetas oficiales.

Alertas sobre el comportamiento de las importaciones

La CDC durante el año 2017 elaboró informes bimensuales que abarcaron diferentes temas de interés institucional. Para el bimestre enero-febrero elaboró el primer informe sobre la investigación *antidumping* de barras o varillas de acero originarias de China respecto al análisis de las importaciones de dicho producto. En el bimestre marzo-abril elaboró un informe en el que se evaluó el comportamiento de las importaciones de pantalones jeans. Para el bimestre mayo-junio la CDC elaboró el informe sobre la evaluación del comportamiento de las importaciones de telas metálicas.

Asimismo, para los bimestres julio-agosto y septiembre-octubre se elaboraron los informes sobre productos lácteos y sobre las importaciones de tubos PVC, respectivamente. Para periodo noviembre-diciembre el Departamento de Investigación sobre Defensa Comercial actualizará el informe sobre las importaciones de tubos en base a nuevas informaciones respecto al tema.

Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF)

Desde el año 2015 la CDC está inmersa en la implementación y actualización de los procesos administrativos y financieros que contribuyan al fortalecimiento del sistema de gestión y los mecanismos de acceso a la información de la

administración pública, para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la calidad del gasto público. Por tal razón la institución ha implementado los Módulos de Ingreso y del Sistema de Trámites Regulares Estructurados (TRE) en su primera fase.

El Departamento Administrativo y Financiero (DAyF) de la CDC se encuentra implementado el Módulo de Contabilidad. En este proceso los colaboradores del DAyF fueron capacitados por técnicos de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG) que serán los responsables de manejar el módulo.

Sistema Institucional de Archivos (SIA)

Desde los inicios del año 2017 la CDC continuó con las gestiones con miras a la implementación del Sistema Institucional de Archivos (SIA) en la CDC. En ese sentido, en coordinación con el Departamento de Capacitación del Archivo General de la Nación (AGN), fue impartido el Curso Introducción a la Archivística en las instalaciones de la CDC.

Con la implementación del SIA la CDC busca alinearse a la homologación y regulación de los procesos archivísticos de las instituciones que conforman el Sistema Nacional de Archivo, siendo de ámbito de aplicación obligatorio y de carácter general en el aspecto archivístico para todo el sector público dominicano. La CDC está coordinando el acompañamiento de los técnicos del AGN para adecuar los archivos de gestión de la institución según sus recomendaciones.

Infraestructura tecnológica de la CDC

Para finales del mes de abril la CDC adquirió, mediante proceso de compra menor equipos tecnológicos y licencias de software con miras a fortalecer la infraestructura tecnológica de la institución. Entre los equipos que fueron adquiridos se encuentran: licencias, servidores, firewall. Con estos equipos además de fortalecer la infraestructura tecnológica, la institución prepara los equipos tecnológicos necesarios para implementar el Sistema de Alerta Temprana (SAT).

Monitoreo cumplimiento POA 2017

En seguimiento a los logros y avances del Plan Operativo Anual (POA) 2017 se elaboraron los Informes de Evaluación y Seguimiento del POA 2017 enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre; para finales del mes de diciembre se elaborará el informe correspondiente al trimestre octubre-diciembre. Estos monitoreos contribuyen al seguimiento del cumplimiento físico y financiero para la detección de mejoras en la ejecución de los proyectos programados durante el periodo.

Programa de gestión del desarrollo humano

La institución programó 17 capacitaciones nacionales relacionadas a servicio al cliente, oratorio, comunicación pública, inteligencia emocional, 5S, Excel Avanzado, etc. contribuyendo al eficiente desempeño en las áreas bajo su

cargo. A través de estas capacitaciones se benefició todo el personal de la CDC, un total de treinta (34) colaboradores.

Pasantías Internacionales

Funcionarios de CDC participaron en un intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas en el Departamento de Defensa Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Servicios (DECOM) de Brasil.

Los participantes compartieron experiencias prácticas y teóricas en materia de defensa comercial y procedimientos de investigación, que sirven como marco de referencia para la CDC durante los procedimientos de investigaciones que lleve a cabo.

Avances por departamentos –Metas Físicas enero-proyección a diciembre 2017.

Tabla No. 1

Departamentos	Iniciativas Programadas	Iniciativas Logradas a diciembre	En Proceso	No Iniciadas	Avance %
Investigación sobre Defensa Comercial	12	9	2	1	75
Administrativo y Financiero	3	1	2	-	33
Tecnología de la Información y Comunicación	3	3	-	-	100
Planificación y Desarrollo	4	4	-	-	100
Recursos Humanos	5	4	-	1	80
Total	27	21	4	2	77.6

La CDC programó para el año 2017 la ejecución de veintisiete (27) productos que contribuirían al logro de las metas para periodo enero-diciembre. Asimismo, se contempló la ejecución de ciento cuatro (104) actividades que se desarrollarían en

las diferentes áreas que conforman la institución, durante todo el año; respecto al Departamento de Investigación sobre Defensa Comercial se programaron un total doce (12) productos contemplando para el cierre del año 2017 la ejecución del nueve (9) productos, alcanzando un avance del 75% de la meta programada. Cabe destacar, que dos (2) de los productos programados continúan en proceso de ejecución ya que las actividades de los mismos culminarán para el año 2018, asimismo, uno de los productos programados no fue iniciado en este periodo.

Respecto al área financiera fueron programados tres (3) productos para el año 2017 logrando ejecutar seis (6) de las ocho (8) actividades contempladas para el logro de los mismos, completando en su totalidad uno (1) de los productos programados, alcanzando el 33% de la meta al cierre del 2017. Continúan en ejecución otras actividades que conllevarán al logro de la meta programada para dicha área, las cuales se prevé culminarán para el año 2018.

Las áreas de Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC) y Planificación y Desarrollo programaron la ejecución de tres (3) y cuatro (4) productos, respectivamente, logrando alcanzar el 100% de la meta y la ejecución de diecinueve (19) actividades programadas, entre ambas áreas. En cuanto al área de Recursos Humanos, ésta programó un total de cinco (5) productos y la ejecución de dieciocho (18) actividades, completando quince (15) de las actividades para el logro de cuatro (4) de los productos programados, quedando pendiente por iniciar un (1) producto para este periodo. La proyección del cumplimiento general del POA de la CDC para el año 2017 será de un 77.6%.

b) Indicadores de Gestión.

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

El accionar de la CDC se enmarca en los lineamientos trazados en el eje No. 3, objetivo general No. 3.3, en su objetivo específico 3.3.1.3, de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END 2030), el cual plantea *“garantizar la defensa del aparato productivo ante comprobadas prácticas desleales y no competitivas, conforme la legislación”*. Respondiendo a este mandato, la CDC contemplo la creación de nuevos servicios tales como: el Sistema de Alerta Temprano y Monitoreo de las Importaciones (SAT) y la Unidad de Asistencia Técnica para PYMES:

Implementación del Sistema de la Alerta Temprana (SAT)

La CDC se encuentra desarrollando una consultoría para el proceso implementación del Sistema Automatizado de Alertas Tempranas (SAT) para detectar las importaciones masivas que puedan causar o amenacen causar daño a la producción nacional y alertarlos al respecto. Ha realizado avances en dicho Sistema, el cual se encuentra en estos momentos en proceso de prueba y ajustes. Entre los logros se reflejan la adquisición de equipos tecnológicos que efficientizarán el funcionamiento e implementación del sistema de monitoreo, que permitirá observar y analizar de manera automatizada el comportamiento de las importaciones que ingresan a la República Dominicana y dará seguimiento a las acciones que realicen sus entidades homólogas.

Servicio de Asistencia técnica permanente para las PYMES

Durante el año 2017 la CDC recibió y atendió consultas de sectores productivos nacionales tales como: tubo de polietileno, tubos de policloruro de vinilo (PVC) y accesorios, pollos, productores primarios de leche y queso; en estas consultas la institución brinda una asistencia técnica que le permite orientar y asistir en materia de defensa comercial a los sectores productivos nacionales que pueden verse afectados por las prácticas desleales en el comercio.

En cuanto a los sectores de leche y queso la CDC sostuvo un acercamiento con los productores de queso y productores primarios de leche con el objetivo de orientarlos sobre los mecanismos de defensa comercial que tiene a disposición la CDC.

ii. Índice de Uso TIC e implementación de gobierno Electrónico

Para el mes de octubre la CDC fue auditada por la OPTIC pasando a formar parte de instituciones públicas que para finales de año completarán el Sistema de Medición Continua de Avance TIC y e-Gobierno (SISTICGE). Las evaluaciones culminaron a finales del mes de noviembre, plazo en el cual la CDC realizó mejoras en su portal web incluyendo algunos de los requerimientos que contribuyen a fortalecer la institución respecto a las tendencias tecnológicas además de la mejora continua de los procesos y los servicios que se ofrecen.

De igual forma, se realizaron mejoras en las publicaciones de las redes sociales que representan un canal de comunicación directo y ágil, mediante las cuales la CDC promueve sus acciones y funciones.

En seguimiento a la Iniciativa de Gobierno Abierto, durante el período enero-diciembre 2017, la CDC cumplió todos los requerimientos solicitados por la OPTIC para obtener las Certificaciones de las Normas NORTIC E1 para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales y la NORTIC A3 sobre Publicaciones de Datos Abiertos. Las cuales pueden apreciarse en nuestra página web.

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

De cara al fortalecimiento de gestión humana, la CDC continua actualizando los indicadores en el sistema de monitoreo de la Administración Pública (SISMAP). Para el periodo enero-octubre la CDC obtuvo una puntuación de un 88% en el cumplimiento de los indicadores del SISMAP.

Tabla No. 2

Indicadores en cumplimiento del SISMAP:

Organización del Trabajo			
Estructura de Cargos	Aprobado	Manual de Cargos y/o estructura de cargos aprobado por el MAP mediante Resolución No. CDC-RD-ADM-006-2017 de fecha 21 de octubre del 2017.	
Organigrama (Estructura Organizativa)	Aprobado	La modificación de la Estructura Organizativa de la CDC fue refrendada por el MAP mediante Resolución No. CDC-RD-ADM-001-2017 de fecha 17 de mayo 2017.	
Manual de Funciones	Aprobado	El Manual de Funciones de acuerdo a la nueva estructura fue refrendado por el MAP el 11 de julio del 2017 mediante Resolución No. CDC-RD-ADM-001-2017.	
Manuales de Políticas y Procedimientos.	En proceso de revisión.	Los Manuales de Políticas y Procedimientos de la División de Recursos Humanos de la CDC se	

		encuentran en la fase de revisión por parte del MAP.
Mapa de Procesos	Aprobado	Mapa de Procesos aprobado por el MAP.
Gestión del Empleo		
SASP (Registro y Control)	Actualización de los registros	La CDC actualiza los módulos que conforman el sistema permitiendo el monitoreo de la capacidad de los servidores públicos.
Pruebas Técnicas	Factor de Desempeño y Conducta.	La CDC utiliza las pruebas técnicas aprobadas por el MAP para los procesos de evaluación interna o concursos públicos.
Concursos Públicos	Un concurso realizado	La CDC realizó un concurso público en el mes de noviembre para la vacante de Encargado/a del Departamento de Investigación sobre Defensa Comercial.
Rotación del Personal	Contratación personal fijo, rotación de personal.	Para el periodo enero-diciembre la CDC no registró nuevos ingresos ni rotación de personal.
Gestión del Rendimiento		
Evaluación del Desempeño	Evaluación del Desempeño por Factores realizada a 33 colaboradores en el mes mayo.	La CDC realizó las evaluaciones correspondientes al año 2017 durante el periodo enero-junio.
Gestión del Desarrollo		
Diplomados, Cursos y Talleres, Pasantías.	8 Talleres, 10 Seminarios, 3 Charlas	Formación impartida a 34 empleados de la institución para el periodo enero-octubre 2017.

Gestión de la Calidad		
Carta Compromiso al Ciudadano	Proceso realizado	Mediante comunicación No. 010055 de fecha 16 de octubre del 2017, el MAP descargó a la CDC de la elaboración de la Carta Compromiso al Ciudadano.

Implementación Marco Común de Evaluación (Modelo CAF)

La CDC inició las gestiones para la aplicación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), para lo cual conformó su Comité de Calidad e inició las reuniones para la autoevaluación institucional, conforme disposiciones establecidas en el Decreto No. 211-10 que declara de carácter obligatorio la aplicación del Modelo CAF en la Administración Pública. La institución realizó la notificación formal de la conformación del Comité de Calidad al Ministerio de Administración Pública (MAP), asimismo solicitó el acompañamiento técnico para la aplicación del Modelo CAF.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

La CDC ha asumido el compromiso de la transparencia como un reto, para ello la institución ha realizado múltiples actualizaciones en sus niveles de información y su contenido para garantizar el cumplimiento de las normativas correspondientes a la Ley No. 200-04 sobre el libre acceso a la información pública. A este respecto, en cuanto a la actualización del Portal Institucional al cierre del mes de noviembre la institución alcanzó una puntuación de 100%, en su Sub-Portal de transparencia.

En este sentido, cabe destacar que la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), órgano rector en la materia, nos ha evaluado en el transcurso del presente año hasta la fecha señalada en la tabla más abajo, otorgando calificaciones de gran relevancia en la escala siguiente:

Tabla No. 3

Calificación Otorgada por la DIGEIG	
Mes	Puntuación
Enero	93
Febrero	93
Marzo	97
Abril	97
Mayo	96
Junio	100
Julio	100
Agosto	100
Septiembre	100
Octubre	100
Noviembre	-
Diciembre	-

Al momento de realizar este informe el órgano rector no había realizado la evaluación correspondiente al mes de noviembre, razón por la cual la calificación de dicho mes no figura en la tabla presentada.

ii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El equipo de fortalecimiento e implementación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI-CDC), realizó reuniones de mesas de trabajo durante el año 2017, para completar las matrices del auto-diagnóstico institucional y elaborar el plan de acción.



Para el primer semestre del año, el equipo NOBACI-CDC realizó la revisión de las mejoras evaluando las cinco (5) matrices correspondientes al Componente de Ambiente de Control, vinculando las mismas con los requerimientos de las matrices con el Manual de Políticas y Procedimientos de la CDC que se encontraba en proceso de elaboración.

iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC).

Conforme lo establece la Ley No. 340-16 sobre Compras y Contrataciones, la CDC elaboró y publicó su Plan Anual de Compras y Contrataciones de bienes y servicios correspondiente al año 2017, el cual tuvo un monto total de doce millones quinientos cinco mil setecientos treinta y seis pesos con 92/100 (**RD\$ 12,505,736.92**).

3. Perspectiva de los Usuarios

i. Sistema de Atención al Ciudadana 3-1-1

La CDC a partir del 12 de agosto del 2017 implementó la herramienta del Sistema 3-1-1, mediante la cual recibirá y canalizará denuncias, quejas, reclamaciones o sugerencias por parte de la ciudadanía a la administración pública, conforme el

Decreto No. 694-09 de fecha 17 de septiembre de 2009 que establece el Sistema 311 de Atención Ciudadana como medio principal de comunicación para la recepción y canalización de denuncias, quejas, demandas, reclamaciones y sugerencias por parte de la ciudadanía a la Administración Pública y crea la Línea Telefónica 311 y el Portal web www.311.gob.do.

c) Otras acciones desarrolladas.

La CDC, fuera del marco de las actividades presentadas en su POA 2017 durante el año, realizó y participó en actividades que complementaron el crecimiento y desarrollo técnico y administrativo de la institución, entre las cuales destacamos:

Procedimiento de investigación antidumping a las importaciones de barras o varillas de acero corrugadas o deformadas para refuerzo de concreto u hormigón, originarias de la República Popular China.

En fecha 20 de enero de 2017, la CDC mediante la Resolución No. CDC-RD-AD-026-2017 la CDC dispuso la aplicación de derechos antidumping definitivos equivalentes a un cuarenta y tres por ciento (43%) Ad-valorem a nivel ex – fábrica sobre el arancel de la Nación Más Favorecida (NMF) aplicado a las importaciones de barras o varillas de acero corrugadas o deformadas para refuerzo de concreto u hormigón, originarias de la República Popular China. El período de aplicación de la medida es de cinco (05) años, comprendidos desde el veinticinco (25) de enero de 2017 hasta el veinticinco (25) de enero de 2022.

Cabe destacar que en el mes de enero del año 2016, la CDC dispuso el inicio del procedimiento de investigación por la presunta existencia de práctica de dumping en las exportaciones de barras o varillas de acero corrugadas o deformadas para refuerzo de concreto u hormigón originario de la República Popular China, mediante la Resolución No. CDC-RD-AD-010-2016 de fecha 28 de enero del 2016, a solicitud de GERDAU METALDOM, S.A., quien representó al 100% de la Rama de Producción Nacional del producto objeto de investigación.

Participación en las Reuniones de los Comités de Salvaguardias, Medidas Compensatorias y de Prácticas Antidumping de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La CDC participó en dos (2) en las Reuniones de los Comités de Normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), celebradas en Ginebra, Suiza, del 24 al 28 de abril y del 23 al 27 de octubre del año 2017. En el marco de las reuniones se abordan temas sobre prácticas desleales, la aplicación de medidas correctivas y el conocimiento de mejores prácticas adoptadas en los procedimientos de investigación sobre prácticas desleales en el comercio y notificaciones de medidas adoptadas por los países miembros.

Pasantías en la CDC.

En el desarrollo del Programa de Pasantías implementado por la CDC a partir del año 2015, y vinculado a los acuerdos interinstitucionales suscritos con varias universidades, cursaron para este año 2017 dos pasantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD); el primero de la Escuela de Ciencias

Jurídicas y Políticas y el segundo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de la citada entidad.

Acciones de Monitoreo:

Venezuela- Investigación sobre medidas de salvaguardia a las importaciones de jugo de naranja.

La CDC dio seguimiento ante cualquier acción que retomara la autoridad homóloga venezolana en relación a la investigación para la adopción de una medida de salvaguardia a las importaciones de jugos de naranja, congelado sin fermentar, sin adición de alcohol, azúcar u otro edulcorante, iniciado por la República Bolivariana de Venezuela, mediante la Resolución No. DM/0012-15, de fecha 5 de marzo de 2015.

Salvaguardia por Balanza de Pagos aplicada por Ecuador.

La CDC se mantuvo monitorizando las acciones que realizó Ecuador en relación a la Salvaguardia por Balanza de Pagos que mantenía desde finales del 2015 a más de 2000 subpartidas arancelarias. Dicha medida fue suprimida de manera definitiva a partir del 01 de junio de 2017, información que fue hecha de público conocimiento por la CDC a los actores interesados, mediante publicación de fecha 26 de julio del 2017.

Subgrupo Nacional de Agricultura

En seguimiento a las acciones preparatorias para la Undécima Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio, a ser celebrada en Buenos Aires, Argentina del 10 al 13 de diciembre de 2017, la CDC en el marco de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC), presentó una

propuesta de creación de un subgrupo nacional para tratar los temas agrícolas, haciendo especial énfasis al tema de las subvenciones a la pesca, esto con el objetivo de presentar una posición país consensuada entre las instituciones gubernamentales relacionadas.

Dicho comité fue aprobado y quedó conformado por las siguientes instituciones nacionales: Ministerio de Agricultura, Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas (OTCA), el Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (CODOPESCA), la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias (CDC) y la Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX). En el marco de este Comité se han desarrollado 2 reuniones de trabajo los días 10 y 17 de noviembre de 2017.

V. Gestión Interna

a) Desempeño físico y Financiero del Presupuesto

El presupuesto asignado para el periodo enero - diciembre de 2017 fue de **RD\$66, 876,263.00.**

La ejecución presupuestal proyectada al mes de diciembre asciende a **RD\$55, 168,473.08.**

Los Ingresos Provenientes de Recaudaciones por Otros Conceptos ascienden a la suma de **RD\$75,570.00.**

Los pasivos al 30 de noviembre de 2017 suman **RD\$1, 053,203.91.**

b) Contrataciones y Adquisiciones⁵

Resumen de compras y contrataciones realizadas en el período enero – octubre 2017.

Durante este período enero – octubre de este año se realizaron doscientos cincuenta y cinco (255) órdenes de compras en la modalidad de Compras Directas y nueve (9) en la modalidad Compras Menores, para un monto total de compras y contrataciones de cinco millones seiscientos catorce mil seiscientos noventa y seis con 25/100 (**RD\$5,614,696.25**).

- **Licitaciones realizadas en el período enero – noviembre 2017**
No realizamos Licitaciones en este periodo.
- **Comparación de Precios realizadas en el período enero – noviembre 2017**
Bajo esta modalidad realizamos un (1) proceso en este periodo.
- **Compras Menores realizadas en el período enero - noviembre 2017**
Bajo esta modalidad realizamos nueve (9) procesos en este periodo.

VI. Proyecciones al Próximo año

La CDC continuará desarrollando sus actividades en cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) y su Plan Operativo Anual (POA) formulado para el año 2018, enfocadas en:

- Garantizar la defensa del aparato productivo nacional ante comprobadas prácticas desleales, conforme a la legislación sobre la materia y con un servicio de alta calidad.

⁵ Ver anexos

- Reforzar las relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales y crear sinergias para defender de manera más eficiente a los sectores productivos.
- Actuar de manera proactiva en la defensa de los sectores productivos nacionales.
- Fortalecer el sistema de gestión y los mecanismos de acceso a la información de la administración pública, como medio de garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la calidad del gasto público (END1.1.1.3).
- Fortalecer la cultura organizacional.
- Construir un modelo de gestión humana y desarrollo organizacional basado en la Ley No.41-08 de Función Pública.

VII. Anexos

Anexo I: Compras Menores periodo enero-noviembre

Código	Descripción	Proveedor	Importe (RD\$)
CDC-OR-05-2017	Boleto aéreo ruta Santo Domingo - Brasil del 26 enero al de 02 de febrero, participación Pasantía.	ROSARIO & PICHARDO (EMELY TOURS)	109,482.62
CDC-OR-06-2017	Boleto aéreo ruta Santo Domingo - Brasil del 26 enero al de 02 de febrero, participación Pasantía.	ROSARIO & PICHARDO (EMELY TOURS)	113636,14
CDC-OR-17-17	Publicación en espacio pagado en 6 páginas para Aviso de Resolución, 20 de enero.	EDITORIA EL CARIBE, S.A.	318600,00
CDC-OR-39-17	Participación de colaboradores en "Entrenamiento de Oratoria y Comunicación Pública", 11 y 18 de marzo.	LISSETTE SELMAN Y ASOCIADOS, SRL	112100,00
CDC-OR-73-17	Boleto aéreo ruta Santo Domingo - Ginebra, Suiza, participación reuniones de los Comités de Salvaguardias, Medidas Compensatorias y de Prácticas Antidumping, en la Organización Mundial del Comercio (OMC) del 24 al 28 de abril.	TURINTER S.A.	124161,00

Código	Descripción	Proveedor	Importe (RD\$)
CDC-OR-83-17	Contratación de un profesional del derecho especialista en Derecho Administrativo con conocimiento en la legislación nacional e internacional que rigen los procedimientos, técnicos y administrativos, que lleva a cabo la CDC.	ALIES RIVAS CONSULTORES, SRL	354000,00
CDC-OR-123-17	Adquisición de Bonos con fines escolares para ser entregados a los colaboradores de la CDC.	GRUPO RAMOS, S.A.	155,000.00
CDC-OR-129-17	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	CECOMSA, SRL	379,083.46
CDC-OR-191-17	Organización de actividad de integración con los colaboradores de la CDC.	TURINTER, S.A.	145,840.00
CDC-CM-10-2017	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	CECOMSA, SRL	283,925.27

Anexo II: Compras por Comparación de precios periodo enero-noviembre

Código	Descripción	Proveedor	Importe (RD\$)
CDC-CP-01-2017	Consultoría para la elaboración del Plan Estratégico Institucional 2019-2022 y Plan Operativo Anual 2019	Carlos J. Yunén Bojos	991,006.48

Anexo II: Resumen de Compras

Detalle compras realizadas en el periodo enero – octubre de 2017, a micro, pequeñas, medianas, grandes y empresas no clasificadas.

Cuadro No. 1

Montos de compras a MIPYMES

Modalidad	Monto (RD\$)
DIRECTAS	3,802,793.03
MENORES	1,811,903.22
TOTAL	5,614,696.25

Cuadro No. 2

Compras Adjudicadas a MIPYMES Clasificadas según la Ley 488-08

Tipos de Empresa	Monto (RD\$)	%
MICRO EMPRESA	532,237,90	9.4
PEQUEÑA EMPRESA	1,634,332,37	29.10
MEDIANA EMPRESA	2,702,348,61	
TOTAL	5,401,156,78	

Cuadro No. 3

**Montos de Compras Adjudicadas
Grandes Empresas**

Tipos de Empresa	Monto (RD\$)	%
GRAN EMPRESA	802,396,58	
TOTAL	802,396,58	

Cuadro No. 4

**Montos de Compras Adjudicadas
Empresas no Clasificadas**

Tipos de Empresa	Monto (RD\$)	%
NO CALIFICADA	95,595,00	
TOTAL	95,595,00	

Anexo II: Listado de Proveedores

PROVEEDORES CONTRATADOS			
SHEREZADE, SRL	ROSARIO & PICHARDO (EMELY TOURS)	INVERSIONES PALOMA, SRL	VIAMAR, SA.
LISSETTE SELMAN Y ASOCIADOS, SRL	ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPUBLICA DOMINICANA, INC	DHL, DOMINICANA, S.A.	DJK ELECTRIC SOLUTIONS, SRL
ANGIE PORCELLA CARTERING, SRL	TURINTER, S.A.	PABLO EMILIO CRISPIN MOTA	PRODUCTIVE BUSINESS SOLUTIONS DOM. (PBS)
BONDELIC, SRL	PASTOR ARTURO ORTIZ PIMENTEL	OFFITEK, SRL	OMEGA TECH, S.A
CASA JARABACOA, SRL	V ENERGY, SA.	ENCAJES LA ROSARIO, SRL	WILFRIDO SUERO DIAZ
WEBZWIN, SRL	TRANS- DIESEL DEL CARIBE, S.A.	ARCHIVO GENERAL DE LA NACION	ALIES RIVAS CONSULTORES, SRL
INTERNATIONAL FLOWERS JUAN DISLA, SRL	ASOC. NACIONAL DE JOVENES EMPRESARIOS, (ANJE)	FUNDACION EMPIRICA CENTRO DE APLICACIONES ECONOMICAS, INC	SUPPLY DEPOT DD, SRL
CENTRO CUESTA NACIONAL, SAS	EDITORIA EL CARIBE, SA	REPUESTO JOSE PAULINO, EIRL	LAVANDERIA ROYAL, SRL
IMPRESORA JENNY F., SRL	REFRICENTRO LOS PRADOS, SRL	NUÑEZ MOYA ENTERPRISES, SRL	VARGAS SERVICIOS DE CATERING, SRL
RBK MULTISERVICIOS, SRL	MEDIATICOS CONSULTORES EN COMUNICACIÓN MCC, SRL	ASOCIACION DE EXPORTADORES, INC	YADHIRA VIRGINIA PIMENTEL
GZ SERVIGLOBAL, SRL	BANDERAS ESTRELLAS, EIRL	GRUPO RAMOS, SA	H & H SOLUTIONS, SRL
CECOMSA, SRL	AGUA PLANETA AZUL, S.A.	FUNDACION EMPIRICA CENTRO DE APLICACIONES ECONOMICAS, INC	ONPRESS, SRL
INSTITUTO POSTAL DOMINICANO	MACRONION, SRL	AAA SISTEMAS ELECTRONICOS DE SEGURIDAD, SRL	INVERSIONES DAMATI, SRL
PEOPLE GROUP DOMINICANA PGD, SRL	OCCIFITUR DOMINICANA, SRL	BAN- CATERING EVENTOS & BANQUETES	

Consejo de Coordinación Zona Especial Desarrollo Fronterizo (CCDF)



“REPUBLICA DOMINICANA”

“Año del Desarrollo Agroforestal”

Consejo de Coordinación Zona Especial Desarrollo Fronterizo (CCDF)

MEMORIA

2017

Santo Domingo, D. N.

(CCDF)

I. CONTENIDO

0	Introducción	3
I	Resumen Ejecutivo	4
II	Información Base Institucional	5
III	Estructura Orgánica	7
IV	Funcionarios Principales	8
V	Metas Institucionales en el Plan Operativo Anual (POA) del 2017	9
VI	Resultados de la Gestión del Año 2017	10
6.1	Plan Operativo Anual (POA) y Ejes y Objetivos de la END	10
6.2	Análisis del Comportamiento de la Producción	11
6.3	Medidas de Políticas Sectoriales Enero-noviembre 2017	12
6.4	Acciones y/o Medidas, Políticas Implementadas	12
6.5	Resultados Plan Nacional Plurianual del Sector Público	13
VII	Otras Acciones Ejecutadas por la Oficina Técnica del CCDF	13
VIII	Desempeño Socioeconómico de la Ley 28-01	14
IX	Evolución de las Metas Presidenciales Enero –noviembre	17
X	Desempeño Financiero	18

Introducción

La Dirección Ejecutiva de la Oficina Técnica del Consejo de Coordinación Zona Especial de Desarrollo Fronterizo (CCDF), atendiendo al mandato constitucional y a los requerimientos del Ministerio de Industria y Comercio, de fecha 6 de octubre del 2017, remitimos el presente Informe de Rendición de Cuentas del CCDF del año fiscal 2017.

La Memoria Institucional recoge las principales intervenciones ejecutadas por la Oficina Técnica, órgano ejecutor del CCDF, en el ámbito del Plan Operativo Anual y las actividades normales que afectan las operaciones diarias de las empresas clasificadas en la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo. Básicamente la asistencia técnica a las empresas certificadas y activas y las informaciones relativas a la situación Financiera.

Se destaca el Impacto Socioeconómico que tiene la Ley 28-01 en la frontera (Pese a las limitaciones y obstáculos) y la contribución del Régimen de Desarrollo Fronterizo en el cumplimiento de las Metas Presidenciales de desarrollo humano sostenible en la frontera, generando más de 9 mil empleos estables y una inversión privada de unos 19 mil millones de pesos, distribuidas en diversos sectores: Manufactura, agroindustria, servicios.

II. Resumen Ejecutivo

La Oficina Técnica del Consejo de Coordinación Zona Especial de Desarrollo Fronterizo (CCDF), durante el año del 2017, ejecutó actividades ajustadas al Plan Operativo Anual (POA) y a las funciones propias de administración y gestión de la Ley 28-01, en materia de promoción y asistencia técnica a las empresas fronterizas clasificadas y activas.

En ese orden se tramitaron trescientas cuarenta y cinco (345) expedientes de solicitud de exoneración de empresas certificadas. Se inspeccionaron y fiscalizaron sesenta y seis (66) empresas activas, se emitieron seis (6) certificaciones, y se vendieron seis (6) rótulos de vehículos y tres (3) formularios de solicitud de clasificación.

La Dirección Ejecutiva de la Oficina Técnica realizó una inspección general a las empresas certificadas, actualizando la base de datos de ochenta y una (81) empresas activas, acogidas al Régimen Especial de Desarrollo Fronterizo. Se elaboró un Estudio de Desempeño Socioeconómico de la Ley 28-01, con los principales indicadores de las empresas.

A)-Por categorías o actividad económica. Se distribuyen: **21** del **sector Manufactura** (Bebidas gaseosas y alcohólicas, puertas, pampers, snacks, pallets, láminas metálicas, motocicletas, agua potable; **41** en el **sector Agroindustria** (Banano, factoría de arroz, casaberas y producción de alimento); **7** en el **sector Agropecuario** (Ganadería, rubros agrícolas diversos); **11** del **sector Servicio** (Hoteles, Cable TV, Clínicas y distribuidoras de productos), y **1** del **sector Minería** (Exportación de material para medicamentos y gaseosas).

1-La **Cantidad de generación de empleos directos e indirectos actual** es de 9,928 empleos. De los cuales, **6,956** son dominicanos y **2,272** son empleados extranjeros.

2-El **Empleo por provincias**, al igual que las empresas se concentra en la provincia Montecristi.

3-La **Inversión privada en pasivos y patrimonios** es de RD\$ 19 mil millones de pesos. Concentrada, el 80 %, en Montecristi y Santiago Rodríguez.

4-Los **Ingresos totales por ventas** en el mercado nacional e internacional de las empresas Fronterizas Activas fueron de RD\$ 21 mil millones de pesos, en el 2017.

III. Información Institucional

a) Misión, Visión y Valores de la Institución

Misión

Somos una institución gubernamental comprometida con el desarrollo social y económico de la frontera dominicana, mediante el instrumento de desarrollo que implica la Ley 28-01, su Reglamento de Aplicación, la ley de Estrategia Nacional de Desarrollo y la propia Constitución de la nación, que promueven la inversión y el desarrollo de la frontera y de una política gubernamental de reducción de la pobreza.

Visión

Constituirnos en los líderes de la política pública de fomento industrial y agroindustrial en la frontera dominicana, que dinamice la economía de las provincias que forman el Régimen Especial de Zona de Desarrollo Fronterizo, atrayendo inversiones y empresas que generen empleos de calidad y que fomenten el uso de nuevas tecnologías y aumenten las exportaciones como establece la Estrategia Nacional de Desarrollo.

b) Breve reseña de la Base legal

El Consejo de Coordinación Zona Especial de Desarrollo Fronterizo (CCDF) y su organismo Ejecutor la Oficina Técnica, fundamentan su accionar en diversos dispositivos legales:

Leyes:

-**Ley No. 28-01**, emitida el 1ro. de febrero de 2001 que crea una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo, que abarca las provincias de Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco. Esta ley promueve que “Las empresas industriales, agroindustriales, agropecuarias, metalmecánica, de zonas francas, turísticas, metalúrgicas y energéticas, y de todo tipo de empresas permitidas por las leyes dominicanas establecidas y que se establezcan en el futuro, que operen dentro de los límites de las provincias de Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco, disfrutarán de una exención de un cien por ciento (100%) del pago de impuestos internos, de aranceles aduaneros sobre materias primas, equipos y maquinarias, así como cualquier tipo de impuesto, durante un período de veinte (20) años. Se les otorga, además, un cincuenta por ciento (50%) en el pago de libertad de tránsito y uso de puertos y aeropuertos”.

Decreto No. 539-05 que aprueba el Reglamento de Aplicación de la Ley No. 2801, que crea la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo y su modificación.

a) Funcionarios Principales

Lic. Luis Estrella
Director Ejecutivo del CCDF

Dr. Santos Bello Benítez
Sub-director-Consultor Jurídico

Ing. Israel Pichardo
Sub-director

Sr. Guarionex Luperón
Sub-director y Enc. del Depto. de
Evaluación y Clasificación

Lic. Yoni Rodríguez
Director Administrativo y
Financiero

Ing. Luis Pérez Simó
Director Operativo

Lic. Rolando Espinal
Gerente Financiero

Licda. Tania Tejada
Gerente Administrativo

Licda. Indhira Elidenny Mejía
Bautista
Gerente de Recursos Humanos

Licda. Milincent Hirujo
Asistente del Director

Licda. Yariza Lorenzo
Secretaria Ejecutiva y Encargada
Exoneraciones

Sra. Evelin Hernández
Enc. de Compras

Sr. Ramón Torres
Enc. Servicios Generales

Lic. José Miguel Veras
Enc. de Informática.

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

Algunos de los logros institucionales más significativos lo constituyeron la inclusión del CCDF al Presupuesto General del Estado, y la construcción y actualización de Base de Datos de Directorio de Empresas Activas, así como la construcción de Web Site del CCDF (Portal con la OPTIC), y la automatización de la Base de Datos y servicios de la Oficina Técnica del CCDF.

En otro orden se puede exhibir en este año que finaliza la ejecución del programa de inspecciones selectivas, en especial a las empresas certificadas. También cabe resaltar la aprobación de veinte (20) nuevas empresas, y el incremento de un 20% de los empleos en la zona fronteriza.

ANEXO

1. Plan Operativo Anual (POA) y Ejes y Objetivos de la Estrategia Nacional para el Desarrollo

TABLA 2 Producción de la Institución		
<i>Objetivo Específico de la END 2030 a la que apunta la producción de su institución</i>		
CCDF	Productos	Resultados
Objetivo General 1.1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a Resultados.	Se mejora la estructura administrativa, técnica y de recurso humano del CCDF	Incluido y aumentado el Presupuesto de la institución
	Se rediseña la estructura organizacional de la Oficina Técnica del CCDF	Elaborado un nuevo organigrama más ajustado a la realidad de la institución
	Gestión de Información y Tecnología	Actualizado registro y base de datos de las empresas activas certificadas
		Desarrollado el 65 % del portal institucional con la OPTIC
Objetivo general 2.4 Cohesión territorial	Proyectos estratégicos y operativos transversales promovidos	elaborado informe de desempeño de la ley 28-01- en el 2017
Objetivo general 2.4 Cohesión territorial	Promover el desarrollo sostenible de la zona fronteriza	Formulado el anteproyecto de reforma de la nueva Ley 28-01 en un 40 %
		Mantenimiento de incentivos fiscales a empresas fronterizas certificadas.
Objetivo general 3.4 Empleos suficientes y dignos	Se propicia mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación empleo de calidad.	9,928 generados y estables

6.2-Análisis del comportamiento de la producción 2017

TABLA 3 Comportamiento de la producción del CCDF				
Unidad de Medida	Línea Base para la Comparación	Producción Planeada Año Reportado	Producción Generada Ene-Dic Año Reportado	% de Avance Respecto a lo Planeado
Expedientes de exoneraciones tramitados a través del Sistema de Ventanilla Única (VUCE)	515	550	345 Solicitudes de 22 empresas Activas	Se redujo en un 33 %
Programa de inspecciones selectivas a empresas certificadas.	15%	100	65	80%
Empresas fronterizas georeferenciadas	0	100	65	80%
Portal Institucional desarrollado con la OPTIC)	0	1	1	65%
Base de Datos empresarial actualizada	1	1	1	80%
Empleos Generados	9,928	20%	Mantenimiento de los que están	80 %

2. Medidas de Políticas Sectoriales Enero-Noviembre 2017

TABLA 4 Medidas de Políticas Sectoriales

Institución	Medida de política	Instrumento	Objetivo (s) específico (s) END	Línea (s) de acción de END
CCDF	Incentivos fiscales del Estado dominicano	Ley 28-01	Objetivo general 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1.4 Fortalecer las capacidades de atracción de inversión extranjera, sobre la base de crear y mercadear eficazmente las ventajas y oportunidades que el país ofrece para el desarrollo de actividades de alto valor agregado y/o creciente contenido tecnológico y/o nichos de mercado de la economía verde.

3. Acciones y/o Medidas, Políticas Implementadas por la institución

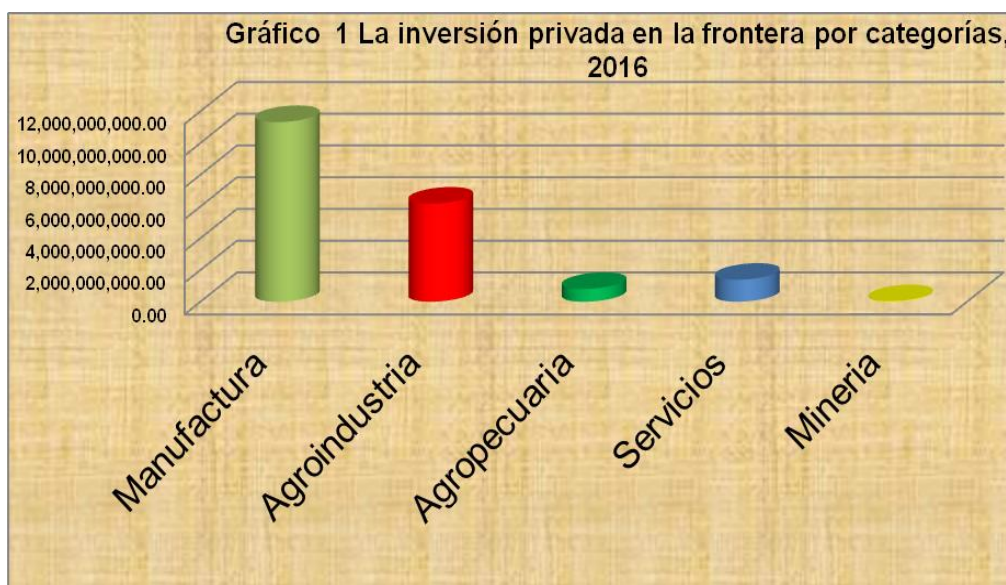
TABLA 5 Acciones y/o Medidas, Políticas Implementadas por la institución

Institución	Medida de Política/Acción	Instrumento	Política transversal de la END a la que se vincula la medida de política
CCDF	Política fiscal de mantenimiento de los incentivos fiscales de la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo	Ley 28-01	Objetivo general 2.4 Cohesión territorial Objetivo Específico Promover el desarrollo sostenible de la zona fronteriza. Líneas de acción
	Programa de Inspección general de las empresas certificadas	Reglamento de Aplicación Dec. No. 539-05	2.4.3.4 Fomentar el desarrollo del comercio fronterizo, dotándolo de los servicios e infraestructuras logísticas necesarias.

VIII-Desempeño Socioeconómico de la Ley 28-01

8.1-Alcance de la Inversión Privada en la Frontera

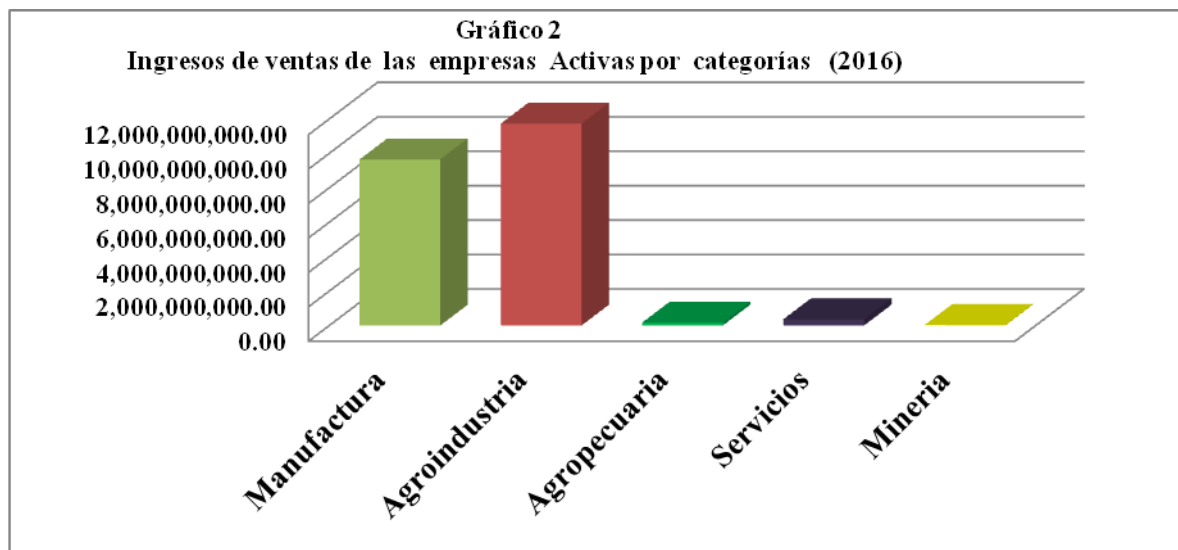
En los 16 años de vigencia de la Ley 28-01 la inversión privada en la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo ha ido registrando crecimientos notables, en cuanto a los incrementos de volúmenes de Pasivos y Patrimonios de las empresas activas que ascienden a un valor global de Diecinueve mil setecientos seis millones doscientos dieciséis mil novecientos sesenta y seis pesos con ochenta y ocho centavos (RD\$ 19,706,216, 966.88). Una inversión diversificada en la composición de la matriz de las empresas instaladas, que ha generado Nueve mil novecientos veintiocho (9,928) empleos.



8.2-Ingresos por ventas en el Mercado Nacional e Internacional

En la actualidad, tomando como base el año 2016 (Declaración Jurada) los Ingresos por ventas en el Mercado Nacional e Internacional de las empresas

Fronterizas fueron de Veintiún mil novecientos cuarenta y seis millones setecientos sesenta y siete mil setecientos cuarenta y siete pesos con sesenta y cuatro centavos (RD\$ 21,946,767,747.64).



8.3-Empresas Certificadas y Activas bajo el Régimen de Desarrollo Fronterizo

En el Directorio de Empresas Activas del 2016 se registran Ochenta y una (81) empresas: Cuarenta y seis (46) en Montecristi; catorce (14) en Santiago Rodríguez; doce (12) en Dajabón; cinco (5) en Independencia y una (1) en Elías Piña. El Indicador de empresa Activa se construye a partir de los documentos: Declaración Jurada, Nómina con TSS del 2016 e inspección directa.

TABLA 7 Consejo de Coordinación Zona Especial de Desarrollo Fronterizo Resumen de Empresas por provincias (Julio 2017)	
PROVINCIAS	EMPRESAS
MONTECRISTI	46
DAJABÓN	12
SANTIAGO RODRÍGUEZ	14
BAHORUCO	3
INDEPENDENCIA	5
ELÍAS PIÑA	1
PEDERNALES	0
TOTAL GENERAL	81
FUENTE: Oficina Técnica: Departamento de Evaluación y Clasificación del CCDF. Julio 2017	

8.4-Empresas Activas en función de la categoría o actividad económica. Se distribuyen en: Veintiuna (21) en el **sector Manufactura** (Bebidas gaseosas y alcohólicas, puertas, pampers, snacks, pallets, láminas metálicas, zinc, motocicletas, agua potable...; Cuarenta y una (41) en el **sector Agroindustria** (Banano convencional y orgánico, factoría de arroz, producción casabe y de alimento para animales); Siete (7) en el **sector Agropecuario** (Ganadería, agroforestería, rubros agrícolas diversos); Once (11) en el **sector Servicio** (Hoteles, Cable TV, Clínicas y distribuidoras de productos), y Una (1) del **sector Minería** (Exportación de material para medicamentos y gaseosas).

Tabla 8 Consejo de Coordinación Zona Especial de Desarrollo Fronterizo Resumen de Empresas por categorías (Julio 2017)	
CATEGORÍAS	EMPRESAS
MANUFACTURA	21
AGROINDUSTRIA	41
AGROPECUARIA	7
SERVICIOS	11
MINERÍA	1
TOTAL GENERAL	81
Fuente: Oficina Técnica: Departamento de Evaluación y Clasificación de la Oficina Técnica del CCDF. Julio 2017	

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

TABLA 9 Evolución de las metas presidenciales en el periodo enero-noviembre 2017				
Meta (s) Presidencial (es)	Logros acumulados enero-diciembre 2017	Restricciones que inciden en el cumplimiento de la meta	% Avance respecto de lo planeado	Acciones pendientes de ejecución
Empleos suficientes y dignos	9,928 Empleos	Falta de Convocatoria del Pleno del CCDF para conocer unas 27 nuevas Empresas precalificadas y con Recursos Jerárquicos	85%	Convocatoria del Pleno del CCDF para conocer Expedientes de empresas precalificadas y con Recursos Jerárquicos.
Promoción del Desarrollo Fronterizo	34 Solicitudes de Clasificación de nuevas empresas en tramitación	Falta de Reunión de Comisión Técnica y Pleno del CCDF	85%	Convocatoria del Pleno del CCDF para conocer Expedientes de empresas precalificadas y con Recursos Jerárquicos.
	81 Empresas instaladas	Falta recursos humanos y financieros para seguimiento	80%	Adquirir vehículos y contratar personal Técnico-administrativo. Conclusión Formulación Anteproyecto de reforma de la Ley 28-01

V.- Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

Ejecución Presupuestaria 2017

La Oficina Técnica del Consejo de Coordinación de la Zona Especial de Desarrollo Fronterizo (CCDF) dispone de dos fuentes de financiamientos establecidos en el Art. 42 del Reglamento de Aplicación: Los Fondos asignados mediante la Ley de Gastos Públicos y los fondos propios que se generan con los servicios que se realizan.

Durante el periodo 02 de enero al 20 de octubre del 2017, a través de la ejecución presupuestaria se ha obtenido Ingresos por la suma de RD\$ 6,847,935 millones de pesos, de un presupuesto de 10,511,950 millones de pesos, y como parte de una partida Extrapresupuestaria para cubrir los últimos dos meses del año una partida de RD\$ 5,528,527 millones de pesos para nombrar nuevo Personal Técnico y Administrativos necesarios para el funcionamiento de la Oficina Técnica, y vía los fondos propios generados por concepto de Servicios (Ventas de Formularios de Clasificación, solicitudes de exoneraciones, emisión de Certificados de empresas y Rótulos de vehículos por la Dirección General de Aduanas) la suma de efectivo por valor de RD\$ 2,313,222.56 y efectivo proveniente del año 2016 por RD\$ 441,899.43 para un total de RD\$ 2,755,121.99.

En total por concepto de presupuesto de la nación se dispone para el año en curso de RD \$ 18, 795,599 millones de pesos.

Egresos

De los ingresos disponibles por ambas fuentes, por concepto de ejecución presupuestaria y de los fondos propios, hemos tenido egresos la suma de RD\$ 9,550,121.99 millones de pesos:

Ejecución presupuestaria: RD \$ 6, 847,935 millones de pesos.

Ejecución propias: RD\$ 2, 702,218.10 millones de pesos.

Los recursos disponibles están asignados para cubrir los nuevos nombramientos de Personal Técnico y Administrativo, reajuste salarial, las Nóminas de los meses restantes del año, la regalía, servicio básico y otros objetos pendientes propios de la institución.

Deudas

En el Estado de Situación la institución registra deudas con diferentes suplidores por concepto de compra de equipos y mobiliarios por un valor RD\$ 625,384.64 mil pesos. Completivo de pago deuda a Personal Técnico por realización de 66 Inspecciones a empresas fronterizas, por valor de RD \$ 184,000 mil pesos y una deuda acumulada desde el 2009, a la compañía Claro por concepto de uso de línea telefónica por valor de RD \$ 1,385,485.27 millones de pesos.

En total la deuda de la Institución asciende a la suma de RD\$ 2, 194,869.91.



REPÚBLICA DOMINICANA

"Año del Desarrollo Agroforestal"

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación

MEMORIA

2017

Santo Domingo, D. N.

I. INDICE DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	3
Información Institucional	5
Ejecuciones No Contempladas en el Plan Operativo	10
Metas Presidenciales	49
Desempeño Físico y Financiero	50
Contrataciones y Adquisiciones	78
Transparencia OAI	79
Comisión Ética Pública	81
Logros Gestión Administración SISMAP	82
Anexos	84

II.- Resumen Ejecutivo

Durante el presente año fueron otorgados un total de treinta y siete (37) permisos de instalación para igual número de empresas de zonas francas que operarán en diferentes parques industriales; las cuales realizarán una inversión de RD\$6,082 Millones, generarán US\$46 Millones en divisas y crearán 3,922 nuevos empleos directos.

De igual forma, respecto a los parques de zona franca, en este periodo fue aprobado el permiso de instalación y operación de un (1) parque de zona franca, el cual, para su desarrollo y operación realizará una inversión de RD\$ 507,043 Millones, generará 1,012 empleos directos y divisas por un total de US \$3 Millones.

Dentro del marco la Ley 56-07, sobre sectores prioritarios, es decir, textil y calzados, se aprobó la clasificación de trece (13) nuevas empresas, pertenecientes al renglón Textil, las cuales generarán 346 empleos directos.

El comportamiento del sector evidencia un crecimiento de las exportaciones de un 4.1% en el primer semestre del año (enero-junio) con respecto a las del mismo periodo del pasado año 2016. Este aumento contribuye de forma directa al dinamismo de la economía, incidiendo en aumento de pago de sueldos y salarios, compras locales de las empresas pertenecientes a dicho sector.

A junio de 2017, el sector zonas francas alcanzó un total de 164,367 puestos de trabajo directos. Existen 669 empresas acogidas al régimen, de las cuales se destacan las dedicadas a la manufactura de productos textiles, 15.1%; tabaco y sus derivados, 12.0%; productos agroindustriales, 8.4%; calzados y sus componentes, 4.3%; y joyería, 2.1%.

Con respecto a las misiones técnicas y delegaciones que la institución coordinó y/o participó durante este período, se puede destacar:

Misión Comercial a España, con el propósito de fortalecer oportunidades de comercio e inversión entre empresas españolas y aquellas que operan en régimen de zonas francas de la República Dominicana, en el desarrollo de la misma se realizaron tres (3) jornadas empresariales, con la participación de más de ciento cincuenta (150) empresarios españoles; Misión Oficial Tenerife-Marruecos, donde participaron en la “XXI Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas”, la cual fue aprovechada para visitar los puertos logísticos y parques de zonas francas ubicados en Barcelona, Cádiz, Tenerife; participación en la feria “MEDICA 2017” Alemania, Dusseldorf, con la finalidad de promocionar el renglón de dispositivos médicos como blanco de inversiones.

En materia de encadenamientos productivos; se realizó un total de seiscientos catorce (614) reuniones de negocios entre empresas de distintos sectores de zonas francas y empresas locales de bienes y servicios, las mismas son un impulso dinamizador de la economía nacional y generador de ingresos y empleo derivado de los acuerdos que a partir de estas se gesten.

III.- Información Institucional

a) Misión, Visión y Valores de la Institución

Misión

Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas en la República Dominicana, delineando políticas que garanticen el mantenimiento de los niveles de productividad y competitividad de las empresas establecidas.

Es nuestro compromiso que las políticas de promoción y desarrollo estén orientadas a mejorar el clima de negocios del sector, contribuyendo con el fortalecimiento, diversificación y atracción de nuevas inversiones.

Visión

Consolidar el sector de zonas francas como líder regional, orientando sus políticas y acciones de acuerdo a la normativa del comercio internacional, la apertura de mercados y la globalización de la economía mundial.

Valores

Liderazgo

Transparencia

Integridad

Identificación

Compromiso

Respeto

Eficiencia

Unión

Excelencia en el servicio

Innovación

b) Breve Reseña Base Legal

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación fue creado mediante el Decreto No.507 en el mes de noviembre del año 1978, con el objetivo de promover las Zonas Francas Industriales y elevar al Poder Ejecutivo recomendaciones acerca de la política a seguir en este sector de la economía. Más tarde, este decreto tiene modificaciones hasta arribarse en abril de 1983, al Decreto No.895, el cual define las funciones del Consejo, y amplía las áreas de influencia del mismo, otorgándole entre otras cosas la facultad para aprobar las exoneraciones del pago de derechos de importación correspondientes a materiales, equipos y maquinarias requeridas para la instalación y operación de las operadoras y las empresas usuarias de las zonas francas.

Mediante el Decreto No. 402-87, del 2 de agosto de 1987, el Consejo Nacional de Zonas Francas, fue facultado para distribuir las cuotas textiles del país.

El 30 de junio del 1988, el Poder Ejecutivo emite el Decreto No. 310-88, que otorga al sector privado, dentro del Consejo, participación completa en sus deliberaciones, al conferirle voz y voto a varios representantes de las operadoras y de las asociaciones de usuarios de las zonas francas industriales del país.

En fecha 15 de enero del 1990 es promulgada la Ley 8-90, mediante la cual se crea la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y se amplían las funciones y obligaciones del mismo.

e) Principales Funcionarios de la Institución y sus Cargos

Lcda. Luisa Fernández Durán
Directora Ejecutiva

Lic. Daniel Liranzo
Directora Ejecutiva

Lic. Luís Ramírez
Coord. Acuerdo de Servicios Aduanales

Lic. Cristian Pimentel
Consultor Jurídico

Arq. Ana Jiménez
Encargada Departamento Administrativo y
Financiero

Ing. Mario Rodríguez
Encargado Depto. Zonas Francas y Parques

Lic. Rubén Ulerio
Encargado Depto. Zonas Francas Especiales

Ing. Estenio Castillo
Encargado Depto. Tecnología de la
Información y Comunicación

Ing. Estenio Castillo
Encargado Depto. Tecnología de la
Información y Comunicación

Ing. Nelson Estévez
Encargado Depto. Servicios al Usuario

Ing. Nelson Estévez
Encargado Depto. Servicios al Usuario

Lcda. Silvia Cochón
Encargada Depto. de Promoción

Lic. Pablo Guerrero
Encargado Depto. Estadísticas

Lcda. Edita Peña
Encargada División de Contabilidad

Lcda. María Estela Carvajal
Encargada División de Revisión y Análisis

Ing. Ebell De Castro
Encargado División Análisis Económico y
Competitividad

Lcda. Aryam De Soto
Encargada División de Planificación y
Desarrollo

Lcda. Lissette Evangelista
Encargada División de Recursos Humanos

Lic. Pedro Sosa
Encargado División Regional Norte

Lcda. Yarisol López
Encargada División Encadenamiento Productivo

IV.- Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

Aprobación de Empresas y Parques

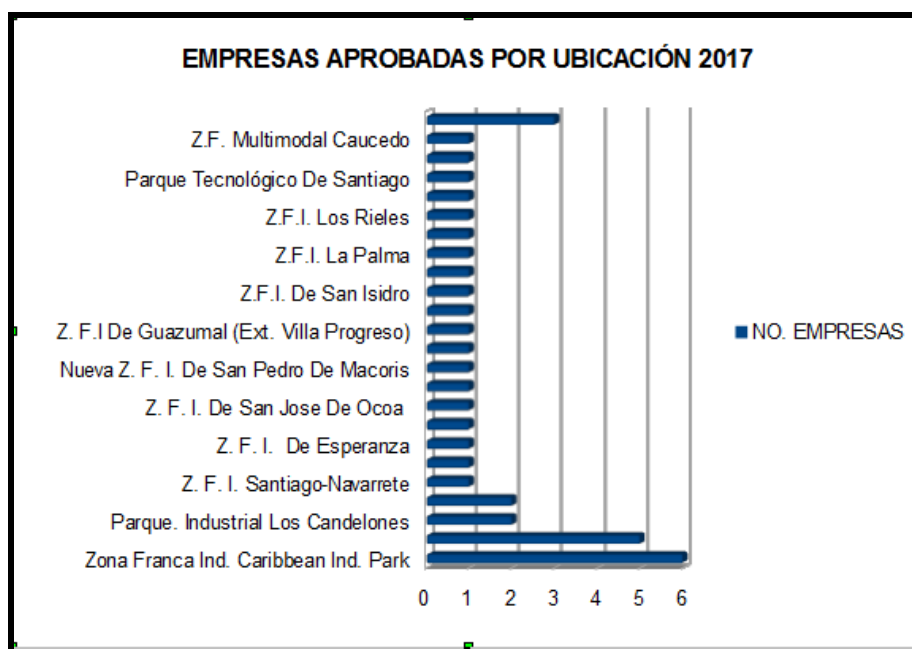
En lo relativo al conocimiento de nuevos permisos de instalación para parques y empresas de zonas francas, durante el periodo de referencia, se aprobaron treinta y siete (37) nuevos permisos para la instalación de igual número de empresas de zonas francas, que operarán dentro de los diferentes parques industriales.

Para el desarrollo y operación de estas nuevas empresas de zonas francas, se estimó que las mismas realizarían una inversión de RD\$6,082 MM y se generarían divisas por US\$46MM y crearían un total de mil novecientos veintidós (3,922) nuevos empleos directos.

La ubicación de las empresas en los distintos parques de zonas francas, de acuerdo a como se detalla a continuación:

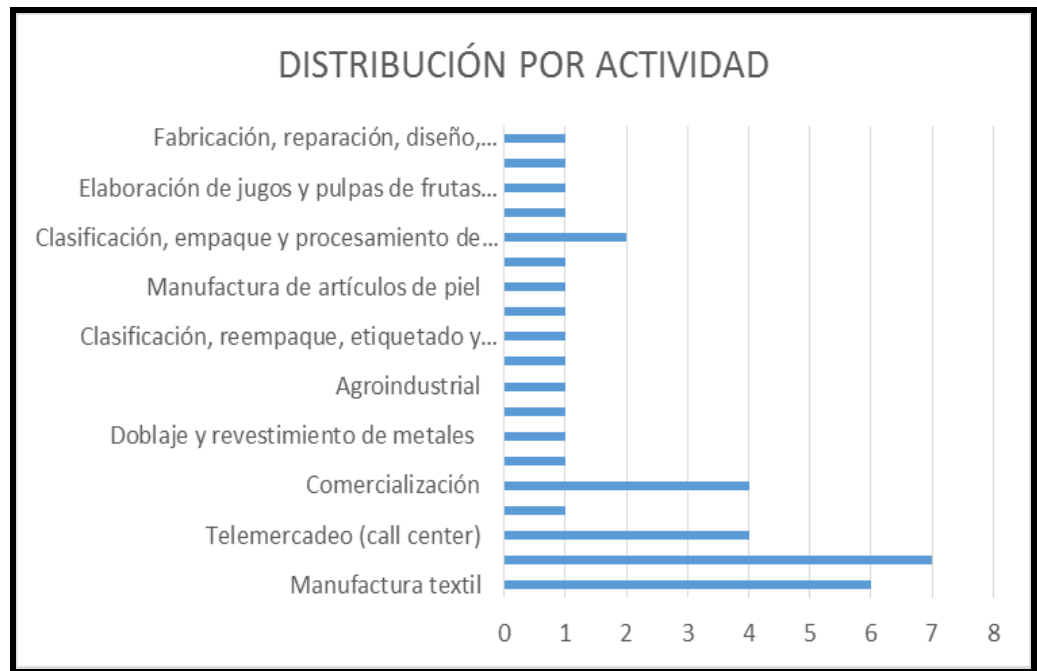
PARQUES	NO. EMPRESAS	PORCENTAJE
Zona Franca Ind. Caribbean Ind. Park	6	16.2
Z. F. I. De San Pedro De Macorís	5	13.5
Parque. Industrial Los Candelones	2	5.4
Z. F. I. De Santiago	2	5.4
Z. F. I. Santiago-Navarrete	1	2.7
Z. F. I. De Los Alcarrizos	1	2.7
Z. F. I. De Esperanza	1	2.7
Z. F.I De Hainamosa	1	2.7

Z. F. I. De San José De Ocoa	1	2.7
Z. F. Hit	1	2.7
Nueva Z. F. I. De San Pedro De Macorís	1	2.7
Z. F. I. Barahona	1	2.7
Z. F.I De Guazumal (Ext. Villa Progreso)	1	2.7
Z.F.I. De Nigua	1	2.7
Z.F.I. De San Isidro	1	2.7
Z.F.I. De Villa Altagracia	1	2.7
Z.F.I. La Palma	1	2.7
Z.F.I. Del Sur	1	2.7
Z.F.I. Los Rieles	1	2.7
Z.F.I. El Limonal	1	2.7
Parque Tecnológico De Santiago	1	2.7
Z.F.I. De Tamboril	1	2.7
Z.F. Multimodal Caucedo	1	2.7
Zonas Francas de Servicios	3	8.1
TOTAL	37	100.00



A continuación, se presenta la relación por actividad de las empresas clasificadas durante el primer semestre del año 2017

DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PARTICIPACION (%)
Manufactura textil	6	16.2
Tabaco y sus derivados	7	18.9
Telemercadeo (call center)	4	10.8
Fab. De derivados de goma y caucho natural	1	2.7
Comercialización	4	2.7
Servicios de administración, operación y construcción de la zona franca industrial	1	10.8
Doblaje y revestimiento de metales	1	2.7
Servicio de remolque de embarcaciones	1	2.7
Agroindustrial	1	2.7
Artículos para empaque y embalaje	1	2.7
Clasificación, reempaque, etiquetado y exportación de materiales escolares y de oficina	1	2.7
Recolección y reclasificación, desperdicios textiles y manufactura textil	1	2.7
Manufactura de artículos de piel	1	2.7
Fabricación de calzados y productos afines	1	2.7
Clasificación, empaque y procesamiento de frutas y vegetales para la exportación	2	2.7
Manufactura y comercialización de productos, materias primas, equipos y dispositivos médicos	1	5.4
Elaboración de jugos y pulpas de frutas congeladas y servicios de pasterización y empaque a empresas de zonas francas	1	2.7
Servicios logísticos de almacenamiento, consolidación, reexportación y distribución de mercancías	1	2.7
Fabricación, reparación, diseño, optimización de máquinas de fabricación de cigarros y demás usos industriales y comercialización de sus partes y repuestos	1	2.7
TOTAL	37	100.00



De igual forma, respecto a los parques de zona franca, en este periodo fue aprobado el permiso de instalación y operación de un (1) parque de zona franca, el cual, para su desarrollo y operación realizarán una inversión de RD\$ 507,043 Millones, generarán mil doce (1,012) empleos directos y divisas por un total de US \$3 Millones

PARQUE	UBICACION
Hispaniola Industrial Free Zone Park	Carretera Juan Pablo II, Municipio de Guerra, Santo Domingo Este, República Dominicana

En el marco la Ley 56-07, se aprobó la clasificación de Trece (13) empresas del ramo textil, las cuales, generaron trescientos cuarenta y seis (346) empleos directos.

MODIFICACIONES DE PARQUES DE ZONAS FRANCAS DURANTE EL PERIODO ENERO-NOVIEMBRE DEL 2017			
EMPRESA / INSTITUCION	ZONA FRANCA	SOLICITUD	
Parque Industrial Guazumal G.L.H., S. R. L	Zona Franca Industrial Guazumal	Desarrollar una Extensión del Parque Industrial	Empleos 10,200.00*
Operadora Del Parque Industrial Tamboril, S. R. L.	Zona Franca Industrial De Tamboril	Ampliación del área del Parque Industrial	Inversión RD\$ 3,225,256,161.07 *
Latin American Free Zone Investments Dominicana, Inc.	Zona Franca Industrial De San Cristóbal	Ampliación del área del Parque Industrial	Generación US\$ 6,202,400.00 *
Haina International Terminal	Zona Franca Hit	Ampliación del área del Parque Industrial	

* Cifras aproximadas

Misiones Oficiales y Comerciales

Misión Público-Privada Colombia: El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación formó parte de la Misión Público-Privada, encabezada por el Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, que viajó a la ciudad de Medellín, Colombia, a fin de participar en la III Conferencia Mundial de Zonas Francas. El evento desarrollado bajo el tema “Zonas Francas La Próxima Generación”, contó con más de 35 oradores, operadores de zonas francas, académicos, legisladores, organizaciones multilaterales y representantes comerciales intercambiaron ideas y experiencias para desarrollar una visión de la zona libre del futuro. Alrededor de 985 delegados registrados participaron en la conferencia, en representación de 54 países.

Misión Comercial Madrid, España: Una Misión Público-Privada, encabezada por el Ministro de Industria, Comercio, la Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y treinta y tres (33) empresarios dominicanos; Participación en Misión hacia Madrid, España, con el propósito de fortalecer oportunidades de comercio e inversión entre empresas españolas y aquellas que operan en régimen de zonas francas de la República Dominicana.

Se sostuvieron reuniones con el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); presidente de la Federación de la Mediana y Pequeña Empresa de Barcelona (FEPYMES); la directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barcelona, y el presidente de Fomento Nacional del Trabajo; además se realizaron tres (3) jornadas empresariales en las ciudades de Madrid y Barcelona, con la participación de más de ciento cincuenta (150) empresarios españoles; se realizaron vistas a las sedes corporativas de seis (6) de las más importantes corporaciones españolas de la industria de la moda.

Durante la referida Misión España, se aprovechó para presentar a distintas organizaciones empresariales las oportunidades que existen para incrementar el intercambio comercial y los flujos de inversión entre ambos países. De igual forma, se contactaron altos ejecutivos de empresas, específicamente de aquellos sectores productivos con mayor afinidad y potencial para establecer relaciones de negocios con las empresas que operan bajo el régimen de zonas francas de la República Dominicana.

Dentro de las principales actividades organizadas bajo el marco de la visita a España se destacan encuentros con: Secretaria de Estado de Comercio; jornada Empresarial celebrada en la Cámara de Comercio de España; reunión con la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (ACOTEX); Asociación de Expendedores de Tabaco y Timbre; Federación de Industrias del Calzado Español (FICE); visita al Consorcio Zona Franca de Barcelona y jornada Empresarial en Foment del Treball Nacional.

Misión Oficial Tenerife-Marruecos:

Tenerife: Una Misión Dominicana, presidida por el Embajador de la República Dominicana ante el Reino de España, e integrada por la Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, Directivos de la Asociación Dominicana de Zonas Francas, además de un nutrido grupo de empresarios y operadores de zonas francas del país, participaron en la “XXI Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas”, celebrada en la ciudad de Tenerife, España. En la referida Conferencia se analizó el papel que juegan las zonas francas en el desarrollo económico y social de los países que han implementado dicho régimen.

Dentro del marco de actividades desarrolladas se realizaron visitas a puertos logísticos y parques de zonas francas ubicados en Barcelona, Cádiz, Tenerife y Tánger y Marruecos, en África. A dicho evento asistieron aproximadamente 500 representantes de más de 25 países que implementan el régimen de zonas francas.

Marruecos:

Dentro del marco del fortalecimiento de las relaciones comerciales con el Reino de Marruecos, se han venido realizando esfuerzos para acercar a la República Dominicana a esta nación, que podría ser la puerta de entrada de productos dominicanos hacia el continente africano y por otro lado, República Dominicana serviría de puerta de entrada para el mercado norteamericano y sudamericano de la exportaciones africanas.

En esta visita se agotó una agenda en la que se realizaron reuniones con las siguientes entidades:

Agencia Nacional de Puertos de Marruecos: Esta agencia con sede en Casablanca, es la encargada del funcionamiento de los puertos en Marruecos, allí la delegación dominicana fue recibida por la Directora General de la misma, que luego de un recorrido expuso acerca de la mecánica de acción de la agencia y su vinculación con el sector de zonas francas logísticas.

Parque Industrial Midspark MEDZ: Este parque industrial tiene su sede en Casablanca, fueron recibidos por el Director de dicho parque; quien realizó una presentación conjuntamente con un representante de las empresas dentro del directorio del parque.

Ambos directivos dieron detalles del funcionamiento del parque, así como la rama del mismo que lleva negocios inmobiliarios que tienen alcance hasta al sector turístico.

También comentaron la iniciativa de formación, ya que dentro del mismo parque tienen una especie de campus universitario donde los trabajadores reciben entrenamiento orientado a los sectores que tienen inversión en ese parque industrial.

Ministerio de Industria, Comercio y Economía Numérica de Marruecos: En esta reunión se trataron temas de promoción de negocios entre República Dominicana y Marruecos, creando un consejo de negocios que forme parte de la Comisión Mixta Bilateral, iniciativa que busca vincular el sector privado de ambos países.

Confederación General de Empresas de Marruecos: En dicha reunión fueron recibidos por el presidente de la Confederación, quien realizó una presentación sobre la entidad y explicó que cuentan con cien mil (100,000) empresas afiliadas que ofrecen 5 millones de plazas de trabajo en Marruecos. El presidente de la Confederación ponderó la creación de un consejo de negocios para lograr el dialogo en la Comisión Mixta Bilateral, Marruecos-República Dominicana.

Administración de Aduanas e Impuestos Indirectos: La delegación fue recibida por el Director de Aduanas de Marruecos, en esta reunión se trató la posibilidad de abrir el comercio entre las dos naciones, países en desarrollo y con economías similares. Se firmó un acuerdo de cooperación entre las Aduanas de República Dominicana y el Reino de Marruecos.

Zona Franca y Puerto de Tánger MED: En esta visita fueron recibidos por el Manager de Negocios de la Zona Franca Tánger MED y la responsable de Actividad de Contenedores; se expuso la importancia de este parque industrial que cuenta con cuatrocientas setenta y cinco (475) empresas con 47 mil empleos y una inversión aproximada de 600 millones de euros.

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

En el marco de cumplimiento de las Metas Presidenciales, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación da su aporte a la ciudadanía dentro del objetivo presidencial II *“Economía próspera, competitiva y sostenible, creadora de empleos dignos y propiciadora de la equidad social”*.

Durante el presente período, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación otorgó treinta y siete (37) permisos de instalación para igual número de empresas de zonas francas y, asimismo, este consejo expidió un (1) permiso de operación para el desarrollo de un parque de zona franca. Las empresas y los parques de zona franca y los quince ciento treinta y cuatro (15,134) empleos directos proyectados por las ampliaciones de este año, representan uno de los logros más significativos obtenidos en el año 2017.

Es importante acotar que, como resultado de la gestión de esta institución, en su calidad de responsable de promover y posicionar a la República Dominicana como destino idóneo de inversión en diferentes actividades productivas bajo el régimen de zonas francas, durante el presente año 2017, se recibió la intención de varias empresas multinacionales de invertir y de ampliar instalaciones en el país,

trayendo como consecuencia un aumento en la cantidad de empleos generados durante este año.

Ii.- Índice Uso Tic e Implementación Gobierno Electrónico

En el área de tecnología, se puede destacar la obtención de la certificación NORTIC A3:2014 sobre la publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano, dando cumplimiento al Marco Normativo TIC; y el inicio del proceso de certificación de la NORTIC A5:2015, sobre la Prestación y Automatización de los Servicios Públicos del Estado Dominicano. TIC

Implementación el nuevo modelo de estructura organizativa de las Unidades TIC o estandarización de la estructura transversal TIC, referido por el Ministerio de Administración Pública y la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Aplicación del Marco Normativo NORTIC A1:2014 sobre Modelo de Madurez, Compras y Contrataciones, Sistema de Respaldo, Correo Institucional, Estructura TIC y Digitalización de Documentos.

Actualización y fortalecimiento del Sistema Core CNZFE Live Pro Business mediante la mejora de su interfaz gráfica con la finalidad de hacerla más amigable e intuitiva al usuario.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

Esta institución, para contribuir con la transparencia exigida por el Gobierno, realizó las siguientes publicaciones en el portal de transparencia:

- Lista de compras y contrataciones realizadas y aprobadas. Publicación de los procedimientos de ¿Cómo Registrarse como proveedor del Estado?
- Publicación en transparencia del Plan anual de compras.
- Nómina de empleados.
- Ejecución Presupuestaria de la Institución.

Iniciativas para la participación ciudadana:

- Se motiva a los ciudadanos a que solicitan informaciones relativas a transparencia, que canalicen sus solicitudes haciendo uso de las facilidades de la OAI mediante la aplicación de la Ley 200-04.
- Difusión de los avances en materia de Acceso a la Información Pública que ha tenido el país y la institución.

La institución, dando cumplimiento al Decreto 143-17 que establece un nuevo régimen para la conformación de las Comisiones de Ética Pública (CEP), el CNZFE eligió los integrantes del Comité de Ética para el periodo 2017-2019.

Durante este periodo, la Comisión de Ética fue responsable de realizar la Encuesta de Ética, donde se sondeó los conocimientos que tiene la empleomanía respecto a la Comisión, sus labores dentro de la institución, acerca del organismo rector en la administración pública entre otras informaciones.

Asimismo, en un amplio programa de divulgación, tuvo a su cargo la confección y circulación de un brochure informativo en conmemoración del día Nacional de la Ética Ciudadana, así como un brochure sobre la honestidad, y otro de la DIGEIG sobre el Conflicto de Intereses

c) Otras Acciones desarrolladas

Firma de contratos con el Estado

Durante el presente período se firmaron nueve (9) contratos para el desarrollo de los siguientes parques de zona franca:

- Zona Franca Luperón Verde (Ecogreen Free Zone Park S.R.L.)
- Zona Franca Industrial San José de Ocoa (Boracay Ventures S.A.)
- Zona Franca Industrial Nigua III (ZF Costa Azul S.R.L.)
- Zona Franca Manzanillo (ZF Manzanillo ZFM, S. R.L.)
- Punta Cana Free Zone (Punta Cana International Trade Zone S.A.)
- Zona Franca de servicios Logísticos del Caribe (Global Logistic Services Company Corp)
- Zona Franca Industrial Riosur (Comercial Riosur S.R.L.)
- Dacami ZF Industrial y Servicios (DCAMI Label International S.R.L.)
- Zona Franca Industrial Guazumal (Parque Industrial Guazumal GLH S.R.L.)

Reuniones Técnicas, Eventos FERIALES, Talleres, y Capacitación

Funcionarios de la institución, participaron en el taller sobre “Pactos de Integridad” impartido por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental, celebrado en la Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD). Dicha iniciativa tiene como objetivo aclarar conceptos básicos en la implementación de esta herramienta en lo relacionado a las compras y contrataciones de la administración pública y transparencia.

Con la finalidad de apoyar el Proyecto de Bioelectricidad Industrial, El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, fue el anfitrión de las reuniones del Comité Técnico del Proyecto. El apoyo de la institución a este tipo de iniciativa y desarrollo de este proyecto, ha contribuido a que varias empresas de zonas francas se unan a la generación y consumo de energías verdes, presentándose en el sector empresas productoras de materia prima, generadoras y consumidoras de bioenergía. La generación de biomasa contribuye a la creación de miles de empleos, ya que una hectárea cultivada requiere de un empleado fijo. También ayuda con el medio ambiente cuando se reforestan las tierras degradadas, que alcanzan más de 500,000 hectáreas, con lo cual se reducirían los altos grados de erosión que sufren los suelos.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, coordinó, la realización del “2do Foro de Encadenamientos Productivos”. Este evento contó con la participación de más de seiscientos (600) empresarios, representantes de instituciones públicas y expertos de diversos organismos internacionales. En el marco de este foro se abordaron temas de interés para el incentivo de los encadenamientos productivos domésticos y las cadenas de valor, y como ambas dinamizan la economía enlazando el productor y la empresa nacional con empresas de zonas francas.

Como forma de contribuir a la promoción de los cigarros dominicanos en el mercado internacional, cabe destacar la participación del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación en varias de las actividades realizadas en el marco del evento “PROCIGAR 2017”, el cual reunió a las mejores firmas manufactureras de cigarros a nivel mundial; sirviendo como punto de promoción de las principales marcas de la República Dominicana. Este festival fue celebrado en la ciudad de Santiago de los Caballeros y contó con la participación de más de trescientos (300) invitados nacionales e internacionales, procedentes de cuarenta (40) países.

Con el objetivo de aunar esfuerzos y unificar criterios en materia logística y portuaria, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación participó en las mesas de trabajo para la formulación de la Estrategia Nacional Marítima y Portuaria.

Dentro de estas reuniones de trabajo se establecieron once (11) mesas, donde se abordaron aspectos tan importantes como el marco legal y regulatorio, la gestión del talento humano, la infraestructura, la logística y la tecnología marítima y portuaria; además se analizó, la seguridad marítima y protección portuaria, el contexto internacional, los retos comerciales del sector, el cuidado a la gestión medioambiental en las operaciones portuarias, las relaciones de las comunidades con el mar y los puertos, así como las perspectivas del entorno marítimo nacional.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, representado por su Directora Ejecutiva, participó en una reunión junto al Ministro Administrativo de la Presidencia, con empresarios del sector calzado en la Corporación Zona Franca Santiago. Dicha reunión se realizó con el objetivo de canalizar las inquietudes de los productores de calzado y para trazar estrategias tendentes a mantener y mejorar la competitividad de estas empresas.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación participó en el conversatorio “La Política Industrial en Tiempos Turbulentos ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Y Qué se puede hacer?”, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Dicho conversatorio contó con la participación del Director de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La Institución recibió la visita de representantes de la Cámara de Comercio Dominico-Venezolana, quienes presentaron tres (3) nuevas empresas de capital venezolano, que habían iniciado operaciones en el país.

Entre ellas, se destaca la firma GSI Food, (Grupo Mary en Venezuela), la cual comercializa productos al granel. Estas empresas mostraron su interés en construir una planta de manufactura dentro del régimen de zonas francas, para la fabricación de galletas y otros alimentos.

En la actualidad se encuentran desarrollando una nueva línea de negocios dentro de la operadora logística Caribe Trans, para utilizar a la República Dominicana como centro de distribución para el Caribe y Centroamérica de los productos que comercializan en la región.

En el marco del acuerdo público privado para el Fomento de los “Encadenamientos Productivos” que se ejecuta entre PRONDUSTRIA, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, la Asociación Dominicana de Zonas Francas y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación; organizó el taller ISO 9001-2015, con el objetivo de concienciar a las pequeñas y medianas industrias, sobre la importancia de desarrollar sus labores, bajo los lineamientos de las Normas ISO 9001-2015 de calidad.

Para desarrollar estrategias tendentes a identificar fortalezas y debilidades, así como trazar políticas que faciliten el desenvolvimiento del sector logístico del país, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación participó en las reuniones sostenidas por los miembros del Clúster Logístico de la República Dominicana; teniendo como resultado el lanzamiento formal del Clúster de Logística de la República Dominicana

El Clúster de Dispositivos Médicos de la Asociación Dominicana de Zonas Francas, con el apoyo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), anunciaron que la formación de recursos humanos para mejorar la competitividad de la industria de dispositivos médicos y farmacéuticos, uno de los principales renglones de exportación del país.

En ese sentido, presentaron las nuevas asignaturas electivas que se integrarán al programa de la carrera de Ingeniería Industrial del INTEC, a la vez que contemplan la apertura de una carrera de grado en dispositivos médicos, a mediano y largo plazo, así como de maestrías con doble titulación en ese subsector. El objetivo principal de esta vinculación universidad-Industria (Empresa) es desarrollar recursos humanos con la preparación y habilidades para sostener el crecimiento logrado por el sub sector de productos médicos, y seguir incrementando su integración y participación en la cadena global de valor.

Funcionarios de la Oficina de Acceso a la Información y de Tecnologías de la Información, participaron en el panel de Datos Abiertos, impartido por la Dirección General de Ética e Integridad, conjuntamente con la iniciativa República Digital y Gobierno Abierto; Como prioridad del panel se propuso avanzar en el crecimiento en los pilares TIC, Gobierno Electrónico y Transparencia en el andamiaje estatal, para que los servicios públicos resulten más efectivos a los ciudadanos a través de plataformas tecnológicas.

Una delegación de inversionistas de la Federación de Cámaras de Comercio de Taiwán, compuesta por quince (15) empresarios, visitó la República Dominicana con el objetivo de explorar posibilidades de inversión en diversas áreas; la Directora Ejecutiva junto a funcionarios de la institución elaboraron una presentación y expusieron sobre las oportunidades de negocios en el sector de zonas francas del país.

Con la promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación se anunció el lanzamiento del Clúster Logístico. La innovadora iniciativa favorece los sectores productivos nacionales a través de alianzas estratégicas y de cooperación público-privada para fomentar e impulsar la competitividad comercial, negocios visionarios que garanticen productos y servicios de calidad, justo a tiempo.

Con el propósito de estudiar el clima de inversión en República Dominicana, una delegación del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile se reunió con miembros del Consejo Nacional de Zonas Francas, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, la Asociación Dominicana de Zonas Francas, la Asociación Dominicana de Exportadores y la Junta Agroempresarial Dominicana, entre otros.

Con el fin de orientar sobre los procedimientos y la correcta aplicación de las leyes y normas actuales del sector de zonas francas, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, La Asociación Dominicana de Zonas Francas y la Dirección General de Impuestos Internos, acordaron realizar jornadas de capacitación que iniciaron con la impartición del primer taller de educación tributaria para zonas francas.

Con el objetivo de potenciar y fortalecer el intercambio comercial entre México y la República Dominicana, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación acompañó y coordinó reuniones de una misión del gobierno mexicano que visitó el país para suscribir acuerdos sobre promoción de zonas francas. Dicha misión se reunió con el Ministro de Industria, Comercio y Mipymes; la visita tuvo como finalidad firmar varios acuerdos con la Asociación Dominicana de Zonas Francas.

Como resultado de la Misión del pasado año a Turquía, en la que se realizaron reuniones con la Cámara de Industrias de Estambul y se participó en la *XXI Conferencia Anual de Inversión del WAIPA*; durante este año el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, otorgó un permiso de instalación para la empresa International Dunnage, la cual operará en la Zona Franca de San Pedro de Macorís. La misma generará doscientos (200) nuevos puestos de trabajo en esa provincia. Es importante destacar, que esta empresa se convierte en la primera inversión de capital turco, en el régimen de Zonas Francas.

Avances en la Implementación del Proyecto “Estimulando la Competitividad Nacional mediante la Generación de Electricidad a partir de Biomasa. Resultados:

- Firma de convenio de colaboración entre la Zona Franca Industrial de Navarrete, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y Comisión Nacional de Energía para la ampliación de una planta de generación de energía a partir de biomasa.

- Exposición del Proyecto Bioelectricidad Industrial en el Foro de Energías Renovables de AMCHAM, con el auspicio del CNZFE.

- Publicación de Términos de Referencia para licitación de estudio de factibilidad para la ampliación de planta de biomasa de la Zona Franca Navarrete.

Actualización gastos de co-financiamiento CNZFE a julio 2017

Avances en la implementación del Proyecto “Diagnóstico de los Servicios del Sector de Zonas Francas” Resultado:

Se entregaron cinco (5) productos en el marco del proyecto: (i) Estudio de Levantamiento de Trámites y Procedimientos de Servicios; (ii) Análisis de Infraestructura Tecnológica del CNZFE; (iii) Propuesta de Simplificación de Trámites de Servicios; (iv) Estudio de Factibilidad para la implementación de una Oficina Virtual; y (v) Diseño de Oficina Virtual del CNZFE.

Se realizó proceso de consultas sobre posible integración tecnológica con seis (6) instituciones del Estado que brindan servicios a zonas francas: TSS, MSP, PROINDUSTRIA, MIMARENA, DGA y DGII.

Formulación y remisión del proyecto a MICM, MEPYD y la Presidencia de la República.

Entrega parcial de informe final de diseño de Oficina Virtual ("Backend")
- funcionalidades internas

Coordinación del grupo de trabajo ADOZONA-CNZFE para formulación de la propuesta del reglamento para Fomento y Aprovechamiento de la Biomasa como Recurso Forestal para la Generación de Energía. Resultados: Contratación de consultoría técnica; elaboración y entrega de propuesta al Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales.

Preparación de “Amicus brief” sobre posición de la República Dominicana en torno a las “Reglas de Consideraciones de Productos de Tabaco, emitidas por la FDA, en colaboración con PROCIGAR y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Resultado: Dos (2) estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales de UNAPEC, realizaron su pasantía, en la División de

Análisis Económico y Competitividad, en el marco del acuerdo firmado con esa alta casa de estudios.

Avances en la implementación del Proyecto: “Fortalecimiento del Taller para la Industria de Calzado, Santiago de los Caballeros” Resultado: se logró aprobación de fondos adicionales para completar el presupuesto total del Proyecto; se realizó licitación para la compra de los equipos y maquinarias para el taller de calzados, y se formularon los programas de capacitación para “Tecnologías de Manufactura y Acabado” y “mecánica de máquinas de Calzados”

Miembros de la institución realizaron una presentación sobre “Integración Productiva del Sector de Zonas Francas de la República Dominicana en la Región DRCAFTA” a funcionarios del Departamento de Estado de los EE.UU. Lugar: Corporación Zona Franca Santiago.

Durante este período dentro del desarrollo del plan de trabajo de encadenamientos productivos, fueron realizados tres encuentros de negocios B2B:

-Subsectores de Manufactura Textil, Joyería: Se realizaron ciento cuarenta (140) reuniones entre siete (7) empresas de zonas francas y veinte (20) empresas de la industria local, especialmente suplidoras de productos de papel, plásticos y limpieza.

-Subsectores varios: Se realizaron más de trescientas (300) reuniones entre treinta y dos (32) empresas de diferentes renglones de zonas francas (12 empresas son locales), específicamente prestadoras de servicios logísticos.

-Subsectores manufactura Textil, Calzados y Cigarros: Se realizaron más de doscientas (200) reuniones entre catorce (14) empresas del sector zonas francas y diecisiete (17) empresas locales suplidores de productos derivados del papel, cartón, plásticos, químicos y productos de limpieza.

Como parte de su programa de promoción para el año 2017, una misión encabezada por la Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, participó en el evento MEDICA 2017, el cual se llevó a cabo en el mes de noviembre, en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Dusseldorf, Alemania.

El sector de zonas francas contó con un stand país donde ofreció información y brindó asistencia a las empresas interesadas en hacer negocios en la República Dominicana. Previo al inicio de esta actividad, se confirmaron alrededor de doscientas (200) reuniones de trabajo con distintas empresas del sector que participarían en la misma; estas empresas fueron pre-seleccionadas de acuerdo a criterios como: tipo de productos que manufacturan, cantidad de empleos que generan, localización, mercados de exportación, etc. como resultado de estas reuniones varias empresas mostraron interés en visitar el país a inicios de 2018.

Durante el presente año el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación realizó diversas publicaciones y estudios en diferentes áreas, tanto para consumo interno como para publicarlas en físico y en nuestro portal en

Internet; dentro de las mismas se encuentran las siguientes (Ver Publicaciones en anexo).

Se garantizó el funcionamiento 24/7 de los servicios de la institución mediante la realización de 23 reparaciones y/o mantenimientos preventivos de los equipos de la organización.

Asimismo, se mejoraron y actualizaron los perfiles en *Facebook* y *Twitter* y *Blogspot* y se procedió a realizar de manera mensual el Newsletter del sector, además se les dio asistencia a los diferentes departamentos, se optimizó el software CNZFE Live Pro Business, habilitando módulos adaptables a la realidad de la institución.

V.- Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

Ejecución Presupuestaria 2017



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION FINANCIERA (SIGEF)
EJECUCION MENSUAL DEL PRESUPUESTO
VALORES RD\$

Capítulo.Fuente Específica.Obj. Cuenta.Obj. Subcuenta.Ref COP Aux	Octubre 2017
Total General	12,460,702.80
5150 CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA	12,460,702.80
0100 FONDO GENERAL	4,680,125.67
2.1.2.2.05 Compensación servicios de seguridad	148,342.00
2.2.1.2.01 Servicios telefónico de larga distancia	2,210.58
2.2.1.3.01 Teléfono local	169,967.29
2.2.1.5.01 Servicio de internet y televisión por cable	273,843.68
2.2.1.6.01 Energía eléctrica	270,729.53
2.2.1.7.01 Agua	1,014.00
2.2.1.8.01 Recolección de residuos	2,024.00
2.2.2.1.01 Publicidad y propaganda	103,521.69
2.2.4.1.01 Pasajes	700,098.00
2.2.4.2.01 Fletes	9,710.00
2.2.6.3.01 Seguros de personas	61,254.07
2.2.7.2.01 Mantenimiento y reparación de muebles y equipos de oficina	29,878.78
2.2.7.2.06 Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	27,145.27
2.2.8.5.02 Lavandería	50,911.10
2.2.8.7.04 Servicios de capacitación	58,500.00
2.2.8.7.06 Otros servicios técnicos profesionales	539,600.41
2.3.1.1.01 Alimentos y bebidas para personas	386,973.35
2.3.2.3.01 Prendas de vestir	4,100.00
2.3.3.2.01 Productos de papel y cartón	69,684.25
2.3.3.4.01 Libros, revistas y periódicos	3,250.00
2.3.3.5.01 Textos de enseñanza	455,578.87
2.3.5.5.01 Artículos de plástico	4,080.00
2.3.6.3.06 Accesorios de metal	5,043.00
2.3.7.1.01 Gasolina	600,000.00
2.3.7.2.06 Pinturas, lacas, barnices, diluyentes y absorbentes para pinturas	5,625.00
2.3.9.1.01 Material para limpieza	34,641.30
2.3.9.2.01 Útiles de escritorio, oficina e informática	630,460.61
2.3.9.5.01 Útiles de cocina y comedor	9,986.99
2.6.1.1.01 Muebles de oficina y estantería	42,565.90
2.6.1.3.01 Equipo computacional	17,640.00
2.6.1.9.01 Otros Mobiliarios y Equipos no Identificados Precedentemente	117,646.00
9995 VENTAS DE SERVICIOS	7,780,577.13
2.1.1.1.01 Sueldos fijos	5,637,765.58
2.1.5.1.01 Contribuciones al seguro de salud	370,169.99
2.1.5.2.01 Contribuciones al seguro de pensiones	393,580.40
2.1.5.3.01 Contribuciones al seguro de riesgo laboral	43,118.02



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
SISTEMA INTEGRADO DE GESTION FIANCIERA (SIGEF)
EJECUCION MENSUAL DEL PRESUPUESTO
VALORES RD\$

Capítulo.Fuente Especifica.Obj. Cuenta.Obj. Subcuenta.Ref CCP Aux	Octubre 2017
Total General	12,460,702.80
2.2.1.5.01 Servicio de internet y televisión por cable	3,751.56
2.2.6.3.01 Seguros de personas	209,776.80
2.2.7.1.02 Servicios especiales de mantenimiento y reparación	47,019.07
2.2.7.2.01 Mantenimiento y reparación de muebles y equipos de oficina	16,660.27
2.2.7.2.06 Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	14,565.94
2.4.1.6.01 Transferencias corrientes programadas a asociaciones sin fines de lucro	1,044,169.50

Ingresos 2017



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
INGRESOS
DEL 1RO DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2017
(VALORES EN RD\$)

DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS POR CONTRIBUCIONES	4,000,000.00
INGRESOS POR EXPORTACIONES	20,044,362.50
INGRESOS POR EXONERACIONES	1,546,400.00
PERMISO DE INSTALACION EMPRESAS Y PARQUES	4,865,000.00
SERVICIOS EXPRESOS	9,926,588.00
SERVICIOS REGULARES	6,625,823.23
INGRESOS POR CUOTAS OPERADORAS ESPECIALES Y SERVICIOS	21,429,356.33
ASIGNACION GOBIERNO	27,910,074.00
OTROS INGRESOS	1,330,638.17
TOTAL DE INGRESOS	97,678,242.23

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACION
INGRESOS
DEL 1RO DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017
(VALORES EN RD\$)

DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS POR CONTRIBUCIONES	2,097,530.00
INGRESOS POR EXPORTACIONES	9,603,900.00
INGRESOS POR EXONERACIONES	775,800.00
PERMISO DE INSTALACION EMPRESAS Y PARQUES	1,165,000.00
SERVICIOS EXPRESOS	5,470,770.00
SERVICIOS REGULARES	4,422,274.53
INGRESOS POR CUOTAS OPERADORAS ESPECIALES Y SERVICIOS	11,723,300.00
ASIGNACION GOBIERNO	13,955,037.00
OTROS INGRESOS	1,090,419.49
TOTAL DE INGRESOS	50,304,031.02

Pasivos 2017

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION

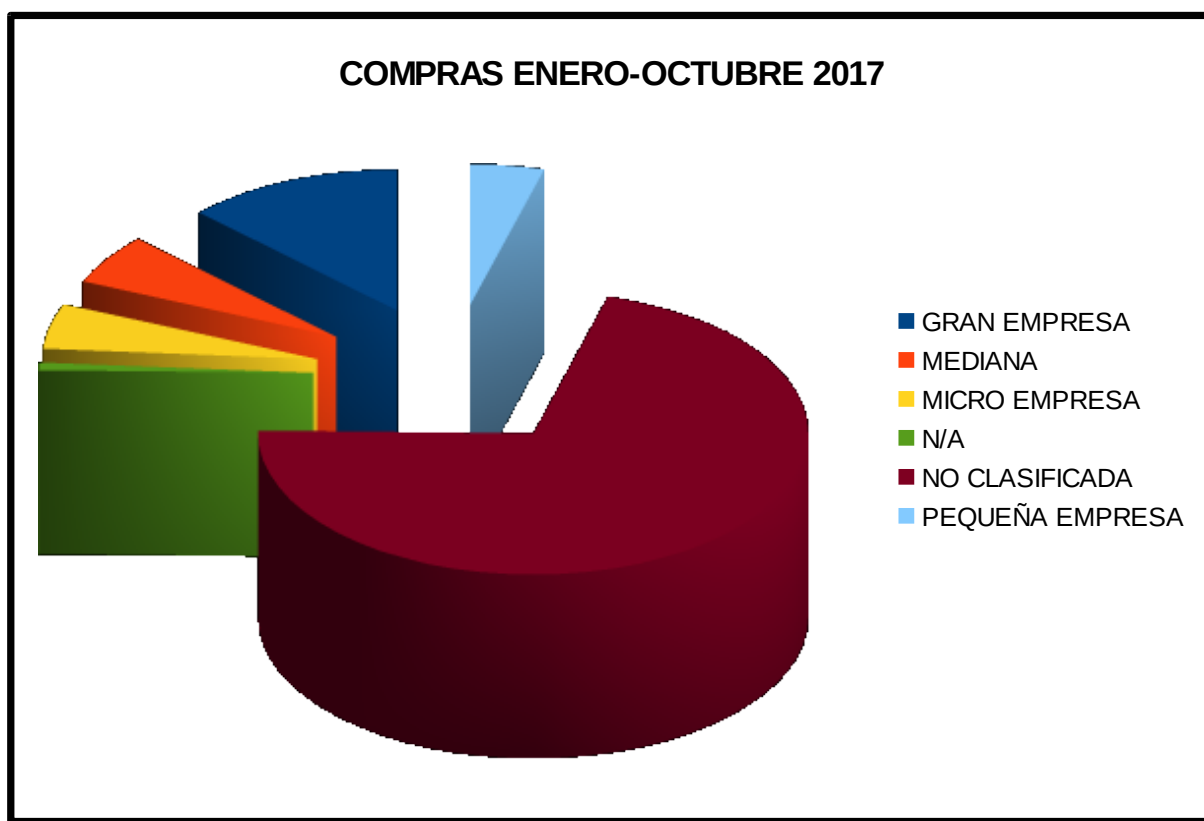
RELACION DE CUENTAS POR PAGAR CORRESPONDIENTE AL 30 DE SEPTIEMBRE 2017

No.	FACTURA NUM.	PROVEEDOR	CONCEPTO	MONTO	PAGO	FECHA FACTURA	FECHA RECIBIDA
1	1500000389	EDEESTE	PAGO ENERGIA ELECTRICA	203,364.00	30 DIAS	14-07-17	16/07/17
2	1500007700	EDITORIA LUSTIN DIARIO, C.Y.A	P/PUBLICACION	38,317.48	30 DIAS	28/07/17	28/07/17
3	1500004301	CENTRO CUESTA NACIONAL, C.POR A.	VIAS	305,660.21	30 DIAS	11/07/17	15/07/17
4	15000102000	AMERICAN BUSINESS MACHINE	REPARACION DE EQUIPOS DE OFICINAS	31,946.23	30 DIAS	14-Jun-17	14-Jun-17
5	15000010150	SANTO DOMINGO MOTORS	MANTENIMIENTO VEHICULO CNZFE	55,519.00	30 DIAS	03/08/17	03/08/17
6	1500001894-1895	BUEN PROVECHO	COMPRA ALMUERZO EMPLEADOS	25,802.48	30 DIAS	14/07/17	14/07/17
7	1500000458	BATISA, S.R.L	COMPRA UNIFORMES EMPLEADOS	35,308.00	30 DIAS	13/07/17	13/07/17
8	1500000501	ELEKTROCONTROL, S.A.S	REPARACION DE EQUIPOS DE OFICINAS	61,579.21	30 DIAS	13/07/17	13/7/17
9	1500003745-3752	TRICOM	SERVICIO TELEFONICO	264,404.47	30 DIAS	27/07/17	30/07/17
10	15000018925	B & H MOBILIARIO, SRL	COMPRA MOBILIARIOS DE OFICINA	703,382.88	30 DIAS	12/07/17	22/07/17
11	1500000871	MERCADO MEDIA NETWORK C.POR A.	PUBLICACIONES	16,325.05	30 DIAS	21/08/17	23/08/17
12	1500000625	LAVANDERIA ROYAL	PLANCHADO DE MANTELES	18,481.00	30 DIAS	14/08/17	14/08/17
13	1500000155	CARECHEM DOMINICANA, SRL	VIAS	30,385.02	30 DIAS	10/08/17	10/08/17
14	1500014888	WINDTELECOM, S.A.	SERVICIO TELEFONICO	78,246.05	30 DIAS	27-Jun-17	27-Jun-17
15	1500001929-2021	PRODIMPA C. POR A	COMPRAS DE MATERIALES OFICINAS	78,821.53	30 DIAS	19/09/17	20/09/17
16	1500001124-38	PLAZA LAMA, S.A	VIAS	290,000.00	30 DIAS	18/08/17	18/08/17
17	1500022463-22435	OMEGA TECH, S.A.	COMPRAS EQUIPOS INFORMATICA	567,460.68	30 DIAS	20/09/17	20/09/17
18	1500000002-1820-1L B	EVENTOS, SRL	COMPRA ALMUERZO EMPLEADOS	625,044.39	30 DIAS	22/08/17	4E38-E39
19	1500000684-699	ELEVADORES DEL NORTE, SRL	MANTENIMIENTO ELEVADOR CNZFE	27,438.00	30 DIAS	20-Jun-17	20-Jun-17
20	1500000213	MMI GROUP SERVICES, SRL	VARIADA	10,466.40	30 DIAS	13-Jun-17	13-Jun-17
21	15000000082	TALLER DE MECANICA LOS PATRICIOS EIRL	MANTENIMIENTO VEHICULO CNZFE	17,183.72	30 DIAS	24-May-17	24-May-17
22	1500003618-3622	CARIBE TOURS, C. POR A.	ENVIO DE DOCUMENTOS	9,724.00	30 DIAS	26-Jun-17	26-Jun-17
23	15000000600	AUTO MECANICA C & M, S.A.	MANTENIMIENTO VEHICULO CNZFE	47,543.06	30 DIAS	16-Nov-15	16-Nov-15
24	VIAS	METRO, SERVICIOS TURISTICOS, S.A.	ENVIOS	14,322.01	30 DIAS	12/09/17	14/09/17
25	1500000742-743-74ESCA		MANTENIMIENTO VEHICULO CNZFE	28,388.00	30 DIAS	09/09/17	10/09/17
26	VIAS	PLANETA AZUL, C. POR A.	COMPRA BOTELLONES DE AGUA	6,775.00	30 DIAS	26/09/17	26/09/17
27	1500001321	EDITORIA EL NUEVO DIARIO, S. A.	PUBLICACIONES	25,030.00	30 DIAS	09/09/17	19/09/17
28	15000000137	CONSULTORES PARA EL DESARROLLO	ESTUDIO IMPLEMENTACION OFICINA VIRTUAL	949,000.00	30 DIAS	21/06/17	22/06/17
			TOTAL	4,566,887.87			

b) Contrataciones y Adquisiciones

Relación Compras por Tipo de Empresa 2017

GRAN EMPRESA	44
MEDIANA	20
MICRO EMPRESA	18
N/A	3
NO CLASIFICADA	244
PEQUEÑA EMPRESA	15
Total	344



V. Proyecciones para el Próximo Año:

Continuación del plan Capacitación del personal de la OAI.

Revisión y actualización continua de las informaciones de transparencia en el portal institucional.

Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el Período:

Implementación del portal 311, para la atención ciudadana de Denuncia, Quejas y Reclamaciones.

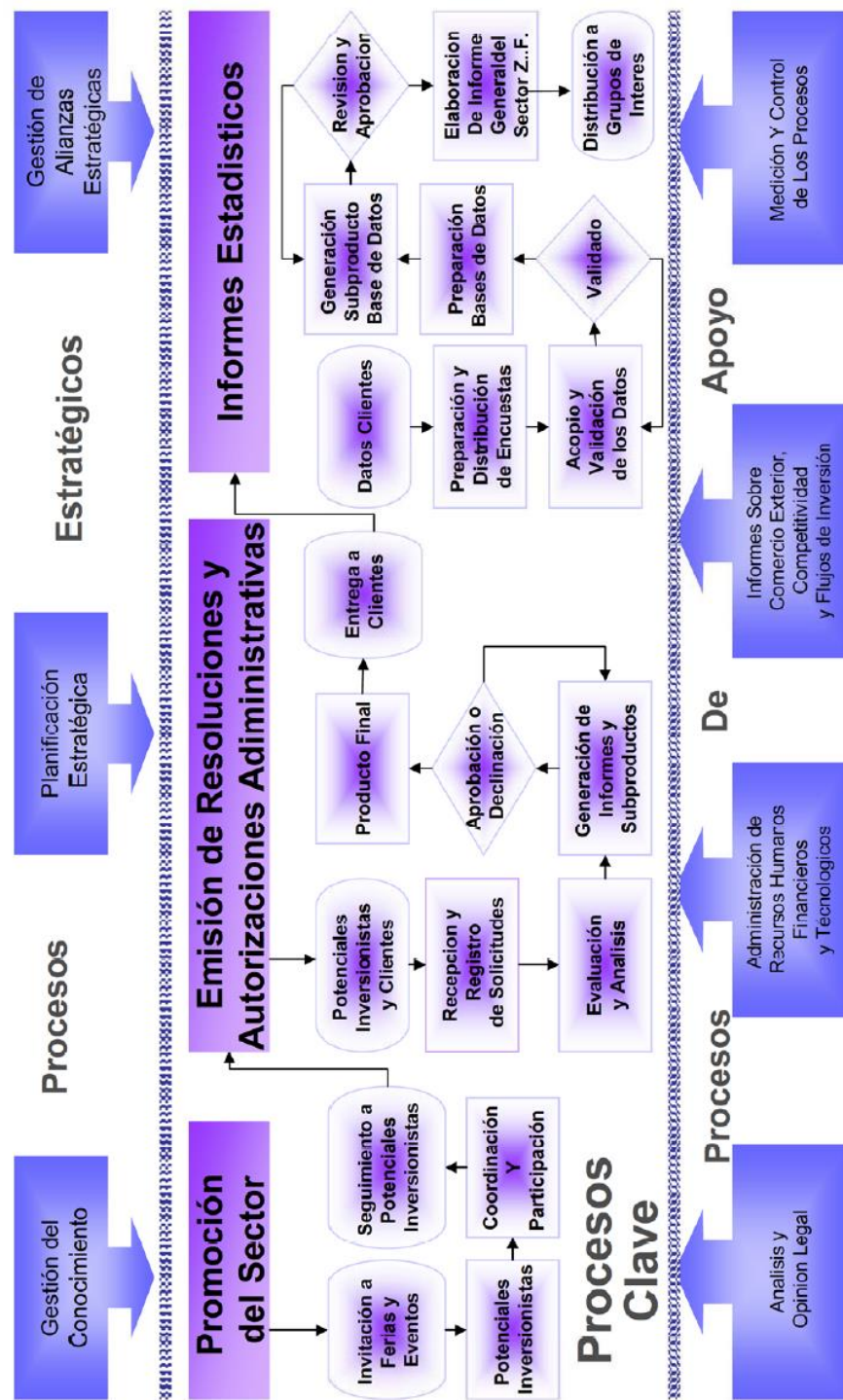
Suministro de las informaciones actualizadas a *GOB 462, relativas a la institución.

VI. ANEXOS

Transparencia

OFICINA DE LIBRE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA LEY 200-04 GESTION ANUAL Servicio de Acceso a la Información Pública Anual					
AÑOS					TOTAL
2014	2015	2016	2017		
2	5	3	4		14
Solicitudes Atendidas por Tema					
Temas	AÑOS				Total
	2014	2015	2016	2017	
Plan anual de Compras y Contrataciones	—	1	1	1	3
Ejecución del Plan de Compras y Contrataciones	—	1	—	—	1
Ley 174-07, Empresas Beneficiadas	—	1	—	—	1
Ejecución presupuestaria	1	—	—	—	1
Gastos por servicios de las Zonas Francas	1	—	—	—	1
Informaciones de las empresas de Zonas Francas	—	1	2	3	6
Información Sectorial de Zonas Francas	—	—	—	—	0
Estatus de empresas de Zonas francas	—	—	—	—	0
Ley 8-90, Ventas al Mercado Local	—	—	—	—	0
Otros	—	1	—	—	1
TOTAL					14
Solicitudes Atendidas por Motivación					
Motivación	AÑO				TOTAL
	2014	2015	2016	2017	
Trabajos Académicos	2	—	—	1	3
Interés Personal	—	1	2	2	5
Complimiento de Leyes	—	3	1	1	5
Proceso Judicial	—	—	—	—	0
Trámites Administrativos	—	1	—	—	1
No especificaron	—	—	—	—	0
Otros	—	—	—	—	0
Solicitudes Atendidas por Condición Ocupacional					
Condición ocupacional	AÑO				Total
	2014	2015	2016	2017	
Ciudadanos	—	—	—	—	0
Abogados	—	1	2	1	4
Periodistas	—	—	—	—	0
Sector Empresarial	—	2	1	2	5
Empleados Públicos	—	1	—	—	1
ONGs	—	1	—	—	1
Estudiantes	2	—	—	1	3
Otros	—	—	—	—	0

Mapa de Procesos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación



PUBLICACIONES

- Informes de Oportunidades Comerciales y de atracción de Inversiones: España
- Informes de Oportunidades Comerciales y de atracción de Inversiones: Corea del Sur
- Tabla dinámica que indica importación y exportación de zonas francas según actividades productivas, provincias, puertos de entrada y salida, y países de origen y destino.
- Informes de Oportunidades Comerciales y de atracción de Inversiones: Reino Unido
- Informes de Oportunidades Comerciales: Marruecos
- Informe indicando tipos de resinas importadas por empresas de zona franca, según tipos, clasificación arancelaria, y actividad productiva de las empresas.
- Propuesta de comunicación destacando fortalezas y avances en diferentes aspectos del clima de negocios de Rep. Dom.: educación, infraestructura, ambiente regulatorio y encadenamientos productivos.
- Ventajas comparativas de las zonas francas de Rep. Dom. Para la atracción de inversión extranjera; productos de mayor crecimiento y contenido tecnológico - Subsector Dispositivos Médicos
- Identificación de clasificación arancelaria y tasas aplicables a la importación de uniformes para prisioneros. Remisión de información.
- Identificación de clasificación arancelaria equivalente EE.UU-Canadá y así poder determinar las tasas aplicables y posteriormente elaborar tabla comparativa
- Amazon - Requerimiento de Propuestas para Instalación de Segunda Sede Corporativa. Análisis, resumen del documento; identificación de fuentes de información para preparación de propuestas; y recomendaciones
- Informe Trimestral de Comportamiento Económico de las Zonas Francas de la República Dominicana Enero –Marzo 2017

- Análisis de los Principales Factores que limitan el Crecimiento y Desarrollo de las zonas francas en Rep. Dom.
- Informe estadístico- descriptivo para DICEOX - empresas exportadoras de pieles; y ODCC.
- Análisis comparativo de Exportaciones hacia los Estados Unidos, según datos del Banco Central y la Comisión de Comercio Internacional de los EE.UU.
- Análisis comparativo de las Exportaciones hacia los Estados Unidos de los países signatario del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) y el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica con los Estados Unidos (DR-CAFTA)
- Documento de Trabajo: “Exportaciones de Confecciones Textiles y Calzados hacia la Unión Europea en el Marco del Acuerdo de Asociación Económica entre el Foro de Estados del Caribe (CARIFORO) y la Comunidad Europea.
- Presentación de Oportunidades de Inversión en cuatro (4) subsectores de zona franca; Confecciones Textiles, Calzados, Productos de Tabaco y Dispositivos Médicos.
- Análisis comparativo de exenciones a impuestos sobre dividendos en regímenes de zona francas de los países de Centroamérica y República Dominicana.
- Análisis comparativo de precios para los principales países manufactureros de calzados
- Análisis comparativo sobre el comercio entre la República Dominicana y U.S.A, Unión Europea, CARICOM, Centroamérica y Haití
- Análisis sobre las posibles repercusiones que podría tener sobre el comercio de productos textiles entre Haití, Canadá y la República Dominicana, la enmienda realizada por el gobierno canadiense al documento “Arancel General Preferencial de Canadá (GPT) y las Reglas de Origen para los Países Menos Adelantados”
- Tabla de Rankings correspondientes catorce (14) productos de Zonas Francas que se encuentran dentro de las 10 principales posiciones en el mercado global y en los EE.UU.

- Tabla con el crecimiento de las exportaciones de las 10 principales categorías de equipos médicos hacia EE.UU., en período indicado.
- Estimación de promedios y rangos de salarios para operadores en el subsector de productos médicos de Rep. Dom.
- Benchmarking de los principales programas e incentivos de zonas francas propuestos en siete (7) países durante los últimos 4 años
- Diez (10) ediciones del “Free Zone Markets Newsletter” y se procedió a la difusión del mismo entre todas las empresas de zonas francas de la República Dominicana.

También fue completado y se circuló el Informe Estadístico de Zonas Francas correspondiente al año 2016; así también fueron realizados informes sectoriales correspondientes a las áreas de:

- Confecciones y Textiles
- Tabaco y Derivados
- Joyería
- Calzado y sus Componentes
- Productos Eléctricos y Electrónicos
- Productos Médicos y Farmacéuticos
- Informes Regionales



RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

**OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL (ONAPI)**

I. Índice de Contenido

I. Índice de Contenido	279
II. Resumen Ejecutivo	280
III. Información Base Institucional	283
a) Misión y Visión de la Institución	283
b) Breve Reseña de la Base Legal Institucional	283
c) Principales Funcionarios de la Institución (lista y cargos)	284
IV. Resultados de la Gestión del Año	286
a) Metas Institucionales	286
b) Indicadores de Gestión	286
1. Perspectiva Estratégica	286
i. Metas Presidenciales	286
ii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	286
2. Perspectiva Operativa	297
i. Índice de Transparencia	297
ii. Normas de Control Interno (NCI)	302
iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	305
c) Otras Acciones Desarrolladas	305
V. Gestión Interna	338
a) Desempeño Financiero	338
b) Contrataciones y Adquisiciones	340
VI. Reconocimientos, Galardones	341
VII. Proyecciones al Próximo Año	341
VIII. Anexos	343

II. Resumen Ejecutivo

Producto de las actividades de promoción, tuvimos un incremento significativo en el número de registros de Nombres Comerciales y Marcas:

Producto		Producción Año 2016	Producción Año 2017	Aumento Porcentual
Registros Comerciales	Nombres	28,716	30,827	7.35%
Registros Concedidas	Marcas	6,884	8,271	20.14%

Esto a consecuencia de un operativo correctamente implementado por parte de la institución hacia la sociedad, para que la misma aprenda a utilizar la propiedad industrial como una herramienta para la inserción en la economía del conocimiento. Mantuvimos presencia activa en los medios de comunicaciones y los grupos de interés, explicando la importancia de proteger el nombre y acompañando a Formalízate en todas las acciones. Hicimos énfasis en el público tanto urbano como rural.

ONAPI hizo entrega de los registros de Marcas a la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Puerto (ADMEP) y en la Asociación de Mujeres de Quisqueya (ASOMUQUI) de la Provincia de San Pedro de Macorís, a quienes acompañó en el proceso registro de sus marcas Texjer y Borbella y asesoró en la formalización de sus empresas.

Desde el mes de marzo nos unimos a la Ruta Pymes, iniciando en la zona comercial de Villa Consuelo, siguiendo Los Alcarrizos, Maimón, La Vega, Manganagua, Mao y, finalmente, en el mes de noviembre, en Azua; acompañando y sensibilizando con el tema de formalización.

En el marco del lanzamiento de República Digital, la ONAPI puso a disposición de los ciudadanos una nueva funcionalidad para su plataforma de presentación electrónica: E-SERPI. Esta mejora permite que ahora no sólo se solicite de manera virtual sino que el usuario puede también obtener su certificado de registro descargándola de forma digital para un servicio 100% en línea.

El CATI lleva a cabo de manera constante actividades de sensibilización y formación, que buscan promover la innovación tecnológica y el uso de la información de Patentes como herramienta esencial en el desarrollo de proyectos de innovación, así como el fomento de la Propiedad Industrial como materia transversal a todas las áreas del conocimiento. En 2017 se evidenció un importante incremento en las actividades que pasaron de 23 en el año 2016 a 47 en el 2017, para un incremento de un 104%. En adición a estas actividades, fueron realizadas, en el marco de la Competencia de Tecnología Apropiable, 28 charlas de difusión y 14 talleres de búsqueda de información de Patentes, lo que resulta un total de 89 actividades de difusión y formación durante todo el año 2017.

La institución realizó la 2da versión del “Campamento Verano Innovador”, una iniciativa que persigue escoger los mejores talentos de las escuelas dominicanas en Tercero de Bachillerato, con las mejores notas en Ciencias y Matemáticas, para

exponerlos a las carreras proclives a la generación de innovación patentable, que son las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. Una iniciativa que lidera el CATI Central lo constituye la Competencia de Tecnología Apropriada, proyecto que se desarrolla en forma conjunta con el apoyo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Oficina Coreana de la Propiedad Industrial (KIPO), la cual viene contribuyendo a la difusión e instrucción de la comunidad nacional en el uso y aprovechamiento de la información tecnológica contenida en las Bases de Datos de Patentes, aplicándola a la solución de problemas locales. Destacamos que para el año 2017 el número de proyectos que postulan a la competencia en su segunda versión se ha incrementado ascendiendo de 83 a 142 y congregando un total de 179 concursantes, para un aumento de un 41%.

Durante el 2017 el CATI Central impulso la iniciativa “Reto Zapote. Este concurso tuvo como objetivo motivar a innovadores, inventores, investigadores y/o estudiantes a que ofrezcan al Clúster del Zapote en la República Dominicana una solución a una problemática existente en el proceso pre y post cosecha. Los resultados exitosos de esta iniciativa evidenciaron el desarrollo de soluciones tecnológicas en beneficio del clúster del Zapote, resultando dos proyectos ganadores con dispositivos que ahora se encuentran en fase de prototipo. También, ONAPI mantiene su certificación ISO, realizando la migración de la norma, a la nueva versión ISO 9001-2015.

III. Información Base Institucional

a) Misión y Visión de la Institución

Misión: Somos la gran familia ONAPI, una organización gubernamental garante de los derechos de Propiedad Industrial, con responsabilidad social, comprometida con su promoción y difusión en beneficio del país y contribuyendo a la economía del conocimiento; integrada por colaboradores eficientes e innovadores, que trabajan en equipo para la prestación de servicios de excelente calidad.

Visión: Consolidarnos como una organización referente de calidad y mejora continua para la región, gestionada por colaboradores que asumen la excelencia y promueven una cultura de innovación y de los derechos de Propiedad Industrial, en completa alineación con el cliente y la sociedad.

b) Breve Reseña de la Base Legal Institucional

ONAPI es una Institución adscrita al Ministerio de Industria y Comercio, con autonomía técnica y con patrimonio propio, que administra todo lo relativo a la concesión, al mantenimiento y vigencia de las diferentes modalidades de la Propiedad Industrial (Patentes de Invención, de Modelos de Utilidad, Registro de Diseños Industriales y de Signos Distintivos). Se rige por lo establecido en la Ley 20-00 del ocho (08) de mayo del año 2000, modificada por la Ley No.424-06 de implementación del DR-CAFTA, y por su Reglamento de Aplicación. Con el propósito de fortalecer los procedi-

mientos para la obtención de los derechos de Propiedad Industrial, están vigentes los siguientes acuerdos y tratados:

- Tratado de Libre Comercio celebrado entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA).
- Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT).
- Tratado sobre el Derecho de Marcas (TLT)

Con el ánimo de mejorar, fortalecer y actualizar los procedimientos establecidos, la Dirección General de la ONAPI emite resoluciones periódicamente para cumplir con ese objetivo. De esa manera se obtiene un mejor régimen en la administración de los derechos de la Propiedad Industrial.

c) Principales Funcionarios de la Institución (lista y cargos)

Funcionario		Cargo
Dra. Ruth Alexandra Lockward		Directora General
Lic. Domingo Peña		Subdirector, Enc. Dpto. Recursos Humanos
Dr. Máximo Esteban Viñas Flores		Consultor Jurídico
Lic. Ramón Lara		Subdirector, Enc. Oficina Regional Norte
Lic. Andrés Ramírez		Subdirector, Enc. Oficina Regional Este
Licda. Lesly Franco		Asesora Dirección General

Licda. Luisa Castillo	Directora Departamento de Invenciones
Licda. Michelle Guzmán	Directora de Signos Distintivos
Licda. Keiry Germosén	Encargada Proyectos
Lic. Cendic Blanco	Enc. Dpto. Administrativo
Licda. Sarah De la Rosa	Enc. Dpto. Financiero
Ing. Diana Ruth Belliard Pichardo	Enc. Dpto. Planificación y Desarrollo
Lic. Edwin Ricardo Corniel	Enc. Dpto. Relaciones Interinstitucionales
Ing. Wilson Grullón	Enc. Dpto. Tecnología de la Información y la Comunicación
Licda. Elian Beato	Enc. Gestión de la Calidad y Desarrollo Institucional
Lic. Juan José Mena	Enc. Dpto. Revisión y Análisis
Licda. Daneiris Mercado	Enc. Dpto. Servicio al Usuario
Lida. Ydaisa Castillo	Enc. Dpto. Comunicaciones
Licda. Narcis Tejada	Enc. Academia Nacional de la Propiedad Intelectual
Licda. Australia Pepín	Responsable de la Oficina de Acceso a la Información

Tabla No. 1. Principales Funcionarios de la ONAPI

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

El Plan Estratégico de la ONAPI contempla un período de 5 años que va desde el 2016 hasta el 2020 con cinco ejes estratégicos, de los cuales se desprenden objetivos estratégicos, aportando al logro de cada uno de los ejes. El detalle de los ejes del actual Plan Estratégico se encuentra en el *Anexo No.31*.

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

El 3 de febrero el área de Proyectos, con el Director del Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE), Valentín Guerrero, sostuvo una provechosa celebración de la mesa técnica para promover el diálogo en torno a las disposiciones del Ministerio de Energía y Minas (MEM), que regulan la extracción y comercialización del Larimar y el Ámbar Azul en los mercados locales e internacionales. En la misma fue propuesto realizar un registro de la Denominación de Origen o indicación geográfica del ámbar, ámbar Azul, larimar, radiolaria, al igual que una marca colectiva para El Higüerito de Moca.

El 26 de marzo, el área de Proyectos, en compañía del Lic. Adonis Puello, Encargado de Nombres Comerciales de la Dirección de Signos

Distintivos, participó en la feria de turismo y producción de Barahona “Descubre Barahona”, donde se impartió el taller de Signos distintivos a un grupo de 26 asistentes, dentro ellos artesanos, fabricantes de calzados, de mueblería, productores de mermeladas y miembros del clúster turístico. (*Ver anexo No.1*)

Los días 9 y 10 de junio la Licda. Inés de los Santos y la Licda. Quenia Chez, de Proyectos hicieron un recorrido de seguimiento por diferentes negocios de la zona norte del país incentivando el registro de Nombres Comerciales y la creación de Marcas Individuales y Colectivas. (*Ver anexo No.2*)

El día 18 de abril, el área de Proyectos, asistió al lanzamiento del programa de “Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes lanzado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la Unión Europea. Este lanzamiento persigue, entre otros objetivos, disminuir las barreras de acceso al crédito que afecta a las micro, mediana y pequeña empresa, a través de una efectiva articulación del sistema financiero. (*Ver anexo No. 3*)

El día 12 de mayo, el equipo de proyectos se reunió con autoridades del Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA) y con la Cooperativa de Ganaderos de Hato Mayor, los que después de un conversatorio explicativo sobre cómo hacer los registros, se mostraron interesados en registrar diferentes

marcas con el acompañamiento de un grupo de estudiantes universitarios que les ayuden con el diseño. *(Ver anexo No. 4)*

El día 31 de agosto, la comisión electa de Ética Pública de ONAPI fue juramentada por el Presidente Danilo Medina en un acto de juramentación colectiva donde 52 mil servidores públicos, integrantes de 200 Comisiones de Ética, se comprometieron a velar por el cumplimiento de los valores éticos en las instituciones gubernamentales. *(Ver anexo No.5)*

El 14 de septiembre, se celebró un encuentro en San Cristóbal, con diferentes Asociaciones de la Visita Sorpresa, que están en el renglón de productores Agrícolas y artesanos, donde estuvieron presentes diferentes asociaciones, como la Asociación de Productores de Cebolla, el Club de Amas de Casa (las cuales van a suplir almuerzo escolar, en una cocina completamente equipada), Cooperativa y Comité del Clúster de Aguacate de Cambita, Asociación Agropecuaria de Palenque, Asociación de Pescadores. También estuvo presente la parte artesanal, representada por Engels José Carvajal, Juan Francisco Puello, entre otros. También, se les capacitó en todo lo concerniente a los registros de Signos Distintivos, para que protejan sus productos tanto agrícolas como artesanales. *(Ver anexo No.6)*

El día 11 de octubre, ONAPI entrega a la Asociación Gran Poder de Dios su certificado de registro de su nombre comercial, para poder iniciar su proceso de formalización. Esta Asociación de Productores produce chinolas, piña, cacao, y otros rubros agrícolas. *(Ver anexo No.7)*

ii. Índice Uso TIC e Implementación Gobierno Electrónico

Al mes de julio 2017, la OPTIC evaluó el uso de TIC e implementación de gobierno electrónico de la institución, resultando un iTICge de 81.37. (Ver anexo No.32)

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública

(SISMAP)

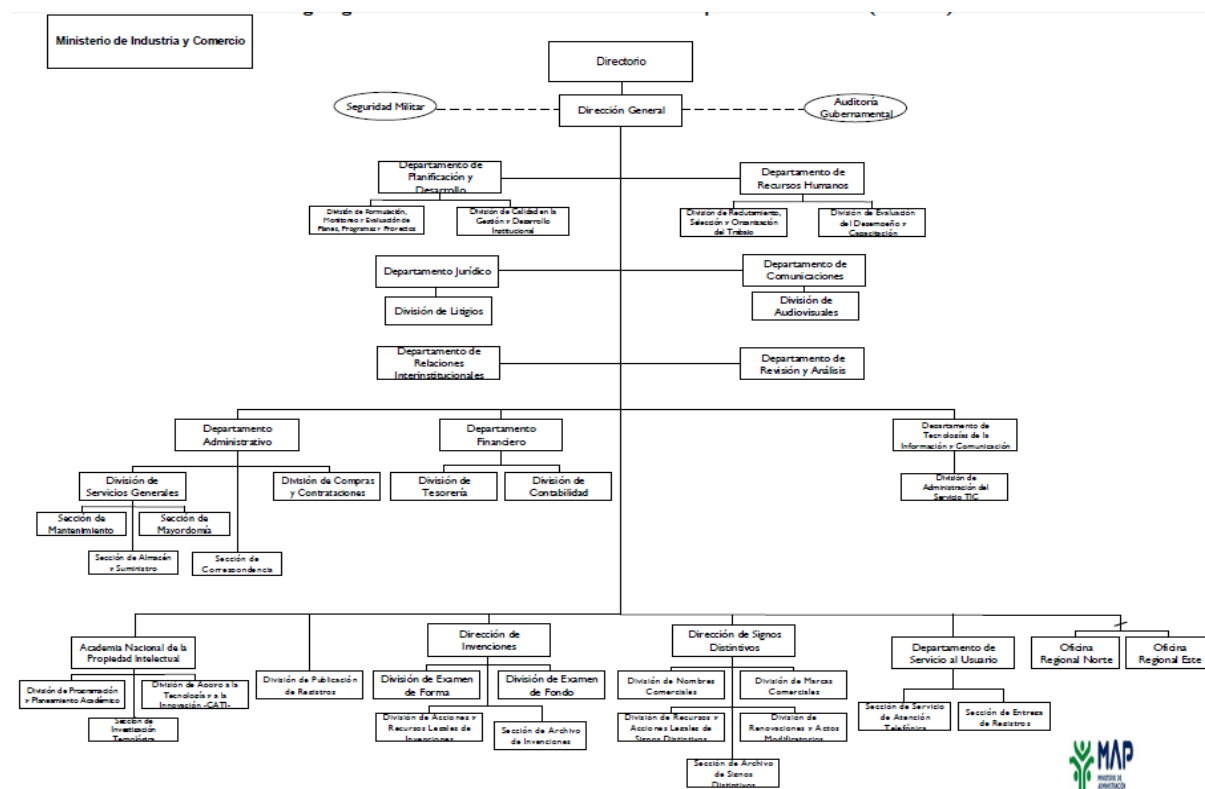
Presupuesto de Recursos Humanos

Con la finalidad de mejorar la productividad organizacional, se realizó un análisis a la nómina del personal de la institución, lo que arrojó como resultado el equilibrio de la misma y el logro de un incremento en los niveles de producción en los diferentes servicios que ofrece la organización.

Estructura Organizativa.

La organización interesada en actualizar su organigrama conforme al desarrollo que ha experimentado la misma en los últimos años, solicitó al

Ministerio de Administración Pública (MAP) la revisión de la estructura organizativa y el manual de cargos de la oficina, para adecuarlo a las actuales exigencias del entorno de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial. El nuevo Organigrama de ONAPI aprobado por el MAP en el año 2017 es:



Inducción

Con el objetivo principal de brindar al personal de nuevo ingreso de la ONAPI una efectiva orientación general sobre las funciones que desempeñará, la organización y la estructura de la institución, en este año 2017 se realizó el proceso de inducción a 34 nuevos colaboradores.

Pago Beneficios Laborales

En cumplimiento a lo establecido en la Ley 41-08 de Función Pública, artículo 96, en el año 2017, por concepto de Pago de Beneficios Laborales, la institución desembolsó un monto de RD\$1,514,516.75, por concepto de Indemnización y vacaciones no disfrutadas.

Autodiagnóstico CAF

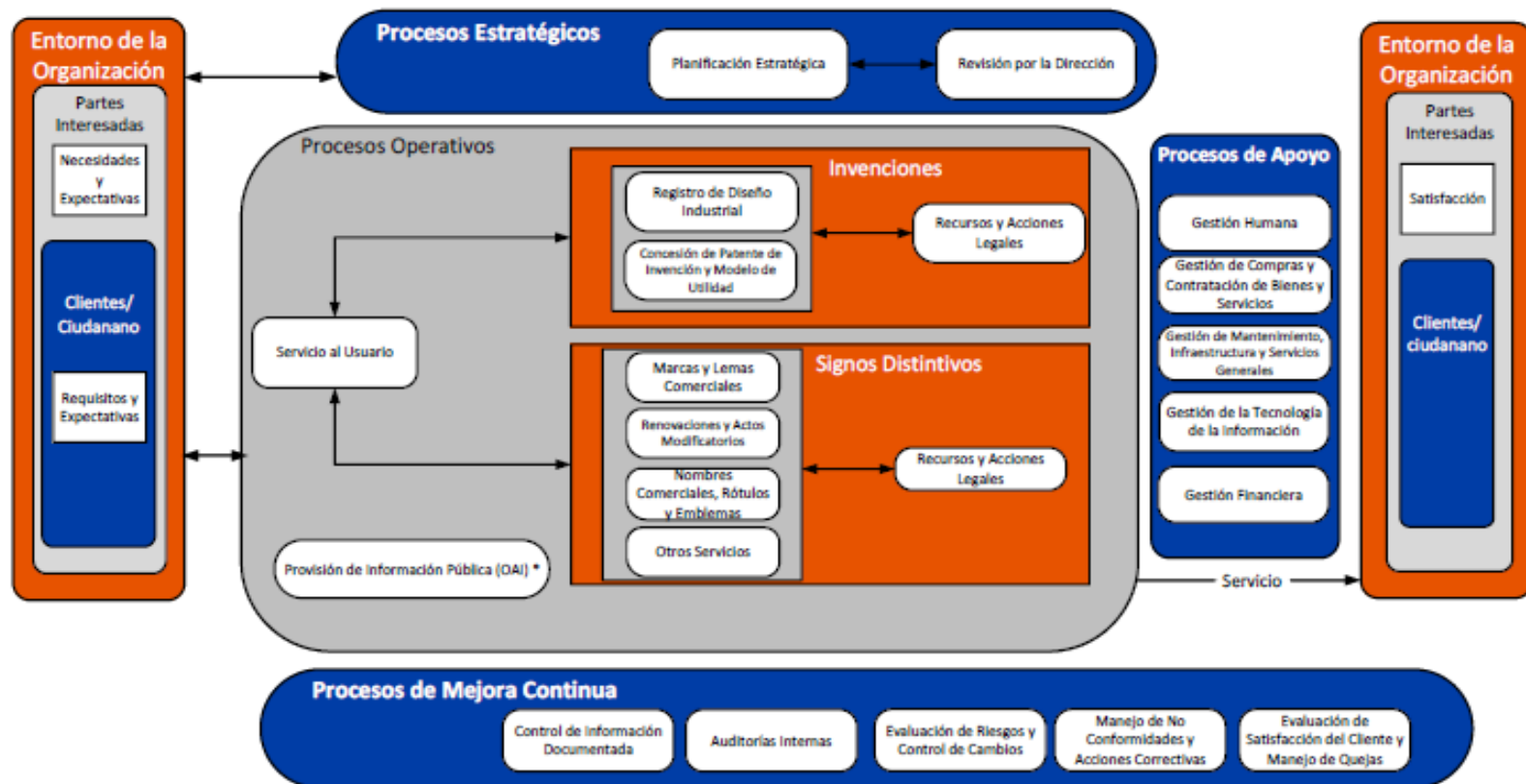
En cuanto a los trabajos de aplicación del Modelo de Excelencia en la Gestión CAF (Siglas en ingles de Common Assessment Framework), establecido por el Decreto 211-10 de fecha 15 de abril 2010, la Oficina de Propiedad Industrial ONAPI en cumplimiento del mismo ha venido trabajando en su implementación, el cual encuentra avanzado en un 55%.

Carta Compromiso

Actualmente se encuentra en revisión.

Mapa de Proceso

Mapa de Proceso Oficina Nacional de la Propiedad Industrial



Estos procesos interactúan con todos los demás.

* Este proceso, por su naturaleza, necesita interactuar con todos los demás.

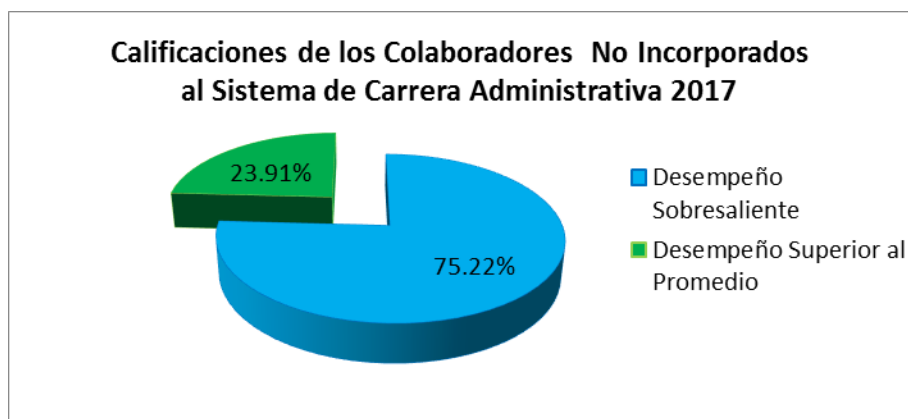
Concursos Públicos

Con la finalidad de contribuir con el fortalecimiento de la profesionalización de los Servidores Públicos, la ONAPI realiza Concursos Públicos. Este año 2017 no se realizaron concursos públicos.

Evaluación de Desempeño

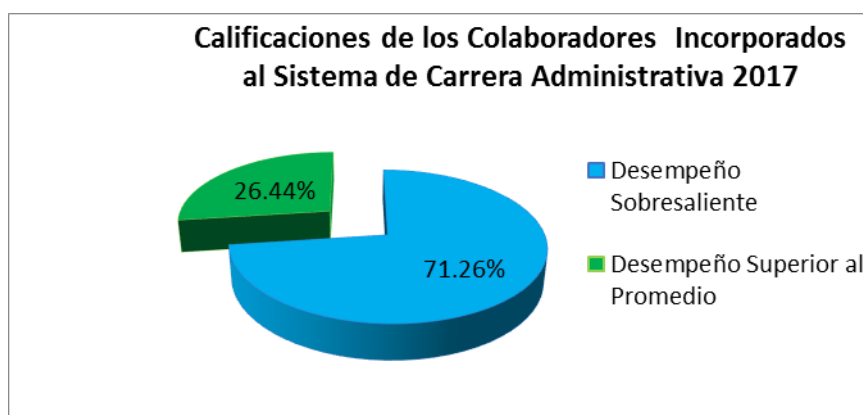
La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), con el objetivo de contar con un sistema digital moderno que permita la gestión del desempeño de los colaboradores en sus tres componentes: Logro de Metas, Régimen Ético y Disciplinario y Capacidad para Ejecutar el Trabajo, diseñó el Software Sistema de Información y Gestión del Desempeño (SIGD), que genera diferentes reportes y análisis comparativos. Este año 2017 hemos evaluados 317 empleados.

Del total de los colaboradores evaluados, 230 servidores no pertenecen al Sistema Carrera Administrativa (equivalente a un 72.55% del total de empleados evaluados), de los cuales 173 empleados (equivalente a un 75.22%) alcanzaron Desempeño Sobresaliente con calificaciones comprendida entre 95 a 100 puntos, 55 (equivalente a un 23.91%) obtuvieron Desempeño Superior al Promedio con puntuaciones comprendida entre 85 y 94 y dos (equivalente a un 0.87%) colaboradores lograron Desempeño Insatisfactorio con puntuaciones comprendidas de 64 puntos o menos.



Gráfica No. 1 Calificaciones Colaboradores No Incorporados Sistema de Carrera Administrativa

El 27.45% restante del total de los empleados evaluados (87 colaboradores) están incorporados al Sistema de Carrera Administrativa, de los cuales 62 servidores (equivalente a un 71.26%) obtuvieron Desempeño Sobresaliente entre 95 a 100 puntos, 23 colaboradores (equivalente a un 26.44%) alcanzaron Desempeño Superior al Promedio con calificaciones de 85 a 94 puntos y dos colaboradores (equivalente a un 2.30%) lograron calificaciones desempeño insatisfactorio de 64 puntos o menos.



Gráfica No. 2 Calificaciones Colaboradores Incorporados Sistema de Carrera Administrativa

Para los colaboradores que obtuvieron Desempeño Insatisfactorio, la institución prepara un programa especial para mejorar su desempeño, donde se diseña un plan de formación conteniendo los requerimientos específicos de la descripción del puesto. Esta formación tiene una duración no mayor de seis meses. Luego de un seguimiento continuo por parte del supervisor y Recursos Humanos, será sometido a una nueva evaluación del Desempeño Laboral.

- **Resolución de Conflictos.**

Con la finalidad de reducir o eliminar los conflictos en la organización, la ONAPI conformó el Comité de Disciplina, orientado a gestionar los problemas que puedan ocurrir en la institución, se hizo una intervención para mejorar clima laboral en la región de Santiago, con entrevistas.

- **Plan Capacitación**

Durante el año 2017 se realizaron 39 capacitaciones, detalladas a continuación:

No.	Capacitación Impartida	Fecha	Horas
1	Relaciones Humanas	18 de febrero	4
2	Producción y Decoración de Eventos	17 - 26 de enero	16
3	Curso de Correspondencia	15 de marzo	4
4	Curso sobre SIGEF/COMPRA	13 de marzo - 19 de abril	48
5	Manejo de Sustancia Química hacer utilizada en la Limpieza	24 de marzo	4

6	Manejo defensivo	25 de marzo	4
7	Gestión Telefónica	28 de marzo	4
8	Ortografía y Redacción	29 de marzo y 6 de abril	8
9	Facilitador de la Formación Profesional	5 de enero - 21 de marzo	130
10	Relaciones Humanas (ORN)	15 y 16 de marzo	7
11	Curso Ley 20-00	6 de marzo	2
No.	Capacitación Impartida	Fecha	Horas
12	Entrenamiento de Seguridad	15 de marzo	3
13	Microsoft Word	13 - 16 de marzo	16
14	Excel Básico	29 y 31 de marzo	12
15	Proceso de Nómina sobre los TXT	23 de junio	3
16	Ética del Servidor Público	6 - 13 de junio	9
17	Gestión por Procesos y Enfoque Basado en Riesgos	31 de marzo y 21 de abril	27
18	Inducción al SGC	8 y 9 de mayo	6
19	Liderazgo	23 mayo	2
20	Formulación y Evaluación de Proyectos	27 y 29 de junio	8
21	Habilidad para Expresarse Verbalmente	28 de junio	2
22	Auditor Interno	23 y 30 de junio	16
23	Procedimiento de Oficina	30 de junio	2
24	Procedimiento de Arbitraje y Mediación con arreglo a los reglamento de la OMPI	4 - 31 de mayo	80
25	Introducción al tratado del PCT	5 de abril	4
26	Relaciones Humanas	18 de julio	2
27	Diseño Gráfico para Redes Sociales	26 de agosto - 16 de septiembre	16

28	Ley 20-00 sobre Propiedad Industrial	2 y 3 de agosto	4
29	Planificación y Gestión de la Inversión Pública del Estado	18 de agosto - 29 de septiembre	15
30	Planificación y Gestión de la Inversión Pública del Estado	4 - 25 de septiembre	15
31	Redacción de Informe Técnico	1 de agosto	6
32	Curso Ley 20-00 (Patente)	17 y 31 de julio	6
33	DL-201 Derecho de Autor y Derechos Conexos	4 de abril - 9 de julio	90
34	DL-450. Gestión de la Propiedad Intelectual.	4 de abril - 9 de julio	120
35	DL-301 Patentes	4 de abril - 9 de julio	46
36	Ahorro y uso eficiente de la Energía	20 de octubre	2
37	Tecnólogo en Programación OPEN Source	16 de octubre y finaliza el 26 de noviembre de 2018	102
38	Diplomado en Archivística	26 de septiembre - 30 de noviembre	60
39	Capacidad para seguir instrucciones Oral y Escrita	15 de noviembre	2

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

Informe de Gestión, Logros y Proyección de la OAI

La Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI) de la ONAPI, como unidad gestora de la información solicitada por nuestros ciudadanos-clientes, realizó durante el 2017 una labor de atención a las solicitudes recibidas

dando seguimiento y respuesta en cumplimiento al objetivo para el cual fue creada mediante la Ley de Libre Acceso a la Información Pública (200-04) del 28 de julio de 2004 y los plazos legales que esta establece y promueve en base al logro de una gestión transparente y accesible a la ciudadanía.

*Para ello tiene a disposición de los usuarios herramientas de fácil acceso a través de: **Portal Único de Acceso a la Información (SAIP)**, a través del cual recibimos solicitudes de información de los ciudadanos quienes pueden solicitar y dar seguimiento a las mismas desde cualquier lugar vía internet, además de tener acceso a estadísticas en tiempo real y como datos abiertos y de participar en foros con solo registrarse como usuario en esta plataforma.*

<https://saip.gob.do/>



El banner de acceso al SAIP fue colocado en el mes de octubre en el portal institucional de ONAPI y el enlace al formulario de solicitud de la plataforma se encuentra en nuestro sub portal Transparencia, sección OAI.

Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI)

En su espacio físico habilitado en el área de Atención al Cliente para quienes deseen realizar su solicitud de información en persona.

Portal Institucional: www.onapi.gov.do

Correo de la OAI: OAI@onapi.gob.do

Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el período

En el mes de marzo con el apoyo de nuestro departamento de Tecnología, iniciamos la publicación de informaciones institucionales en el portal Datos Abierto y la conformación de nuestro Comité CAM Web para dar seguimiento al cumplimiento de la Norma de Tecnología de la Información y Comunicación para Datos Abiertos (Nortic A3).

Atendiendo a nuestro compromiso de aumentar la promoción de manera continua y activa de la existencia de la OAI en la institución y de los servicios que esta ofrece, en el mes de junio diseñamos una nueva versión de nuestro brochure informativo el cual recoge los plazos establecidos en la Ley 200-04 e informaciones puntuales acordes con dicha Ley, los cuales se encuentran a disposición de los clientes usuarios en la OAI y en el área de la Plataforma de Servicio al Cliente.

Para lograr estos objetivos, en nuestro Plan Operativo Anual (POA) del año formulamos como iniciativa estratégica la difusión y socialización de información sobre los servicios de la OAI, con la línea de acción de enfoque al cliente externo, en cumplimiento a la Transparencia Gubernamental como soporte del desarrollo y del fortalecimiento de la institucionalidad en la República Dominicana.

Con el apoyo de la DIGEIG celebramos dos talleres sobre la Ley 200-04 y Datos Abiertos.

Con las actualizaciones de las informaciones de la sección Transparencia Gubernamental de nuestra página Web, en cumplimiento a la Resolución 1/13, en la última evaluación del mes de octubre realizada por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental obtuvimos una calificación de un 91%.

El objetivo principal de la OAI continua siendo el de brindar, con toda transparencia y brevedad, el acceso al ciudadano a conocer sobre la administración de la institución, con las actualizaciones al día y de manera estandarizada del portal web de acuerdo a la estructuración del mismo en alianza con el Gobierno Abierto para la promoción del acceso a la información, la colaboración y la participación de la ciudadanía como aporte para la mejora de la gestión pública, la transparencia y el incremento de la confianza de la sociedad en la Administración Pública, para lo cual brindamos respuesta dentro de los plazos establecidos a todas las solicitudes de información pública recibidas.

Estadísticas Solicitudes de Información al 15 de Noviembre de 2017			
Recibidas		Respondidas en plazo	Tipo de información solicitada
Enero	10	100%	• Servicios • Patentes de Invención • Modelos de Utilidad • Nombres Comerciales • Sistema de Gestión de Calidad • Marcas • Estadísticas Institucionales • Nómina de Empleados
Febrero	8		
Marzo	8		
Abril	20		
Mayo	13		
Junio	6		

Julio	5		
Agosto	5		
Septiembre	0		
Octubre	2		
Noviembre	4		
Total	81	Total expedientes trabajados 81	

En este periodo hubo un aumento en las solicitudes de información con relación al 2016, donde para el mismo periodo fueron recibidas y atendidas un total de 73 solicitudes.

Informe de proyectos e iniciativas para la participación ciudadana

En el mes de enero nos enfatizamos en dar un seguimiento constante de supervisión y monitoreo de la sección Transparencia de nuestra página web, dando de manera continua mantenimiento y actualizaciones de los datos pertinentes a la institución.

Atendiendo a nuestro compromiso de aumentar la promoción de manera continua y activa de la existencia de la OAI en la institución y de los servicios que esta ofrece, hemos puesto a disposición de nuestros usuarios:

***Nueva versión del brochure informativo de la OAI,** material impreso y en formato digital que recoge los plazos establecidos en la Ley 200-04 e informaciones puntuales acordes con dicha Ley, los cuales están a la disposición de los clientes usuarios en la OAI.*

También actualizamos el **Manual Organizacional de la OAI** documento publicado en la sección Transparencia Gubernamental de nuestra página Web con la finalidad de contribuir a que los usuarios estén informados sobre las funciones de la OAI y sus derechos de solicitar y recibir información pública en cumplimiento a nuestra línea de acción de enfoque al cliente externo.

http://www.onapi.gov.do/images/pdf/Acceso_informacion/MANUAL%20ORGANIZACIONAL%20%20OAI.pdf

A esto, sumamos la publicación y actualización mensual de informaciones institucionales en el portal Datos Abiertos en cumplimiento de la Norma Nortica A3, relativas a:

- Nóminas de empleados
- Estadísticas de Inventiones y de Signos Distintivos.

ii. Normas de Control Interno (NCI)

Luego de haber aplicado las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) en un 80%, iniciamos el proceso de desarrollo de las Normas de Control Interno (NCI), y su aplicación se basó en la implementación de los cinco componentes fundamentado en principios, y de estos solamente desarrollamos el primer componente de ambiente de control, para luego dar paso por mandato de la Contraloría General de la Republica, a las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).

A finales del año 2016, iniciamos la implementación de las NOBACI, de las cuales hemos completado el autodiagnóstico, de los elementos correspondientes a los cinco componentes. En lo que va de año del 2017, estamos alimentando el Sistema para diagnóstico de las NOBACI, plataforma creada por la Contraloría General de la Republica.

Esta plataforma, se ha desarrollado para todas las instituciones gubernamentales en proceso de implantación de las normas básicas de control interno, con el objetivo de facilitar la comprensión y adaptación de los nuevos parámetros y mejoras del Sistema para diagnóstico de las NOBACI.

Previo a la alimentación del Sistema para diagnóstico de las NOBACI, hemos desarrollado un documento contentivo de las Políticas de Control Interno, las cuales tienen por objetivo general, el propósito principal de presentar las normas secundarias y específicas que permitan crear conciencia sobre el control en la gestión entre todo el personal de la ONAPI, entendiéndolo como parte integral de los sistemas de la institución, y que faciliten la creación, operación y mantenimiento del sistema de control interno, atendiendo a la naturaleza y objetivos institucionales.

Como también hemos elaborado un Plan de Valoración y Administración de Riesgos para la ONAPI, el cual tiene como objetivo general el fortalecer la implementación de las políticas de valoración y administración de riesgos, a través de acciones que permitan garantizar un mejor conocimiento de nuestra institución, en sus diferentes áreas y

dependencias para facilitar el cumplimiento de la misión y el alcance de los objetivos institucionales de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial.

Tanto las Políticas de Control Interno como el Plan de Valoración y Administración de Riesgo, fueron aprobados por la Máxima Autoridad Ejecutiva, y comunicado a todos los colaboradores de la ONAPI.

Debido a estas acciones, estamos en la fase de la elaboración de nuestro Plan de Acción de las NOBACI, en tal sentido la composición de nuestros componentes es la siguiente:

- *Ambiente de Control un 64%*
- *Valoración y Administración de Riesgo un 100%*
- *Actividades de Control un 82%*
- *Información y Comunicación un 67%*
- *Monitoreo y Evaluación un 100%*

En los componentes que están por debajo del 100%, estamos elaborando planes de acción, que permitirán desarrollar estos, de manera que antes de cerrar el presente año, tendremos un sistema de control interno institucional uniforme en la aplicación de sus componentes, desarrollado de una manera eficiente y eficaz.

La Máxima Autoridad Ejecutiva, de la ONAPI, ha asumido el compromiso de implementar un adecuado sistema de control interno en procura de mantener la transparencia, así como lograr óptimos niveles en la gestión institucional. La aplicación de estas políticas abarca la Actividad

Central y su definición podrá servir de referencia para todas las áreas y sus dependencias de la ONAPI, lo cual redundará en beneficio de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), basadas en las buenas prácticas de la administración moderna.

iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

El Plan Anual de Compras y Contrataciones 2017 de la ONAPI fue aprobado por un monto estimado de RD\$72, 147,158.19. El detalle del mismo se encuentra en el Anexo No.33.

c) Otras Acciones Desarrolladas

i. Impacto en Ciudadanos

La Estrategia Nacional en materia de Propiedad Intelectual tiene como objetivo principal mejorar la capacidad institucional y el uso de la Propiedad Intelectual a nivel nacional, regional y subregional. Las actividades durante el año 2017 fueron las siguientes:

- 1. El día 9 de febrero, La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) junto a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Oficina Coreana de Propiedad Intelectual (KIPO) y la Asociación para la Promoción de la Invención en Corea (KIPA) dieron apertura a su segunda edición del Concurso Tecnología Apropriada. (Ver anexo No.8)*

2. *ONAPI participó en la Feria de la Innovación del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), celebrada el viernes 10 de febrero 2017. La Feria estuvo dirigida a pequeños y micro empresarios, estudiantes, asociaciones, profesionales, científicos, académicos, investigadores e intelectuales. (Ver anexo No.9)*
3. *El día 23 de marzo ONAPI y Proindustria celebraron un encuentro denominado “SPA de Patentes” con la finalidad de dar a conocer a los participantes los conceptos generales de patentes , sus modalidades requisitos e importancia , así como la formación tecnológica contenida en la Base de Datos de Patentes, y como la misma puede ser utilizada para generar innovación tecnológica o tecnología apropiada. (Ver anexo No.10).*
4. *En el mes de marzo y con el fin de dar seguimiento a los indicadores del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), la Dra. Sandy Lockward recibió la visita del Ministro del MAP Ramón Ventura Camejo, juntos realizaron un recorrido por la institución donde recibieron informaciones sobre los procesos que se realizan en algunas de las áreas visitadas entre estas Servicio al Cliente, Signos Distintivos, y Gestión de la Calidad. (Ver anexo No.11).*
5. *Los días 27, 28 y 29 de marzo, el personal que labora en la Red nacional de CATIs se reunió para ser entrenado en un taller impartido por Consultores expertos de la OMPI, con el fin de fortalecer sus capacidades, mejorar los servicios de información tecnológica y*

fomentar su aprovechamiento. El taller estuvo presidido por el Sr. Alejandro Roca, Director de la División de acceso al conocimiento y la información y responsable de la ejecución del Programa para el establecimiento de Redes de CATIs de la OMPI. (Ver anexo No.12).

- 6. El 31 de marzo ONAPI participó en la 2da. Versión de la Ruta Mipymes, que tiene como finalidad llevar a los barrios de la capital y a las comunidades rurales del país los servicios de apoyo que ofrecen las instituciones del gobierno para la promoción y fomento a las Pymes. ONAPI dio asistencia e impartió una dinámica charla, a cargo Lisibell Cordero, donde participaron estudiantes y comerciantes de la localidad. (Ver anexo No.13).*
- 7. El día 7 y 21 de abril ONAPI recibió el curso taller “Gestión por Procesos y Enfoque Basado en Riesgos”, impartido por la Ingeniera Clara Suero, Consultora experta en Gestión de la Calidad, coordinado por el departamento de Recursos Humanos. En la capacitación los participantes vieron las ventajas del modelo de gestión por procesos y sus componentes según la Norma ISO 9001:2015. (Ver Anexo No. 14)*
- 8. El día 24 de abril. ONAPI participó en el Foro “Desafíos de la Innovación para el Desarrollo Productivo en América Latina y el Caribe”, celebrado en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). (Ver anexo No. 15)*
- 9. El día 25 de abril. ONAPI participó en el taller que impartió la Dirección General de Aduanas (DGA), “Las medidas en fronteras para*

la protección de los derechos de Propiedad Intelectual”. La actividad contó con la participación de abogados expertos en la materia, entre ellos, el licenciado Jaime Ángeles y Lesly Franco en representación de ONAPI. (Ver anexo No. 16)

10. *El día 19 de mayo ONAPI realizó la premiación del concurso “Reto Zapote” conjuntamente con el Clúster del Zapote, uno de los casos de éxito agroexportador, impulsado por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). (Ver anexo No. 17)*

11. *El día 29 de mayo y 1 de junio ONAPI, representado por la Licda. Lesly Franco, participó en talleres de Propiedad Intelectual con funcionarios del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) con el tema “Sistemas de Protección de las Indicaciones Geográficas” en el Centro Nacional de Registros (CNR) El Salvador y “La información de patentes como instrumento de identificación y desarrollo de TA” en la Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI) Panamá. (Ver anexo No. 18)*

12. *El día 8 de junio, ONAPI atendiendo una invitación de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), compartió sus buenas prácticas y la innovación en sus procesos con una charla dictada por la Licda. Luisa Castillo, Directora de Invenciones, acompañada de las licenciadas Elian Beato, Enc. de Gestión de la Calidad y Australia Pepín, Responsable de Acceso a la Información. En la actividad participaron empleados de nueve departamentos de la TSS. (Ver anexo No. 19)*

- 13.** *ONAPI inició en el mes de junio la segunda versión del campamento Verano Innovador, para motivar a estudiantes por las ciencias, tecnologías y desarrollo de proyectos innovadores. (Ver anexo No. 20)*
- 14.** *El día 5 de julio la Licda. Narcis Tejada dictó una charla sobre la importancia de los registros de los Signos Distintivos para las Pymes y Mipymes, dirigida a pequeños y medianos empresarios, la actividad fue realizada en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD. (Ver Anexo No. 21)*
- 15.** *Los días 20 y 21 de julio ONAPI firma acuerdo de cooperación entre oficinas de Propiedad Industrial y Derecho de autor con los países de Centroamérica. (Ver Anexo No. 22)*
- 16.** *El día 21 de julio, La Directora General de ONAPI, DRA. Sandy Lockward y El Director General de OMPI, Francis Gurry, analizan agenda dominicana de Propiedad Industrial. (Ver Anexo No. 23)*
- 17.** *El día 28 de julio, ONAPI entrega certificados de registros de Marcas textiles a costureras de San Pedro de Macorís, celebrado en la Universidad APEC. (Ver Anexo No. 24)*
- 18.** *El día 17 de julio, con diversas actividades y resultados altamente positivos, ONAPI celebra el cierre de la segunda versión del Campamento Verano Innovador 2017. (Ver Anexo No. 25)*
- 19.** *El 3 de agosto se realizó el” SPA Patentes “de la Comisión de Nacional de Energía, CNE, donde participó el presidente de la referida comisión, así como parte de su personal técnico. En el mismo, la Dra.*

Lockward tuvo una introducción mediante la cual externó la importancia de la innovación tecnológica para el desarrollo de la economía de los pueblos, y como el sistema de patentes y las Bases de Datos pueden ser aprovechadas en ese sentido. A seguidas, la Licda. Narcis Tejada explicó el sistema de Patentes en general, y el Ing. Alexeis Fernández habló sobre el uso e importancia de la información contenida en las Bases de Datos de Patentes

20. *El día 18 de octubre, Con un novedoso stand orientado a destacar sus ejes de innovación y propiedad industrial, la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) participa en la Semana Mipymes 2017, donde ofrece servicios e informaciones para la formalización de las pequeñas, medianas y microempresas a través del registro de sus nombres comerciales y marcas de sus productos. Ofrece consultas en base de datos de patentes para la búsqueda de soluciones dirigidas a todos los sectores de la industria e inventores nacionales, gracias a los analistas tecnológicos del Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI), de ONAPI, que estarán presentes en el evento. (Ver Anexo No. 26)*

21. *Impacto en ciudadanos con las siguientes capacitaciones:*

Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Búsqueda de información de Patentes en el marco del concurso RETO ZAPOTE	17 de enero 2017 4:00 pm 6:00 pm	Jofiel Castillo	Potenciales participantes del Concurso Reto Zapote	33

(Ver Anexo No.27)				
Propiedad Industrial en General. Los servicios del CATI: La búsqueda de información tecnológica de patentes	31 de enero 2017 3:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad APEC	27
Propiedad Industrial en general: Signos Distintivos y Patentes	8 de febrero 2017 9:00 am	Jofiel Castillo y Lisibell Cordero	Estudiantes del Politécnico Emma Balaguer	88
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada (Ver Anexo No.28)	16 de febrero 2017- 3:30 pm	Narcis Tejada	Inventores, innovadores, estudiantes, público en general	37
Propiedad Industrial en general (Ver Anexo No.29)	21 de febrero 2017 2:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes del Politécnico Ave María	36
Propiedad Industrial en General	21 de febrero 2017 8:30 am	Lisibell Cordero y Marielys Rodríguez	Estudiantes del Instituto Tecnológico Salesiano, ITESA	36
Propiedad Industrial en General	23 de febrero 2017 10:30 am	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Tecnológico Salesiano, ITESA	47
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	23 de febrero 2017 3:30 pm	Dayanara Rivera	Inventores, innovadores, estudiantes, público en general	27
Propiedad Industrial en General	28 de febrero 2017 11:00 am	Jofiel Castillo	Estudiantes del Politécnico José María Vélez	65

Propiedad Industrial en General	1 de marzo 2017 2:30 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Escuela Fray Ramón Pané	27
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	1 de marzo 2017 6:30 pm 2017	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad APEC	26
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	2 de marzo 2017 9:50 am	Narcis Tejada y Dayanara Rivera	Estudiantes del Colegio San Judas Tadeo	34
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	2 de marzo 2017 3:30 pm	Jofiel Catillo	Inventores, innovadores, estudiantes y público en general	24
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	8 de marzo 2017 3:00 pm	Jofiel Castillo Nixon Felipe	Estudiantes del Instituto Superior de Agricultura, ISA	62
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	9 de marzo 2017 3:30 pm	Narcis Tejada	Egresados Campamento Verano Innovador 2016	44
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	13 de marzo 2017 9:00 am	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Politécnico Cardenal Sancha	64
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	14 de marzo 2017 9:00 am	Narcis Tejada y Dayanara Rivera	Estudiantes del Instituto Politécnico Cardenal Sancha	61
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	14 de marzo 2017 10:00 am a 12:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Madre y	8

			Maestra, PUCMM, sede Santiago	
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropiaada	16 de marzo 2017 3:30 pm	Dayanara Rivera	Inventores, innovadores, estudiantes y público en general	12
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropiaada	22 de marzo 2017 5:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad APEC	12
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropiaada	23 de marzo 2017 3:00 pm	Dayanara Rivera Nixon Felipe	Estudiantes del Liceo Politécnico Víctor Estrella, La Perito	65
SPA de Patentes	23 de marzo 2017 10:00 am	Doctora Lockward, Narcis Tejada y Raquel Núñez	Personal gerencial de PROINDUSTRIA	9
Propiedad industrial en General	23 de marzo 2017 10:00 am a 12:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU	8
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropiaada	27 de marzo 2017 5:00 pm a 6:00 pm	Dayanara Rivera Ained Torres	Estudiantes de la Universidad Católica de Santo Domingo	32
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropiaada	28 de marzo 2017 8:00 am	Narcis Tejada	Estudiantes del Politécnico Pilar Constanzo	41

Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	3 de abril 2017 11:00 am y 2:00 pm	Jofiel Castillo y Nixon Felipe	Estudiantes del Politécnico Vicente Aquilino Santos, San Francisco de Macorís	70
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	3 de abril 9:00 am a 10:00 am y 10:30 am a 11:30 am	Dayanara Rivera	Estudiantes del Politécnico Francisco Peynado, San Cristóbal	104
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	4 de abril 10:00 am y 4:00pm	Dayanara Rivera	Estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo	50
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	4 de abril 2017 4:00 pm 5:00 pm	Jofiel Castillo y Ained Torres	Estudiantes de la Universidad Iberoamericana, UNIBE	36
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Propiedad Industrial en General	5 de abril 2017 5:00 pm	Ained Torres	Estudiantes de la Universidad Iberoamericana, UNIBE	39
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	5 de abril 2017 3:00 pm	Narcis Tejada y Dayanara Rivera	Estudiantes de la Universidad Central del Este, UCE, San Pedro de Macorís	46
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	6 de abril 2017 9:00 am a 10:00 am y 10:30 am a 11:30 am	Dayanara Rivera	Estudiantes del Politécnico Francisco Peynado, San Cristóbal	53

La propiedad Industrial y su Importancia para las PYMES y MIPYMES	7 de abril 2017 10:00 am	Narcis Tejada	Personal del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, MICM	14
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	19 de abril de 2017 3:00 pm	Jofiel Castillo y Ana Yesenia Pérez	Estudiantes del Liceo Politécnico Víctor Estrella, la Perito	9
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	19 de abril 9:00 am a 12:30 pm	Dayanara Rivera Ained Torres	Estudiantes del Instituto Politécnico de Haina, IPHA	122
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	20 de abril 9:00 am a 12:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la UASD	27
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	20 de abril 2017 8:30 am a 12:00 pm	Narcis Tejada	Estudiantes del Politécnico Francisco Peynado, San Cristóbal	19
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	21 de abril 9:00 am	Dayanara Rivera y Ana Yesenia Pérez	Estudiantes del Politécnico Pedro Francisco Bonó, Maimón	111
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Taller de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	22 de abril 9:00 pm a 12:30 pm	Dayanara Rivera	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	41
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	27 de abril 2017 9:00 am	Narcis Tejada y Dayanara Rivera	Estudiantes de la Universidad Central del Este, UCE, San Pedro de	8

			Macorís	
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	27 de abril de 2017 11:00 am a 12:30 pm	Jofiel Castillo y Ana Yesenia Pérez	Estudiantes del Instituto Politécnico de Haina, IPHA	28
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	4 de mayo de 2017 9:00 am a 12:00 pm	Jofiel Castillo y Ana Yesenia Pérez	Estudiantes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD	20
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	05 de mayo 2017 9:00 am a 1:00 pm	Jofiel Castillo Lenny Guerrero Alejandra Aybar	Estudiantes del Instituto Tecnológico Comunitario de San Luis, ITCS	66
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	15 de mayo 2017 9:00 am a 12:00 pm	Narcis Tejada	Estudiantes del Colegio San Judas Tadeo	12
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	16 de mayo 10:00 am a 12:00 pm	Dayanara Rivera	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	33
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	16 de mayo 9:00 am a 12:00 pm	Alexeis Fernández Ana Yesenia Pérez	Estudiantes del Politécnico Pedro Francisco Bonó	21
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	17 de mayo 2017 10:00 am	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Tecnológico Comunitario de San Luis, ITCS	10
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes

Taller sobre Patentes	17 de mayo 2017 4:00 pm a 5:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU	9
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	18 de mayo 2017 2:00 pm a 3:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	7
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	27 de mayo 2017 2:00 pm a 5:00 pm	Alexeis Fernández	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	28
Taller sobre Propiedad Industrial en general	30 de mayo 2017 3:00 pm a 7:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad APEC	17
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	5 de junio 2017 10:00 am a 12:00 pm	Jofiel Catillo y Dayanara Rivera	Estudiantes del Instituto Superior de Agricultura, ISA	5
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropriada	6 de junio 2017 2:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Técnico Salesiano, ITESA	14
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	12 de junio 2017 2:00 pm a 4:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Técnico Salesiano, ITESA	7
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	14 de junio 2017 3:00 pm a 7:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad APEC	10
Taller sobre búsqueda de	21 de junio 2017	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Pontificia	8

información de Patentes	9:00 am a 12:00 pm		Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, sede Santiago	
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Taller sobre búsqueda de información de Patentes	22 de junio 2017 10:00 am a 12:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	8
Taller OMPI-KIPO sobre orientación en el uso de la información de Patentes, en el marco de la Competencia de TA	26 de junio 9:00 am a 1:00 pm	Osvaldo Gironés, consultor OMPI, Alexeis Fernández, Rafael Vargas, Parque Cibernético de Santo Domingo y Narcis Tejada, ONAPI	Participantes potenciales de la Competencia de Tecnología Apropiaada	70
Charla de Visión General sobre el Concurso de Tecnología Apropiaada	13 de julio 2017 6:00 pm	Ained Torres Ana Yesenia Pérez	Estudiantes de la Universidad Iberoamericana, UNIBE	23
Taller de Patentes	2 de agosto de 2017, 9:00am a 12:00pm	Narcis Tejada	Estudiantes de ingeniería y diseño de la UASD	26
Spa de Patentes	3 de agosto 2017 9:00am a 12:00pm	Dra. Ruth Alexandra Lockward Narcis Tejada y Alexeis	Personal de la Comisión Nacional de Energía, CNE	17

		Fernández		
Spa de Patentes	10 de agosto de 2017 9:00am a 12:00pm	Narcis Tejada	Integrantes de la Asociación de Zonas Francas, ADOZONA	10
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Taller para la protección de los derechos de Propiedad Industrial: La protección de las Marcas y las Patentes en la perspectiva de las PYNES	17 de agosto 2017 9:00am a 4:00pm	Narcis Tejada Ained Torres	Personal del Centro PYMES de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestre, sede Santiago	9
Charla de Patentes	18 de agosto 2017 hora 10:00am 1:00pm	Jofiel Castillo Mariela De Pool	Estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU	25
Taller de Propiedad Industrial	18 de agosto 2017 hora 9:00am a 4:00pm.	Narcis Tejada	Personal del Centro PYMES de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD	16
Taller sobre Patentes y Búsqueda de Información Tecnológica	23 de agosto 2017 9:00am a 1:00pm.	Narcis Tejada	Estudiantes y profesores de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD	31
Taller Búsqueda de Información de Patentes	24 de agosto 2017 hora 11:00am a 1:00pm	Jofiel Castillo Alejandra Aybar	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	40

Taller de búsqueda de Información de Patentes	25 de agosto 2017 hora 11:00am a 1:00pm	Lourdes Aybar	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	39
Taller sobre Propiedad Industrial	28 de agosto 2017 9:00 AM - 5:00 PM	Jofiel Castillo	Personal del Centro PYMES de la Universidad Católica del Cibao, UCATECI, La Vega	28
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Taller de búsqueda de Información de Patentes	31 de agosto 2017 9:00am - 12:00pm	Narcis Tejada Jofiel Castillo	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Las Américas, ITLA	4
Taller de Búsqueda de Patentes	1 de septiembre 2017 hora 9:00am a 11:00am	Lourdes Aybar	Estudiantes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	36
Taller sobre Propiedad Industrial: Protección de Marcas y Patentes	1 de septiembre 2017 9:00 am - 5:00 PM	Narcis Tejada	Personal del Centro PYMES de la Universidad Católica Nordestana, UCNE	9
Taller de Marcas y Signos Distintivos	5 de septiembre 2017 9:00 am - 12:00 PM	Narcis Tejada	Estudiantes de la UASD	23
Taller de Búsqueda de información de Patentes	13 de septiembre 2017 hora 10:00am a 1:00pm	Jofiel Castillo Mariela de Pool	Personal del Centro PYMES de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña,	7

			UNPHU	
Taller de Propiedad Industrial	20 de septiembre 2017 1:00pm-5:00pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU	8
Taller de búsqueda de información de Patentes (2)	22 de septiembre de (1)hora 9:00am a 11:00am (2)hora 2:00pm a 4:00pm	Lourdes Aybar	Personal del Centro PYMES del Instituto Superior de Agricultura, Santiago	74
Taller sobre Propiedad Intelectual	28 de septiembre de 2017 9:00am - 4:00pm	Narcis Tejada	Personal del Centro PYMES de INTEC	14
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Charla sobre Signos Distintivos	5 de octubre 2017 - 6:00 pm a 7:30 pm	Inmaculada González y Dianna Olivares Pérez	Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, PUCMM, sede Santiago	15
Taller pasos para crear una Empresa (Signos Distintivos)	7 de octubre 2017- 8:00am 10:00pm	Andrés Ramírez Ventura	Emprendedores y estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA	106
Taller de Propiedad Industrial	7 de octubre 2017- 11:00am a 12:00pm	Dayanara Rivera y Lenny Guerrero	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	49

Taller de Propiedad Industrial y búsqueda de Patentes	9 de octubre del 2017 11:55am a 12:45pm	Dayanara Rivera y Lenny Guerrero	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	30
Taller de Propiedad Industrial y búsqueda de Patentes	10 de octubre del 2017- 2:15pm a 3:00pm	Dayanara Rivera	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	37
Taller de Propiedad Industrial y búsqueda de Patentes	11 de octubre del 2017- 11:15am a 12:45pm	Dayanara Rivera y Lenny Guerrero	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	40
Taller de Propiedad Industrial y búsqueda de Patentes	12 de octubre del 2017, 2:15pm a 3:00pm	Lenny Guerrero	Estudiantes del Instituto Politécnico LOYOLA	20
Taller de búsqueda de información de Patentes	13 de octubre del 2017, 10:00 am a 12:00pm	Narcis Tejada	Estudiantes del Parque Cibernético de Santo Domingo, PCSD	10
Taller de Propiedad Industrial	14 de octubre de 2017- 10:00am a 12:00pm	Jofiel Castillo y Mariela de Pool	Estudiantes de odontología de UNIBE	12
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Charlas sobre Patentes	16 de octubre 2017, de 12:00 m. a 3:00 p.m.	Jofiel Castillo y Mariela de Pool	Estudiantes de la Universidad Iberoamericana, UNIBE	18
Taller de Signos Distintivos	26 de octubre 2017 7:00pm	Narcis Tejada	Estudiantes de la Universidad APEC	10

Taller Propiedad Industrial	7 de noviembre 2017, 11: 00 am -1:00pm	Dayanara Rivera	Personal de L&M Matías Lantigua, MIPYME	8
Seminario sobre el Tratado de Cooperación en Materia de Patente (PCT)	9 de noviembre 2017 9:00AM - 12:00PM	Rolando Hernández, consultor OMPI Raquel Núñez, ONAPI	Inventores, representantes de Universidades y CATIs Periféricos, CATI Central	19
Charla sobre búsqueda de Patentes	9 de noviembre 2017 11:00am a 1:00pm	Ained Torres Dayanara Rivera	Estudiantes del Politécnico Aragón	16
Charla sobre Patentes	16 de noviembre de 2017 10:00am a 11:00am	Narcis Tejada	Estudiantes del Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA	27
Taller sobre Innovación ¿qué se protege y qué no?	17 de noviembre de 2017 -11:30am - 12:30pm	Narcis Tejada	Emprendedores, Innovadores en general	60
SPA de Patentes	21 de noviembre de 2017 de 9:00am a 12:00pm	Narcis Tejada	Personal del Centro Nacional de Competitividad, CNC	7
Nombre Capacitación	Fecha	Facilitador	Dirigido a	Cantidad de Participantes
Charla sobre búsqueda de información de Patentes	22 de noviembre de 2017 3:00pm 4:00pm	Lenny Guerrero Dayanara Rivera	Estudiantes e investigadores del Instituto Politécnico LOYOLA	5
Taller de búsqueda de información de Patentes	30 de noviembre 2017	Alexeis Fernández	Estudiantes del Instituto Tecnológico de	14

	11:00 a.m. a 1:00 p.m.		Santo Domingo	
SPA de Patentes	1 de diciembre de 2017 10:00am- 12:00pm	Jofiel Castillo	Personal del Liceo Científico Dr. Miguel Canela Lázaro, Salcedo	8
Taller de búsqueda de información de Patentes	4 de diciembre de 2017 11:00 am a 1:00 pm	Jofiel Castillo	Estudiantes de Mecatrónica del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC	8
Total de Actividades		99	Total de Participantes	2,870

ii. Impacto en Gobierno

ONAPI continua cumpliendo con estricto rigor los plazos contemplados en el Decreto No. 326-06 que modifica los Artículos 66 y 67 del Reglamento de Aplicación de la Ley No. 20-00, para la concesión de los Nombres Comerciales en cinco días, de manera que la formalización de empresas no se vea retrasada. La ONAPI sigue respetando fielmente el decreto, dando los registros de Nombres Comerciales en un estricto plazo medidos de cinco días.

iii. Contribución a los Objetivos del Milenio

1. Igualdad de género, empoderamiento de la mujer.

La ONAPI cuenta con una Política de Género, creada en el año 2011. Se mantiene vigente, estando al alcance de todos los colaboradores a través del Intranet (medio de comunicación interna virtual) y de forma física en el área

de RRHH. Actualmente la organización cuenta con 207 colaboradoras, representando un 58.97% del total que labora en la institución.

2. VIH/SIDA y otras enfermedades

Acuerdo con The Medicines Patent Pool Foundation incluye un acceso preferencial en precios a algunos medicamentos para la terapia con VIH/Sida, que están protegidos aún bajo patente.

3. Alianza mundial para el Desarrollo

En el marco del desarrollo de la 2da. Versión del Concurso de Tecnología Apropriada, ONAPI recibió la visita oficial en nuestra Oficina principal del Sr. Taemin Eom, Consejero de la Oficina Regional para Asia y El Pacífico de la OMPI, quien vino a conocer las acciones que se vienen realizando para la celebración de la competencia que lleva por lema: “Soluciones Innovadoras para la Vida Cotidiana” y cuyo lanzamiento realizamos el 09 de febrero 2017.

El día 26 de junio, ONAPI realizó un Taller de Orientación sobre uso de las Bases de Datos de Patentes dirigido a estudiantes, inventores e investigadores nacionales inscritos en el 2do Concurso de Tecnología Apropriada 2017. El evento contó con la colaboración de la OMPI y la Oficina Coreana de Propiedad Intelectual (KIPO), la actividad se llevó a cabo en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), donde estuvieron presentes Oswaldo Girones, Asesor de la Oficina Regional para América Latina y El

Caribe de la OMPI, la Licda. Lesly Franco, Asesora Técnica y el Ing. Jofiel Castillo, Encargado del CATI.

El lunes 16 de octubre de 2017, se realizó una videoconferencia con el Sr. Rafael Escalona Reynoso, representante de Global Innovation Index con la finalidad de profundizar en los parámetros de medición y metodología que observan, de tal modo que a futuro podamos realizar acciones con aliados estratégicos a nivel público y privado, con los cuales se pueda contribuir a la mejora de nuestra posición como país.

ONAPI fue partícipe de los siguientes seminarios y talleres internacionales, a invitación de la OMPI:

Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
20 - 24 de febrero	Curso OMPI-OEPM Avanzado de Formación sobre Marcas y Aspectos de la Propiedad Industrial para Examinadores de Marcas de Países de América Latina	Madrid, España	Sra. Stephany Báez Dirección de Signos Distintivos	OMPI OEPM
27 de febrero - 3 de marzo	Comité Intergubernamental sobre PI y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore (ICG) Trigésima Tercera Sesión	Ginebra, Suiza	Sra. Jennieska Alfonso Dpto. Relaciones Interinstitucionales	OMPI
19 - 21 de marzo	Seminario ASIPI 2017: “Showbiz y más...La Propiedad Intelectual en	Fajardo, Puerto	Dra. Lockward Directora General	ONAPI

	la Industria del Entretenimiento”	Rico		
20 - 23 de marzo	V Seminario Regional sobre las Marcas y los Diseños Industriales como Factores de Innovación y Activos Empresariales: El Producto Artesano y la Propiedad Industrial	Antigua, Guatemala	Sr. Víctor Ramírez Dirección de Inventiones	OMPI
27 de marzo	Taller Técnico sobre el Estudio Regional en el Marco del Proyecto sobre Propiedad Intelectual y Desarrollo Socioeconómico del Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDPI)	San Salvador, El Salvador	Sra. Diana Belliard Dpto. Planificación y Desarrollo	OMPI
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
28 - 30 de marzo	Reunión sobre Procedimientos de Calidad y Buenas Prácticas en las Oficinas Receptoras bajo el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT)	México D. F., México	Lic. Raquel Núñez Dirección de Inventiones	OMPI
1 - 5 de Mayo	Curso OMPI Avanzado de Formación sobre Patentes para Examinadores de países de América Latina	La Habana, Cuba	Sra. Arlette de la Rosa Dirección de Inventiones	OMPI
Del 2 al 4 de Mayo	Foro Interactivo Sobre Observancia de los DPI en América Latina: La	Santiago, Chile	Dra. Lockward Directora General	INAPI INTA

	Promoción de la Observancia de los DPI: El Rol de la Oficinas de Propiedad Intelectual		Dr. Máximo Viñas Consultor Jurídico	ASIPI BASCAP
8 - 11 de mayo	II Taller Regional de Formación de Formadores en Propiedad Industrial: Redacción de Solicitudes de Patentes	Montevideo, Uruguay	Sra. Dayanara Rivera Analista de Información Tecnológica	OEPM AECID OMPI
12 de mayo	Mesa Redonda sobre Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades: Intercambio de Experiencias, Herramientas y Metodologías	Ginebra, Suiza	Sra. Ained Torres Analista de Información Tecnológica	CATI
15 - 19 de mayo	Comité de Desarrollo y PI (19ª Sesión)			
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
22 - 26 de Mayo	The SEED Project 2017: Programa de Educación Internacional en Ideas, Invención, Innovación y Propiedad Intelectual	Seúl, Corea	Sr. Kelvin Guerrero Ganador CTA 2016	OMPI KIPO WWIEA

29 de mayo	Taller de Orientación: Concurso sobre Soluciones Innovadoras para mejorar la calidad de vida de los salvadoreños	San Salvador, El Salvador	Lic. Lesly Franco Asesora Técnica Dirección General	OMPI CNR KIPO
1 de junio	Taller de Orientación: Concurso sobre Tecnología Apropriada: “Soluciones Innovadoras para la vida cotidiana en la Agroindustria”	Ciudad de Panamá, Panamá	Lic. Lesly Franco Asesora Técnica Dirección General	OMPI DIGERPI KIPO
5 - 9 de junio	Taller de trabajo sobre los retos y oportunidades para desarrollar capacidad en la provisión de servicios en línea, para administradores de sistemas de oficinas de Propiedad Industrial de América Central, Cuba y Rep. Dom., usuarios de software provisto por OMPI	La Habana, Cuba	Sr. Wilkin Ureña Dpto. de Tecnología de la Información y Comunicación	OMPI
29 de junio - 1 de julio	Simposio Mundial sobre Indicaciones Geográficas	Yangzhou, China	Dra. Lockward Directora General	OMPI
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
30 de junio	Taller de Orientación: Concurso sobre Tecnología Apropriada: Soluciones Innovadoras para la Vida Cotidiana.	San José, Costa Rica	Sr. Víctor Ramírez Dpto. de Invenciones	OMPI

	Participó como panelista, dando soporte al CTA Regional			
5 - 7 de julio	Seminario Regional sobre el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) para los países de América Latina	San Salvador, El Salvador	Sra. Diana Cordero Dpto. Jurídica	OMPI CRN OEPM
18 de julio	Seminario Subregional sobre Propiedad Intelectual y Exposición, Acciones Estratégicas y de colaboración	Panamá City	Dra. Lockward Directora General	OMPI DIGERPI
19 - 20 de julio	V Reunión Ministerial Centroamericana y la Rep. Dom. Sobre Propiedad Intelectual: El Uso de la PI como Herramienta para favorecer la Promoción de Exportaciones y el Desarrollo Empresarial en la subregión Centroamericana y la Rep. Dom.	Panamá City	Dra. Lockward Directora General	OMPI DIGERPI
20 - 21 de julio	Reunión del Comité Directivo del Proyecto de PROSUR			
21 de agosto	Presentación Regional del Índice Global de Innovación 2017	San José, Costa Rica	Dra. Lockward Directora General	OMPI
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante

22 de agosto	Seminario Subregional sobre Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología: Oportunidades, Desafíos y Alianzas Estratégicas entre el Sector Público, la Academia y el Sector Privado	San José, Costa Rica	Sra. Raquel Rodríguez Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)	OMPI
23 y 24 de agosto	Taller Subregional sobre el uso de las Herramientas de PI para la Transferencia Tecnológica	San José, Costa Rica	Sra. Jeni Brito Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)	
6 - 8 de septiembre	VIII Seminario Latinoamericano sobre: “El Valor de la PI para la Innovación y la Salud”	Buenos Aires, Argentina	Dra. Lockward Directora General Sra. Luisa Castillo Directora de Invenciones	CEDIQUIFA ASDIN ONAPI
20 - 22 de septiembre	Seminario/Taller Subregional para la Promoción del Uso de la Propiedad Industrial como factor de Competitividad: La Gestión Eficaz de los Activos de Propiedad Industrial en la Empresa Agroalimentaria	Ciudad de Guatemala, Guatemala	Sra. Quenia Chez Proyectos Especiales Sr. Arismendy Díaz FEDA	OMPI RPI PRONACOM AGEXPORT
2 - 11 de octubre	Asambleas de los Estados miembros de la OMPI: Quincuagésima séptima serie de reuniones	Ginebra, Suiza	Dra. Lockward Directora General	OMPI
	Sesiones de la Asamblea			

	de la Unión del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT)			
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
2 - 11 de octubre	Reuniones del Consejo Intergubernamental del programa Iberoamericano de la Propiedad Industrial y Desarrollo (IBEPI)	Ginebra, Suiza	Dra. Lockward Directora General	OMPI
	Reuniones del Comité Directivo de PROSUR			
16 - 19 de octubre	VI Jornada Iberoamericana sobre la Mejora en la Gestión de las Oficinas de Propiedad Industrial	Santa Cruz de la Sierra, Bolivia	Sra. Lesly Franco Coordinadora Técnica de la Dirección General	OEPM AECID
19 - 20 de octubre	Reunión Subregional sobre Propiedad Intelectual (PI), Innovación y Equidad de Género	Bogotá, Colombia	Dra. Lockward Directora General	OMPI Ministerio de Relaciones Exteriores de la Rep. de Colombia
24 - 27 de octubre	Control de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), de las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y de las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG) en el ámbito de los Controles de Mercado	Roma, Italia	Sra. Lesly Franco Coordinadora Técnica de la Dirección General	La Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación. NSF Euro Consultants SA UE

6 al 10 de noviembre	Taller Regional para países de América Latina y el Caribe, sobre Negociación de Acuerdos de Colaboración para el Desarrollo Tecnológico	La Habana, Cuba	Sr. Rafael Vargas Director de Operaciones del Parque Cibernético de Santo Domingo	OMPI OCPI Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB)
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
7 - 8 de noviembre	XXVIII Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe: Cooperación para la Propiedad Intelectual	Ciudad de Panamá, Panamá	Dra. Lockward Directora General	SELA Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá. Fondo Fiduciario Pérez Guerrero (FFPG)
9 de noviembre	Seminario sobre Oportunidades de la Cooperación Internacional para América Latina y el Caribe: Hacia un mayor Fortalecimiento de la Cooperación Regional			
8 - 10 de noviembre	I Encuentro Latinoamericano de Programas Promoción de Propiedad Intelectual	Bogotá, Colombia	Sr. Jofiel Castillo Encargado del CATI	Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. Proyecto Colombo-Suizo de Propiedad Intelectual (COLIPRI)
9 - 10 de	Taller Iberoamericano de Observancia de	Lima,	Sr. Máximo Viñas	OMPI

noviembre	Derechos en materia de Signos Distintivos	Perú	Consultor Jurídico	IBEPI INDECOPI
14 - 17 de noviembre	XVI Seminario Regional sobre Propiedad Intelectual para Jueces y Fiscales de América Latina	Cartagena de Indias, Colombia	Sr. Samuel Arias Juez Sr. Pedro Amador Fiscal	OMPI OEPM AECID
21 - 23 de noviembre	Taller Regional sobre Comercio y Salud Pública con énfasis en Licencias Obligatorias Especiales para la Exportación de Medicamentos	Brasilia, Brasil	Dra. Lockward Directora General	OMPI OMS OPS INTAL
Fecha	Nombre del Evento	Ciudad / País	Nombre del Participante	Organismo Cooperante
29 de noviembre - 1 de diciembre	XXXV Taller Regional para Oficinas de Propiedad Industrial de América Latina	Rio de Janeiro, Brasil	Sra. Nieves Bastardo Examinadora de Signos Distintivos	OMPI INPI
5 - 6 de diciembre	Seminario Regional sobre la Reutilización de los Productos de Trabajo de los Examinadores	Ciudad de México, México	Sra. Alina Núñez Examinadora Patente Sra. Amadis Santana Examinadora Patente	EPO IMPI
11 - 15 de diciembre	Comité Permanente sobre el Derecho de Patente	Ginebra, Suiza	Sra. Luisa Castillo Directora de Invenciones	OMPI

11 - 15 de diciembre	Taller Regional para Oficinas de Propiedad Intelectual de los Estados Miembros de América Central	La Habana, Cuba	Sra. Michelle Guzmán Directora de Signos Distintivos Sr. Havy Fontana Técnico Dpto. TIC's	EUIPO
11 - 15 de diciembre	Taller Regional para Oficinas de Propiedad Intelectual de los Estados Miembros del Caribe	Antigua y Barbuda	Sra. Daneiris Mercado Enc. de Servicio al Cliente Sr. Adonis Puello Enc. de Nombres Comerciales	EUIPO
12 - 15 de diciembre	Simposio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre los ADPIC y el Poder Judicial Nacional	Ginebra, Suiza	Sr. Juan Alfredo Biaggi Juez	OMC
13 - 15 de diciembre	Reunión Regional sobre los Desafíos de las Oficinas de Propiedad Industrial para el siglo XXI: Política de Gestión, Cooperación, Registro y Transferencia de tecnología	Santiago, Chile	Dra. Lockward Directora General	OMPI INAPI

Una delegación de ONAPI integrada por el miembro del cuerpo de asesores Francisco Galarza y el consultor jurídico, Licdo Máximo Viñas, realizó un intercambio de impresiones con personal técnico y jueces de

instancia administrativa del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), Perú. El intercambio versó sobre las mejores prácticas en concesión de títulos de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, así como los procesos contenciosos de ellas derivados.

iv. Plan Nacional Plurianual del Sector Público

1. Avances en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

Objetivos Específicos

3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.

3.3.4 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación para dar respuesta a las demandas económicas, sociales y culturales de la nación y propiciar la inserción en la sociedad y economía del conocimiento.

3.4.3 Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

Líneas de acción

3.4.3.4 Simplificar los procedimientos legales y tributarios para la creación y formalización de las MIPYME a nivel del Gobierno Central y gobiernos Municipales.

Institución		Productos		Resultados
Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI)		Patentes de Invención		Posicionamiento, garantía y difusión de los derechos de Propiedad Industrial.
		Modelos de Utilidad		
		Registro de Diseños Industriales		
		Signos Distintivos		

Producción Pública		Producción Generada Año 2017	Total
Patente de Invención y Modelo de Utilidad⁶	Concedidas	39	237
	Denegadas	93	
	Abandonadas	27	
	Caducadas	76	
	Retiradas	0	
	Anuladas	1	
	Renunciadas	1	
Diseño Industrial²	Registradas	23	29
	Denegadas	0	
	Abandonadas	6	
	Caducadas	0	
	Retiradas	0	
	Anuladas	0	
	Renunciadas	0	
Nombres Comerciales²		30,827	
Marcas²		8,271	
Resoluciones Publicadas por la Consultoría Jurídica⁷		46	
Resoluciones Publicadas por Departamento de Signos Distintivos³		411	

⁶ Datos hasta el 15 de noviembre 2017.

⁷ Resoluciones publicadas hasta el 15 de noviembre 2017.

Tabla No. 2. Nivel de Avance Año 2017 de Producción

2. Análisis de Cumplimiento Plan Estratégico y Operativo

La ONAPI evalúa su Plan Estratégico a través de una herramienta de gestión objetiva que permite conocer el nivel de avance en tiempo oportuno para el seguimiento y evaluación de los Planes Operativos Anuales y por ende del Plan Estratégico. El seguimiento del Plan Operativo Anual 2017 se encuentra en el Anexo No.36.

V. Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

Para el año 2017 el presupuesto ha sido aprobado por un valor de **RD\$373,201,454.00**. El mismo está compuesto por 88% ingresos propios o producción propia, y 12% gobierno central, vía el Ministerio de Industria y Comercio, de quien somos adscritos. A continuación se presenta el comportamiento de los ingresos corrientes de la ONAPI durante el año 2017.

Año 2017				
OFICINAS	2017	2016	Variación RD\$	Variación %
Oficina Principal	182,698,083.50	180,269,683.30	2,428,400.20	1%
Web-Site	35,094,090.00	27,947,205.00	7,146,885.00	26%
Regional Norte	39,437,751.55	37,071,957.50	2,365,794.05	6%

Regional Este	22,839,348.70	20,062,109.00	2,777,239.70	14%
Oficina S.F.M.	7,891,420.01	5,545,295.00	2,346,125.01	42%
Total	287,960,693.76	270,896,249.80	17,064,444.00	6%

Tabla No. 3. Ingresos año 2017

De acuerdo a la tabla presentada podemos observar un aumento en el año 2017 en todas las oficinas de la institución, en comparación con el año 2016, incluyendo los ingresos generados vía página web.

Durante el año 2017 la mayor participación en el total de ingresos corrientes por la ONAPI, la tiene la Oficina Principal con 63% del total. Esta representación se puede observar en la siguiente gráfica.



Gráfica No. 3. Porcentaje de Ingresos por Oficina Año 2017

Presupuesto 2017 Vs Ejecutado 2017

El presupuesto inicial del año 2017 es de **RD\$373, 201,454.00** y el total ejecutado es **RD\$320, 066,384.22**. En el Anexo No.34 se muestra lo referente

a nuestra ejecución presupuestaria del año 2017, que presenta una proyección del mes de diciembre.

Pasivos o Deuda Enero-Noviembre 2017

ONAPI ha gestionado la actualización de sus cuentas por pagar de manera exitosa, de forma más equilibrada y planificada.

Tipo de Clasificación de Gastos	Valores en RD\$
Publicidad, impresión y encuadernación	276,613.00
Transporte y Almacenaje	121,724.97
Conservaciones y reparaciones temporales	51,614.50
Otros Servicios	410,000.00
Tierras y Terrenos	2,600,000.00
Total RD\$	3,459,952.47

Tabla No. 4 Relación de Cuentas por Pagar al 15 de Noviembre por tipo de servicio 2017

b) Contrataciones y Adquisiciones

Con la implementación del SIGEF, ONAPI ajusta aún más sus controles en cumplimiento con la ley de compras y contrataciones y se vuelve más exigente en estos procesos de compras. A continuación en detalle las compras y contrataciones realizadas por la institución en el año 2017:

Resumen de Licitaciones realizadas en el período

Durante el año 2017 no se realizaron licitaciones.

Resumen de Compras y Contrataciones realizadas en el período.

Durante Enero-Octubre 2017 se realizó en compras y contrataciones un total de RD\$38, 601,125.08. Del total, el 25% fue destinado a las Mipymes, con un total de RD\$9, 671,775.07. En el Anexo No.35 se presenta en detalle las compras y contrataciones realizadas por la institución en el año 2017.

VI. Reconocimientos, Galardones

La ONAPI logró la migración a la nueva versión de la Norma ISO, de la 9001:2008 a la 9001:2015, logrando la recertificación a la excelencia.

Durante el trimestre enero-marzo 2017, ONAPI recibió de parte del MAP un reconocimiento por ser una de las primeras instituciones en implementar el nuevo Sistema de Evaluación del Desempeño basado en los componentes Logro de Metas, Competencias y Régimen Ético y Disciplinario. (Ver anexo No.30)

VII. Proyecciones al Próximo Año

Para el año 2018 la ONAPI tiene las siguientes proyecciones:

Implementar de manera exitosa y transparente el Acuerdo de Lisboa para la Protección de las Denominaciones de Origen

Habilitar la entrega vía E-Serpi de los certificados de marcas

Avanzar en sus operativos de puesta al día en concesión de patentes

Concluir con la asistencia brindada a OMPI para el manual de observancia de Derechos de Propiedad Intelectual para el Ministerio Público

Readecuar las tasas de registros de manera que reflejen la inflación de los últimos 4 años, salvo la tasa de nombre comercial que permanecerá igual para las solicitudes en línea.

Publicar la jurisprudencia de esta ONAPI

Avanzar en soluciones para la problemática de espacio para archivo

Convocar un proceso de compra para el diseño de la sede Santiago

Implementar la primera etapa del proyecto de ahorro energético

Realizar el tercer Concurso de Tecnología Apropiaada junto a KIPO y KIPA.

Realizar el segundo Campamento Verano Innovador, esta vez con la integración del Ministerio de Educación

Fortalecer el vínculo Industria-Universidad para la generación de activos de propiedad intelectual que agreguen valor a la economía nacional, muy especialmente a la agroindustria.

Seguir promoviendo la importancia de la formalización y el registro de nombres comerciales.

Avanzar en la meta de 50% personal ejecutivo de la institución hable y escriba inglés.

Cumplir con las metas estratégicas de la institución.

VIII. Anexos

ONAPI Participa en Feria “Descubre Barahona”



Fecha: 26 de marzo 2017

ONAPI da seguimiento a productores y artesanos de Puerto Plata.



Fecha: 9 y 10 de junio 2017

ONAPI participa en la ruta Mipymes.



Fecha: 18 de abril 2017

ONAPI participa en actividad con FEDA y la Cooperativa de ganaderos de hato mayor.



Fecha: 12 de mayo 2017

La comisión de Ética Pública de la ONAPI fue juramentada por el Presidente Lic. Danilo Medina.



Fecha: 31 de agosto 2017

ONAPI realiza encuentro con productores beneficiados con las visitas Sorpresas de San Cristóbal.



Fecha: 14 de septiembre 2017.

ONAPI entrega certificado de registro de su nombre comercial a La asociación Gran Poder de Dios.



Fecha: 11 de octubre 2017.

ONAPI Lanza 2da. Edición Concurso Tecnología Apropiaada.



Fecha: 9 de febrero 2017

ONAPI Participa en la Feria de la Innovación IIBI (Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria)



Fecha: 10 de febrero 2017

ONAPI y Proindustria Celebran “SPA de Patentes”



Fecha: 23 de marzo 2017

ONAPI Recibe Visita del MAP.



Fecha: Marzo 2017

Personal de CATI Recibe Capacitación de la OMPI.



Fecha: 27, 28 y 29 de marzo 2017

ONAPI participa en 2da. Versión Ruta Mipymes.



Fecha: 31 de marzo 2017

Curso Taller de Gestión por Procesos y Enfoque Basado en Riesgos.



Fecha: 7 y 21 de abril 2017

Desafíos de la Innovación para el Desarrollo Productivo en América Latina y el Caribe”



Fecha: 24 de abril 2017

ONAPI participa en taller de Aduanas sobre protección del comercio legal.



Fecha: 25 de Abril 2017

Premiación Reto Zapote.



Fecha: 19 de Mayo 2017

ONAPI participó en talleres de Propiedad Intelectual en Panamá.



Fecha: 29 de mayo y 1 de Junio 2017

ONAPI impartió charla a empleados de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).



Fecha: 8 de junio 2017

ONAPI realiza 2da versión del Campamento Verano Innovador.





Fecha: 19 de junio 2017

ONAPI ofrece charla sobre Signos Distintivos a pequeños y medianos empresarios.



Fecha: 5 de julio 2017

ONAPI firma acuerdo de cooperación entre oficinas de Propiedad Industrial y Derecho de autor con los países de Centroamérica.



Fecha: 20 y 21 de julio 2017

La Directora General de ONAPI, DRA. Sandy Lockward y El Director General de OMPI, Francis Gurry analizan agenda dominicana de Propiedad Industrial.



Fecha: 21 de Julio 2017

ONAPI entrega certificados de registros de Marcas textiles a costureras de San Pedro de Macorís, celebrado en la Universidad APEC.



Fecha: 28 de Julio 2017

Cierre del Campamento Verano Innovador.



Fecha: 17 de Julio 2017

ONAPI participa en la semana MIPYMES 2017.



Fecha: 18 de octubre 2017

Taller de Búsqueda de Información de Patente para los Participantes del Concurso Reto Zapote.



Fecha: 17 de enero 2017

Charla Visión General sobre Tecnología Apropiable, Soluciones Innovadoras, para la Vida Cotidiana.



Fecha: 16 de febrero 2017

ONAPI Ofrece Charla sobre Propiedad Industrial en el Politécnico El Ave María.



Fecha: 21 de febrero 2017

ONAPI Recibe Reconocimiento del MAP.



Fecha: Febrero 2017

Plan Estratégico Institucional 2016-2020.

1. Consolidación de la ONAPI como una organización referente de calidad y mejora continua.	2. Gestión y desarrollo de colaboradores.	3. Promoción de la cultura de innovación y derechos de Propiedad Industrial.	4. Reorientación de la gestión de los Departamentos de ONAPI para aumentar su productividad y eficiencia.	5. Enfoque hacia el cliente y la sociedad.
• 1.1 . Mejora del Perfil de Riesgo Presupuestario. • 1.2. Incursión y mantenimiento de Modelos de Gestión.	• 2.1. Mejora de la estructura organizativa. • 2.2. Gestión y desarrollo de competencias de colaboradores.	• 3.1. Aumento del fomento de Propiedad Industrial. • 3.2. Implementación de programas de innovación mediante el aprovechamiento de las tecnologías y las alianzas. • 3.3. Mejora de la información y orientación a los ciudadanos sobre los servicios de ONAPI, derechos y deberes de la población.	• 4.1. Mejora de la gestión de los procesos del Depto. de Invenciones y su productividad. • 4.2. Mejora de la gestión de los procesos del Depto. de Signos Distintivos y su productividad. • 4.3. Mejora de los procesos del Departamento de Consultoría Jurídica y su productividad. • 4.4. Fortalecimiento de los procesos de gestión Administrativo-Financiero y su productividad.	• 5.1. Creación y mantenimiento de un sistema CRM. • 5.2. Incremento del uso de la herramienta web. • 5.3. Mejora y fortalecimiento de los servicios en las regionales. • 5.4. Fortalecimiento del enfoque al cliente externo.

Índice de Uso de TIC

Indicadores	Peso Categoría	Puntuación
iTICge 2017	100.00	81.37
USO DE LAS TIC	36.00	33.20
Infraestructura	10.00	10.00
Software y herramientas	8.00	6.50
Políticas de software	4.00	4.00
Desarrollo de software	4.00	2.50
Capital humano	8.00	8.00
Brecha de género	3.50	3.50
Capacitación	2.00	2.00
Gestión de proyectos	2.50	2.50
Gestión y Controles TIC	10.00	8.70
Seguridad física	2.00	2.00
Seguridad lógica	2.00	1.60
Controles TIC	6.00	5.10
IMPLEMENTACIÓN DE E-GOB	40.00	27.09
Estándares y Mejores Prácticas	10.00	5.00
Buenas prácticas internacionales	6.00	2.00
Buenas prácticas nacionales	4.00	3.00
Presencia web	10.00	5.70
Presencia	5.00	3.70
Alineamiento del portal a normas establecidas	5.00	2.00
Transparencia	5.00	4.64

Datos abiertos	5.00	5.00
Interoperabilidad	5.00	3.00
Redes sociales	5.00	3.75
DESARROLLO DE e-SERVICIOS	24.00	21.08
Disponibilidad de e-Servicios	4.00	2.00
Desarrollo de e-servicios	20.00	19.08
Informativos	6.00	6.00
Interactivos	6.00	5.08
Transaccionales	8.00	8.00

Plan Anual de Compras y Contrataciones Año 2017

Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
1216 - Aditivos	Abrillantador de Gomas Almorol Líquido	Galón	5	0	5	0	10	RD\$150.00	RD\$1,500.00	RD\$58,500.00	Compra Directa
1512 - Lubricantes, aceites, grasas y anticorrosivos	Aceite 20W 40 (Gasolina) Chevron	¼ Aceite	70	70	70	70	280	RD\$300.00	RD\$84,000.00	RD\$705,400.00	Compra Menor
	Aceite Castrol 15W 40 (Gasoil)	¼ Aceite	70	70	70	70	280	RD\$300.00	RD\$84,000.00	RD\$705,400.00	
	Aceite Castrol 15W 40 CBR (Galón)	¼ Aceite	70	70	70	70	280	RD\$1,400.00	RD\$392,000.00	RD\$705,400.00	
	Aceite Castrol Jaso FB 2T	¼ Aceite	70	70	70	70	280	RD\$300.00	RD\$84,000.00	RD\$705,400.00	
	Aceite Heavy Duty Diesel Engine Oil 15W-40	Cubeta	5	0	5	0	10	RD\$5,000.00	RD\$50,000.00	RD\$705,400.00	
	Aceite Heavy Duty Diesel Engine Oil 15W-40	¼ Aceite	6	6	6	6	24	RD\$300.00	RD\$7,200.00	RD\$705,400.00	

4412 - Suministros de oficina	Agenda De Escritorio Con Base	Unidad	50	0	0	0	50	RD\$200.00	RD\$10,000.0 0	RD\$12,138,300.00	Comparación de Precios
1216 - Aditivos	Agua Batería	Galón	15	0	10	0	25	RD\$200.00	RD\$5,000.00	RD\$58,500.00	Compra Directa
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
2612 - Alambres, cables o arneses	Alambres Eléctricos Estándar No.6	Rollo	2	0	2	0	4	RD\$10,000. 00	RD\$40,000.0 0	RD\$64,000.00	Compra Directa
4713 - Suministros de limpieza	Alcohol Isopropílico	Galón	15	0	20	0	35	RD\$600.00	RD\$21,000.0 0	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
2711 - Herramientas de mano	Alicate de Presión	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$1,000.0 0	RD\$4,000.00	RD\$11,100.00	Compra Directa
	Alicate Mecánico	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$500.00	RD\$2,000.00	RD\$11,100.00	
4713 - Suministros de limpieza	Ambientador para Vehículos Glade Dispenser	Unidad	50	25	50	25	150	RD\$280.00	RD\$42,000.0 0	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
	Ambientador para Vehículos Piedras de Olor	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$100.00	RD\$10,000.0 0	RD\$1,661,500.00	

	Ambientador Spray 8 Oz.	Unidad	70	70	70	70	280	RD\$150.00	RD\$42,000.00	RD\$1,661,500.00	
	Ambientador y Dispensador Refill en Lata de 6.2 Oz. (Varios Olores)	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$900.00	RD\$90,000.00	RD\$1,661,500.00	
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Amperímetro de Gancho	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$3,000.00	RD\$3,000.00	RD\$529,800.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Amperímetro de 800 Amp., que no sea de Marca China	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,500.00	RD\$3,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Archivo Acordeón	Unidad	50	0	25	0	75	RD\$400.00	RD\$30,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación de Precios
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	Azúcar Blanca 5 Libras	Paquete	125	125	125	125	500	RD\$150.00	RD\$75,000.00	RD\$203,800.00	Compra Directa

5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	Azúcar Crema 5 Libras	Paquete	150	150	150	150	600	RD\$130.00	RD\$78,000.00	RD\$203,800.00	
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Azucarera	Unidad	2	2	2	2	8	RD\$500.00	RD\$4,000.00	RD\$637,300.00	Compra Menor
3116 - Ferretería	Balancines Metálicos	Unidad	25	0	25	0	50	RD\$500.00	RD\$25,000.00	RD\$306,370.00	
4412 - Suministros de oficina	Bandeja para Escritorio en Metal	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$500.00	RD\$50,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación de Precios
	Bandejas de Pared	Unidad	50	0	0	0	50	RD\$180.00	RD\$9,000.00	RD\$12,138,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Baterías 12 V de Gelatina	Unidad	5	0	3	0	8	RD\$8,000.00	RD\$64,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
	Baterías AA Recargables Kit Completo	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$2,000.00	RD\$40,000.00	RD\$529,800.00	
4412 - Suministros de oficina	Binder Clip 19 mm (Clip Billetero)	Caja	10	10	10	10	40	RD\$25.00	RD\$1,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios

	Binder Clip 25 mm (Clip Billetero)	Caja	10	10	10	10	40	RD\$35.00	RD\$1,400.00	RD\$12,138,300.00	
	Bolígrafo de Escritorio en Metal Color Acero con Cable de Acero y Base	Unidad	15	0	0	0	15	RD\$1,000.00	RD\$15,000.00	RD\$12,138,300.00	
3910 - Lámparas y bombillas y componentes para lámparas	Bombillos Bajo Consumo en Espiral	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$300.00	RD\$60,000.00	RD\$373,600.00	Compra Menor
	Bombillos LED de Calidad (Pequeños)(1 Espiral)	Unidad	30	0	30	0	60	RD\$300.00	RD\$18,000.00	RD\$373,600.00	
	Bombillos LED (Tamaño Normal)	Unidad	70	70	70	70	280	RD\$300.00	RD\$84,000.00	RD\$373,600.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3910 - Lámparas y bombillas y componentes para lámparas	Bombillos para Luces Traseras 12 Voltios de Dos Contactos	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$20.00	RD\$800.00	RD\$373,600.00	Compra Menor

	Bombillos para Luces Traseras 12 Voltios de un Contacto	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$20.00	RD\$800.00	RD\$373,600.00	
4412 - Suministros de oficina	Borra	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$15.00	RD\$3,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
5020 - Bebidas	Botellones de Agua	Galón	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	RD\$45.00	RD\$180,000.00	RD\$1,251,200.00	Compra Menor
3116 - Ferretería	Brazos de Mejor Calidad	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$2,000.00	RD\$40,000.00	RD\$306,370.00	
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Breaker de 40 Amp. de Calidad Americana con Tornillos	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$1,500.00	RD\$15,000.00	RD\$529,800.00	
	Breaker de 60 Amp. de Calidad Americana con Tornillos	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$2,000.00	RD\$20,000.00	RD\$529,800.00	
4713 - Suministros de limpieza	Brillos Verdes para Fregar	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$30.00	RD\$6,000.00	RD\$1,661,500.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección

3116 - Ferretería	Brocha de 3"	Unidad	10	0	15	0	25	RD\$200.00	RD\$5,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
4319 - Dispositivos de comunicacion es y accesorios	Cable Auricular para Teléfono	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$100.00	RD\$10,000.00	RD\$272,500.00	Compra Directa
	Cable de Pared de Teléfono Diferentes Tamaños	Unidad	25	25	25	0	75	RD\$300.00	RD\$22,500.00	RD\$272,500.00	
5020 - Bebidas	Café de 1 Libra	Paquete	400	400	400	400	1,600	RD\$400.00	RD\$640,000.00	RD\$1,251,200.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Caja de Grapas Estándar	Caja	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Caja P/Breaker de 9X6" de 40Amp.	Caja	1	0	2	0	3	RD\$1,000.00	RD\$3,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
	Caja P/Breaker de 9X6" de 60Amp.	Caja	2	0	1	0	3	RD\$1,000.00	RD\$3,000.00	RD\$529,800.00	
3116 - Ferretería	Caja para herramientas de 18 X 8	Caja	1	0	1	0	2	RD\$1,500.00	RD\$3,000.00	RD\$306,370.00	
4412 - Suministros de oficina	Calculadora de Mano	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$400.00	RD\$12,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
3116 -	Candado para la Caja de	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$300.00	RD\$3,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor

Ferretería	Herramienta										
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Capacitor para Aire 55 de Tres Contactos	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$500.00	RD\$50,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
	Capacitores de 7+5	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$1,000.00	RD\$20,000.00	RD\$529,800.00	
	Capacitores de 55+5	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$1,500.00	RD\$60,000.00	RD\$529,800.00	
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	Caramelos	Paquete	10	10	10	10	40	RD\$220.00	RD\$8,800.00	RD\$203,800.00	Compra Directa
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Cargador Batería Grande	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$15,000.00	RD\$30,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Carpeta (Folders) Troqueladas Tamaño 9 ½ X 13 ¾ , con dos Solapas Verticales	Unidad	20,000	0	0	0	20,000	RD\$40.00	RD\$800,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios

	Carpetas 1 Pulgada	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$180.00	RD\$18,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Carpetas 2 Pulgadas	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$200.00	RD\$20,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Carpetas 3 Pulgadas	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$230.00	RD\$46,000.00	RD\$12,138,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4412 - Suministros de oficina	Carpetas 4 Pulgadas	Unidad	100	100	100	100	400	RD\$250.00	RD\$100,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Cartucho HP 2300	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$1,000.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Cartucho HP 60 a Color	Unidad	12	12	12	12	48	RD\$1,000.00	RD\$48,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Cartucho HP 60 Negro	Unidad	12	12	12	12	48	RD\$800.00	RD\$38,400.00	RD\$12,138,300.00	
	Cartucho 662XL Color	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$1,200.00	RD\$24,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Cartucho 662XL Negro	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$1,000.00	RD\$20,000.00	RD\$12,138,300.00	
	CD	Unidad	500	300	500	300	1,600	RD\$12.00	RD\$19,200.00	RD\$12,138,300.00	
3011 - Hormigón, cemento y	Cemento blanco	Libras	10	0	10	0	20	RD\$25.00	RD\$500.00	RD\$500.00	Compra Directa

yeso											
4412 - Suministros de oficina	Cera para Contar	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$30.00	RD\$6,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Certificado de Seguridad de 81/2x11	Resma	30,000	30,000	30,000	30,000	120,000	RD\$15.00	RD\$1,800,00 0.00	RD\$12,138,300.00	
2711 - Herramientas de mano	Cinzel de 8” de ½	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$200.00	RD\$400.00	RD\$11,100.00	Compra Directa
4412 - Suministros de oficina	Cinta Adhesiva Transparenta de Escritorio	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$40.00	RD\$8,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Cinta Para Impresora	Unidad	70	0	0	0	70	RD\$30.00	RD\$2,100.00	RD\$12,138,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4412 - Suministros de oficina	Cinta Tricolor	Unidad	0	0	20	0	20	RD\$130.00	RD\$2,600.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Clip Binder 33 mm	Caja	10	10	10	10	40	RD\$30.00	RD\$1,200.00	RD\$12,138,300.00	
	Clip Macho y Hembra	Caja	70	0	70	0	140	RD\$300.00	RD\$42,000.0 0	RD\$12,138,300.00	
4713 - Suministros de limpieza	Cloro	Unidad	60	60	60	60	240	RD\$100.00	RD\$24,000.0 0	RD\$1,661,500.00	Compra Menor

4712 - Equipo de limpieza	Compresor para Lavado a Presión	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$15,000.00	RD\$30,000.00	RD\$107,600.00	Compra Directa
1216 - Aditivos	Coolant	Galón	5	0	5	0	10	RD\$600.00	RD\$6,000.00	RD\$58,500.00	
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Copas para Agua	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$80.00	RD\$16,000.00	RD\$637,300.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Corrector Líquido	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$100.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Coquid	Unidad	0	0	20	0	20	RD\$80.00	RD\$1,600.00	RD\$12,138,300.00	
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	Cremora Pequeña 11 Oz.	Unidad	70	70	70	70	280	RD\$150.00	RD\$42,000.00	RD\$203,800.00	Compra Directa
4713 - Suministros de limpieza	Cubeta para Trapear	Unidad	30	0	30	0	60	RD\$150.00	RD\$9,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Cucharas	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$637,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección

5215 - Utensilios de cocina domésticos	Cuchara Desechable	Paquete	75	0	75	0	150	RD\$35.00	RD\$5,250.00	RD\$637,300.00	Compra Menor
5310 - Ropa	Delantar Desechable	Paquete	50	25	50	0	125	RD\$350.00	RD\$43,750.00	RD\$43,750.00	Compra Directa
4713 - Suministros de limpieza	Desgrasante Spray 1 Litro	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$150.00	RD\$9,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
	Desinfectante Líquido Aromático (Fabuloso)	Galón	70	70	70	70	280	RD\$250.00	RD\$70,000.00	RD\$1,661,500.00	
	Detergente en Polvo ACE	Paquete	70	0	70	0	140	RD\$150.00	RD\$21,000.00	RD\$1,661,500.00	
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Dispensador de Cinta Adhesiva Pequeño (Para Escritorio)	Unidad	25	0	25	0	50	RD\$200.00	RD\$10,000.00	RD\$28,000.00	Compra Directa
4811 - Máquinas expendedoras	Dispensador Eléctrico de Olor Glade Plug In Y Refill	Unidad	20	0	20	0	40	RD\$300.00	RD\$12,000.00	RD\$56,000.00	
	Dispensador para Gel Antibacterial	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$500.00	RD\$10,000.00	RD\$56,000.00	
	Dispensador para Jabón de Baño	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$500.00	RD\$10,000.00	RD\$56,000.00	

Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4811 - Máquinas expendedoras	Dispensador para Papel de Baño	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$1,000.00	RD\$20,000.00	RD\$56,000.00	Compra Directa
	Dispensador para Vaso Cono	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$200.00	RD\$4,000.00	RD\$56,000.00	
4412 - Suministros de oficina	DVD	Unidad	500	400	500	400	1,800	RD\$15.00	RD\$27,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Enchufe	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$200.00	RD\$6,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
4713 - Suministros de limpieza	Escoba	Unidad	30	30	30	0	90	RD\$150.00	RD\$13,500.00	RD\$1,661,500.00	
2517 - Componentes y sistemas de transporte	Escobillas Limpia Parabrisas de 18"	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$125.00	RD\$5,000.00	RD\$368,100.00	
	Escobillas Limpia Parabrisas de 22"	Unidad	10	0	10	10	30	RD\$150.00	RD\$4,500.00	RD\$368,100.00	

	Escobillas Limpia Parabrisas 24"	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$125.00	RD\$5,000.00	RD\$368,100.00	
2517 - Componentes y sistemas de transporte	Escobillas Limpia Parabrisas de 26 Pulgadas	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$125.00	RD\$5,000.00	RD\$368,100.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4712 - Equipo de limpieza	Escobillas para Inodoros	Unidad	15	0	25	0	40	RD\$100.00	RD\$4,000.00	RD\$107,600.00	Compra Directa
	Esponjas de Fregar	Unidad	30	30	30	30	120	RD\$30.00	RD\$3,600.00	RD\$107,600.00	
4412 - Suministros de oficina	Etiqueta Label para CD K-LIP KPL-100	Unidad	0	0	50	0	50	RD\$200.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Extensión Eléctrica Naranja y Amarilla	Unidad	25	0	25	0	50	RD\$1,300.00	RD\$65,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
	Extensiones Eléctricas de 50 pies	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$400.00	RD\$12,000.00	RD\$529,800.00	
5020 - Bebidas	Fardo de Agua	Fardo	60	60	60	60	240	RD\$130.00	RD\$31,200.00	RD\$1,251,200.00	
4412 -	Felpa Azul	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$20.00	RD\$4,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De

Suministros de oficina	Felpa Negra	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$20.00	RD\$2,000.00	RD\$12,138,300.00	Precios
	Felpa Roja	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$20.00	RD\$2,000.00	RD\$12,138,300.00	
2517 - Componentes y sistemas de transporte	Filtro BF1280	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,000.00	RD\$2,000.00	RD\$368,100.00	Compra Menor
	Filtro BF988	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,100.00	RD\$2,200.00	RD\$368,100.00	
	Filtro BT339	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$500.00	RD\$1,000.00	RD\$368,100.00	
	Filtro de Aire	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$5,000.00	RD\$10,000.00	RD\$368,100.00	
	Filtro Elemento de Gasoil	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$500.00	RD\$1,000.00	RD\$368,100.00	
	Filtro FS100	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,500.00	RD\$3,000.00	RD\$368,100.00	
	Filtro LF9070	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$4,500.00	RD\$9,000.00	RD\$368,100.00	
	Filtro Trampa de Agua	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$400.00	RD\$800.00	RD\$368,100.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
2517 - Componentes y sistemas de transporte	Filtro WF2073	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,800.00	RD\$3,600.00	RD\$368,100.00	Compra Menor

3116 - Ferretería	Flotas (Albañilería)	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$300.00	RD\$1,200.00	RD\$306,370.00	
4412 - Suministros de oficina	Folders Amarillos	Unidad	8,000	8,000	8,000	8,000	32,000	RD\$15.00	RD\$480,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Folders Participación	Unidad	0	0	50	0	50	RD\$100.00	RD\$5,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Folders Satinado	Unidad	1,000	500	1,000	500	3,000	RD\$60.00	RD\$180,000.00	RD\$12,138,300.00	
3116 - Ferretería	Foto Celdas Completas	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$400.00	RD\$8,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
4713 - Suministros de limpieza	Fundas 4 Gls. 100/1	Paquete	30	30	30	30	120	RD\$130.00	RD\$15,600.00	RD\$1,661,500.00	
4713 - Suministros de limpieza	Funda 33Gl.	Paquete	50	50	50	50	200	RD\$150.00	RD\$30,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
	Funda 55 Gl.	Paquete	50	50	50	50	200	RD\$500.00	RD\$100,000.00	RD\$1,661,500.00	
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Fusibles para Vehículos (Mixtos) Kit	Unidad	100	0	0	0	100	RD\$300.00	RD\$30,000.00	RD\$529,800.00	
9212 - Seguridad y protección personal	Gafa de Protección	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$200.00	RD\$800.00	RD\$19,550.00	Compra Directa
7313 - Industrias de alimentos y	Galletas Aviva Miel 1/20	Paquete	12	12	12	12	48	RD\$120.00	RD\$5,760.00	RD\$1,664,760.00	

bebidas											
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4713 - Suministros de limpieza	Gel Antibacterial Manitas Limpias	Galón	20	0	15	0	35	RD\$800.00	RD\$28,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Goma para Pegar	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$80.00	RD\$16,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Grapadora Eléctrica Bostich	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$2,500.00	RD\$25,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Grapadora 23/6 (Estándar) 30 Pág. (Marca: Swingline)	Unidad	50	25	50	25	150	RD\$500.00	RD\$75,000.00	RD\$12,138,300.00	
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Greca 8 Tazas	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$1,000.00	RD\$4,000.00	RD\$637,300.00	Compra Menor
4712 - Equipo de limpieza	Guantes Desechables	Caja	50	25	50	25	150	RD\$400.00	RD\$60,000.00	RD\$107,600.00	Compra Directa
	Guantes Negros de Limpieza	Par	50	0	50	0	100	RD\$100.00	RD\$10,000.00	RD\$107,600.00	
3116 -	Guante p/Eléctrico	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$200.00	RD\$800.00	RD\$306,370.00	Compra Menor

Ferretería	(Pares)										
7313 - Industrias de alimentos y bebidas	Iced Tea Lipton Raspberry, Peach, Limón	Lata	90	90	90	90	360	RD\$800.00	RD\$288,000.00	RD\$1,664,760.00	Compra Directa
4713 - Suministros de limpieza	Jabón Líquido para Fregar	Galón	50	50	50	50	200	RD\$150.00	RD\$30,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4713 - Suministros de limpieza	Jabón Líquido para Manos	Galón	75	75	75	75	300	RD\$150.00	RD\$45,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Jarra Cristal	Unidad	1	1	1	1	4	RD\$150.00	RD\$600.00	RD\$637,300.00	
	Jarra Plástica	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$120.00	RD\$4,800.00	RD\$637,300.00	
2711 - Herramientas de mano	Juego de Destornilladores	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,500.00	RD\$3,000.00	RD\$11,100.00	Compra Directa
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Lámparas Exterior Bajo Consumo	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$4,000.00	RD\$40,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
4412 - Suministros	Lapicero Azul	Unidad	800	800	800	800	3,200	RD\$8.00	RD\$25,600.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De

de oficina	Lápiz de Carbón No. 2	Unidad	500	500	500	500	2,000	RD\$6.00	RD\$12,000.00	RD\$12,138,300.00	Precios
	Libreta Rayada 5X8	Unidad	100	100	100	100	400	RD\$15.00	RD\$6,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Libreta Rayada 8 ½ X 11	Unidad	100	100	100	100	400	RD\$25.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Libretas para Apuntes Mediana con Dos Tapas en Vinyl Azul Marino	Unidad	0	0	50	0	50	RD\$50.00	RD\$2,500.00	RD\$12,138,300.00	
4713 - Suministros de limpieza	Limpia Cristal 32 Oz.	Unidad	30	0	30	0	60	RD\$100.00	RD\$6,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4713 - Suministros de limpieza	Limpia Cristales Concentrado Wind Shield Washer Fluid	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$150.00	RD\$6,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
3116 - Ferretería	Llavines Tipo Palanca	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$1,500.00	RD\$45,000.00	RD\$306,370.00	
	Mano Mando de una Entrada	Unidad	10	0	5	0	15	RD\$2,000.00	RD\$30,000.00	RD\$306,370.00	

	(Grifería)										
	Máquina Pequeña de 10 cm. para Pintar Parqueo	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$500.00	RD\$5,000.00	RD\$306,370.00	
4412 - Suministros de oficina	Marcador Negro Punta Fina para CD	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$30.00	RD\$3,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Marcadores Azul	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$30.00	RD\$6,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Marcadores Negro	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$30.00	RD\$6,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Marcadores Rojo	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$30.00	RD\$6,000.00	RD\$12,138,300.00	
9212 - Seguridad y protección personal	Mascarilla	Caja	50	25	50	0	125	RD\$150.00	RD\$18,750.00	RD\$19,550.00	Compra Directa
2711 - Herramientas de mano	Maseta de 4 lbs.	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$500.00	RD\$500.00	RD\$11,100.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3116 - Ferretería	Masilla	Galón	1	0	2	0	3	RD\$1,500.00	RD\$4,500.00	RD\$306,370.00	Compra Menor

	Medidor de Presión de Aire Tamaño Lapicero	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$5.00	RD\$20.00	RD\$306,370.00	
	Mezcladoras 8" Fregadero (2 Salidas)	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$2,000.00	RD\$20,000.00	RD\$306,370.00	
	Mota Anti Gota para Pintar	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$300.00	RD\$6,000.00	RD\$306,370.00	
	Mota Pequeña de 10 cm. para Pintar Parqueo	Unidad	10	0	5	0	15	RD\$150.00	RD\$2,250.00	RD\$306,370.00	
4321 - Equipo informático y accesorios	Mouse	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$200.00	RD\$20,000.00	RD\$4,281,000.00	Comparación De Precios
4412 - Suministros de oficina	Mouse Pad	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$300.00	RD\$60,000.00	RD\$12,138,300.00	
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	Organizador de Escritorio en Metal Tipo Maya	Unidad	50	0	25	0	75	RD\$60.00	RD\$4,500.00	RD\$68,500.00	Compra Directa
3116 - Ferretería	Orinales	Unidad	3	0	3	0	6	RD\$5,000.00	RD\$30,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Paño para Bandeja	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$80.00	RD\$2,400.00	RD\$637,300.00	

Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4713 - Suministros de limpieza	Papel de Baño	Fardo	170	150	170	150	640	RD\$800.00	RD\$512,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
	Papel Toalla	Fardo	150	110	150	120	530	RD\$700.00	RD\$371,000.00	RD\$1,661,500.00	
4412 - Suministros de oficina	Pendaflex para Archivo	Paquete	100	0	100	0	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
1512 - Lubricantes, aceites, grasas y anticorrosivos	Penetrantes	Unidad	7	0	7	0	14	RD\$300.00	RD\$4,200.00	RD\$705,400.00	Compra Menor
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Perforadora	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$500.00	RD\$10,000.00	RD\$28,000.00	Compra Directa
3116 - Ferretería	Peritas de Calidad	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$150.00	RD\$3,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
4713 - Suministros de limpieza	Piedra de Olor para Baño	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$1,661,500.00	
3121 - Pinturas y tapa poros y acabados	Pintura Acrílica Amarillo Positivo	Galón	5	5	5	5	20	RD\$1,000.00	RD\$20,000.00	RD\$298,000.00	Compra Directa

	Pintura Acrílica Azul Claro	Galón	7	7	7	7	28	RD\$800.00	RD\$22,400.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Acrílica Azul Oscuro	Galón	5	5	5	5	20	RD\$800.00	RD\$16,000.00	RD\$298,000.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3121 - Pinturas y tapa poros y acabados	Pintura Acrílica Negro Positivo	Galón	2	2	2	0	6	RD\$1,000.00	RD\$6,000.00	RD\$298,000.00	Compra Directa
	Pintura Acrílica Rojo Positivo	Galón	2	0	2	0	4	RD\$1,000.00	RD\$4,000.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Amarillo Cálido Semi Gloss	Galón	6	6	6	6	24	RD\$1,000.00	RD\$24,000.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Blanco 00 Acrílica	Galón	7	7	7	7	28	RD\$1,000.00	RD\$28,000.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Blanco Colonial 66 Acrílica	Galón	6	6	6	6	24	RD\$1,000.00	RD\$24,000.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Blanco Colonial 66	Galón	6	6	6	6	24	RD\$1,300.00	RD\$31,200.00	RD\$298,000.00	

	Semi Gloss										
	Pintura Crema 08 Acrílica	Galón	5	5	5	5	20	RD\$1,000.00	RD\$20,000.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Gris Perla Semi Gloss	Galón	6	6	6	6	24	RD\$1,300.00	RD\$31,200.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Ice Cream 965 Semi Gloss	Galón	6	6	6	6	24	RD\$1,400.00	RD\$33,600.00	RD\$298,000.00	
	Pintura Tráfico	Galón	10	0	10	0	20	RD\$1,700.00	RD\$34,000.00	RD\$298,000.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
2711 - Herramientas de mano	Pinzas de Corte	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$300.00	RD\$1,200.00	RD\$11,100.00	Compra Directa
3116 - Ferretería	Planas de Calidad	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$300.00	RD\$1,200.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Plato de Melamina	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$60.00	RD\$12,000.00	RD\$637,300.00	
	Plato Desechable Grande	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$60.00	RD\$6,000.00	RD\$637,300.00	
	Plato Desechable	Unidad	75	0	75	0	150	RD\$40.00	RD\$6,000.00	RD\$637,300.00	

	Pequeño										
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	Porta Cardnet Tipo Yoyo	Unidad	100	0	100	0	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$68,500.00	Compra Directa
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Porta Clip	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$30.00	RD\$3,000.00	RD\$28,000.00	
	Porta Lápices de Escritorio en Metal Tipo Maya	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$50.00	RD\$5,000.00	RD\$28,000.00	
4412 - Suministros de oficina	Post-it 3X3	Paquete	200	200	200	200	800	RD\$20.00	RD\$16,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	Power Pack	Unidad	25	0	25	0	50	RD\$500.00	RD\$25,000.00	RD\$10,578,900.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4412 - Suministros de oficina	Protectores de Hoja	Paquete	50	50	50	50	200	RD\$200.00	RD\$40,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
3912 - Equipos, suministros y componentes	Protectores Metálicos para Termostato	Unidad	20	0	15	0	35	RD\$500.00	RD\$17,500.00	RD\$529,800.00	Compra Menor

eléctricos	Punta de Prueba	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$400.00	RD\$800.00	RD\$529,800.00	
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	Refrigerante Freon 22. Tanque de 30 libras	Tanque	30	0	15	0	45	RD\$4,000.00	RD\$180,000.00	RD\$10,578,900.00	Comparación De Precios
	Refrigerante 410. Tanque de 30 libras	Tanque	30	0	15	0	45	RD\$8,000.00	RD\$360,000.00	RD\$10,578,900.00	
4412 - Suministros de oficina	Reglas de Metal de 12 Pulgadas	Unidad	50	0	25	0	75	RD\$40.00	RD\$3,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Reglas Plásticas Transparentes Neutral y de Colores de 12 Pulgadas	Unidad	25	0	25	0	50	RD\$10.00	RD\$500.00	RD\$12,138,300.00	
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Regleta Eléctrica de Seis Conectores	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$300.00	RD\$12,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4010 - Calefacción, ventilación y	Rejillas de Piso Cuadradas	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$200.00	RD\$4,000.00	RD\$10,578,900.00	Comparación De Precios

circulación del aire	Rejillas Plásticas de 2x4	Unidad	2	0	2	0	4	RD\$600.00	RD\$2,400.00	RD\$10,578,900.00	
	Rejillas Tipo Araña	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$500.00	RD\$5,000.00	RD\$10,578,900.00	
4412 - Suministros de oficina	Repuesto para Ambientador Eléctrico	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$400.00	RD\$40,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Repuesto para Bolígrafo de Escritorio	Unidad	0	0	15	0	15	RD\$200.00	RD\$3,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Resaltador Amarillo	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$40.00	RD\$8,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Resaltador Azul	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$40.00	RD\$8,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Resaltador Rosado	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$40.00	RD\$8,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Resaltador Verde	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$40.00	RD\$8,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Resma de Papel Bond 8 ½ X 11	Resma	800	800	800	800	3,200	RD\$150.00	RD\$480,000.00	RD\$12,138,300.00	
2612 - Alambres, cables o arneses	Rollo Alambre No. 12 Americano, Estándar	Rollo	2	0	2	0	4	RD\$6,000.00	RD\$24,000.00	RD\$64,000.00	Compra Directa
Código del Catálogo de Bienes y	Descripción de la Compra o	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario	Costo Total Unitario	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios	Procedimiento de Selección

Servicios (CBS)	Contratación							Estimado	Estimado	(CBS)	
4412 - Suministros de oficina	Rollo de Cinta Adhesiva Transparente Doble Cara	Rollo	15	0	15	0	30	RD\$100.00	RD\$3,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Rollo de Etiqueta (Labels) Térmicos sin Impresión 2.25 X 2	Rollo	75,000	75,000	75,000	75,000	300,000	RD\$0.50	RD\$150,000.00	RD\$12,138,300.00	
3116 - Ferretería	Rollo de Fibra para Filtro (Azul)	Rollo	1	0	1	0	2	RD\$200.00	RD\$400.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Rollo de Papel para Calculadora	Rollo	200	100	100	200	600	RD\$12.00	RD\$7,200.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Rollo de Papel Térmico 3 1/8	Rollo	200	200	200	200	800	RD\$50.00	RD\$40,000.00	RD\$12,138,300.00	
3116 - Ferretería	Rolo Completo	Unidad	5	0	5	0	10	RD\$500.00	RD\$5,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Saca Grapa	Unidad	50	0	0	50	100	RD\$50.00	RD\$5,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Sacapuntas Metal	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$15.00	RD\$1,500.00	RD\$12,138,300.00	
	Separadores de Hoja	Unidad	500	300	500	300	1,600	RD\$25.00	RD\$40,000.00	RD\$12,138,300.00	

4713 - Suministros de limpieza	Servilletas 100 Unidades	Paquete	50	0	50	0	100	RD\$150.00	RD\$15,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4713 - Suministros de limpieza	Servilletas 200 Unidades	Paquete	60	60	60	60	240	RD\$100.00	RD\$24,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
	Servilletas 500 Unidades	Paquete	70	70	70	70	280	RD\$80.00	RD\$22,400.00	RD\$1,661,500.00	
	Spray Aerosol Desinfectante Lysol	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$400.00	RD\$80,000.00	RD\$1,661,500.00	
1216 - Aditivos	Spray Limpiador de Carburador	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$150.00	RD\$3,000.00	RD\$58,500.00	Compra Directa
	Spray Limpiador de Terminales de Batería	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$100.00	RD\$4,000.00	RD\$58,500.00	
	Spray Penetrante 5 W 20	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$200.00	RD\$12,000.00	RD\$58,500.00	
4412 - Suministros de oficina	Sobre Carta	Unidad	5,000	0	5,000	0	10,000	RD\$2.00	RD\$20,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Sobre de Carta Hilo Timbrado	Unidad	3,000	0	3,000	0	6,000	RD\$8.00	RD\$48,000.00	RD\$12,138,300.00	

	Blanco										
	Sobre Manila 8 1/2 X 11 sin Timbral	Unidad	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	RD\$3.00	RD\$60,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Sobre Manila 10X13 sin Timbral	Unidad	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000	RD\$3.00	RD\$36,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Sobre Manila 6 1/2 X 9 1/2 sin Timbral	Unidad	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000	RD\$2.00	RD\$20,000.00	RD\$12,138,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4412 - Suministros de oficina	Sobre Manila 8 1/2 X 11 Timbrado	Unidad	3,500	3,500	3,500	3,500	14,000	RD\$3.00	RD\$42,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Sobre Manila 10X13 Timbrado	Unidad	2,500	2,500	2,500	2,500	10,000	RD\$3.00	RD\$30,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Sobre Carta Hilo Timbrado Crema	Unidad	5,000	0	5,000	0	10,000	RD\$8.00	RD\$80,000.00	RD\$12,138,300.00	
4713 - Suministros de limpieza	Suaper #36	Unidad	30	0	30	0	60	RD\$150.00	RD\$9,000.00	RD\$1,661,500.00	Compra Menor
3116 - Ferretería	Taladro Black Decker de Batería de 18	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$5,000.00	RD\$10,000.00	RD\$306,370.00	

	Voltio HPB 18										
4412 - Suministros de oficina	Talonario Desembolso de Caja Chica	Unidad	70	0	70	0	140	RD\$200.00	RD\$28,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Talonario Desembolso del Fondo Operacional	Unidad	60	0	60	0	120	RD\$200.00	RD\$24,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Talonario de Permiso	Unidad	70	0	70	0	140	RD\$250.00	RD\$35,000.00	RD\$12,138,300.00	
3116 - Ferretería	Tapas Blancas	Unidad	0	10	0	10	20	RD\$800.00	RD\$16,000.00	RD\$306,370.00	Compra Menor
	Tapas Color Gris	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$800.00	RD\$16,000.00	RD\$306,370.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Taza de Melamina para Habichuela	Unidad	30	30	30	30	120	RD\$100.00	RD\$12,000.00	RD\$637,300.00	Compra Menor
	Taza para Café	Unidad	30	30	30	30	120	RD\$50.00	RD\$6,000.00	RD\$637,300.00	
4321 - Equipo informático y accesorios	Teclado	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$500.00	RD\$50,000.00	RD\$4,281,000.00	Comparación De Precios

5215 - Utensilios de cocina domésticos	Tenedores	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$637,300.00	Compra Menor
	Tenedores Desechables	Paquete	75	0	75	0	150	RD\$35.00	RD\$5,250.00	RD\$637,300.00	
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	Termostato	Unidad	5	0	0	0	5	RD\$500.00	RD\$2,500.00	RD\$10,578,900.00	Comparación De Precios
3121 - Pinturas y tapa poros y acabados	Thiner	Unidad	6	0	6	0	12	RD\$300.00	RD\$3,600.00	RD\$298,000.00	Compra Directa
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Time Delay	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$800.00	RD\$16,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
4412 - Suministros de oficina	Tinta para Sello Azul	Unidad	0	25	50	25	100	RD\$15.00	RD\$1,500.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Tinta para Sello Negro	Unidad	50	0	0	0	50	RD\$200.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Tinta para Sello Roja	Unidad	50	0	0	0	50	RD\$200.00	RD\$10,000.00	RD\$12,138,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección

5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas	Toallas de Cocina para Limpiar	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$20,000.00	Compra Directa
	Toallitas Microfibra	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$20,000.00	
3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos	Toma Corriente	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$300.00	RD\$9,000.00	RD\$529,800.00	Compra Menor
	Toma Corriente p/UPS, Naranja	Unidad	15	0	15	0	30	RD\$350.00	RD\$10,500.00	RD\$529,800.00	
4412 - Suministros de oficina	Toner Canon 104 Starte	Unidad	20	20	20	20	80	RD\$4,000.00	RD\$320,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Toner C8061X	Unidad	3	3	3	3	12	RD\$8,000.00	RD\$96,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CB436A	Unidad	0	10	15	10	35	RD\$3,000.00	RD\$105,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner P CC530A	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$4,000.00	RD\$240,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CC531A Azul	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$5,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CC532A Amarillo	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$5,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CC533A Magenta	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$5,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$3,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	

	CE278A							0	00		
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4412 - Suministros de oficina	Toner HP CE285A	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$3,000.00	RD\$180,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Toner HP CE320A	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$3,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CE321A Azul	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$3,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CE322A Amarillo	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$3,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CE323A Magenta	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$3,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CE505A	Unidad	20	20	20	20	80	RD\$3,500.00	RD\$280,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CF210A	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$3,500.00	RD\$210,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CF211A Azul	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$4,000.00	RD\$240,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CF212A Amarillo	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$4,000.00	RD\$240,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP CF213A	Unidad	15	15	15	15	60	RD\$4,000.00	RD\$240,000.00	RD\$12,138,300.00	

	Magenta							0	00		
	Toner HP CF283A	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$3,000.00	RD\$300,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP C4129X	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$8,000.00	RD\$160,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP Q2612A	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$3,000.00	RD\$60,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner HP Q2671A	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$4,000.00	RD\$80,000.00	RD\$12,138,300.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4412 - Suministros de oficina	Toner HP Q5949A	Unidad	35	35	35	35	140	RD\$4,500.00	RD\$630,000.00	RD\$12,138,300.00	Comparación De Precios
	Toner HP Q7553A	Unidad	25	25	25	25	100	RD\$4,000.00	RD\$400,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner Q2670A	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$4,500.00	RD\$90,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner Q2672A	Unidad	5	5	5	0	15	RD\$4,000.00	RD\$60,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner Q2673A	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$4,000.00	RD\$80,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner XEROX 006R01573	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$3,500.00	RD\$70,000.00	RD\$12,138,300.00	

	Toner XEROX 106R02760	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$2,500.00	RD\$50,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner XEROX 106R02761	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$2,500.00	RD\$50,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner XEROX 106R02762	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$2,500.00	RD\$50,000.00	RD\$12,138,300.00	
	Toner XEROX 106R02763	Unidad	5	5	5	5	20	RD\$3,500.00	RD\$70,000.00	RD\$12,138,300.00	
3910 - Lámparas y bombillas y componentes para lámparas	Transformadores de 40 Watts.	Unidad	60	0	60	0	120	RD\$500.00	RD\$60,000.00	RD\$373,600.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
3910 - Lámparas y bombillas y componentes para lámparas	Tubo de 17 watts.	Unidad	70	70	70	70	280	RD\$300.00	RD\$84,000.00	RD\$373,600.00	Compra Menor
	Tubo de 32 watts.	Unidad	60	0	60	0	120	RD\$300.00	RD\$36,000.00	RD\$373,600.00	
	Tubo de 40 watts.	Unidad	50	0	50	0	100	RD\$300.00	RD\$30,000.00	RD\$373,600.00	
3116 - Ferretería	Válvulas de Entrada con Flota	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$600.00	RD\$12,000.00	RD\$306,370.00	

	Integrada.										
	Válvulas de Entrada Normales	Unidad	10	0	10	0	20	RD\$300.00	RD\$6,000.00	RD\$306,370.00	
	Vara para Pintar de 8 metros o más de Largo	Galón	1	0	0	1	2	RD\$4,000.00	RD\$8,000.00	RD\$306,370.00	
5215 - Utensilios de cocina domésticos	Vaso 10 oz.	Paquete	250	250	250	250	1,000	RD\$80.00	RD\$80,000.00	RD\$637,300.00	
	Vasos Cono	Paquete	250	200	250	200	900	RD\$230.00	RD\$207,000.00	RD\$637,300.00	
	Vasos de Melamina	Unidad	50	50	50	50	200	RD\$50.00	RD\$10,000.00	RD\$637,300.00	
	Vasos Plásticos 100/1 3 oz.	Paquete	350	350	350	350	1,400	RD\$100.00	RD\$140,000.00	RD\$637,300.00	
	Vasos Plásticos 7 oz.	Paquete	300	300	300	300	1,200	RD\$80.00	RD\$96,000.00	RD\$637,300.00	
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	Zafacón de Pedal Pequeño	Unidad	30	0	30	0	60	RD\$900.00	RD\$54,000.00	RD\$68,500.00	Compra Directa
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
2510 - Vehículos de	Vehículo	Unidad	0	1	0	0	1	RD\$2,500,0	RD\$2,500,00	RD\$4,000,000.00	Licitación Pública

motor	Toyota Hiace							00.00	0.00		Nacional
3020 - Estructuras prefabricadas	Ascensor Administrativo-CATI	Servicio	1	0	0	0	1	RD\$2,000,000.00	RD\$2,000,000.00	RD\$2,000,000.00	Comparación De Precios
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Catering para Eventos	Servicio	24	15	12	4	55	RD\$29,790.91	RD\$1,638,499.92	RD\$13,698,499.92	
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	Materiales audiovisuales Comunicaciones	Servicio	3	3	3	3	12	RD\$350,450.00	RD\$4,205,400.00	RD\$4,205,400.00	
4321 - Equipo informático y accesorios	Impresora Multiuso Control Interno	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$25,000.00	RD\$25,000.00	RD\$4,281,000.00	
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	Proyecto Eficientización del sistema de climatización de nuestras instalaciones	Servicio	1	3	3	3	10	RD\$1,000,000.00	RD\$10,000,000.00	RD\$10,578,900.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección

(CBS)											
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Sillas Secretariales	Unidad	16	8	0	0	24	RD\$6,000.00	RD\$144,000.00	RD\$166,000.00	Compra Menor
8210 - Publicidad	Souvenirs Gestión de la Calidad	Unidad	1	1	0	0	2	RD\$50,000.00	RD\$100,000.00	RD\$656,000.00	
8010 - Servicios de asesoría de gestión	Auditoría Externa	Servicio	0	0	0	1	1	RD\$265,000.00	RD\$265,000.00	RD\$265,000.00	
4321 - Equipo informático y accesorios	Servidores de Datos	Unidad	1	0	1	0	2	RD\$1,000,000.00	RD\$2,000,000.00	RD\$4,281,000.00	Comparación De Precios
4319 - Dispositivos de comunicación y accesorios	Teléfonos IP	Unidad	12	12	12	12	48	RD\$5,000.00	RD\$240,000.00	RD\$272,500.00	Compra Directa
4321 - Equipo informático y accesorios	Computadores de Escritorio	Unidad	10	10	10	10	40	RD\$45,000.00	RD\$1,800,000.00	RD\$4,281,000.00	Comparación De Precios
	Impresoras Láser	Unidad	3	2	2	2	9	RD\$25,000.00	RD\$225,000.00	RD\$4,281,000.00	
	Laptops	Unidad	2	1	1	0	4	RD\$40,000.00	RD\$160,000.00	RD\$4,281,000.00	

4323 - Software	Renovación Licencias Forefront Antivirus	Unidad	0	300	0	0	300	RD\$300.00	RD\$90,000.00	RD\$2,417,975.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
4323 - Software	Renovación Adobe Suite Creative Cloud	Unidad	0	0	0	1	1	RD\$40,000.00	RD\$40,000.00	RD\$2,417,975.00	Comparación De Precios
	Renovación Eflow	Unidad	0	0	1	0	1	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	RD\$2,417,975.00	
	Equipos Informáticos y Software	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$500,000.00	RD\$500,000.00	RD\$2,417,975.00	
	Equipos Informáticos y Software	Unidad	0	1	0	0	1	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	RD\$2,417,975.00	
	Equipos Informáticos y Software	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	RD\$2,417,975.00	
	Sistema de Gestión de Turnos (Clientes)	Unidad	1	1	1	0	3	RD\$69,325.00	RD\$207,975.00	RD\$2,417,975.00	
	Archivo Digital Signos Distintivos	Servicio	0	1	0	0	1	RD\$1,000,000.00	RD\$1,000,000.00	RD\$2,417,975.00	

2517 - Componentes y sistemas de transporte	Gomas 285/65/R17	Unidad	0	4	0	0	4	RD\$12,000.00	RD\$48,000.00	RD\$368,100.00	Compra Menor
	Gomas 255/70/R16	Unidad	0	4	0	0	4	RD\$12,000.00	RD\$48,000.00	RD\$368,100.00	
	Gomas 235/60/R18	Unidad	0	4	0	0	4	RD\$15,000.00	RD\$60,000.00	RD\$368,100.00	
	Gomas 245/70/R16	Unidad	0	4	0	0	4	RD\$10,000.00	RD\$40,000.00	RD\$368,100.00	
	Gomas 700/R16	Unidad	0	12	0	0	12	RD\$9,000.00	RD\$108,000.00	RD\$368,100.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
2517 - Componentes y sistemas de transporte	Tubos 700/R16	Unidad	0	12	0	0	12	RD\$1,000.00	RD\$12,000.00	RD\$368,100.00	Compra Menor
1216 - Aditivos	Almorol de silicón	Unidad	10	0	0	0	10	RD\$1,500.00	RD\$15,000.00	RD\$58,500.00	Compra Directa
	Espuma loca	Unidad	40	0	0	0	40	RD\$300.00	RD\$12,000.00	RD\$58,500.00	
2510 - Vehículos de motor	Camioneta Doble Cabina Toyota	Unidad	0	1	0	0	1	RD\$1,500,000.00	RD\$1,500,000.00	RD\$4,000,000.00	Licitación Pública Nacional

7210 - Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones	Remodelación área de Examinadores y Administrativo del Departamento de Inversiones	Servicio	0	0	1	0	1	RD\$1,399,117.18	RD\$1,399,117.18	RD\$2,816,853.27	Comparación De Precios
	Remodelación Publicaciones	Servicio	1	0	0	0	1	RD\$617,736.09	RD\$617,736.09	RD\$2,816,853.27	Compra Menor
4321 - Equipo informático y accesorios	Tarjeta de Memoria SD de 16GB	Unidad	2	0	0	0	2	RD\$500.00	RD\$1,000.00	RD\$4,281,000.00	Comparación De Precios
8210 - Publicidad	Brochure Impresos	Unidad	1,500	0	0	0	1,500	RD\$17.33	RD\$26,000.00	RD\$656,000.00	Compra Menor
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Credenzas 30" de altura, 33" ancho y 17" de profundidad	Unidad	2	0	0	0	2	RD\$6,000.00	RD\$12,000.00	RD\$166,000.00	
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	Armario de dos puertas verticales, 5 pie de altura, 2pies de ancho y 2 pie	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$10,000.00	RD\$10,000.00	RD\$166,000.00	Compra Menor

	de profundidad										
4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	Cámara Digital Canon 3Ti, 18 megapíxeles	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$30,000.00	RD\$30,000.00	RD\$30,000.00	Compra Directa
7210 - Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones	Reestructuración Oficina ORE	Servicio	0	0	1	0	1	RD\$800,000.00	RD\$800,000.00	RD\$2,816,853.27	Comparación De Precios
5510 - Medios impresos	Impresión a color de Cuadernillos Entrenamientos	Servicio	1	2	1	1	5	RD\$5,000.00	RD\$25,000.00	RD\$40,000.00	Compra Directa
4323 - Software	Diseño y mantenimiento de la plataforma Web para el Club de Innovación	Servicio	1	0	0	0	1	RD\$80,000.00	RD\$80,000.00	RD\$2,417,975.00	Comparación De Precios
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección

9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	Alquiler de lugar para lanzamiento de la página Web, refrigerio, brochures, ANPI	Servicio	0	1	0	0	1	RD\$60,000. 00	RD\$60,000.0 0	RD\$570,000.00	Compra Menor
	Refrigerio, material gastable, brochures encuentro presencial con integrantes Club Innovación	Servicio	0	0	0	1	1	RD\$60,000. 00	RD\$60,000.0 0	RD\$570,000.00	
	Alquiler de espacio, refrigerios, almuerzos y material gastable Formación del Ministerio Público, ANPI	Servicio	0	1	1	0	2	RD\$150,00 0.00	RD\$300,000. 00	RD\$570,000.00	
	Alquiler de espacio, refrigerios, almuerzos y material gastable Formación Poder Judicial	Servicio	0	0	0	1	1	RD\$150,00 0.00	RD\$150,000. 00	RD\$570,000.00	

Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
8210 - Publicidad	Alquiler de salón de eventos, realización de materiales promocionales	Servicio	1	1	1	1	4	RD\$51,250.00	RD\$205,000.00	RD\$656,000.00	Compra Menor
1510 - Combustibles	Combustibles Charlas y Talleres	Bien	0	2	2	2	6	RD\$10,000.00	RD\$60,000.00	RD\$4,943,400.00	Comparación De Precios
	Combustible Búsqueda Apoyo Económico CVI	Bien	1	1	0	0	2	RD\$2,500.00	RD\$5,000.00	RD\$4,943,400.00	
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Útiles Escolares CVI	Unidad	1	1	0	0	2	RD\$15,000.00	RD\$30,000.00	RD\$30,000.00	Compra Directa
7811 - Transporte de pasajeros	Alquiler Transporte Visitas Guiadas CVI	Servicio	0	0	1	0	1	RD\$10,000.00	RD\$10,000.00	RD\$10,000.00	

5510 - Medios impresos	Kit de Material Informativo y de Contenido	Unidad	30	0	0	0	30	RD\$500.00	RD\$15,000.00	RD\$40,000.00	Compra Directa
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
8210 - Publicidad	Afiches	Unidad	1	0	0	0	1	RD\$5,000.00	RD\$5,000.00	RD\$656,000.00	Compra Menor
8014 - Comercialización y distribución	Agencia de Mensajería Notificaciones	Servicio	1	1	1	0	3	RD\$83,333.33	RD\$250,000.00	RD\$250,000.00	Compra Directa
7313 - Industrias de alimentos y bebidas	Bonos Día Secretaria	Unidad	0	31	0	0	31	RD\$1,000.00	RD\$31,000.00	RD\$1,664,760.00	
	Bonos Día Madre	Unidad	0	560	0	0	560	RD\$1,000.00	RD\$560,000.00	RD\$1,664,760.00	Compra Menor
	Bonos Día Padre	Unidad	0	0	320	0	320	RD\$1,000.00	RD\$320,000.00	RD\$1,664,760.00	
	Bonos Útiles Escolares	Unidad	0	0	460	0	460	RD\$1,000.00	RD\$460,000.00	RD\$1,664,760.00	Comparación De Precios
9015 - Servicios de entretenimiento	Organización, montaje y desmontaje de la fiesta del día de reyes ONAPI	Servicio	1	0	0	0	1	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	Compra Menor
1510 -	Combustible	Bien	1	1	1	1	4	RD\$1,219,600.00	RD\$4,878,400.00	RD\$4,943,400.00	Comparación De

Combustibles	de Asignación y Operativo							00.00	0.00		Precios
5020 - Bebidas	Compra de Bebidas, descorche y complementos para la Fiesta Navideña	Servicio	0	0	0	1	1	RD\$400,000.00	RD\$400,000.00	RD\$1,251,200.00	Compra Menor
Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Descripción de la Compra o Contratación	Unidad de Medida	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Cantidad Total	Precio Unitario Estimado	Costo Total Unitario Estimado	Costo Total por Código de Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)	Procedimiento de Selección
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Almuerzo de Colaboradores	Servicio	1	1	1	1	4	RD\$2,950,000.00	RD\$11,800,000.00	RD\$13,698,499.92	Comparación De Precios
8210 - Publicidad	Confección Volantes Informativos Concurso TA	Unidad	10,000	0	0	0	10,000	RD\$2.00	RD\$20,000.00	RD\$656,000.00	Compra Menor
	Convocatorias Vía Boletín y Notas de Prensa Concurso TA	Servicio	1	0	0	0	1	RD\$100,000.00	RD\$100,000.00	RD\$656,000.00	
	Colorín Mobiliarios Urbanos para Concurso TA.	Unidad	1	1	0	0	2	RD\$100,000.00	RD\$200,000.00	RD\$656,000.00	

	Catorcena con 10 caras de exhibición										
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Decoración y Brindis Ceremonia de Premiación Concurso TA	Servicio	0	0	0	1	1	RD\$260,000.00	RD\$260,000.00	RD\$13,698,499.92	Comparación De Precios
									RD\$72,147,158.19		

Ejecución Presupuestaria Enero –Diciembre 2017.

TIPO	OBJETO	CUENTA	SUBCuenta	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	1				Remuneraciones y Contribuciones	14,012,228.86	13,752,791.03	14,224,425.71	14,939,518.61	16,878,118.23	14,946,280.71	15,150,453.04	15,399,478.45	14,884,200.78	16,568,301.33	15,240,852.33	22,910,285.05	188,906,934.13
2	1	1			Remuneraciones	12,723,846.21	12,485,557.21	12,803,877.26	13,906,080.18	15,243,487.40	13,594,873.59	13,856,886.95	14,128,838.45	13,651,703.83	15,286,026.80	13,914,601.89	21,593,197.22	173,188,976.99
2	1	1	1		Remuneraciones al personal fijo	11,966,406.21	11,728,117.21	11,816,494.21	12,855,934.09	14,072,425.81	12,738,099.59	12,955,229.59	13,293,964.45	12,802,109.52	13,734,103.92	13,079,727.89	13,037,274.49	154,079,886.98
2	1	1	1	1	Sueldos fijos	11,966,406.21	11,728,117.21	11,816,494.21	12,855,934.09	14,072,425.81	12,738,099.59	12,955,229.59	13,293,964.45	12,802,109.52	13,734,103.92	13,079,727.89	13,037,274.49	154,079,886.98
2	1	1	2		Remuneración al personal con carácter transitorio	368,500.00	333,500.00	413,300.00	391,800.00	385,050.00	385,050.00	385,050.00	385,050.00	371,850.00	411,419.28	14,460,217.39	478,446.00	4,846,574.80
2	1	1	2	1	Sueldo personal contratado y/o igualado	167,000.00	132,000.00	202,000.00	167,000.00	167,000.00	167,000.00	167,000.00	167,000.00	153,800.00	48,200.00	464,678.80	260,396.00	2,263,074.80
2	1	1	2	2	Sueldo de personal nominal	201,500.00	201,500.00	211,300.00	224,800.00	218,050.00	218,050.00	218,050.00	218,050.00	218,050.00	218,050.00	218,050.00	218,050.00	2,583,500.00
2	1	1	2	3	Suplencias	0	0	104,544.00	0	0	0	0	0	0	145,169.28	21,710.00	0	271,423.28
2	1	1	4		Sueldo Anual No. 13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,755,778.59	0	14,267,093.73
2	1	1	4	1	Sueldo Anual No. 13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,755,778.59	0	13,755,778.59
2	1	1	5		Prestaciones Económicas / Laborales	0	0	220,143.05	114,217.82	314,287.59	0	34,383.36	0	14,720.31	717,048.88	0	0	1,414,801.01
2	1	1	5	1	Prestaciones Económicas / Laborales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	511,315.14	0	0	511,315.14

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TIPO	OBJETO	CUENTA	SUBCuenta	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	1	1	5	4	Proporción de vacaciones no disfrutadas	0	0	220,143.05	114,217.82	314,287.59	0	34,383.36	0	14,720.31	205,733.74	0	0	903,485.87
2	1	2			Sobresueldos	555,940.00	555,940.00	555,940.00	711,128.27	638,724.00	638,724.00	649,224.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	8,337.872.73	15,110,789.00
2	1	2	2		Compensación	555,940.00	555,940.00	555,940.00	711,128.27	638,724.00	638,724.00	649,224.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	8,337.872.73	15,110,789.00
2	1	2	2	2	Compensación por horas extraordinarias	0	0	0	0	0	0	0	38,023.99	0	0	15,527.62	0	53,551.61
2	1	2	2	5	Compensación servicios de Seguridad	555,940.00	555,940.00	555,940.00	662,318.00	638,724.00	638,724.00	649,224.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	616,824.00	7,340,930.00
2	1	2	2	6	Compensación por Resultados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,814,756.48	3,814,756.48
2	1	2	2	9	Bono por desempeño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,906,292.25	3,906,292.25
2	1	2	2	8	Compensaciones especiales	0	0	0	48,810.27	0	0	0	0	0	0	0	0	48,810.27
2	1	4			Gratificaciones Y Bonificaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,391,201.56	0	0	12,391,201.56
2	1	4	1		Bonificaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,391,201.56	0	0	12,391,201.56
2	1	4	1		Bonificaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,391,201.56	0	0	12,391,201.56
2	1	5			Contribuciones A La Seguridad Social	1,833,059.00	1,791,416.47	1,817,597.94	1,960,253.37	2,160,742.05	1,956,804.94	1,990,004.11	2,041,768.49	1,964,661.69	2,091,017.39	2,060,828.25	2,033,655.32	23,701,809.02
2	1	5	1		Contribuciones al seguro de salud	854,001.65	834,625.46	846,549.21	911,562.99	1,005,884.93	911,281.12	926,675.63	950,691.92	914,883.52	973,474.88	959,538.97	945,045.53	11,034,215.81
IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TIPO	OBJETO	CUENTA	SUBCuenta	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	1	5	2		Contribuciones al seguro de pensiones	866,639.38	847,235.86	859,176.44	931,450.14	1,019,162.30	924,425.08	939,841.31	963,891.48	928,032.58	986,706.58	970,794.26	960,587.63	11,197,943.04
2	1	5	3		Contribuciones al seguro de riesgo laboral	112,417.97	109,555.15	111,872.29	117,240.24	135,694.82	121,098.74	123,487.17	127,185.09	121,745.59	130,835.93	130,495.02	128,022.16	1,469,650.17

2	2				Contratación De Servicios	-	1,495,960.74	3,237,318.75	1,490,835.48	1,320,196.36	860,080.94	1,750,518.86	1,992,390.20	2,986,153.54	2,630,814.53	1,639,839.96	1,645,950.84	21,047,986.43
2	2	1			Servicios Básicos	1,237,992.79	1,309,830.97	1,748,105.83	538,383.75	1,560,497.76	1,674,482.16	1,285,033.90	888,310.13	864,475.80	1,552,656.41	1,235,549.21	1,238,444.51	15,133,763.22
2	2	1	3		Teléfono local	421,743.27	419,997.96	561,372.01	101,988.29	615,468.53	426,982.04	353,724.78	306,748.52	304,464.37	295,567.95	355,456.18	356,500.20	4,520,014.10
2	2	1	3	1	Teléfono local	421,743.27	419,997.96	561,372.01	101,988.29	615,468.53	426,982.04	353,724.78	306,748.52	304,464.37	295,567.95	355,456.18	356,500.20	4,520,014.10
2	2	1	4		Telefax y correo	0	0	4,000.00	7,815.00	3,245.00	6,925.00	16,054.35	250	6,400.89	7,725.00	250	300	52,965.24
2	2	1	4	1	Telefax y correo	0	0	4,000.00	7,815.00	3,245.00	6,925.00	16,054.35	250	6,400.89	7,725.00	250	300	52,965.24
2	2	1	5		Servicio de internet y televisión	374,805.87	375,531.87	748,121.73	10,222.41	380,947.66	751,930.95	381,201.30	47,259.81	0	756,605.48	398,894.47	399,956.19	4,625,477.74
2	2	1	6		Electricidad	437,083.65	497,085.14	423,476.09	405,502.05	545,688.57	477,856.17	527,625.47	518,555.80	547,182.54	477,609.98	470,160.56	470,900.12	5,798,726.14
2	2	1	6	1	Energía Eléctrica	437,083.65	497,085.14	423,476.09	405,502.05	545,688.57	477,856.17	527,625.47	518,555.80	547,182.54	477,609.98	470,160.56	470,900.12	5,798,726.14
2	2	1	7		Agua	4,360.00	4,360.00	4,360.00	0	8,720.00	4,360.00	0	8,720.00	0	8,720.00	4,360.00	4,360.00	52,320.00
2	2	1	7	1	Agua	4,360.00	4,360.00	4,360.00	0	8,720.00	4,360.00	0	8,720.00	0	8,720.00	4,360.00	4,360.00	52,320.00
2	2	1	8		Recolección de Residuos sólido	0	12,856.00	6,776.00	12,856.00	6,428.00	6,428.00	6,428.00	6,776.00	6,428.00	6,428.00	6,428.00	6,428.00	84,260.00
2	2	1	8	1	Recolección de Residuos sólido	0	12,856.00	6,776.00	12,856.00	6,428.00	6,428.00	6,428.00	6,776.00	6,428.00	6,428.00	6,428.00	6,428.00	84,260.00

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO														
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA														
TIP O	OBJE TO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXIL IAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total	
2	2	2			Publicidad, impresión y Encuadernación	0	1,494,001.20	2,597,368.00	1,469,478.38	1,126,399.00	566,000.00	1,583,047.08	1,674,319.32	2,573,040.00	2,193,553.30	2,061,500.20	2,061,900.90	19,402,287.28	
2	2	2	1		Publicidad y propaganda	0	1,470,000.00	2,513,760.00	1,393,500.00	1,055,400.00	560,000.00	1,582,600.00	1,638,600.00	2,566,900.00	2,053,400.00	1,593,760.00	1,594,780.00	18,022,700.00	
2	2	2	1	1	Publicidad y propaganda	0	1,470,000.00	2,513,760.00	1,393,500.00	1,055,400.00	560,000.00	1,582,600.00	1,638,600.00	2,566,900.00	2,053,400.00	1,593,760.00	1,594,780.00	18,022,700.00	
2	2	2	2		Impresión y encuadernación	0	24,001.20	83,608.00	75,978.38	70,999.00	6,000.00	447.08	35,719.32	6,140.00	140,153.30	467,740.20	468,800.80	1,379,587.28	
2	2	2	2	1	Impresión y encuadernación	0	24,001.20	83,608.00	75,978.38	70,999.00	6,000.00	447.08	35,719.32	6,140.00	140,153.30	467,740.20	468,800.80	1,379,587.28	
2	2	3			Viáticos	0	0	172,952.79	73,985.00	58,507.03	303,010.73	188,368.68	69,039.61	183,574.54	96,178.93	134,808.00	135,970.00	1,417,415.31	
2	2	3	1		Viáticos dentro del país	0	0	24,600.00	73,985.00	58,507.03	158,950.00	19,920.00	25,415.00	55,010.00	75,640.00	19,800.00	20,900.00	523,185.00	
2	2	3	1	1	Viáticos dentro del país	0	0	24,600.00	67,050.00	55,900.00	158,950.00	19,920.00	25,415.00	55,010.00	75,640.00	19,800.00	20,900.00	523,185.00	
2	2	3	2	1	Viáticos fuera del país	0	0	148,352.79	6,935.00	2,607.30	144,060.73	168,448.68	43,624.61	128,564.54	20,538.93	115,008.00	116,090.00	894,230.31	

2	2	4			Transporte y almacenaje	0	0	5,220.00	13,540.00	1,780.00	1,640.00	2,260.00	3,505.00	1,200.00	5,600.00	1,200.00	10,670.00	37,345.00
2	2	4	1		Pasajes	0	0	0	4,700.00	0	0	0	0	0	0	0	9,450.00	4,700.00
2	2	4	1	1	Pasajes	0	0	27,980.00	6,200.00	35,010.00	114,904.00	50,101.53	17,860.00	109,825.00	155,661.74	8,450.00	9,450.00	535,442.27
2	2	4	2		Fletes	0	0	0	4,700.00	0	0	0	0	0	0	0	0	4,700.00
2	2	4	2	1	Fletes	0	0	0	4,700.00	0	0	0	0	0	0	0	0	4,700.00
2	2	4	4		Peajes	0	0	5,220.00	4,140.00	1,780.00	1,640.00	2,260.00	3,505.00	1,200.00	5,600.00	1,200.00	1,400.00	27,945.00
2	2	4	4	1	Peajes	0	0	5,220.00	4,140.00	1,780.00	1,640.00	2,260.00	3,505.00	1,200.00	5,600.00	1,200.00	1,400.00	27,945.00

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TIP O	OBJE TO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXIL IAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	2	5			Alquileres y Rentas	0	0	3,000.00	0	636,282.24	7,064.00	0	0	0	0	0	0	646,346.24
2	2	5	1		Alquiler y rentas de edificios locales	0	0	0	0	545,422.24	0	0	0	0	0	0	0	545,422.24
2	2	5	1	1	Alquiler y rentas de edificios locales	0	0	0	0	545,422.24	0	0	0	0	0	0	0	545,422.24
2	2	5	4		Alquiler de equipos de transporte, tracción y elevación	0	0	0	0	0	3,532.00	0	0	0	0	0	0	3,532.00
2	2	5	4	1	Alquiler de equipos de transporte, tracción y elevación	0	0	0	0	0	3,532.00	0	0	0	0	0	0	3,532.00
2	2	5	8		Otros alquileres	0	0	3,000.00	0	90,860.00	0	0	0	0	0	0	0	93,860.00
2	2	5	8	1	Otros alquileres	0	0	3,000.00	0	90,860.00	0	0	0	0	0	0	0	93,860.00
2	2	6			Seguros	0	0	450,046.30	0	2,900.00	5,060.00	14,351.28	90,273.06		4,902.00	2,160.00	2,160.00	571,852.64
2	2	6	2		Seguro de bienes muebles	0	0	450,046.30	0	0	0	0	90,273.06	0	0	0	0	540,319.36
2	2	6	2	1	Seguro de bienes muebles	0	0	450,046.30	0	0	0	0	90,273.06	0	0	0	0	540,319.36
2	2	6	3		Seguros de personas	0	0	0	0	2,900.00	5,060.00	14,351.28	0	0	4,902.00	2,160.00	2,160.00	31,533.28
2	2	6	3	1	Seguros de personas	0	0	0	0	2,900.00	5,060.00	14,351.28	0	0	4,902.00	2,160.00	2,160.00	31,533.28

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TIP O	OBJE TO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXIL IAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	2	7			Servicios de conservación, reparaciones menores y construcciones temporales	0	34,576.24	190,538.90	117,625.79	173,571.86	29,362.44	94,070.09	220,237.19	276,006.21	341,271.79	106,321.93	106,521.00	1,690,709.51
2	2	7	1		Contratación Obra Menores	0	15,930.00	0	107,104.11	7,000.00	12,450.00	0	3,652.30	26,694.92	3,166.25	90,941.97	91,250.00	358,189.55
2	2	7	1	1	Obras menores en edificaciones	0	15,930.00	0	107,104.11	7,000.00	12,450.00	0	3,652.30	26,694.92	3,166.25	90,941.97	91,250.00	358,189.55
2	2	7	2		Reparaciones de maquinarias y equipos	0	18,646.24	190,538.90	10,521.68	166,571.86	16,912.44	94,070.09	216,584.89	249,311.29	338,105.54	15,379.96	17,950.84	1,332,519.96
2	2	7	2	2	Mantenimiento y reparación de equipo para computación	0	18,646.24	0	0	36,774.70	15,762.44	0	211,660.44	17,939.39	13,418.96	0	0	314,202.17
2	2	7	2	1	Mantenimiento y reparación de equipo de oficina y muebles	0	0	0	0	91,450.00	0	0	0	0	104,843.00	9,468.80	8,465.90	214,227.70
2	2	7	2	6	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	0	0	190,538.90	10,521.68	38,347.16	1,150.00	94,070.09	4,924.45	231,371.90	219,843.58	5,911.16	7,411.17	804,090.09
2	2	8			Otros servicios no Incluidos en conceptos anter.	0	892,442.62	517,068.25	217,608.89	411,729.89	421,727.39	232,223.71	467,170.31	565,339.78	375,680.98	128,818.47	131,332.15	4,361,142.44
IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TIP O	OBJE TO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXIL IAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	2	8	2		Comisiones y gastos bancarios	0	78,114.50	84,673.55	13,563.80	78,114.50	67,001.88	3,827.24	74,457.25	146,707.25	8,007.25	2,450.00	2,870.00	559,787.22
2	2	8	2	1	Otros servicios no Incluidos en conceptos anter.	358,909.37	357,012.30	473,675.30	360,737.95	431,258.29	439,347.54	398,958.26	394,715.86	350,842.50	403,797.77	387,544.80	357,525.00	4,714,324.94

2	2	8	5		Fumigación, lavandería, limpieza e higiene	0	78,114.50	84,673.55	13,563.80	78,114.50	67,001.88	3,827.24	74,457.25	146,707.25	8,007.25	2,450.00	2,870.00	559,787.22
2	2	8	5	1	Fumigación	0	70,800.00	35,400.00	0	70,800.00	0	0	70,800.00	141,600.00	0	0	0	389,400.00
2	2	8	5	2	Lavandería	0	7,314.50	30,393.55	13,563.80	7,314.50	9,314.50	3,827.24	3,657.25	5,107.25	8,007.25	2,450.00	2,870.00	93,819.84
2	2	8	5	3	Limpieza e higiene	0		18,880.00	0	0	57,687.38	0	0	0	0	0	0	76,567.38
2	2	8	6		Organización de eventos y festividades	0	1,410,031.32	1,020,970.80	614,947.40	541,573.77	846,389.90	659,708.49	2,478,714.28	592,070.69	1,156,082.73	506,807.81	113,562.15	10,337,433.75
2	2	8	6	1	Eventos generales	0	743,528.12	396,994.70	204,045.09	262,815.39	354,725.51	205,386.47	292,767.06	258,388.53	367,673.73	112,562.47	113,562.15	3,312,449.22
2	2	8	7		Servicios técnicos y profesionales	0	666,503.20	623,976.10	410,902.31	278,758.38	491,664.39	454,322.02	2,185,947.22	333,682.16	788,409.00	394,245.34	407,872.06	7,024,984.53
2	2	8	7	2	Servicios Jurídicos	0	0	0	0	0	0	23,010.00	29,146.00	18,644.00	0	13,806.00	14,900.00	99,506.00
2	2	8	7	3	Servicios de contabilidad y auditoría	0	100,000.00	50,000.00	0	0	150,000.00	50,000.00	0	50,000.00	50,000.00	0	0	450,000.00
2	2	8	7	4	Servicios de capacitación	0	0	69,445.00	224,352.91	3,345.00	73,000.00	70,000.00	256,648.00	35,000.00	445,000.00	0	0	1,176,790.91
2	2	8	7	6	Otros servicios técnicos profesionales	0	475,401.00	504,531.10	186,549.40	275,413.38	268,064.39	334,322.02	1,927,799.22	148,616.33	281,559.00	392,745.34	394,874.41	5,189,875.59

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	2	8	8		Impuesto, derechos y tasa	0	91,102.20	0	0	0	600	0	1,500.00	100,065.83	11,850.00	1,500.00	1,700.00	208,318.03
2	2	8	8	1	Impuestos	0	91,102.20	0	0	0	600	0	1,500.00	100,065.83	11,850.00	1,500.00	1,700.00	208,318.03
2	3				Materiales Y Suministros	0	1,819,132.60	2,633,516.58	2,387,003.96	1,516,276.23	2,865,679.78	1,392,757.97	2,335,273.20	3,688,615.40	2,583,498.54	1,147,296.82	1,585,672.90	22,967,602.29
2	3	1			Alimentos y productos agroforestales	0	744,330.88	1,259,986.47	1,558,131.00	995,979.16	1,496,827.76	1,274,724.13	583,059.00	1,745,930.76	1,262,701.32	689,325.23	714,704.14	12,306,820.85
2	3	1	1		Alimentos y bebidas para persona	0	744,330.88	1,259,986.47	1,558,131.00	995,979.16	1,496,827.76	1,274,724.13	583,059.00	1,606,366.26	1,262,701.32	689,325.23	695,825.14	12,167,256.35
2	3	1	1	1	Alimentos y bebidas para persona	0	744,330.88	1,259,986.47	1,558,131.00	995,979.16	1,496,827.76	1,274,724.13	583,059.00	1,606,366.26	1,262,701.32	689,325.23	695,825.14	12,167,256.35
2	3	1	3		Productos agroforestales y pecuarios	0	0	0	0	0	0	0	0	139,564.50	0	0	5,250.00	139,564.50
2	3	1	3	3	Productos forestales	0	29,189.01	0	7,590.00	250	3,502.00	2,400.00	7,400.00	1,500.00	13,350.00	4,339.00	5,250.00	74,770.01
2	3	2			Textiles y Vestuarios	0	17,977.30	3,934.30	1,121.00	0	0	49	0	171,039.50	22,954.70	0	0	77,511.30
2	3	2	1		Hilados y telas	0	0	0	0	0	0	0	0	139,564.50	0	0	0	139,564.50
2	3	2	1	1	Hilados y telas	0	0	0	0	0	0	0	0	139,564.50	0	0	0	139,564.50
2	3	2	2		Acabados textiles	0	0	1,634.30	0	0	0	49	0	0	21,954.70	0	0	23,638.00
2	3	2	2	1	Acabados textiles	0	0	1,634.30	0	0	0	49	0	0	21,954.70	0	0	23,638.00
2	3	2	3		Prendas de vestir	0	17,977.30	2,300.00	1,121.00	0	0	0	0	31,475.00	1,000.00	0	0	53,873.30
2	3	2	3	1	Prendas de vestir	0	17,977.30	2,300.00	1,121.00	0	0	0	0	31,475.00	1,000.00	0	0	53,873.30

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA	EJECUCIÓN DEL GASTO
CLASIF. OBJ. DEL GASTO	NOMBRE DE LA CUENTA

TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXI LIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	3	3			Productos de papel, cartón e impresos	0	128,937.00	0	60,275.12	160	565,359.00	88,680.00	425	30,877.00	37,654.90	128,214.10	129,340.15	2,087,418.82
2	3	3	1		Papel de escritorio	0	-	0	30,137.56	80	0	0	0	0	0	0	0	1,014,082.71
2	3	3	2		Productos de papel y cartón	0	112,887.00	0	30,137.56	80	526,252.00	44,340.00	425	30,877.00	11,529.90	128,214.10	129,340.15	1,014,082.71
2	3	3	2	1	Productos de papel y cartón	0	112,887.00	0	30,137.56	80	526,252.00	44,340.00	425	30,877.00	11,529.90	128,214.10	129,340.15	1,014,082.71
2	3	3	4		Libros, revistas y periódicos	0	16,050.00	0	0	0	0	17,078.40	0	0	26,125.00	0	0	59,253.40
2	3	3	4	1	Libros, revistas y periódicos	0	16,050.00	0	0	0	0	17,078.40	0	0	26,125.00	0	0	59,253.40
2	3	4			Productos farmacéuticos	0	0	0	65,640.52	194.97	39,107.00	3,164.52	24,647.60	77,867.78	103,475.56	1,965.94	2,527.80	318,591.69
2	3	4	1		Productos medicinales para uso humano	0	0	0	65,640.52	194.97	39,107.00	3,164.52	24,647.60	77,867.78	103,475.56	1,965.94	2,527.80	318,591.69
2	3	5			Productos de cuero, caucho y plástico	0	0	78,170.85	65,640.52	194.97	39,107.00	3,164.52	24,647.60	77,867.78	103,475.56	1,965.94	2,527.80	396,800.59
2	3	5	3		Llantas y neumáticos	0	0	17,414.44	0	0	1,000.00	0	23,996.48	0	34,521.61	0	0	76,932.53
2	3	5	3	1	Llantas y neumáticos	0	0	17,414.44	0	0	1,000.00	0	23,996.48	0	34,521.61	0	0	76,932.53
2	3	5	5		Artículos de plástico	0	0	60,756.41	65,640.52	194.97	38,107.00	3,164.52	651.12	77,867.78	68,953.95	1,965.94	2,565.85	319,868.06
2	3	5	5	1	Artículos de plástico	0	0	60,756.41	65,640.52	194.97	38,107.00	3,164.52	651.12	77,867.78	68,953.95	1,965.94	2,565.85	319,868.06
2	3	6			Productos metálicos y no metálicos	0	0	783,770.05	141,102.06	484,577.20	862,014.39	16,214.27	1,114,466.36	841,284.79	54,108.81	323,081.13	915.21	12,886,002.21

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXI LIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	3	6	1	1	Productos de cemento	0	0	7,926.44	225	95	0	56	435	0	3,345.00	234	700	13,016.44
2	3	6	2		Productos de vidrio, loza y porcelana	0	1,727.99	0	0	0	0	9,474.90	0	0	0	0	0	11,202.89
2	3	6	2	2	Productos de loza	0	1,727.99	0	0	0	0	9,474.90	0	0	0	0	0	11,202.89
2	3	6	3		Productos metálicos y sus derivados	0	278,848.00	1,527,174.86	140,769.22	967,525.40	1,710,688.30	26,860.20	1,708,645.81	1,439,601.39	70,353.62	608,647.13	200	8,032,533.16
2	3	6	3	1	Productos ferrosos	0	0	20,182.62	14,750.04	277.6	489.99	2,242.67	1,013.55	40	985.99	110	200	40,292.46

2	3	6	3	3	Estructuras metálicas acabadas	0	0	15,593.30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,593.30
2	3	7			Combustibles, lubricantes, productos químicos	0	503,423.02	885,500.12	790,401.28	485,299.60	1,367,496.92	114,918.38	1,683,308.12	1,702,331.53	974,445.29	452,322.59	296,825.00	8,855,240.92
2	3	7	1		Combustibles y lubricantes	0	153,348.00	763,587.43	126,352.02	484,299.60	861,524.40	13,971.60	1,113,452.81	841,244.79	53,122.82	322,971.13	296,825.00	3,990,468.83
2	3	7	1	1	Gasolina	0	125,500.00	763,587.43	14,417.20	483,225.80	849,163.90	12,888.60	543,597.50	598,356.60	17,230.80	285,676.00	296,825.00	3,990,468.83
2	3	7	1	2	Gasoil	0	317,200.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	317,200.00
2	3	7	1	6	Lubricantes	0	0	0	0	0	0	0	51,595.50	0	0	0	0	51,595.50
2	3	7	2		Productos químicos y conexos	0	0	20,461.20	10,830.00	155,170.00	310	89,649.61	3,165.00	30,269.50	2,128.00	1,000.00	1,100.00	314,083.31
2	3	7	2	3	Productos químicos de uso personal	0	0	16,126.00	210	155,170.00	0	89,649.61	1,965.00	1,566.00	1,850.00	0	0	266,536.61

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	3	7	2	5	Insecticidas, fumigantes y otros	0	0	1,161.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,161.00
2	3	7	2	6	Pinturas, Lacas , barnices diluyentes absorbentes para pintura	0	0	3,174.20	10,620.00	0	310	1,390.02	1,200.00	28,703.50	278	1,000.00	1,100.00	47,775.72
2	3	9			Productos y útiles varios	0	1,276,394.74	2,459,239.60	759,148.51	103,040.25	623,122.03	207,029.78	783,002.35	1,444,037.67	1,339,489.28	595,646.59	182,191.59	11,750,949.44
2	3	9	1		Material para limpieza	0	27,848.00	26,555.25	111,934.82	1,073.80	12,360.50	1,083.00	-	242,888.19	35,892.02	37,295.13	38,267.14	496,930.71
2	3	9	1	1	Material para limpieza	0	27,848.00	26,555.25	111,934.82	1,073.80	12,360.50	1,083.00		242,888.19	35,892.02	37,295.13		496,930.71
2	3	9	2		Útiles de escritorio, oficina, informática y de enseñanza	0	329,484.02	121,912.69	552,114.44	1,000.00	505,972.52	99,900.00	569,855.31	861,086.74	921,322.47	129,351.46	130,353.25	4,222,352.90
2	3	9	2	1	Útiles de escritorio, oficina, informática y de enseñanza	0	329,484.02	121,912.69	552,114.44	1,000.00	505,972.52	99,900.00	569,855.31	861,086.74	921,322.47	129,351.46	130,353.25	4,222,352.90
2	3	9	3		Útiles menores médico-quirúrgicos	0	0	0	0	0	0	0	0	38,777.16	0	0	0	38,777.16

2	3	9	3		Útiles menores médico-quirúrgicos	0	0	0	0	0	0	0	0	38,777.16	0	0	0	38,777.16
2	3	9	5	1	Útiles de escritorio, oficina, informática y de enseñanza	0	20,591.00	16,379.40	0	21,594.00	4,789.01	1,046.78	58,764.00	1,026.99	21,297.30	0	0	145,488.48

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	3	9	6		Productos eléctricos y afines	0	15,500.48	221,315.55	8,147.43	530.02	1,355.10	3,059.46	3,388.04	68,092.87	55,679.43	5,415.00	6,232.00	388,715.38
2	3	9	6	1	Productos eléctricos y afines	0	15,500.48	221,315.55	8,147.43	530.02	1,355.10	3,059.46	3,388.04	68,092.87	55,679.43	5,415.00	6,232.00	388,715.38
2	3	9	9		Productos y útiles varios n.i.p	0	0	0	0	45,000.00		105,000.00	89,300.00	96,741.40	0	0	0	1,972,504.40
2	3	9	9	2	Bonos para Útiles Diversos	0	0	0	0	26,000.00		468,000.00	298,000.00	387,000.00	0	0	0	1,179,000.00
2	4				Transferencias Corrientes	0	898,471.72	2,273,992.26	95,099.25	79,372.45	100,000.00	105,000.00	154,383.04	258,818.59	360,977.49	429,000.00	500,000.00	6,886,177.35
2	4	1			Transferencias al sector privado	0	893,781.22	383,788.00	95,099.25	79,372.45	100,000.00	105,000.00	154,383.04	55,301.40	346,000.00	429,000.00	500,000.00	3,461,748.60
2	4	1	2		Ayudas y donaciones a personas	0	0	20,400.00	0	0	0	0	0	41,440.00	0	0	500,000.00	561,840.00
2	4	1	2	1	Ayudas y donaciones programadas a hogares y personas	0	112,903.00	125,000.00	65,000.00	45,000.00	100,000.00	105,000.00	89,300.00	55,301.40	346,000.00	429,000.00	500,000.00	1,972,504.40
2	4	1	4		Becas y viajes de estudios	0	0	20,400.00	0	0	0	0	0	41,440.00	0	0	0	61,840.00
2	4	1	4	1	Becas nacionales	0	0	20,400.00	0	0	0	0	0	41,440.00	0	0	0	61,840.00
2	4	1	6		Transferencias corrientes a asociaciones sin fines de lucro y partidos políticos	0	60,000.00	50,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110,000.00

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI	OBJ	CUE	SUBCU	AUXI		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total

PO	ETO	NTA	ENTA	LIAR										bre		bre	bre	
2	4	1	6	1	Transferencias corrientes a asociaciones sin fines de lucro	0	60,000.00	50,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110,000.00
2	4	2			Transferencias corrientes al gobierno general nacional	0	225,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	225,000.00
2	4	2	2		Transferencias corrientes a instituciones descentralizadas y autónomas no financieras	0	225,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	225,000.00
2	4	2	2	2	Otras transferencias corrientes a instituciones descentralizadas y autónomas no financieras	0	225,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	225,000.00
2	4	7			Transferencias corrientes al sector externo	0	555,878.22	258,788.00	30,099.25	34,372.45	0	0	65,083.04	32,695.74	287,327.50	0	0	1,264,244.20
2	4	7	2		Transferencias corrientes a organismos internacionales	0	555,878.22	258,788.00	30,099.25	34,372.45	0	0	65,083.04	32,695.74	287,327.50	0	0	1,264,244.20
2	4	7	2	1	Transferencias corrientes a organismos internacionales	0	555,878.22	258,788.00	30,099.25	34,372.45	0	0	65,083.04	32,695.74	287,327.50	0	0	1,264,244.20

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA

TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXI LIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	6				Bienes muebles, inmuebles e intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	356,896.45	356,896.45
2	6	1			Mobiliario y equipo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125,772.36	125,772.36
2	6	1	1		Muebles de oficina y estantería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125,772.36	125,772.36
2	6	1	1	1	Combustibles, lubricantes, productos químicos	0	0	110,813.01	0	0	0	149,642.78	273,328.24	0	0	122,972.82	125,772.36	782,529.21
2	6	1	3		Equipo computacional	0	4,690.50	1,890,204.26	0	0	0	0	1,051,010.38	449,347.61	0	14,051.00	15,125.00	3,424,428.75

2	6	1	3	1	Equipo computacional	0	4,690.50	1,890.204.26	0	0	0	0	1,051.010.38	449,347.61	0	14,051.00	15,125.00	3,424,428.75
2	6	1	4		Electrodomésticos	0	0	0	0	0	0	0	0	203,517.19	14,977.49	0	0	218,494.68
2	6	1	4	1	Electrodomésticos	0	0	0	0	0	0	0	0	203,517.19	14,977.49	0	0	218,494.68
2	6	1	9		Otros mobiliarios y equipos no identificados precedente	0	293,796.19	277,440.23	48,734.00	0	0	4,595.00	19,562.84	74,871.00	0	0	0	718,999.26
2	6	1	9	1	Otros mobiliarios y equipos no identificados precedente	0	293,796.19	277,440.23	48,734.00	0	0	4,595.00	19,562.84	74,871.00	0	0	0	718,999.26
2	6	2			Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	82,813.44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82,813.44

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	6	2	1	1	Equipos y aparatos audiovisuales.	0	82,813.44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82,813.44
2	6	4			Vehículos y equipo de transporte, tracción y elevación	0	0	0	0	0	0	0	2,132,480.00	0	0	0	0	2,132,480.00
2	6	4	1		Automóviles y camiones	0	0	0	0	0	0	0	2,132,480.00	0	0	0	0	2,132,480.00
2	6	4	1	1	Automóviles y camiones	0	0	0	0	0	0	0	2,132,480.00	0	0	0	0	2,132,480.00
2	6	5			Maquinaria, otros equipos y herramientas	0	0	0	0	0	0	0	0	27,328.80	0	0	0	27,328.80
2	6	5	5		Equipo de telecomunicaciones y señalamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	27,328.80	0	0	0	27,328.80
2	6	5	5	1	Equipo de telecomunicaciones y señalamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	27,328.80	0	0	0	27,328.80
2	6	8			Bienes intangibles	0	216,880.79	0	0	71,742.78	0	0	0	0	60,180.00	95,869.60	0	444,673.17
2	6	8	3		Programas de informática y base de datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60,180.00	95,869.60	0	156,049.60

2	6	8	3	1	Programas de informática	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60,180.00	95,869.60	0	156,049.60
2	6	8	8		Licencias informáticas e intelectuales	0	216,880.79	0	0	71,742.78	0	0	0	0	0	0	0	288,623.57
IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA					EJECUCIÓN DEL GASTO													
CLASIF. OBJ. DEL GASTO					NOMBRE DE LA CUENTA													
TI PO	OBJ ETO	CUE NTA	SUBCU ENTA	AUXILIAR		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem bre	Octubre	Noviem bre	Diciem bre	Total
2	6	8	8	1	informáticas	0	216,880.79	0	0	71,742.78	0	0	0	0	0	0	0	288,623.57
2	7				Obras	0	0	0	64,151.28	397,546.72	0	0	0	0	1,391,413.50	300,901.06	0	2,154,012.56
2	7	1	2		Obra en edificaciones	0	0	0	64,151.28	397,546.72	0	0	0	0	1,391,413.50	300,901.06	0	2,154,012.56
					Total	16,320,807.37	22,402,788.03	26,991,201.67	21,820,119.16	24,451,256.20	23,309,538.96	22,606,412.48	28,092,318.63	25,886,241.84	40,477,242.93	36,939,443.44	30,769,013.51	320,066,384.22

Resumen de Compras y Contrataciones

Enero 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
16/01/2017	ONAPI-CO-OR-1/2017	Mantto. y Recepción de cloche de la Toyota Coaster Chasis.JTGFB518201040759	EVOLUTION R&G, SRL	34,013.50	NO	Mant. Y rep. de vehículos
5/1/2017	ONAPI-OC-OR-2/2017	Mobiliario para las nuevas oficinas del CATI	Cecomsa, SRL	69,100.01	NO	Mobiliario de oficina
5/1/2017	ONAPI-OC-OR-3/2017	Mobiliario para las nuevas oficinas del CATI	MUEBLES OMAR, SA	129,657.81	NO	Mobiliario de oficina
5/1/2017	ONAPI-OC-OR-4/2017	Mobiliario para las nuevas oficinas del CATI	OFINOVA, SRL	41,713.00	SI	Mobiliario de oficina
5/1/2017	ONAPI-OC-OR-5/2017	Compra de flores y orquídeas para ornamentar la dirección	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	3,220.00	NO	Plantas y animales vivos
6/1/2017	ONAPI-OC-OR-6/2017	Organización día de reyes para 200 hijos y 100 padres Colab. De la ONAPI.	DAAR MEDIA, SRL	229,463.98	NO	Protocolo
6/1/2017	ONAPI-OC-OR-	Transp.15 Colab. De ONAPI, Sgo.-Sto. Dgo. Y Sto. Dgo.-	AGUILA TOURS, SRL	12,000.00	NO	Transporte de pasajeros

	7/2017	Sgo. el 7/1/17				
6/1/2017	ONAPI-OC-OR-8/2017	Certificaciones de contratos	PASTOR ARTURO ORTIZ PIMENTEL	10,738.00	NO	Consultoría
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
6/1/2017	ONAPI-OC-OR-9/2017	Compra de certificado de seguridad ONAPI. 8 ½ * 11	PAPELES CARIBE, SA	460,200.00	NO	Imprenta y publicación
10/1/2017	ONAPI-OC-OR-10/2017	Compra de baterías para la Toyota Land Cruiser Chs.JTNHV05J904022819.	Viamar, SA	15,032.61	NO	Componentes de vehículo
10/1/2017	ONAPI-OC-OR-11/2017	Reparación y mantenimiento de 17 aires acondicionado de la ONAPI.	DIES TRADING, SRL	91,450.00	SI	Serv. De mantenimiento y limpieza
13/01/2017	ONAPI-OC-OR-12/2017	Lavado y planchado de manteles, batas y bambalina.	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	23,936.30	SI	Serv. De mantenimiento y limpieza
16/01/2017	ONAPI-OC-OR-13/2017	Compra de consumibles primer trimestre 2017	CHRIS MULTISERVICIOS, SRL	144,727.00	NO	Alimentos y bebidas
16/01/2017	ONAPI-OC-OR-14/2017	Compra de consumibles primer trimestre 2017	GTG INDUSTRIAL, SRL	22,656.00	SI	Alimentos y bebidas

19/01/2017	ONAPI-OC-OR-15/2017	Mobiliario para nueva oficina del CATI	MUEBLES OMAR, SA	47,632.48	NO	Mobiliario de oficina
24/01/2017	ONAPI-OC-OR-16/2017	Compra de corona de flores fúnebres para Felina Rincón.	FLORISTERIA ZUNIFLOR, SRL	6,136.00	NO	Protocolo
25/01/2017	ONAPI-OC-OR-17/2017	Imp. de folletos y brochure. Imp. y enc. en pan de oro rendición cuent	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	71,060.00	SI	Imprenta y publicación
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
25/01/2017	ONAPI-OC-OR-18/2017	Imp. de folletos y brochure. Imp. y enc. en pan de oro rendición cuent	AD CREATIVE SUITE & MULTISERVIC ES, SRL	6,000.00	NO	Imprenta y publicación
25/01/2017	ONAPI-OC-OR-19/2017	Cajas con 2 bombones de chocolate orgánico rellenos de crema de café	Xocolat, SRL	37,499.22	NO	Chocolate, azúcares y edulcorantes
31/01/2017	ONAPI-OC-OR-20/2017	Compra de tinta, tóner y cartuchos para impresoras de la ONAPI	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	389,479.17	SI	Sum. De oficina
31/01/2017	ONAPI-OC-OR-21/2017	Compra de tinta, toner y cartuchos para impresoras de la ONAPI	OD DOMINICANA CORP	261,801.67	NO	Sum. De oficina

31/01/2017	ONAPI-OC-OR-22/2017	Compra de tinta, tóner y cartuchos para impresoras de la ONAPI	Productive Business Solutions Dominicana, SAS	38,999.00	NO	Sum. De oficina
31/01/2017	ONAPI-OC-OR-23/2017	Compra de tinta, tóner y cartuchos para impresoras de la ONAPI	SYNTES, SRL	63,554.80	NO	Sum. De oficina
			TOTAL RD\$	2,210,070.55		
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)				324,704.61		
COMPRAS MENORES (CMC)				1,851,352.44		
COMPRAS ESPECIAL (PE)				34,013.50		
COMPARACION DE PRECIOS (CP)				0.00		
TOTAL RD\$				2,210,070.55		
COMPRAS A Mipymes				29%		

Febrero 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
1/2/2017	ONAPI-CO-OR-2/2017	Pub. en El Nacional, sobre Pioneros en Innovación, Tamaño 9.827x12.85'	PUBLICACION ES AHORA, SAS	145,000.00	NO	Publicidad
9/2/2017	ONAPI-CO-OR-3/2017	Compra de combustible asignado periodo Febrero 2017	Sunix Petroleum, SRL	275,200.00	NO	Combustibles
9/2/2017	ONAPI-CO-OR-4/2017	Comp. de combustible operativo periodo del 06 Dic. 16 al 25 Enero 17	Sunix Petroleum, SRL	174,300.00	NO	Combustibles
23/02/2017	ONAPI-CO-OR-5/2017	Manejo del sist. Gestión de calidad mediante software Isolution gold.	ISOLUCION SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION, SA	114,070.89	NO	Software
1/2/2017	ONAPI-OC-OR-24/2017	Compr. e instalación de un ascensor en edif. admin. de ONAPI principal	SERVICIOS E INSTALACIONES TECNICAS, SRL	1,987,733.60	SI	Maquinaria
1/2/2017	ONAPI-OC-OR-25/2017	Mantenimiento de la Kia Sorento, Chasis KNAKU814DB51816.	EVOLUTION R&G, SRL	4,012.00	NO	Mantenimiento y rep. de vehículo

3/2/2017	ONAPI-OC-OR-26/2017	Compra de plantas ornamental para el despacho	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	3,840.00	NO	Plantas y animales vivos
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
3/2/2017	ONAPI-OC-OR-27/2017	Compra de pintura para pintar las nuevas oficinas del CATI	MANTENIMIENTO INMOBILIARIO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS MISA, SRL	10,620.00	NO	Ferretería y pintura
3/2/2017	ONAPI-OC-OR-28/2017	Mant. prev. de dos UPS del edif. prin. y patentes en ONAPI central	UNITRADE, SRL	30,149.00	NO	Serv. De mant. Y limpieza
3/2/2017	ONAPI-OC-OR-29/2017	Reparación y mant. de 4 puertas flotantes, 2 ORE y 2 Edif. Principal	MW PUERTAS Y VENTANAS, SRL	19,824.00	NO	Serv. De mant. Y limpieza
10/2/2017	ONAPI-OC-OR-31/2017	Compra de accesorio de oficina y escritorio primer trimestre 2017.	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	57,599.69	SI	Accesorio de oficina y escritorio
10/2/2017	ONAPI-OC-OR-32/2017	Compra de accesorio de oficina y escritorio primer trimestre 2017.	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	44,250.00	SI	Accesorio de oficina y escritorio
10/2/2017	ONAPI-	Compra de accesorio de oficina	Luyens	6,844.00	SI	Accesorio de oficina

	OC-OR-33/2017	y escritorio primer trimestre 2017.	Comercial, SRL			y escritorio
10/2/2017	ONAPI-OC-OR-34/2017	Compra de accesorio de oficina y escritorio primer trimestre 2017.	OD DOMINICANA CORP	132,188.62	NO	Accesorio de oficina y escritorio
10/2/2017	ONAPI-OC-OR-35/2017	Compra de accesorio de oficina y escritorio primer trimestre 2017.	SUPLIDORA ARCO IRIS, SRL	12,685.00	SI	Accesorio de oficina y escritorio
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
10/2/2017	ONAPI-OC-OR-36/2017	Compra de accesorio de oficina y escritorio primer trimestre 2017.	Offitek, SRL	62,992.53	NO	Accesorio de oficina y escritorio
13/02/2017	ONAPI-OC-OR-37/2017	División en cristal temp. lami. frosti y lami. frosti de cristal exist	ENERLIM, SRL	2,531.10	SI	Puertas y ventanas y vidrios
13/02/2017	ONAPI-OC-OR-38/2017	División en cristal temp. lami. frosti y lami. frosti de cristal exist	Metalglass Ventanas y Cristales del Rosario, SRL	87,280.12	NO	Puertas y ventanas y vidrios
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-39/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	ABASTECIMIENTOS COMERCIALES FJJ, SRL	51,477.50	SI	Art. De Limpieza e Higiene
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer	CASA JARABACOA,	69,738.00	SI	Art. De Limpieza e Higiene

	40/2017	trimestre 2017	SRL			
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-41/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	Distribuidora Mejía Lora, SRL	6,150.20	NO	Art. De Limpieza e Higiene
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-42/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	ENERLIM, SRL	8,354.40	SI	Art. De Limpieza e Higiene
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-43/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	GTG INDUSTRIAL, SRL	22,667.80	SI	Art. De Limpieza e Higiene
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-44/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	MG General Supply, SRL	23,187.00	SI	Art. De Limpieza e Higiene
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-45/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	PROLIMPISO, SRL	61,750.70	SI	Art. De Limpieza e Higiene
21/02/2017	ONAPI-OC-OR-46/2017	Compra de art. de limpieza, higiene y cocina, primer trimestre 2017	Prolimdes Comercial, SRL	6,714.20	SI	Art. De Limpieza e Higiene
23/02/2017	ONAPI-OC-OR-48/2017	Actas de notificación de Resolución	RAMON MARCELINO TREMOLS VARGAS	27,694.60	NO	Consultoría

23/02/2017	ONAPI-OC-OR-49/2017	Almuerzo para aprox. 30 pers. el 22/02/17, reu. patr. Verano Innovador	PORTERHOUSE, SRL	67,372.80	NO	Alimentos y bebidas
24/02/2017	ONAPI-OC-OR-50/2017	Compra de gomas para la Toyota Land Cruiser, chasis JTMHV05J904022819.	LUBRICANTES DIVERSOS, SRL (LUDISA)	23,996.48	NO	Componentes de vehículo
24/02/2017	ONAPI-OC-OR-51/2017	Fusor para impresora multifuncional xerox WC5024 serial.G7B293239.	Offitek, SRL	16,431.50	NO	Sum. De oficina
			TOTAL RD\$	3,556,655.73		
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)				203,940.38		
COMPRAS MENORES (CMC)				656,410.86		
COMPRAS ESPECIAL (PE)				708,570.89		
COMPARACION DE PRECIOS (CP)				1,987,733.60		
TOTAL RD\$				3,556,655.73		
COMPRAS A Mipymes				63%		

Marzo 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
6/3/2017	ONAPI-CO-OR-7/2017	Mantenimiento de la Toyota Land cruiser Chasis JTMHV05J904022819	EVOLUTION R&G, SRL	21,564.50	NO	Mantenimiento y rep. de vehículo
6/3/2017	ONAPI-CO-OR-8/2017	Boleto y seg. de viaje a Puerto Rico del 17 al 22 de mar. 2017. Dra. Lockward asistirá a seminario ASIPI	ROSARIO & PICHARDO, SRL (EMELY TOURS)	21,800.00	SI	Protocolo
6/3/2017	ONAPI-CO-OR-9/2017	Anuncio pub. en emisoras de Sto. Dom. y Santiago, para conc. Tec. Apr	TELERADIO AMERICA, SA	35,400.00	NO	Publicidad
6/3/2017	ONAPI-CO-OR-10/2017	Anuncio pub. en emisoras de Sto. Dom. y Santiago, para conc. Tec. Apr	TURBO 98 FM STEREO, SRL	23,600.00	NO	Publicidad
7/3/2017	ONAPI-CO-OR-11/2017	Compra de combustible asignado al mes de marzo 2017.	Sunix Petroleum, SRL	275,200.00	NO	Combustibles
13/03/2017	ONAPI-CO-OR-	Diplomado en gestión humana para 4 colaboradores de	INSTITUTO NACIONAL DE	28,000.00	NO	Capacitación

	12/2017	ONAPI	ADMINISTRACION PUBLICA			
21/03/2017	ONAPI-CO-OR-13/2017	Mant y reparación del vehículo Nissan Frontier Chasis. JN1CJUD22Z0070636.	EVOLUTION R&G, SRL	52,704.70	NO	Mantenimiento y rep. de vehículo
22/03/2017	ONAPI-CO-OR-14/2017	Mant y Reparación del vehículo Toyota Coaster chasis.JTGFB518201040759.	EVOLUTION R&G, SRL	14,543.50	NO	Mantenimiento y rep. de vehículo
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
28/03/2017	ONAPI-CO-OR-15/2017	Reparación y mant. de la kia Sorrento chasis.KNAKU814DB5181603.	EVOLUTION R&G, SRL	12,596.50	NO	Mantenimiento y rep. de vehículo
31/03/2017	ONAPI-CO-OR-16/2017	Mantenimiento y reparación vehículo Nissan Turistar, no JN1UBHW41Z0020753.	Grupo Timoteo, SRL	37,597.16	SI	Mantenimiento y rep. de transp.
1/3/2017	ONAPI-OC-OR-52/2017	Compra de Banner, bajante y brochure para concurso tecn. apropiada.	DAAR MEDIA, SRL	34,768.70	NO	Imprenta y Publicación
2/3/2017	ONAPI-OC-OR-53/2017	Reparación de 2 impresoras y un proyector.	AMERICAN BUSINESS MACHINE, SRL (ABM)	15,762.44	SI	Serv. De mant. Y Limpieza
2/3/2017	ONAPI-OC-OR-	Almuerzo para 10 pers. que se reúnen con func. de la OMPI,	CATERING 2000, SRL	9,086.00	SI	Alimentos y bebidas

	54/2017	para tema TA				
7/3/2017	ONAPI-OC-OR-57/2017	Mantenimiento de extintores existentes y compra de nuevos.	De Soto Trading, SRL	155,170.00	SI	Protección contra incendio
7/3/2017	ONAPI-OC-OR-58/2017	Mantenimiento de extintores existentes y compra de nuevos.	EXTINTORES DEL CARIBE, SRL	89,237.50	NO	Protección contra incendio
9/3/2017	ONAPI-OC-OR-59/2017	Compra de botellones de agua 5GL Y Fardos de agua 16onz 20/1.	LABORATORIO S ORBIS, SA	52,300.00	NO	Bebidas
10/3/2017	ONAPI-OC-OR-60/2017	Org. de actividad en salón hotel para 28 pers. aprox. el 30 y 31 marzo	INEXPRESS DOMINICANA, SA	148,803.84	NO	Protocolo
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
15/03/2017	ONAPI-OC-OR-61/2017	Compra de tóner desierto en proceso CMC-04/2017 y faltantes.	Offitek, SRL	25,839.00	NO	Sum. De oficina
16/03/2017	ONAPI-OC-OR-62/2017	Curso Taller de Relaciones Humanas Para 40 Colaboradores.	EXPERTISA, SRL	40,000.00	NO	Capacitación
20/03/2017	ONAPI-OC-OR-63/2017	Curso taller de correspondencia. Producción y decoración de eventos.	EXPERTISA, SRL	25,000.00	NO	Capacitación
20/03/2017	ONAPI-	Curso taller de	Eximedia, SRL	38,000.00	NO	Capacitación

	OC-OR-64/2017	correspondencia. Producción y decoración de eventos.				
20/03/2017	ONAPI-OC-OR-65/2017	Compra de licencias informáticas para ONAPI	SITCORP, SRL	71,742.79	si	Software
21/03/2017	ONAPI-OC-OR-66/2017	Compra de alfombra cortinas y cocina tipo kitchenette para la ONAPI.	ANTONIO P. HACHE & CO, SAS	149,642.77	NO	Art. Del Hogar
21/03/2017	ONAPI-OC-OR-67/2017	Compra de alfombra cortinas y cocina tipo kitchenette para la ONAPI.	DISTRIBUIDOR A O&B, SRL	139,564.50	NO	Art. Del Hogar
21/03/2017	ONAPI-OC-OR-68/2017	Compra de alfombra cortinas y cocina tipo kitchenette para la ONAPI.	VERTILUZ, SRL	59,708.00	NO	Art. Del Hogar
22/03/2017	ONAPI-OC-OR-69/2017	Compra de cristal para puerta y laminado frosty a diferentes puertas de los departamentos de la ONAPI.	DISTRIBUIDOR A O&B, SRL	90,506.00	NO	Serv. De mant. Y Limpieza
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
22/03/2017	ONAPI-OC-OR-70/2017	Corona fúnebre para María Estela Guzmán Bencosme.	FLORISTERIA ZUNIFLOR, SRL	6,726.00	NO	Protocolo
22/03/2017	ONAPI-OC-OR-71/2017	Compra de impresiones varias para taller CATI-OMPI y red CATI-CARD.	DAAR MEDIA, SRL	7,104.19	NO	Imprenta y Publicación

24/03/2017	ONAPI-OC-OR-72/2017	Catering para 30 per. aprox. que partic. en taller de OMPI.	CATERING 2000, SRL	145,741.80	SI	Alimentos y bebidas
29/03/2017	ONAPI-OC-OR-73/2017	Compras de plantas ornamentales para la dirección general.	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	3,502.00	NO	Plantas y animales vivos
29/03/2017	ONAPI-OC-OR-74/2017	Compra de tarjeta de proximidad, para control de acceso.	SOLUDIVER SOLUCIONES DIVERSAS, SRL	60,180.00	SI	Sum. De oficina
29/03/2017	ONAPI-OC-OR-75/2017	Arreglo en globos para la Licda. Michel Guzmán por su alumbramiento.	FLORISTERIA ZUNIFLOR, SRL	3,245.00	NO	Protocolo
TOTAL RD\$				1,894,636.89		

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	483,762.12
COMPRAS MENORES (CMC)	887,868.41
COMPRAS ESPECIAL (PE)	523,006.36
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	0.00
TOTAL RD\$	1,894,636.89
COMPRAS A Mipymes	27%

ABRIL 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
17/04/2017	ONAPI-CO-OR-20/2017	Compra de combustible asignado, correspondiente a abril 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	NO	Combustibles
18/04/2017	ONAPI-CO-OR-21/2017	Mantenimiento y reparación de tres vehículos de la ONAPI	DPA AUTO SERVICE, SRL	26,845.00	SI	Mant. y rep. de vehículos
18/04/2017	ONAPI-CO-OR-22/2017	Mantenimiento y reparación de tres vehículos de la ONAPI	EVOLUTION R&G, SRL	77,939.00	NO	Mant. y rep. de vehículos
18/04/2017	ONAPI-CO-OR-23/2017	Mantenimiento y reparación de tres vehículos de la ONAPI	OMAR ESTARLIN SEVERINO NOVAS	61,680.00	NO	Mant. y rep. de vehículos
24/04/2017	ONAPI-CO-OR-24/2017	Reposición de tickets de combustible correspondiente al 25 de Enero hasta el 20 de Marzo 2017.	Sunix Petroleum, SRL	199,000.00	NO	Combustibles
27/04/2017	ONAPI-CO-OR-25/2017	Compra de seguro y boletos aéreo de Sto. Dgo. a Stgo. de Chile	ROSARIO & PICHARDO, SRL (EMELY TOURS)	209,560.00	SI	Protocolo

3/4/2017	ONAPI-OC-OR-76/2017	Serv. de almuerzo tipo bufet para 240 colab. aprox. por 7 días.	Fascendi, SRL	294,009.74	NO	Alimentos y bebidas
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
10/4/2017	ONAPI-OC-OR-78/2017	Compras de equipos informáticos y accesorios.	Cecomsa, SRL	250,179.10	NO	Equipos Informáticos y accesorios
10/4/2017	ONAPI-OC-OR-79/2017	Compras de equipos informáticos y accesorios.	MICRO & MINICOMPUTADORES, SA	810,036.79	NO	Equipos Informáticos y accesorios
20/04/2017	ONAPI-OC-OR-80/2017	Compra de productos comestible para la ONAPI.	GTG INDUSTRIAL, SRL	186,332.00	SI	Alimentos y bebidas
24/04/2017	ONAPI-OC-OR-81/2017	Compra de flores fúnebres, para el padre de Noel Caonabo (seguridad de la ONAPI).	Floristería Zuniflor, SRL	7,080.00	NO	Protocolo
25/04/2017	ONAPI-OC-OR-82/2017	Org. de actividad en un hotel de la ciudad el día 10 de mayo del 2017, para el lanzamiento carta compromiso y nueva página Web.	EL PALMAR BUSINESS GROUP, CORP	351,737.50	NO	Protocolo
27/04/2017	ONAPI-OC-OR-83/2017	Compra de RD\$26,000.00 en bonos para 13 secretarias en su día	CENTRO CUESTA NACIONAL, SAS	26,000.00	NO	Protocolo

27/04/2017	ONAPI-OC-OR-84/2017	Compra de Tóner fuera del plan de compra	Offitek, SRL	74,035.41	NO	Suministro de oficina
28/04/2017	ONAPI-OC-OR-86/2017	Servicio de diagnóstico, asistencia técnica y auditoría en transición a norma ISO 9001-2015	CS Consultoría & Capacitación, EIRL	800,000.00	NO	Serv. de asesoría de gestión
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
28/04/2017	ONAPI-OC-OR-87/2017	Almuerzo para 26 personas en restaurante por motivo día secretaria	PORTERHOUSE, SRL	53,081.60	NO	Alimentos y bebidas
TOTAL RD\$				3,696,716.14		

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	160,197.01
COMPRAS MENORES (CMC)	1,632,079.24
COMPRAS ESPECIAL (PE)	844,224.00
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	1,060,215.89
TOTAL RD\$	3,696,716.14
COMPRAS A Mipymes	11%

MAYO 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
2/5/2017	ONAPI-CO-OR-26/2017	Mant del sistema de gestión de turnos Eflow, de la ONAPI principal.	SINERGIT, SA	96,741.12	NO	Software
17/05/2017	ONAPI-CO-OR-27/2017	Compra de combustible asignado, correspondiente a mayo 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	NO	Combustibles
25/05/2017	ONAPI-CO-OR-28/2017	Mantenimiento de dos vehículos de la ONAPI	EVOLUTION R&G, SRL	14,502.20	NO	Mant. y reparación de vehículo
2/5/2017	ONAPI-OC-OR-88/2017	Compra de 200 Memorias USB de 8 GB, con el Logo de ONAPI.	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	99,120.00	SI	Etiquetado y accesorios
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
2/5/2017	ONAPI-OC-OR-89/2017	Curso Taller Manejo Defensivo y Man de Susta Quími, para col. de ONAPI	Expertisa, SRL	90,000.00	NO	Capacitación
3/5/2017	ONAPI-OC-OR-90/2017	Servicio de almuerzo por tres meses para colaboradores de ONAPI.	Inversiones Siurana, SRL	2,916,625.00	NO	Rest. Y Catering (serv. Comida y bebidas)

10/5/2017	ONAPI-OC-OR-91/2017	Reparación de cierre, de la puerta flotante del pasillo de servicio al cliente	MW PUERTAS Y VENTANAS, SRL	8,850.00	NO	Serv. De mant. Y limpieza
10/5/2017	ONAPI-OC-OR-92/2017	19 Certificaciones Notariales.	EDGAR DARIO CUEVAS MATEO	29,146.00	NO	Consultoría
10/5/2017	ONAPI-OC-OR-93/2017	Compra de almuerzos diarios, tipo bufet, con personal para servir, para empleados de la ONAPI, por 15 días laborables.	Fascendi, SRL	652,687.50	NO	Alimentos y bebidas
12/5/2017	ONAPI-OC-OR-94/2017	Comp de Almuerzo jurados reto zapote, el viernes 12 de mayo, 10 perso.	CATERING 2000, SRL	9,086.00	SI	Alimentos y bebidas
12/5/2017	ONAPI-OC-OR-95/2017	Compra de mobiliario de oficina para la ONAPI.	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	27,473.94	SI	Mobiliario de oficina
12/5/2017	ONAPI-OC-OR-96/2017	Compra de mobiliario de oficina para la ONAPI.	Muebles Omar, SA	109,092.31	NO	Mobiliario de oficina
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
12/5/2017	ONAPI-OC-OR-97/2017	Compra de mobiliario de oficina para la ONAPI.	MUEBLES Y EQUIPOS PARA OFICINA LEON GONZALEZ,	35,518.00	NO	Mobiliario de oficina

			SRL			
12/5/2017	ONAPI-OC-OR-98/2017	Compra de mobiliario de oficina para la ONAPI.	SOLUDIVER SOLUCIONES DIVERSAS, SRL	101,244.00	SI	Mobiliario de oficina
16/05/2017	ONAPI-OC-OR-99/2017	Mantto. y reparación de la Impresora Xerox 5024, Serie: G7B29262, de la ONAPI.	AMERICAN BUSINESS MACHINE, SRL (ABM)	7,552.00	SI	Serv. De mant. Y limpieza
16/05/2017	ONAPI-OC-OR-100/2017	Compra plantas ornamentales para Dirección General ONAPI	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	3,422.00	NO	Plantas y animales vivos
23/05/2017	ONAPI-OC-OR-101/2017	Compra de bonos, para 156 madres colaboradoras de la ONAPI.	CENTRO CUESTA NACIONAL, SAS	468,000.00	NO	Protocolo
24/05/2017	ONAPI-OC-OR-102/2017	Pago de 14 certificaciones notariales y un adendum.	EVA ROSSINA GARCIA MARTINEZ DE VENTURA	23,010.00	NO	Consultoría
25/05/2017	ONAPI-OC-OR-103/2017	Comp corona fúnebre, para la Señora. Nereyda Sánchez, Madre Sal. S.	Floristería Zuniflor, SRL	7,080.00	NO	Protocolo

FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
26/05/2017	ONAPI-OC-OR-104/2017	Comp de Refrigerios para 200 personas, para celebrar el día de las Ma.	Ovidio Antonio De La Oz Michel	29,500.00	NO	Alimentos y bebidas
29/05/2017	ONAPI-OC-OR-105/2017	Impresión de 130 folletos, 56pags full color satinado 8.5" x 8.5"	Wanda Karina Acosta Beato	105,079.00	NO	Imprenta y publicación
30/05/2017	ONAPI-OC-OR-106/2017	Compra e toner para impresoras de la ONAPI	OD DOMINICANA CORP	814,424.44	SI	Suministro de oficina
TOTAL RD\$				5,917,353.51		

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	411,845.00
COMPRAS MENORES (CMC)	1,394,015.75
COMPRAS ESPECIAL (PE)	380,443.32
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	3,731,049.44
TOTAL RD\$	5,917,353.51
COMPRAS A Mipymes	18%

JUNIO 2017

FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
7/6/2017	ONAPI-CO-OR-29/2017	Reposición de tickets de combustible correspondiente al 22 marzo hasta 26 de mayo 2017.	Sunix Petroleum, SRL	296,200.00	NO	Combustibles
13/06/2017	ONAPI-CO-OR-30/2017	Compra de tickets de combustible asignado, correspondiente al mes de junio 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	NO	Combustibles
30/06/2017	ONAPI-CO-OR-31/2017	Reparación de la Toyota Coaster chasis.JTGFB518201040759 de la ONAPI.	Delta Comercial, SA	54,847.08	NO	Mant. Y Rep. de vehículo
1/6/2017	ONAPI-OC-OR-107/2017	Uniformes de basquetbol (Franelas y bermudas)con logo y numero	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	30,975.00	SI	Equipos y accesorios para deporte
1/6/2017	ONAPI-OC-OR-108/2017	Compra de accesorios de oficina y escritorio corresp al seg trimestre.	Productive Business Solutions Dominicana, SAS	109,209.00	NO	Accesorios de oficina y escritorio
1/6/2017	ONAPI-OC-OR-109/2017	Compra de accesorios de oficina y escritorio corresp al seg trimestre.	2G INVERSIONES, SRL	86,632.89	SI	Accesorios de oficina y escritorio

1/6/2017	ONAPI-OC-OR-110/2017	Compra de accesorios de oficina y escritorio corresp al seg trimestre.	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	154,827.64	SI	Accesorios de oficina y escritorio
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
1/6/2017	ONAPI-OC-OR-111/2017	Compra de accesorios de oficina y escritorio corresp al seg trimestre.	SOLUDIVER SOLUCIONES DIVERSAS, SRL	44,456.50	SI	Accesorios de oficina y escritorio
1/6/2017	ONAPI-OC-OR-112/2017	Compra de accesorios de oficina y escritorio corresp al seg trimestre.	Suplitodo Tintor, SRL	26,657.38	NO	Accesorios de oficina y escritorio
1/6/2017	ONAPI-OC-OR-113/2017	Impresión de bajante en vinil 88x187 pulgadas para CVI.	AD CREATIVE SUITE & MULTISERVICIOS, SRL	8,260.00	NO	Imprenta y publicación
5/6/2017	ONAPI-OC-OR-114/2017	Compra de 50 tabletas y 50 covers para las mismas	Cecomsa, SRL	161,338.45	NO	Equipo e insumo de informática
5/6/2017	ONAPI-OC-OR-115/2017	Compra de 50 tabletas y 50 covers para las mismas	COMPUTADORAS DOMINICANAS (COMPUDONS A), SRL	12,390.00	SI	Equipo e insumo de informática

7/6/2017	ONAPI-OC-OR-116/2017	Compra de Artículos Higiénicos y Desechables	Urias Comercial, SRL	49,395.39	SI	Sum. De limpieza e higiene
7/6/2017	ONAPI-OC-OR-117/2017	Compra de Artículos Higiénicos y Desechables	CASA JARABACOA, SRL	58,764.00	NO	Sum. De limpieza e higiene
7/6/2017	ONAPI-OC-OR-118/2017	Compra de Artículos Higiénicos y Desechables	E&C Multiservices, EIRL	31,048.10	NO	Sum. De limpieza e higiene
7/6/2017	ONAPI-OC-OR-119/2017	Compra de Artículos Higiénicos y Desechables	GTG INDUSTRIAL, SRL	101,314.80	SI	Sum. De limpieza e higiene
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
9/6/2017	ONAPI-OC-OR-120/2017	Disco duro externo Raid 1, de 12 TB, Interface USB 3.0, sop. 256 bil.	Oficina Universal, SA	30,444.00	NO	Equipo e insumo de informática
9/6/2017	ONAPI-OC-OR-121/2017	Compra de Accesorios para Kit del estudiante, para el CVI.	PAPELERIA Y SUMINISTRO EN GENERAL, (PASUGESA), SRL	8,298.00	NO	Materiales educativos

9/6/2017	ONAPI-OC-OR-122/2017	Materiales para construcción pared frontal solar en Stgo. Pert. ONAPI	ANTONIO P. HACHE & CO, SAS	80,036.87	NO	Productos de construcción estructurales
13/06/2017	ONAPI-OC-OR-123/2017	Compra e instalación de baterías para UPS EATON Sr.9355 de la ONAPI.	UNITRADE, SRL	54,218.36	NO	Batería y generadores y tras. De ener. Sin.
14/06/2017	ONAPI-OC-OR-124/2017	Compra de 50 mochilas tipo bolsos con cordón y logo CVI	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	19,942.00	SI	Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches
16/06/2017	ONAPI-OC-OR-125/2017	Compra de gazebo plegable, blanco 2.9x2.9x2.4 para ser usado en CVI	CENTRO CUESTA NACIONAL, SAS	4,595.00	NO	Ferretería
19/06/2017	ONAPI-OC-OR-126/2017	Compra de botellones y fardos de botellitas de agua para la institución.	LABORATORIO S ORBIS, SA	52,300.00	NO	Bebidas
20/06/2017	ONAPI-OC-OR-127/2017	Impresión de gafetes, banner, folletos y brochure para act. de ONAPI	AD CREATIVE SUITE & MULTISERVICIOS, SRL	83,013.00	NO	Imprenta y publicación
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO

26/06/2017	ONAPI-OC-OR-128/2017	Transporte para 70 pers. de ONAPI-UASD. ida y vuelta 20 y 21 junio	EXPRESO VEGANO, SRL	31,000.00	NO	Trasporte de pasajero
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-129/2017	Almuerzos por 5 días para 27 per que participarán en el curso de ORN.	Julio Luis Pieter Ji minian	21,505.50	NO	Alimentos y bebidas
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-130/2017	Compra de 7 cursos para colaboradores de la organización ONAPI	Expertisa, SRL	330,000.00	NO	Capacitación
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-131/2017	Póliza de seguro para 78 participantes en CVI	Seguros Reservas, SA	6,461.20	NO	Serv. De seguro y pensiones
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-132/2017	Construcción de escalera de emergencia y cubo para ascensor 8 pasajero	Avi Constructora, SRL	1,372,975.30	SI	Construcción y edificación
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-133/2017	Compra de sellos, tarjetas, talonarios, sobres y folder con logo de ON	CROS PUBLICIDAD, SRL	20,042.30	NO	Imprenta y publicación
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-134/2017	Compra de sellos, tarjetas, talonarios, sobres y folder con logo de ON	EDITORIA CIPRIANO, SRL	89,621.00	NO	Imprenta y publicación

	7					
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-135/2017	Compra de sellos, tarjetas, talonarios, sobres y folder con logo de ON	JOSE LUIS MADURO	8,688.34	NO	Imprenta y publicación
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-136/2017	Lubricantes, aceites, anticorrosivo y artículo de aseo para vehículos.	FL&M COMERCIAL, SRL	51,595.50	NO	Lubricantes, aceites, grasas y anticorrosivo
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
26/06/2017	ONAPI-OC-OR-137/2017	Refrigerio para 120 per. que part. en taller OMPI el 26/06/17 en INTEC	CUCINA DI YARI, SRL	43,601.00	NO	Alimentos y bebidas
28/06/2017	ONAPI-OC-OR-138/2017	Servicio de transporte ida y vuelta para 70 personas CVI 2017	EXPRESO VEGANO, SRL	266,000.00	NO	Trasporte de pasajero
28/06/2017	ONAPI-OC-OR-139/2017	Pago de 7 legalizaciones notariales y actos de apertura de sobres.	EVA ROSSINA GARCIA MARTINEZ DE VENTURA	33,040.00	NO	Consultoría
28/06/2017	ONAPI-OC-OR-	Comp de aire acondicionado inverter, eficiencia 18 de 3	GILGAMI	143,377.20	SI	Calefacción, ventilación y

	140/2017	tone, de ONAPI	GROUP, SRL			circulación del aire
29/06/2017	ONAPI-OC-OR-141/2017	Compra de batería 15/12 para vehículo Nissan Patrol de la ONAPI.	SANTO DOMINGO MOTORS COMPANY, SA	5,647.48	NO	Batería y generadores y tras. De ener. Sin.
29/06/2017	ONAPI-OC-OR-142/2017	Compra de dos camionetas doble cabina para ser usadas en ONAPI.	SANTO DOMINGO MOTORS COMPANY, SA	2,132,480.00	NO	Vehículos de motor
30/06/2017	ONAPI-OC-OR-143/2017	Impresión de banner para Roll UP, bajante para banner, el cual se utilizará en actividades de la ONAPI.	AD CREATIVE SUITE & MULTISERVIC ES, SRL	6,596.20	NO	Imprenta y publicación
30/06/2017	ONAPI-OC-OR-144/2017	Compra de arreglo de flores para colaboradora de la ONAPI.	Floristería Zuniflor, SRL	4,484.00	NO	Protocolo
TOTAL RD\$				6,395,478.48		

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	576,013.11
COMPRAS MENORES (CMC)	1,693,762.99
COMPRAS ESPECIAL (PE)	620,247.08
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	3,505,455.30

TOTAL RD\$	6,395,478.48
COMPRAS A Mipymes	32%

JULIO 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
12/7/2017	ONAPI-CO-OR-32/2017	Colocación de publicidad en prog. radial El Imperio de la Tarde por 6 mes.	J&H SERVICIOS PERIODISTICO S, SRL	247,800.00	SI	Publicidad
12/7/2017	ONAPI-CO-OR-33/2017	Colocación de publicidad en espacio televisivo El Poder de la Tarde por 6 mese	PRODUCTORA LMO, SRL	247,800.00	si	Publicidad
12/7/2017	ONAPI-CO-OR-34/2017	Colocación de publicidad en espacio radial Domingo Latino, Por 6 meses	Domingo Bautista & Asociados, SRL	210,000.02	si	Publicidad
18/07/2017	ONAPI-CO-OR-35/2017	Compra de combustible asignado, correspondiente al mes de julio 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	No	Combustibles
24/07/2017	ONAPI-CO-OR-36/2017	Mantenimiento a los (235000 KM), de la Toyota Land Cruiser chasis: JTMHV05J904022819.	Grupo Técnico Automotriz (KCP), SRL	51,620.59	no	Mantenimiento y rep. de transporte
FECHA	No.	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO

	ORDEN					
27/07/2017	ONAPI-CO-OR-37/2017	Colocación de publicidad en programa televisivo Fuera de Récord, por 6 meses.	SILIS, SRL	247,800.00	no	Publicidad
12/7/2017	ONAPI-OC-OR-145/2017	Instrumentos médicos para ser usados en el dispensario de la ONAPI	DISTRIBUIDOR A FARMACEUTICA INNOVACION QUIMICA INDUSTRIAL, SRL (DISFARIQ)	38,777.16	si	Equipos médicos y laboratorio
12/7/2017	ONAPI-OC-OR-146/2017	Compra de revista Gaceta Judicial y suscripción anual a la misma.	EDITORIA JUDICIAL, SA	28,240.00	si	Medios Impresos
13/07/2017	ONAPI-OC-OR-147/2017	Tres certificados hoteleros, para hoteles a nivel nacional.	Rosario & Pichardo, SRL	90,000.00	si	Protocolo
17/07/2017	ONAPI-OC-OR-148/2017	Catering para 180 pers. que participaran en actividad cierre CVI 2017	CUCINA DI YARI, SRL	57,259.50	no	Restaurante catering, serv. De comida y bebida.
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-	Compra de Artículos Ferreteros correspondiente al	FL&M COMERCIAL,	74,871.00	no	Ferretería y pintura

	149/2017	2do trimestre 2017	SRL			
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-150/2017	Compra de equipos Informático y Accesorios.	Cecomsa, SRL	4,655.57	no	Equipos informáticos y accesorios
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-151/2017	Compra de Artículos Ferreteros correspondiente al 2do trimestre 2017	INVERSIONES CORPORATIVAS SALADILLO, SRL	13,136.82	si	Ferretería y pintura
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-152/2017	Compra de equipos Informático y Accesorios.	Luyens Comercial, SRL	26,840.00	si	Equipos informáticos y accesorios
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-153/2017	Compra de Artículos Ferreteros correspondiente al 2do trimestre 2017	MANTENIMIENTO INMOBILIARIO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS MISA, SRL	29,216.80	no	Ferretería y pintura
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-154/2017	Compra de Artículos Ferreteros correspondiente al 2do trimestre 2017	SUPLI BURGOS COMERCIAL, SRL	67,455.88	si	Ferretería y pintura

18/07/2017	ONAPI-OC-OR-155/2017	Compra de equipos Informático y Accesorios.	MICRO & MINICOMPUTADORES, SA	387,040.00	no	Equipos informáticos y accesorios
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-156/2017	Compra de equipos Informático y Accesorios.	OD DOMINICANA CORP	45,818.59	no	Equipos informáticos y accesorios
18/07/2017	ONAPI-OC-OR-157/2017	Compra de equipos Informático y Accesorios.	Oficina Universal, SA	30,849.92	si	Equipos informáticos y accesorios
19/07/2017	ONAPI-OC-OR-158/2017	Compra de alfombra cortinas y cocina tipo kitchenette para la ONAPI.	Distribuidora O & B, SRL	64,321.80	no	Artículos del hogar
20/07/2017	ONAPI-OC-OR-159/2017	Compra de artículos de cocina y sombrillas para la institución ONAPI.	GILGAMI GROUP, SRL	38,728.43	si	Artículos del hogar
20/07/2017	ONAPI-OC-OR-161/2017	Reparación y mantenimiento de aires acondicionados de la ONAPI.	Dies Trading, SRL	96,760.00	si	Serv. De mantenimiento y limpieza
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO

21/07/2017	ONAPI-OC-OR-162/2017	Compra 149 bonos de 2,000.00 para 149 padres colaboradores de ONAPI.	CENTRO CUESTA NACIONAL, SAS	298,000.00	no	Protocolo
21/07/2017	ONAPI-OC-OR-163/2017	Compra de corona fúnebre para el periodista Junior de Palma.	Floristería Zuniflor, SRL	7,080.00	no	Protocolo
27/07/2017	ONAPI-OC-OR-164/2017	Curso gestión por proc. y enfoque basados en riesgo para 30 col. ONAPI	CS Consultoría & Capacitación, EIRL	33,652.00	no	Capacitación
27/07/2017	ONAPI-OC-OR-165/2017	Impresión de brochures y Banners para ser utilizados en lanzamiento de marcas textiles borbella y texjer, ONAPI SF.	AD CREATIVE SUITE & MULTISERVIC ES, SRL	11,328.00	no	Imprenta y publicación
27/07/2017	ONAPI-OC-OR-166/2017	Picad. para 125 pers. participarán en acto de lanzamiento y entrega de certificado marcas textiles 2017 el 27/07/17	CUCINA DI YARI, SRL	37,081.50	no	Restaurante catering, serv. De comida y bebida.
27/07/2017	ONAPI-OC-OR-167/2017	Compra placas en acrílico para reconocimiento estudiantes diseño APEC	EL IMPERIO DEL TROFEO, SRL	8,024.00	no	Joyería

27/07/2017	ONAPI-OC-OR-168/2017	Daypass para 120 personas parque acuático hotel de Punta Cana 28/07/17	Rosario & Pichardo, SRL	192,000.01	si	Instalaciones hoteleras aloj. Y centro de encuentro
27/07/2017	ONAPI-OC-OR-169/2017	Servicio de transporte ida y vuelta para 120 personas hacia Punta Cana	EXPRESO VEGANO, SRL	56,000.00	si	Serv. De transporte
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
28/07/2017	ONAPI-OC-OR-170/2017	Servi de Notario en comparación de precios y 6 Legalizaciones notarial	EVA ROSSINA GARCIA MARTINEZ DE VENTURA	18,644.00	no	Serv. Legales
28/07/2017	ONAPI-OC-OR-171/2017	Refrig para 150 pers. Para la activ. del día de los padres en la ONAPI	Ovidio Antonio De La Oz Michel	15,000.75	no	Restaurante catering, serv. De comida y bebida.

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	600,897.14
COMPRAS MENORES (CMC)	1,169,884.59
COMPRAS ESPECIAL (PE)	1,274,220.61
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	0.00
TOTAL RD\$	3,045,002.34
COMPRAS A Mipymes	45%

AGOSTO 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
2/8/2017	ONAPI-CO-OR-38/2017	Mant, de la NISSAN FRONTIER a los 411752 KM, Chasis. JN1CJUD22Z0070636.	NDC SERVICIO, SRL	103,169.38	si	Mantenimiento y rep. de transporte
2/8/2017	ONAPI-CO-OR-39/2017	Colocación de publicidad en el programa televisivo Informe con Ana Jimenes y Danyls	CISUS HOLDING, SRL	123,900.00	no	Publicidad
3/8/2017	ONAPI-CO-OR-40/2017	Colocación de publicidad en el programa televisivo La Consulta M. por 3 meses.	JOSE PATRICIO PERALTA GUZMAN	105,000.00	no	Publicidad

FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
3/8/2017	ONAPI-CO-OR-41/2017	Colocación de publicidad en programa televisivo, Primera Página, por 3	MANUEL ENRIQUE BRITO MARTINEZ	123,900.00	no	Publicidad
4/8/2017	ONAPI-CO-OR-42/2017	Compra de combustible asignado correspondiente al mes de Agosto 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	no	Combustibles
11/8/2017	ONAPI-CO-OR-43/2017	Colocación de 2 cuñas publicitarias diarias en 2 espacio televisivo Nacionales, del 14 al 18/08/17. Total 20 cuñas	SERVICIOS INFORMATIVOS NACIONALES-NOTICIAS SIN, SRL	522,150.00	no	Publicidad
11/8/2017	ONAPI-CO-OR-44/2017	Colocación de 2 cuñas publicitarias diarias en 2 espacio televisivo Nacionales, del 14 al 18/08/17. Total 20 cuñas	TELESISTEMA DOMINICANO, SAS	522,150.00	no	Publicidad
25/08/2017	ONAPI-CO-OR-45/2017	Mantto. de vehículo Nissan Patrol. No Chasis: JN1TESY61Z0556739.	NDC SERVICIO, SRL	9,937.75	si	Mantenimiento y rep. de transporte
29/08/2017	ONAPI-CO-OR-46/2017	Compra de tickets de combustible operativo correspondiente al 29 de mayo hasta el 18 de agosto 2017.	Sunix Petroleum, SRL	314,400.00	no	Combustibles

30/08/2017	ONAPI-CO-OR-47/2017	Boleto aéreo a la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Partiendo el día 5 regresando el día 9 de septiembre.	Rosario & Pichardo, SRL	99,500.00	si	Facilitación de viajes
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
31/08/2017	ONAPI-CO-OR-48/2017	Compra de neumáticos 255/70/R16 para la NISSAN FRONTIER chasis.JN1CJUD22Z0070636.	Lubricantes Diversos, SRL (LUDISA)	34,521.61	no	Componentes de vehículo
1/8/2017	ONAPI-OC-OR-172/2017	Almuerzo por 3 días para 7 pers. que part. en entre. patentes en la ORN	Julio Luis Pieter Ji minian	3,345.30	no	Restaurante catering, serv. De comida y bebida.
4/8/2017	ONAPI-OC-OR-173/2017	Aire acondicionado de 12,000 BTU, eficiencia 23 con instalación incluida	D TECNICA DTEC, SRL	60,139.99	no	Aparatos electrodomésticos
4/8/2017	ONAPI-OC-OR-174/2017	Compra de Certificado de seguridad ONAPI 8 ½ X11	PAPELES CARIBE, SA	460,200.00	no	Imprenta y publicación
4/8/2017	ONAPI-OC-OR-175/2017	Compra de t-shirts y polo shirts con logo campamento verano innovador	Confecciones Asomuqui, SRL	92,158.00	no	Ropa

8/8/2017	ONAPI-OC-OR-176/2017	Compra de Toners para la ONAPI	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	94,052.57	si	Suministro de Oficina
8/8/2017	ONAPI-OC-OR-177/2017	Compra de Toners para la ONAPI	OD DOMINICANA CORP	702,678.69	no	Suministro de Oficina
8/8/2017	ONAPI-OC-OR-178/2017	Compra de Toners para la ONAPI	Productive Business Solutions Dominicana, SAS	12,272.00	no	Suministro de Oficina
8/8/2017	ONAPI-OC-OR-179/2017	Compra de Toners para la ONAPI	SYNTES, SRL	32,332.00	no	Suministro de Oficina
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
11/8/2017	ONAPI-OC-OR-180/2017	Compra de consumibles correspondientes al tercer trimestre 2017	CHRIS MULTISERVICIOS, SRL	141,904.00	no	Alimentos y bebidas
11/8/2017	ONAPI-OC-OR-181/2017	Compra de consumibles correspondientes al tercer trimestre 2017	GTG Industrial, SRL	30,225.70	si	Alimentos y bebidas

11/8/2017	ONAPI-OC-OR-182/2017	Compra de consumibles correspondientes al tercer trimestre 2017	Urias Comercial, SRL	7,349.63	si	Alimentos y bebidas
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-185/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	ABASTECIMIENTOS COMERCIALES FJJ, SRL	12,862.00	no	Art. De limpieza e higiene
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-186/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	Casa Jarabacoa, SRL	20,178.00	no	Art. De limpieza e higiene
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-187/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	Distribuidora Mejía Lora, SRL	12,608.30	no	Art. De limpieza e higiene
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-188/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	GTG Industrial, SRL	10,926.80	si	Art. De limpieza e higiene
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-189/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	Prolimdes Comercial, SRL	9,534.40	si	Art. De limpieza e higiene
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-190/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	Soluciones Diversas PRJ, SRL	30,090.00	no	Art. De limpieza e higiene

	7					
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-192/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	Valdocco Comercial, SRL	12,115.06	si	Art. De limpieza e higiene
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-193/2017	Compra de plantas ornamentales para dirección general	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	7,400.00	no	Productos de floricultura y selvicultura
14/08/2017	ONAPI-OC-OR-194/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	YIBUTI INVESTMENT, SRL	115,640.00	si	Art. De limpieza e higiene
18/08/2017	ONAPI-OC-OR-195/2017	Compra de mochilas escolares para donación	Casa Jarabacoa, SRL	15,239.70	no	Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches
18/08/2017	ONAPI-OC-OR-196/2017	Compra de bonos para 129 colaboradores de ONAPI, para compra de útiles escolares.	CENTRO CUESTA NACIONAL, SAS	387,000.00	no	Protocolo
21/08/2017	ONAPI-OC-OR-197/201	Contratación de Ing. especialista en electricidad	Climatizadores Asociados, SRL	240,000.03	no	Servicios profesionales de ingeniería

	7					
25/08/2017	ONAPI-OC-OR-198/2017	Compra de plantas ornamentales para la dirección general.	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	7,938.00	no	Productos de floricultura y selvicultura
25/08/2017	ONAPI-OC-OR-199/2017	Compra de Carpetas troqueladas de cartón para archivo.	COMERCIAL ANDALUCIA, SRL	562,860.00	no	Productos de papel
29/08/2017	ONAPI-OC-OR-200/2017	Envío de documentos a Madrid, España y Ginebra, Suiza.	Market Dynamic Solutions MDS, SRL	3,850.89	no	Transporte de correo y carga
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
31/08/2017	ONAPI-OC-OR-202/2017	Curso-Taller Ortografía y redacción, y Gestión Telefónica Eficaz	Expertisa, SRL	80,000.00	no	Capacitación

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	304,593.49
COMPRAS MENORES (CMC)	2,894,829.18
COMPRAS ESPECIAL (PE)	2,193,307.13
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	0.00

TOTAL RD\$	5,392,729.80
COMPRAS A Mipymes	7%

SEPTIEMBRE 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
4/9/2017	ONAPI-CO-OR-49/2017	Mantenimiento y reparación de la kia Sorrento chasis KNAKU814DB5181603.	Viamar, SA	9,092.10	no	Mantenimiento y rep. de transporte
4/9/2017	ONAPI-CO-OR-50/2017	Pub. en el per. el nacional tamaño 9.827x12.85", para difusión Innovac	PUBLICACION ES AHORA, SAS	118,000.00	no	Publicidad
5/9/2017	ONAPI-CO-OR-51/2017	Compra de combustible asignado, correspon. al mes de septiembre 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	no	Combustible
8/9/2017	ONAPI-CO-OR-52/2017	Mantenimiento y Reparación de Vehículo Nissan Turistar	SANTO DOMINGO MOTORS COMPANY, SA	140,027.77	no	Mantenimiento y rep. de transporte
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO

11/9/2017	ONAPI-CO-OR-53/2017	Mantenimiento de vehículo Toyota Coaster Chasis JTGF518201040759. A los 151000 KM.	Delta Comercial, SA	40,319.33	no	Mantenimiento y rep. de transporte
1/9/2017	ONAPI-OC-OR-203/2017	Compra de accesorios de oficina tercer trimestre 2017	Productive Business Solutions Dominicana, SAS	114,784.50	no	Accesorios de oficina y escritorio
4/9/2017	ONAPI-OC-OR-204/2017	Reparación y mantenimiento de 2 impresoras Xerox de ONAPI central y la ORN.	Productive Business Solutions Dominicana, SAS	13,418.96	no	Servicios informáticos
8/9/2017	ONAPI-OC-OR-205/2017	Compra de artículos de limpieza, higiene y cocina del tercer trimestre de la ONAPI.	Casa Jarabacoa, SRL	55,583.02	no	Artículos de limpieza e higiene
8/9/2017	ONAPI-OC-OR-206/2017	Servicio de mensajería para entregar 5,283 documentos a nivel nacional	Market Dynamic Solutions MDS, SRL	327,425.00	no	Transporte de correo y carga
8/9/2017	ONAPI-OC-OR-207/2017	Seguro de viaje a Buenos Aires, Argentina, para la Dra. Lockward, del 5 al 9 de Sep. del 2017	Rosario & Pichardo, SRL	2,550.00	si	Protocolo
14/09/2017	ONAPI-	Compra de toner CF-287A	COMPU-	11,833.98	si	Suministro de oficina

	OC-OR-209/2017	para máquina nueva de signos distintivos.	OFFICE DOMINICANA, SRL			
14/09/2017	ONAPI-OC-OR-210/2017	Construcción de escalera de emergencia y cubo para ascensor 8 pasajero	CRUZ CAMILO, SRL	1,504,505.31	no	Construcción y edificación
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
15/09/2017	ONAPI-OC-OR-211/2017	Compra de sellos, talonarios, brochures y formularios para ONAPI.	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	96,441.40	si	Imprenta y publicación
15/09/2017	ONAPI-OC-OR-212/2017	Compra de plantas ornamental para la dirección general.	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	3,412.00	no	Productos de selvicultura y floricultura
15/09/2017	ONAPI-OC-OR-213/2017	Serv. de traducción simultánea para videoconferencia de la emb. de EE. UU, donde asistirán 5 funcionarios de ONAPI y 2 del MIREX	MCCOLLUM SANLLEY & ASOCIADOS, SRL	27,745.34	si	Artistas e intérpretes profesionales
19/09/2017	ONAPI-OC-OR-214/2017	Mantenimiento de impresora canon IR400IF. Del dpto. De copiado.	SYNTES, SRL	8,083.00	no	Servicios informáticos

19/09/2017	ONAPI-OC-OR-215/2017	Rotulación de 3 camionetas para la institución ONAPI.	LC INTERMEDIOS, SRL	19,116.00	si	Etiquetado y accesorios
19/09/2017	ONAPI-OC-OR-216/2017	Compra de polos con logo ONAPI, para feria semana PYMES 2017.	Confecciones Asomuqui, SRL	14,455.00	no	Ropa
19/09/2017	ONAPI-OC-OR-217/2017	Seg de viaje para Dra Lockward, a Ginebra, Suiza, del 2 al 11/10/17	Rosario & Pichardo, SRL	2,352.00	si	Protocolo
25/09/2017	ONAPI-OC-OR-218/2017	Envío de documentos a Madrid, España y Ginebra, Suiza.	Market Dynamic Solutions MDS, SRL	5,349.78	no	Transporte de correo y carga
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
26/09/2017	ONAPI-OC-OR-219/2017	Compra de accesorios de oficina tercer trimestre 2017	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	11,008.81	si	Accesorios de oficina y escritorio
26/09/2017	ONAPI-OC-OR-220/2017	Compra de accesorios de oficina tercer trimestre 2017	Offitek, SRL	92,170.25	no	Accesorios de oficina y escritorio

26/09/2017	ONAPI-OC-OR-221/2017	Compra de accesorios de oficina tercer trimestre 2017	Suplitodo Tintor, SRL	41,115.92	no	Accesorios de oficina y escritorio
26/09/2017	ONAPI-OC-OR-222/2017	Compra de accesorios de oficina tercer trimestre 2017	R Tirado Solution Services, SRL	43,807.50	no	Accesorios de oficina y escritorio
26/09/2017	ONAPI-OC-OR-223/2017	Compra de accesorios de oficina tercer trimestre 2017	Valdocco Comercial, SRL	7,257.00	si	Accesorios de oficina y escritorio
29/09/2017	ONAPI-OC-OR-224/2017	Compra de botellones y fardos de botellitas de agua para la institución ONAPI.	Laboratorios Orbis, SA	52,300.00	no	Bebidas

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	257,057.46
COMPRAS MENORES (CMC)	693,152.00
COMPRAS ESPECIAL (PE)	576,639.20
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	1,504,505.31
TOTAL RD\$	3,031,353.97
COMPRAS A Mipymes	6%

OCTUBRE 2017						
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
5/10/2017	ONAPI-CO-OR-54/2017	Boleto aéreo a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia del 11 al 20/10/17 para la Sra. Leslie Franco.	Rosario & Pichardo, SRL	87,500.00	SI	Facilitaciones de viajes
17/10/2017	ONAPI-CO-OR-55/2017	Compra Tickets de combustible asignado correspondiente al mes de Octubre 2017.	Sunix Petroleum, SRL	269,200.00	NO	Combustibles
19/10/2017	ONAPI-CO-OR-56/2017	Publicación de LPN en dos periódicos los días 18 y 19/10/17	Editora Hoy, SAS	55,440.00	NO	Publicidad
19/10/2017	ONAPI-CO-OR-57/2017	Publicación de LPN en dos periódicos los días 18 y 19/10/17	PUBLICACION ES AHORA, SAS	54,652.50	NO	Publicidad
26/10/2017	ONAPI-CO-OR-58/2017	Compra de 2,000 galones de gasoil Premium para la planta eléctrica.	RJ Soluciones, SRL	341,200.00	NO	Combustibles
2/10/2017	ONAPI-OC-OR-225/201	Compra de mobiliario de oficina tercer trimestre 2017	JOSE ANTONIO DE JESUS GRACESQUI	124,372.00	NO	Mobiliario de oficina

	7		GOMEZ			
2/10/2017	ONAPI-OC-OR-226/2017	Compra de mobiliario de oficina tercer trimestre 2017	Muebles Omar, SA	107,668.04	NO	Mobiliario de oficina
2/10/2017	ONAPI-OC-OR-227/2017	Compra de mobiliario de oficina tercer trimestre 2017	Ofinova, SRL	15,304.78	SI	Mobiliario de oficina
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
2/10/2017	ONAPI-OC-OR-228/2017	Compra de mobiliario de oficina tercer trimestre 2017	PERALTA INTERCOMERCIAL (PERINTEL), SRL	20,001.00	SI	Mobiliario de oficina
5/10/2017	ONAPI-OC-OR-229/2017	Envío de documento a Madrid, España. Una libra.	Market Dynamic Solutions MDS, SRL	2,674.88	NO	Transporte de correo y carga
16/10/2017	ONAPI-OC-OR-230/2017	Refrigerio y almuerzo para 12 personas del jurado evaluador de la actividad CTA el día 10/10/17	CUCINA DI YARI, SRL	16,254.50	NO	Restaurante catering, servicio de comida y bebida
16/10/2017	ONAPI-OC-OR-231/2017	Legalización de 8 firmas de contrato y una declaración	EVA ROSSINA GARCIA MARTINEZ DE	13,806.00	NO	Servicios legales

	7	Jurada.	VENTURA			
16/10/2017	ONAPI-OC-OR-232/2017	Asesoría de servicios profesionales para diseño gráfico web por dos meses.	ANGELO FRANCESCO GUZMAN SOÑE	70,800.00	NO	Servicio de asesoría de gestión
16/10/2017	ONAPI-OC-OR-233/2017	Inversor de 4KW con 8 baterías. Instalación incluida en San Francisco	Unitrade, SRL	133,947.70	NO	Equipo suministro y componentes eléctricos
16/10/2017	ONAPI-OC-OR-234/2017	Servicio de remodelación de jardinería de Onapi central. área estimada, 250mts2	Everplants, SRL	199,715.00	NO	Productos de floricultura y selvicultura
16/10/2017	ONAPI-OC-OR-235/2017	Comp. de art. ferreteros para donar a junta de vecinos aledañas a ONAPI	FL&M COMERCIAL, SRL	24,620.70	NO	Herramientas de mano
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
17/10/2017	ONAPI-OC-OR-236/2017	Cursos para 22 colaboradores de ONAPI	Centro de Tecnología Universal, SRL	7,200.00	NO	Capacitación
17/10/2017	ONAPI-OC-OR-237/2017	Cursos para 22 colaboradores de ONAPI	Eximedia, SRL	34,000.00	NO	Capacitación

	7					
17/10/2017	ONAPI-OC-OR-238/2017	Cursos para 22 colaboradores de ONAPI	FUNDACION CONIN PRO EDUCACION Y ENSEANZA COMPUTARIZADA	17,500.00	NO	Capacitación
17/10/2017	ONAPI-OC-OR-239/2017	Reparación de puerta flotante de la ORE.	MW PUERTAS Y VENTANAS, SRL	10,030.00	NO	Puertas ventanas y vidrios
17/10/2017	ONAPI-OC-OR-240/2017	Cursos para 22 colaboradores de ONAPI	UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO DOMINGO, INC	136,000.00	NO	Capacitación
17/10/2017	ONAPI-OC-OR-241/2017	150 cajitas con dos chocolates orgánicos rellenos de crema de café.	Xocolat, SRL	18,749.61	NO	Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería
19/10/2017	ONAPI-OC-OR-242/2017	Compra de artículos de refrigeración para mantenimiento de aires acondicionados.	GILGAMI GROUP, SRL	82,965.22	SI	Calefacción, ventilación y circulación del aire
19/10/2017	ONAPI-OC-OR-243/2017	Compra de colchones para los afectados de San Francisco de Macorís debido al huracán Irma.	COMERCIAL ANDALUCIA, SRL	106,200.00	NO	Muebles de alojamiento

FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
19/10/2017	ONAPI-OC-OR-244/2017	Mantenimiento preventivo equipo eléctrico UPS 40KVA de ONAPI	Unitrade, SRL	16,520.00	NO	Equipo suministro y componentes eléctricos
19/10/2017	ONAPI-OC-OR-245/2017	Refrigerio y almuerzo para 12 personas. Jurado evaluador CTA el día 17/10/17.	CUCINA DI YARI, SRL	16,254.50	NO	Restaurante catering, servicio de comida y bebida
19/10/2017	ONAPI-OC-OR-246/2017	Actualización y reinstalación de software control asistencia (ponche).	SBH TECNOLOGIA Y SEGURIDAD, SRL	7,670.00	NO	Software
19/10/2017	ONAPI-OC-OR-247/2017	Compra de plantas ornamental para la dirección general.	ANTHURIANA DOMINICANA, SRL	4,339.00	NO	Productos de floricultura y selvicultura
20/10/2017	ONAPI-OC-OR-248/2017	Compra de artículos informáticos tercer trimestre 2017	COMPU-OFFICE DOMINICANA, SRL	14,051.00	SI	Equipo informáticos y accesorios
20/10/2017	ONAPI-OC-OR-249/2017	Compra de artículos informáticos tercer trimestre 2017	Cecomsa, SRL	475,801.17	NO	Equipo informáticos y accesorios

20/10/2017	ONAPI-OC-OR-250/2017	Compra de artículos informáticos tercer trimestre 2017	OD DOMINICANA CORP	72,557.25	SI	Equipo informáticos y accesorios
23/10/2017	ONAPI-OC-OR-251/2017	Suscripción anual del periódico El Caribe+El País+Pandora, 2 ejemplares.	EDITORIA EL CARIBE, SA	6,200.00	NO	Medios impresos
24/10/2017	ONAPI-OC-OR-252/2017	Lavado, Pulido, brillado y cristaliza de 605 Mts2 de piso en mármol de ONAPI principal.	Grupo de Servicios Herrera, SRL	67,820.50	SI	Servicio de aseo y limpieza
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
24/10/2017	ONAPI-OC-OR-253/2017	Compra de 39 anaqueles de metal, color gris, 6 bandejas cada uno para la institución ONAPI	GILGAMI GROUP, SRL	325,152.93	SI	Muebles comerciales e institucionales
26/10/2017	ONAPI-OC-OR-254/2017	Compra de teclado y mouse para computadora Apple de comunicaciones.	ONMAK, SRL	12,108.34	NO	Pieza de componentes y hardware electrónico y accesorio
26/10/2017	ONAPI-OC-OR-255/2017	Compra de brochare y folletos para feria semana Mipymes.	DISTRIBUIDOR A Y SERVICIOS DIVERSOS DISOPE, SRL	32,650.00	SI	Imprenta y publicación

27/10/2017	ONAPI-OC-OR-257/2017	Organización de actividad para 125 personas, el 28/10/17 con A y B. Estas participarán en socialización seg. versión del CTA,	CATERING 2000, SRL	106,200.00	SI	Restaurante catering, servicio de comida y bebida
30/10/2017	ONAPI-OC-OR-258/2017	Auditoría Externa para recertificación y migración ISO 9001:2015	AENOR INTERNACIONAL, SA	293,688.68	NO	Servicio de contabilidad y auditoría
30/10/2017	ONAPI-OC-OR-259/2017	Refri. y almuerzo para 12 pers. Jurado evaluador CTA el día 17/10/17.	CUCINA DI YARI, SRL	16,549.50	NO	Restaurante catering, servicio de comida y bebida
31/10/2017	ONAPI-OC-OR-260/2017	Reparación de bomba de cloche de la Nissan Turistar.	SANTO DOMINGO MOTORS COMPANY, SA	12,457.87	NO	Mantenimiento y rep. de transporte
FECHA	No. ORDEN	DESCRIPCION	PROVEEDOR	MONTO	Mipymes	RUBRO
31/10/2017	ONAPI-OC-OR-261/2017	Compra de art. de decoración navideña para decorar a ONAPI central.	Centro Cuesta Nacional, SAS	31,305.00	NO	Protocolo

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL (CDU)	676,175.62
COMPRAS MENORES (CMC)	1,976,959.55

COMPRAS ESPECIAL (PE)	807,992.50
COMPARACION DE PRECIOS (CP)	0.00
TOTAL RD\$	3,461,127.67
COMPRAS A Mipymes	24%

Análisis de cumplimiento Plan Estratégico y Operativo.

Oficina Nacional de la Propiedad Industrial Plan Operativo Anual 2017							
Área	Nombre Iniciativa	Presupuesto Planificado	Presupuesto Ejecutado				Estado
			Enero- Marzo	Abril-Junio	Julio- Septiembre	Total	
Academia Nacional de la Propiedad Intelectual	Club de Innovación	RD\$200,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
	Formación al Ministerio Público en Temas de Propiedad Industrial	RD\$300,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Paralizado
	Segundo Módulo de Formación para el Poder Judicial de la República Dominicana	RD\$150,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Paralizado

Administrativo	Ascensor para Edificio Administrativo-CATI	RD\$2,000,000.00	RD\$0.00	RD\$397,546.72	RD\$0.00	RD\$397,546.72	En Ejecución
	Inventario de Activos con Bienes Nacionales y Contabilidad Gubernamental	RD\$100,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
Área	Nombre Iniciativa	Presupuesto Planificado	Presupuesto Ejecutado				Estado
			Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre	Total	
Centro de Apoyo de la Tecnología e Innovación	Visitas y Capacitaciones CATIS-Periféricos	RD\$46,700.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
	Inducciones a Profesores Investigadores de Universidades	RD\$46,700.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado

	Competencia Tecnología Apropriadada "Soluciones Innovadoras para la vida diaria" Nueva Versión	RD\$1,576,250.00	RD\$93,768.70	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$93,768.70	En Ejecución
Comunicaciones	Campaña para el Fomento de la Innovación y los Derechos de PI	RD\$4,380,400.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$5,181,400.00	RD\$5,181,400.00	En Ejecución
Departamento Jurídico	Recopilación Jurisprudencia Administrativa sobre Propiedad Industrial	RD\$1,067,413.67	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$818,950.53	RD\$818,950.53	En Ejecución
	Revisión Proyecto del Reglamento de la Ley 20-00	RD\$20,500.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Paralizado
Área	Nombre	Presupuesto	Presupuesto Ejecutado				Estado

	Iniciativa	Planificado	Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre	Total	
Control Interno	Desarrollo de Normas de Control Interno del Sector Público	RD\$162,499.93	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
Gestión de la Calidad	Migración Norma ISO 9001:2008 a ISO 9001:2015	RD\$365,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$380,000.00	RD\$380,000.00	En Ejecución
	Afianzar la Cultura de la Calidad	RD\$25,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Paralizado
Inversiones	Reducción de Expedientes Pendientes	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
Proyectos	Identidad para los Productores de las Visitas Sorpresas de la Presidencia	RD\$130,000.00	RD\$0.00	RD\$9,800.00	RD\$11,550.00	RD\$21,350.00	En Ejecución

	Difusión de la Propiedad Industrial en las Universidades	RD\$50,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	No Iniciado
	Gestión de Marca y Acompañamiento a Desarrollo de la Marca	RD\$100,000.00	RD\$11,510.00	RD\$5,000.00	RD\$43,000.00	RD\$59,510.00	Completado
	Protección de Artesanos	RD\$65,000.00	RD\$6,600.00	RD\$5,000.00	RD\$0.00	RD\$11,600.00	En Ejecución
	Revisión Tasas Consultoría Jurídica por Servicios Ya Existentes	RD\$5,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
Área	Nombre Iniciativa	Presupuesto Planificado	Presupuesto Ejecutado				Estado
			Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre	Total	
Oficina de Acceso a la Información	Talleres de Sensibilización para el Conocimiento de las Funciones de la OAI y la Aplicación de la Ley 200-04	RD\$6,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado

	Difusión y Socialización de Información sobre los Servicios de la OAI	RD\$16,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
	Mejora y Eficientización de los Canales de Contacto con la Ciudadanía	RD\$10,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
Oficina Regional Este	Difusión de la PI en el Municipio de Santo Domingo Este	RD\$250,000.00	RD\$9,225.00	RD\$0.00	RD\$1,700.00	RD\$10,925.00	En Ejecución
Oficina Regional Norte	Promoción de la cultura de la Propiedad Industrial en la Región.	RD\$100,000.00	RD\$4,500.00	RD\$10,100.00	RD\$4,400.00	RD\$19,000.00	En Ejecución
	Verano Innovador para Promover la Cultura de la Propiedad Industrial en la Región.	RD\$95,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	No Iniciado
	Implementación Información y	RD\$100,000.00	RD\$0.00	RD\$9,829.40	RD\$0.00	RD\$9,829.40	En Ejecución

	Recepción de Patentes en la ORN.						
Área	Nombre Iniciativa	Presupuesto Planificado	Presupuesto Ejecutado				Estado
			Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre	Total	
Recursos Humanos	Componente Capacidad para Ejecutar el Trabajo	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
	Política para Otorgamiento de Licencias Médicas Ordinarias, Permisos y Vacaciones	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
	Sistema de Información y Gestión de Personas	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
Relaciones Interinstitucionales	WorkShop con CATIs Periféricos para Impulsar	RD\$125,000.00	RD\$0.00	RD\$145,741.00	RD\$0.00	RD\$145,741.00	Completado

	#RedCatiRD						
	Cruzada en materia de Derecho de Propiedad Intelectual y Procesos a los Departamentos de Propiedad Intelectual	RD\$260,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
	Gestión de Cooperación para la Capacitación de Mipymes con Potencial Exportador en Materia de Propiedad Industrial	RD\$75,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
Área	Nombre Iniciativa	Presupuesto Planificado	Presupuesto Ejecutado				Estado
			Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre	Total	

Servicio al Usuario	Mejora de los Procesos del Departamento de Servicio al Cliente	RD\$207,975.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$96,741.12	RD\$96,741.12	Completado
Signos Distintivos	Adecuación Documentación SGC	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Completado
	Actualizando Nuestra Base de Datos	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
	Archivo Digital	RD\$1,000,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
	Vamos a Notificar	RD\$250,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
Tecnología de la Información y Comunicación	Implementación de un sistema CRM, adaptado a las necesidades de la ONAPI	RD\$500,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	Paralizado
	E-SERPI Compatible con Sistema Android	RD\$300,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución
	Aplicación para la Gestión de Formularios	RD\$100,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	En Ejecución

	Electrónicos para Solicitudes de Servicios Presenciales						
Total		RD\$14,185,438.6 0	RD\$125,603. 70	RD\$583,017.12	RD\$6,537,741.6 5	RD\$7,246,362.4 7	



**Organismo Dominicano de Acreditación
(ODAC)**

Memoria Institucional



República Dominicana
Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM)
Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC)

Memoria Institucional

Organismo Dominicano de Acreditación

“ODAC”

Índice

Presentación	¡Error! Marcador no definido.
I. Resumen Ejecutivo	490
II. Información Base Institucional.....	491
A) Misión y Visión de la institución.	491
B) Valores	491
C) Breve reseña de la base legal institucional.	¡Error! Marcador no definido.
D) Principales funcionarios de la institución (Lista y cargos)	493
III. Resultado de la Gestión del Año.....	494
A) Plan Estratégico Institucional (PEI):.....	494
B) Plan Operativo Anual (POA):.....	¡Error! Marcador no definido.
C) Avances en el PNPSP y en la END	¡Error! Marcador no definido.
D) Análisis de Cumplimiento Plan Estratégico y Operativo.....	¡Error! Marcador no definido.
IV. Gestión Interna.....	505
V. Contrataciones y Adquisiciones.	508
VI. Logros Gestión Administración Pública (SISMAP).....	¡Error! Marcador no definido.
VII. Proyecciones	510

II. Resumen Ejecutivo

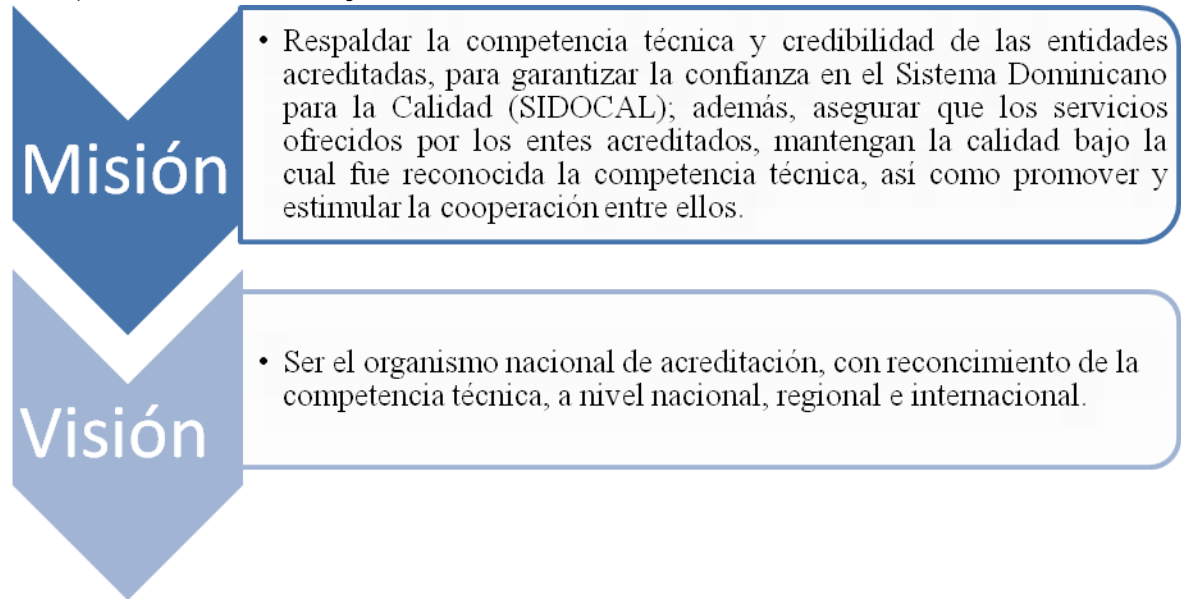
Entre los logros más significativos para el Oganismo Dominicano de Acreditación (ODAC) en el año 2017, se destaca la firma de acuerdos marco de colaboración interinstitucional con el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), Universidad ISA y la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), con el propósito de evaluar en las normas internacionales acreditables por el ODAC y calificar en las mismas a los técnicos de esas instituciones, para su integración a la base de datos del cuerpo de evaluadores del ODAC; dar inicio a los procesos de acreditación de nuevos ensayos; y desarrollar en conjunto programas de capacitación que faciliten la formación del personal técnico de toda la infraestructura de la calidad.

Como parte del desarrollo institucional, durante este periodo, se implementó los procedimientos y formularios del Manual de Calidad, logrando avanzar en un 47% la implementación del Sistema de Gestión de Calidad del ODAC, basado en la Norma ISO/IEC 17011:2004.

En ese mismo orden, fue modificada y aprobada la estructura organizativa del ODAC, mediante Resolución Núm. 003-2017, del Ministerio de Administración Pública (MAP). De igual manera, se contó con la aprobación del manual de cargos, mediante Resolución Núm. 004-2017 y el Manual de Organización y Funciones por parte del Ministerio de Administración Pública, mediante Resolución Núm.005-2017.

III. Información Institucional

a) Misión, Visión y Valores



Valores



b) Breve Reseña Base Legal

El Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC), fue creado mediante la Ley No. 166-12, dentro del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL), para evaluar la competencia técnica del Organismo de Evaluación de la Conformidad (OEC), y otorgarles la acreditación de acuerdo a las normativas internacionales establecidas. El honorable Señor Presidente de la República Dominicana, Lic. Danilo Medina Sánchez, mediante el Decreto 281-13, emitido el 25 de septiembre 2013, realiza la designación del primer Director Ejecutivo del ODAC.

El ODAC es el organismo de carácter estatal con competencia legal en materia de acreditación. Es una entidad descentralizada, de derecho público, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios, con autonomía administrativa, técnica, económica, financiera y operativa, con competencia a nivel nacional e internacional, adscrito al Ministerio de Industria Comercio y Mipymes.

a) Principales funcionarios de la institución

Principales Funcionarios del Organismo Dominicano de Acreditación

Ing. Fernando A. Reyes Alba
Director Ejecutivo

Lic. Iván Espinal
Director Técnico

Ing. Silvina Díaz
Asistente Director Ejecutivo

Ing. Brígida Mármol
Encargada de Planificación y Desarrollo

Lic. Ana Cristina Lahoz
Encargada Administrativa y Financiera

Lic. Arelis Moya Fernández
Encargada de Recursos Humanos

Lic. Alexandra Camilo
Encargada de Calidad en la Gestión

Sr. Marcos Dominici Borges
Encargado de Comunicaciones

Ing. José Miguel Duvergé
Encargado de Presupuesto

Lic. Iris Amparo
Encargada de Compras y Contrataciones

Ing. Evaristo Marcelo Peguero
Encargado de Tecnología de la Información

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

A continuación, se observa en la tabla No. 2, el resumen de estatus del POA 2017, donde muestra las actividades realizadas o logradas, actividades en proceso de conclusión y las actividades sin iniciar:

Total Actividad POA 2017	Cantidad	Porcentaje (%)
Actividades realizadas	31	50.00%
Actividades no concluidas (en proceso)	12	19.35%
Actividades sin iniciar (postergada)	19	30.65%
Total	62	100

Tabla No. 2

Durante este año 2017, el ODAC fortaleció los lazos institucional e inter-institucional con la finalidad de aportar confianza y seguridad al Sistema Dominicano para la Calidad. Como parte de su estrategia, realizó varios convenios interinstitucional que comprende: el fortalecimiento de la infraestructura de la calidad y desarrollo de acciones conjuntas dirigidas a promover y difundir una cultura de calidad en la República Dominicana, y el desarrollo de la acreditación en el país.

Entre los logros más significativos se puede citar la firma de acuerdos marco de colaboración interinstitucional con el Instituto de Innovación en

Biotecnología e Industria (IIBI), Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), Universidad ISA y la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), con el propósito de evaluar en las normas internacionales acreditables por el ODAC y calificar en las mismas a los técnicos de esas instituciones, para su integración a la base de datos del cuerpo de evaluadores del ODAC; dar inicio a los procesos de acreditación de nuevos ensayos; y desarrollar en conjunto programas de capacitación que faciliten la formación del personal técnico de toda la infraestructura de la calidad.

Como parte del desarrollo institucional, durante este periodo, se implementó los procedimientos y formularios del Manual de Calidad, logrando avanzar en un 47% la implementación del Sistema de Gestión de Calidad del ODAC, basado en la Norma ISO/IEC 17011:2004

En ese mismo orden, fue modificada y aprobada la Estructura Organizativa del ODAC, mediante Resolución Núm. 003-2017, del Ministerio de Administración Pública (MAP). De igual manera, se contó con la aprobación del Manual de Cargos, mediante Resolución Núm. 004-2017 y el Manual de Organización y Funciones por parte del Ministerio de Administración Pública, mediante Resolución Núm.005-2017.

Durante este año, fue reforzado el sistema de comunicación de Recursos Humanos, y a través de éste se logró transmitir información interna a todo el personal del ODAC. Durante el periodo enero-diciembre 2017, se ha generado doscientos treinta (230) comunicaciones, como se visualiza en la gráfica No.3:



Gráfica No. 3

La institución lanzó un programa con la finalidad de cumplir a cabalidad con el 2^{do} eje estratégico “Difusión y Divulgación”, que es el eje impulsor de la cultura de la calidad, que brindará soporte a la Estructura Nacional del Sistema Dominicano para la Calidad, teniendo como objetivo fomentar la Acreditación de los OECs. Entre los logros realizados se pueden citar: Con la puesta en marcha del Plan de Medios, se logró acaparar más de dos (2) medios televisivos con el objetivo de dar a conocer la institución, incentivar y motivar a los OEC a insertarse y asumir la calidad como eje para el desarrollo y competitividad.

En cumplimiento del 2do Eje Transversal contenido en el Plan Estratégico del ODAC 2015-2017, el cual establece que “Difusión y Divulgación es el motor impulsor de la calidad, emprendió acciones de apoyo a la divulgación de las políticas de calidad implementadas por el Gobierno Central, logrando impactar a

los sectores productivos del país. En este sentido, se destacan la publicación del Boletín del Día Mundial de la Acreditación y elaboración de nueve (9) documentos oficiales (Notas de Prensa), dirigidos a los medios de comunicación, logrando la publicación de unas treinta y seis (36) reseñas informativas a través de la prensa nacional escrita.

En la tabla No.3, se muestra el logro alcanzado de las metas planificadas en el Plan Operativo Anual.

Ejecución presupuestaria/ Metas de producción lograda					
Producto	Actividad	Unidad de medida	Meta por actividad		
			Meta 2017	Meta lograda a la fecha	Meta por lograr
1. Desarrollo Institucional.	1. Elaborar procedimientos MC	Porcentaje	100%	25%	75%
	2. Elaborar formularios.	Porcentaje	100%	100%	0%
	3. Elaborar Criterios.	Porcentaje	100%	100%	0%
	4. Revisión de la propuesta del Plan de Acciones Correctivas, de la auditoría interna.	Porcentaje	100%	100%	0%
	5. Verificación de la implementación de las acciones correctivas de la auditoría interna.	Porcentaje	100%	80%	20%
	6. Implantar Sistema de Gestión de Calidad.	Porcentaje	100%	48%	52%
	7. Realizar revisión por la Dirección.	Porcentaje	100%	100%	0%
	8. Realizar auditoría interna	Porcentaje	100%	100%	0%
	9. Implementación estructura organizacional.	Porcentaje	100%	78%	22%
	10. Censo de Organismo de Evaluaciones de la Conformidad.	Porcentaje	100%	0%	100%

Ejecución presupuestaria/ Metas de producción lograda					
Producto	Actividad	Unidad de medida	Meta por actividad		
			Meta 2017	Meta lograda a la fecha	Meta por lograr
1. Desarrollo Institucional.	11. Elaborar ante-proyecto de presupuesto.	Porcentaje	100%	100%	0%
	12. Elaborar Proyecto de Presupuesto.	Porcentaje	100%	100%	0%
	13. Distribución del Gasto	Porcentaje	100%	100 %	0%
	14. Programación Trimestral.	Porcentaje	100%	100%	0%
	15. Solicitud de Cuota a DIGEPRES.	Porcentaje	100%	100%	0%
	16. Seguimiento y Monitoreo de la Ejecución.	Porcentaje	100%	100%	0%
2. Plan de Capacitación técnica para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, basado en los requerimientos de las Normas Internacionales y Guías de Buenas Prácticas.	17. Curso de Idioma de Ingles.	Porcentaje	100%	90%	10%
	18. Curso básico de oratoria.	Porcentaje	100%	0%	100%
	19. Diplomado en Hacienda Pública.	Porcentaje	100%	100%	0%
	20. Curso de Compras y Contrataciones.	Porcentaje	100%	100%	0%
	21. Taller de Relaciones Interpersonales.	Porcentaje	100%	0%	100%
	22. Comunicación Efectiva	Porcentaje	100%	0%	100%
	23. Taller de Salud Ocupacional.	Porcentaje	100%	0%	100%
	24. Curso de Normas Internacionales de Contabilidad NIC.	Porcentaje	100%	0%	100%
	25. Capacitación de leyes Dominicanas aplicables a la Acreditación.	Porcentaje	100%	100%	0%
	26. Charla sobre acreditación, dirigida a periodistas.	Porcentaje	100%	0%	100%
	27. Curso de Photoshop.	Porcentaje	100%	100%	0%

Ejecución presupuestaria/ Metas de producción lograda					
Producto	Actividad	Unidad de medida	Meta por actividad		
			Meta 2017	Meta lograda a la fecha	Meta por lograr
2. Plan de Capacitación técnica para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, basado en los requerimientos de las Normas Internacionales y Guías de Buenas Prácticas.	28. Curso sobre Seguridad de la Información CCNA/CCNP.	Porcentaje	100%	100%	0%
	29. Diplomado Sistema Integrado de Gestión ISO 9001, 14001 y OHSAS 1800.	Porcentaje	100%	0%	100%
	30. Diplomado en Comunicación Pública.	Porcentaje	100%	100%	0%
	31. Diplomado en Gestión de Proyectos	Porcentaje	100%	100%	0%
	32. Diplomado en Gestión de los Recursos Humanos.	Porcentaje	100%	100%	0%
	33. Curso de motivación y sensibilización sobre el SGC del ODAC.	Porcentaje	100%	0%	100%
	34. Curso Norma ISO/IEC 17020:2012, que regula los Organismos de Inspección.	Porcentaje	100%	50%	50%
	35. Curso en la Norma ISO/IEC 17011, versión vigente.	Porcentaje	100%	100%	0%
	36. Capacitación en la Norma ISO/IEC 17025, versión vigente.	Porcentaje	100%	100%	0%
	37. Capacitación en la Norma ISO 15189, versión vigente.	Porcentaje	100%	0%	100%
	38. Capacitación en la Norma ISO/IEC 19011, versión vigente.	Porcentaje	100%	0%	100%
	39. Curso/Taller de Formación de evaluadores en la norma ISO/IEC 17065:2012	Porcentaje	100%	0%	100%
	40. Curso/Taller de Formación de evaluadores basados en la norma ISO/IEC 17043:2010.	Porcentaje	100%	0%	100%
	41. Capacitación en la Norma ISO/IEC 31000, versión vigente.	Porcentaje	100%	0%	100%
	42. Curso de Calibración Equipos de Medición.	Porcentaje	100%	100%	0%

Ejecución presupuestaria/ Metas de producción lograda					
Producto	Actividad	Unidad de medida	Meta por actividad		
			Meta 2017	Meta lograda a la fecha	Meta por lograr
3. Acreditación de las empresas locales y MIPYMES, basados en los requerimientos de las Normas Internacionales.	43. Pasantía en Organismos de Acreditación.	Porcentaje	100%	0%	100%
	44. Proceso conjuntos de evaluación con organismos homólogos para calificar evaluadores y evaluadores líderes de ODAC.	Porcentaje	100%	100%	0%
	45. Proceso de evaluación conjunto a organismos homólogos y toma de decisiones paralelas, para generar la competencia técnica y madurez del sistema de gestión ODAC.	Porcentaje	100%	100%	0%
	46. Evaluar un OEC para los fines de Acreditación, según los requerimientos establecidos por la Norma ISO/IEC 17025 (Versión Vigente), para (Laboratorio de Ensayo y Calibración).	Porcentaje	100%	50%	50%
	47. Participación en la 47 ^{va} Reunión del Comité Ejecutivo de la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC).	Porcentaje	100%	100%	0%
	48. Participación en la 22 ^{va} Asamblea General de la IAAC.	Porcentaje	100%	100%	0%
	49. Revisión del proceso de evaluación y acreditación del ODAC (Pre-Evaluación).	Porcentaje	100%	100%	0%
	50. Preparación del Esquema de Acreditación Norma ISO/IEC 17025:2005.	Porcentaje	100%	80%	20%

Ejecución presupuestaria/ Metas de producción lograda					
Producto	Actividad	Unidad de medida	Meta por actividad		
			Meta 2017	Meta lograda a la fecha	Meta por lograr
3. Acreditación de las empresas locales y MIPYMES, basados en los requerimientos de las Normas Internacionales.	51. Desarrollo del Esquema de Acreditación Norma, ISO/IEC 17025:2005.	Porcentaje	100%	80%	20%
	52. Preparación del Esquema de Acreditación Norma ISO/IEC 17020:2012.	Porcentaje	100%	80%	20%
	53. Desarrollo del Esquema de Acreditación Norma, ISO/IEC 17020:2012.	Porcentaje	100%	80%	20%
	54. Preparación del Esquema de Acreditación Norma ISO/IEC 17065.	Porcentaje	20%	0%	20%
	55. Preparación del Esquema de Acreditación Norma ISO 15189.	Porcentaje	20%	0%	20%
	56. Visitas Preliminares a OEC.	Porcentaje	100%	100%	0%
4. Desarrollar una cultura de calidad para promover la competitividad y el desarrollo exportador.	57. Diseño de campaña publicitaria de sensibilización, en medios de difusión (TV, Prensa escrita, Radio, Revistas, Medios digitales)	Porcentaje	100%	100%	0%
	58. Diseño y distribución de Gorras, T-shirt, Gafetes, Llaveros, Bolígrafos, Memorias, Calendarios, Rótulos, Publicitarios.	Porcentaje	100%	70%	30%
	59. Celebración del Día Mundial de la Acreditación.	Porcentaje	100%	0%	100%
	60. Diseño y elaboración de memorias institucional	Porcentaje	100%	100%	0%
	61. Diseño y elaboración de revista institucional.	Porcentaje	100%	0%	100%
	62. Diseño y elaboración de boletín institucional.	Porcentaje	100%	100%	0%

Tabla No.3

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Sistema de Monitoreo Administración Pública (SISMAP).

Planificación

En este año, se elaboró el plan de los recursos humanos requerido, así como el Plan de Capacitación para el año 2018.

Organización del Trabajo

En ese orden, se destaca la aprobación de la modificación a la estructura organizativa del ODAC, la misma garantiza que la institución cuente con los colaboradores suficientes en los puestos adecuados, y proyectar a futuro el crecimiento de la organización para alcanzar las metas establecidas en el Plan Estratégico Institucional.

También, fueron aprobados y refrendados el manual de cargos comunes y típicos, mediante Resolución Núm. 004-2017, del Ministerio de Administración Pública. Así como, la modificación del manual de organización y funciones, mediante Resolución Núm.005-2017.

Gestión de Calidad:

El ODAC, durante el 2017 inició el proceso de elaboración de los procedimientos del ODAC con la finalidad de implantar el Sistema de Gestión de

Calidad y fortalecer la institución. La elaboración e implementación de los procedimientos beneficia de forma directa a la institución, trayendo múltiples mejoras como la estandarización de los procesos, eficiencia de las labores realizadas, mejora en la documentación, manuales, entre otros.

Otros logros obtenidos fueron la implementación de diez (10) formularios del procedimiento ODAC-DE-P02 Auditorías Internas, revisión de los planes de acciones correctiva de la auditoría interna realizada, y elaboración de los planes de acciones correctivas y preventivas para subsanar las No Conformidades y las oportunidades de mejor, e implementación de diez (10) registros de calidad.

Gestión de Desarrollo

A través de las capacitaciones realizadas durante este año, para mejorar las habilidades, destrezas, competencia técnica y conocimientos de los colaboradores dio participación a un total de ciento treinta y cuatro (134) participantes.

c) Otras Acciones Desarrolladas

- Participación del ODAC en la XXII Asamblea General de la Cooperación Inter-Americana de Acreditación (IAAC), llevada a cabo en Bogotá, Colombia; con el objetivo de conocer el informe anual de los avances alcanzados del Plan Estratégico de la IAAC, los planes de los comités y sub-comités, planes de capacitación anual, los avances de los proyectos y proyecciones del próximo periodo, nuevos alcances logrados por organismos homologo y acuerdos realizados.

- Realización de capacitación de “Formación de Auditores Internos” y el taller “Actualización de Evaluadores de Laboratorios de Calibración”, auspiciado por el Órgano Nacional de Acreditación de La República de Cuba (ONARC), impartido en el Laboratorio Veterinario Central (LAVECEN).

- Revisión del proceso de evaluación y acreditación del ODAC (Pre-Evaluación) por parte del Órgano Nacional de Acreditación de la República de Cuba (ONARC), con el objetivo de medir el grado de implementación del procedimiento de evaluación y acreditación del ODAC, con fines a solicitar evaluación par. Esta actividad contribuye al aumento del porcentaje del producto no.3 institucional.

- Participación de esta en la reunión del Foro Internacional de Acreditación – Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (IAF-ILAC Annual Meetings), Vancouver, British Columbia, Canadá, logrando dar un paso trascendental al alcanzar que el Comité Ejecutiva de la Asamblea, apruebe al ODAC como Miembro Asociado de la ILAC.

- Participación del ODAC con tres ponencias en el Congreso Nacional de Laboratorio Clínico, con los temas sobre la creación del Organismo Dominicano de Acreditación, su desarrollo y actualidad, desarrollo de sus alcances de acreditación.

- Participación por integrante del ODAC al “Programa de Capacitación para el Desarrollo de Infraestructura de Calidad para los Países del Caribe”, celebrado en Kingston, Jamaica, con el objetivo de formar a los participantes con los conocimientos técnicos para desarrollar habilidades relacionados con el diseño y

seguimiento adecuados de los proyectos, formulación de estrategia de normalización y formulación de políticas de calidad.

V. Gestión Interna.

a) Desempeño Financiero

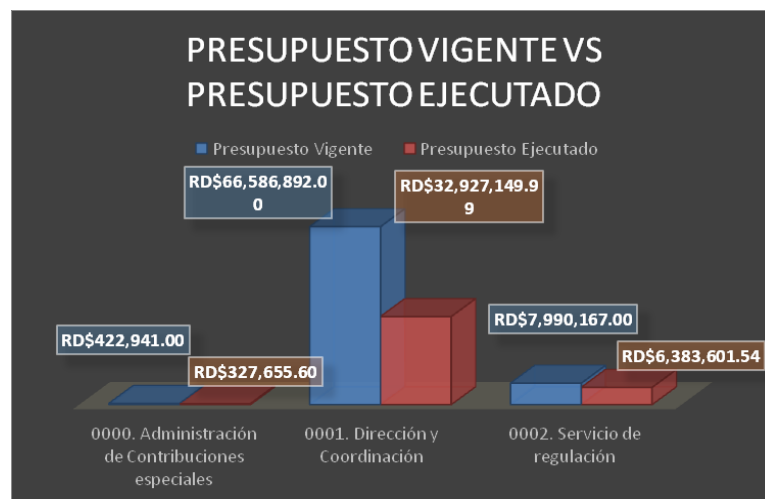
En la tabla No.4, se puede visualizar los recursos asignados a las diferentes actividades del Organismo Dominicano de Acreditación, el cual refleja el presupuesto vigente versus el presupuesto ejecutado por actividad, cortado al 14 noviembre y proyección al 29 de diciembre 2017.

Mediante la formulación de presupuesto físico, DIGEPRES asigna al Organismo Dominicano de Acreditación, un presupuesto institucional de RD\$70, 000,000.00, proveniente del Gobierno Central, y RD\$5, 000,000.00 estimado para ser percibido por captación directa para el año presupuestal 2017, para un total de RD\$75, 000,000.00.

La ejecución presupuestaria de ODAC al 14 de noviembre de 2017, presenta un porcentaje de 52.85%, ejecutado por el Fondo 100 Tesorería Nacional, para un monto de RD\$39, 638,407.13 del presupuesto asignado. En el gráfico no.1, se puede observar la distribución del presupuesto por actividad y la ejecución de la misma durante el periodo 2017 a nivel de devengado.

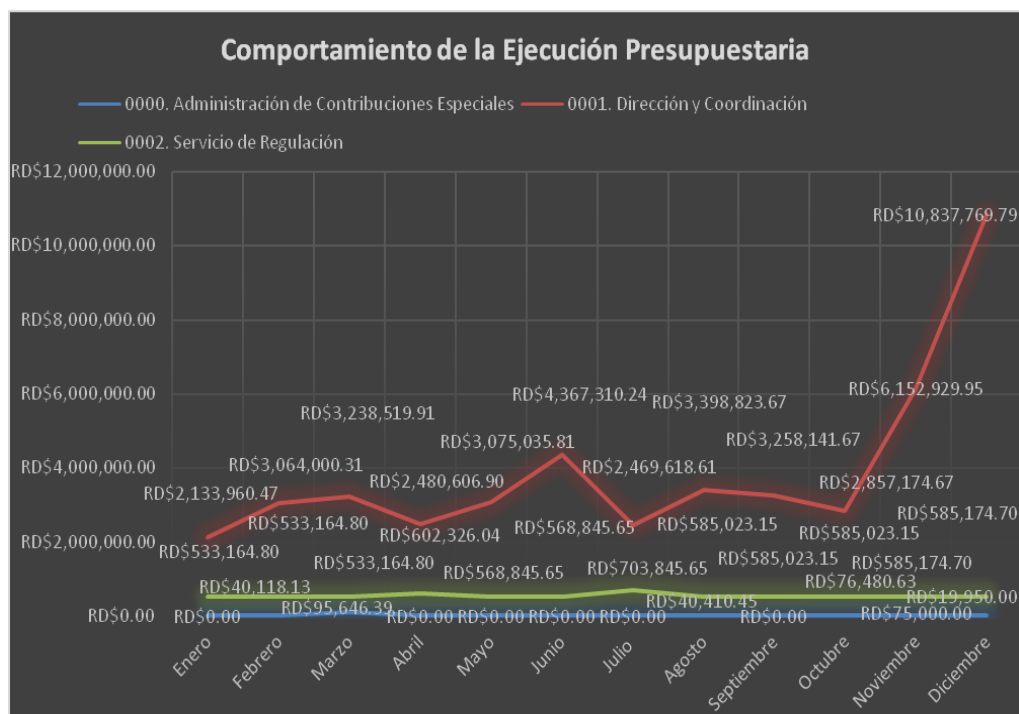
Ejecución Presupuestal Física y Financiera				
Nombre de Actividad	Recursos asignados Fondo 100 (Tesorería Nacional)			
	Presupuesto Vigente 2017 (RD\$)	Presupuesto Ejecutado al 14 de noviembre 2017 (RD\$)	Proyección de Presupuesto Ejecutado del 15 de noviembre al 31 de diciembre (RD\$)	Presupuesto Disponible 2017.
0000. Administración de contribuciones especiales.	RD\$422,941.00	RD\$327,655.60	RD\$19,950.00	RD\$75,335.40
0001. Dirección y coordinación.	RD\$61,586,892.00	RD\$32,927,149.99	RD\$14,406,742.01	RD\$14,253,000.00
0002. Servicio de regulación.	RD\$7,990,167.00	RD\$6,383,601.54	RD\$585,174.70	RD\$1,021,390.76
Total	RD\$70,000,000.00	RD\$39,638,407.13	RD\$15,011,866.71	RD\$15,349,726.16
Recursos Captación Directa Fondo 102 (Fondos Propios)				
Nombre de Actividad	Cantidad Estimado a Percibir 2017 (RD\$)	Captaciones Directas 2017 (RD\$)	Presupuesto Ejecutado al 14 de noviembre 2017 (RD\$)	Presupuesto Disponible 2017 (RD\$)
0001. Dirección y coordinación	RD\$5,000,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00
Total	RD\$5,000,000.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00

Tabla No. 4



Gráfica no.5

En la gráfica No.6 puede visualizar el comportamiento de la Ejecución Presupuestaria 2017 por actividades durante el periodo enero - diciembre de año 2017. Cabe resaltar que la misma tiene una proyección de la ejecución presupuestaria del 15 de noviembre al 29 de diciembre de 2017.



Gráfica No.6

b) Contrataciones y Adquisiciones.

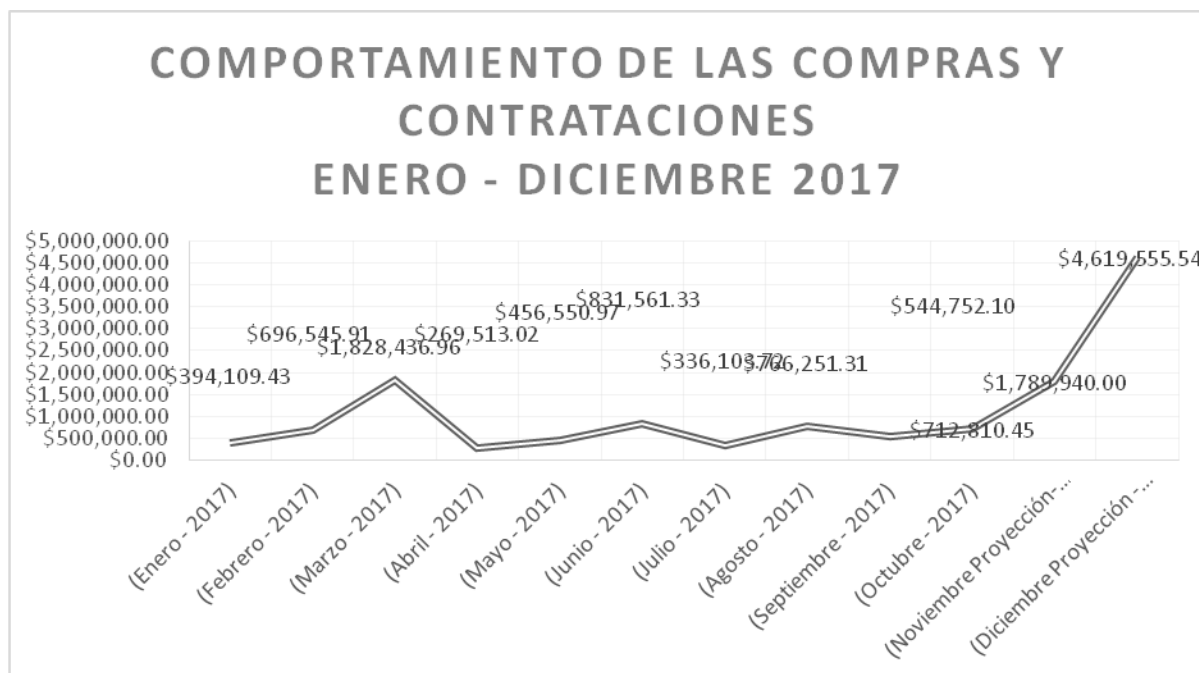
El Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) 2017, fue presupuestado a una suma ascendente a RD\$35, 458,729.00, de los cuales el organismo destinará RD\$20, 000,000.00 para la adquisición de una infraestructura para desarrollar sus funciones, ya que, desde su creación el ODAC viene operando a través del alquiler de una edificación residencial, lo cual limita el desarrollo de sus funciones debido a la carencia de espacio físico para la implementación de la estructura organizacional.

En la tabla no.12 se muestra el resumen de compras y contrataciones realizadas en el Organismo Dominicano de Acreditación en el periodo enero-diciembre 2017, el cual detalla las órdenes de compras realizadas según la modalidad de compra y el monto de la misma. Los procesos de adjudicaciones de compras fueron realizados por los siguientes procesos: compras por debajo del umbral mínimo, compras menores, compras por proceso de excepción y comparaciones de precios.

Resumen de compras y contrataciones realizadas en el periodo (Enero –Diciembre Proyectado 2017)			Ponderación en base a procesos de compras
Tipo	Cantidad	Monto	
Compras Directa	0	RD\$0.00	0.00%
Compras por debajo del umbral mínimo.	105	RD\$2,041,514.77	65.63%
Compras menores	16	RD\$4,735,569.46	10.00%
Proceso de Excepción	38	RD\$3,969,176.06	23.75%
Comparaciones de precios	1	RD\$2,500,000.00	0.63%
Licitación restringida	0	RD\$0.00	0.00%
Licitación pública nacional	0	RD\$0.00	0.00%
Total	160	RD\$13,246,260.29	100.0%

TablaNo.5

El monto total de los procesos de compras realizadas durante el periodo enero-diciembre del 2017 es de un total de RD\$13, 246,260.29 que representa un 17.66% del presupuesto consolidado del ODAC y un 37.36% del Plan de Compras y Contrataciones.



Grafica no. 12

Las compras por procesos de excepción presentan una ponderación de un 23.40% de los procesos registrado de compras equivalente a 11 procesos agotados, para un monto de RD\$1, 454,022.70.

Las compras por debajo del umbral mínimo presentaron una ponderación de un 70%, obteniendo 33 procesos de compras realizados. La compra por proceso de excepción obtuvo una ponderación de un 24%, para una equivalencia de 11 procesos de compras durante el periodo referido; el 6% de las compras restante se realizó mediante el proceso de compras menores, equivalente a 3 procesos agotados.

VII. Proyecciones al Próximo Año

1. Implementación del Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO/IEC 170011:2004.
2. Pasantías de los colaboradores en Organismo de Acreditación (OA).
3. Evaluación de al menos 3 OEC's.
4. Desarrollo del Área de Acreditación de Organismos de Inspección y de Organismo de Certificación de Sistemas Productos y Personas.
5. Solicitud de Evaluación Par ante la Cooperación Inter-Americana de Acreditación.
6. Siguiendo con el propósito de reforzar las capacidades institucionales y apoyar el 3^{er} eje de la E. N. D. 2012:2030, el SIDOCAL y la política de calidad del ODAC, basados en los dos siguientes ejes estratégicos, cito:

“Fortalecimiento Institucional del ODAC” y “Difusión y Divulgación” podemos citar los puntos en la cual el ODAC en el 2017:

7. Formación de Evaluadores de la Institución. El Organismo de Acreditación debe tener un número suficiente de personal competente (interno, externo, temporal o permanente a tiempo completo o parcial), que tenga educación, la formación, el conocimiento técnico, las habilidades y experiencia necesaria para manejar el tipo, alcance y volumen de trabajo a ejecutar.
8. Implementación del Sistema de Gestión del ODAC bajo la Norma NORDOM ISO/IEC 17011:2004.



**Comisión Nacional de Defensa de la
Competencia
(PROCOMPETENCIA)**

Memoria Institucional

2017

I. Índice de Contenido

II. Resumen Ejecutivo	515
III. Información Institucional.....	521
a) Marco Estratégico ¡Error! Marcador no definido.	
i. Misión	521
ii. Visión.....	521
iii. Valores.....	521
b) Base Legal 523	
i. Breve reseña de la base legal	¡Error! Marcador no definido.
c) Funcionarios de la Institución ¡Error! Marcador no definido.	
d) Servicios 524	
i. Al público en general:.....	526
ii. A los agentes económicos:.....	526
iii. Al gobierno:	526
IV. Resultados de la Gestión del Año 2017	528
a. Metas Institucionales	528
Objetivo 1: Administrar y aplicar principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley núm. 42-08 de Defensa de la Competencia	530
Objetivo 2: Promover y abogar por la cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general.....	533
b. Indicadores de Gestión.....	542
1. Perspectiva Estratégica 542	
i. Resultados de la gestión en metas del Plan Operativo 2017... ¡Error! Marcador no definido.	
ii. Metas presidenciales	¡Error! Marcador no definido.
iii. Índice uso TIC e implementación Gobierno Electrónico	542
iv. Sistema de monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	543
2. Perspectiva Operativa ¡Error! Marcador no definido.	
i. Índice de Transparencia e Iniciativa Gobierno Abierto.....	545
ii. Normas de Control Interno (NCI).....	547
iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones	549
iv. Comisión de Veedurías Ciudadanas	553
v. Auditorías y Declaraciones Juradas	553
3. Perspectiva de los Usuarios 553	

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1.....	553
c. Otras acciones desarrolladas	¡Error! Marcador no definido.
V. Gestión Interna	554
a) Desempeño financiero	554
b) Contrataciones y Adquisiciones	561
VI. Reconocimientos.....	¡Error! Marcador no definido.
VII. Proyecciones para el próximo año.....	567
VIII. Anexos	¡Error! Marcador no definido.

II. Resumen Ejecutivo

A continuación, exponemos las acciones y logros alcanzados en el periodo enero-noviembre de 2017 para completar el marco jurídico general de competencia y su aplicación en el país, así como en materia de fortalecimiento institucional.

El 2017 se registra como un año histórico para la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (PROCOMPETENCIA), iniciando con la primera designación del Director Ejecutivo de la institución, mediante el Decreto núm. 5-17 del Poder Ejecutivo estableciendo con esto la entrada en vigencia de la Ley núm. 42-08 de Defensa de la Competencia, estableciendo con esto la entrada en vigencia de la Ley núm. 42-08 de Defensa de la Competencia.

Estas se basan en el Plan Estratégico Institucional 2017-2020, considerando las líneas de acción relacionadas a la competencia contenidas en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, aprobada mediante la Ley núm. 1-12 del 25 de enero de 2012. Este plan se enmarca en tres objetivos estratégicos:

1. Administrar y aplicar los principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley General de Defensa de la Competencia.
2. Promover la cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general.
3. Robustecer las capacidades de gestión organizacional.

En este enfoque, la entrada en vigencia de la Ley núm. 42-08 y, de manera enfática, de la facultad de Defensa de la Competencia, producto que ha sobrepasado su meta anual con un 138% de cumplimiento, fueron completados las normativas y procedimientos para aplicar la ley, tales como el sometimiento al Poder Ejecutivo del Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 42-08, y el diseño y aprobación de los criterios económicos, los indicadores de determinación y cuantificación de los daños al mercado, los reglamentos para el plan de clemencia y para el compromiso de cese, y los lineamientos para el plan de cumplimiento.

Con el propósito de blindar las actividades de inteligencia para identificar y enfrentar las conductas anticompetitivas, se han fortalecido las relaciones interinstitucionales con organismos estratégicos como la ONE, el Banco Central, la DGA y la DGII. En el mismo orden, ha sido presentado el Observatorio Económico, se han realizado tres (3) estudios sobre condiciones de competencia en los mercados del pan y del transporte, y se inició un cuarto estudio en el mercado del agua potable purificada.

Uno de los principales hitos de este año y de toda la historia de la agencia ocurrió en enero, tras el anuncio de la primera investigación, por oficio y bajo Resolución núm. 001-2017, sobre posibles prácticas anticompetitivas en el mercado de la cerveza. A la fecha, tres (3) investigaciones adicionales han sido abiertas: mercado de las casas de conductores, de la harina de trigo y del canal minorista.

Múltiples esfuerzos fueron realizados para aumentar la prevención de prácticas anticompetitivas en los mercados y para construir una cultura de competencia en la sociedad dominicana. Las facultades de Promoción y Abogacía de la Competencia, enmarcadas en el segundo objetivo estratégico, alcanzaron un cumplimiento de su meta anual de 100% y de 135% respectivamente, evidenciando los siguientes logros:

- Lanzamiento del Plan de Cumplimiento, herramienta gratuita de prevención y de control interno para los agentes económicos.
- Más de veinte (20) charlas y talleres educativos para las principales asociaciones y gremios empresariales, universidades, magistrados, jueces y servidores técnicos del Ministerio Público e instituciones gubernamentales.
- Renovación de la plataforma digital, con el rediseño del portal institucional y la activación en las principales redes sociales, que sirvieron de medios primarios para el lanzamiento de seis (6) campañas publicitarias.
- Inicio del Artículo núm. 69 de la Ley con la presentación de tres (3) informes en materia de competencia sobre el Plan Maestro de la Política Farmacéutica Nacional del Ministerio de Salud, el Reglamento de Evaluación de Activos de la Junta Monetaria y el Reglamento de Compartición de Infraestructura del INDOTEL, con un (1) estudio en proceso sobre Trámites de Obtención y Renovación de Registros Sanitarios y con la revisión de normativas para cuatro (4) instituciones gubernamentales.

En el caso del SISMAP, su cumplimiento fue elevado de 15% a 65% y fueron iniciados el rediseño de la totalidad de las políticas, manuales y herramientas de

desarrollo organizacional y de gestión del talento humano. La renovación e instalación del parque ofimático, de los sistemas eléctrico, de redes, telefónico y de data y la instalación del centro de datos, han hecho posible la inserción al Índice de TIC y de Gobierno Electrónico (iTICge). También fueron activadas las NOBACI, presentando un 29.3% de cumplimiento general y un 60.7% en la matriz de Ambiente de Control en la fase de autodiagnóstico.

En mayo, fue lanzado el subportal de Transparencia, y se ha logrado mantener una calificación de 100% en el Índice de Transparencia, y obtener la distinción de “Subportal Modelo 2017” por parte de la DIGEIG. A través de la OAI, se han logrado atender veinticuatro (24) solicitudes de información en un tiempo 50% menor al estipulado por la ley. Los funcionarios que por la naturaleza de sus funciones aplican, han presentado sus declaraciones juradas dentro del plazo establecido, lo cual da cumplimiento a la Ley núm. 311-14 sobre Declaración Jurada de Patrimonio. Como una buena práctica de Transparencia, se ha adoptado un sistema de rendición de cuentas trimestral del Plan Operativo Anual.

En otro orden, de un presupuesto aprobado de RD\$144, 614,657 para el 2017, al cierre de octubre se ha ejecutado el 71% del mismo con una ejecución presupuestaria de RD\$102, 608,195.24. El 75% de este gasto corresponde a la cuenta de Remuneraciones y Contribuciones, acorde a las necesidades de expansión de la estructura sustantiva de este año. Congruente con esto, las partidas de Sueldos Fijos y Personal Contratado y/o Igualado, equivalen al 64%

del gasto, con un total de RD\$65, 890,507.60 y un crecimiento de 21% con respecto al 2016.

El 15% del presupuesto ha sido ejecutado a través 179 procesos de compra, por valor de RD\$21, 156,343.56. De estos, tres (3) procesos se realizaron por comparación de precios, ninguna licitación fue ejecutada y el 98% de los procesos fueron registrados bajo Compras Menores o por Debajo del Umbral. El rubro de Construcción y Edificación representó el 27% de las compras, por RD\$5, 783,019.50, para la habilitación de la segunda y tercera planta de la sede. El 42% del monto comprado y el 29% de los procesos fueron destinados a Mipymes.

Para el año 2018, PROCOMPETENCIA se orienta a realizar diversas acciones que fomenten la libre competencia en los mercados nacionales, y que fortalezcan la gestión operativa y estratégica de esta aun joven institución. Para esto, se espera un incremento significativo en la atención de denuncias y en la realización de investigaciones de oficio ante posibles prácticas anticompetitivas en los mercados, en la realización de estudios de condiciones de competencia en mercados de relevancia nacional y en el análisis de los marcos reglamentarios de organismos públicos según lo establecido en el Artículo núm. 69 de la Ley General de Defensa de la Competencia, así como llevar a la práctica el compendio de Reglamentos y Normativas para la defensa de la competencia. También, fortalecer las capacidades de gestión y de sostenibilidad institucional, a través del cumplimiento y del mejoramiento continuo dentro de los sistemas establecidos por instituciones rectoras: NCI, SISMAP, SISTICGE e ITIL, Sistema de Transparencia e Integridad.

III. Información Institucional

a) Misión, Visión y Valores

Misión

Contribuir al funcionamiento eficiente de los mercados con la finalidad de brindar bienestar a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la defensa de la competencia entre los agentes económicos de República Dominicana.

Visión

Ser reconocida como una entidad que vela por el correcto funcionamiento de los mercados, aplicando las políticas nacionales y las mejores prácticas internacionales en materia de competencia, para alcanzar una eficiencia económica que esté al servicio del bienestar del consumidor.

Valores

- *Excelencia:* Se espera siempre tomar decisiones con el máximo de fundamentaciones que eviten distintas interpretaciones por parte de los actores involucrados.
- *Independencia:* Las decisiones y resoluciones institucionales deben tomarse de manera imparcial y debidamente fundamentadas, independientemente de las presiones de entes externos.
- *Integridad y probidad:* Los funcionarios institucionales deberán desarrollar la fortaleza moral para obrar correctamente en cada situación, utilizando la

prudencia, imparcialidad, la austeridad y la mirada holística como valores centrales de su actuación.

- *Servicio:* El personal de la institución realizará sus labores con una mística de servicio a los usuarios, reflejada en una buena atención e interés por solucionar los asuntos planteados.

-

d. Funcionarios de la Institución

Lic. Yolanda Martínez Z.
Presidente del Consejo Directivo

Lic. Antonio Rodríguez Mansfield
Miembro del Consejo Directivo

Lic. María Magdalena Gil
Miembro del Consejo Directivo

Lic. Esther Aristy
Miembro del Consejo Directivo

Lic. Marino Hilario
Miembro del Consejo Directivo

Lic. Nilka Jansen
Directora Ejecutiva

b) Breve Reseña Base Legal

El 16 de enero de 2008, el Poder Ejecutivo promulgó la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08, para promover y defender la competencia efectiva para incrementar la eficiencia económica en los mercados de bienes y servicios, a fin de generar beneficio y valor en favor de los consumidores y usuarios.

Por igual, en materia de abogacía de la competencia, contempla la simplificación de trámites administrativos que puedan atentar contra la libre empresa y competencia, la revisión de actos jurídicos y ayudas estatales que puedan incidir en las condiciones de competencia de los mercados, así como la relación de la autoridad nacional de competencia con los entes reguladores de mercados.

A tales fines, se creó la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (PROCOMPETENCIA), un organismo autónomo y descentralizado del Estado con plena independencia administrativa, técnica y financiera, cuyo objetivo es promover y garantizar la existencia de la competencia efectiva para incrementar la eficiencia económica en los mercados de productos y servicios, mediante la ejecución y aplicación de las políticas y legislación de competencia y el ejercicio de sus facultades investigativas, de informe, reglamentarias, dirimentes, resolutivas y sancionadoras. La Comisión está compuesta por dos órganos: el

Consejo Directivo, como órgano decisor, y la Dirección Ejecutiva, como órgano instructor.

En el año 2011, fueron designados por el Congreso Nacional los primeros Miembros del Consejo Directivo de PROCOMPETENCIA, dándose inicio a la fase de transición para la eventual entrada en vigor de la Ley núm. 42-08, que en virtud de la *vacatio legis* establecida en su artículo 67, entraría en vigor inmediatamente fueran nombrados los miembros del Consejo Directivo y el Director Ejecutivo del ente. Dos miembros del Consejo Directivo fueron designados por con posterioridad, en 2013 y 2015, en sustitución del entonces Presidente del Consejo Directivo, quien pasó a ocupar una posición en la administración financiera del Estado, y de una miembro renunciante.

En septiembre de 2016, luego de su nombramiento como miembro del Consejo Directivo por parte de la Cámara de Diputados, dicho Consejo eligió a su actual Presidenta. El 6 de enero de 2017 fue designada la primera Directora Ejecutiva de PROCOMPETENCIA, entrando en pleno vigor la Ley General de Defensa de la Competencia.

f. Servicios

Al público en general:

- **Atención al ciudadano.** Otorgamos informaciones de carácter público a través de la Oficina de Acceso a la Información, sirviéndose de los múltiples medios habilitados para estos fines.
- **Recepción y tramitación de denuncias.** Recibimos y procesamos denuncias sobre abuso de posición dominante y de acuerdos, decisiones y prácticas contrarias a la libre competencia, a través de la Subdirección de Defensa, vía la Dirección Ejecutiva.

A los agentes económicos:

- **Plan de cumplimiento.** Ofrecemos esta herramienta a los agentes económicos para evitar que incidan en actos anticompetitivos, generar seguridad y certidumbre en relación a las actividades permitidas y establecer los límites de aquellas prohibidas por la normativa de competencia. Este instrumento es proveído a través de la Subdirección de Abogacía.

Al gobierno:

- **Simplificación de trámites.** Ofrecemos recomendaciones a las diferentes instancias del estado sobre ajustes y acciones que promuevan la eficientización y simplificación de trámites administrativos para evitar el establecimiento de trabas o interferencias indebidas a los particulares.

- **Revisión de actos jurídicos estatales.** Sugerimos la adopción de medidas correctivas sobre posibles efectos contrarios a la libre competencia, ya sea a corto, mediano o largo plazo.
- **Tratamiento de las ayudas estatales.** Examinamos los efectos sobre las condiciones de competencia de los subsidios, ayudas estatales o incentivos otorgados a empresas públicas o privadas, en aras de promover la libre y leal competencia en los mercados de bienes y servicios en la República Dominicana.

IV. Resultados de la Gestión del Año 2017

a) Metas Institucionales

Los objetivos estratégicos de PROCOMPETENCIA se han articulado dando cumplimiento a lo contemplado en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END). En específico, la formulación y ejecución del Plan Estratégico Institucional (PEI) del período 2017-2020 ha sido alineado al eje tres (3) de la END sobre inserción competitiva en la economía global, desplegado en los siguientes enfoques:

1. Administrar y aplicar principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley núm. 42-08 de Defensa de la Competencia.
2. Promover y abogar por la cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general.
3. Robustecer las capacidades de gestión organizacional.

Tabla 1. Control de mando de cumplimiento estratégico 2017

CODIGO	DESCRIPCION	Total Inicativas	Terminada	Ejecución normal	Posible retraso	Detenida o atrasada	% Cumplimiento
GENERAL	TOTAL POA 2017	102	100	0	0	2	99%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Administrar y aplicar los principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley 42-08 de Defensa de la Competencia	28	28	0	0	0	100%
ESTRATEGIA 1.1	Elaborar y establecer el compendio de Reglamentos y Normativas para la defensa de la competencia	10	10	0	0	0	94%
ESTRATEGIA 1.2	Fortalecer las actividades de inteligencia para identificar y enfrentar conductas anti-competitivas	11	11	0	0	0	100%
ESTRATEGIA 1.3	Optimizar procesos institucionales como sustento a las iniciativas de defensa de la competencia	7	7	0	0	0	107%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Promover y abogar por la cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general	35	35	0	0	0	102%
ESTRATEGIA 2.1	Educar y sensibilizar sobre la importancia y beneficios de la libre competencia	23	23	0	0	0	100%

ESTRATEGIA 2.2	Robustecer las relaciones interinstitucionales e institucionales a fin de impulsar el ejercicio de la libre competencia	7	7	0	0	0	105%
ESTRATEGIA 2.3	Abogar por la incorporación de los principios de libre competencia en el diseño y ejecución de las políticas públicas	5	5	0	0	0	100%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Robustecer las capacidades de gestión organizacional	39	37	0	0	2	94%
ESTRATEGIA 3.1	Desarrollar y fortalecer el talento humano	12	11	0	0	1	92%
ESTRATEGIA 3.2	Fortalecer la capacidad y sostenibilidad financiera, técnica y administrativa de la institución	27	26	0	0	1	96%

Objetivo 1: Administrar y aplicar principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley núm. 42-08 de Defensa de la Competencia

La razón esencial de PROCOMPETENCIA es la defensa de la libre competencia en los mercados nacionales. Para esto, se ha establecido que durante el 2017 sean completados los marcos reglamentarios, normativos y procedimentales para poder aplicar las funciones sustantivas de defensa frente a las prácticas anticompetitivas tipificadas por la Ley, así como iniciar las primeras investigaciones, tanto de oficio como por denuncias recibidas ante la institución, tras la puesta en operaciones de la Dirección Ejecutiva.

En materia normativa, durante el 2017, y tras haber consensuado la opinión de los sectores claves de la economía a través del mecanismo de vistas públicas, fue sometido ante el Poder Ejecutivo el Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 42-08. Asimismo, han sido aprobados y dados a conocer los criterios económicos, los indicadores de determinación y cuantificación de los daños al mercado, los reglamentos para el plan de clemencia y para el compromiso de cese, y los lineamientos para el plan de cumplimiento voluntario.

El fortalecimiento de las actividades de inteligencia para identificar y enfrentar las conductas anticompetitivas ha sido uno de los principales enfoques de la agencia en este año. Tras el rediseño del departamento de Estudios Económicos, se procedió a fortalecer las relaciones interinstitucionales con organismos de alta relevancia para asegurar los flujos de informaciones requeridos para la actividad investigativa de PROCOMPETENCIA, tales como la Oficina Nacional de Estadística, el Banco Central, la Dirección General de Aduanas y la Dirección General de Impuestos Internos. A la fecha, ha sido presentado el Observatorio Económico de las Condiciones de Competencia en los Mercados, primer instrumento público del país que permite de manera recurrente la supervisión de los mercados en materia de concentración de competencia y la identificación de posibles alertas en contra de la libre competencia.

A su vez, han sido realizados tres (3) estudios que analizan las condiciones de competencia actuales en los mercados del pan y del transporte, este último siendo presentado dentro de los tiempos del lanzamiento de la nueva Ley núm. 63-17 de Movilidad, Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial y la creación

del nuevo Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre. En el último trimestre, fue iniciado un cuarto estudio sobre condiciones de competencia en el mercado de embotellamiento, distribución y comercialización de agua potable purificada.

El principal hito del 2017, tras el nombramiento de la Dirección Ejecutiva, probablemente ha sido el inicio de los primeros casos de investigación de posibles prácticas anticompetitivas. En enero de 2017, fue anunciada de oficio y bajo la Resolución núm. 001-2017 la primera investigación en la historia de PROCOMPETENCIA sobre posibles prácticas de abuso de posición dominante en el mercado de la cerveza. Posteriormente, en abril se inicia la primera investigación por denuncia en el mercado de las casas de conductores – casas cárceles. En mayo se admite el primer caso sobre posible competencia desleal en el mercado de minoristas, tras denuncia interpuesta por PRICESMART Dominicana SRL contra Grupo Ramos S.A., Bravo S.A. y Cyngusville SRL. En agosto, es anunciada la más reciente investigación de oficio en el mercado de producción y comercialización de la harina de trigo.

A la fecha, trece (13) denuncias de posibles prácticas anticompetitivas en los mercados fueron recibidas en PROCOMPETENCIA, de las cuales cuatro (4) han sido investigaciones abiertas, representando el 31% del total de las denuncias.

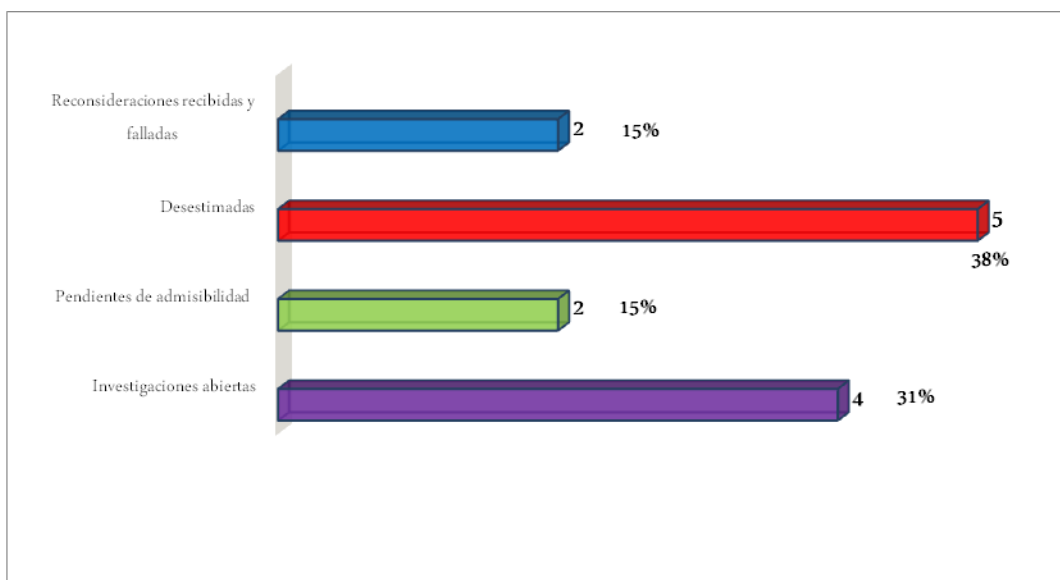


Gráfico 1. Estatus de denuncias recibidas durante el período Enero-October 2017

Objetivo 2: Promover y abogar por la cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general

El 2017 marca el año de la puesta en marcha de PROCOMPETENCIA a plena capacidad. La promoción y la abogacía de la competencia son facultades de la agencia para aumentar la prevención de prácticas anticompetitivas en los mercados, y para construir una cultura de competencia en la sociedad dominicana. Por lo tanto, múltiples esfuerzos fueron realizados para estas labores de promoción y de abogacía, destacando:

Lanzamiento del Plan de Cumplimiento

En julio de 2017, la institución lanzó el Plan de Cumplimiento Voluntario, una eficaz herramienta para que los agentes económicos puedan, a través del cumplimiento de controles internos, prevenir actos en contra de la libre competencia, disminuir riesgos y contingencias legales y económicas, y generar seguridad respecto de las actividades permitidas y prohibidas por la normativa de

competencia. PROCOMPETENCIA ofrece asistencia técnica de manera gratuita a cualquier empresa que esté interesada para educar sobre los lineamientos del Plan de Cumplimiento, identificar matrices de riesgo y acompañamiento para la identificación de soluciones en materia de competencia.

Educación sobre la libre competencia a los sectores claves de la economía dominicana

Durante el 2017 fueron realizados un total de veinticuatro (24) charlas y talleres educativos dirigidos a presidentes, consejos ejecutivos, equipos directivos y personal técnico de las principales asociaciones y gremios empresariales, a miembros de los equipos técnicos del Ministerio Público y de la judicatura, así como a las facultades de economía y derecho de las principales universidades nacionales y a instituciones gubernamentales.

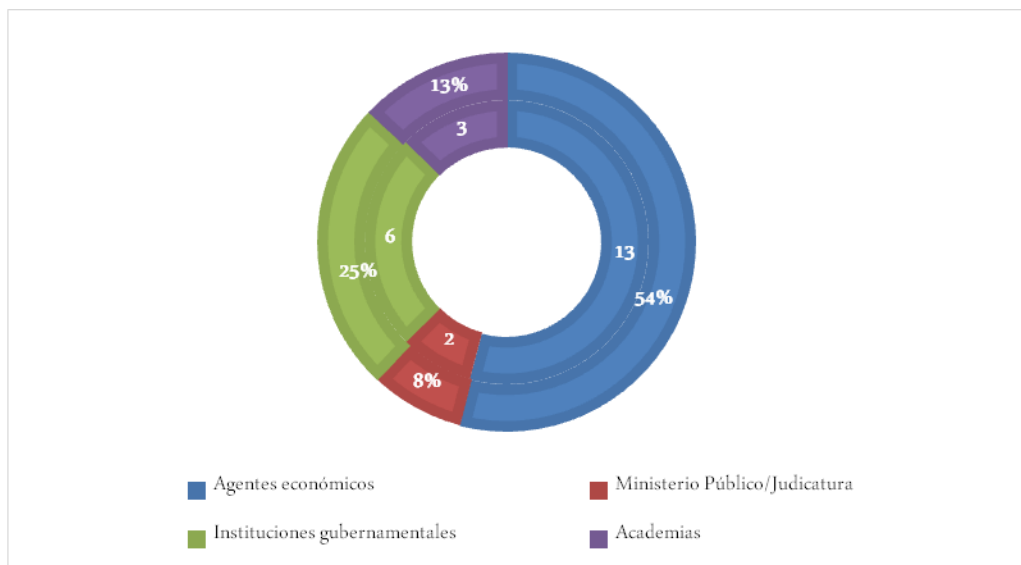


Gráfico 2. Relación de charlas y talleres para promoción de la competencia

***Renovación de los medios digitales y lanzamiento de campañas
publicitarias para promover una cultura de competencia***

Durante el 2017, la plataforma digital de la institución fue renovada, contando con un nuevo portal electrónico y con la presencia activa de PROCOMPETENCIA en las principales redes sociales, permitiendo lanzar seis (6) campañas publicitarias que educan sobre los objetivos y beneficios de la libre competencia, el rol y facultades de esta institución, el proceso de recepción y de tramitación de denuncias, la herramienta del plan de cumplimiento, y sobre posibles prácticas anticompetitivas durante temporadas de alta actividad comercial en el país, tales como la temporada de Madres, Black Friday, Navidad y Fin de Año.

Fortalecimiento de las relaciones internacionales

La defensa, abogacía y promoción de la libre competencia es una práctica de alta relevancia internacional debido a su impacto en el desarrollo económico de las naciones. Es por esto que la cooperación internacional entre las agencias de competencia y los organismos multilaterales relacionados es un área de vital importancia para esta institución.

El 2017 fue un año de enfoque para reinsertar a la República Dominicana en la palestra regional y mundial de agencias de competencia. Se ha mantenido una participación activa en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Centro Regional de Competencia para América Latina (CRC), la Red Centroamericana de Autoridades Nacionales Encargadas del Tema

de Competencia (RECAC), y en el programa COMPAL de la UNCTAD. Se han realizado alianzas de cooperación con las agencias homólogas del Perú (INDECOPI) y de Brasil (CADE), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia de España y con la Comisión Europea. Asimismo, durante el mes de agosto y como parte de la cooperación con los Estados Unidos, PROCOMPETENCIA contó con la visita del Dr. William E. Kovacic, antiguo presidente del Consejo de la Federal Trade Commission (FTC).

Revisión y propuesta de reglamentaciones de organismos reguladores

En cumplimiento con el mandato de revisar, proponer y dictar de forma conjunta con los órganos reguladores de mercado, la reglamentación de competencia que regirá los mercados productivos y profesionales, PROCOMPETENCIA trabaja para completar el marco sectorial de competencia en el plazo de dos años contados a partir de la entrada en vigor de la Ley núm. 42-08, conforme señala su artículo 69.

En este sentido, para dar inicio al cumplimiento del mencionado artículo, PROCOMPETENCIA, a través de la Subdirección de Promoción y Abogacía, al cierre de octubre se han presentado cuatro (4) informes técnicos y de posiciones en materia de libre competencia sobre reglamentos y normativas regulatorias, ante las siguientes instituciones:

- Ministerio de Salud/DIGEMAPS: Plan Maestro de la Política Farmacéutica Nacional.

- Banco Central/Junta Monetaria: Reglamento de Evaluación de Activos.
- INDOTEL: Reglamento de Compartición de Infraestructura.
- Ministerio de Salud Pública: Inicio de estudio sobre Trámites de Obtención y Renovación de Registros Sanitarios.

Adicionalmente, la institución ha iniciado las revisiones de reglamentos y normativas para los organismos citados a continuación, cuyos respectivos informes proyectan ser conocidos durante los meses de noviembre y diciembre del año en curso:

- Dirección General de Aduanas.
- Instituto Nacional de la Calidad.
- Dirección General de Contrataciones Públicas.
- Proyecto de ley que regula el Sistema Estadístico Nacional, y que modifica la Ley núm. 5096 sobre Estadísticas y Censos Nacionales, el cual está siendo conocido por el Senado de la República Dominicana.

Participación técnica junto a otros organismos públicos

Para promover su rol de abogacía frente a los organismos públicos, PROCOMPETENCIA ha iniciado en el año en curso su participación activa en comités y mesas de trabajo con otras instituciones estatales reguladoras, primordialmente en el sector salud (INDOCAL, SISALRIL y DIGEMAPS) y en el sector transporte con el INTRANT, PORTUARIA y COMPETITIVIDAD, así como colaboraciones con PROCONSUMIDOR.

Tabla 2. Control de indicadores y de cumplimiento proyectado del Plan Operativo al cierre de 2017

PLAN ESTRATEGICO 2017-2020	
Indicadores	Cantidad
Objetivos	3
Estrategias	8
Iniciativas	44
Tareas (POA 2017)	102
Tareas Terminadas	101
Cumplimiento operativo 2017	99%

Tabla 3. Comportamiento de la Producción Enero - Diciembre 2017

Producción pública	Unidad de Medida	Línea Base para la Comparación	Producción Planeada Año Reportado	Producción Generada Ene-Dic Año Reportado	% de Avance Respecto a lo Planeado
Defensa de la competencia	Investigaciones iniciadas	3	8	11	138%
Promoción de la competencia	Promociones realizadas	10	29	29	100%
Abogacía de la competencia	Acciones de abogacía realizadas	1	17	23	135%

Tabla 4. Resultados de la Gestión por Producto del Plan Operativo 2017

Producto	Descripción	Unidad De Medida	Línea Base Para La Comparación	Producción Planeada Año Reportado	Producción Generada Ene-Dic Año Reportado	% De Avance Respecto A Lo Planeado	Logros Alcanzados
Defensa de la competencia	Sustentar e investigar prácticas anticompetitivas	Investigaciones iniciadas	3	8	11	138%	Inicio de investigación de oficio en el mercado de las cervezas

	en los mercados que puedan estar en contra de lo establecido en la Ley núm. 42-08 de libre competencia. Este producto está compuesto por investigaciones de casos iniciadas por la Dirección Ejecutiva, ya sean de oficio o en respuesta a denuncias recibidas procedentes, y por la realización de estudios de condiciones de competencia en los mercados, tanto periódicos como estudios ad-hoc					Inicio de investigación de oficio en el mercado de producción y comercialización de la harina de trigo
						Inicio de investigación por denuncia mercado de las casas de conductores - casas cárceles
						Inicio de investigación por competencia desleal en el mercado de minoristas interpuesta por PRICESMART Dominicana
						Publicaciones de enero, abril y junio del Observatorio de las condiciones de competencia en los mercados, ediciones enero, abril y junio
						Estudio de condiciones de competencia en el mercado de sector transporte
						Estudio de condiciones de competencia en el mercado del pan
						Inicio del estudio de las condiciones de competencia en el mercado de embotellamiento, distribución y comercialización de agua potable purificada

Producto	Descripción	Unidad de Medida	Línea Base para la Comparación	Producción Planeada Año Reportado	Producción Generada Ene-Dic Año Reportado	% de Avance Respecto a lo Planeado	Logros Alcanzados
Promoción de la competencia	Plataforma preventiva y de sensibilización de la institución dirigida a los distintos actores de la economía nacional, para la educación alrededor de los lineamientos de la Ley núm. 42-08 y para la creación de una cultura de competencia. Está compuesta por capacitaciones a segmentos de interés, campañas educativas, eventos de participación ciudadana y de fortalecimiento institucional	Promociones realizadas	10	29	29	100%	Lanzamiento en medios directos de 6 campañas educativas para promover la cultura de la competencia: objetivos, beneficios, facultades, formulario de denuncias, plan de cumplimiento
							Campaña de prevención sobre ventas atadas durante la temporada comercial de Madres, Black Friday y Navidad
							Talleres y charlas dirigidas a 14 grupos de agentes económicos, entre ellos: AMCHAMRD, ASIEX, Fundación Reservas, ADAA, Cámara de Comercio e Inversión Franco Dominicana
							3 capacitaciones facultades de derecho y de economía de las principales universidades nacionales
							Eventos sobre vistas públicas sobre la propuesta de reglamento para la Ley núm. 42-08 y para presentar el estudio de

							condiciones de competencia en el sector transporte
							Alianza institucional con UNIBE

Producto	Descripción	Unidad de Medida	Línea Base para la Comparación	Producción Planeada Año Reportado	Producción Generada Ene-Dic Año Reportado	% de Avance Respecto a lo Planeado	Logros Alcanzados
Abogacía de la competencia	Es la gestión que realiza PROCOMPETENCIA como asesor del Estado en materia de competencia. Busca inculcar una cultura de competencia en el sector público, y abogar por la incorporación de los principios establecidos en la Ley núm. 42-08 en el diseño y ejecución de las políticas públicas. Está compuesto por investigaciones y análisis de impacto sobre las restricciones a la competencia establecidas en las leyes y normativas de la administración pública, la simplificación de trámites y los subsidios y ayudas estatales. También, por los programas de formación para las instituciones	Acciones de abogacía realizadas	1	17	23	135%	Acuerdos interinstitucionales para fortalecer las prácticas de libre competencia con: DGA, PROCONSUMIDOR, ONE, INTRAT, COMPETITIVIDAD, AUTORIDAD PORTUARIA, MINISTERIO DE SALUD
							Posición sobre el Plan Maestro de la Política Farmacéutica Nacional para el Ministerio de Salud/DIGEMAPS
							Emisión de informe técnico no vinculante sobre el Reglamento de Evaluación de Activos para el Banco Central/Junta Monetaria
							Posición sobre Informe sobre el Reglamento de Compartición de Infraestructura para el INDOTEL
							Inicio de estudio sobre Trámites de Obtención y Renovación de Registros Sanitarios para el Ministerio de Salud Pública

	gubernamentales y el cuerpo judicial						Inicio de análisis de reglamentos y normativas para DGA, INDOCAL, DGCP
							2 capacitaciones a magistrados y jueces y al Ministerio Público
							Talleres y charlas dirigidas a 7 instituciones gubernamentales, entre ellos: MICM, PROCONSUMIDOR, SISALRIL, INDOCAL, DIGEMAPS

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

La agencia enfoca sus esfuerzos en alinearse a las exigencias del Estado, tales como los parámetros de ética e integridad institucional, donde obtuvo calificación de 100% en su subportal de transparencia. De la misma manera, PRO-COMPETENCIA implementa las Normas de Tecnología de la Información y Comunicación (NORTIC) del Gobierno, y da cumplimiento a los requerimientos gubernamentales de presupuesto, planificación y desarrollo. Se han levantado y aprobado distintos procedimientos y políticas internas, para garantizar el correcto desempeño del personal, el cumplimiento con las normas vigentes y la continuidad de la labor institucional.

i. Índice uso TIC e implementación Gobierno Electrónico

Dentro del enfoque institucional de cumplir las normas y regulaciones de las entidades públicas, y contribuyendo con el desarrollo de la iniciativa de Gobierno Electrónico, PROCOMPETENCIA formaliza en septiembre de 2017 su inclusión al Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (iTICge). Los ocho (8) meses previos a esto, la institución estuvo dedicada a crear las condiciones tecnológicas y de infraestructuras para poder iniciar con el iTICge, a saber: renovación del parque ofimático, adquisición de licencias y software, creación del centro de datos, adecuación eléctrica y de redes, y rediseño de la plataforma telefónica y de data.

La fase del primer levantamiento por parte de la Oficina Presidencial de Tecnología de la Información y Comunicación (OPTIC) fue completada y, posterior a la misma, se han registrado los siguientes avances:

Tabla 5. Avances registrados para cumplimiento de iTICge

Uso TIC	eGob	eServicios
Controles para acceso al centro de datos	Establecimiento de centro de datos	Creación del catálogo de servicios en etapa informativa
Inventario de recursos tecnológicos y de activos de información	Evolución de infraestructura	
Inventario de activos de información	Adquisición de equipo de energía regulante	
	Estructuración y certificación del cableado de redes	
	Rediseño del portal institucional	
	Rediseño de las redes sociales	
	Cumplimiento de parámetros de Datos Abiertos	
	Interacción con ciudadanos vía las redes sociales	
	Implementación de un sistema de mesa de ayuda acorde a las mejores prácticas iTICge	

Al momento de realizar este informe, la primera medición del iTICge para PROCOMPETENCIA aún no se encuentra disponible.

ii. Sistema de monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Uno de los mayores avances en materia de cumplimiento institucional durante el 2017, ha sido el aumento en la clasificación del SISMAP, logrando en el transcurso de 10 meses, prácticamente, duplicar su cumplimiento general, evolucionando de 34% a 65% y escalando cuarenta y siete (47) posiciones en el ranking general de instituciones públicas.

Tabla 6. Clasificación SISMAP

Ranking general	124
Promedio general	65%
Gestión del rendimiento	100%
Organización del trabajo	83%
Gestión del empleo	67%
Gestión de la calidad	63%
Gestión del desarrollo	50%
Gestión de las rel. humanas y sociales	50%
Organización de la función de RRHH	50%
Planificación	0%
Gestión de la compensación	0%

Actualmente, y con el acompañamiento y asesoría del Ministerio de Administración Pública, PROCOMPETENCIA ha iniciado los siguientes procesos para fortalecer la gestión de recursos humanos y el desarrollo organizacional:

- Presentación de una nueva estructura orgánica, la cual refleja las nuevas necesidades de la agencia tras la designación e inicio de operaciones de la Dirección Ejecutiva.
- Rediseño del manual de cargos.
- Rediseño del manual de funciones.
- Rediseño de las políticas de administración salarial.
- Adecuación e implementación del sistema de evaluación del desempeño.
- Conformación del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo.

- Conformación del Comité de Calidad.

Asimismo, y con el objetivo de fortalecer las capacidades del talento humano, el 2017 se ha destacado por retomar las prácticas de realizar capacitaciones sustantivas y operativas que habían sido atenuadas en años anteriores, logrando triplicar la cantidad de iniciativas de capacitación con respecto al 2016. Al cierre de octubre del año en curso, se han realizado 22 capacitaciones nacionales e internacionales para treinta y ocho (38) participantes (58% de participantes provenientes de áreas sustantivas y 42% de áreas transversales). El 46% de estos entrenamientos han sido dedicados a los temas sustantivos de la institución.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

Como parte de su visión estratégica, PROCOMPETENCIA ha asumido el objetivo de posicionarse dentro las instituciones del Estado mejor evaluadas en materia de transparencia. Para esto, en mayo de 2017 fue lanzado el primer subportal de transparencia bajo los estándares y lineamientos de la Dirección General de Integridad y Ética (DIGEIG). Actualmente, PROCOMPETENCIA se encuentra posicionada de la siguiente manera:

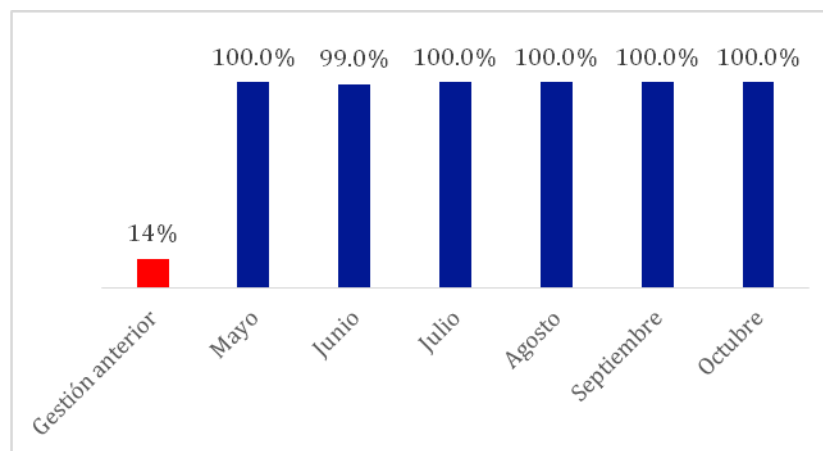
Tabla 7. Calificación Portal de Transparencia

Fecha de Monitoreo	Niveles Evaluados	Puntuación Final
Octubre 2017	I: Informacional	15.0%
	II: Dinámico Informacional	85.0%

Total	100.0%

Cabe señalar que antes de este cambio de enfoque institucional, la calificación heredada era de apenas un 14%. Hoy, PROCOMPETENCIA ha logrado mantener uno de los índices de transparencia más altos de las instituciones públicas, y ha recibido la distinción de ser escogida como “Subportal Modelo 2017” por la DIGEIG.

Gráfico 3. Evolución del índice de transparencia calificado por la DIGEIG



Iniciativa de Gobierno Abierto

Vía de respuesta	Cantidad
Escrito	3
Telefónica	1
Página web/correo electrónico	25
Total	29

Atención de solicitudes	Cantidad	Peso Específico %
Atendidas por la institución	24	83%
Referidas a otras instituciones competentes	5	17%
No atendidas	0	-
Total	29	100%

Para contribuir a la iniciativa de Gobierno Abierto y para dar cumplimiento a la Ley núm. 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública, durante el transcurso del 2017 la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI), recibió 29 solicitudes, con un 83% de efectividad de atención, dentro de un tiempo de respuesta y entrega al solicitante comprendido entre 1 a 7 días, reflejando una eficiencia de un 50% según el tiempo de respuesta establecida en la ley.

ii. Normas de Control Interno (NCI)

En el marco estratégico de fortalecer la gestión institucional y de elevar los niveles de cumplimiento, durante el primer semestre del 2017, PROCOMPETENCIA inició la implementación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), con el acompañamiento y asesoría de la Contraloría General de la República.

En el mes de agosto, la institución concluyó el primer ejercicio de autodiagnóstico a la luz de las NOBACI, el cual también se enmarca dentro de

una etapa de reorganización de la agencia, siendo calificada de manera general en una etapa Incipiente, con un 29%.

Tabla 10. Resultados del autodiagnóstico NOBACI

Componentes del Control Interno		Calificación	Nivel de Desarrollo
I	Ambiente de Control	60.7%	Mediano
II	Valoración y Administración de Riesgos	13.8%	Incipiente
III	Actividades de Control	37.0%	Incipiente
IV	Información y Comunicación	34.9%	Incipiente
V	Monitoreo y Evaluación	0.0%	

Calificación Integral del SCII	29.3%	Incipiente

Actualmente, la institución se encuentra enfocada en la construcción y puesta en marcha de los indicadores de la matriz de Ambiente de Control, los cuales servirán como base para el diseño y posterior implementación de los demás componentes del sistema de las NOBACI. Durante los primeros meses de inicio de este programa, los principales avances han sido:

- Calificación inicial de 61% en la matriz de Ambiente de Control.
- Diseño y alineación de ocho (8) políticas, procesos y procedimientos y de 8 documentos institucionales bajo las NOBACI.
- Sometimiento de planes de acción formales para elevar la calificación

de la matriz de Ambiente de Control a un nivel Satisfactorio, y para iniciar el desarrollo de las demás matrices.

iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones

El Plan Anual de Compras y Contrataciones de PROCOMPETENCIA fue elaborado en virtud de la Ley de Compras y Contrataciones núm. 340-06, reglamento núm. 543-12, el cual permite planificar los procesos necesarios, así como proyectar el uso de los recursos para el año fiscal 2017. Al momento de su elaboración, presentó un monto estimado de RD \$25, 505,792.29 dividido en 93 procesos, según puede ser apreciado en las informaciones detalladas a continuación:

Tabla 11. Plan Anual de Compras y Contrataciones 2017

Tipo	Procedimiento de Selección	Grupo del Catálogo de Bienes y Servicios	Fecha Prevista Inicio Proceso	Monto Estimado de Contratación (RD\$)	Destinado a MIPYMES
Bienes	Compras Menores	Material de Papel	10/1/17	\$234,135.00	Sí
			10/4/17	\$367,768.00	
			10/7/17	\$179,630.00	
			10/10/17	\$234,135.00	
Bienes	Compras Menores	Combustibles y Lubricantes	10/1/17	\$745,000.00	Sí
			10/4/17	\$745,000.00	
			10/7/17	\$745,000.00	
			10/10/17	\$745,000.00	
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Vehículos de Motor	10/1/17	\$42,000.00	Sí
			10/4/17	\$97,000.00	

			10/7/17	\$42,000.00	
			10/10/17	\$42,000.00	
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Componentes de Tecnología de la Comunicación	10/1/17	\$5,500.00	Sí
			10/4/17	\$5,500.00	
			10/7/17	\$5,500.00	
			10/10/17	\$5,500.00	
Bienes	Compras Menores	Equipos Informáticos	10/1/17	\$676,633.50	Sí
			10/4/17	\$676,633.50	
			10/7/17	\$676,633.50	
			10/10/17	\$676,633.50	
Bienes	Compras Menores	Accesorios de Oficina	10/1/17	\$206,000.00	Sí
			10/4/17	\$206,000.00	
			10/7/17	\$206,000.00	
			10/10/17	\$206,000.00	
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Suministro de Limpieza	10/1/17	\$103,540.00	Sí
			10/4/17	\$68,540.00	
			10/7/17	\$51,590.00	
			10/10/17	\$103,540.00	
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Alimentos y Bebidas	10/1/17	\$83,750.00	No
			10/4/17	\$83,750.00	
			10/7/17	\$83,750.00	
			10/10/17	\$83,750.00	
Bienes	Comparación de Precios	Ingeniería	10/4/17	\$1,517,026.69	No
Bienes	Compras Menores	Obras Menores	10/7/17	\$200,000.00	No
			10/10/17	\$150,000.00	
Bienes	Compras por debajo	Alquileres Generales	10/7/17	\$50,000.00	No

	del Umbral				
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Compra de Equipos informáticos	10/1/17	\$30,000.00	No
			10/4/17	\$50,000.00	
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Confección de uniformes	10/4/17	\$100,000.00	Sí
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Artículos Informáticos	10/1/17	\$96,000.00	No
			10/4/17	\$96,000.00	
			10/7/17	\$96,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Mantenimientos de Equipos	10/1/17	\$50,000.00	No
			10/4/17	\$50,000.00	
			10/7/17	\$50,000.00	
			10/10/17	\$50,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Formación Personal	10/1/17	\$145,000.00	No
			10/4/17	\$145,000.00	
			10/7/17	\$145,000.00	
			10/10/17	\$145,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Aspecto Personal	10/1/17	\$75,000.00	No
			10/4/17	\$33,000.00	
			10/7/17	\$87,000.00	
Servicios	Comparación de Precios	Construcción y Remodelación	10/7/17	\$6,400,000.00	No
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Vehículos de Motor	10/1/17	\$50,000.00	No
			10/4/17	\$50,000.00	
			10/7/17	\$50,000.00	
			10/10/17	\$50,000.00	
Bienes	Compras por debajo del Umbral	Ferretería	10/1/17	\$55,000.00	No
			10/4/17	\$55,000.00	

			10/7/17	\$55,000.00	
			10/10/17	\$55,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Refrigerio	10/1/17	\$35,000.00	Sí
			10/4/17	\$70,000.00	
			10/7/17	\$70,000.00	
			10/10/17	\$70,000.00	
Servicios	Compras Menores	Almuerzo para Personal	10/1/17	\$750,000.00	Sí
			10/4/17	\$750,000.00	
			10/7/17	\$750,000.00	
			10/10/17	\$750,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Alquileres Generales	10/1/17	\$20,000.00	No
			10/4/17	\$20,000.00	
			10/7/17	\$20,000.00	
			10/10/17	\$20,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Servicios de Catering	10/1/17	\$84,000.00	No
			10/4/17	\$84,000.00	
			10/7/17	\$84,000.00	
			10/10/17	\$84,000.00	
Servicios	Compras Menores	Servicios Legales	10/1/17	\$113,000.00	No
			10/4/17	\$113,000.00	
			10/7/17	\$113,000.00	
			10/10/17	\$113,000.00	
Servicios	Compras Menores	Pasajes Aéreos	10/1/17	\$400,000.00	Sí
			10/4/17	\$400,000.00	
			10/7/17	\$400,000.00	
			10/10/17	\$400,000.00	

Servicios	Compras por debajo del Umbral	Impresiones para Campañas de Promoción o Publicitarias	10/7/17	\$74,600.00	No
Servicios	Compras Menores	Estudios de Mercado	10/1/17	\$250,000.00	No
			10/4/17	\$250,000.00	
			10/7/17	\$250,000.00	
			10/10/17	\$250,000.00	
Servicios	Compras por debajo del Umbral	Colocación en Medios para Comunicaciones Institucionales	10/1/17	\$6,200.00	No
			10/7/17	\$98,553.60	
Total General RD\$				\$25,505,792.29	

iv. Comisión de Veedurías Ciudadanas

No aplica.

v. Auditorías y Declaraciones Juradas

Según lo estipulado en la Ley núm. 311-14 sobre Declaración Jurada de Patrimonio, fueron remitidas a la Cámara de Cuentas de la República y debidamente hechas públicas las declaraciones juradas de la totalidad de los funcionarios de PROCOMPETENCIA a los que dada la naturaleza de sus funciones les ha sido requerido rendir cuentas, a saber:

- Presidenta del Consejo Directivo
- Miembros del Consejo Directivo
- Directora Ejecutiva
- Encargado Administrativo y Financiero
- Encargado de Compras

3. Perspectiva de los Usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

A través de la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI) se brinda asistencia con la Línea 3-1-1 de Atención Ciudadana, para la recepción y canalización de denuncias, quejas, reclamaciones o sugerencias por parte de la ciudadanía a la administración pública, ninguna denuncia o queja ha sido remitida a PROCOMPETENCIA a través de este servicio durante el año 2017.

V. Gestión Interna

a) Desempeño financiero

El año 2017 se ha convertido en el primer año en donde PROCOMPETENCIA ha debido activarse a su plena capacidad operativa tras la asignación de la Dirección Ejecutiva, lo cual ha representado un reto en el enfoque administrativo de los recursos financieros.

El presupuesto aprobado para el año ascendió a la suma de RD\$144,614,657, lo cual representa un incremento de 11.6% con respecto al año anterior. Al 31 de octubre, se presenta una ejecución presupuestaria de RD\$102,608,195.24, lo cual asciende al 71% del presupuesto, durante el 83% del tiempo fiscal transcurrido. El gasto ha estado concentrado en un 75% en la partida referente a Remuneraciones y Contribuciones, acorde a las necesidades de creación y de expansión de la estructura sustantiva.

Tabla 12. Presupuesto 2017 y su ejecución a la fecha

Al 31 de octubre 2017

Cuenta	Nombre de Cuenta	Presupuesto Aprobado RD\$	Presupuesto Ejecutado RD\$	Cumplimiento %

2.1	Remuneraciones y contribuciones	\$101,781,027.98	\$76,724,657.57	75%
2.2	Contratación de servicios	\$18,970,920.41	\$14,720,510.78	78%
2.3	Materiales y suministros	\$12,336,136.38	\$7,609,349.45	62%
2.4	Transferencias corrientes	\$33,000.00	\$0.00	0%
2.5	Transferencias de capital	\$0.00		0%
2.6	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	\$5,093,572.23	\$3,553,677.44	70%
2.7	Obras	\$6,400,000.00	\$0.00	0%
Total		\$144,614,657.00	\$102,608,195.24	71%

La mayor concentración del gasto se encuentra en la cuenta contable de Remuneraciones y Contribuciones, la cual representa el 75% del gasto general con RD \$76, 724,658. El 100% del gasto se ha registrado a través de libramientos.

Tabla 13. Consolidado de libramientos y cheques 2017
Al 31 de octubre 2017

Cuenta	Nombre de Cuenta	Libramientos RD\$	Peso Específico %
2.1	Remuneraciones y contribuciones	\$76,724,657.57	75%
2.2	Contratación de servicios	\$14,720,510.78	14%
2.3	Materiales y suministros	\$7,609,349.45	7%
2.4	Transferencias Corrientes	\$0.00	0%
2.5	Transferencias de capital	\$0.00	0%
2.6	Bienes muebles, inmuebles e intangibles	\$3,553,677.44	3%
2.7	Obras	\$0.00	0%
Total		\$102,608,195.24	100%

La ejecución presupuestaria del 2017 ha estado concentrada en las partidas de

Sueldos Fijos y Personal Contratado y/o Igualado, con un total de RD\$65, 890,507.60, equivalente al 64% del gasto. Estas partidas combinadas reflejan un crecimiento de 21% versus el año pasado, debido a la activación de la Dirección Ejecutiva realizada en enero de 2017, lo cual ha requerido un aumento en el personal dedicado a esta área. Este comportamiento de crecimiento también puede observarse en las partidas referentes a beneficios de servidores y a gastos operativos, debido a la misma causa de ampliación de estructura en las áreas sustantivas.

Gráfico 4. Variación del gasto 2017 comparado contra el 2016
Al 31 de octubre 2017

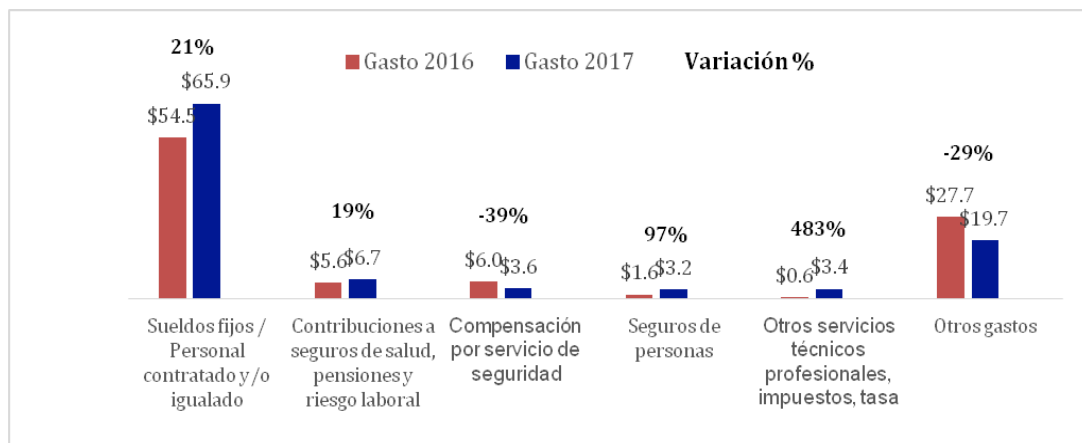


Tabla 14. Desglose del gasto 2017 y comparación contra período anterior
Al 31 de octubre 2017

Partidas	Corte Octubre 2017 RD\$	Peso específico 2017 %	Corte Octubre 2016 RD\$	Diferencia vs. 2016 RD\$	Diferencia vs. 2016 %
Sueldos fijos	\$35,291,480.00	34%	\$40,364,680.00	-\$5,073,200.00	-13%
Personal contratado y/o igualado	\$30,599,027.60	30%	\$14,122,435.11	\$16,476,592.49	117%
Prestaciones	\$28,800.00	0%	\$42,305.03	-\$13,505.03	-32%

económicas					
Proporción de vacaciones no disfrutada	\$484,586.99	0%	\$56,206.74	\$428,380.25	762%
Compensación por servicio de seguridad	\$3,618,000.00	4%	\$5,958,154.64	-\$2,340,154.64	-39%
Bono escolar	\$0.00	0%	\$270,000.00	-\$270,000.00	-100%
Contribuciones al seguro de salud	\$2,762,995.26	3%	\$2,405,055.55	\$357,939.71	15%
Contribuciones al seguro de pensiones	\$3,696,049.16	4%	\$3,015,642.29	\$680,406.87	23%
Contribuciones al seguro de riesgo laboral	\$243,718.56	0%	\$200,552.40	\$43,166.16	22%
Teléfono local	\$1,372,973.45	1%	\$977,777.58	\$395,195.87	40%
Telefax y correo	\$755.00	0%	\$0.00	\$755.00	100%
Electricidad no cortable, agua, basura	\$722,879.82	1%	\$908,260.07	-\$185,380.25	-20%
Publicidad y propaganda, impresión y encuadernación, viáticos dentro del país, viáticos fuera del país, pasajes	\$2,053,143.20	2%	\$7,069,270.82	-\$5,016,127.62	-71%
Fletes / pasajes	\$1,371,718.91	1%	\$0.00	\$1,371,718.91	100%
Peaje	\$1,606.00	0%	\$0.00	\$1,606.00	100%
Alquileres y rentas de edificios y locales Alquileres de equipos de producción Alquiler de equipo educacional	\$0.00	0%	\$371,062.48	-\$371,062.48	-100%
Otros alquileres	\$60,917.50	0%	\$0.00	\$60,917.50	100%

Seguro de bienes muebles	\$159,438.20	0%	\$192,374.57	-\$32,936.37	-17%
Seguros de personas	\$3,204,978.05	3%	\$1,626,871.46	\$1,578,106.59	97%
Obras menores en edificaciones servicios especiales de mantenimiento y reparaciones	\$431,172.00	0%	\$1,013,030.41	-\$581,858.41	-57%
Instalaciones eléctricas	\$797,927.82	1%	\$0.00	\$797,927.82	100%
Serv. de pintura y derivados con fines de higiene	\$0.00	0%	\$0.00	\$0.00	0%
Mantenimiento y reparación de equipos de transporte	\$199,031.95	0%	\$281,716.71	-\$82,684.76	-29%
Comisiones y gastos bancarios	\$5,105.70	0%	\$3,106.86	\$1,998.84	64%
Servicios funerarios y gastos conexos fumigación	\$19,470.00	0%	\$49,701.60	-\$30,231.60	-61%
Eventos generales	\$124,278.82	0%	\$4,454,006.45	-\$4,329,727.63	-97%
Festividades	\$0.00	0%	\$210,000.00	-\$210,000.00	-100%
Estudios de ingeniería y arquitectura servicios jurídicos	\$168,740.00	0%	\$0.00	\$168,740.00	100%
Servicios de contabilidad y auditoría servicios de capacitación	\$578,861.58	1%	\$6,000.00	\$572,861.58	9548%
Servicios de Informática y sist. computarizado		0%	\$16,415.51	-\$16,415.51	-100%
Otros servicios técnicos profesionales,	\$3,447,512.78	3%	\$591,493.33	\$2,856,019.45	483%

impuestos, tasa					
Alimentos y bebidas para personas productos pecuarios	\$2,391,043.65	2%	\$2,525,034.01	-\$133,990.36	-5%
Productos forestales	\$0.00	0%	\$100,199.70	-\$100,199.70	-100%
Madera, corcho y sus manufacturas hilados y telas	\$0.00	0%	\$23,128.00	-\$23,128.00	-100%
Acabados textiles	\$53,631.00	0%	\$357,469.20	-\$303,838.20	-85%
Prendas de vestir	\$49,560.00	0%	\$0.00	\$49,560.00	100%
Papel de escritorio	\$17,200.00	0%	\$197,650.00	-\$180,450.00	-91%
Productos de papel y cartón	\$133,498.03	0%	\$79,664.00	\$53,834.03	68%
Productos de artes gráficas	\$47,760.50	0%	\$73,219.00	-\$25,458.50	-35%
Libros, revistas y periódicos	\$155,140.11	0%	\$17,283.00	\$137,857.11	798%
Llantas y neumáticos	\$88,489.52	0%	\$129,328.00	-\$40,838.48	-32%
Artículos de plástico	\$111,113.29	0%	\$102,345.00	\$8,768.29	9%
Productos de vidrio	\$20,709.00	0%	\$648,494.02	-\$627,785.02	-97%
Productos no ferrosos estructuras metálicas acabadas Herramientas menores Accesorios de metal	\$42,126.70	0%	\$202,103.20	-\$159,976.50	-79%
Minerales Metalíferos Piedra, arcilla y arena otros minerales gasolina	\$0.00	0%	\$2,954,000.00	-\$2,954,000.00	-100%
Gasolina	\$2,945,000.00	3%	\$0.00	\$2,945,000.00	
Insecticidas, fumigantes y otros pinturas, lacas, barnices, diluyentes	\$156,876.48	0%	\$18,507.01	\$138,369.47	748%

y abs					
Materiales de limpieza	\$60,197.70	0%	\$261,780.14	-\$201,582.44	-77%
Útiles de escritorio oficina, información y enseñanza	\$761,915.94	1%	\$323,774.81	\$438,141.13	135%
Útiles de cocina y comedor	\$0.00	0%	\$57,652.24	-\$57,652.24	-100%
Productos eléctricos y afines productos y útiles varios	\$395,087.53	0%	\$384,926.39	\$10,161.14	3%
Bonos para útiles diversos	\$180,000.00	0%	\$250,000.00	-\$70,000.00	-28%
Transferencia corriente asociados sin fines de lucro	\$0.00	0%	\$85,400.00	-\$85,400.00	-100%
Muebles de oficina y estantería muebles de alojamiento, excepto de oficina y estantería	\$530,100.58	1%	\$294,367.05	\$235,733.53	80%
Equipo computacional electrodomésticos	\$1,492,703.62	1%	\$744,770.87	\$747,932.75	100%
Otros mobiliarios y equipos no identificados p.	\$113,615.00	0%	\$294,454.68	-\$180,839.68	-61%
Sistemas de aire acondicionado, calefacción y refrigeración industrial	\$50,662.12	0%	\$0.00	\$50,662.12	100%
Equipo de comunicación, telecomunicaciones y señal	\$154,713.34	0%	\$0.00	\$154,713.34	100%
Equipo de generación eléctrica,	\$30,609.33	0%	\$0.00	\$30,609.33	100%

aparatos y acc.					
Programas de informática	\$670,970.42	1%	\$96,146.40	\$574,824.02	598%
Base de datos	\$510,303.03	0%	\$0.00	\$510,303.03	100%
Obras para edificación no residencial	\$0.00	0%	\$1,578,645.50	-\$1,578,645.50	-100%
Total	\$102,608,195.24	100%	\$96,006,461.83	\$6,601,733.41	7%

b) Contrataciones y Adquisiciones

Durante el período enero-octubre 2017, PROCOMPETENCIA ha completado 179 procesos de compras y contrataciones por un monto ascendente a RD\$21, 156,343.56, de conformidad a la Ley núm. 340-06 de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones con modificaciones de Ley núm. 449-06, y su Reglamento de Aplicación núm. 543-12, tomando como referencia los umbrales de compras 2017 publicados por la Dirección General de Contrataciones Públicas. Esta ejecución representa el 83% del Plan Anual de Compras estimado por la institución para el 2017.

En este año y debido a los montos asignados, ningún proceso de compra fue realizado bajo el procedimiento de licitación y tres (3) procesos de compras fueron ejecutados mediante comparación de precios por valor de RD\$8, 276,683.60, representando el 2% del volumen de los procesos y el 39% del monto en dinero. El 98% de los procesos de compras ejecutados han sido seleccionados a través de los procedimientos de Compras Menores, Por Excepción y por Compras por Debajo del Umbral.

Tabla 15. Relación de compras y contrataciones durante el 2017

Procedimiento de selección	Total Procesos	Peso Específico %	Monto RD\$	Peso Específico %
Por excepción	31	17%	\$4,709,730.36	22%
Licitación	0	0%	\$0.00	0%
Comparación de precios	3	2%	\$8,276,683.60	39%
Compras menores	14	8%	\$3,827,902.19	18%
Por debajo del umbral	131	73%	\$4,342,027.41	21%
Total	179	100%	\$21,156,343.56	100%

Al cierre del 31 de octubre, los rubros más relevantes en las compras son los de Construcción y Edificación y Servicios Generales de Ingeniería, reflejando un valor combinado de RD\$7, 300,046.19 y un peso de 34.5% del monto en dinero, gastos que han sido destinados para completar la construcción de la segunda y la tercera planta de la sede institucional durante el último trimestre del año, facilidades que hasta el mes de octubre se encontraban inhabilitadas.

Tabla 16. Detalle de Compras y Contrataciones por Rubros

Período Enero-Octubre 2017

Procedimiento de Compras	Rubro	Total Procesos	Peso Específico %	Monto RD\$	Peso Específico %
Comparación de precios	Alimentos y bebidas	1	0.6%	\$1,378,759.20	6.5%
	Construcción y edificación	1	0.6%	\$5,783,019.50	27.3%

	Informática	1	0.6%	\$1,114,904.90	5.3%
	Total Comparación de Precios	3	1.7%	\$8,276,683.60	39.1%
Compras Menores	Consultoría	1	0.6%	\$708,000.00	3.3%
	Informática	4	2.2%	\$972,455.71	4.6%
	Muebles y equipos de oficina	1	0.6%	\$111,468.58	0.5%
	Protocolo	2	1.1%	\$230,100.00	1.1%
	Serv. mantenimiento y limpieza	1	0.6%	\$129,387.00	0.6%
	Servicios legales	1	0.6%	\$365,859.00	1.7%
	Servicios profesionales de ingeniería	2	1.1%	\$1,063,427.80	5.0%
	Suministros de oficina	2	1.1%	\$247,204.10	1.2%
	Total Compras Menores	14	7.8%	\$3,827,902.19	18.1%
Compras por Debajo del Umbral	Alimentos y bebidas	7	3.9%	\$232,328.37	1.1%
	Art. de tocador y cuidado personal	1	0.6%	\$53,100.00	0.3%
	Art. limpieza, higiene, cocina	4	2.2%	\$151,894.69	0.7%
	Artistas e intérpretes profesionales	1	0.6%	\$66,906.00	0.3%
	Baterías generadores y transmisión de energía	3	1.7%	\$43,084.17	0.2%
	Capacitación	5	2.8%	\$109,090.00	0.5%
	Componentes de vehículos	1	0.6%	\$28,203.39	0.1%
	Consultoría	3	1.7%	\$146,603.20	0.7%

Equipo de imprenta y publicación	1	0.6%	\$98,553.60	0.5%
Equipo informático y accesorios	7	3.9%	\$270,967.79	1.3%
Etiquetados y accesorios	1	0.6%	\$68,263.00	0.3%
Equipo y suministro y corp. eléctricos	1	0.6%	\$50,662.12	0.2%
Ferretería	8	4.5%	\$216,936.39	1.0%
Ferretería y pintura	1	0.6%	\$104,553.14	0.5%
Formación profesional	1	0.6%	\$24,000.00	0.1%
Fuentes de energía	1	3.2%	\$17,110.00	0.1%
Imprenta y publicaciones	3	1.7%	\$61,094.00	0.3%
Informática	9	5.0%	\$348,206.40	1.6%
Mant. y rep. vehículos	4	2.2%	\$31,054.24	0.1%
Materiales educativos	1	0.6%	\$1,700.00	1.0%
Medios impresos	1	0.6%	\$47,760.50	0.2%
Muebles y equipos de oficina	5	2.8%	\$187,517.21	0.9%
Pinturas y bases y acabados	1	0.6%	\$53,684.86	0.3%
Prodi. Médico, farmacia	1	0.6%	\$15,435.18	0.1%
Productos para control de plagas	2	1.1%	\$19,470.00	0.1%
Protocolo	19	10.6%	\$500,171.17	2.4%
Publicidad	1	0.6%	\$11,682.00	0.1%
Puertas y ventanas	2	1.1%	\$64,664.00	0.3%

	de vidrio				
	Químicos/gases	1	0.6%	\$35,400.00	0.2%
	Ropa	1	0.6%	\$49,560.00	0.2%
	Servicios de aseo y limpieza	1	0.6%	\$24,877.69	0.1%
	Servicios de mantenimiento y limpieza	1	0.6%	\$13,570.00	0.1%
	Servicios de fotografía	1	0.6%	\$8,496.00	0.0%
	Servicios informáticos	2	1.1%	\$17,407.50	0.1%
	Servicios legales	4	2.2%	\$84,370.00	0.4%
	Servicios profesionales de ingeniería	6	3.4%	\$453,598.89	2.1%
	Suministros de oficina	15	8.4%	\$574,929.74	2.7%
	Tecnologías de fabricación	1	0.6%	\$30,599.17	0.1%
	Telefonía y comunicaciones	2	1.1%	\$17,523.00	0.1%
	Transporte y mantenimiento	1	0.6%	\$7,000.00	0.0%
	Total Compras por Debajo del Umbral	131	73.2%	\$4,342,027.41	20.5%
Procesos de Excepción	Combustibles y lubricantes	10	5.6%	\$2,975,000.00	14.1%
	Mant. y rep. vehículos	7	3.9%	\$315,960.62	1.5%
	Protocolo	14	7.8%	\$1,418,769.74	6.7%
	Total Procesos de Excepción	31	17.3%	\$4,709,730.36	22.3%

Total General RD\$	179	100.0%	\$21,156,343.56	100.0%

Con el propósito de apoyar el desarrollo económico de la nación a través del fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, y dando cumplimiento al Decreto núm. 164-13, PROCOMPETENCIA adjudicó RD\$8, 800,116.16 en 49 procesos de compras a MIPYMES durante el 2017. Esto representa una concentración para Mipymes de un 42% del monto en dinero destinado a compras y de un 29% de la cantidad de los procesos, gestión que supera el 20% de lo solicitado en la ley.

Tabla 17. Compras y contrataciones por tipo de proveedor
Período Enero-Octubre 2017

Procedimiento de selección	Total Procesos	Peso Específico %	Monto RD\$	Peso Específico %
Gran empresa	44	25%	\$4,795,442.80	23%
Mediana empresa	17	9%	\$1,169,059.80	6%
Micro empresa	15	8%	\$1,025,403.80	5%
Personas físicas	5	3%	\$783,213.20	4%
No calificada	81	45%	\$6,777,571.40	32%
Pequeña empresa	17	9%	\$6,605,652.56	31%
Total	179	100%	\$21,156,343.56	100%

MIPYMES	49	27%	\$8,800,116.16	42%

VI. Proyecciones para el próximo año

Para el año 2018, PROCOMPETENCIA se orienta a realizar diversas acciones que fomenten la libre competencia en los mercados nacionales, y que fortalezcan la gestión operativa y estratégica de esta aun joven institución.

De manera particular, los principales enfoques e iniciativas para el próximo año:

- Robustecer el ejercicio de la defensa de la competencia, para lo cual se proyecta un incremento significativo en la atención de denuncias y en la realización de investigaciones de oficio ante posibles prácticas anti-competitivas en los mercados, así como también completar y llevar a la práctica el compendio de Reglamentos y Normativas para la defensa de la competencia.
- Fortalecer las actividades de inteligencia para identificar y enfrentar conductas anticompetitivas, para lo cual se prevé un aumento en la realización de estudios de condiciones de competencia en sectores claves para la economía dominicana, la publicación periódica del Observatorio de Condiciones de Mercado, el desarrollo del Buzón de Colaboración Anónima para agentes económicos y la sociedad en general y los acuerdos interinstitucionales para garantizar el acceso a información para identificar prácticas que atenten contra la libre competencia.
- Aumentar los niveles de transferencia de conocimientos para promover un sano ejercicio de la libre competencia conforme a las mejores prácticas internacionales, destacando la promoción del Plan

de Cumplimiento para Agentes Económicos y las alianzas y cooperaciones internacionales con agencias homólogas e instituciones afines.

- Educar y sensibilizar a los principales actores del sector sobre la importancia y beneficios de la libre competencia a través de la ejecución de efectivas campañas de comunicación interna y externa.
- Abogar por la incorporación de los principios de libre competencia en el diseño y ejecución de las principales políticas públicas, avanzando así con el cumplimiento del Artículo núm. 69 de la Ley de Defensa de la Competencia.
- Fortalecer las capacidades de gestión y de sostenibilidad institucional, a través del cumplimiento y del mejoramiento continuo dentro de los sistemas y normas establecidos por instituciones rectoras: NCI, SISMAP, SISTICGE e ITIL, Sistema de Transparencia e Integridad.





República Dominicana

PROINDUSTRIA

**Centro de Desarrollo y Competitividad
Industrial**

Memoria Institucional

2017

I. Índice de Contenido

I.	Índice de Contenido.....	571
II.	Resumen Ejecutivo	572
III.	Información Institucional.....	574
IV.	Resultados de la Gestión del Año	579
	a) Metas Institucionales	579
	b) Indicadores de Gestión	580
	c) Otras acciones desarrolladas	¡Error! Marcador no definido.
V.	Gestión Interna	605
	a) Desempeño Financiero	605
	b) Contrataciones y Adquisiciones	608
VI.	Reconocimientos.....	596
VII.	Proyecciones al Próximo Año.....	596
VIII.	Anexos	598

II. Resumen Ejecutivo

Durante el año 2017 se ejecutaron acciones con miras a apoyar a las empresas en su desarrollo, crecimiento y generación de empleos. En este orden se alcanzaron los siguientes resultados: diecisiete (17) proyectos pre-incubados, siete (7) proyectos en proceso de incubación y doce (12) proyectos en proceso de aceleración.

Asimismo, se continuó apoyando a las industrias en el proceso de formalización de su Registro y Calificación Industrial con lo cual en el presente año se han registrado ciento ochenta (180) industrias, veintiséis (26) han calificado y cien (100) han renovado su calificación industrial.

En lo que tiene que ver con Capacitaciones en temas de Competitividad Industrial capacitó a dos mil ciento veintiocho (2,128) industriales beneficiarios en este año 2017, con el objetivo de proveer al sector de las herramientas que le permitan aplicar mejoras en sus procesos, logrando de esta manera que sean más competitivos. En este año PROINDUSTRIA ofreció una gama de programas formativos en temas de inocuidad alimentaria, buenas prácticas de manufactura, Lean Manufacturing, gestión de calidad, técnicas de mejora continua introductoria Kaisen, 5s “Un Camino hacia el Mejoramiento de la Productividad”, talleres de Planes de Negocios, Charla sobre el ciclo de vida de un contribuyente, beneficios

y utilidades del Registro y la calificación industrial, proceso de formalización de las empresas, taller de impuesto sobre la renta.

En relación a los Parques, Distritos Industriales y Zonas Francas, firmó de varios contratos, como se detallan a continuación: los cuales son: diecinueve (19) nuevos arrendamientos, de los cuales cuatro (4) corresponden a nuevos inversionistas para pequeñas industrias o grupos asociativos y quince (15) arrendamientos para empresas de zonas francas como nuevos inversionistas o para clientes ya existentes para ampliación de sus operaciones.

Como producto de estas nuevas operaciones y tomando en cuenta que estas nuevas empresas están en proceso de instalación, se han generado aproximadamente 462 nuevos empleos para una nueva área de arrendamiento de 226,652.26 Pies².

III. Información Institucional

a) Misión, Visión y Valores

Misión

“Promover el desarrollo de la industria manufacturera dominicana, mediante la articulación e implementación de políticas, medidas y acciones específicas que contribuyan a elevar su productividad, mejorar sus niveles de innovación y lograr mayor competitividad”.

Visión

“Ser la Institución de referencia en el apoyo a la industria manufacturera dominicana, reconocida por las políticas que articula e implementa, la calidad de los servicios que ofrece y los programas y proyectos innovadores que ejecuta”.

Valores

- **Compromiso:** Nos sentimos identificados con nuestras obligaciones institucionales, procurando la excelencia y calidad en los servicios.

- **Proactividad:** Buscamos constantemente respuestas anticipadas para generar mejoras continuas que nos permitan poner en marcha las acciones necesarias para el logro de los propósitos y las metas trazadas por la Institución.
- **Integridad:** Realizamos nuestras labores de una manera ética, con respeto, lealtad y honestidad hacia nuestros clientes y relacionados.
- **Colaboración:** Desarrollamos nuestras actividades bajo el espíritu de la cooperación, complementándonos y compartiendo responsabilidades para alcanzar los objetivos propuestos.
- **Innovación:** Incentivamos la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas, al tiempo que promovemos mejoras continuas en las acciones que ejecutamos y en los servicios que ofrecemos.

Principales Funcionarios de la Institución

Órgano Rector de PROINDUSTRIA - Miembros del Consejo

Directivo:

Sector Público

Ministro de Industria y Comercio (MICM).

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD).

Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).

Director Ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

Director General de Aduanas (DGA).

Director General de Impuestos Internos (DGII).

Director del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Director General del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Sector Privado

Asociación de Industrias de la Rep. Dom. (AIRD).

Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH).

Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN).

Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME).

Asociación de Industriales de Haina (AIH).

Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO).

Asociación Dominicana de Zona Franca (ADOZONA).

Funcionarios de PROINDUSTRIA

Arq. Alma Fernández
Directora General

Lic. Margarita Pimentel
Sub-Directora Técnica

Víctor Ortiz Casso
Director Administrativo y Financiero

Wilfredo Oliver
Director de Servicios de Apoyo a la
Industria

Víctor Martínez
Director de Parques, Distritos
Industriales y Zonas Francas

Tilsa Gómez de Ares
Encargada Dpto. Jurídico

Alan Genao Aude
Encargado Dpto. Planificación y
Desarrollo

Néstor De los Santos
Encargado Dpto. Financiero

Ana Yamilka Gómez
Encargada Dpto. Administrativo

María Altagracia Correa
Encargada Interina Dpto. Recursos
Humanos

Chichí Rivera López
Encargado Dpto. Revisión y Análisis

Karina De los Santos
Encargada Dpto. Negocios e
Inversiones

Danneris Rodríguez
Encargada Dpto. Gestión, Seguimiento,
Evaluación de Parques y Distritos
Industriales

Ramón Ramírez
Encargado Dpto. Diseño y Desarrollo
de Proyectos Industriales

Henry Coradín
Encargado Dpto. Comunicaciones

Juan Miguel Pimentel
Encargado Dpto. Tecnologías de la
Información y Comunicación

Coronel Andrés Pérez
Encargado Dpto. Seguridad

b) Breve Reseña de la Base Legal Institucional

El Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA) fue constituido en virtud de la Ley No. 392-07 del 4 de diciembre de 2007, de la Competitividad e Innovación Industrial.

PROINDUSTRIA es una entidad descentralizada con autonomía funcional y tiene como objetivo fomentar el desarrollo industrial competitivo de la industria manufacturera, proponiendo a estos efectos, políticas y programas de apoyo que estimulen la renovación e innovación industrial con miras a lograr mayor diversificación del aparato productivo nacional.

Asimismo, promueve la colaboración, el encadenamiento productivo a través del fomento de distritos, parques industriales y demás actividades que involucren las cadenas productivas de las manufacturas y la vinculación a los mercados internacionales.

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales

Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual

PROINDUSTRIA inició acciones contempladas en el Plan Estratégico 2016 - 2020. Se formuló el Plan Operativo Anual 2017, con el objetivo de cumplir y apoyar lo establecido en su Plan Estratégico Institucional y en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END). Para el caso del Plan Estratégico de PROINDUSTRIA (2016-2020) fueron definidos cuatro (4) Ejes Estratégicos que dan lugar a cumplir con los objetivos institucionales enlazados con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público y la Estrategia Nacional de Desarrollo. Estos ejes son:

- Eje 1: “Fortalecimiento Institucional y Desarrollo Organizacional de PROINDUSTRIA”.
- Eje 2: “Articulación e Implementación de las Políticas de Apoyo a la Industria Manufacturera Dominicana”.
- Eje 3: “Creación y Fortalecimiento de los Servicios de Apoyo a la Industria”.
- Eje 4: “Fomentar la modernización e innovación de las pequeñas y medianas industrias”.

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

Para el periodo gubernamental 2016 – 2020 se contemplaron dos (2) metas presidenciales:

a) Propiciar Encadenamientos Productivos en la Industria nacional

Esta meta se basa en el diseño y puesta en ejecución de políticas y programas, que permitan que las Pequeñas y Medianas Industrias se encadenen productivamente con industrias locales y empresas de zonas francas, de esta forma se busca hacerlas más productivas y competitivas, desarrollándolas de modo que puedan acceder a mayores demandas locales, e inclusive a suplir a mercados externos.

Para la ejecución de esta meta se planificaron para el 2017 las siguientes actividades:

a) Desarrollo del Acuerdo Público-Privado para el desarrollo de Encadenamientos Productivos, firmado por PROINDUSTRIA conjuntamente con el MICM, CNZF, ADOZONA, la AIRD y posteriormente el CEI-RD. La ejecución de este Acuerdo, depende de la aprobación del plan y presupuesto que se estará presentando a cada Institución firmante en el mes de diciembre del corriente año.

b) Desarrollo de un programa nacional de encadenamiento productivo por parte de PROINDUSTRIA, para lo cual se solicitó la asignación de los fondos

necesarios para la contratación de un consultor externo. Esta meta intermedia no ha podido ejecutarse por la falta de asignación de recursos. La misma será reprogramada para el año 2018.

c) Continuar con la ejecución, por parte de PROINDUSTRIA, de la capacitación a las PYMI's, a fin de lograr una mejora en la productividad y competitividad de las mismas.

d) Continuar con el desarrollo de actividades que propician y apoyan a los micros, pequeñas y medianas industrias, para la formación de grupos asociativos y clústeres.

A continuación, un reporte del avance Físico de Indicadores de dicha meta:

INDICADORES AVANCE FISICO META PRESIDENCIAL PROPICIAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA INDUSTRIA NACIONAL

Título del indicador/unidad de medida	Línea base 2016	Meta del Periodo (16-20)	Logrado en el Año 2017	Porcentaje Avance del periodo	Porcentaje Avance año 2017	Porcentaje LB
Rondas de negocios realizadas en el territorio nacional	3	18	3	17%	100%	100%
Encuentros de negocios efectuados en el territorio nacional	650	3570	640	18%	100%	98%
Capacitación a las PYMIS en temas de calidad y productividad en el territorio nacional (Empresas PYMIS) 2017	0	440	90	20%	100%	N/A
Asistencia técnica a las PYMIS en el territorio nacional (Empresas PYMIS)	0	24	0	0%	0%	N/A

b) Fomentar la Renovación de los Parques Industriales para alojar nuevos negocios

Esta meta consiste en renovar las naves industriales e infraestructura de servicios de los parques industriales y de zonas francas, para colocarlos en un estado apto para la instalación de nuevas industrias y mejorar las condiciones de las industrias que actualmente operan en los mismos, para lograr un crecimiento sostenido.

Se realizó un levantamiento de todos los parques de PROINDUSTRIA a nivel nacional y se procesó la información, lo que dio como resultado el plan nacional de renovación de parques para el periodo 2016-2020. Con esto se definieron las prioridades directamente relacionadas a la situación de los parques en situaciones más desfavorables y que puedan aportar en términos cualitativos y cuantitativos a la productividad nacional.

Este año 2017 se intervinieron siguientes parques:

- a. Zona Franca Industrial de Bonaó
- b. Zona Franca Industrial de Moca
- c. Parque Industrial de La Vega
- d. Zona Franca Industrial de San Cristóbal (PISAN)
- e. Zona Franca Industrial de La Armería

El limitado avance en la ejecución de esta meta se encuentra detenida por falta de recursos, restricción activada en Sistema de Gestión de Metas Presidenciales del Vice Ministerio Administrativo de la Presidencia.

Los recursos necesarios para la ejecución de estos trabajos se detallan a continuación:

Zona Franca Industrial de Bonao	RD\$ 38,308,290.00
Zona Franca Industrial de Moca	RD\$ 134,425,225.00
Parque Industrial de La Vega	RD\$ 41,869,045.00
Zona Franca Industrial de San Cristóbal (PISAN)	RD\$ 4,569,104.00
Zona Franca Industrial de La Armería	RD\$ 36,060,898.00

ii. Índice Uso TIC e Implementación Gobierno Electrónico

En el indicador relacionado a las de tecnología y de información, el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial, se encuentra actualmente en proceso de implementación de varios pilares que son tomados en consideración. Por lo que de acuerdo a la última actualización del iTICge realizada en julio de 2017 y publicada por la Oficina Presidencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (OPTIC), PROINDUSTRIA se encuentra en el puesto No. 60 de un total de 121 instituciones gubernamentales con una calificación de 65%, por encima de la calificación promedio del país que es un 60.56%. (Ver Anexo)

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

En el inicio de esta gestión, en septiembre del 2016, el cumplimiento de SISMAP (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública), fiscalizado por el Ministerio de Administración Pública (MAP) se encontraba en un **38%** de cumplimiento. En materia de gestión de RRHH, se ejecutó un plan que permitió de manera sistemática incrementar el porcentaje de cumplimiento del SISMAP de 38% en 2016 a 88% en octubre de 2017. (Ver evidencia en el cuadro anexo).

Para lograr este significativo avance en la medición del indicador se pueden destacar, entre muchos logros alcanzados, la aprobación, mediante resolución por parte del MAP, de la Estructura Organizativa (Organigrama). Por otra parte, fueron autorizados la Estructura de Cargos, Manual de Cargos, Manual de Funciones y se realizó la evaluación de desempeño. También se autorizó el inicio de la implementación de los Sistemas de Salud Ocupacional y Riesgos Laborales, con sus respectivos Comités de Salud y la conformación del Comité de Calidad. En otro sentido, estamos trabajando en los indicadores faltantes a fin de seguir incrementando la eficiencia en lo que tiene que ver con este sistema de monitoreo.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

La Resolución No. 1/2013 sobre Políticas de Estandarización de Portales de Transparencia emitida por la Dirección General de Ética e Integridad

Gubernamental (DIGEIG), establece que todas las informaciones deben estar a disposición, de forma permanente y actualizadas para los ciudadanos, en las páginas web de las instituciones gubernamentales.

En las evaluaciones del Monitoreo de Portales de transparencia en los meses Enero-Octubre 2017 realizado por la DIGEIG, el Centro de Desarrollo y Productividad Industrial obtuvo las siguientes calificaciones:



Evaluación de Sub portal de Transparencia	
Mes	Calificación
Enero	82.23
Febrero	75
Marzo	100
Abril	100
Mayo	100
Junio	100
Julio	100
Agosto	100
Septiembre	100
Octubre	100

ii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

Dada la importancia que representa para el Gobierno Dominicano la efectividad, eficiencia y economía operacional de los procesos organizacionales y administrativos financieros, a partir de junio de 2017 se implementaron las

Normas Básicas de Control Interno, de conformidad con lo previsto en la Ley 10-07 y su reglamento (el cual tiene efectividad a partir del 26 de julio de 2017).

Durante este periodo, se realizó el auto diagnóstico del Sistema de Control Interno de la Institución, obteniendo una calificación de 28%. Como resultado de este auto diagnóstico, se elaboró un plan de acción para atender oportunidades de mejoramiento o fortalecimiento, las cuales fueron identificadas con corte al 31 de agosto del 2017 en las matrices de los 5 componentes del sistema: Ambiente de Control (AMC), Valoración y Administración de Riesgos (VAR), Actividades de Control (ADC), Información y Comunicación (IyC), y Monitoreo y Evaluación (MyE).

Rango Superior	Rango Medio	Rango Inferior
100-80	79-50	49-0

Datos de Medición

Institución a Monitorear

Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial

Fecha Medición	Valor Medición
31/10/2017	28.38



iii. Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

El Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC), es el procedimiento de gestión que cumple con lo especificado en la Ley 340-06 y sus modificaciones

obtenidas en la Ley No. 449-06, sobre Compras y Contrataciones del Estado Dominicano.

En el documento del PACC se programan las contrataciones en base a su Plan Operativo Anual que se realizan en un ejercicio presupuestal aprobado cada año. A fin de satisfacer las necesidades de la entidad. Dichas contrataciones serán ejecutadas, atendiendo a los costos, de requerimientos técnicos y a las disposiciones de la legislación que interviene en el momento.

iv. Comisiones de Veedurías Ciudadanas

En el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), actualmente no existe una Comisión de Veeduría conformada.

v. Auditorías y Declaraciones Juradas

La Directora General Arq. Alma Fernández designada mediante decreto No. 257-16, remitió su declaración jurada a la institución correspondiente dentro del plazo requerido, cumpliendo con la Ley 311-14 sobre Declaración Jurada de Patrimonio.

1. Perspectiva de los Usuarios

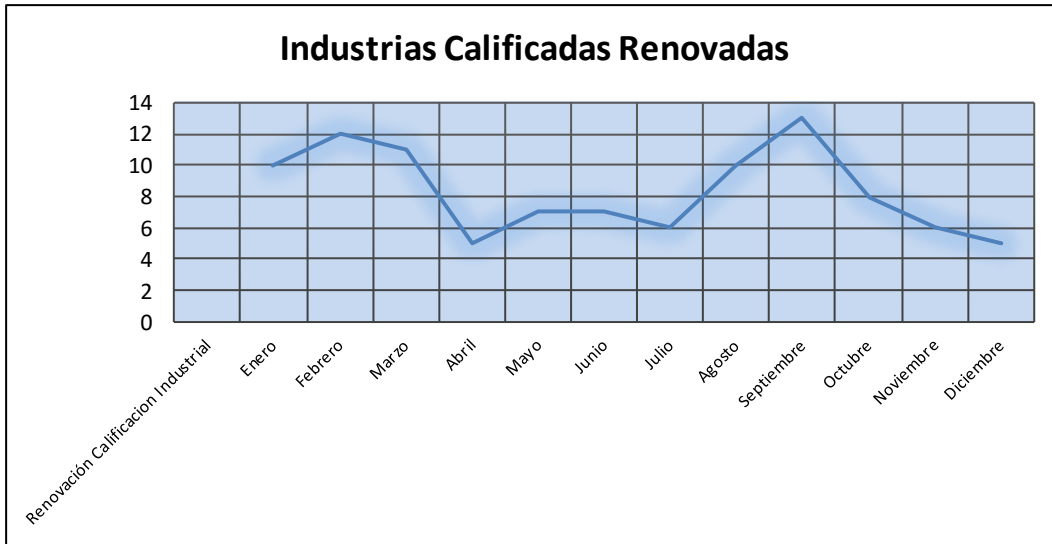
i. Sistema de atención ciudadana 3-1-1

PROINDUSTRIA, a través de la implementación del Sistema 311 de Registro de Denuncias, Quejas Reclamaciones y Sugerencias, atendió al ciudadano para que realizara la acción que requiera en determinado momento.

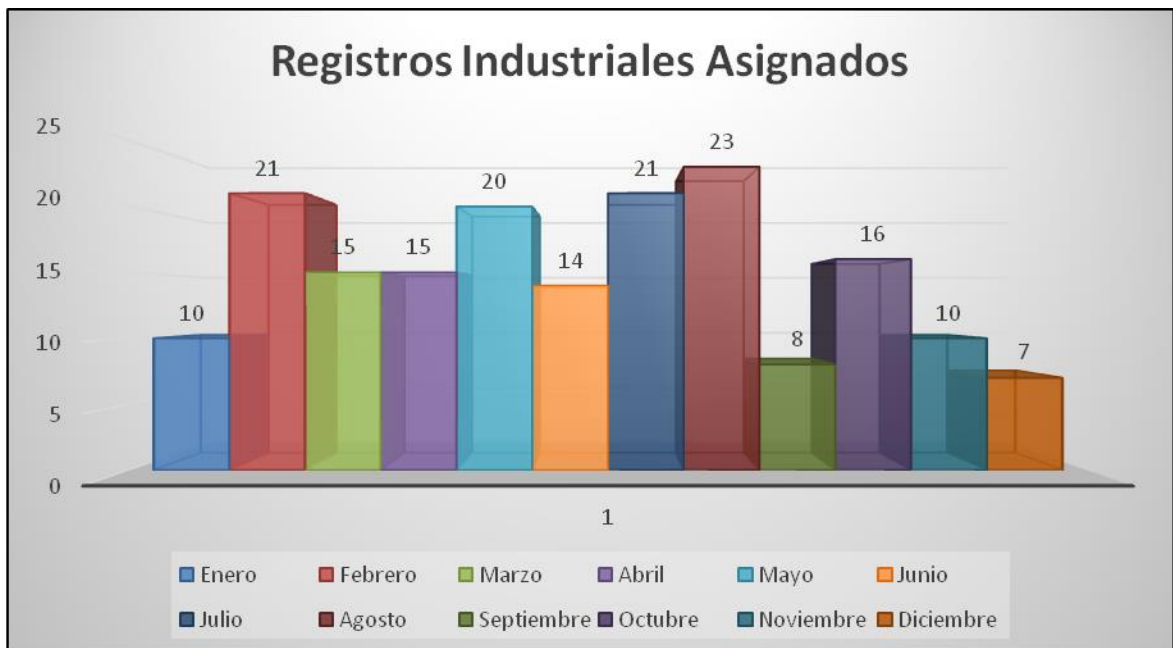
En el transcurso de este año en el área, se entregó certificación de calificación a veintiséis (26) industrias, renovación de su calificación Industrial a cien (100), se asignaron ciento ochenta (180) nuevos Registros Industriales y fueron actualizados trescientos (300). Así como se realizaron quinientos setenta (570) visitas de inspección a las industrias manufactureras.



Industrias Calificadas Renovadas: 100



Registros Industriales Asignados: 180



Registros Industriales Actualizados: 300



Con el objetivo de apoyar de manera integral a las pequeñas y medianas industrias (PYMIS), a fin que puedan operar con el mayor conocimiento posible; se ofreció asesoría sobre los beneficios y utilidades del Registro y la Calificación Industrial, a regímenes especiales de tributación y su aplicación, capacitación empresarial en diversos temas y en todo lo relativo a clima de negocios (leyes, formalización de las empresas), que influyen en la creación, mantenimiento y desarrollo de una industria.

Asesorías/Consultorías

En cuanto a las asesorías y consultas ofrecidas para el año 2017, se logró lo siguiente:

ASISTENCIA INTEGRAL A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS			
Tipo de Actividad	Tema	Cantidad de Beneficiarios	Impartido Por
Charlas	6 Charlas Beneficios y Utilidad de la ley 392-07	125	Fabricio Geraldino / Sonia Goris
Charlas	5 Charlas Ideas y Pasos para Emprender un Negocio	110	Fabricio Geraldino
Charlas	2 Charlas Derecho Administrativo Laboral	65	Fabricio Geraldino
Charlas	2 Charlas Publicidad Responsable	45	Proconsumidor/Sonia Goris
Charlas	1 Charla Clima de Negocio	30	Fabricio Geraldino
Asistencias Técnicas	Temas diversos relacionado con el sector industrial	1263	Fabricio Geraldino / Sonia Goris
Gestión ante Hacienda	Solicitud y gestión de partidas arancelarias	7	Fabricio Geraldino / Sonia Goris

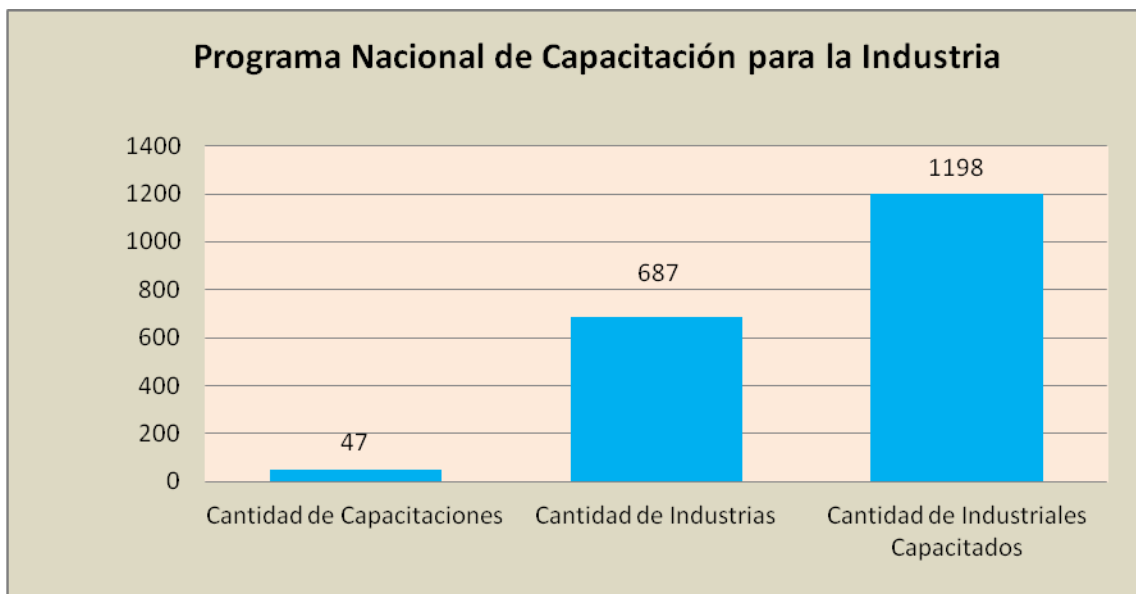
A través del Centro de Incubación y Aceleración, se ejecutaron acciones para apoyar el sector manufacturero y para la creación de empleos. En este orden, se capacitó un total de doscientos doce (212) personas; se concretaron diecisiete (17) proyectos con sus planes de negocio, y realizaron veinte (20) planes de negocios.

En la semana global de emprendimiento, se capacito a ciento setenta y cinco (175) personas.

En materia de innovación, cumpliendo con lo establecido en la ley, se inició actividades direccionadas al fomentar de la innovación en el sector industrial, a través de capacitaciones, identificación de nuevos procesos y

desarrollo de productos, con miras a aplicar mejoras, aportar valor, y lograr que las empresas sean más competitivas.

- Se impartieron cuarenta y siete (47) capacitaciones en la institución, en cumplimiento con el Programa Nacional de Capacitación para la Industria Manufacturera, a través del cual fueron beneficiados seiscientos ochenta y siete (687) industriales. (Ver anexo)



Cursos impartidos:

- Calidad y Productividad
- Introducción a la norma ISO 9001-2015
- Técnicas de gerencia moderna
- Análisis financieros para la toma de decisiones
- Gestión de Almacén y Técnicas de Control de Inventarios
- Auditor Interno en la Norma ISO 9001-2015

- Kaizen, y Técnicas de 5S
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Fundamentos de Supervisión
- Lean Manufacturing
- Costo de Producción
- Mantenimiento Productivo Total (TPM)
- Introducción Principios de Logística
- Distribución en Planta
- Transporte y Distribución de Productos
- Manejo de la Documentación en la Norma ISO 9001-2015
- Seguridad e Higiene Ocupacional
- Indicadores de Gestión, KPI y Operaciones Logísticas
- Entre otros.

En lo que respecta a encadenamientos productivos en el año 2017, se logró realizar las siguientes acciones:

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS			
Tipo de actividad	Tema	Beneficiarios y/o Industrias beneficiadas	Impartido y/o asistido por
II Foro de Encadenamientos Productivos	Encadenamiento Productivo	Más de 500 industriales	PROINDUSTRIA; MICM; CNZFE;CEI- RD; ADOZONA; AIRD

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS			
Tipo de actividad	Tema	Beneficiarios y/o Industrias beneficiadas	Impartido y/o asistido por
Estudio para Fomento de los Encadenamientos Productivos, encargado al BID.	Análisis de las posibilidades para Encadenamiento Productivo a nivel nacional y en la región	Las conclusiones del estudio, beneficiarán a todas las industrias a nivel nacional, no es posible dimensionar un número.	Banco Interamericano de Desarrollo
3 (tres) Encuentros de negocios B to B realizados.	Vinculación entre empresas	106 empresas, concretaron 640 encuentros	
1 (una) Sensibilización a las industrias.	ISO 9001, mejora de procesos	63 Participantes	PROINDUSTRIA; MICM; CNZFE; CEIRD; ADOZONA; AIRD e INFOTEP
1 (una) Capacitación a las industrias.	Kaizen Mejora Continua	45 Participantes	PROINDUSTRIA; MICM; CNZFE; CEIRD; ADOZONA; AIRD e INFOTEP

División de Apoyo a la Productividad

Ofrece asesoría/asistencia técnica para el mejoramiento de la productividad de las industrias mediante técnicas japonesas de mejora continua, como lo es las 5s que consisten en aplicar mejoras de las áreas de trabajo; apoyadas en sensibilización, diagnóstico de la gestión empresarial para PYMIS y capacitación para una posterior implementación.

En el año 2017, en relación al apoyo a la productividad, se desarrollaron actividades referidas a temas de mejora, asistencia técnica y capacitación:

APOYO A LA PRODUCTIVIDAD		
Tipo de actividad	Tema	Beneficiarios y/o Industrias beneficiadas

APOYO A LA PRODUCTIVIDAD		
Tipo de actividad	Tema	Beneficiarios y/o Industrias beneficiadas
Sensibilización en 5s (técnicas de mejora continua)	Introducción a la Mejora continua - Técnicas Japonesas 5s.	21 beneficiarios
Capacitaciones en 5s (técnicas de mejora continua)	"Kaizen-5s un camino hacia la mejora de la productividad y la calidad"	91 beneficiarios.
Diagnóstico a industrias, en mejora de la productividad	Diagnóstico de la gestión empresarial	2 industrias
Asistencia Técnica en mejora de la productividad	Asistencia Técnica en 5s. (implementación)	5 industrias.
Selección de Industrias para Becas en Mejora de la Calidad	Industrias presentadas para participar en el Programa "Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las MIPYMES 2017 " de la Unión Europea.	5 industrias presentadas

En negocios e inversiones se negoció y firmó los contratos: diecinueve (19) nuevos arrendamientos, de los cuales cuatro (4) corresponden a nuevos inversionistas para pequeñas industrias o grupos asociativos y quince (15) arrendamientos para empresas de zonas francas como nuevos inversionistas o para clientes ya existentes para ampliación de sus operaciones.

Así mismo, se renovó treinta y cuatro (34) contratos reajustándoles las tarifas de arrendamiento, de los cuales dieciséis (16) corresponden a pequeñas

industrias y dieciocho (18) a empresas de zonas francas. Con estas acciones se logró lo siguiente:

LOGRO ALCANZADO	RESULTADO
Creación de nuevos empleos (aproximado)	462
Nueva área bajo arrendamiento	266,652.26 P ²
Ingresos por nuevos arrendamientos (Mensualidad – Depósitos de Garantía)	PYMES: RD\$61,771.04 Zonas Francas: US\$112,211.06
Ingresos por aumento de tarifa en Renovaciones (Adicional por Depósito de Garantía y Mensualidades)	PYMES: RD\$351,005.17 Zonas Francas: US\$51,848.06

V. Reconocimientos

En este año 2017 no ha habido reconocimientos a PROINDUSTRIA.

VI. Proyecciones al Próximo Año

Proyección de planes hacia el próximo año:

- Ejecución y Cumplimiento de las Metas Presidenciales.
- Ley de PROINDUSTRIA socializada e implementada.

- Reglamento de PROINDUSTRIA socializado e implementado.
- Acuerdos y Alianzas estratégicas Interinstitucionales debidamente formalizados y legalizados.
- Seguridad Institucional Fortalecida.
- Plan de Compras Elaborado y Ejecutado.
- Sistema de Compras y Contrataciones Fortalecido.
- Generación de los Recursos Propios fortalecido.
- Presupuesto Institucional elaborado y aprobado.
- Formulación de Proyectos.
- Plan Operativo Anual elaborado y puesto en ejecución.
- Manuales Institucionales elaborados.
- Seguimiento a la implementación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).
- Informe del Registro Industrial de PROINDUSTRIA puesto en circulación.
- Sistema Estadístico de PROINDUSTRIA fortalecido.
- Portal de Transparencia Actualizado.
- Procesos de Registro Industrial.
- Procesos de Calificación Industrial.
- Programa de incubación y aceleración de industrias en proceso de desarrollo.
- Programa de capacitación para emprendedores y MYPIMES del Sector Manufacturero Industrial.

- Programa de Incubación Virtual Creado e Implementado.
- Establecimiento de una incubadora y/o aceleradora física.
- Premio al Emprendedor Manufacturero creado.
- Programa virtual de medición de productividad, en pequeñas y medianas industrias ha sido diseñado e implementado.
- Asistencia Técnica en mejora continua para el mejoramiento de la Productividad de las Industrias ha sido realizada.
- Programa de desarrollo de capacidades técnicas en Sistema de Gestión de Calidad para el mejoramiento de las Industrias ha sido diseñado.
- Programa de Innovación y Desarrollo de Habilidades para las pequeñas y medianas industrias ha sido diseñado y en proceso de implementación.
- Programa Nacional de Capacitación para la Industria Manufacturera.
- Asistencia Integral a las Pequeñas y Medianas industrias realizadas.
- Las Infraestructuras de Las Zonas Francas, Parques y Distritos Industriales han sido readecuadas y mejoradas.

VII. Anexos

NEGOCIOS E INVERSIONES			
Nombre de Industria	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Tipo de Tramite	Fecha
THE WILLBES DOMINICANA, INC.	BARAHONA	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ENERO
GRUPO COOPERATIVO DE AHORRO, CREDITO Y SERVICIOS MULTIPLES (COOPYMETEX)	PISDE	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ENERO

NEGOCIOS E INVERSIONES			
Nombre de Industria	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Tipo de Tramite	Fecha
COMPAÑIA DOMINICANA DE TELEFONOS, S. A.	LOS ALCARRIZOS	RENOVACION ARRENDAMIENTO	FEBRERO
DLADARME, S. R. L.	SPM	RENOVACION ARRENDAMIENTO	MARZO
J&J PLASTIC & RECYCLING, S. R. L.	PISAN	RENOVACION ARRENDAMIENTO	MARZO
CAYNE CORPORATION, S. R. L.	6 DE NOVIEMBRE	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
LA PALMA, S. R. L.	6 DE NOVIEMBRE	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
SERIE EN LINEA YSRAGO, S. R. L.	PISDE	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
BLANCO INTERNATIONAL, S. A. (BISA)	LA VEGA	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
S.W.S. CAMISAS, INC.	SPM	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
INVERSIONES BLUTELLCOM, S. R. L.	MOCA	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
ADU CORPORATION, S. R. L.	LA VEGA	RENOVACION ARRENDAMIENTO	ABRIL
JUBON CONFECCIONES, S. R. L.	Moca Pyme	RENOVACION ARRENDAMIENTO	MAYO
JUBON CONFECCIONES, S. R. L.	Moca Pyme	RENOVACION ARRENDAMIENTO	MAYO
BLUE COUNTRY, S. R. L.	PISDE	RENOVACION ARRENDAMIENTO	MAYO
SUPREMA MANUFACTURING, S. A.	SPM	RENOVACION ARRENDAMIENTO	MAYO
INTER-LOGISTIC TEXTILES SUPPLIES, S. R. L.	MOCA	RENOVACION ARRENDAMIENTO	JUNIO
INDUSTRIAS SAN MIGUEL DEL CARIBE, S. A.	SFM	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	JULIO
SUPERINTENDECIA DE BANCOS DE LA REP.	LOS ALCARRIZOS	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	JULIO

NEGOCIOS E INVERSIONES			
Nombre de Industria	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Tipo de Tramite	Fecha
DOM.			
CONSORCIO GHELLA Y ASOCIADOS	HIGUEY	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	JULIO
GOOSE INDUSTRIAL, S. R. L.	6 DE NOV	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	JULIO
CORPORACION QUIMICA INTERNACIONAL, S.R.L.	6 DE NOVIEMBRE	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	AGOSTO
OVERSEAS JEANS COMPANY	LOS ALCARRIZOS	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	AGOSTO
OVERSEAS JEANS COMPANY	LOS ALCARRIZOS	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	AGOSTO
PRODUCTOS QUIMICOS PANAMERICANOS, S.R.L.	PISAN	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	AGOSTO
SERVICIOS TECNICOS VASQUEZ HERMANOS, S. R. L.	PISAN	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	SEPTIEMBRE
CORPORACION QUIMICA INTERNACIONAL, S. R. L.	6 DE NOVIEMBRE	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	SEPTIEMBRE
PLASTIC INTERNACIONAL G&B, S. R. L.	PISAN	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	OCTUBRE
CONFECCIONES SUERO, S. R. L.	PISAN	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	OCTUBRE
M&T GLOBAL, S. A.	LA VEGA	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	NOVIEMBRE
M&T GLOBAL, S. A.	LA VEGA	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	NOVIEMBRE
M&T GLOBAL, S. A.	LA VEGA	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	NOVIEMBRE
SMC, S. A.	LA VEGA	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	DICIEMBRE
PROMESE	LOS ALCARRIZOS	RENOVACION DE ARRENDAMIENTO	DICIEMBRE

En lo que respecta al mantenimiento y operación de parques, distritos industriales y zonas francas los logros se detallan a continuación:

MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE PARQUES, DISTRITOS INDUSTRIALES Y ZONAS FRANCA			
Tipo de Actividad	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Fecha	Cantidad
Restauración del sistema de agua potable a través de la reparación del sistema eléctrico de la bomba que suministra agua	Zona Franca Armería	Enero 2017	1
Creación de procedimiento para obtener un Banco de currículos para ser ofrecidos a las empresas instaladas en cada Zona, Parque o Distrito Industrial de PROINDUSTRIA	Todos	Febrero 2017	1
Operativos de reinstalación de la iluminación	Zona Franca La Armería y Zona Franca Barahona	Abril 2017	2
Se realizó el corte de la vegetación que obstaculizaba el tendido eléctrico, así como la yerba ubicada en los alrededores de la subestación eléctrica	Zona Franca Barahona	Abril y Agosto 2017	2
Gestión contratación nuevos servicios de recolección de desechos sólidos	Zonas Francas Hato Mayor, Hato Nuevo y Los Alcarrizos	Abril y Junio 2017	3
Creación de Carpetas de cada Zona Franca, Parque y Distrito Industrial cuyo contenido resume su estructura, administración y servicios ofrecidos	Todos	Agosto 2017	1
Generación de empleos en las industrias instaladas en los parques de PROINDUSTRIA	Todos	Año 2017	900 empleos

En términos de diseño y desarrollo de proyectos industriales el siguiente cuadro muestra las acciones más destacables:

RECONOCIMIENTOS DE INVERSIÓN EN PARQUES PYMIS Y CUBICACIONES DE PROINDUSTRIA			
Tipo de Actividad	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Fecha	Cumplimiento (%)
Cubicación #1 de obra: readecuación de las oficinas: Dirección General, Sub-Dirección Técnica, Departamento Administrativo, Contraloría Externa, Informática, Planificación, Cobros y Mercadeo de la Sede Central.	SEDE	6-Apr-17	100
Cubicación #2 de obra: readecuación de las oficinas: Dirección General, Sub-Dirección Técnica, Departamento Administrativo, Contraloría Externa, Informática, Planificación, Cobros y Mercadeo de la Sede Central.	SEDE	9-Jun-17	100
Cubicación #3 de obra: readecuación de las oficinas: Dirección General, Sub-Dirección Técnica, Departamento Administrativo, Contraloría Externa, Informática, Planificación, Cobros y Mercadeo de la Sede Central.	SEDE	13-Jul-17	100
Readecuación de la nave ubicada en el solar 1, Manzana B	ZF Moca	2017-11	20
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Abordage, SA	ZF La Armería	23-Oct-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: As Athleticis, SRL	ZF La Armería	13-Oct-17	80
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Bali Dominicana Textiles, SRL	ZF SPM	15-May-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Beech Meadow,	ZF La Vega	16-May-17	80

RECONOCIMIENTOS DE INVERSIÓN EN PARQUES PYMIS Y CUBICACIONES DE PROINDUSTRIA

Tipo de Actividad	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Fecha	Cumplimiento (%)
SRL			
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Blue Country, SRL	PISDE	4-Jul-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Daneva, SRL	ZF SPM	17-Mar-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: DR Fruitlab, SRL	ZF SPM	2017-11	80
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: DRL Manufacturing, SRL	ZF SPM	11-Jan-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: DRL Manufacturing, SRL	ZF SPM	8-Aug-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Flamingo, SRL	ZF Los Alcarizos	9-Oct-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: G & V Rags, SRL	ZF La Armería	15-Aug-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Inetab-Kaubeck, SRL	ZF Bonaó	8-Feb-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Inter-Logistic Textiles Supplies, SRL	ZF Moca	2-Aug-17	100

RECONOCIMIENTOS DE INVERSIÓN EN PARQUES PYMIS Y CUBICACIONES DE PROINDUSTRIA

Tipo de Actividad	Parque, Distrito Industrial o Zona Franca	Fecha	Cumplimiento (%)
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Jacob Bryan T-Shirts, SRL	ZF SPM	24-Aug-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: La Palma, SRL	CIEM	22-Mar-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Plastic International G & B	PISAN	14-Aug-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: Sewing Masters Company (SMC)	ZF La Vega	19-Jun-17	100
Reconocimiento de inversión, elaboración de presupuesto y cubicación final: SWS Camisas, Inc	ZF SPM	25-Sep-17	100
Rectificación e impermeabilización de techo	SEDE	2017-12	10
Renovación parcial proyectada año 2017 de: ZF Bonao, ZF La Vega, ZF Moca, PILCA, PISAN y ZF La Armería.		2017-09	100

d) Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

ACUMULADO INFORME MENSUAL DE INGRESOS

Institución: Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial
Código: 5006
Mes: Enero-Diciembre
Año: 2017

Clasificación del Ingreso					Denominación de la Cuenta	Fuente	Fondo	Organismo Financ.	Enero – Diciembre 2017
Tipo	Concepto	Cuenta	Sub Cuenta	Auxiliar					
1	4				TRANSFERENCIAS	10	0100	100	78,391,868.00
1	4	1	2		Transferencias Corrientes	10	0100	100	43,391,868.00
1	4	1	2	01	Del Gobierno Central				43,391,868.00
1	4	2	2		Transferencias de Capital	10	0100	100	35,000,000.00
1	4	2	2	01	Del Gobierno Central				35,000,000.00
1	6				OTROS INGRESOS	30	9995	102	315,160,184.82
1	6	1			Rentas de la Propiedad	30	9995	102	228,035,937.11
1	6	1	2		Intereses				
1	6	1	3	05	Arrendamientos de solares				228,035,937.11
1	6	4			Ingresos Diversos	30	9995	102	87,124,247.71
1	6	4	1	07	Otros ingresos diversos				87,124,247.71
1	7				Ventas de activos no financieros	30	9995	102	18,552,687.01
1	7	4			Ventas de terrenos	30	9995	102	18,552,687.01
1	7	4	1		Ventas de terrenos rurales (naves).				18,552,687.01
					Sub - Total de Ingresos				412,104,739.83
3	1	1			Disminución de Activos Financieros Corrientes				
3	1	1	1		Disminución de disponibilidades				
3	1	1	1	01	Disminución de disponibilidades internas				79,104,815.96
					TOTAL GENERAL				491,209,555.79

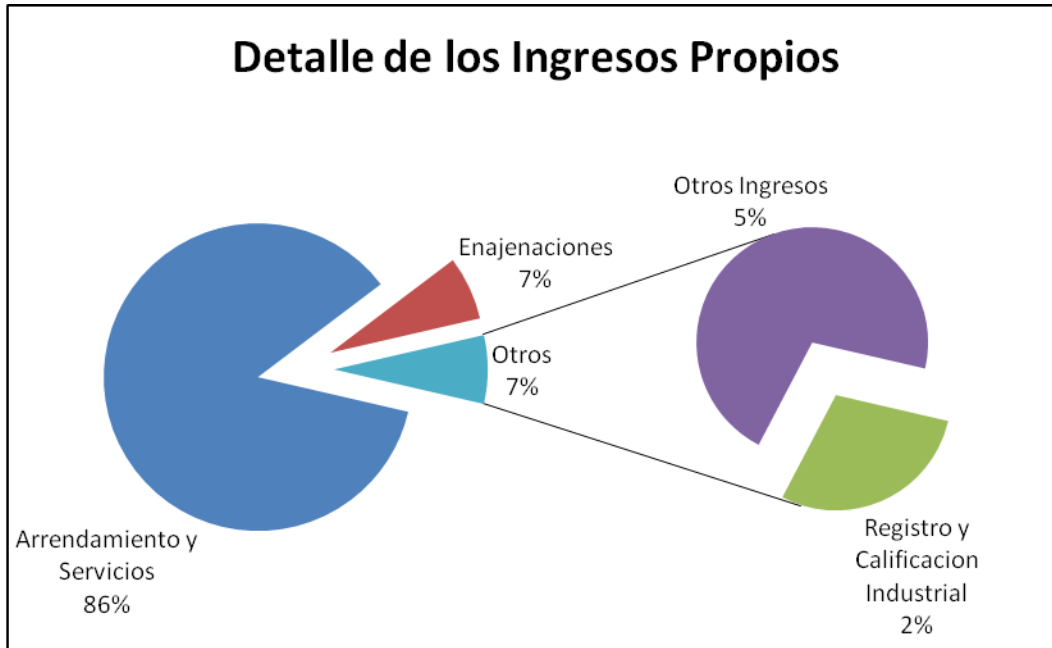
Resumen de Gastos Acumulados

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2					GASTOS					
2	1	5			REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	30	9995	102	2101	214,763,165.60
2	1				CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	30	9995	102	2101	22,384,539.84
2	2				CONTRATACION DE SERVICIOS	30	9995	102	2101	56,414,141.65
2	3				MATERIALES Y SUMINISTROS	30	9995	102	2101	21,469,097.78
2	4				TRANSFERENCIAS CORRIENTES	30	9995	102	2101	2,706,675.39
2	6				BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	30	9995	102	2101	11,583,698.17
2	7				OBRAS	30	9995	102	2101	53,166,559.58
4	2				DISMINUCION DE PASIVOS	30	9995	102	2101	29,616,861.82
4	3				DISMINUCION DE FONDOS DE TERCEROS	30	9995	102	2101	0.00
					SUB-TOTAL DE GASTOS	30	9995	102	2101	412,104,739.83
4	1	1			INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	30	9995	102	2101	
4	1	1	1	1	Incremento de disponibilidades internas	30	9995	102	2101	40,483,201.83
4	1	2	4	01	Compra de títulos valores representativos de deuda interna con fines de liquidez	30	9995	102	2101	38,621,614.13
TOTAL DE GASTOS										491,209,555.79

Detalles de Ingresos Propios

Los ingresos propios de la institución son generados por diferentes conceptos: arrendamiento y servicios de naves industriales en los diferentes parques y distritos industriales, lo cual durante el periodo representó el 86% de los ingresos propios. Los ingresos por venta de naves industriales, venta de solares y venta de terrenos en años anteriores para instalaciones de industrias representaron el 7% del total los de ingresos propios. La calificación de nuevas industrias y renovaciones de calificación industrial representan el 2% de los ingresos. Por

concepto de otros ingresos y dividendos por inversión en acciones en otras instituciones los ingresos fueron el 5%.



2017	
Aportes Corrientes	43,391,868.00
Gastos Corrientes	325,303,035.37

Durante el año 2017, el 87% de los gastos corrientes fueron cubiertos con recursos propios, ya que los aportes recibidos del gobierno central sólo representan el 13%.

b) Contrataciones y Adquisiciones

LICITACION RESTRINGIDA		
No.	Licitaciones realizadas	Tipo de Empresas
NO SE REALIZARON LICITACIONES RESTRINGIDAS DURANTE EL 2017		

PROCEDIMIENTOS DE URGENCIA			
No.	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-URG-001-2017	04-03-17	170,000.00	NC
PRO-URG-002-2017	24-05-17	273,055.80	MIPYME
PRO-URG-003-2017	31-05-17	264,320.00	NC
PRO-URG-004-2017	06-06-17	1,584,000.00	NC
PRO-URG-005-2017	28-07-17	3,600,000.00	NC
TOTAL		5,891,375.80	

SORTEO DE OBRAS		
No.	Licitaciones realizadas	Tipo de Empresas
NO SE REALIZARON SORTEOS DE OBRAS DURANTE EL 2017		

LICITACION NACIONAL		
No.	Licitaciones realizadas	Tipo de Empresas
PRO-LPN-CCC-001-2017		5,500.000.00

NUMERO DE PROCESOS CONVOCADOS Y TIPOS DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE BIENES OBRAS Y SERVICIOS ADJUDICADOS A MIPYMES		
No. Procesos convocados	Modalidad de los procesos convocados	Tipos de Compras
1	Licitación Nacional	N/A
3	Comparación de Precios	Bienes y Servicios
24	Compras Menores	Bienes y Servicios
41	Compras Por Debajo del Umbral	Bienes y Servicios
1	Procedimiento de Urgencia	Bienes y Servicios
11	Procesos Especiales	Bienes y Servicios

MODALIDAD Y MONTOS DE COMPRAS ADJUDICADAS A MIPYMES	
Modalidad de Compras	Montos RD\$ de Compras
Comparación de Precios	RD\$ 6,247,400.00
Compras Menores	RD\$ 2,909,710.83
Compras por Debajo Del Umbral	RD\$ 1,581,301.22
Proceso de Urgencia	RD\$ 273,055.80
Procesos Especiales	RD\$ 876,233.95
TOTAL	RD\$11,887,701.80

PLAN DE COMPRAS PUBLICADO	PLAN DE COMPRAS EJECUTADO
RD\$ 50,855,538.96	RD\$ 57,295,114.37

COMPRAS REGISTRADAS		
Clasificación de Proveedores	Cantidad de Contratos	Monto RD\$
Gran Empresa	45	RD\$ 4,008,510.95
MIPYMES	67	RD\$ 11,887,701.80
No Clasificadas	108	RD\$ 36,486,708.51
TOTAL		RD\$57,295.114.37

COMPARACION DE PRECIOS			
No.	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CP-001-2017	18-01-17	2,170,221.09	NC
PRO-CP-002-2017	13-02-17	1,247,400.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CP-003-2017	20-03-17	1,584,000.00	NC
PRO-CP-004-2017	19-07-17	13,100,000.00	NC
PRO-CP-005-2017	14-09-17	1,600,000.00	MICRO EMPRESA
PRO-CP-006-2017	09-11-17	3,400,000.00	N/C
PRO-CP-007-2017	11-10-17	1,600,000.00	PEQUEÑA EMPRESA
TOTAL		RD\$ 24,701,621.09	

COMPRAS MENORES			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CM-001-2017	10-01-17	200,600.00	MICRO EMPRESA
PRO-CM-002-2017	10-01-17	67,042.90	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-003-2017	16-01-17	19,169.75	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-003-2017	16-01-17	278,267.75	N/C
PRO-CM-003-2017	16-01-17	294,535.10	N/C
PRO-CM-004-2017	17-01-17	383,366.50	MICRO EMPRESA
PRO-CM-005-2017	18-01-17	406,970.45	N/C
PRO-CM-006-2017	13-02-17	363,209.90	N/C
PRO-CM-007-2017	14-02-17	241,199.10	MICRO EMPRESA
PRO-CM-007-2017	14-02-17	82,215.35	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-006-2017	13-03-17	11,500.00	MICRO EMPRESA
PRO-CM-007-2017	13-02-17	4,882.85	MICRO EMPRESA
PRO-CM-008-2017	22-02-17	196,293.00	N/C
PRO-CM-010-2017	06-03-17	407,288.80	GRAN EMPRESA
PRO-CM-012-2017	17-03-17	3,000.75	N/C
PRO-CM-012-2017	22-03-17	112,100.00	N/C
PRO-CM-012-2017	22-03-17	41,217.40	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-012-2017	22-03-17	203,550.00	N/C
PRO-CM-011-2017	27-03-17	137,446.40	MICRO EMPRESA
PRO-CM-013-2017	28-03-17	211,992.20	N/C
PRO-CM-014-2017	29-03-17	185,531.15	N/C
PRO-CM-015-2017	03-04-17	229,274.00	N/C
PRO-CM-015-2017	03-04-17	133,068.60	N/C
PRO-CM-015-2017	03-04-17	27,824.40	N/C
PRO-CM-016-2017	18-04-17	154,694.85	MICRO EMPRESA
PRO-CM-017-2017	08-05-17	46,692.60	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-017-2017	08-05-17	80,825.80	N/C
PRO-CM-017-2017	08-05-17	97,662.70	N/C
PRO-CM-018-2017	16-05-17	81,709.55	N/C
PRO-CM-019-2017	16-05-17	309,000.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-020-2017	25-05-17	206,000.00	N/C
PRO-CM-021-2017	14-06-17	198,948.00	N/C
PRO-CM-022-2017	20-06-17	391,496.85	N/C
PRO-CM-023-2017	05-07-17	124,754.25	MICRO EMPRESA
PRO-CM-024-2017	12-07-17	100,970.75	MICRO EMPRESA
PRO-CM-024-2017	12-07-17	214,819.15	N/C
PRO-CM-025-2017	13-07-17	156,000.00	N/C
PRO-CM-026-2017	14-07-17	162,934.15	N/C
PRO-CM-027-2017	17-07-17	103,322.95	N/C

COMPRAS MENORES			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CM-028-2017	19-07-17	175,230.00	N/C
PRO-CM-029-2017	17-08-17	14,392.45	MICRO EMPRESA
PRO-CM-029-2017	17-08-17	27,258.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-029-2017	17-08-17	47,718.90	N/C
PRO-CM-030-2017	30-08-17	172,816.70	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CM-032-2017	06-09-17	163,745.30	N/C
PRO-CM-033-2017	19-09-17	192,000.00	N/C
PRO-CM-034-2017	13-09-17	240,598.46	N/C
PRO-CM-035-2017	18-09-17	212,400.00	N/C
PRO-CM-036-2017	25-09-17	172,881.00	N/C
PRO-CM-037-2017	27-09-17	61,596.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-037-2017	27-09-17	91,745.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-038-2017	02-10-17	136,995.45	MICRO EMPRESA
PRO-CM-039-2017	05-10-17	176,150.35	N/C
PRO-CM-040-2017	19-10-17	79,933.20	N/C
PRO-CM-040-2017	19-10-17	139,751.46	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-041-2017	20-10-17	382,123.00	MICRO EMPRESA
PRO-CM-042-2017	25-10-17	170,638.00	N/C
PRO-CM-043-2017	02-11-17	183,014.00	N/C
PRO-CM-043-2017	02-11-17	21,470.20	N/C
PRO-CM-044-2017	02-11-17	170,628.07	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-045-2017	03-11-17	297,513.40	N/C
PRO-CM-045-2017	03-11-17	40,120.00	
PRO-CM-045-2017	03-11-17	98,081.60	N/C
PRO-CM-046-2017	07-01-17	212,990.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-047-2017	11-10-17	96,000.00	N/C
PRO-CM-047-2017	11-10-17	83,308.00	N/C
PRO-CM-048-2017	20-11-2017	200,000.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CM-049-2017	25-11-2017	180,000.00	MICRO EMPRESA
PRO-CM-050-2017	26-11-2017	500,000.00	GRAN EMPRESA
PRO-CM-051-2017	28-11-2017	600,000.00	MEDIANA EMPRESA
TOTAL		RD\$ 12,012,476.49	

COMPRAS Y SERVICIOS PROCESOS ESPECIALES			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
OC013728	03-01-17	16,456.60	N/C
OC013729	04-01-17	9,493.90	N/C
OC013731	06-01-17	5,527.20	N/C
OC013732	10-01-17	23,600.00	N/C
OC013760	13-02-17	22,780.70	N/C
OC013764	15-02-17	5,180.85	N/C
OC013769	20-02-17	5,454.25	N/C
OC013766	17-02-17	60,357.00	MICRO EMPRESA
OC013767	17-02-17	73,596.60	MICRO EMPRESA
PRO-PE-001-2017	09-02-17	224,400.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-002-2017	09-02-17	60,000.00	N/C
PRO-PE-003-2017	09-02-17	4,382.00	N/C
PRO-PE-004-2017	09-02-17	40,000.00	N/C
OC013786	21-03-17	5,827.25	N/C
PRO-PE-005-2017	15-03-17	299,200.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-006-2017	21-03-17	6,200.00	N/C
OC013708	10-04-17	15,390.60	N/C
OC013825	25-04-17	58,123.25	MICRO EMPRESA
OC013803	05-04-17	70,514.45	MICRO EMPRESA
PRO-PE-008-2017	06-04-17	72,258.50	GRAN EMPRESA
PRO-PE-009-2017	06-04-17	34,493.75	N/C
OC013834	08-05-17	4,927.75	N/C
OC013850	24-05-17	9,535.55	N/C
OC013831	28-04-17	16,990.15	N/C
PRO-PE-010-2017	17-05-17	281,200.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-011-2017	26-05-17	126,716.00	MEDIANA EMPRESA
OC013860	06-06-17	10,229.20	N/C
OC013869	23-06-17	74,743.30	MICRO EMPRESA
OC013871	27-06-17	20,414.00	MICRO EMPRESA
OC013872	27-06-17	27,022.00	MICRO EMPRESA
PRO-PE-012-2017	06-06-17	33,250.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-015-2017	23-06-17	19,710.10	N/C
PRO-PE-016-2017	27-06-17	420,300.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-017-2017	27-06-17	60,000.00	N/C
OC013890	08-06-17	17,350.00	N/C
OC013880	14-07-17	8,572.15	N/C

COMPRAS Y SERVICIOS PROCESOS ESPECIALES			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
OC013903	17-07-17	12,996.95	N/C
OC013920	20-07-17	174,786.10	N/C
PRO-PE-018-2017	19-07-17	1,800.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-019-2017	10-07-17	1,800.00	GRAN EMPRESA
OC013973	24-07-17	265,343.06	MICRO EMPRESA
OC013970	09-08-17	11,323.27	N/C
OC013968	15-08-17	9,760.95	N/C
OC013963	15-08-17	7,504.85	N/C
OC013957	29-09-17	31,559.00	N/C
OC013956	27-09-17	7,660.45	N/C
PRO-PE-020-2017	20-09-17	12,975.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-021-2017	19-09-17	22,200.00	N/C
OC014009	12-09-17	38,069.15	MICRO EMPRESA
OC014010	13-09-17	18,278.20	MICRO EMPRESA
PRO-PE-022-2017	04-09-17	308,400.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-PE-023-2017	04-09-17	29,566.10	N/C
PRO-PE-024-2017	01-11-17	475,800.00	GRAN EMPRESA
PRO-PE-025-2017	02-11-17	90,000.00	N/C
PRO-PE-026-2017	03-11-17	85,500.00	N/C
TOTAL		RD\$ 3,849,520.18	

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL MINIMO			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CDU-001-2017	02-01-17	42,834.00	N/C
PRO-CDU-002-2017	04-01-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-003-2017	18-01-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-004-2017	19-01-17	68,398.70	N/C
PRO-CDU-005-2017	19-01-17	4,720.00	N/C
PRO-CDU-008-2017	31-01-17	13,800.00	N/C
PRO-CDU-006-2017	24-01-17	35,400.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-006-2017	24-01-17	33,630.00	N/C
PRO-CDU-007-2017	25-01-17	55,424.60	N/C
PRO-CDU-009-2017	31-01-17	31,558.40	N/A
PRO-CDU-010-2017	31-01-17	3,430.00	GRAN EMPRESA

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL MINIMO			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CDU-011-2017	03-02-17	25,488.00	N/A
PRO-CDU-012-2017	06-02-17	45,085.15	N/C
PRO-CDU-013-2017	07-02-17	2,478.00	N/C
PRO-CDU-014-2017	07-02-17	7,500.00	N/C
PRO-CDU-015-2017	08-02-17	132,931.40	N/C
PRO-CDU-016-2017	09-02-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-017-2017	10-02-17	46,640.65	N/C
PRO-CDU-018-2017	10-02-17	25,016.00	N/C
PRO-CDU-019-2017	13-02-17	11,038.90	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-020-2017	13-02-17	18,880.00	N/C
PRO-CDU-022-2017	17-02-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-023-2017	28-02-17	74,400.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-024-2017	02-03-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-025-2017	02-03-17	9,227.85	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-026-2017	03-03-17	48,079.10	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-027-2017	07-03-17	13,499.80	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-028-2017	09-03-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-029-2017	16-03-17	225,262.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CDU-030-2017	20-03-17	3,430.01	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-031-2017	21-03-17	32,184.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-032-2017	23-03-17	103,705.50	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-033-2017	27-03-17	3,280.00	N/C
PRO-CDU-034-2017	27-03-17	8,620.60	N/C
PRO-CDU-035-2017	29-03-17	12,508.00	N/C
PRO-CDU-037-2017	30-03-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-036-2017	29-03-17	41,300.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-036-2017	29-03-17	59,000.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-038-2017	06-04-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-039-2017	07-04-17	83,681.65	N/C
PRO-CDU-039-2017	07-04-17	6,348.40	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-040-2017	12-04-17	9,099.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-041-2017	17-04-17	42,377.35	N/C
PRO-CDU-042-2017	19-04-17	34,102.00	N/C
PRO-CDU-043-2017	20-04-17	6,550.00	N/C
PRO-CDU-044-2017	20-04-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-045-2017	21-04-17	82,305.00	N/C
PRO-CDU-046-2017	24-04-17	32,059.70	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-046-2017	24-04-17	7,658.20	N/C

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL MINIMO			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CDU-046-2017	24-04-17	2,950.00	N/A
PRO-CDU-047-2017	27-04-17	6,490.00	N/C
PRO-CDU-048-2017	28-04-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-021-2017	18-05-17	4,720.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-049-2017	02-05-17	106,200.00	N/C
PRO-CDU-050-2017	03-05-17	53,475.95	N/C
PRO-CDU-050-2017	03-05-17	8,968.00	N/C
PRO-CDU-051-2017	05-05-17	79,947.00	N/C
PRO-CDU-052-2017	10-05-17	14,500.00	N/C
PRO-CDU-053-2017	11-05-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-054-2017	11-05-17	34,907.95	N/A
PRO-CDU-055-2017	16-05-17	8,090.80	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-055-2017	16-05-17	24,780.00	N/C
PRO-CDU-056-2017	18-05-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-057-2017	22-05-17	7,504.90	N/C
PRO-CDU-058-2017	24-05-17	30,000.00	N/A
PRO-CDU-059-2017	25-05-17	13,599.10	N/C
PRO-CDU-061-2017	29-05-17	3,430.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-062-2017	29-05-17	2,053.20	N/C
PRO-CDU-063-2017	06-06-17	61,360.00	N/C
PRO-CDU-064-2017	07-06-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-065-2017	07-06-17	68,398.70	N/C
PRO-CDU-066-2017	09-06-17	37,013.05	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-067-2017	16-06-17	94,736.30	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-068-2017	19-06-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-070-2017	27-06-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-069-2017	22-06-17	75,129.05	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-069-2017	22-06-17	162,325.45	N/C
PRO-CDU-071-2017	05-07-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-072-2017	05-07-17	28,320.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-073-2017	06-07-17	59,000.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-074-2017	07-07-17	3,075.75	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-075-2017	12-07-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-076-2017	14-07-17	83,239.00	N/C
PRO-CDU-076-2017	14-07-17	42,952.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-078-2017	17-07-17	79,679.50	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-079-2017	17-07-17	100,772.00	N/C
PRO-CDU-080-2017	18-07-17	6,206.80	PEQUEÑA EMPRESA

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL MINIMO			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CDU-081-2017	18-07-17	7,670.00	N/C
PRO-CDU-082-2017	20-07-17	12,213.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-083-2017	21-07-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-084-2017	25-07-17	3,941.20	N/C
PRO-CDU-085-2017	26-07-17	21,853.60	N/C
PRO-CDU-086-2017	26-07-17	21,240.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	15,796.40	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	11,328.00	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	4,500.05	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	3,450.00	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	3,600.20	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	3,750.00	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	3,600.00	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	3,186.00	N/C
PRO-CDU-087-2017	31-07-17	3,186.00	N/C
PRO-CDU-088-2017	31-07-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-089-2017	01-08-17	30,553.95	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-090-2017	07-08-17	7,643.00	N/C
PRO-CDU-091-2017	09-08-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-092-2017	11-08-17	15,074.50	N/C
PRO-CDU-092-2017	11-08-17	59,708.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-093-2017	14-08-17	9,841.20	N/C
PRO-CDU-094-2017	15-08-17	29,500.00	N/C
PRO-CDU-095-2017	17-08-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-096-2017	21-08-17	13,710.65	N/C
PRO-CDU-097-2017	23-08-17	71,626.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CDU-099-2017	24-08-17	8,260.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-100-2017	28-08-17	42,377.35	N/A
PRO-CDU-101-2017	29-08-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-102-2017	30-08-17	27,295.75	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-087-2017	31-08-17	6,510.10	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-098-2017	28-08-17	87,717.35	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-103-2017	01-09-17	33,418.00	N/C
PRO-CDU-104-2017	04-09-17	68,398.70	N/C
PRO-CDU-105-2017	06-09-17	52,499.95	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-106-2017	06-09-17	30,800.00	N/C
PRO-CDU-107-2017	08-09-17	19,069.54	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-108-2017	08-09-17	3,570.00	GRAN EMPRESA

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL MINIMO			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CDU-109-2017	13-09-17	11,328.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-110-2017	14-09-17	42,377.35	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-111-2017	14-09-17	29,880.24	N/C
PRO-CDU-112-2017	15-09-17	103,396.32	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-113-2017	15-09-17	61,537.00	N/C
PRO-CDU-114-2017	19-09-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-115-2017	19-09-17	77,815.10	MICRO EMPRESA
OC013952	06-09-17	29,084.65	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-117-2017	27-09-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-116-2017	26-09-17	75,000.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-118-2017	28-09-17	8,260.00	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-119-2017	02-10-17	11,800.00	N/C
PRO-CDU-120-2017	05-10-17	2,564.40	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-120-2017	05-10-17	32,562.35	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-121-2017	06-10-17	61,329.90	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-121-2017	06-10-17	41,441.60	N/C
PRO-CDU-122-2017	06-10-17	9,999.90	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-123-2017	27-06-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-124-2017	09-10-17	67,260.00	N/A
PRO-CDU-125-2017	09-10-17	24,190.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CDU-126-2018	09-10-17	95,000.00	N/C
PRO-CDU-127-2017	16-10-17	13,186.50	N/C
PRO-CDU-128-2017	16-10-17	24,479.10	N/C
PRO-CDU-129-2017	17-10-17	8,239.60	MICRO EMPRESA
PRO-CDU-130-2017	17-10-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-131-2017	17-10-17	6,051.05	N/C
PRO-CDU-132-2017	18-10-17	6,135.70	N/C
PRO-CDU-133-2017	19-10-17	68,000.00	N/C
PRO-CDU-134-2017	24-10-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-135-2017	25-10-17	7,316.00	N/C
PRO-CDU-136-2017	25-10-17	8,500.00	N/C
PRO-CDU-137-2017	26-10-17	11,800.00	N/C
PRO-CDU-138-2017	31-10-17	62,304.00	N/C
PRO-CDU-139-2017	30-10-17		CANCELADO
PRO-CDU-140-2017	02-11-17	35,400.00	N/C
PRO-CDU-140-2017	02-11-17	10,030.00	PEQUEÑA EMPRESA
PRO-CDU-140-2017	02-11-17	29,500.00	MICROEMPRESA
PRO-CDU-141-2017	02-11-17	108,840.00	N/C

COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL MINIMO			
Referencia	Periodo	Montos RD\$	Tipo de Empresas Adjudicadas
PRO-CDU-141-2017	02-11-17	6,442.80	N/C
PRO-CDU-142-2017	03-11-17	70,564.00	N/C
PRO-CDU-142-2017	03-11-17	37,347.00	MEDIANA EMPRESA
PRO-CDU-143-2017	03-11-17	17,000.00	N/C
PRO-CDU-144-2017	07-11-17	3,570.00	GRAN EMPRESA
PRO-CDU-145-2017	07-11-17	67,480.90	MICROEMPRESA
PRO-CDU-146-2017	10-11-17	8,400.00	N/C
PRO-CDU-146-2017	10-11-17	4,815.00	N/C
PRO-CDU-147-2017	10-11-17	3,570.00	N/C
PRO-CDU-148-2017	16-11-17	7,080.00	N/C
PRO-CDU-149-2017	16-11-17	106,000.00	N/C
PRO-CDU-150-2017	16-11-17	27,789.00	MICROEMPRESA
PRO-CDU-150-2017	16-11-17	9,098.40	N/C
PRO-CDU-151-2017	20-11-17	38,000.00	MICROEMPRESA
PRO-CDU-151-2017	20-11-17	70,000.00	N/C
Total		5,340,120.81	

Indicadores de logros alcanzados (SISMAP)

NIVEL DE AVANCE INSTITUCIONAL POR INDICADOR				
Criterio	Indicadores	Logros de Cumplimiento		
		Ejecutado	En Proceso	Por realizar
Planificación de RRHH	Plan de RRHH	X		
Organización del Trabajo	Estructura de cargos	X		
	Manual de cargos	X		
	Organigramas	X		
	Manual de funciones	X		
	Mapa de procesos	X		
	Base legal	X		
	Historia	X		
Gestión del Empleo	Pruebas técnicas	X		
	Absentismo	X		
	Rotación del personal	X		
	Concursos públicos		X	
	Talleres de reclutamiento y selección	X		
Gestión del rendimiento	Empleados reconocidos con medalla al mérito	X		
	Evaluación de desempeño	X		
	Talleres de evaluación de desempeño	X		
Gestión de la compensación	Escala salarial	X		
Gestión del Desarrollo	Número de Incorporados	X		
	Número de Incorporados por concurso			X
	Número de Incorporados por evaluación	X		
	Número de Incorporados incorporables			X
	Diplomados, cursos y talleres	X		
	Post grado en gestión	X		
Gestión de las Relaciones Humanas y	Representante designado de comisión de personal	X		
	Pago de beneficios laborales	X		

NIVEL DE AVANCE INSTITUCIONAL POR INDICADOR				
Criterio	Indicadores	Logros de Cumplimiento		
		Ejecutado	En Proceso	Por realizar
Sociales	Asociación de empleados			X
	Talleres de relaciones laborales	X		
	Salud ocupacional y riesgos laborales	X		
Organización de la Función RRHH	Auditoría de oficina de RRHH	X		
	Talleres de función pública	X		
Gestión de la Calidad	Autoevaluación CAF	X		
	Cartas de compromiso			X
	Talleres de metodología CAF	X		
	Comités de calidad	X		

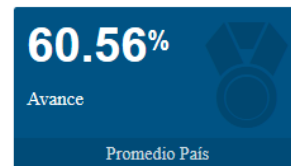
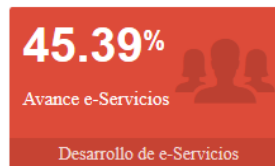
Índice Uso TIC e Implementación Gobierno Electrónico

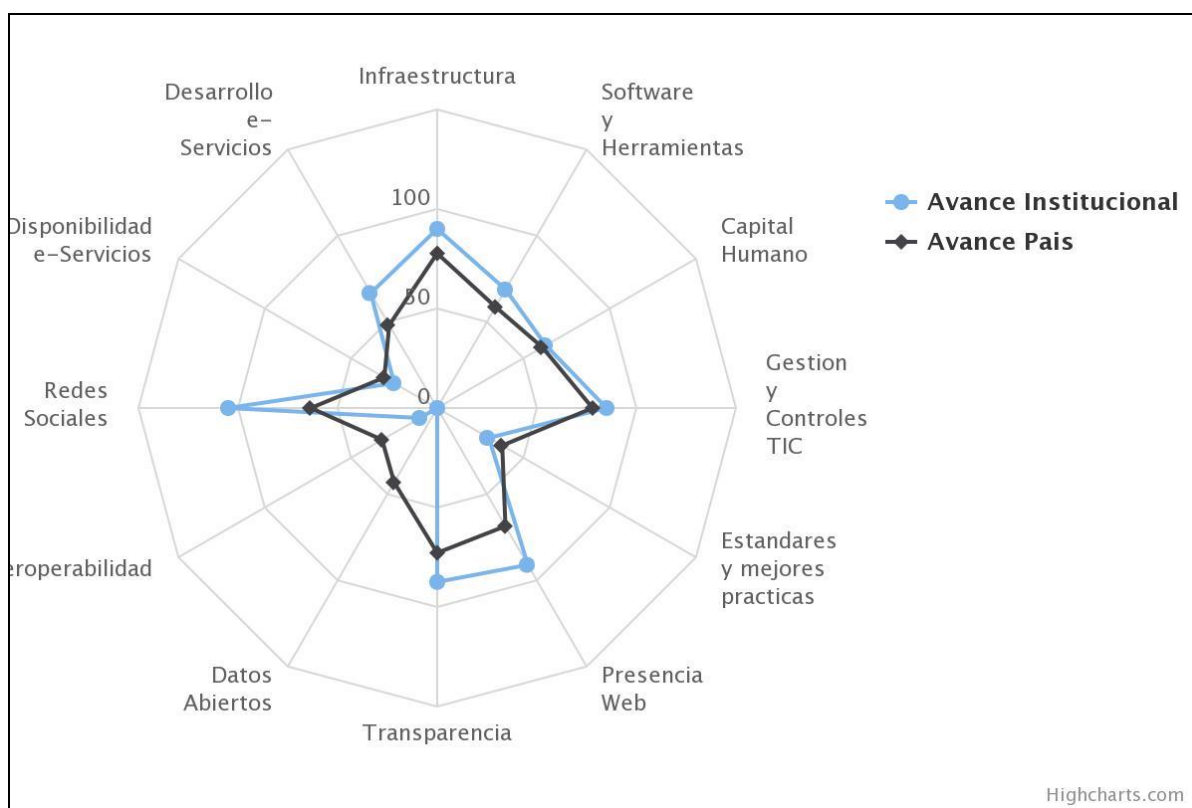


ÍNDICE DE USO DE TIC E IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO ELECTRÓNICO

REVISADO JULIO 2017

AVANCE INDIVIDUAL EN PILARES EVALUADOS Y PROMEDIO PAÍS





	Peso categoría	Puntuación
iTICge 2016	100.00	64.60
USO DE LAS TIC	36.00	28.04
Infraestructura	10.00	9.00
Software y herramientas	8.00	5.50
Políticas de software	4.00	2.00
Desarrollo de software	4.00	3.50
Capital humano	8.00	5.04
Brecha de género	3.50	1.54
Capacitación	2.00	2.00
Gestión de proyectos	2.50	1.50
Gestión y Controles TIC	10.00	8.50
Seguridad física	2.00	2.00
Seguridad lógica	2.00	1.20
Controles TIC	6.00	5.30

IMPLEMENTACIÓN DE E-GOB	40.00	22.22
Estándares y Mejores Prácticas	10.00	3.00
Buenas prácticas internacionales	6.00	0.00
Buenas prácticas nacionales	4.00	3.00
Presencia web	10.00	9.10
Presencia	5.00	4.10
Alineamiento del portal a normas establecidas	5.00	5.00
Transparencia	5.00	4.37
Datos abiertos	5.00	0.00
Interoperabilidad	5.00	0.50
Redes sociales	5.00	5.25
DESARROLLO DE e-SERVICIOS	24.00	14.34
Disponibilidad de e-Servicios	4.00	1.00
Desarrollo de e-servicios	20.00	13.34
Informativos	10.00	10.00
Interactivos	10.00	3.34
Transaccionales	N/A	0.00

**Avances en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y en la
Estrategia Nacional de Desarrollo (END)**

Comportamiento de la producción Enero –Diciembre 2017

Producto	Unidad de Medida	Año 2015 (Línea Base)	Producción Planeada 2017	Producción generada Enero – Diciembre 2017	% de avance respecto a lo planeado	Institución Responsable
Asociatividad: formación de clústeres	Número de grupos asociativos conformados	0	2	0	-	PROINDUSTRIA
Parques Industriales Pymes	Parques Industriales Construidos	-	-	-	-	PROINDUSTRIA
Reparación y mantenimiento de Parques de Zonas Francas de Exportación	Número de parques reparados y con mantenimiento	8	8	0	-	PROINDUSTRIA
Capacitación en temas de Competitividad Industrial	Ejecutivos capacitados	1,547	1,823	2,128	116.73%	PROINDUSTRIA
Asistencias Técnicas y Asesorías	Número de Asistencias Técnicas y Asesorías brindadas	1,924	1,900	1,332	70.1%	PROINDUSTRIA
Beneficios fiscales a empresas Manufactureras	Número de empresas calificadas	55	50	24	48%	PROINDUSTRIA
Centro de Incubación de Empresas	Número de unidades de empresas incubadas	19	16	7	43.7%	PROINDUSTRIA
Registro Industrial	Número de empresas registradas	160	180	180	100%	PROINDUSTRIA
FIPYMI Fondo de garantía para la Pequeña y Mediana Industria	Incremento Fondo de Garantía	N/A	100	100	100%	PROINDUSTRIA

Análisis del Cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo

Resultados PNPSP	Indicadores PNSP	Línea base 2015*	Enero - Diciembre 2017*	Meta 2018
Asociatividad: formación de clústeres	Número de grupos asociativos conformados	0	-	4
Parques Industriales Pymes	Parques Industriales Construidos	-	-	-
Reparación y mantenimiento de Parques de Zonas Francas de Exportación	Número de parques reparados y con mantenimiento	8	0	8
Capacitación en temas de Competitividad Industrial	Ejecutivos capacitados	1,547	2,128	2,215
Asistencias Técnicas y Asesorías	Número de Asistencias Técnicas y Asesorías brindadas	1,924	1,332	1,900
Beneficios a fiscales empresas Manufactureras	Número de empresas calificadas	55	24	50
Centro de Incubación de Empresas	Número de unidades de empresas incubadas	19	7	6
Registro Industrial	Número de empresas registradas	160	180	200
FIPYMI Fondo de garantía para la Pequeña y Mediana Industria	Incremento Fondo de Garantía	N/A	100	150

Objetivo END: Objetivo Específico No. 27

Institución	Productos	Resultados
PROINDUSTRIA	Asociatividad: formación de clústeres	Fortalecimiento de los encadenamientos productivos para fomentar la competitividad. No se formaron clústeres de enero a diciembre del 2017.
PROINDUSTRIA	Reparación y mantenimiento de Parques de Zonas Francas de Exportación	Mayor crecimiento en las instalaciones de industrias en los parques de zonas francas y Distritos Industriales.
PROINDUSTRIA	Capacitación en temas de Competitividad Industrial	Proveer al sector industrial de herramientas que le permitan aplicar mejoras en sus procesos, permitiéndoles ser más competitivos. Se capacitaron 2,128 ejecutivos de enero a diciembre de 2017.
PROINDUSTRIA	Asistencias Técnicas y Asesorías	Asistencias Técnicas ofrecidas por PROINDUSTRIA en mejora continua, asesorías en formalización de industrias, beneficios del Registro y la Calificación Industrial. Se realizaron 1,332 asistencias técnicas y asesorías de enero a diciembre de 2017.
PROINDUSTRIA	Beneficios a fiscales empresas manufactureras calificadas	Incentivar la renovación y modernización de las industrias. Se calificaron 24 industrias de enero a diciembre del 2017.
PROINDUSTRIA	Centro de incubación de empresas	Desarrollar nuevos negocios y que los mismos perduren en el tiempo. Se incubaron 7 industrias de enero a diciembre 2017.
PROINDUSTRIA	Número de empresas registradas	Propiciar la formalización de las industrias manufactureras del país. Se registraron 180 industrias de enero a diciembre 2017.

División de Fomento a la Innovación
Programa Nacional de Capacitación para la Industria
2017

No. de Capacitaciones	Meses por año 2017	Nombre de la Capacitación	Cantidad de Industrias Capacitadas	Cantidad de Personas Capacitadas
1	Febrero	Calidad y Productividad	17	26
2		Introducción a la Norma ISO 9001- 2015	15	20
3		Técnicas de Gerencia Moderna	12	20
4		Análisis Financieros para la Toma de Decisiones	16	24
5	Marzo	Gestión de Almacén y Técnicas de Control de Inventarios	14	27
6		Auditor Interno en la Norma ISO 9001- 2015	18	26
7		Kaizen, y Técnicas de 5S	10	16
8		Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	15	27
9	Abril	Fundamentos de Supervisión	14	29
10		Auditor Interno en la Norma ISO 9001- 2015	6	21
11		Introducción a la Norma ISO 9001-2015	30	57
12		Lean Manufacturing	15	30
13	Mayo	Costo de Producción	18	32
14		Calidad y Productividad (Santiago de los Caballeros)	9	20
15		Introducción a la Norma ISO 9001-2015	16	26
16		Mantenimiento Productivo Total (TPM)	10	23
17	Junio	Auditor Interno en la Norma ISO 9001- 2015	25	32
18		Introducción a la Norma ISO 9001-2015	19	32
19		Introducción Principios de Logística	20	31

No. de Capacitaciones	Meses por año 2017	Nombre de la Capacitación	Cantidad de Industrias Capacitadas	Cantidad de Personas Capacitadas
20	Julio	Distribución en Planta	17	27
21		Transporte y Distribución de Productos	17	22
22		Manejo de la Documentación en la Norma ISO 9001-2015	27	30
23		Seguridad e Higiene Ocupacional	8	37
24	Agosto	Indicadores de Gestión, KPI y Operaciones Logísticas	29	41
25		Indicadores de Gestión, KPI y Operaciones Logísticas (Santiago Rodríguez)	1	29
26		Inteligencia Emocional	13	24
27		Estrategia Justo a Tiempo	17	24
28		Calidad Total	24	30
29		Transporte y Distribución de Productos (Santiago de los Caballeros)	8	21
30		Kaizen, y Técnicas de 5S (Santiago de los Caballeros)	12	21
31	Septiembre	Calidad y Productividad	17	25
32		Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)	10	17
33		Auditor Interno en la Norma ISO 9001-2015	22	35
34		Dirección de Ventas y Negociación	10	20
35		Kaizen, y Técnicas de 5S (Santiago de los Caballeros)	11	16
36		Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) (Santiago de los Caballeros).	9	24
37	Octubre	Buenas Prácticas Manufactura (Santiago de los Caballeros)	6	12
38		Análisis de Costos y Presupuestos (Santiago de los Caballeros)	15	25
39		Gerencia de Operaciones y Producción en las Pymes	13	18
40		Manejo de la Documentación en la Norma ISO 9001-2015	14	24

No. de Capacitaciones	Meses por año 2017	Nombre de la Capacitación	Cantidad de Industrias Capacitadas	Cantidad de Personas Capacitadas
41		Seguridad e Higiene Ocupacional (Moca, FARQUINA)	1	12
42		Introducción al Six Sigma	19	30
43	Noviembre	Kaizen, y Técnicas de 5S	15	25
44		Gestión de Almacén y Control de Inventarios	15	25
45		Análisis de Costos y Presupuestos	15	25
46		Introducción a la Norma ISO 9001-2015	15	25
47		Introducción a la Norma ISO 9001-2015 (Santiago de los Caballeros)	8	15
Total 2017			687	1198

RESUMEN MENSUAL DE GASTOS ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2017

Institución: Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial.
Capítulo: 5006
Prog.: 11 - Fomento y Desarrollo de la Industria Manufacturera
Act.: 0001-0002-0003
Prog.: 99 - Administración de Activos, Pasivos y Transferencias.
Mes y Año: Enero - Diciembre 2017

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2					GASTOS	30	9995	102	2101	214,763,165.60
2	1				REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1			REMUNERACIONES	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	1		Remuneraciones al personal fijo	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	1	01	Sueldos fijos	10	0100	100	2101	36,716,196.00
2	1	1	1	01	Sueldos fijos	30	9995	102	2101	119,045,198.72
2	1	1	2		Remuneraciones al personal con carácter transitorio	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	2	01	Sueldos al personal contratado y/o igualado	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	2	02	Sueldos de personal nominal	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	2	03	Suplencias	30	9995	102	2101	18,458.60
2	1	1	2	06	Jornales	30	9995	102	2101	7,169.49
2	1	1	2	07	Sobrejornales	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	3		Sueldo al personal fijo en trámite de pensiones	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	4		Sueldo Anual No. 13	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	4	01	Sueldo Anual No. 13	10	0100	100	2101	3,337,836.00
2	1	1	4	01	Sueldo Anual No. 13	30	9995	102	2101	10,086,452.79
2	1	1	5		Prestaciones económicas	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	5	01	Prestaciones económicas	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	5	03	Prestación laboral por desvinculación de cargo	30	9995	102	2101	4,891,904.87
2	1	1	5	04	Proporción de vacaciones no disfrutadas	30	9995	102	2101	2,012,212.65
2	1	1	6		Vacaciones	30	9995	102	2101	0.00
2	1	1	6	01	Vacaciones	30	9995	102	2101	0.00

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
	1	2			SOBRESUELDOS	30	9995	102	2101	0.00
2	1	2	2		Compensación	30	9995	102	2101	0.00
2	1	2	2	01	Compensación por gastos de alimentación	30	9995	102	2101	31,050.00
2	1	2	2	02	Compensación por horas extraordinarias	30	9995	102	2101	157,162.30
2	1	2	2	05	Compensación servicios de Seguridad	30	9995	102	2101	11,340,190.00
2	1	2	2	08	Compensaciones especiales	30	9995	102	2101	0.00
2	1	2	2	09	Bono por desempeño	30	9995	102	2101	0.00
2	1	3			DIETAS Y GASTOS DE REPRESENTACION	30	9995	102	2101	0.00
2	1	3	1		Dietas	30	9995	102	2101	0.00
2	1	3	1	01	Dietas en el país	30	9995	102	2101	0.00
2	1	3	2		Gastos de representación	30	9995	102	2101	0.00
2	1	3	2	01	Gastos de representación en el país	30	9995	102	2101	0.00
2	1	3	2	02	Gastos de representación en el exterior	30	9995	102	2101	0.00
2	1	4			GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES	30	9995	102	2101	0.00
2	1	4	1		Bonificaciones	30	9995	102	2101	0.00
2	1	4	1	01	Bonificaciones	30	9995	102	2101	388,466.67
2	1	4	2		Otras Gratificaciones y Bonificaciones	30	9995	102	2101	0.00
2	1	4	2	01	Bono escolar	30	9995	102	2101	5,239,341.84
2	1	4	2	03	Gratificaciones por aniversario de institución	30	9995	102	2101	14,499,100.19
2	1	4	2	04	Otras gratificaciones	30	9995	102	2101	6,992,425.48
2	1	5			CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	30	9995	102	2101	22,384,539.84
2	1	5	1		Contribuciones al seguro de salud	30	9995	102	2101	0.00
2	1	5	1	01	Contribuciones al seguro de salud	30	9995	102	2101	10,153,478.33
2	1	5	2		Contribuciones al seguro de pensiones	30	9995	102	2101	0.00
2	1	5	2	01	Contribuciones al seguro de pensiones	30	9995	102	2101	10,882,688.26
2	1	5	3		Contribuciones al seguro de riesgo laboral	30	9995	102	2101	0.00
2	1	5	3	01	Contribuciones al seguro de riesgo laboral	30	9995	102	2101	1,348,373.25
2	2				CONTRATACION DE SERVICIOS	30	9995	102	2101	56,414,141.65
2	2	1			SERVICIOS BASICOS	30	9995	102	2101	0.00
2	2	1	1	01	Radiocomunicación	30	9995	102	2101	0.00
2	2	1	2	01	Servicios telefónico de larga distancia	30	9995	102	2101	91,258.63
2	2	1	3	01	Teléfono local	30	9995	102	2101	3,028,138.77
2	2	1	4	01	Telefax y correos	30	9995	102	2101	69,258.15
2	2	1	5	01	Servicio de internet y televisión por cable	30	9995	102	2101	1,251,485.23

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2	2	1	6		Electricidad	30	9995	102	2101	0.00
2	2	1	6	01	Energía eléctrica	30	9995	102	2101	7,079,392.86
2	2	1	7		Agua	30	9995	102	2101	0.00
2	2	1	7	01	Agua	30	9995	102	2101	206,246.00
2	2	1	8		Recolección de residuos sólidos	30	9995	102	2101	0.00
2	2	1	8	01	Recolección de residuos sólidos	30	9995	102	2101	9,373,849.50
2	2	2			PUBLICIDAD IMPRESIÓN Y ENCUADERNACION	30	9995	102	2101	0.00
2	2	2	1	01	Publicidad y propaganda	30	9995	102	2101	1,664,762.27
2	2	2	2	01	Impresión y encuadernación	30	9995	102	2101	193,669.79
2	2	3			VIÁTICOS	30	9995	102	2101	0.00
2	2	3	1	01	Viáticos dentro del país	30	9995	102	2101	1,383,273.51
2	2	3	2	02	Viáticos fuera del país	30	9995	102	2101	306,791.68
2	2	4			TRANSPORTE Y ALMACENAJE	30	9995	102	2101	0.00
2	2	4	1	01	Pasajes	30	9995	102	2101	997,995.16
2	2	4	2	01	Fletes	30	9995	102	2101	163,296.00
2	2	4	3	01	Almacenaje	30	9995	102	2101	0.00
2	2	4	4	01	Peaje	30	9995	102	2101	65,406.50
2	2	5			ALQUILERES Y RENTAS	30	9995	102	2101	0.00
2	2	5	1	01	Alquileres y rentas de edificios y locales	30	9995	102	2101	0.00
2	2	5	3		Alquileres de maquinarias y equipos	30	9995	102	2101	0.00
2	2	5	3	04	Alquiler de equipo de oficina y muebles	30	9995	102	2101	1,002,616.37
2	2	5	4	01	Alquileres de equipos de transporte, tracción y elevación	30	9995	102	2101	196,980.00
2	2	5	8	01	Otros alquileres	30	9995	102	2101	224,410.08
2	2	6			SEGUROS	30	9995	102	2101	0.00
2	2	6	1	01	Seguro de bienes inmuebles	30	9995	102	2101	48,054.01
2	2	6	2	01	Seguro de bienes muebles	30	9995	102	2101	895,281.63
2	2	6	3	01	Seguros de personas	30	9995	102	2101	0.00
2	2	6	9	01	Otros seguros	30	9995	102	2101	60,473.21
2	2	7			SERV. DE CONSERV. REPAR. MENORES E INSTAL. TEMP.	30	9995	102	2101	0.00
2	2	7	1		Contratación de Obras Menores	30	9995	102	2101	0.00
2	2	7	1	01	Obras menores en edificaciones	30	9995	102	2101	5,457,911.90
2	2	7	1	03	Limpieza, desmalezamiento de tierras y terrenos	30	9995	102	2101	300,000.00

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
	2	7	1	04	Mantenimiento y reparación de obras civiles en instalaciones varias	30	9995	102	2101	1,700,534.00
2	2	7	1	06	Instalaciones eléctricas	30	9995	102	2101	4,052,133.61
2	2	7	1	07	Serv. de pintura y derivados con fin de higiene y embellec.	30	9995	102	2101	514,615.34
2	2	7	2		Mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos	30	9995	102	2101	0.00
2	2	7	2	01	Mant. y repar. de muebles y equipo de oficina	30	9995	102	2101	549,369.06
2	2	7	2	02	Mant. y repar. de equipo para computación	30	9995	102	2101	43,070.00
2	2	7	2	04	Mant. y repar. de equipos sanitarios y de laboratorio	30	9995	102	2101	64,200.00
2	2	7	2	05	Mant. y repar. de equipos de equipo de comunicación	30	9995	102	2101	9,630.20
2	2	7	2	06	Mant. y repar. de equipos de transporte tracción y elevación	30	9995	102	2101	1,916,098.02
2	2	7	2	08	Servicios de mantenimiento, reparación , desmonte e instalación	30	9995	102	2101	373,600.00
2	2	8			OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	1	01	Gastos judiciales	30	9995	102	2101	600,561.60
2	2	8	2	01	Comisiones y gastos bancarios	30	9995	102	2101	504,006.49
2	2	8	4	01	Servicios funerarios y gastos conexos	30	9995	102	2101	68,480.00
2	2	8	5		Fumigación, lavandería, limpieza e higiene	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	5	01	Fumigación	30	9995	102	2101	188,770.00
2	2	8	5	02	Lavandería	30	9995	102	2101	13,000.00
2	2	8	5	03	Limpieza e higiene	30	9995	102	2101	1,195,374.40
2	2	8	6		Organización de eventos y festividades	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	6	01	Eventos generales	30	9995	102	2101	232,640.16
2	2	8	6	02	Festividades	30	9995	102	2101	2,432,706.79
2	2	8	6	04	Actuaciones artísticas	30	9995	102	2101	229,500.00
2	2	8	7		Servicios técnicos y profesionales	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	7	01	Estudios , investigaciones y análisis de factibilidad	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	7	02	Servicios Jurídicos	30	9995	102	2101	573,235.78
2	2	8	7	03	Servicios de contabilidad y auditoria	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	7	04	Servicios de capacitación	30	9995	102	2101	862,440.62
2	2	8	7	05	Servicios de informática y sistemas computarizados	30	9995	102	2101	1,706,663.72
2	2	8	7	06	Otros servicios técnicos y profesionales	30	9995	102	2101	3,712,199.23
2	2	8	8		Impuestos, derechos y tasas	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	8	01	Impuestos	30	9995	102	2101	788,054.64
2	2	8	8	03	Tasas	30	9995	102	2101	10,080.00

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
	2	8	9		Otros gastos operativos	30	9995	102	2101	0.00
2	2	8	9	05	Otros gastos operativos por instituciones empresariales	30	9995	102	2101	12,626.74
2	3				MATERIALES Y SUMINISTROS	30	9995	102	2101	21,469,097.78
2	3	1			ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES	30	9995	102	2101	0.00
2	3	1	1		Alimentos y bebidas para personas	30	9995	102	2101	0.00
2	3	1	1	01	Alimentos y bebidas para personas	30	9995	102	2101	5,099,712.22
2	3	1	3		Productos agroforestales y pecuarios	30	9995	102	2101	0.00
2	3	1	3	03	Productos forestales	30	9995	102	2101	185,657.65
°	3	1	4		Madera, corcho y sus manufacturas	30	9995	102	2101	0.00
2	3	1	4	01	Madera, corcho y sus manufacturas	30	9995	102	2101	36,908.06
2	3	2			TEXTILES Y VESTUARIOS	30	9995	102	2101	0.00
2	3	2	1	01	Hilados y telas	30	9995	102	2101	154,100.97
2	3	2	2	01	Acabados textiles	30	9995	102	2101	637,073.29
2	3	2	3	01	Prendas de vestir	30	9995	102	2101	377,797.66
2	3	2	4	01	Calzados	30	9995	102	2101	5,117.18
2	3	3			PRODUCTOS DE PAPEL, CARTON E IMPRESOS	30	9995	102	2101	0.00
2	3	3	1	01	Papel de escritorio	30	9995	102	2101	715,124.80
2	3	3	2	01	Productos de papel y cartón	30	9995	102	2101	768,016.67
2	3	3	3	01	Productos de artes gráficas	30	9995	102	2101	509,770.81
2	3	3	4	01	Libros, revistas y periódicos	30	9995	102	2101	149,632.00
2	3	3	5	01	Textos de enseñanza	30	9995	102	2101	0.00
2	3	3	6	01	Especies timbrados y valoradas	30	9995	102	2101	0.00
2	3	4			PRODUCTOS FARMACEUTICOS	30	9995	102	2101	0.00
2	3	4	1	01	Productos medicinales para uso humano	30	9995	102	2101	216.00
2	3	5			PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO	30	9995	102	2101	0.00
2	3	5	1	01	Cueros y pieles	30	9995	102	2101	0.00
2	3	5	3	01	Llantas y neumáticos	30	9995	102	2101	640,492.20
2	3	5	4	01	Artículos de caucho	30	9995	102	2101	52,986.24
2	3	5	5	01	Artículos de plástico	30	9995	102	2101	183,178.69
2	3	6			PRODUCTOS DE MINERALES, METALICOS Y NO METALICOS	30	9995	102	2101	0.00
2	3	6	1		Productos de cemento, cal, asbesto, yeso y arcilla	30	9995	102	2101	0.00
2	3	6	1	01	Productos de cemento	30	9995	102	2101	86,507.58
2	3	6	1	02	Productos de cal	30	9995	102	2101	0.00

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2	3	6	1	04	Productos de yeso	30	9995	102	2101	0.00
2	3	6	2		Productos de vidrio, loza y porcelana	30	9995	102	2101	0.00
2	3	6	2	01	Productos de vidrio	30	9995	102	2101	137,226.35
2	3	6	2	03	Productos de porcelana	30	9995	102	2101	378,759.72
2	3	6	3		Productos metálicos y sus derivados	30	9995	102	2101	0.00
2	3	6	3	03	Estructuras metálicas acabadas	30	9995	102	2101	14,269.80
2	3	6	3	04	Herramientas menores	30	9995	102	2101	191,203.50
2	3	6	3	06	Accesorios de metal	30	9995	102	2101	273,091.48
2	3	6	4		Minerales	30	9995	102	2101	0.00
2	3	6	4	04	Piedra, arcilla y arena	30	9995	102	2101	4,216.03
2	3	6	4	07	Otros minerales	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7			COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PROD. QUIMICOS Y CONEXOS	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	1		Combustibles y lubricantes	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	1	01	Gasolina	30	9995	102	2101	869,310.20
2	3	7	1	02	Gasoil	30	9995	102	2101	1,992,984.00
2	3	7	1	03	Kerosén	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	1	04	Gas GLP	30	9995	102	2101	19,024.67
2	3	7	1	05	Aceites y Grasas	30	9995	102	2101	20,896.57
2	3	7	1	06	Lubricantes	30	9995	102	2101	35,566.80
2	3	7	1	07	Gas natural	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	2		Productos químicos y conexos	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	2	03	Productos químicos de uso personal	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	2	04	Abonos y Fertilizantes	30	9995	102	2101	0.00
2	3	7	2	05	Insecticidas, Fumigantes y Otros	30	9995	102	2101	40,608.56
2	3	7	2	06	Pinturas, lacas, barnices, diluyentes y absorbentes para pinturas	30	9995	102	2101	433,511.45
2	3	7	2	99	Otros productos químicos y conexos	30	9995	102	2101	216,414.93
2	3	9			PRODUCTOS Y UTILES VARIOS	30	9995	102	2101	0.00
2	3	9	1	01	Material para limpieza	30	9995	102	2101	408,384.33
2	3	9	2	01	Útiles de escritorio, oficina informática y de enseñanza	30	9995	102	2101	1,149,643.81
2	3	9	4	01	Útiles destinados a actividades deportivas y recreativas	30	9995	102	2101	0.00
2	3	9	5	01	Útiles de cocina y comedor	30	9995	102	2101	245,218.47
2	3	9	6	01	Productos eléctricos y afines	30	9995	102	2101	897,976.24
2	3	9	8	01	Otros repuestos y accesorios menores	30	9995	102	2101	179,693.45
2	3	9	9	01	Productos y útiles varios (n.i.p.)	30	9995	102	2101	311,042.50
2	3	9	9	02	Bonos para Actividades Diversas	30	9995	102	2101	174,962.90
2	3	9	9	03	Bonos para Asistencia Social	30	9995	102	2101	3,872,800.00

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2	4				TRANSFERENCIAS CORRIENTES	30	9995	102	2101	2,706,675.39
2	4	1			TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	1		Prestaciones a la seguridad social	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	1	01	Pensiones	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	1	02	Jubilaciones	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	1	03	Indemnización laboral	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	2		Ayudas y donaciones a personas	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	2	01	Ayudas y donaciones programadas a hogares y personas	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	2	02	Ayudas y donaciones ocasionales a hogares y personas	30	9995	102	2101	56,582.04
2	4	1	4		Becas y viajes de estudios	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	4	01	Becas nacionales	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	4	02	Becas extranjeras	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	5	01	Transf. Ctes. a Empresas del Sector Privado	30	9995	102	2101	10,000.00
2	4	1	6		Transf. Ctes. a Asoc. sin fines de lucro y partidos políticos	30	9995	102	2101	0.00
2	4	1	6	01	Transf. Ctes. a Asoc. sin fines de lucro	30	9995	102	2101	2,640,093.35
2	4	1	6	03	Transferencias corrientes a partidos políticos	30	9995	102	2101	0.00
2	4	9			TRANSF. CORRIENTES A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	30	9995	102	2101	0.00
2	4	9	1	01	Transf. corriente destinada a otras instituciones públicas	30	9995	102	2101	0.00
2	6				BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	30	9995	102	2101	11,583,698.17
2	6	1			MOBILIARIO Y EQUIPO	30	9995	102	2101	0.00
2	6	1	1	01	Muebles de oficina y estantería	30	9995	102	2101	3,558,796.59
2	6	1	3	01	Equipo Computacional	30	9995	102	2101	1,164,683.48
2	6	1	4	01	Electrodomésticos	30	9995	102	2101	808,040.59
2	6	1	9	01	Otros mobiliarios y equipos no identificados precedentemente	30	9995	102	2101	328,178.05
2	6	2			MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	30	9995	102	2101	0.00
2	6	2	1		Equipos y aparatos audiovisuales	30	9995	102	2101	158,929.50
2	6	2	3		Cámaras fotográficas y de video	30	9995	102	2101	0.00

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2	6				VEHICULOS Y EQUIPO DE TRANSP. TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	30	9995	102	2101	0.00
2	6	4	1		Automóviles y camiones	30	9995	102	2101	3,568,725.00
2	6	4	8		Otros equipos de transporte	30	9995	102	2101	0.00
2	6	5			MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	30	9995	102	2101	0.00
2	6	5	4		Sist. de aire acondic. Calefacción y refrigeración indust. y comerc.	30	9995	102	2101	451,700.03
2	6	5	5		Equipo de comunicación, telecomunicaciones y señalamiento	30	9995	102	2101	82,215.37
2	6	5	6		Equipo de generación eléctrica, aparatos y accesorios eléctricos	30	9995	102	2101	0.00
2	6	5	7		Herramientas y máquinas-herramientas	30	9995	102	2101	0.00
2	6	5	7	01	Herramientas y máquinas-herramientas	30	9995	102	2101	10,800.02
2	6	5	8		Otros equipos	30	9995	102	2101	1,282,346.12
2	6	6			EQUIPOS DE DEFENSA Y SEGURIDAD	30	9995	102	2101	0.00
2	6	6	1	0	Equipos de defensa	30	9995	102	2101	0.00
2	6	6	2	01	Equipos de seguridad	30	9995	102	2101	0.00
2	6	8			BIENES INTANGIBLES	30	9995	102	2101	0.00
2	6	8	3		Programas de informática y base de datos	30	9995	102	2101	0.00
2	6	8	3	01	Programas de informática	30	9995	102	2101	0.00
2	6	8	3	02	Base de datos	30	9995	102	2101	0.00
2	6	8	8		Licencias informáticas e intelectuales, industriales y comerciales	30	9995	102	2101	0.00
2	6	8	8	01	Informática	30	9995	102	2101	169,283.42
2	6	8	8	03	Industriales	30	9995	102	2101	0.00
2	6	9			EDIFICIOS Y ESTRUCTURAS	30	9995	102	2101	0.00
2	6	9	2	01	Edificios no residenciales	30	9995	102	2101	0.00
2	6	9	9	01	Otras estructuras	30	9995	102	2101	0.00
2	6	10			TIERRAS Y TERRENOS	30	9995	102	2101	0.00
2	6	10	1		Terrenos urbanos	30	9995	102	2101	0.00
2	6	10	1	02	Terrenos urbanos con mejoras (Devolución por metro de terreno)	30	9995	102	2101	0.00
2	7				OBRAS	30	9995	102	2101	53,166,559.58
2	7	1			OBRAS EN EDIFICACIONES	30	9995	102	2101	0.00
2	7	1	2	01	Obras para edificación no residencial	30	9995	102	2101	35,000,000.00
2	7	1	3	01	Obras para edificación de otras estructuras (PROINDUSTRIA)	30	9995	102	2101	1,088,559.58

Tipo	Obj.	Cta.	Sub-cta	Auxiliar	Denominación y Categoría Programática.	Fuente	Fondo	Org. Financ.	Función	
2	7	2			INFRAESTRUCTURA	30	9995	102	2101	0.00
2	7	2	1	01	Obras hidráulicas y sanitarias	30	9995	102	2101	6,078,000.00
2	7	2	2	01	Obras de Energía (PROINDUSTRIA)	30	9995	102	2101	11,000,000.00
4					APLICACIONES FINANCIERAS	30	9995	102	2101	0.00
4	1	2	4		COMPRA DE TITULOS VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA INTERNA	30	9995	102	2101	0.00
4	1	2	4	01	Compra de títulos valores representativos de deuda interna con fines de liquidez	30	9995	102	2101	0.00
4	2				DISMINUCION DE PASIVOS	30	9995	102	2101	29,616,861.82
4	2	1	1	01	Disminución de cuentas por pagar internas de corto plazo	30	9995	102	2101	29,616,861.82
4	3				DISMINUCION DE FONDOS DE TERCEROS	30	9995	102	2101	0.00
4	3	4			Fianzas diversas	30	9995	102	2101	0.00
4	3	4	1		Fianzas diversas	30	9995	102	2101	0.00
4	3	4	1	01	Fianzas diversas	30	9995	102	2101	0.00
					SUB-TOTAL DE GASTOS	30	9995	102	2101	412,104,739.83
4	1	1			INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	30	9995	102	2101	
4	1	1	1	1	Incremento de disponibilidades internas	30	9995	102	2101	40,483,201.83
4	1	2	4	01	Compra de títulos valores representativos de deuda interna con fines de liquidez	30	9995	102	2101	38,621,614.13
TOTAL DE GASTOS										491,209,555.79